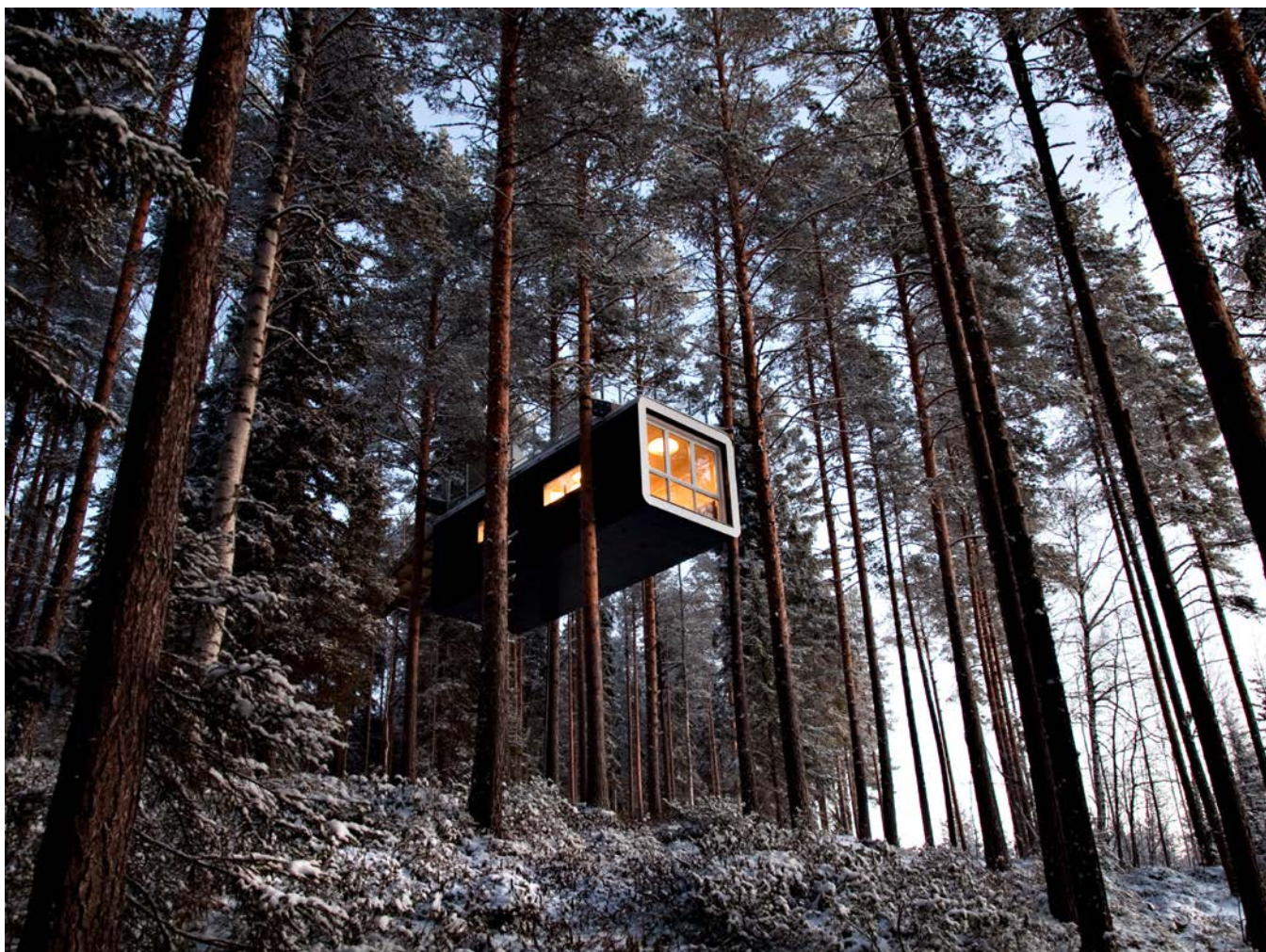


# Bokslutskommuniké Januari-December 2020



## Fjärde kvartalet

# 1 537

### Orderingång, Mkr

Orderingången var 1 537 (1 926) Mkr, en minskning med -20,2% justerad till -15,1% efter valutaeffekter -91 Mkr och avyttringar -9 Mkr

# 1 701

### Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 1 701 (2 129) Mkr, en minskning med -20,1% justerad till -14,8% efter valutaeffekter -91 Mkr och avyttringar -26 Mkr

# 134

### Justerat rörelseresultat<sup>1</sup>, Mkr

Justerat rörelseresultat var 133,7 (206,8) Mkr, en minskning med 35,3% och en justerad rörelsemarginal på 7,9 (9,7)%

# 101

### Rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultatet var 101,4 (206,8) Mkr, en minskning med 51,0% och en rörelsemarginal på 6,0 (9,7)%

# 485

### Periodens resultat, Mkr

Resultat efter skatt 485,1 Mkr (126,2)

# 2,75

### Resultat per aktie, Kr

Resultat per aktie 2,75 (0,71) Kr

# 431

### Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflöde från den löpande verksamheten 431,1 (379,3)

Marknadsaktiviteten under fjärde kvartalet var fortsatt påverkad av covid-19. Pandemins andra våg har inte orsakat någon ytterligare nedgång utan bara medfört långsammare återhämtning. Den jämförbara orderingången för fjärde kvartalet var på samma nivå som för tredje kvartalet. Koncernen och våra kunder har lärt sig att arbeta under nya förutsättningar och på andra sätt.

Koncernen fortsätter att hantera situationen väl och samtliga verksamheter förblir stabila. Vi är väl förberedda för framtiden och fortsätter att se vissa tecken på återhämtning.

Orderingången på 1 537 (1 926) Mkr minskade med -15,1% organiskt, samma nivå som för tredje kvartalet och jämfört med -24,0% för andra kvartalet. Orderstocken vid utgången av kvartalet uppgick till 1 301 Mkr, jämfört med 1 218 Mkr för ett år sedan.

Nettoomsättningen på 1 701 (2 129) Mkr minskade med -14,8% organiskt, och var över förväntan och bättre än tredje kvartalet.

Pressmeddelandet den 30 oktober bekräftade att koncernen, genom avyttring av Lighting Innovations, lämnat den sydafrikanska marknaden. Utöver vad som redovisades under tredje kvartalet resulterade avyttringen i ytterligare kostnader och nedskrivningar om 32,3 Mkr, se sidan 10.

Rörelseresultatet om 101,4 Mkr är justerat med 32,3 Mkr för poster hänförliga till Lighting Innovations och resulterar i ett justerat rörelseresultat<sup>1</sup> om 133,7 Mkr.

Det justerade rörelseresultatet<sup>1</sup> om 133,7 (206,8) Mkr gav en rörelsemarginal på 7,9 (9,7)%. Jämförbara kostnadsbesparingar uppgick till 127,7 Mkr, statligt stöd till 18,8 Mkr och rörelseresultatet belastades med 31,6 Mkr för kostnader relaterat till övertalighet. Under kvartalet återfördes en avsättning för tilläggsköpeskillning om 41,2 Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten förblir starkt positivt på 431,1 (379,3) Mkr och finansiella poster uppgick till 27,1 (31,3) Mkr inklusive 1,8 (7,4) Mkr för IFRS 16.

Som en följd av ny italiensk skattelagstiftning redovisas en skatteintäkt i kvartalet om 410,8 (kostnad 49,3) Mkr. Den nya lagstiftningen påverkar redovisningen av immateriella tillgångar samt uppskjuten skatt. Skatteintäkten om 410,8 Mkr inkluderar en uppskjuten skatteintäkt om 436,3 Mkr. Den underliggande skattekostnaden uppgår till 25,5 (49,3) Mkr. För mer information, se avsnittet "Italiensk skattelagstiftning" på sidan 12.

Den föreslagna utdelningen om 0,50 kr per aktie med 176,1 miljoner aktier motsvarar en total utdelning om 88,1 Mkr. Förslaget kommer att läggas fram på årsstämman den 29 april.

<sup>1</sup> - Som ett resultat av försäljningen av Lighting Innovations Africa (pty) Ltd och att segmentet Lighting Innovations avvecklades redovisas ett justerat rörelseresultat där kostnaden för avvecklingen har exkluderats. Det justerade rörelseresultatet visar en mer korrekt bild av lönsamheten i den befintliga verksamheten, se not 2 på sidan 21 för mer information.

