

Delårsrapport Kv 2 Januari-Juni 2022



Andra kvartalet

2 183

Orderingång, Mkr

Orderingången var 2 183 (2 123) Mkr, en ökning med +2,8% justerad till -1,3% efter valutaeffekter om +88 Mkr

2 045

Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 2 045 (1 846) Mkr, en ökning med +10,8% justerad till +6,5% efter valutaeffekter om +78 Mkr

187

Rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultatet var 186,5 (208,2) Mkr, en minskning med -10,4% och en rörelsemarginal på 9,1 (11,3)%

131

Periodens resultat, Mkr

Resultat efter skatt var 131,1 (137,7) Mkr

0,74

Resultat per aktie, Kr

Resultat per aktie var 0,74 (0,78) Kr

20

Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 20,3 (200,3) Mkr

Vi ser en fortsatt hög aktivitetsnivå och en hög efterfrågan på våra lösningar. Efterfrågan från renoveringsprojekt ökar också till följd av de stigande elpriserna, vilket leder till ett allt större fokus på hållbarhet. Med vårt fokus på hållbara lösningar är vi väl positionerad för detta.

Omvärlden medför fortsatt externa utmaningar och störningarna i leverantörskedjan förvärras av nedstängningarna i Shanghai och indirekt av kriget i Ukraina. Vi hanterar utmaningarna aktivt och gör allt vi kan för att upprätthålla hög servicenivå gentemot våra kunder.

Orderingången på 2 183 (2 123) Mkr motsvarar en total tillväxt om +2,8%, justerad till -1,3% efter valutaeffekter. Orderingången är i nivå med första kvartalet, därmed fortsatt på en hög nivå och i linje med andra kvartalet 2019.

Orderstocken är på 2 484 (1 765) Mkr, en ökning med +41% jämfört med för ett år sedan.

Nettoomsättningen på 2 045 (1 846) Mkr innebär en total tillväxt om +10,8%, justerad till +6,5% efter valutaeffekter.

Koncernens verksamheter fortsätter att anpassa sig till de pågående kostnadsökningarna med prishöjningar som nu börjar påverka resultatet positivt. Våra verksamheter inför nu ytterligare prishöjningar som en anpassning till kostnadsökningar på komponenter, logistik och energi.

Rörelseresultatet var 186,5 (208,2) Mkr, vilket ger en rörelsemarginal på 9,1 (11,3)%.

Två faktorer påverkar rörelsemarginalen. För det första ovannämnda pågående kostnadsökningar i leverantörskedjan och för det andra strategiska investeringar i medarbetare, hållbarhet och innovation som kommer att gynna verksamheten i framtiden. Vi ser den minskade rörelsemarginalen som tillfällig, eftersom det tar en viss tid att anpassa sig till ett högre inflationsläge.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 20,3 (200,3) Mkr, där variationen från föregående år var en ökning om 219 (37) Mkr i rörelsekapital. Försäljningstillväxten leder naturligt till ökade kundfordringar och vi har proaktivt ökat lagernivåerna för att klara utmaningarna i leverantörskedjan.

Koncernchefens kommentarer



Bodil Sonesson,
VD och
koncernchef

Det andra kvartalet

Orderingången låg på en hög nivå till följd av fortsatt gynnsamma marknadsförutsättningar. Nettoomsättningen fortsatte att uppvisa en stabil tillväxt, trots utmaningar i omvärlden.

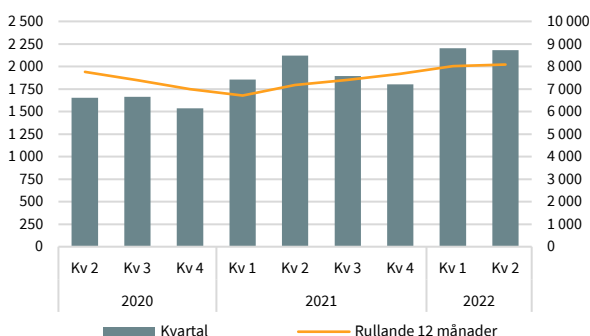
Koncernens fokus på våra strategiska fokusområden, medarbetare och kultur, innovation och hållbarhet förblir drivkraften för våra viktigaste beslut.

Koncernen levererade återigen stabila resultat. Orderingången står sig väl i jämförelse med 2021 och 2019 (före pandemin) och den starka försäljningstillväxten på 6,5% ger ett rörelseresultat om 187 Mkr och en marginal på 9,1%.

Koncernen fortsätter att hantera utmaningarna i omvärlden på ett bra sätt, situationen i leverantörskedjan, kriget i Ukraina och covid.

Orderingången för rullande 12 månader fortsätter att överstiga 8 Mdkr kronor. Ett resultat av många framgångar på marknaden, med hög innovationsnivå och ett fokus på hållbara lösningar.

Rullande 12 månader och kvartalsvis orderingång



Strategiska fokusområden

Medarbetare och kultur

Att rekrytera och behålla värdefulla medarbetare och utveckla ledare är avgörande för vår långsiktiga framgång. Vi arbetar efter vår HR-strategi för att tillgodose dessa behov.

