



We light up
your world.

Årsredovisning
2020

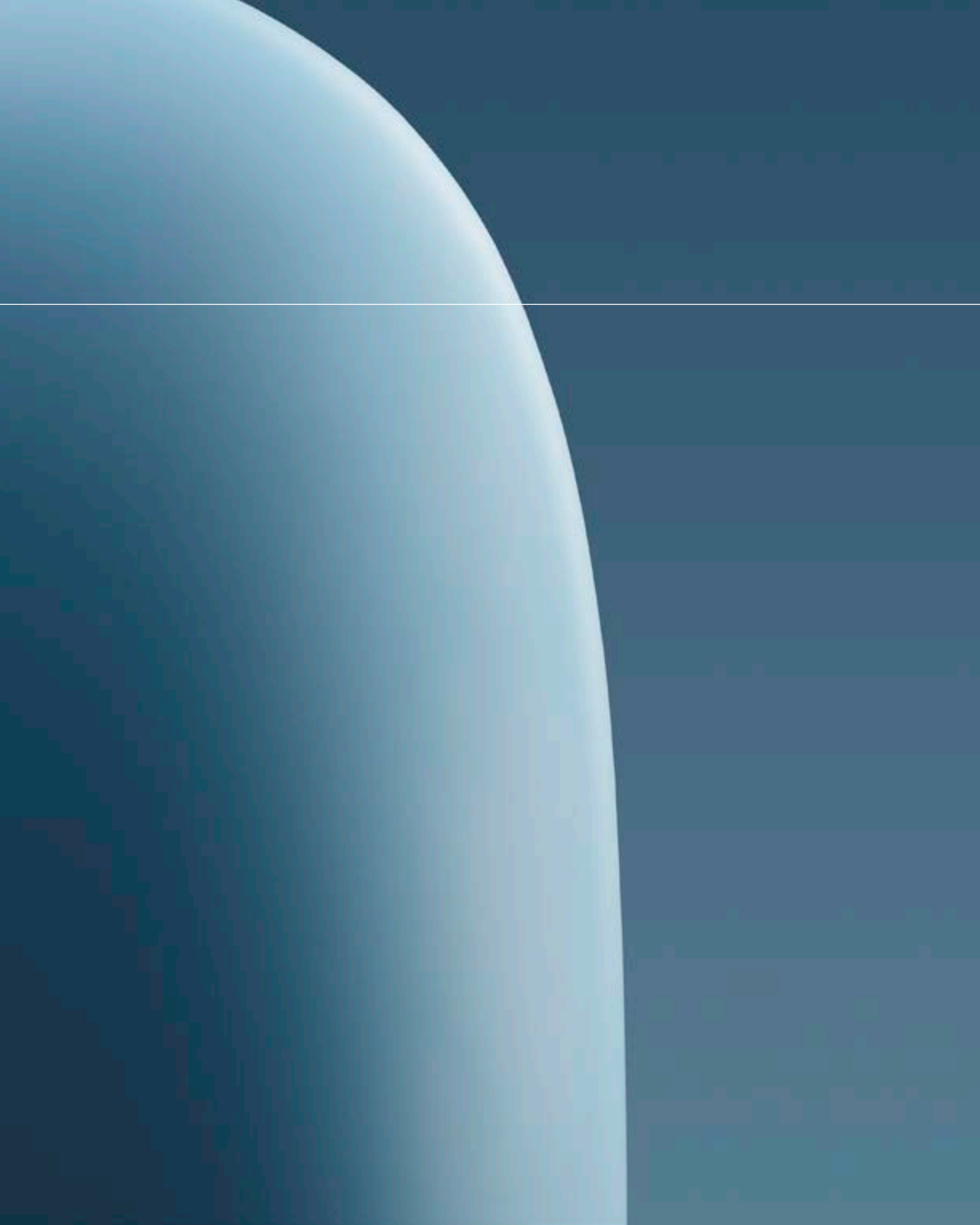
Fagerhult Group

Innehåll

Verksamhet		Finansiell information		Hållbarhetsrapport	
Det här är Fagerhult Group	2	Fagerhultaktien	30	Om vår hållbarhetsredovisning	94
Årets händelser	4	Femårsöversikt	32	Väsentlighetsanalys och	
Resultat och nyckeltal	5	Förvaltningsberättelse	34	intressentdialog	96
VD har ordet	6	Bolagsstyrning	39	Påverkan längs värdekedjan	98
Omvärld och drivkrafter	8	Styrelse	46	Fokusområde: Människan	99
Strategi	10	Koncernledning	48	Fokusområde: Miljön	106
Hållbarhet	12	Koncernens finansiella rapporter	50	Fokusområde: Affären	111
Människan	14	Moderbolagets finansiella rapporter	55	Styrning av hållbarhetsarbetet	114
Miljön	15	Redovisningsprinciper	60	GRI-index	118
Affären	16	Noter	67	Hållbarhetsrapport enligt ÅRL 46	124
Whitecroft Vitality	17	Undertecknanden av styrelse och VD	89	Granskningsrapport	125
Värdeskapande	18	Revisionsberättelse	90		
Affärsområden	20	Aktieägarinformation	126		
		Definitioner	127		
		Branschordlista	128		
		Adresser	Omslagets insida		

Den formella årsredovisningen som varit föremål för revision av bolagets revisorer omfattar sidorna 30–89.

Fagerhults årsredovisning och hållbarhetsredovisning ska ses som bolagets sammanfattande rapportering för 2020. Hållbarhetsredovisningen, sidorna 94–125 med tillhörande GRI-appendix, har upprättats i enlighet med ramverket för GRI Standards, Core nivå och är externt granskad.



Det här är Fagerhult Group

Fagerhult Group är ett av Europas ledande belysningsföretag med totalt 4 400 medarbetare i 28 länder.

Koncernen består av 13 varumärken organiserade i fyra affärsområden: Collection, Premium, Professional och Infrastructure. Varje varumärke designar, utvecklar, tillverkar och marknadsför innovativa och energieffektiva belysningslösningar för professionellt bruk. Tillsammans erbjuder vi ett brett utbud av produkter och lösningar för olika applikationsområden. Sedan starten 1945 har vi mer än 75 års erfarenhet och kunskap om den positiva påverkan bra belysning har på människan. Koncernens aktie handlas på Nasdaq Stockholm.



En historia med västgötska rötter

Fagerhult grundades 1945 av Bertil Svensson och nådde under det första verksamhetsåret en omsättning på 13 000 kronor. Något år senare byggs den första fabriken i Fagerhult, då med sex anställda och en försäljning som uppgick till 53 000 kronor. Fabriken, som nu fått sällskap av koncernens övriga tillverkningsenheter, har idag cirka 600 medarbetare.

Fyra affärsområden

Collection

Globala varumärken med fokus på miljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.

ateljé Lyktan

iGuzzini

LED LINEAR™

we-ef

Premium

Kundanpassade belysningslösningar för europeiska kunder och marknader.