## Koncernchefens kommentarer

- Kvartalet levererade en nettoomsättning och justerat rörelseresultat över förväntan, och jag är mycket nöjd med årets kassaflöde på 1,1 miljard kronor.
- Koncernens företagskultur och värderingar har hjälpt oss att hantera utmaningarna med covid-19, och alla inom koncernen har visat prov på stor kämparanda. Kulturen tillsammans med vår decentraliserade struktur som ger närhet till våra kunder, har varit till mycket stor hjälp.
- Strategiarbetet gjorde ytterligare framsteg under kvartalet, nu med tydligare tillväxt- och samarbetsmöjligheter.
- Vi är i dag finansiellt starkare än för ett år sedan och vårt pågående arbete kommer att säkerställa att vi kommer ur pandemin ännu starkare. Sedan slutet av första kvartalet har vi minskat nettoskulden med över 1 miljard kronor och har levererat kostnadsbesparingar på över 16%.
- Under året har vi sett en försäljningsökning på 79% för vår uppkopplade belysningslösning Organic Response.
- Vi ökar takten i vårt hållbarhetsfokus och har satt riktlinjerna för våra interna arbetsprocesser. Vi säkerställer att hållbarhet är ett kärnområde för alla våra varumärken och blir en integrerad del av vår verksamhet och kultur. Dessutom, har vi som en del av detta arbete, under kvartalet utnämnt en hållbarhetsansvarig (Sustainability Officer) på koncernnivå.
- Två marknadsexempel från vårt hållbarhetsarbete är; Whitecroft vann den nationella brittiska utmärkelsen "Make UK" för energi och hållbarhet, och iGuzzini vann en prestigefull EcoVadis-utmärkelse för 'best practice' i industrin.



”Vi har hållit vårt löfte att bli finansiellt starkare, nu fokuserar vi på att ta tillvara tillväxtmöjligheterna.”

Bodil Sonesson, VD och koncernchef



# Januari-December

## 7 002

### Orderingång, Mkr

Orderingången var 7 002 (7 752) Mkr, en minskning med -9,7% justerad till -12,3% efter förvärv och avyttringar 439 (-100) Mkr och valutaeffekter -151 Mkr

## 6 816

### Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 6 816 (7 845) Mkr, en minskning med -13,1% justerad till -14,3% efter förvärv och avyttringar 318 (-105) Mkr och valutaeffekter -134 Mkr

## 442

### Justerat rörelseresultat<sup>1</sup>, Mkr

Justerat rörelseresultat var 442,1 (794,8) Mkr en 44,4% minskning med en justerad rörelsemarginal på 6,5 (10,1)%

## 333

### Rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultatet var 332,5 (794,8) Mkr, en 58,1% minskning med en rörelsemarginal på 4,9 (10,1)%

## 572

### Periodens resultat, Mkr

Resultat efter skatt 572,4 (514,8) Mkr

## 3,21

### Resultat per aktie, Kr

Resultat per aktie 3,21 (3,32) Kr

## 1 138

### Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflöde från den löpande verksamheten var 1 137,9 (1 007,9) Mkr

Under andra delen av året fortsatte koncernen att hantera covid-19-pandemin väl och avslutade också avvecklingen i Sydafrika.

Utifrån ett marknadsperspektiv ser vi varierande aktivitetsnivåer beroende på geografiskt område och applikation. Desto mer global verksamheten, desto större påverkan. Inom olika applikationsområden ser vi att den traditionella detaljhandeln påverkats negativt, medan vi levererade tillväxt inom e-handel, växthusbelysning och sjukvård.

Koncernens verksamheter vidtar nödvändiga åtgärder för att förbereda sig för en framtid där vi ser osäkerhet med vilken hastighet återhämtningen kommer att ske. Den strategiska översynen har fått momentum och säkerställer att vi har en stark ställning inför återhämtningen, med fokuserade tillväxtpotentialer.

Koncernens nettoomsättning om 7 002 (7 752) Mkr visar en minskning på -9,7%, och på jämförbar basis en minskning om -12,3% justerat för förvärv/avyttringar (439 (100) Mkr) och valutaeffekter (-151 Mkr).

Koncernens nettoomsättning om 6 816 (7 845) Mkr visar en minskning på -13,1%, som ökar till -14,3% justerat för förvärv/avyttringar (318 (105) Mkr) och valutaeffekter (-134 Mkr).

Koncernens rörelseresultat om 332,5 Mkr har justerats<sup>1</sup> till 442,1 (794,8) Mkr för engångskostnader och nedskrivningar om 109,6 Mkr i Sydafrika, se sidan 10.

Under andra, tredje och fjärde kvartalet har jämförbara kostnadsbesparingar om 300,8 Mkr levererats och erhållna statliga stöd uppgick, före avsättningar, till 87,5 Mkr. För helåret belastar uppsägningskostnader om 52,0 Mkr rörelseresultatet, och under årets sista kvartal återfördes en avsättning för tilläggsköpeskillingar om 41,2 Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 1 137,9 (1 007,9) Mkr, främst som ett resultat av en minskning av rörelsekapitalet om 490,9 (156,9) Mkr.

Finansiella poster 115,8 (99,1) Mkr innehåller 24,9 (22,0) Mkr från IFRS 16, en minskning om 6,8 Mkr i räntekostnader och en ökning om 20,6 Mkr av främst valutaförluster.

Som en följd av ny italiensk skattelagstiftning är skatten för året en intäkt om 355,7 (kostnad 180,9) Mkr. Den nya lagstiftningen påverkar redovisningen av immateriella tillgångar samt uppskjuten skatt. Skatteintäkten om 355,7 Mkr inkluderar en uppskjuten skatteintäkt om 436,3 Mkr. Den underliggande skattekostnaden uppgår till 80,6 (180,9) Mkr. För mer information, se avsnittet "Italiensk skattelagstiftning" på sidan 12.

<sup>1</sup> - Som ett resultat av försäljningen av Lighting Innovations Africa (pty) Ltd och att segmentet Lighting Innovations avvecklades redovisas ett justerat rörelseresultat där kostnaden för avvecklingen har exkluderats. Det justerade rörelseresultatet visar en mer korrekt bild av lönsamheten i den befintliga verksamheten, se not 2 på sidan 21 för mer information.

## Påverkan av covid-19

### Koncernens åtgärder

Koncernen fortsätter att ha ett professionellt förhållningssätt i fråga om covid-19-pandemin, vilket har resulterat i en fortsatt stabil verksamhet. Den pågående andra pandemivågen gör att koncernen måste vara fortsatt försiktig och uthållig.

- Koncernen fortsätter att följa bestämmelser från lokala myndigheter och nationella regeringar.
- Koncernen vidtar löpande lämpliga åtgärder för att skydda medarbetare och intressenter.
- Koncernen har inrättat krisgrupper på ledningsgruppsnivå och inom respektive bolag.
- Koncernen har övergått till icke-överlappande skiftarbete och hemmakontor där det är praktiskt möjligt.
- Koncernen har inrättat en koncernövergripande kommunikationsprocess.
- Koncernen för en nära dialog med sina leverantörer för att kunna erbjuda kunderna en kontinuerlig service.
- Koncernen för en regelbunden och öppen dialog med sina långgivare.
- Koncernen har infört nya eller förbättrade processer för finansiella planering på kort/medellång och lång sikt
- Koncernen har utökat digitaliseringen för att hålla kontakten med medarbetare, kunder och leverantörer.

### Kvalitativa effekter

- Under fjärde kvartalet har samtliga fabriker förblivit öppna och fortsätter att vara det.
- Alla fabriker fortsätter att ha 100 % kapacitet, men minskad verksamhet till följd av social distansering.
- Många av koncernens försäljningsställen har hållit stängt när medarbetarna arbetat hemifrån, vissa är fortsatt stängda.
- På vissa marknader ser vi en fortsatt volatilitet när det gäller att ta emot leveranser i olika projekt.
- I vissa regioner ser vi en negativ påverkan på marknadsaktiviteten, vilket påverkar den löpande nivån för orderingsången.
- Vi märker av vissa störningar i leverantörskedjan, tillsammans med längre ledtider och tillfälliga brister på vissa komponenter.
- Den fortsatta osäkerheten till följd av pandemin gör det svårt att lämna prognoser om framtida resultat.