Innovation

Vi fokuserar våra investeringar inom innovation på nya belysningslösningar och uppkopplade lösningar. När

det gäller Organic Response och Citygrid fortsätter investeringarna och den första september börjar en ny Group CTO. Marknadens efterfrågan på uppkopplade lösningar fortsätter att öka och vi ser många möjligheter.

Innovation omfattar också design och utveckling av nya armaturer. Vi har lanserat många nya lösningar under 2022. iGuzzini lanserade "Light Shed", en produktfamilj certifierad enligt Ecodesign och tillverkad i ett material som absorberar ljud samtidigt som ljuskomforten är utmärkt. Detta är en viktig produktserie för kontor, detaljhandel och hotell där hög effektivitet, ljuskomfort och prestanda är avgörande.

Innovation kan också rikta sig mot specifika marknader, till exempel Designplans IP65-lösning "Stromma" utformad för den tyska transportsektorn. "Stromma" är en unik lösning för järnvägsstationer och perronger som kombinerar effektiv prestanda med utmärkt bländskydd och ljuskomfort.

Hållbarhet

Vår hållbarhetsstrategi gör goda framsteg. Under andra kvartalet fastställde vi startpunkten för vårt koldioxidavtryck (scope 1, 2 och 3) för vår globala verksamhet. Utifrån denna väldefinierade startpunkt ska vi sätta upp långsiktiga mål.

Vårt hållbarhetsfokus för också med sig möjligheter relaterat till renoveringsprojekt. Under andra kvartalet säkrade Fagerhult ett projekt för Telenors huvudkontor i Oslo. Kontoret ska utrustas med nya LED-armaturer som ersätter de lysrörsarmaturer som Fagerhult levererade för många år sedan, de gamla armaturerna skickas tillbaka till Fagerhult för återvinning.

Utsikter – väl positionerade och allt starkare

När vi ser på verksamheten internt är alla indikatorer positiva. Vår verksamhet går allt bättre och vi har en sund orderstock. Vi har ett tydligt strategiskt fokus och vi tar väl tillvara på många möjligheter.

Vi är väl förberedda för osäkerheter i närtid och väl positionerade när de externa utmaningarna avtar och marknaderna återgår till ett mer stabilt tillstånd.

Januari-Juni

4 388

Orderingång, Mkr

Orderingången var 4 388 (3 977) Mkr, en ökning med +10,3% justerad till +5,9% efter valutaeffekter om +178 Mkr

3 917

Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 3 917 (3 523) Mkr, en ökning med +11,2% justerad till +7,0% efter valutaeffekter om +148 Mkr

360

Rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultatet var 359,8 (361,1) Mkr, en minskning med -0,4% och en rörelsemarginal på 9,2 (10,2)%

251

Periodens resultat, Mkr

Resultat efter skatt var 250,6 (233,9) Mkr

1,42

Resultat per aktie, Kr

Resultat per aktie var 1,42 (1,31) Kr

-48

Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflödet från den löpande verksamheten var -48,1 (258,9) Mkr

Resultatet för koncernens första halvår var starkt. Vi har haft en hög aktivitetsnivå, vilket avspeglas i den tvåsiffriga ökningen i orderingång och en rekordhög orderstock.

Nettoomsättningen har ökat betydligt trots den pågående negativa effekten från leverantörskedjan. Rörelseresultatet är oförändrat från föregående år, vilket temporärt ger en något lägre rörelsemarginal.

Koncernens orderingång för halvåret om 4 388 (3 977) Mkr visar en ökning på +10,3%, minskat till +5,9% justerat för valutaeffekter om +178 Mkr.

Koncernens nettoomsättning för halvåret om 3 917 (3 523) Mkr visar en ökning på +11,2%, minskat till +7,0% justerat för valutaeffekter om +148 Mkr.

Koncernens rörelseresultat för halvåret om 360 (361) Mkr visar ett stabilt resultat i en miljö med fortsatta externa utmaningar. Rörelsemarginalen för halvåret är 9,2 (10,2)% och har potential att öka så snart utmaningarna avtar.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var negativt på -48,1 (258,9) Mkr. Förändringen beror på en förbättring av rörelsekapitalet om 501,2 (154,1) Mkr. Jämfört med andra kvartalet 2021 ökade varulagret med 417 Mkr och fordringarna ökade med 182,9 Mkr.

Finansiella poster om 25,2 (43,0) Mkr innehåller 10,4 (10,0) Mkr i justeringar för IFRS 16, räntekostnader om 19,3 (19,0) Mkr och positiva valutaeffekter om 4,5 (negativa 14,0) Mkr.

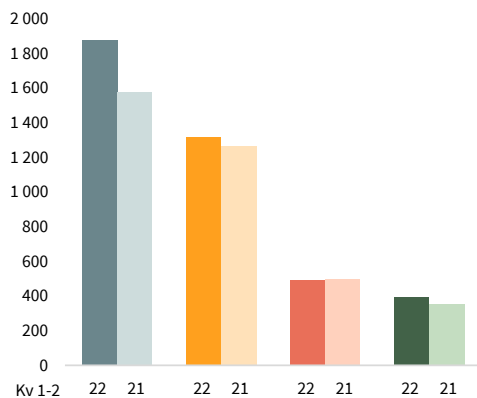
Skattekostnaden för perioden om 84,0 (84,2) Mkr ger en skattesats på 25,1 (26,5)%.