FAGERHULT



Professional

Belysningslösningar för inomhusmiljöer, med fokus på lokala och närliggande marknader.

æRLIGHT

eaglelighting



Infrastructure

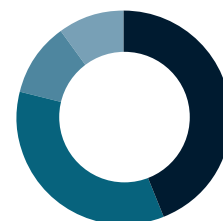
Anpassade belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation och robusthet.

designplan
LIGHTING

VALO

VEKO
LIGHTSYSTEMS

Försäljning per affärsområde



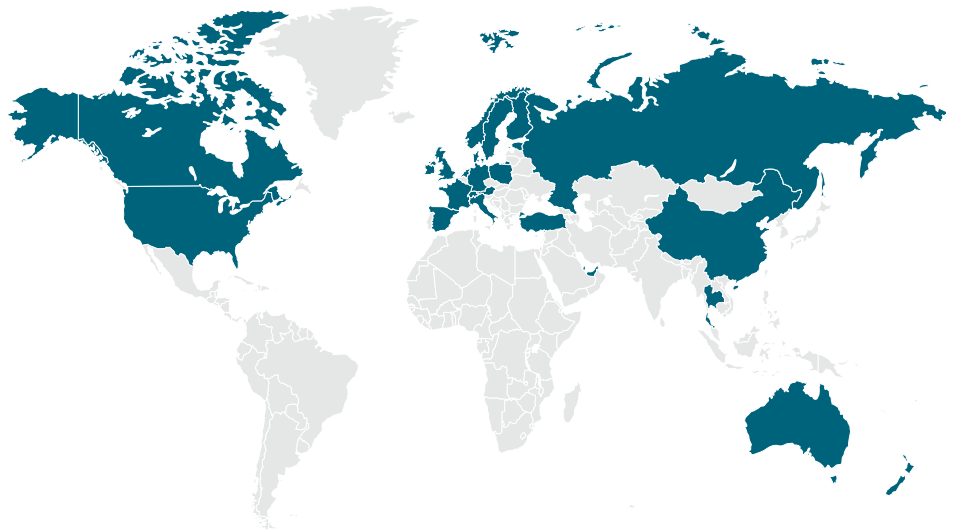
- Collection, 44 %
- Premium, 35 %
- Professional, 11 %
- Infrastructure, 10 %

Internationell koncern

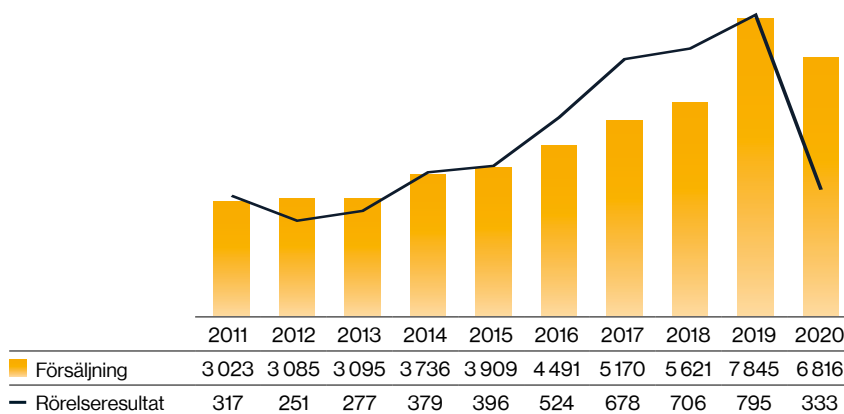
Dotterbolag i 28 länder, den internationella verksamheten är indelad i fyra affärsområden.

Marknadsföring och försäljningsaktiviteter utförs främst lokalt genom dotterbolag samt via agenter och distributörer, vilket ger Fagerhult tillgång till mer än 40 marknader.

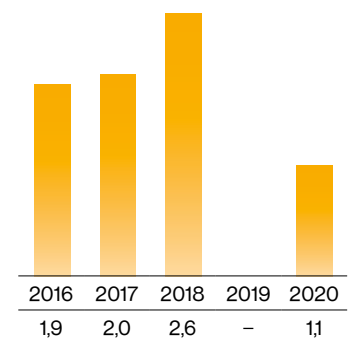
FoU, design- och produktionsenheter: Sverige, Italien, Finland, Storbritannien, Tyskland, Australien, Turkiet, Kina, Thailand, Nederländerna och Kanada.



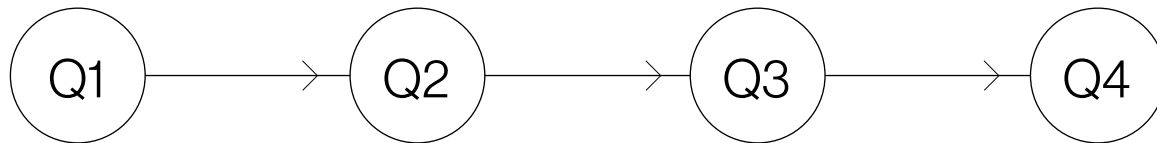
Omsättnings- och resultatutveckling, Mkr



Aktiens direktavkastning, %



Årets händelser



Ny struktur

Koncernen genomförde under första kvartalet en framgångsrik lansering av de nya affärsområdena – Collection, Premium, Professional och Infrastructure – en integrerad del av strategiarbetet.

Fagerhult Group – varumärkesbyggande

För att komplettera och särskilja från de 13 varumärkena lanserades en ny branding för Fagerhult Group.

Organisk tillväxt

Orderingången under Q1 levererade en organisk tillväxt om 7,1 procent innan pandemin kom – ett positivt tecken på att vi är på väg åt rätt håll.

Verksamhet som vanligt

I början av Q2 anpassade sig koncernen snabbt till nya arbetsätt till följd av covid-19. Syftet var att skydda medarbetarna och verksamheten kunde hålla igång under resten av året.

Leveranser till akutsjukvård

Många av koncernens varumärken hjälpte till under vårdkrisen genom att leverera nära 20 000 armaturer till akutsjukhus för covid-19 på olika marknader.

Stark rörelsemarginal

Koncernens rörelsemarginal återhämtade sig till 8,9 procent, högre än 8,5 procent under 2019.

Organic Response i Sverige

Under året öppnade koncernen ett nytt kompetenscenter för Organic Response i Linköping.

Whitecroft Vitality

Whitecroft Lighting lanserade en hållbar produktplattform, Vitality, certifierad enligt Cradle-to-Cradle.

Arbetsgivare i toppklass

iGuzzini tilldelades en italiensk utmärkelse för sin hantering av covid-19 från Top Employer Institute.

Återhämtningen startar

Den jämförbara orderingången under Q3 ökade med 9 procent jämfört med andra kvartalet.

Rekordhøgt kassaflöde

Under kvartalet uppnåddes ett rekordhøgt kassaflöde om 431 Mkr och nettoskulden minskade med mer än 1 miljard kr sedan Q1.