### Finansiella effekter

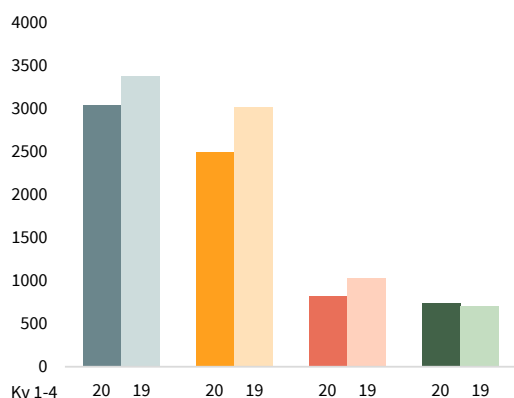
- Nedgången i marknadsaktiviteten leder till en minskad orderingsgång, men minskningen om -24% under andra kvartalet förbättrades till -15% under tredje och fjärde kvartalet.
- Koncernen fortsätter att vidta åtgärder för att sänka sin kostnadsbas.
- Under tredje och fjärde kvartalet vidtog vissa enheter åtgärder för att minska antalet anställda.
- Strategiska kostnadsgenombångar fortsätter, vilket kommer att gynna organisationen under 2021 och framåt.
- Under andra kvartalet minskade försäljnings- och administrationskostnader med 86 Mkr, under tredje kvartalet med 87 Mkr och under fjärde kvartalet med 128 Mkr.
- Koncernens stabila verksamheten i kombination med en minskad nettoskuld gjorde det möjligt att lätta på investeringsuppehållet och effekten är en reduktion om 59,1 Mkr i investeringar jämfört med 2019.
- För fjärde kvartalet uppgår det statliga stödet till 18,8 Mkr, för perioden januari–december är det 87,5 Mkr (67,5 Mkr efter avsättningar) för 33 enheter.
- Vi har redovisat en förbättrad likviditet kvartal för kvartal, vilket har en positiv påverkan på våra kvartalsvisa covenant beräkningar.
- Koncernen ökade sin kassa och sina utnyttjade kreditfaciliteter från 2 160 Mkr per 31 mars till 2 709 Mkr per 31 december.
- Koncernen har ökat sin reservering för kreditförluster från kundfordringar och villkorat statligt stöd med 31 Mkr.
- Det ursprungliga utdelningsförslaget om 1,50 kr/aktie lades inte fram inför årsstämman den 23 juni.
- Se s. 12, avsnitt om den italienska skattelagstiftningen. Nettoeffekten är en uppskjuten skatteintäkt om 436,3 Mkr.

# Affärsområden

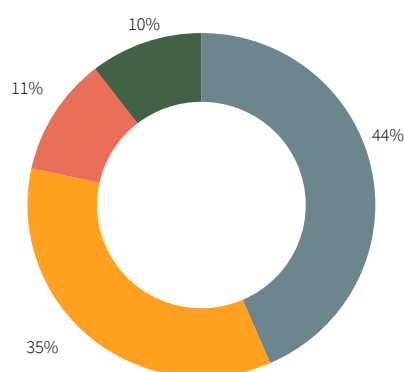
## Omsättning och rörelseresultat per affärsområde

	Nettoomsättning				Rörelseresultat				Rörelsemarginal %			
	Kv 4		Kv 1-4		Kv 4		Kv 1-4		Kv 4		Kv 1-4	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Collection	753,2	1 026,8	3 040,2	3 375,9	-9,1	80,7	98,2	286,5	-	7,9	3,2	8,5
Premium	642,7	750,4	2 495,6	3 022,8	75,7	97,3	240,1	365,3	11,8	13,0	9,6	12,1
Professional	196,6	252,9	824,3	1 028,5	6,2	24,1	30,1	97,0	3,2	9,5	3,7	9,4
Infrastructure	185,6	173,5	740,3	699,5	65,1	18,3	139,4	100,7	35,1	10,5	18,8	14,4
Lighting Innovations	-0,2	25,9	29,0	105,4	-34,7	-3,4	-129,2	-7,0	-	-	-	-
Elimineringar	-77,3	-100,2	-313,1	-387,2	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Utfall per affärsområde</b>	<b>1 700,6</b>	<b>2 129,3</b>	<b>6 816,3</b>	<b>7 844,9</b>	<b>103,2</b>	<b>217,0</b>	<b>378,6</b>	<b>842,5</b>	<b>6,1</b>	<b>10,2</b>	<b>5,6</b>	<b>10,7</b>
IFRS 16	-	-	-	-	5,8	1,4	12,7	6,3	-	-	-	-
Ej fördelade kostnader	-	-	-	-	-7,6	-11,6	-58,8	-54,0	-	-	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>101,4</b>	<b>206,8</b>	<b>332,5</b>	<b>794,8</b>	<b>6,0</b>	<b>9,7</b>	<b>4,9</b>	<b>10,1</b>
Finansiella poster	-	-	-	-	-27,1	-31,3	-115,8	-99,1	-	-	-	-
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>74,3</b>	<b>175,5</b>	<b>216,7</b>	<b>695,7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

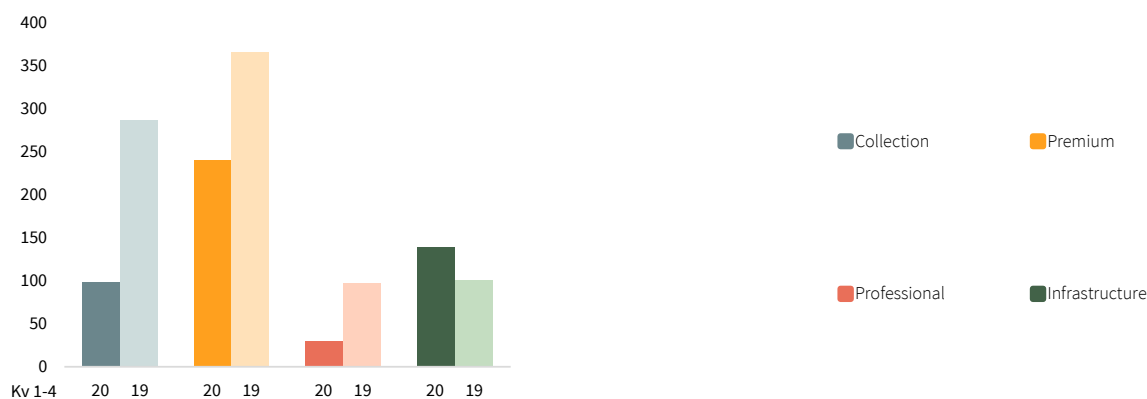
## Omsättning per affärsområde, Mkr



## Försäljningsandel per affärsområde, %



## Rörelseresultat per affärsområde, Mkr



## Collection

Collection innehåller våra varumärken med global marknadsnärvaro. Alla har en internationell produktportfölj och är välkända bland ljusdesigners och arkitekter runt om i världen. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.

Bland varumärkena återfinns ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Affärsområdet omfattar också alla säljbolag för iGuzzini, LED Linear och WE-EF.

Med sina globala nätverk finns det fortsatt goda samarbetsmöjligheter för att skapa framtida tillväxt inom de fyra bolagen och vi har nu valt att fokusera på fyra strategiska projekt där vi nu tar de första stegen .

Covid-19-situationen har fortsatt negativ effekt på ordergång och totala intäkter, i synnerhet i de globala verksamheterna.

Affärsområdets ordergång för året om 2 998 (3 242) Mkr innebär en organisk minskning om -18,6% att jämföra med -18,3% för halvåret. Under andra halvåret har ordergången varit stabil och minskar inte längre. Nettoomsättningen för året uppgick till 3 040 (3 376) Mkr, en minskning om -17,2%.

Årets rörelseresultat minskade med 65,7% till 98,2 (286,5) Mkr. Utöver nedgången i nettoomsättningen var de bidragande orsakerna det svaga resultatet för första kvartalet, en utmanande jämförelse för tredje kvartalet (2019 mycket starkt) och avsättningar för övertalighetskostnader samt andra nedskrivningar om 52,6 Mkr under året.

Inom nyligen förvärvade bolag håller ledningsgrupperna nu på att anpassa dem från familjeägda verksamheter till att bli en del av koncernen. Verksamheterna har ett tydligt fokus för 2021, en ökad orderstock jämfört med föregående år och en minskad kostnadsbas.