Affärsområden

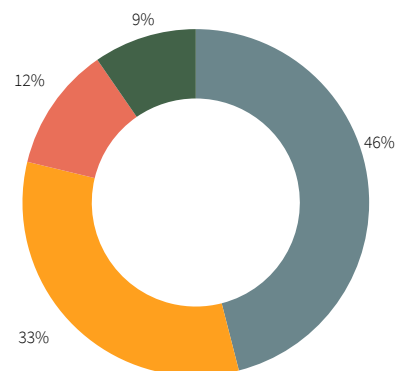
Omsättning och rörelseresultat per affärsområde

	Nettoomsättning				Rörelseresultat				Rörelsemarginal %			
	Kv 2		Kv 1-2		Kv 2		Kv 1-2		Kv 2		Kv 1-2	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Collection	962,5	822,0	1 877,8	1 573,6	85,7	80,6	179,3	139,1	8,9	9,8	9,5	8,8
Premium	708,9	657,6	1 314,5	1 266,7	90,6	90,3	159,0	159,7	12,8	13,7	12,1	12,6
Professional	245,7	264,7	493,5	499,0	7,4	27,8	19,0	47,5	3,0	10,5	3,9	9,5
Infrastructure	207,1	188,1	393,5	354,4	21,0	23,4	43,6	39,6	10,1	12,4	11,1	11,2
Elimineringar	-79,6	-86,7	-162,0	-170,5	-	-	-	-	-	-	-	-
Utfall per affärsområde	2 044,6	1 845,7	3 917,3	3 523,2	204,7	222,1	400,9	385,9	10,0	12,0	10,2	11,0
IFRS 16	-	-	-	-	3,0	2,0	6,4	5,0	-	-	-	-
Ej fördelade kostnader	-	-	-	-	-21,2	-15,9	-47,5	-29,8	-	-	-	-
Rörelseresultat	-	-	-	-	186,5	208,2	359,8	361,1	9,1	11,3	9,2	10,2
Finansiella poster	-	-	-	-	-11,4	-20,8	-25,2	-43,0	-	-	-	-
Resultat före skatt	-	-	-	-	175,1	187,4	334,6	318,1	-	-	-	-

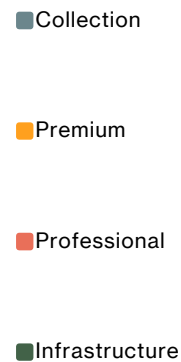
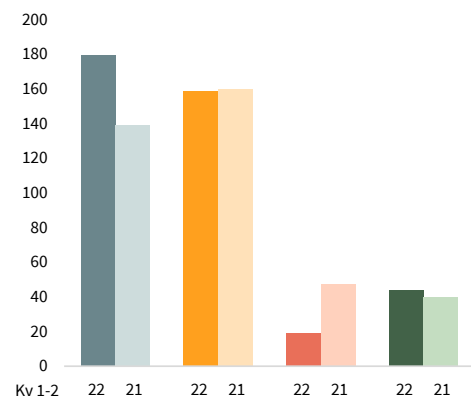
Omsättning per affärsområde, Mkr



Försäljningsandel per affärsområde, %



Rörelseresultat per affärsområde, Mkr



Collection

Collection innehåller våra varumärken med global marknadsnärvaro. Alla har en internationell produktportfölj och är välkända bland ljusdesigners och arkitekter runt om i världen. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.

Bland varumärkena återfinns ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Seneco är också konsoliderat i detta affärsområde.

Affärsområdets orderingång för kvartalet om 967 (893) Mkr innebär en organisk tillväxt om +1,9%. Orderingången för halvåret innebär ett nytt rekord och visar på en fortsatt hög aktivitetsnivå på den globala specifikationsmarknaden, där våra varumärken är väl positionerade.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 963 (822) Mkr, en organisk ökning om 10,8% och samtliga varumärken levererade försäljningstillväxt.

Rörelseresultatet för kvartalet ökade med 6,3% till 85,7 (80,6) Mkr med en rörelsemarginal på 8,9 (9,8)%. Rörelsemarginalerna för halvåret ligger över jämförelseperioden med 9,5 (8,8)%.

Under kvartalet vanns många betydande och prestigefyllda projekt, några exempel är: Kiruna Stad med utomhusarmatur från ateljé Lyktan, Amarbayasgalant Temple, Mongoliet med iGuzzini och Kölns katedral, Tyskland med försköningar av stadsmiljön från WE-EF.

Projekten visar på varumärkenas globala räckvidd och portföljens bredd.