”Organic” växer med 79 procent

Volymen för koncernens uppkopplade belysningslösningar för inomhusbruk, Organic Response, växer med 79 procent jämfört med 2019.

Solpaneler

Solpaneler på koncernens fabriker genererar 2 092 MWh el, vilket räcker till att driva alla tre fabriker i affärsområdet Infrastructure.

Sydafrika

Med avyttringen av Lighting Innovations lämnar koncernen Sydafrika.



Top Employer tilldelade iGuzzini en utmärkelse för hanteringen av covid-19.



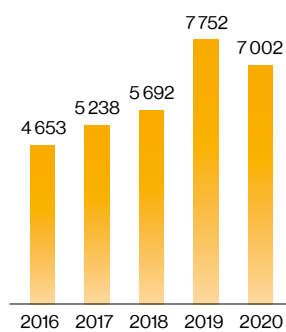
Whitecroft lanserade Vitality, en produktplattform certifierad enligt Cradle-to-Cradle.

Resultat och nyckeltal

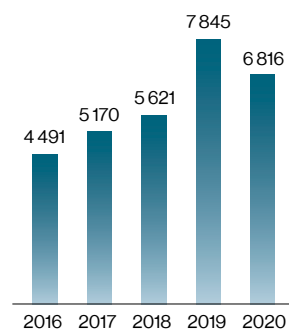
	2020	2019	2018	2017	2016
Nettoomsättning, Mkr	6 816	7 845	5 621	5 170	4 491
Rörelseresultat, Mkr ¹	333	795	706	678	524
Resultat efter finansiellt netto, Mkr ¹	217	696	667	653	515
Resultat per aktie, kr ¹	3,21	3,32	4,39	4,32	3,35
Försäljningstillväxt, %	-13,1	39,6	8,7	15,1	14,9
Rörelsemarginal, % ¹	4,9	10,1	12,6	13,1	11,7
Nettoskuld/EBITDA ¹	3,2	2,9	2,0	2,2	1,9
Soliditet, % ¹	47	42	32	31	34
Avkastning på sysselsatt kapital, % ¹	3,5	10,8	14,8	16,8	16,8
Avkastning på eget kapital, % ¹	10,1	13,5	25,0	28,1	24,9
Nettoskuld, Mkr ¹	2 812	3 737	2 073	1 830	1 222
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	184	243	123	177	169

1) Fr.o.m. 1 januari 2019 tillämpas IFRS 16 på Leasingavtal. Markerade tal har påverkats. För mer information se Redovisningsprinciperna, sidorna 60–66 samt not 26, sidan 83.

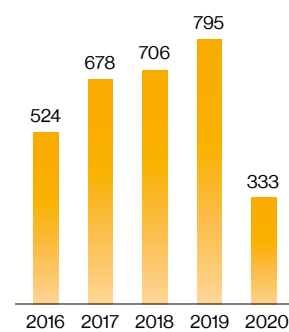
Orderingång, Mkr



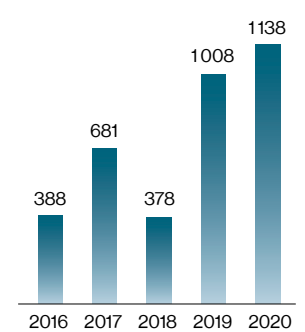
Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat, Mkr



Kassaflöde från den operativa verksamheten, Mkr



”Vi behöll lugnet och fortsatte på inslagen väg”

År 2020 var ett speciellt år där covid-19 pandemin satte agendan för många företag. Hur vill du sammanfatta året som gått?

Det har varit ett år med både utmaningar och framgångar. Pandemin har påverkat hela världen och även oss som företag, framförallt under våren i samband med de större nedstängningar som skedde i Europa. Samtidigt har vi trots detta tagit viktiga steg i implementeringen av vår nya strategi. När det stod klart vad pandemin innebar tog vi snabbt beslut om att fortsätta strategiarbetet enligt plan. Den snabba omställningen till en digital vardag gick smidigt och till följd av det har vi haft ännu tätare kontakt i ledningsteamet, vilket har varit positivt.

Under året gjorde vi allt för att begränsa effekterna av pandemin, och detta med en fantastisk teamkänsla och kämparanda i organisationen. Vår ambition har hela tiden varit att göra mer än vad som krävs lokalt för att alltid ligga ett steg före. I Italien fick iGuzzini ett pris för hur de hanterat covid-19 ur ett HR-perspektiv, en utmärkelse vi är stolta över. Vår roll som belysningsföretag fick också en ny innebörd när vi levererade belysning till flera av de temporära sjukhus som sattes upp i Sverige och Storbritannien under våren.

I mars trädde den nya strukturen i kraft där syftet är att öka den organiska tillväxten och samverkan mellan bolagen. Hur har det gått?

Vår nya strategi och struktur med affärsområden har tagits emot väl. Affärsområdena har under året arbetat med strategin och har hunnit olika långt i implementeringen. Många aktiviteter har pågått under året, där fokus har legat på att utforska gemensamma affärsmöjligheter på olika geografiska marknader. Ett exempel är Infrastructure, som bland annat tillhandahåller belysningslösningar för industrimiljöer med särskilda krav. Där sålde I-Valo, Vekos produkter till gemensamma projekt i Finland. Nu tittar bolagen på ett mer formellt sällsamarbete för den nordiska marknaden.

Under 2020 definierade vi även våra prioriteringar på gruppnivå med ny vision och mission statement samt ett konsekvent användande av Fagerhult Group som varumärke. I samband med det lanserades också vår nya websida www.fagerhultgroup.com.

På gruppnivå har vi haft fokus på 4 olika teman där vi tror att vi

gemensamt kan addera mest värde. Dessa är: hållbarhet, uppkopplade lösningar, digital transformation och vårt arbete kring företagskultur.

Hur ser du på årets resultat?

Året startade positivt med en god orderingång, som tyvärr bröts när Europa stängde ner från mitten på mars. Vi såg sedan en stabilisering av orderingången under sommaren och vi har sedan dess minskat gapet steg för steg. Vi börjar 2021 med en något bättre orderstock än året innan. Vi har också haft ett stort fokus på kostnadsbesparingar vilket har lett till besparingar på mer än 16 procent. Positivt har också varit ett mycket starkt kassaflöde, bland annat till följd av ett fokus på ökad lageromsättningshastighet.

Vad gäller marknader har det varit stora skillnader i resultat beroende på geografi och applikationsområde. Det har varit tuffare för våra globala bolag, medan vi har sett bättre resultat i Nordeuropa. Vi arbetar mycket brett vad gäller professionell belysning och har haft framgångar inom sjukvård och logistikcenter för e-handel, medan traditionell klädhandel har haft det svårt.

I den nya strategin har hållbarhet en central plats. Var har ni störst möjligheter att påverka?