---

# 753

Nettoomsättning, Mkr

---

# -9

Rörelseresultat, Mkr

---

# -

Rörelsemarginal, %

---

**ateljé Lyktan**

**iGuzzini**

**LED LINEAR**

**we-ef**

Collection	Kv 4, 2020	Kv 4, 2019	Kv 1-4, 2020	Kv 1-4, 2019
Nettoomsättning	753,2	1 026,8	3 040,2	3 375,9
(varav intern omsättning)	(20,8)	(24,7)	(85,5)	(100,0)
Rörelseresultat	-9,1	80,7	98,2	286,5
Rörelsemarginal, %	-	7,9	3,2	8,5
Försäljningstillväxt, %	-26,6	-	-9,9	-
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-22,8	-	-8,6	-
Tillväxt i rörelseresultat, %	-111,3	-	-65,7	-

## Premium

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag har ett nära samarbete med föreskrivande led och partners för att leverera premiumprojekt, ofta med skräddarsydda lösningar till kunden. Merparten av omsättningen avser inomhusapplikationer, men det finns också ett utomhussortiment för vissa specifika marknader.

Bland varumärkena finns Fagerhult och LTS med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Tyskland och Kina. Affärsområdet omfattar även alla Fagerhults säljbolag (utom Nya Zeeland) och verksamheten Organic Response Technologies i Australien och Sverige.

För affärsområdet Premium finns det flera stora tillväxtpotentialer inom Europa, där vi ser vissa positiva tecken på tidiga framsteg. Marknadsandelen för vår trådlösa belysningsstyrningslösning, Organic Response, utvecklas väl och under 2020 ökade antalet sålda enheter med 79% jämfört med 2019.

Affärsområdets orderingång för helåret om 2 405 (2 866) Mkr innebär en organisk minskning om -14,5%. Det är en förbättrad position jämfört med mitten av tredje kvartalet då minskningen var -18,1%. Nettoomsättningen för året uppgick till 2 496 (3 023) Mkr, en minskning om -16,0%.

Rörelseresultatet minskade till 240,1 Mkr från 365,3 Mkr under 2019. Huvudorsaken var en minskad aktivitetsnivå orsakad av covid-19. Övertalighetsprogrammen i affärsområdet slutfördes under fjärde kvartalet.

Affärsområdet har hanterat utmaningarna från covid-19 väl, med lönsamhetsnivåer som utvecklats väl årets andra halva och återhämtat sig väl. Affärsområdet tar med sig en bra orderstock och en minskad kostnadsbas in i 2021.

# 643

Nettoomsättning, Mkr

# 76

Rörelseresultat, Mkr

# 11,8

Rörelsemarginal, %

FAGERHULT



Premium	Kv 4, 2020	Kv 4, 2019	Kv 1-4, 2020	Kv 1-4, 2019
Nettoomsättning	642,7	750,4	2 495,6	3 022,8
(varav intern omsättning)	(30,3)	(44,0)	(127,0)	(152,3)
Rörelseresultat	75,7	97,3	240,1	365,3
Rörelsemarginal, %	11,8	13,0	9,6	12,1
Försäljningstillväxt, %	-14,4	-	-17,4	-
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-10,9	-	-16,0	-
Tillväxt i rörelseresultat, %	-22,2	-	-34,3	-



## Professional

Se noten om segmentsrapportering på sidan 11 angående förändringarna i affärsområdet Professional. Sammanfattningsvis har Lighting Innovations lyfts ut ur detta affärsområde och redovisas separat.

Professional fokuserar främst på inomhusapplikationer för lokala och närliggande marknader. Bolagen har nära samarbeten med lokala partners kring projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av kundanpassade lösningar med skräddarsydda produkter.

Bland varumärkena återfinns Arlight, Eagle Lighting och Whitecroft, med produktutveckling och produktionsenheter i Turkiet, Australien och Storbritannien. Säljbolaget i Nya Zeeland är konsoliderat inom detta affärsområde.

Då bolagen inom affärsområdet Professional är likartade finns det goda möjligheter till samarbete, kunskapsöverföring och gemensamt finansierade investeringar.

Affärsområdets ordergång för året om 848 (871) Mkr uppvisar en organisk ökning om +1,8% justerat för negativa valutaeffekter om 39 Mkr.

Nettoomsättningen för året uppgick till 824 (1 029) Mkr, en organisk minskning om -15,9%. Nettoomsättningen har minskat inom alla verksamheter eftersom marknaden fortfarande påverkas av covid-19, men vi ser en förbättrad ordergång mot slutet av året.

Rörelseresultatet för året minskade med 69,0% till 30,1 (98,0) Mkr.

Under helåret uppkom 21,7 Mkr i övertalighetskostnader och nedskrivningar av engångskaraktär som påverkade resultatet. Detta reducerade den underliggande marginalen från 6,3% till 3,7%, som rapporterad nedan.

Med en lägre kostnadsbas och en orderstock som är 20% högre än föregående år borde affärsområdet leverera en ökad rörelsemarginal under året.

# 197

Nettoomsättning, Mkr

# 6

Rörelseresultat, Mkr

# 3,2

Rörelsemarginal, %

ARLIGHT 

eaglelighting



Professional	Kv 4, 2020	Kv 4, 2019	Kv 1-4, 2020	Kv 1-4, 2019
Nettoomsättning	196,6	252,9	824,3	1 028,5
(varav intern omsättning)	(15,0)	(25,4)	(70,8)	(88,0)
Rörelseresultat	6,2	24,1	30,1	97,0
Rörelsemarginal, %	3,2	9,5	3,7	9,4
Försäljningstillväxt, %	-22,3	-	-19,9	-
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-13,2	-	-15,9	-
Tillväxt i rörelseresultat, %	-74,3	-	-69,0	-

## Infrastructure

Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande på sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Merparten av deras försäljning sker inom Europa med undantag för vissa globala installationer.

Bland varumärkena återfinns Designplan Lighting, i-Valo och Veko med produktutveckling och produktionsenheter i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

Vi ser betydande tillväxtpotentialer för affärsområdet på många europeiska marknader, särskilt i Norden, Tyskland och Storbritannien.

Affärsområdets ordergång för året om 730 (673) Mkr uppvisar en organisk ökning om +9,7% jämfört med 2019. Nettoomsättningen för året uppgick till 740 (700) Mkr, en organisk ökning om 7,1%.

Nettoomsättningen är fortsatt stark inom segmentet för industri och lager som betjänas av Veko, och nyligen har betydande projekt säkrats inom e-handel och inom det framväxande segmentet för 'horticulture', växthusbelysning. Orderstocken är 26% högre än för ett år sedan.

Rörelseresultatet ökade till 139,4 Mkr från 100,7 Mkr och rörelsemarginalen ligger stark på 18,8 (14,4)%.

Under fjärde kvartalet återfördes en avsättning om 41,2 Mkr hänförlig till tilläggsköpeskillingen för Veko.

Infrastructure	Kv 4, 2020	Kv 4, 2019	Kv 1-4, 2020	Kv 1-4, 2019
Nettoomsättning	185,6	173,5	740,3	699,5
(varav intern omsättning)	(11,2)	(6,0)	(29,8)	(46,9)
Rörelseresultat	65,1	18,3	139,4	100,7
Rörelsemarginal, %	35,1	10,5	18,8	14,4
Försäljningstillväxt, %	7,0	-	5,8	-
Försäljningstillväxt valutarensad, %	11,8	-	7,1	-
Tillväxt i rörelseresultat, %	255,7	-	38,4	-

# 186

Nettoomsättning, Mkr

# 65

Rörelseresultat, Mkr

# 35,1

Rörelsemarginal, %

**designplan**  
L I G H T I N G

**i VALO**

**VEKO**  
LIGHTSYSTEMS

## Lighting Innovations, Sydafrika

Av pressmeddelanden den 7 augusti och den 30 oktober framgick att Fagerhult Group har slutfört försäljningen av Lighting Innovations och därmed inte längre är verksamma i Sydafrika. Enheten har gjort allt större förluster på senare år och marknaden i Sydafrika fortsätter att utvecklas på ett annat sätt än det förväntade.