Collection	Kv 2, 2022	Kv 2, 2021	Kv 1-2, 2022	Kv 1-2, 2021
Nettoomsättning	962,5	822,0	1 877,8	1 573,6
(varav intern omsättning)	(36,0)	(23,5)	(75,7)	(44,8)
Rörelseresultat	85,7	80,6	179,3	139,1
Rörelsemarginal, %	8,9	9,8	9,5	8,8
Försäljningstillväxt, %	17,1	1,4	19,3	3,7
Försäljningstillväxt valutarensad, %	10,8	7,4	13,3	10,0
Tillväxt i rörelseresultat, %	6,3	-11,7	28,9	151,5

963

Nettoomsättning, Mkr

86

Rörelseresultat, Mkr

8,9

Rörelsemarginal, %

ateljé Lyktan

iGuzzini

LED LINEAR

we-ef

Premium

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag har ett nära samarbete med föreskrivande led och partners för att leverera premiumprojekt, ofta med skräddarsydda lösningar. Merparten av omsättningen avser inomhusapplikationer, men det finns också ett utomhussortiment för vissa specifika marknader.

Bland varumärkena finns Fagerhult och LTS med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Tyskland och Kina. Organic Response är också konsoliderat i detta affärsområde.

Affärsområdets orderingång för kvartalet uppgick till 731 (710) Mkr, en organisk minskning om -0,3%, något negativt för kvartalet men halvårspositionen är +5,2% och vi ser tillväxt både hos Fagerhult och LTS.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 709 (658) Mkr, en organisk tillväxt om +4,5%. Som vi påpekade förra kvartalet, skulle detta ha närmast sig en tvåsiffrig tillväxt utan störningarna i leverantörskedjan för komponenter.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 90,6 (90,3) Mkr och rörelsemarginalen förblir stark på 12,8 (13,7)%.

Under kvartalet vanns flera betydande och prestigefyllda projekt, till exempel Telenors huvudkontor, Oslo, för uppgradering från lysrör till LED-belysning med Fagerhult. Ur ett hållbarhetsperspektiv börjar vi se fler möjligheter relaterat till uppgraderingar och koncernen har en perfekt position att ta tillvara dessa med vår lokala närvaro och närhet till marknaden.

Fagerhult arbetade också under perioden med det nya barnsjukhuset vid Östra Sjukhuset i Göteborg.

709

Nettoomsättning, Mkr

91

Rörelseresultat, Mkr

12,8

Rörelsemarginal, %

FAGERHULT



Premium	Kv 2, 2022	Kv 2, 2021	Kv 1-2, 2022	Kv 1-2, 2021
Nettoomsättning	708,9	657,6	1 314,5	1 266,7
(varav intern omsättning)	(16,2)	(33,9)	(30,8)	(72,9)
Rörelseresultat	90,6	90,3	159,0	159,7
Rörelsemarginal, %	12,8	13,7	12,1	12,6
Försäljningstillväxt, %	7,8	7,5	3,8	-1,1
Försäljningstillväxt valutarensad, %	4,5	10,2	0,6	2,2
Tillväxt i rörelseresultat, %	0,3	78,8	-0,4	63,6

Professional

Professional fokuserar främst på inomhusapplikationer för lokala och närliggande marknader. Bolagen har nära samarbeten med lokala partners kring projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av kundanpassade lösningar med skräddarsydda produkter.

Bland varumärkena återfinns Arlight, Eagle och Whitecroft, med produktutveckling och produktionsenheter i Turkiet, Australien och Storbritannien.

Affärsområdets orderingång för kvartalet uppgick till 265 (283) Mkr, en organisk minskning om -6,4%. En bidragande orsak till detta är den mycket svaga turkiska liran och ett starkt andra kvartal för verksamheten i Storbritannien föregående år.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 246 (265) Mkr, en organisk minskning om -4,9%.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 7,4 (27,8) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 3,0 (10,5)%. Bruttomarginalen och prisutmaningar i kombination med operativa utmaningar förhindrar en återgång till tvåsiffriga rörelsemarginaler inom den närmaste framtiden.

Resultatet är under våra förväntningar och vi arbetar med förbättringsinitiativ.

Professional	Kv 2, 2022	Kv 2, 2021	Kv 1-2, 2022	Kv 1-2, 2021
Nettoomsättning	245,7	264,7	493,5	499,0
(varav intern omsättning)	(19,0)	(21,0)	(38,5)	(39,1)
Rörelseresultat	7,4	27,8	19,0	47,5
Rörelsemarginal, %	3,0	10,5	3,9	9,5
Försäljningstillväxt, %	-7,2	22,0	-1,1	22,6
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-4,9	28,2	0,8	30,7
Tillväxt i rörelseresultat, %	-73,4	69,5	-60,0	254,5

246

Nettoomsättning, Mkr

7

Rörelseresultat, Mkr

3,0

Rörelsemarginal, %

ARLIGHT 

 EAGLE
LIGHTING

 Whitecroft
lighting

Infrastructure

Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande på sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Merparten av deras försäljning sker inom Europa med undantag för vissa globala installationer.

Bland varumärkena återfinns Designplan, i-Valo och Veko, med produktutveckling och produktionsenheter i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

Affärsområdets orderingång för kvartalet uppgick till 220 (237) Mkr, en organisk minskning om -10,5%.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 207 (188) Mkr, en organisk tillväxt om +6,1% där tillväxten kom från verksamheterna i Nederländerna och Storbritannien.