Jag är mycket glad att vi satte ett ambitiöst mission statement med stort fokus på hållbarhet. Tanken är att hållbarhet skall vara en naturlig del av hela bolaget och alla funktioner är viktiga för att vi ska nå våra mål.

Mer konkret så har vi störst möjligheter att påverka med uppkopplade belysningslösningar i kombination med vårt kunnande inom hållbarhet. Tittar man på marknaden för professionell belysning finns det fortfarande mycket att göra. LED-skiftet var ett tekniskifte som vi har genomfört till 100 procent men fortfarande är det bara en tredjedel av kommersiella byggnader i Europa som har bytt till LED-belysning. Ska EU klara av att nå klimatmålen krävs det stora renoveringsprogram och ett sådant har nu lanserats, EU Renovation Program.

Vi har med vår affärsmodell stor möjlighet att påverka och behöver därför bygga upp en hållbar värdekedja med ett ekosystem av leverantörer och partners. Lika viktigt är det att vi utbildar våra kunder i rätt användning av produkter och

uppkopplade belysningslösningar. På så sätt får de mest nytta av våra produkter och vi minskar påverkan på miljö och klimat.

Inom koncernen drivs hållbarhetsagendan både globalt och lokalt. Det finns en central inriktning och inom denna drivs sedan många lokala initiativ som också delas inom gruppen. Ett mycket bra exempel på ett sådant initiativ är Whitecroft Vitality, som är en produktportfölj med cirkulära belysningslösningar.

Efterfrågan på uppkopplade belysningslösningar fortsätter att öka. Vad betyder denna affär för Fagerhult Group?

Det är ett viktigt område för oss och under året har vi samlat vår kompetens i en ny funktion, Connectivity. Där ingår vår teknik Organic Response som tillhandahåller produkter och kompetens kring uppkopplade belysningslösningar till våra bolag. Efterfrågan drivs dels utifrån nya användningsområden, men också av kraven på hållbara belysningslösningar. Om vi tittar på Norden som marknad visar våra produktlivscykelanalyser att 75 procent av energiförbrukningen kommer från produktens användningsfas. Med uppkopplade lösningar går det att optimera användningen utifrån behov och därmed minska energiförbrukningen och klimatpåverkan.

Under året öppnade vi ett nytt kompetenscenter för Organic Response i Sverige, och där håller vi nu på att bygga upp verksamheten. Investeringen i ett nytt kompetenscenter är en långsiktig satsning som kommer pågå under många år och gör att vi kommer närmare våra europeiska bolag och kunder. Under 2020 växte försäljningen av Organic Response med 79 procent, vilket visar på potentialen i marknaden.

Ett nytt år har börjat och med det nya möjligheter för Fagerhult Group. Var ligger fokus i arbetet framåt?

Med vår nya strategi har vi skapat en stabil grund att växa från. Förvärv har varit och är en del av vår långsiktiga strategi, men i närtid är huvudfokus på att färdigställa affärsområdenas olika strategier och påbörja implementeringen. Det finns möjligheter till ökad organisk tillväxt genom att fokusera på gemensamma affärsmöjligheter.

På gruppnivå kommer vi att fortsätta med våra fokusområden. Ett viktigt arbete kommer att vara att fortsätta utvecklingen av vår gemensamma värdegrund. Detta kulturarbete är en mycket viktig byggsten i vår nya strategi och kommer underlätta internt



samarbete. Arbetet påbörjades under året som gick och det har varit ett roligt och energigivande projekt som mötts med stor entusiasm hos alla deltagare.

År 2020 liknar inget annat år och jag vill verkligen tacka alla kollegor för fantastiska insatser. Trots ibland svåra utmaningar med snabba beslut har vi lyckats behålla lugnet och samtidigt hålla tempot uppe i verksamheten. Detta ger en stark tilltro till 2021, ett år då jag också ser fram emot att kunna komma ut i verksamheterna och träffa varandra igen, något jag tror vi alla har saknat.

Habo, mars 2020

Bodil Sonesson
VD och Koncernchef

Trender, drivkrafter och intressenter

Dagens belysningslösningar handlar om mer än bara belysning. Genom att fokusera på människors behov och lägga till smarta styrsystem skapas hållbart värde.



1 Hållbarhet driver affären

Under de senaste åren syns en ökad efterfrågan hos våra kunder på mer hållbara produkter och tjänster. Frågor om belysningslösningarnas miljö- och klimatavtryck ligger fortfarande högt på agendan men diskussionen har breddats. Från att tidigare fokusera på energieffektivitet, finns det nu ett intresse för påverkan under hela produktlivscykeln. Frågor kring uppgraderingsmöjligheter för att förlänga produkternas livslängd samt återvinning är exempel på detta. Hållbarhet är idag både ett samhällsansvar och en konkurrensfördel.

Vårt svar

Fagerhult Group tar ett helhetsperspektiv för att skapa en hållbar värdekedja. En stor fördel är att vi har kontroll på hela värdekedjan, från design och utveckling, tillverkning i egna fabriker, samt försäljning och eftermarknadstjänster. Detta möjliggör ett helhetstänk, där vi har fokus på energieffektiva lösningar ur ett livscykelperspektiv. Ett exempel på vårt arbete är Whitecroft Lightings nya produktplattform, Whitecroft Vitality. Det är våra första cirkulära belysningsprodukter som är certifierade enligt Cradle to Cradle, vilket innebär ett ansvar för produkterna under hela dess livslängd. Läs mer på sidan 17.



2 Belysning med fokus på människan

Dagens belysningslösningar handlar om mer än bara belysning, det handlar om välbefinnande. Genom att utgå från människans behov i olika miljöer kan lösningar skräddarsys och ljusmängd, ljusfördelning samt färgtemperatur anpassas efter varje användningsområde. Välplanerade och anpassade belysningsmiljöer bidrar till ökat välbefinnande i inomhusmiljöer, och på samma sätt kan rätt utomhusbelysning skapa attraktiva stadsmiljöer som bidrar till trygghet.

Vårt svar

Våra varumärken är specialiserade på att utveckla de bästa belysningslösningarna för sina respektive användningsområden. Tillsammans med föreskrivande led och partners skapar vi lösningar som passar förutsättningarna i varje unikt projekt. Vi deltar också i forskning tillsammans med utvalda universitet för att bättre förstå och sprida kunskap om ljusets påverkan på människan och vårt välbefinnande. Under 2020 publicerades till exempel en studie där Fagerhult och iGuzzini tillsammans med Ålborgs Universitet studerat samspelet mellan naturligt och artificiellt skapat ljus, kallat Double Dynamic Lighting.

3 Smarta system skapar möjligheter

Efterfrågan på smarta och uppkopplade styrsystem för belysning fortsätter att öka. Dessa system möjliggör nya funktioner, till exempel närvarostyrning av belysning med hjälp av sensorer i armaturerna. Närvarostyrning leder till kraftigt minskad energiförbrukning, samtidigt som sensorerna och den data som samlas in möjliggör för nya funktioner som kan skapa affärsnytta inom andra områden, till exempel fastighetsförvaltning.