I tabellen på sidan 5 redovisar affärsområdet som går under namnet ”Lighting Innovations” en total förlust för året om 129,2 Mkr, som omfattar engångskostnader och nedskrivningar av tillgångar om 109,6 Mkr och rörelseförluster om 19,6 Mkr.

Processen är slutförd.

## Händelser efter balansdagen, Commtech Commissioning Services SA (Commtech)

Den 28 januari 2021 slutförde Fagerhult transaktionen att sälja 100% av aktierna i Commtech till Aire Limpio S.L., ett spanskt bolag med bas i Madrid. Det hade tidigare beslutats att Commtechs kärnverksamhet med lokala driftsättningstjänster inte var en strategisk del av koncernens verksamhet. Under 2020 hade Commtech en nettoomsättning på 28 Mkr och 35 anställda.

Försäljningspriset uppgick till 12,0 MSEK och en vinst om 1,2 Mkr genererades vid försäljningen. Transaktionen hade en positiv effekt om 8,3 Mkr på kassaflödet.

Utöver köpeskillingen har en överenskommelsen gjorts att rörelseresultatet för 2021 delas lika mellan Commtech och Fagerhult. Detta har inte redovisats i ovanstående finansiella rapporter.

Transaktionen ansågs inte tillräckligt betydande för att gå ut med ett separat pressmeddelande

## Finansiell ställning

Koncernens soliditet var i slutet av perioden 47,3 (42,0)%. Likvida medel var i slutet av perioden 1 624 (1 134) Mkr och koncernens egna kapital uppgick till 5 803 (5 501) Mkr.

Förbättringen om 130 Mkr i kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden januari–december från 1 008 Mkr till 1 138 Mkr är främst ett resultat av en minskning av rörelsekapitalet om 491 (157) Mkr.

Nettoskulden var i slutet av perioden 2 812 (3 737) Mkr och minskningen härrör främst från kassaflöde från den löpande verksamheten. Under första kvartalet betalades 105 Mkr i tilläggsköpeskillning ut för ett tidigare förvärv.

I nettoskulden ingår 785 (928) Mkr hänförligt till redovisning i enlighet med IFRS 16. I slutet av kvartalet hade koncernen 2 709 Mkr i likvida medel i form av outnyttjade kreditfaciliteter och banktillgodohavanden.

Ställda panter och ansvarsförbindelser uppgår till 17,7 (18,3) Mkr respektive 6,5 (4,1) Mkr.

## Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 184 (243) Mkr. Till detta kommer investeringar i dotterbolag med 113 (2 672) Mkr.

## Personal

Medelantalet anställda var under året 4 419 (4 465).

## Moderbolaget

Verksamheten i AB Fagerhult utgörs av koncernledning, finansiering samt affärsutveckling. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 80,9 (144,0) Mkr. Under fjärde kvartalet skrevs fordringar från Lighting Innovations om 107,3 Mkr ned i sin helhet. Det påverkar endast moderbolaget, inte koncernen. Antalet anställda var under perioden 8 (7).

## Utdelning

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att besluta om en utdelning med 0,50 kronor per aktie. Det baseras på 176,1 miljoner aktier.

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Delårsinformationen på sidorna 1-21 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR.

De tillämpade redovisningsprinciperna är desamma som dem som beskrivs i Fagerhults årsredovisning för 2019, förutom segmentsrapporteringen. Se mer information nedan.

Intäkterna i form av statligt stöd för covid-19 ingår i Övrigt rörelseresultat i resultaträkningen.

## Segmentsrapportering

Enligt de pressmeddelanden som gick ut den 7 augusti och den 30 oktober har Fagerhult Group slutfört försäljningen av sin sydafrikanska verksamhet Lighting Innovations. Till följd av det genomförde Fagerhult förändringar i strukturen på sin interna organisation och segmentsrapportering. Redovisningsenheten Lighting Innovations Africa har lyfts ut från affärsområdet Professional och redovisas som ett separat segment, Lighting Innovations.

Lighting Innovations uppfyller inte de kvantitativa trösklarna för att redovisa separat information enligt IFRS 8 Segmentsrapportering. Lighting Innovations anses emellertid vara möjligt att redovisa separat eftersom Fagerhult anser att informationen är användbar och relevant för användarna.

Segmentsrapporteringen följer nu den nya strukturen för Fagerhult Group baserad på de fyra affärsområdena: Collection, Premium, Professional och Infrastructure samt Lighting Innovations. IFRS 16 har inte tillämpats i

segmentsrapporteringen. Siffrorna för 2019 liksom jämförelsetalen för 2020 har räknats om och goodwill har allokerats om till det nya segmentet Lighting Innovations.

## Italiensk skattelagstiftning

Under 2020 införde den italienska regeringen ett flertal program/lagstiftningspaket för att stötta den italienska ekonomin och italienska företag från påverkan från covid-19. I den förordning som beslutades den 14 augusti 2020, "Augustiförordningen", beviljas lättnader och stöd på ett flertal områden inklusive bolags- och skatteåtgärder.

Inom Augustiförordningens skatteåtgärder finns det möjlighet för bolag att omvärdera materiella eller immateriella tillgångar alternativt omfördela bokförda värden eller skattevärden för vissa tillgångar. För italienska företag som redovisar i enlighet med IFRS är en omfördelning av den ovannämnda typen möjlig. För att kvalificera sig för dessa möjligheter ska bolagets redovisning av relevanta tillgångsposter för 2019 och 2020 var slutlig och överensstämmande. Vid en eventuell omvärdering eller omfördelning enligt ovan ska en alternativ skatt om 3% för det omvärderade/omfördelade värdet betalas. Den allmänna italienska bolagsskatten är 27,7%. Den alternativa skatten enligt ovan kan fördelas och betalas i tre lika stora delar under 2021–2023.

Som en följd av den nya skattelagstiftningen enligt Augustiförordningen har iGuzzini illuminazione S.p.A. ("iGuzzini") beslutat att omfördela det bokförda värdet för sitt varumärke "iGuzzini" till skattevärdet och att detta ska ske i årsredovisningen för 2020. Före omfördelningen hade varumärket iGuzzini ett bokfört värde i iGuzzini (och således i koncernen) om 1 661 Mkr med en uppskjuten skatt uppgående till 488 Mkr, som till fullo har återförts i resultaträkningen under posten inkomstskatt för 2020.

Som en följd av omfördelningen beskriven enligt ovan omvandlas det motsvarande beloppet, d.v.s. resultatet av denna omfördelning, till bundet eget kapital i iGuzzini, allt i enlighet såsom redovisas i bolagets årsredovisning för 2020. Skattemässiga avskrivningar sker över en tidsperiod om 18 år, med den första avskrivningen 2021. Det innebär att 27 Mkr kommer att göras tillgängligt och överföras till fritt eget kapital under de 18 år som följer efter 2020.

För iGuzzini (och koncernen) innebär ovanstående beslut en extra skattekostnad för den alternativa skatten till ett belopp om 52 Mkr i årsredovisningen för 2020 tillsammans med en återföring av den uppskjutna skatteskulden om 488 Mkr som netto blir 436 Mkr enligt vad som har redovisats ovan. Dessutom omvandlas i enlighet med ovan 1 661 Mkr till bundet eget kapital. Den ovannämnda skatteallokeringen kommer att påverka iGuzzini:s (och koncernens) resultat för 2020 med 436 Mkr. Den alternativa skatten ska betalas i tre inbetalningar och därmed kommer likviditetseffekten att innefatta tre lika stora delar i juni 2021, 2022 och 2023.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer består i första hand av affärsmässiga risker och finansiella risker avseende valutor och räntor. Genom den internationella verksamheten är Fagerhult Group utsatt för finansiell exponering i samband med både valutafluktuationer och regional oro vid olika politiska situationer.

Mest framträdande är emellertid valutarisker i samband med exportförsäljning samt import av råmaterial och komponenter. Denna exponering minskas genom att flöden i känsliga valutor säkras efter individuell bedömning. Valutarisker finns även vid omräkning av utländska nettotillgångar och resultat.

Mer information om koncernens risker återfinns i årsredovisningen för 2019 och riskavsnittet på Fagerhult Groups webbplats. Inga väsentliga risker utöver de som beskrivs i årsredovisningen och i avsnittet om covid-19 i denna rapport bedöms ha tillkommit.