Rörelseresultatet uppgick till 21,0 (23,4) Mkr och rörelsemarginalen till 10,1 (12,4)%.

Under kvartalet vanns Designplan de betydande och prestigefyllda projekten för fängelserna HMP Hatfield i Storbritannien och JVA Zwickau, Sachsen i Tyskland.

Infrastructure	Kv 2, 2022	Kv 2, 2021	Kv 1-2, 2022	Kv 1-2, 2021
Nettoomsättning	207,1	188,1	393,5	354,4
(varav intern omsättning)	(8,3)	(8,3)	(16,9)	(13,7)
Rörelseresultat	21,0	23,4	43,6	39,6
Rörelsemarginal, %	10,1	12,4	11,1	11,2
Försäljningstillväxt, %	10,1	14,1	11,0	-0,1
Försäljningstillväxt valutarensad, %	6,1	19,2	6,5	5,0
Tillväxt i rörelseresultat, %	-10,3	20,0	10,1	-12,0

207

Nettoomsättning, Mkr

21

Rörelseresultat, Mkr

10,1

Rörelsemarginal, %

designplan
L I G H T I N G

i VALO

VEKO
LIGHTSYSTEMS

Finansiell ställning

Koncernens soliditet var i slutet av perioden 48,6 (47,9)%. Likvida medel var i slutet av perioden 1 403 (1 618) Mkr och koncernens egna kapital uppgick till 6 441 (6 032) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -48,1 (positivt 258,9) Mkr och berodde på en ökning av rörelsekapitalet om 501,2 (154,1) Mkr, se tidigare kommentarer. Nettoskulden var i slutet av perioden 3 130 (2 844) Mkr och omfattar 755 (747) Mkr avseende redovisning enligt IFRS 16.

Ställda panter och ansvarsförbindelser uppgår till 16,1 (17,7) Mkr respektive 8,8 (6,5) Mkr.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 74,4 (58,3) Mkr. Till detta kommer investeringar i dotterbolag med 0 (0) Mkr.

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 4 087 (4 165).

Moderbolaget

Verksamheten i AB Fagerhult utgörs av koncernledning, finansiering samt affärsutveckling. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 955,4 (103,1) Mkr. Antalet anställda var under perioden 16 (14).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Delårsinformationen på sidorna 1–16 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

De tillämpade redovisningsprinciperna är desamma som dem som beskrivs i Fagerhults årsredovisning för 2021.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer består i första hand av affärsmässiga risker och finansiella risker avseende valutor och räntor. Genom den internationella verksamheten är Fagerhult Group utsatt för finansiell exponering i samband med både valutafluktuationer och regional oro vid olika politiska situationer.

Mest framträdande är emellertid valutarisker i samband med exportförsäljning samt import av råmaterial och komponenter. Denna exponering minskas genom att flöden i känsliga valutor säkras efter individuell bedömning. Valutarisker finns även vid omräkning av utländska nettotillgångar och resultat.

Mer information om koncernens risker återfinns i årsredovisningen för 2021 och riskavsnittet på Fagerhult Groups webbplats. Inga väsentliga risker utöver dem som beskrivs i årsredovisningen och riskerna kopplade till den pågående covid-19-pandemin, störningarna i leverantörskedjan och effekterna från kriget i Ukraina bedöms ha tillkommit.

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Habo, 23 augusti 2022
AB Fagerhult (publ.)

Jan Svensson
Styrelseordförande

Eric Douglas
Vice ordförande

Cecilia Fasth
Styrelseledamot

Teresa Enander
Styrelseledamot

Annica Bresky
Styrelseledamot

Magnus Meyer
Styrelseledamot

Magnus Nell
Styrelseledamot och arbetstagarrepresentant
arbetstagarrepresentant

Lars-Åke Johansson
Styrelseledamot och

Bodil Sonesson
VD och koncernchef

Efter publiceringen av delårsrapporten för andra kvartalet 2022 kommer en webcast för investerare att hållas den 23 augusti 2022 kl. 15.30 CET.

En länk och en presentation från ledningen kommer att finnas tillgänglig på <https://www.fagerhultgroup.com/investors>

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av företagets revisor.

Delårsrapport för tredje kvartalet 2022 kommer att lämnas 2022-10-28.

För mer information kontakta:

Bodil Sonesson, CEO, +46 72 223 76 02

Michael Wood, CFO, +46 73 087 46 47

AB Fagerhult (publ.)
Org. nr. 556110-6203

Koncernen

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

	2022 Kv 2 3 mån	2021 Kv 2 3 mån	2022 Kv 1-2 6 mån	2021 Kv 1-2 6 mån	2021/2022 jul-jun 12 mån	2021 jan-dec 12 mån
Nettoomsättning	2 044,6	1 845,7	3 917,3	3 523,2	7 481,6	7 087,5
Kostnad för sålda varor	-1 298,0	-1 140,6	-2 470,8	-2 198,6	-4 739,2	-4 467,0
Bruttoresultat	746,6	705,1	1 446,5	1 324,6	2 742,4	2 620,5
Försäljningskostnader	-393,4	-355,3	-770,5	-707,5	-1 500,8	-1 437,8
Administrationskostnader	-185,0	-159,0	-353,6	-303,8	-671,0	-621,2
Övriga rörelseintäkter	18,3	17,4	37,4	47,8	134,5	144,9
Rörelseresultat	186,5	208,2	359,8	361,1	705,1	706,4
Finansiella poster	-11,4	-20,8	-25,2	-43,0	-66,3	-84,1
Resultat före skatt	175,1	187,4	334,6	318,1	638,8	622,3
Skatt	-44,0	-49,7	-84,0	-84,2	-152,5	-152,7
Periodens resultat	131,1	137,7	250,6	233,9	486,3	469,6
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	131,1	137,0	250,6	230,4	485,7	465,5
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-	0,7	-	3,5	0,6	4,1
Summa	131,1	137,7	250,6	233,9	486,3	469,6
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:						
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,74	0,78	1,42	1,31	2,76	2,64
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,74	0,78	1,42	1,31	2,76	2,64
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147	176 147	176 147
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147	176 147	176 147
Antal utestående aktier, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147	176 147	176 147
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT						
Periodens resultat	131,1	137,7	250,6	233,9	486,3	469,6
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som inte skall omklassificeras i resultaträkningen:</i>						
Omvärdering av pensionsplaner	-1,6	2,7	-1,6	2,7	4,0	8,3
<i>Poster som kan komma att omklassificeras i resultaträkningen:</i>						
Omräkningsdifferenser	152,2	-72,7	199,5	85,1	272,7	158,3
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	150,6	-70,0	197,9	87,8	276,7	166,6
Summa totalresultat för perioden	281,7	67,7	448,5	321,7	763,0	636,2
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	281,7	67,2	448,5	316,9	762,5	630,9
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-	0,5	-	4,8	0,5	5,3
Summa	281,7	67,7	448,5	321,7	763,0	636,2

Balansräkning

	30 jun 2022	30 jun 2021	31 Dec 2021
Immateriella tillgångar	5 913,3	5 718,6	5 740,1
Materiella anläggningstillgångar	2 411,5	2 373,3	2 376,9
Finansiella anläggningstillgångar	222,2	225,2	216,2
Varulager	1 541,3	1 123,9	1 194,1
Kundfordringar	1 532,4	1 349,5	1 196,1
Övriga icke räntebärande fordringar	238,2	185,0	187,8
Likvida medel	1 403,2	1 617,9	1 741,5
Summa tillgångar	13 262,1	12 593,4	12 652,7
Eget kapital	6 440,6	6 031,6	6 218,7
Långfristiga räntebärande skulder	3 888,6	4 241,2	3 774,5
Långfristiga icke räntebärande skulder	524,4	544,1	503,6
Kortfristiga räntebärande skulder	644,3	220,7	569,8
Kortfristiga icke räntebärande skulder	1 764,2	1 555,8	1 586,1
Summa eget kapital och skulder	13 262,1	12 593,4	12 652,7

Kassaflödesanalys

	2022 Kv 2 3 mån	2021 Kv 2 3 mån	2022 Kv 1-2 6 mån	2021 Kv 1-2 6 mån	2021/2022 jul-jun 12 mån	2021 jan-dec 12 mån
Rörelseresultat	186,5	208,2	359,8	361,1	705,1	706,4
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	121,2	82,1	241,5	218,0	458,6	435,1
Finansiella poster	-12,3	-14,0	-25,8	-26,6	-47,4	-48,2
Betald skatt	-55,9	-39,0	-122,4	-139,5	-199,9	-217,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	239,5	237,3	453,1	413,0	916,4	876,3
Förändring av rörelsekapital	-219,2	-37,0	-501,2	-154,1	-420,9	-73,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	20,3	200,3	-48,1	258,9	495,5	802,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-49,5	-151,1	-90,8	-163,6	-194,0	-266,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-237,9	-88,8	-277,6	-130,8	-616,9	-470,1
Periodens kassaflöde	-267,1	-39,6	-416,5	-35,5	-315,4	65,6
Likvida medel vid periodens början	1 594,0	1 673,6	1 741,5	1 624,0	1 617,9	1 624,0
Omräkningsdifferenser i likvida medel	76,3	-16,1	78,2	29,4	100,7	51,9
Likvida medel vid periodens slut	1 403,2	1 617,9	1 403,2	1 617,9	1 403,2	1 741,5