Vårt svar

Fagerhult Group erbjuder kompletta belysningslösningar med smarta kontrollsystem för både inom- och utomhusbruk. För inomhusbruk har vi till exempel vårt system Organic Response. Vårt fokus är att utveckla system som är enkla att använda och anpassade till respektive användningsområde. En grundtanke är också att våra system ska vara öppna och på så sätt möjliggöra för andra aktörer att utveckla kompletterande funktioner som skapar ökat värde för kunder och användare. Våra bolag arbetar aktivt med att hitta rätt partners i ekosystemet runt fastigheter, exempelvis i bygg-, ventilations- och säkerhetsbranschen.



Strategi med fokus på tillväxt

2020 blev starten på ett nytt kapitel i vår historia och vår nya struktur med affärsområden är en viktig grund för vår framtida tillväxt. Under året har vi också ökat vårt fokus på hållbarhet och uppkopplade lösningar med ett antal gemensamma initiativ.

Fagerhult Group är en ledande global belysningskoncern med en lång och anrik historia. En viktig del av utvecklingen har varit förvärv av framgångsrika bolag i kompletterande nischer eller på nya marknader.

Förvärv är fortsatt en viktig del av strategin men vi har under året också ökat vårt fokus på att ta vara på befintliga tillväxtmöjligheter. Ett viktigt steg i detta är vår nya struktur med affärsområden som ska hjälpa oss att stärka våra marknadspositioner lokalt och globalt.

En ny struktur för ökad tillväxt

Den nya strukturen som introducerades i början av 2020, samlar varumärken med liknande kundgrupper, partners och marknader i fyra nya affärsområden – Collection, Premium, Professional och Infrastructure.

Med de nya affärsområdena skapas en förbättrad dynamik och samverkan mellan bolagen. Varje affärsområde samarbetar kring att ta fram sina egna tillväxtstrategier, med initiativ både inom det egna affärsområdet och tillsammans med andra affärsområden. Flertalet projekt har planerats och startats upp med fokus på till exempel gemensam produktutveckling, kompletterande produktutbud, eller tillgång till nya marknader via ett annat varumärkes marknadsnärvaro. Läs mer om våra affärsområden på sidorna 20–27.

Hållbarhet en del av vårt samhällsansvar

Gemensamt för alla våra varumärken och bolag är ett fokus på kvalitativa och hållbara belysningslösningar anpassade efter varje projekts unika förutsättningar. Detta sammanfattas väl i gruppens mission statement: "Together we innovate to create value and deliver professional lighting solutions that are circular and climate positive and contribute to better lives".

Hållbarhet står högt på agendan, både kunder och samhälle har krav och förväntningar på att Fagerhult Group är ett ansvars-

fullt och innovativt bolag. Hållbarhetsagendan har på senare år breddats från energibesparing till ett perspektiv med fokus på hela produktlivscykeln. Inom Fagerhult Group tar vi ett holistiskt perspektiv och involverar hållbarhetsarbetet i hela verksamheten. Det innebär att det inte är ett separat projekt, utan en integrerad del i alla delar av vår verksamhet.

Vår målsättning är att vara den självklara partnern för hållbara belysningslösningar. Viktiga delar i detta är att ha en transparent kommunikation. Vi ska vara en kunskapsledare i marknaden, men vi måste också transparent och lättförståeligt rapportera vårt hållbarhetsarbete för bolagets alla intressenter. Inom produktbolagen drivs sedan kontinuerligt forskning och utveckling av nya mer hållbara lösningar. Hållbarhetsagendan innebär också ett modernt och inkluderande ledarskap för att säkerställa att vi är en attraktiv arbetsplats som attraherar de bästa talangerna. För mer information om vårt hållbarhetsarbete, se sidorna 12–19 och 94–125.

Öppna system skapar nya möjligheter

Under de senaste åren har vi sett en kraftigt ökad efterfrågan på smarta och uppkopplade system för belysningsstyrning. Utgångspunkten i våra system är armaturer utrustade med sensorer för närvarostyrning, som ger betydande energibesparingar. Genom att koppla dessa sensorer mot molnlösningar skapas nya användningsområden där information kan användas både för att minska underhållskostnader och möjliggöra för nya affärsmöjligheter.

En grundpelare för Fagerhult Group är att ha öppna system som möjliggör för andra aktörer att använda information och bidra med nya lösningar som ger ökat kundnytta. För att möjliggöra detta arbetar vi med att etablera ett ekosystem med partners inom angränsande områden, t.ex. ventilation, säkerhet och fastighetsförvaltning.

Som en del i vår strategi och nya struktur har vi under året samlat vår kompetens inom smarta och uppkopplade lösningar i en



Fagerhult Group Vision
A world enhanced by light

egen central funktion, Connectivity. Här ingår Organic Response som utvecklar styrsystem för inomhusmiljöer. Organic Response grundades i Melbourne, men under 2020 startade vi upp ett andra kompetenscenter i Linköping, Sverige. Tanken med detta är att komma närmare våra europeiska bolag och underlätta arbetet med partnerprogram i Europa.

Utgångspunkt i en gemensam värdegrund

Fagerhult Group kännetecknas av en stor mängd personer med väldigt mycket passion för ljus och belysning. Även om vi under

åren gjort en mängd förvärv så återfinns detta hos alla våra bolag. Som ett viktigt steg i arbetet med den nya strukturen och för att förbättra samarbetet tvärs våra bolag har vi under året startat en process med att ta fram kärnvärderingar för Fagerhult Group.

Arbetet startade tidigt i våras och vi har under året involverat en stor mängd anställda från våra olika bolag i digitala möten för att tillsammans skapa vår nya värdegrund. Arbetet har fått ett väldigt gott mottagande och under 2021 har vi fokus på att fortsätta arbetet med våra värderingar och att stärka vår gemensamma kultur.

Vi är en del av omställningen till ett mer hållbart samhälle

Vi inkluderar hela värdekedjan i vårt kontinuerliga arbete att minimera de negativa och maximera de positiva effekterna från vår verksamhet.

Vår ambition är att med ett socialt, affärs- och miljömässigt ansvar utveckla och tillverka energieffektiva professionella belysningslösningar som bidrar till att skapa hållbara värden för människor, samhället och miljön. Den gemensamma vägen framåt för alla koncernens bolag sammanfattas i vårt uppdrag:

“Together we innovate to create value and deliver professional lighting solutions that are circular and climate positive and contribute to better lives”

Fyra byggstenar lägger grunden för vår hållbarhetsapproach

Under året presenterades vårt ramverk för hållbarhetsarbetet för fortsatt utveckling och implementering. Det består av fyra huvudsakliga hörnstenar som lägger grunden för vidare utveckling.