## Valberedning

Valberedningen består av följande personer tillsammans med namnen på de aktieägare de representerar: Jan Svensson, i egenskap av ordförande för styrelsen i AB Fagerhult, (adjungerad och utan rösträtt), Johan Hjertonsson, representant för Investment AB Latour, Johan Ståhl, representant för Lannebo Fonder, Jan Särllvik, representant för Nordea Fonder och Jannis Kitsakis, representant för Fjärde AP-fonden.

Frågor om valberedningen ställs till koncernens CFO Michael Wood, [michael.wood@fagerhultgroup.com](mailto:michael.wood@fagerhultgroup.com)

## Återköp av aktier

Vid ordinarie årsstämma den 23 juni 2020 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier. Några förvärv av egna aktier har inte gjorts. Det egna innehavet uppgår till 1 046 064 aktier.

## Strategi och utsikter för 2021

I takt med att koncernen lär sig att arbeta under nya villkor och med nya digitala verktyg fortsätter vi att redovisa ett stabilare läge i verksamheten. Osäkerheten dröjer sig kvar på marknaderna i och med att pandemin fortsätter att utgöra en medicinsk kris och få en allt större ekonomisk påverkan. Därför står vi fast vid vårt beslut att inte lämna ytterligare framåtblickande utsikter angående resultatet för 2021 och därefter.

Vi har kommenterat den lägre marknadsaktiviteten. Den jämförbara orderingången under tredje och fjärde kvartalet förbättrades med närmare 9% jämfört med andra kvartalet, och vi förutser att orderingångsnivåerna kommer att påverkas negativt under en tid framöver. Vi har även kommenterat att vi har en minskad kostnadsbas, vilket kommer att innebära fördelar för helåret 2021. Vi baserar våra prognoser på och planerar verksamheten för en långsam återhämtning.

Koncernens övergripande strategi och fokus förblir intakt; att leverera högkvalitativa professionella belysningslösningar till våra kunder inom våra 10 fokusapplikationer. Den nya strukturen med affärsområden kommer att förbättra samarbete och möjliggöra många initiativ för organisk tillväxt på medellång till lång sikt, samt skapa mer värde för våra kunder.

Vidare fortsätter vi att göra goda framsteg med uppkopplade lösningar, som är en integrerad del av hållbara belysningslösningar, eftersom det bidrar till att minska energiförbrukningen under produkternas livstid. Vi kommer att fortsätta att växa inom uppkopplade lösningar under 2021 och därefter.

Habo, 23 februari 2021  
AB Fagerhult (publ.) 556110-6203

Bodil Sonesson  
VD och koncernchef

Efter publiceringen av bokslutskommunikén 2020 kommer en webcast för investerare att hållas den 23 februari 2021 kl. 15.30 CET.

En länk kommer att finnas tillgänglig på <http://ir.fagerhultgroup.com>  
En presentation kommer också att publiceras på <http://ir.fagerhultgroup.com>.

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av företagets revisor.

Delårsrapporter för 2021 kommer att lämnas 2021-04-29, 2021-08-23 samt 2021-10-29.  
Årsstämma kommer att hållas 2021-04-29.

För mer information kontakta:

Bodil Sonesson, VD och koncernchef, +46 722 23 76 02

Michael Wood, ekonomi- och finansdirektör, +46 730 87 46 47

# Koncernen

## Resultaträkning

	2020 Kv 4 3 mån	2019 Kv 4 3 mån	2020 Kv 1-4 12 mån	2019 Kv 1-4 12 mån
Nettoomsättning	1 700,6	2 129,3	6 816,3	7 844,9
Kostnad för sålda varor	-1 124,4	-1 296,1	-4 417,1	-4 794,6
<b>Bruttoresultat</b>	<b>576,2</b>	<b>833,2</b>	<b>2 399,2</b>	<b>3 050,3</b>
Försäljningskostnader	-376,3	-479,9	-1 536,2	-1 698,3
Administrationskostnader	-141,0	-165,1	-614,7	-630,7
Övriga rörelseintäkter	73,4	18,6	178,2	73,5
Övriga rörelsekostnader	-30,9	-	-94,0	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>101,4</b>	<b>206,8</b>	<b>332,5</b>	<b>794,8</b>
Finansiella poster	-27,1	-31,3	-115,8	-99,1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>74,3</b>	<b>175,5</b>	<b>216,7</b>	<b>695,7</b>
Skatt	410,8	-49,3	355,7	-180,9
<b>Periodens resultat</b>	<b>485,1</b>	<b>126,2</b>	<b>572,4</b>	<b>514,8</b>
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	484,9	124,9	565,7	508,4
Årets resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,2	1,3	6,7	6,4
<b>Summa</b>	<b>485,1</b>	<b>126,2</b>	<b>572,4</b>	<b>514,8</b>
<b>Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:</b>				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	2,75	0,71	3,21	3,32
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	2,75	0,71	3,21	3,32
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental	176 147	176 136	176 142	153 274
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	176 147	176 136	176 142	153 274
Antal utestående aktier, tusental	176 147	176 136	176 147	176 136
<b>RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>				
<b>Periodens resultat</b>	<b>485,1</b>	<b>126,2</b>	<b>572,4</b>	<b>514,8</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<i>Poster som inte skall återföras i resultaträkningen:</i>				
Omvärdering av pensionsplaner	3,6	-3,0	3,6	-7,2
<i>Poster som kan komma att återföras i resultaträkningen:</i>				
Omräkningsdifferenser	-170,6	-146,9	-270,5	52,3
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>-167,0</b>	<b>-149,9</b>	<b>-266,9</b>	<b>45,1</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>318,1</b>	<b>-23,7</b>	<b>305,5</b>	<b>559,9</b>
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	317,9	-25,0	299,9	553,5
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,2	1,3	5,6	6,4

## Balansräkning

	31 dec 2020	31 dec 2019
Immateriella anläggningstillgångar	5 657,8	6 042,2
Materiella anläggningstillgångar	2 469,6	2 807,8
Finansiella anläggningstillgångar	219,4	204,9
Varulager	997,7	1 247,1
Kundfordringar	1 122,2	1 426,8
Övriga räntefria fordringar	171,2	229,8
Likvida medel	1 624,0	1 133,5
<b>Summa tillgångar</b>	<b>12 261,9</b>	<b>13 092,1</b>
Eget kapital	5 802,6	5 501,2
Långfristiga räntebärande skulder	4 254,5	4 648,2
Långfristiga räntefria skulder	547,5	1 167,1
Kortfristiga räntebärande skulder	181,0	222,1
Kortfristiga räntefria skulder	1 476,3	1 553,5
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>12 261,9</b>	<b>13 092,1</b>

## Kassaflödesanalys

	2020 Kv 4 3 mån	2019 Kv 4 3 mån	2020 Kv 1-4 12 mån	2019 Kv 1-4 12 mån
<b>Rörelseresultat</b>	<b>101,4</b>	<b>206,8</b>	<b>332,5</b>	<b>794,8</b>
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	97,2	195,6	488,5	389,2
Finansiella poster	-16,1	-31,5	-67,4	-89,6
Betald skatt	-23,1	-66,7	-106,6	-243,4
<b>Tillförda medel från den löpande verksamheten</b>	<b>159,4</b>	<b>304,2</b>	<b>647,0</b>	<b>851,0</b>
Förändring av rörelsekapital	271,7	75,1	490,9	156,9
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>431,1</b>	<b>379,3</b>	<b>1 137,9</b>	<b>1 007,9</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-75,1	-46,2	-292,8	-2 904,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-173,5	-316,6	-268,9	2 193,5
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>182,5</b>	<b>16,5</b>	<b>576,2</b>	<b>296,5</b>
Likvida medel vid periodens början	1 491,3	1 134,8	1 133,5	808,4
Omräkningsdifferenser i likvida medel	-49,8	-17,8	-85,7	28,6
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1 624,0</b>	<b>1 133,5</b>	<b>1 624,0</b>	<b>1 133,5</b>