Nyckeltal och data per aktie

	2022 Kv 2 3 mån	2021 Kv 2 3 mån	2022 Kv 1-2 6 mån	2021 Kv 1-2 6 mån	2021/2022 jul-jun 12 mån	2021 jan-dec 12 mån
Försäljningstillväxt, %	10,8	6,9	11,2	3,2	8,1	4,0
Tillväxt i rörelseresultat, %	-10,4	35,5	-0,4	119,8	33,2	112,5
Tillväxt i resultat före skatt, %	-6,6	46,2	5,2	185,0	50,9	187,2
Rörelsemarginal, %	9,1	11,3	9,2	10,2	9,4	10,0
Vinstmarginal, %	8,6	10,2	8,5	9,0	8,5	8,8
Kassalikviditet, %	58,3	91,1	58,3	91,1	58,3	80,8
Nettoskuld/EBITDA	2,67	2,21	2,72	2,44	2,75	2,27
Soliditet, %	48,6	47,9	48,6	47,9	48,6	49,1
Sysselsatt kapital, Mkr	10 974	10 494	10 974	10 494	10 974	10 563
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,1	7,8	6,9	7,1	6,8	6,9
Avkastning på eget kapital, %	8,1	9,1	7,9	7,9	7,8	7,8
Nettoskuld, Mkr	3 130	2 844	3 130	2 844	3 130	2 603
Bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	47,5	29,6	74,4	58,3	165,6	149,5
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	47,5	29,6	74,4	58,3	165,6	149,5
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	106,1	113,2	215,4	221,9	434,4	440,9
Antal anställda	4 077	4 175	4 087	4 165	4 151	4 237
Eget kapital per aktie, kr	36,56	34,24	36,56	34,24	36,56	35,30
Antal utestående aktier, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147	176 147	176 147

För mer information om nyckeltal och dess definitioner, se AB Fagerhults hemsida under "Investor Relations / Finansiella definitioner". På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

Förändring i eget kapital

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2021	100,2	3 194,6	-455,3	2 924,9	38,2	5 802,6
Periodens resultat				230,4	3,5	233,9
Övrigt totalresultat för perioden			83,8	2,7	1,3	87,8
Summa totalresultat för perioden			83,8	233,1	4,8	321,7
Prestationsaktieprogram				-4,6		-4,6
Utdelning				-88,1		-88,1
Eget kapital per den 30 juni 2021	100,2	3 194,6	-371,5	3 065,3	43,0	6 031,6
Eget kapital per den 1 januari 2022	100,2	3 194,6	-298,2	3 222,3	-0,2	6 218,7
Periodens resultat				250,6	-	250,6
Övrigt totalresultat för perioden			199,5	-1,6	-	197,9
Summa totalresultat för perioden			199,5	249,0	-	448,5
Prestationsaktieprogram				2,4		2,4
Utdelning				-229,0		-229,0
Eget kapital per den 30 juni 2022	100,2	3 194,6	-98,7	3 244,7	-0,2	6 440,6

Moderbolaget

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

	2022 Kv 2 3 mån	2021 Kv 2 3 mån	2022 Kv 1-2 6 mån	2021 Kv 1-2 6 mån	2021/2022 jul-jun 12 mån	2021 jan-dec 12 mån
Nettoomsättning	9,1	7,0	18,7	14,3	33,1	28,7
Administrationskostnader	-23,9	-19,0	-45,7	-34,2	-82,6	-71,1
Rörelseresultat	-14,8	-12,0	-27,0	-19,9	-49,5	-42,4
Resultat från aktier i dotterföretag	859,2	89,0	908,0	89,0	905,7	86,7
Finansiella poster	47,0	8,5	74,4	34,0	109,1	68,7
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	891,4	85,5	955,4	103,1	965,3	113,0
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	279,0	279,0
Skatt	-6,7	0,7	-9,8	-2,9	-69,8	-62,9
Resultat	884,7	86,2	945,6	100,2	1 174,5	329,1

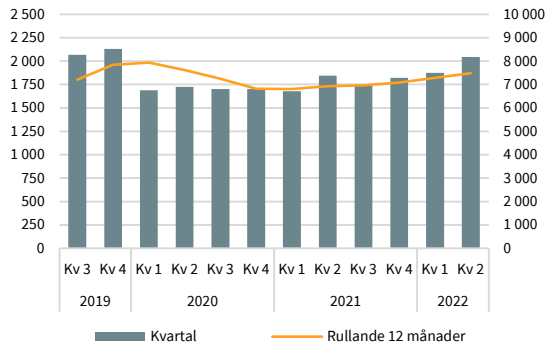
Balansräkning

	30 jun 2022	30 jun 2021	31 Dec 2021
Finansiella anläggningstillgångar	7 780,3	7 095,2	7 304,1
Övriga icke räntebärande fordringar	72,1	43,2	25,4
Kassa och bank	1 217,3	908,2	1 050,9
Summa tillgångar	9 069,7	8 046,6	8 380,4
Eget kapital	4 870,2	3 923,3	4 152,8
Långfristiga räntebärande skulder	2 947,1	3 236,1	2 828,6
Långfristiga icke räntebärande skulder	9,5	5,9	8,3
Kortfristiga räntebärande skulder	1 221,3	880,0	1 360,6
Kortfristiga icke räntebärande skulder	21,6	1,3	30,1
Summa eget kapital och skulder	9 069,7	8 046,6	8 380,4