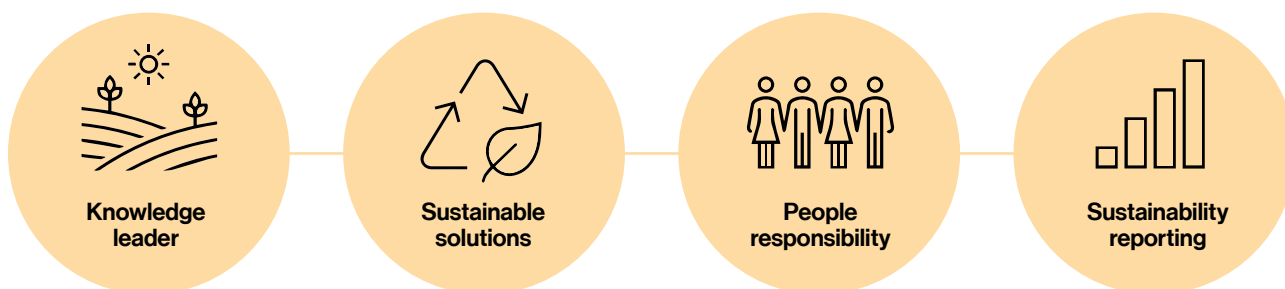
Vi har en tydlig ambition att inneha positionen som bransch- och kunskapsledare (Knowledge leader) inom hållbara belysningslösningar och därigenom vara kundernas förstahandsval när det gäller val av lösning.

Vi är en grupp kända och framgångsrika företag och varumärken med lång erfarenhet, vilket vi drar nytta av i våra etablerade koncernforum. Här sker utbyte av information, erfarenheter och

framgångshistorier för att skapa hållbara lösningar (Sustainable solutions). Det här omfattar alla berörda delar längs värdekedjan från inköp och innovation, genom produktion och tillverkning, till marknadssidan. Detta hjälper till att driva på den innovativa utvecklingen av belysningslösningar med energieffektiva LED-dioder och smarta styrsystem som uppfyller våra kunders behov så väl som att bidra till hållbara värden.

Vårt sociala ansvar (People responsibility) handlar om att se till att alla våra arbetsplatser kännetecknas av deltagande, jämlikhet och mångfald. Det betyder också att varje anställd har korrekta och nödvändiga förutsättningar till att utföra och utveckla sina roller för att hitta nya möjligheter när tiden är inne.

Med ökad medvetenhet och fokus på hållbarhet följer vikten av transparent, konsekvent och regelbunden rapportering över alla varumärken och affärsområden samt relevanta mätningar och indikatorer för att visa vägen mot en hållbar redovisning (Sustainability reporting). Det är av avgörande betydelse för att säkerställa att åtgärder och ansträngningar ger nödvändiga effekter, i enlighet med rättsliga krav, internationella standarder och frivilliga åtaganden.



Med ambition att bidra till Agenda 2030

För närvarande har fyra av FN:s 17 Globala hållbarhetsmål identifierats som mål där verksamheten har störst möjlighet att påverka och bidra positivt till. Vi kommer att göra en översyn av samtliga

mål för att undersöka vår största påverkan, där arbetet även inriktas på att tydliggöra målens koppling till våra ambitioner och initiativ inom hållbarhetsområdet.



No.7

Hållbar energi för alla

Säkerställa tillgång till ekonomiskt överkomlig, tillförlitlig, hållbar och modern energi för alla.



Moderna belysningslösningar är väldigt energieffektiva. Vår senaste teknik, med LED och styrsystem, kan reducera energikonsumtionen med upp till 70 procent jämfört med traditionell belysning.

Sidorna 106–110



No. 11

Hållbara städer och samhällen

Göra städer och bosättningar inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara.



Rätt belysning på offentliga platser kan göra dem både mer tillgängliga och trygga när det är mörkt ute. Kombinerat med närvaro-styrning kan även miljöpåverkan reduceras kraftigt då belysningen blir mer energieffektiv.

Sidorna 106–110



No. 12

Hållbar konsumtion och produktion

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster.



Som en del av vår mission, strävar vi att erbjuda cirkulära belysningslösningar. Ett bra exempel på detta är Whitecroft Vitality, som är ett initiativ för cirkulär design, förlängd livslängd och för att uppdatera befintliga produkter.

Sidan 17



No. 13

Bekämpa klimatförändringarna

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.



En ny roll, Chief Sustainability Officer, blev tillsatt till koncernens ledningsgrupp under 2020. Syftet med rollen är att koordinera och driva koncernens gemensamma hållbarhetsagenda, inklusive våra fyra fokusområden.

Sidan 114

Våra mest väsentliga hållbarhetsområden

Vi har valt att samla våra viktigaste hållbarhetsaspekter inom de tre områdena; Människan, Miljön och Affären. Sammanfattningsvis ska följande aspekter ses som de allra viktigaste för koncernen att hantera, följa upp och kommunicera kring.

Människan

- Arbetsförhållanden
- Jämställdhet och mångfald
- Personlig utveckling
- Hälsa och säkerhet
- Produktansvar/säkra produkter

Miljön

- Livscykelperspektiv
- Cirkulära lösningar
- Energieffektiva lösningar
- Medvetna materialval
- Effektiv resursanvändning
- Koldioxidutsläpp
- Systematiskt internt miljöarbete

Affären

- Uppförandekoden
- Affäretik och antikorrupcion
- Mänskliga rättigheter
- Samarbetspartners
- Granskning av leverantörer
- Due Diligence-processer



Värdeskapande för medarbetare

2020 kom på många sätt att präglas av den globala corona-pandemins framfart. Fagerhult Groups ansvar som arbetsgivare var att på alla sätt bidra till minskad smittspridning och snabbt anpassa bolagens verksamheter till de nationella rekommendationer och regelverk som infördes i olika utsträckning under året. Att kunna hålla igång verksamheten på ett säkert sätt var grundläggande och därför utfördes ett omfattande arbete med att corona-säkra arbetsplatserna utifrån lokala behov och att anpassa arbetsrutinerna genom att exempelvis öka möjligheterna till distansarbete.

Hållbara arbetsplatser, ledarskap och medarbetare

Våra arbetsplatser präglas av delaktighet, engagemang och trivsel som ger varje medarbetare goda förutsättningar att utvecklas. Det som förenar och vägleder samtliga medar-

tare är vår koncerngemensamma värdegrund, vilken även skall vara närvarande i samtliga våra processer och i det dagliga arbetet.

För varje bolag gäller målsättningen att erbjuda sina medarbetare en inkluderande verksamhet präglad av goda utvecklingsmöjligheter och attraktiva karriärvägar, såväl lokalt som globalt. En lika viktig uppgift är att utveckla ledare som känner sig trygga i sin roll och tillämpar ett coachande ledarskap.