## Nyckeltal och data per aktie

	2020 Kv 4 3 mån	2019 Kv 4 3 mån	2020 Kv 1-4 12 mån	2019 Kv 1-4 12 mån
Försäljningstillväxt, %	-20,1	43,1	-13,1	39,6
Tillväxt i rörelseresultat, %	-51,0	0,6	-58,2	12,6
Tillväxt i resultat före skatt, %	-57,7	-10,1	-68,9	4,3
Rörelsemarginal, %	6,0	9,7	4,9	10,1
Vinstmarginal, %	4,4	8,2	3,2	8,9
Kassalikviditet, %	98,0	63,8	98,0	63,8
Nettoskulsättningsgrad	3,1	2,8	3,2	2,9
Soliditet, %	47,3	42,0	47,3	42,0
Sysselsatt kapital, Mkr	10 238	10 372	10 238	10 372
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,2	9,2	3,5	10,8
Avkastning på eget kapital, %	33,4	9,2	10,1	13,5
Nettoskuld, Mkr	2 812	3 737	2 812	3 737
Bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	52,0	53,7	183,6	242,7
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	52,0	53,7	183,6	242,7
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	122,6	130,1	558,4	478,8
Antal anställda	4 456	4 454	4 419	4 465
Eget kapital per aktie, kr	32,94	31,23	32,94	31,23
Antal utestående aktier, tusental	176 147	176 136	176 147	176 136

För mer information om nyckeltal och dess definitioner hänvisas till AB Fagerhults hemsida under "Investor Relations / Finansiella definitioner". På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

## Förändring eget kapital

	Hänförligt till moderbolagets aktieägare					Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Innehav utan bestämmande inflytande	
<b>Eget kapital per den 1 januari 2019</b>	<b>65,5</b>	<b>205,0</b>	<b>-238,2</b>	<b>2 096,9</b>		<b>2 129,2</b>
Periodens resultat				508,4	6,4	514,8
Övrigt totalresultat			52,3	-7,2		45,1
Summa totalresultat för perioden			52,3	501,2	6,4	559,9
Förvärvat innehav utan bestämmande inflytande					33,5	33,5
Apportemission (11 244 805 aktier)	6,4	820,2				826,6
Företrädesemission (50 298 038 aktier), nettobelopp, efter emissionskostnader	28,3	2 169,4				2 197,7
Prestationsaktieprogram				5,8		5,8
Utdelning 2,00 kronor per aktie				-251,5		-251,5
<b>Eget kapital per den 31 December 2019</b>	<b>100,2</b>	<b>3 194,6</b>	<b>-185,9</b>	<b>2 352,4</b>	<b>39,9</b>	<b>5 501,2</b>
<b>Eget kapital per den 1 januari 2020</b>	<b>100,2</b>	<b>3 194,6</b>	<b>-185,9</b>	<b>2 352,4</b>	<b>39,9</b>	<b>5 501,2</b>
Periodens resultat				565,7	6,7	572,4
Övrigt totalresultat			-269,4	3,6	-1,1	-266,9
Summa totalresultat för perioden			-269,4	569,3	5,6	305,5
Prestationsaktieprogram				2,2		2,2
Förändring i innehav utan bestämmande inflytande				1,0	-7,3	-6,3
<b>Eget kapital per den 31 december 2020</b>	<b>100,2</b>	<b>3 194,6</b>	<b>-455,3</b>	<b>2 924,9</b>	<b>38,2</b>	<b>5 802,6</b>



# Moderbolaget

## Resultaträkning

	2020 Kv 4 3 mån	2019 Kv 4 3 mån	2020 Kv 1-4 12 mån	2019 Kv 1-4 12 mån
Nettoomsättning	0,3	2,6	11,7	13,8
Administrationskostnader	-9,8	-10,6	-59,5	-52,0
Övriga rörelseintäkter	-	-0,2	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-9,5</b>	<b>-8,2</b>	<b>-47,8</b>	<b>-38,2</b>
Resultat från aktier i dotterföretag	-107,3	62,0	117,3	143,8
Finansiella poster	90,9	41,2	11,4	38,4
<b>Resultat före bokslutsdispositioner och skatt</b>	<b>-25,9</b>	<b>95,0</b>	<b>80,9</b>	<b>144,0</b>
Erhållna koncernbidrag	-	268,0	-	268,0
Skatt	7,6	-57,8	7,6	-57,8
<b>Resultat</b>	<b>-18,3</b>	<b>305,2</b>	<b>88,5</b>	<b>354,2</b>

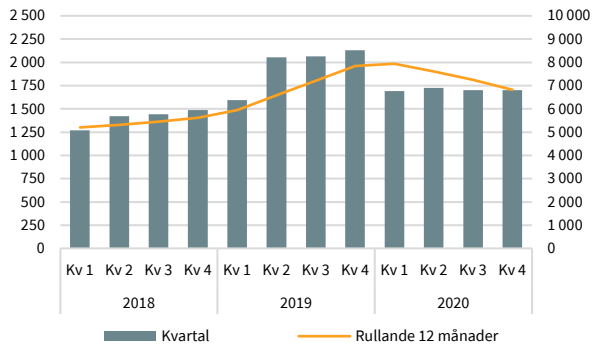
## Balansräkning

	31 dec 2020	31 dec 2019
Finansiella anläggningstillgångar	7 087,1	7 889,8
Övriga räntefria fordringar	52,8	196,0
Kassa och bank	952,1	325,7
<b>Summa tillgångar</b>	<b>8 092,0</b>	<b>8 411,5</b>
Eget kapital	3 913,7	3 824,1
Långfristiga räntebärande skulder	3 210,3	3 423,9
Långfristiga räntefria skulder	4,8	0,2
Kortfristiga räntebärande skulder	928,1	1 114,3
Kortfristiga räntefria skulder	35,1	49,0
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>8 092,0</b>	<b>8 411,5</b>

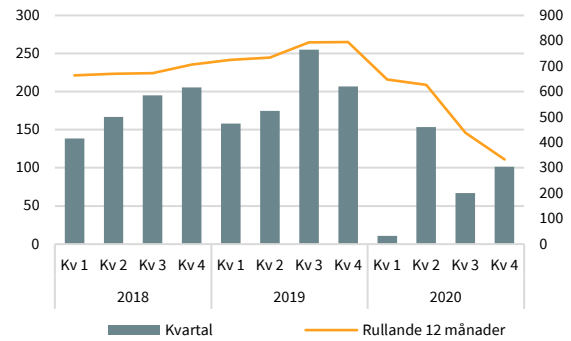
## Förändring eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
<b>Eget kapital per den 1 januari 2019</b>	<b>65,5</b>	<b>159,4</b>	<b>469,1</b>	<b>694,0</b>
Apportemission (11 244 805 aktier)	6,4		820,2	826,6
Företrädesemission (50 298 038 aktier), nettobelopp, efter emissionskostnader	28,3		2 169,4	2 197,7
Prestationsaktieprogram			3,1	3,1
Periodens resultat			354,2	354,2
Utdelning 2,00 kronor per aktie			-251,5	-251,5
<b>Eget kapital per den 31 December 2019</b>	<b>100,2</b>	<b>159,4</b>	<b>3 564,5</b>	<b>3 824,1</b>
<b>Eget kapital per den 1 januari 2020</b>	<b>100,2</b>	<b>159,4</b>	<b>3 564,5</b>	<b>3 824,1</b>
Prestationsaktieprogram			1,1	1,1
Periodens resultat			88,5	88,5
<b>Eget kapital per den 31 December 2020</b>	<b>100,2</b>	<b>159,4</b>	<b>3 654,1</b>	<b>3 913,7</b>