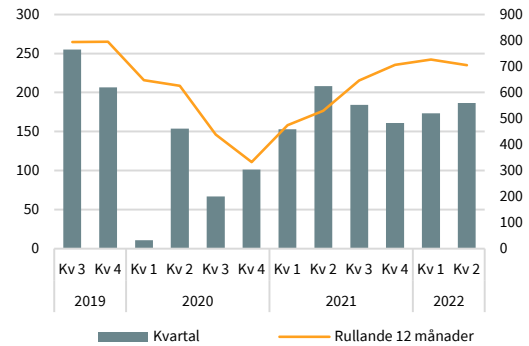
Förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2021	100,2	159,4	3 654,1	3 913,7
Periodens resultat			100,2	100,2
Prestationsaktieprogram			-2,5	-2,5
Utdelning			-88,1	-88,1
Eget kapital per den 30 juni 2021	100,2	159,4	3 663,7	3 923,3
Eget kapital per den 1 januari 2022	100,2	159,4	3 893,2	4 152,8
Periodens resultat			945,6	945,6
Prestationsaktieprogram			0,8	0,8
Utdelning			-229,0	-229,0
Eget kapital per den 30 juni 2022	100,2	159,4	4 610,6	4 870,2

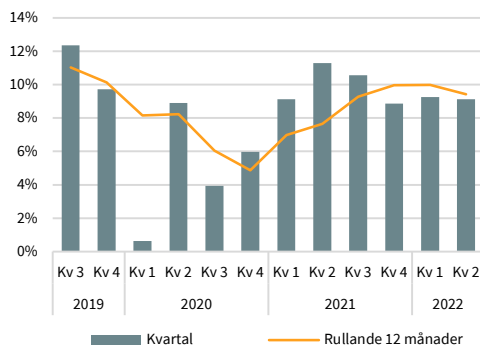
Omsättning, Mkr



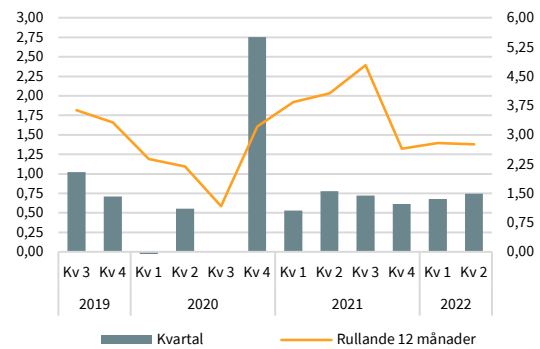
Rörelseresultat, Mkr



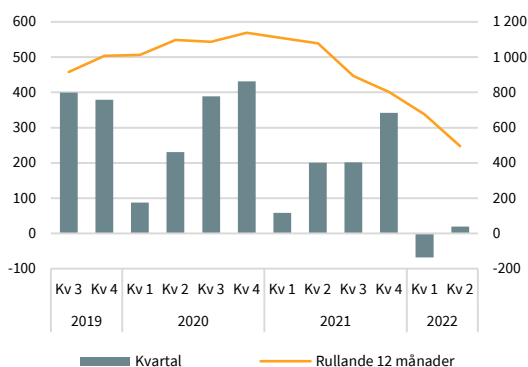
Rörelsemarginal, %



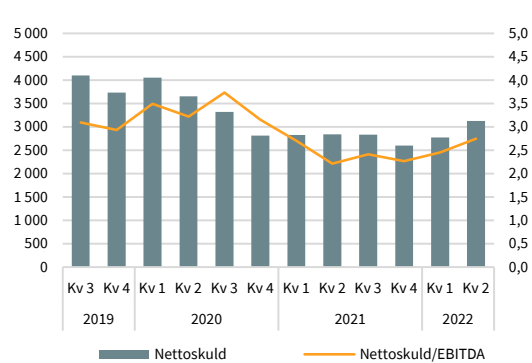
Resultat per aktie, SEK



Kassaflöde från den löpande verksamheten



Nettoskuld och nettoskuld/EBITDA



Nyckeltal och data per aktie

	2018	2019	2020	2021	2021/2022 jul-jun 12 mån
Nettoomsättning, Mkr	5 621,0	7 844,9	6 816,3	7 087,5	7 481,6
Rörelseresultat, Mkr *	705,8	794,8	332,5	706,4	705,1
Resultat före skatt, Mkr *	666,7	695,7	216,7	622,3	638,8
Resultat per aktie, kr *	4,39	3,32	3,21	2,64	2,76
Försäljningstillväxt, %	8,7	39,6	-13,1	4,0	8,1
Tillväxt i rörelseresultat, % *	4,1	12,6	-58,2	112,5	33,2
Tillväxt i resultat före skatt, % *	2,2	4,3	-68,9	187,2	50,9
Rörelsemarginal, % *	12,6	10,1	4,9	10,0	9,4
Nettoskuld/EBITDA *	2,02	2,93	3,16	2,27	2,75
Soliditet, % *	32,2	42,0	47,3	49,1	48,6
Sysselsatt kapital, Mkr *	5 010	10 372	10 238	10 563	10 974
Avkastning på sysselsatt kapital, % *	14,8	10,8	3,5	6,9	6,8
Avkastning på eget kapital, % *	25,0	13,5	10,1	7,8	7,8
Nettoskuld, Mkr *	2 073	3 737	2 812	2 603	3 130
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr *	123,3	242,7	183,6	149,5	165,6
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr *	320,3	478,8	558,4	440,9	434,4
Antal anställda	3 384	4 465	4 419	4 237	4 151

* Påverkad av IFRS 16 från och med 2019-01-01

Omsättning och rörelseresultat, Mkr