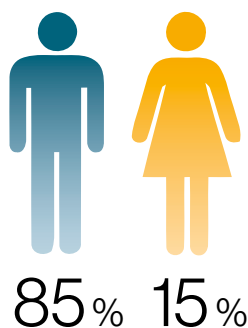
Att värdesätta människors olikheter och skilda erfarenheter ses som en viktig väg för att nå en ökad mångfald, något som i sin tur ger bättre förutsättningar för att skapa en än mer innovativ företagskultur. En tydlig strävan finns också att genomgående skapa en bättre balans mellan könen.

► Läs mer om utvecklingen under året på sidorna 99–105.

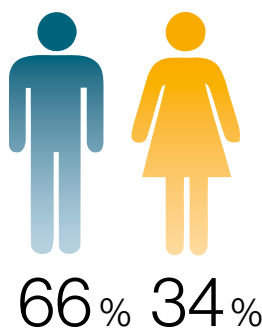


Ambitioner

- Säkerställa våra medarbetares hälsa, säkerhet och mänskliga rättigheter.
- Hållbar ledarskapsutveckling, hitta utvecklingsmöjligheter för medarbetare.
- Se till att våra koncerngemensamma värderingar är integrerade i alla processer och i det dagliga arbetet.
- Stödja dialog och samarbete mellan koncernbolagen.



Styrelse och ledande befattningshavare per kön



Anställda per kön vid årets slut

4 397

medarbetare

Under året avyttrades Lighting Innovations i Port Elizabeth, Sydafrika, och antalet medarbetare inom Fagerhult Group var vid årets slut totalt 4 397 personer (4 465).

Hållbara värden som genereras i användarfasen



Kombinationen av LED-teknikens långa livslängd och låga elförbrukning med intelligenta styrsystem har snabbt utvecklats till den stora drivkraften för belysning av professionella inom- och utomhusmiljöer. Det är en teknikutveckling som genererar hållbara värden och som med framgång appliceras för att skapa en närvarostyrd belysning som automatiskt reglerar ett tryggt och energieffektivt ljus utifrån tidpunkt på dygnet och närvaro i en lokal eller i en utomhusmiljö. Den kontinuerliga utvecklingen av LED-tekniken i kombination med uppkopplade belysningslösningar kan beroende på användningsområde minska energiförbrukningen med upp till 70 procent.

En cirkulär affärsmodell växer fram

En gemensam ambition för samtliga bolag är att begränsa armaturens miljöpåverkan under hela dess livscykel; från materialval,

produktutveckling och tillverkning till användningsfas och återvinningsbarhet. Redan idag erbjuder till exempel Whitecroft en cirkulär produktplattform för belysning, Whitecroft Vitality, och lanserade under hösten en första Cradle to Cradle Certified-produkt.

Summering av koncernens direkta och indirekta utsläpp 2020

CO ₂ -utsläpp (ton)	2020	2019
Totala CO ₂ -utsläpp Scope 1	9 888	7 468
Totala CO ₂ -utsläpp Scope 2 ¹	7 673	5 052
Totala CO ₂ -utsläpp Scope 3 ²	345	1 200

1) Utsläpp från försäljningskontor ingår ej 2019.

2) Information om totala Scope 3-utsläpp är inte tillgänglig. Enbart affärsresor med flyg omfattas.

► Läs mer om utvecklingen under året på sidorna 106–110.

Ambitioner

- Maximera energibesparingarna med den senaste LED-tekniken och smart belysningskontroll.
- Se till att alla produkter och tjänster uppfyller tillämpliga regler och standarder.
- Livscykelperspektiv på våra lösningar för att minimera vår miljöpåverkan.
- Miljöhänsyn i hela värdekedjan, internt och externt.



2 092

För att ständigt minska våra indirekta koldioxidutsläpp, har vi investerat i solpaneler på flera av våra produktionsenheter. Under 2020 producerade våra solpaneler tillsammans 2 092 MWh. Detta är mer än den totala årsförbrukningen av el från våra tre fabriker inom affärsområdet Infrastructure.

Ett ansvarfullt företagande är grunden i allt vi gör

Att bedriva ett ansvarfullt företagande är centralt för vår framgång. Vägledande för arbetet är koncernens uppförandekod, som omfattar riktlinjer för arbetsvillkor, affärsetik, antikorruption, respekt för mänskliga rättigheter samt miljöansvar. Uppförandekoden kompletteras av bolagens lokala versioner tillsammans med policyer och riktlinjer.

Fagerhult Group ska vara en transparent, sund och öppen organisation och alla som verkar inom koncernen, från styrelse och ledning till respektive bolagsledning och medarbetare, omfattas av och ska agera i enlighet med lagar, regler och vår uppförandekod. I det fall en allvarlig oegentlighet misstänks som strider mot uppförandekoden finns möjlighet att anonymt göra en anmälan via visseblåsarfunktionen som är tillgänglig både via intranätet och på vår publika webbplats.

En hållbar kedja av leverantörer

Den generella bedömningen är att riskexponering för koncernens inköp är låg då en stor del av inköpen görs via väletablerade globala aktörer, alternativt hos leverantörer som finns i bolagens närområden. I linje med den decentraliserade affärsmodellen ligger det i varje bolags ansvar att integrera hållbarhet i sin inköpsprocess för att säkerställa en hållbar och affärsetisk leverantörskedja. Bolagens inköpsfunktion har ett centralt ansvar för att skaffa sig kunskap om och säkerställa att de leverantörer som anlitas lever upp till internationella riktlinjer för mänskliga rättigheter, föreningsfrihet, rätt till kollektivavtal, motverkan av barn- och tvångsarbete och korruption. Flertalet bolag kompletterar också sina avtal med en uppförandekod för leverantörer, samt genomför leverantörsgranskningar löpande.

► Läs mer om utvecklingen under året på sidorna 111–113.



Ambitioner

- Se till att alla våra bolag och partners bedriver verksamheten enligt gällande lagar och förordningar.
- Se till att vår gemensamma uppförandekod utgör grunden för allt vi gör och hur vi agerar.
- Säkerställa en hållbar leverantörskedja, se till att alla leverantörer uppfyller våra krav.
- Att grundlig due diligence genomförs för varje företagsförvärv.



Visar vägen mot cirkulära belysningslösningar

Det som började som ett uppgraderingsprojekt för en kund under 2018, har utvecklats till en cirkulär plattform och lanseringen en av världens första Cradle to Cradle-certifierade armaturer under 2020.

Whitecroft Lighting, med bas i Manchester, är en av Storbritanniens största tillverkare av kommersiell belysning, som erbjuder skräddarsydda belysningslösningar till kommersiella lokaler samt till industri, sjukvård och skola.

Resan mot cirkularitet började 2018 när polismyndigheten i Cheshire (CPA) uppdaterade ett 15 år gammalt belysnings-system. Whitecroft Lighting kunde erbjuda en uppgraderad belysningslösning med ökad effektivitet och bättre kontroll, samtidigt som en stor del av de befintliga armaturerna återanvändes.