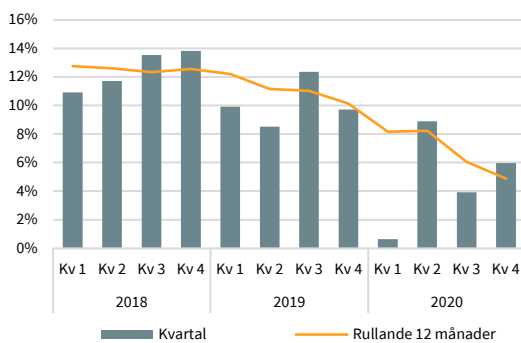
## Omsättning, Mkr



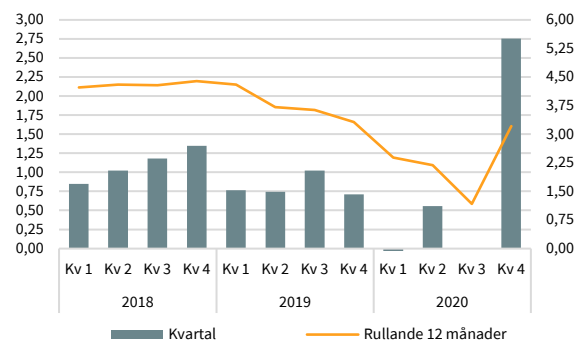
## Rörelseresultat, Mkr



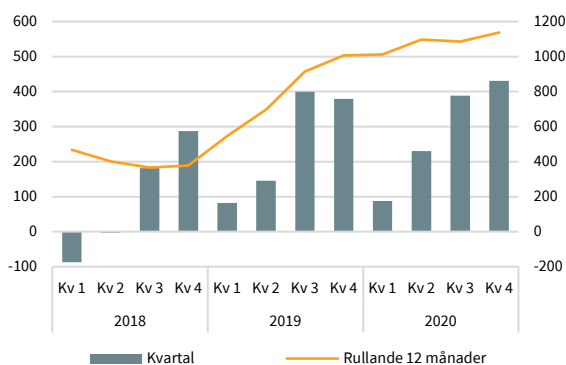
## Rörelsemarginal, %



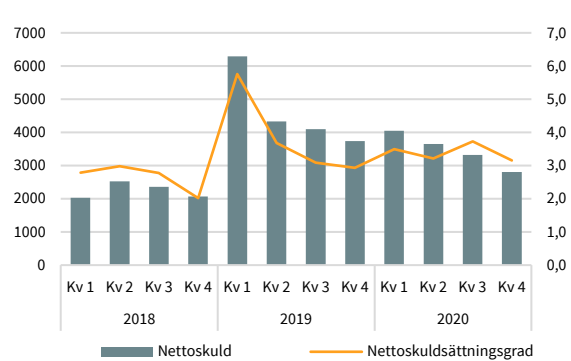
## Resultat per aktie, SEK



## Kassaflöde från den löpande verksamheten



## Nettoskuld och nettoskuldsättningsgrad

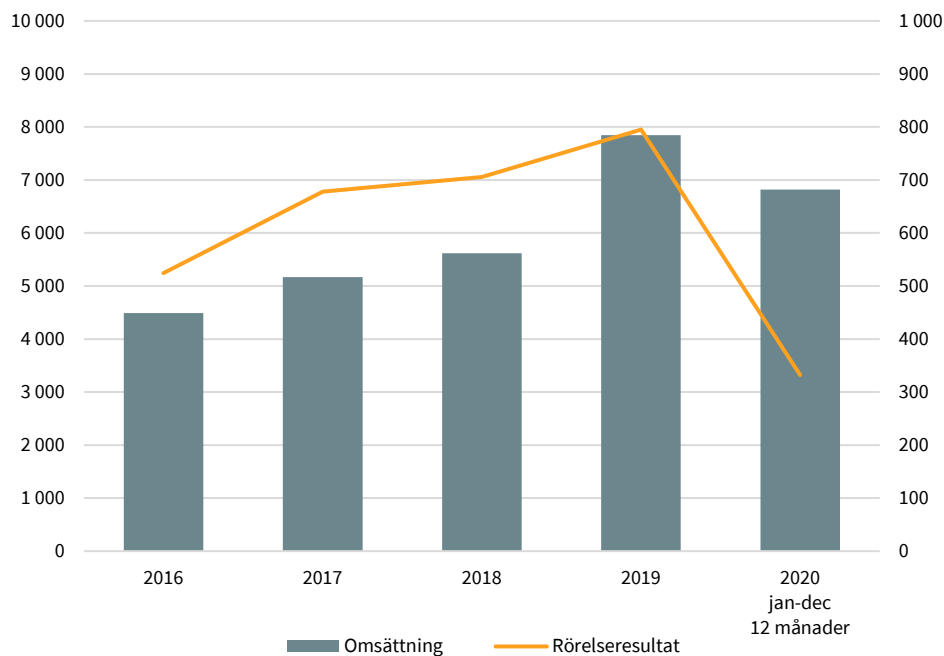


## Nyckeltal och data per aktie

	2016	2017	2018	2019	2020 jan-dec 12 mån
Nettoomsättning, Mkr	4 490,7	5 170,3	5 621,0	7 844,9	6 816,3
Rörelseresultat, Mkr *	524,2	677,9	705,8	794,8	332,5
Resultat före skatt, Mkr *	514,7	652,5	666,7	695,7	216,7
Resultat per aktie, kr *	3,35	4,32	4,39	3,32	3,21
Försäljningstillväxt, %	14,9	15,1	8,7	39,6	-13,1
Tillväxt i rörelseresultat, % *	32,4	29,3	4,1	12,6	-58,2
Tillväxt i resultat före skatt, % *	36,5	26,8	2,2	4,3	-68,9
Rörelsemarginal, % *	11,7	13,1	12,6	10,1	4,9
Nettoskudsättningsgrad *	1,9	2,2	2,0	2,9	3,2
Soliditet, % *	33,8	31,0	32,2	42,0	47,3
Sysselsatt kapital, Mkr *	3 581	4 670	5 010	10 372	10 238
Avkastning på sysselsatt kapital, % *	16,8	16,8	14,8	10,8	3,5
Avkastning på eget kapital, % *	24,9	28,1	25,0	13,5	10,1
Nettoskuld, Mkr *	1 222	1 830	2 073	3 737	2 812
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr *	169,0	177,1	123,3	242,7	183,6
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr *	121,2	158,2	320,3	478,8	558,4
Antal anställda	2 787	3 241	3 384	4 465	4 419

\* Påverkad av IFRS 16 från och med 1 januari 2019

## Omsättning och rörelseresultat, Mkr



## Noter

### Not 1 - IFRS 16 Leasingavtal

Den här noten förklarar påverkan på koncernens finansiella rapporter vid tillämpningen av IFRS 16 Leasingavtal. I balansräkningen och resultaträkningen har IFRS 16 Leasingavtal haft följande påverkan:

#### IFRS 16 påverkan balansräkning

	31 dec 2020	31 dec 2019
Materiella anläggningstillgångar	776,4	931,2
Finansiella anläggningstillgångar	5,5	3,7
Övriga räntefria fordringar	-15,7	-18,7
Eget kapital	-18,3	-11,8
Långfristiga räntebärande skulder	651,1	779,7
Kortfristiga räntebärande skulder	133,4	148,3

#### IFRS 16 påverkan resultaträkning

	2020 Kv 4 3 mån	2019 Kv 4 3 mån	2020 Kv 1-4 12 mån	2019 Kv 1-4 12 mån
Återläggning av leasingkostnader under IAS 17	41,2	44,3	171,2	166,7
Avskrivningar	-38,8	-42,9	-161,9	-160,4
Rörelseresultat	5,8	1,4	12,7	6,3
Resultat före skatt	4,0	-6,0	-12,2	-15,7
Periodens resultat	3,0	-4,5	-9,4	-11,8

### Not 2 – Justerat rörelseresultat<sup>1</sup> - APM

Som ett resultat av försäljningen av Lighting Innovations Africa (pty) Ltd och att segmentet Lighting Innovations lades ner, redovisas ett justerat rörelseresultat där kostnaden för avvecklingen har exkluderats.

För att fastställa det justerade rörelseresultatet har följande poster återlagts; nedskrivningen av immateriella tillgångar (63,1 Mkr), förlusten från avyttringen av dotterbolaget (31,3 Mkr) samt övriga kostnader och nedskrivningar (15,2 Mkr, varav uppsägningskostnader som uppgick till 10,9 Mkr). Totalt 109,6 Mkr. Rörelseresultatet om 332,5 Mkr är justerat med 109,6 Mkr för att fastställa det justerade rörelseresultatet om 442,1 Mkr. Se tabellen nedan.

Avstämning av justerat rörelseresultat	Kv 4, 2020	Kv 1-4, 2020
Rörelseresultat	101,4	332,5
Nedskrivning immateriella tillgångar	-	63,1
Uppsägningskostnader, övriga kostnader och nedskrivningar	1,0	15,2
Förlust från avyttring av dotterbolag	31,3	31,3
<b>Justerat rörelseresultat</b>	<b>133,7</b>	<b>442,1</b>

Det justerade rörelseresultatet ger en mer korrekt bild av lönsamheten för den befintliga verksamheten. Rörelseförlusten som uppkom under året i Lighting Innovations om 19,6 Mkr har inte inkluderats i justerat rörelseresultat.