En hållbar resa mot en cirkulär affärsmodell

För Whitecroft Lighting var CPA-projektet avgörande för att lyfta fram möjligheterna till en mer cirkulär modell både inom produkt-design och framtida affärsmodeller. För kunderna spänner värdeskapandet över såväl ekonomiska, miljömässiga som sociala aspekter. Cirkularitet bidrar till att förlänga livslängden för befintliga lösningar, minska koldioxidutsläppen och samtidigt skapa en mer hållbar leveranskedja.

Whitecroft Vitality-plattformen utvecklades utifrån tre faser: design och tillverkning, användning samt uppgradering och återvinning. Konceptet gör det möjligt att utnyttja produkterna optimalt under deras livslängd

och sedan rusta upp, göra om, sälja på nytt och i slutänden återvinna armaturerna. Beroende på utgångspunkt, motiv, eller specifika behov i projekten, kan kunderna ta del av plattformen under den fas som passar bäst.

Cradle to Cradle¹-certifieringen innebär ökad transparens och tredjepartsverifiering av Whitecroft och utgör ett viktigt steg på Whitecroft Lightings väg mot en mer cirkulär affärsmodell. Cascade Flex och Flight är två av världens första Cradle to Cradle-certifierade armaturer (nivå Bronze) som tar ett helhetsgrepp på materialhälsa/uppgradering, lokala leverantörskedjor, social rättvisa samt en ansvarsfull användning av vatten och energi för Whitecroft Lighting och dess leverantörer.

1) Cradle to Cradle Certified™ är ett globalt vedertaget mått på säkrare, mer hållbara produkter gjorda för en cirkulär ekonomi.



Flight Vitality, en av världens första armaturer att leva upp till Cradle to Cradle Certified™ Bronze.



I början av 2021 fick Whitecroft Lighting utmärkelsen Make UK Award i kategorin Energi och hållbarhet, ett av Storbritanniens mest prestigefyllda nationella priser inom tillverkning.



Matt Paskin, Marketing & Product Director Whitecroft.

Matt Paskins tips om cirkularitet

- 1 Håll fast vid dina värderingar och din övertygelse
- 2 Börja med att studera produkten
- 3 Var nyfiken och var inte rädd för att misslyckas

En värdeskapande affärsmodell

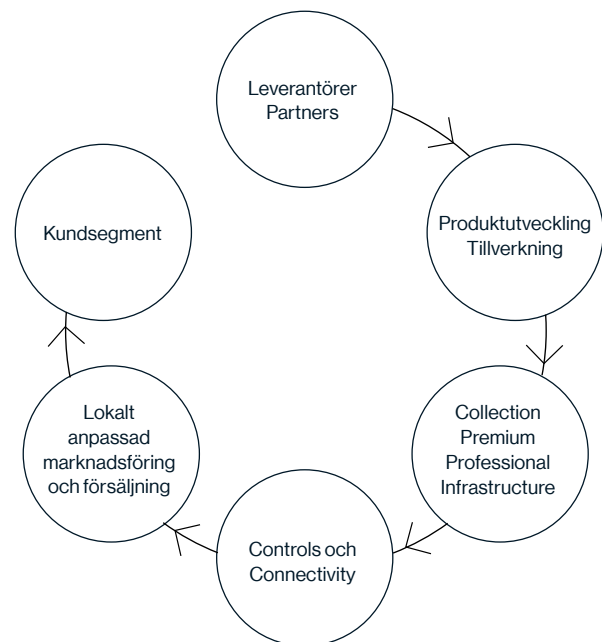
Externa trender och drivkrafter

- › Hållbarhet driver affärer.
- › Belysning med fokus på människor.
- › Smarta system skapar möjligheter.

Ingående resurser

- › Motiverade och kompetenta medarbetare.
- › Starka lokala och nischade varumärken.
- › Anpassade försäljningsmodeller för lokala marknader.
- › Moderna anläggningar för tillverkning.
- › Finansiella medel.

Vår affärsmodell



Vision

A world enhanced by light.

Mission

Together we innovate to create value and deliver professional lighting solutions that are circular, climate positive and contribute to better lives.

Affärsmodell

- > Koncernövergripande funktioner, stöd och resurser.
- > Varumärken som står för entreprenörskap, lokalt beslutsfattande och utförande.

Värdeskapande

De mer än 4,7 miljoner årligen producerade enheterna skapar värden på flera olika sätt;

- > Energieffektivitet som bidrar till minskad miljöpåverkan och lägre kostnader.
- > Bidra till hälsa och välmående i inomhusmiljöer; på kontor, sjukhus och i skolor.
- > Säkrare och tryggare offentliga platser och utomhusmiljöer.
- > Skapa goda arbets- och studiemiljöer genom att bidra till höjd prestation och koncentration.
- > Bygga varumärken och påverka köpbeteendet.
- > Generera sysselsättning i lokalsamhället, liksom löner och ersättningar till medarbetare.
- > Erbjud kompetensutveckling och innovationskraft hos medarbetare och underleverantörer.
- > Finansiella värden i form av utdelning till ägare, skatter och återinvesteringar i verksamheten.

Miljöpåverkan från värdekedjan

- > Utsläpp från inköpt material.
- > Utsläpp från energi vid tillverkning.
- > Utsläpp från energikonsumtionen vid användningen av våra produkter.
- > Utsläpp från transporter av varor.
- > Utsläpp från resor i tjänst.

Collection

Rörelseresultat

98 SEK

Nettoomsättning

3 040 SEK

Rörelsemarginal

3,2 %

Collection innehåller våra varumärken med global marknadsnärvaro. Alla har en internationell produktportfölj och är välkända bland ljusdesigners och arkitekter globalt. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning. Produktutveckling och produktion sker i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand.

Varumärken:

ateljé Lyktan

Huvudkontor: Åhus, Sverige

Vårt äldsta bolag, grundat 1934. Med ett starkt nordiskt designarv erbjuder ateljé Lyktan högkvalitativa produkter för inom- och utomhusmiljöer.

LED LINEAR®

Huvudkontor: Duisburg, Tyskland

Skiftet till LED-teknik skapade nya möjligheter. LED Linear har tagit tillvara på detta och erbjuder skräddarsydda linjära armaturer för professionella miljöer globalt.

iGuzzini

Huvudkontor: Recanati, Italien

iGuzzini är ett ledande världskänt varumärke med stor global närvaro. Man erbjuder innovativa belysningslösningar för projekt med höga arkitektoniska krav.

we-ef

Huvudkontor: Bispingen, Tyskland

WE-EF har sedan 1950 designat och tillverkat exklusiva utomhusarmaturer av högsta kvalitet. Fokus är på stadsmiljöer och man har en internationell marknadsnärvaro.

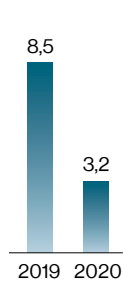
Fokusområden:

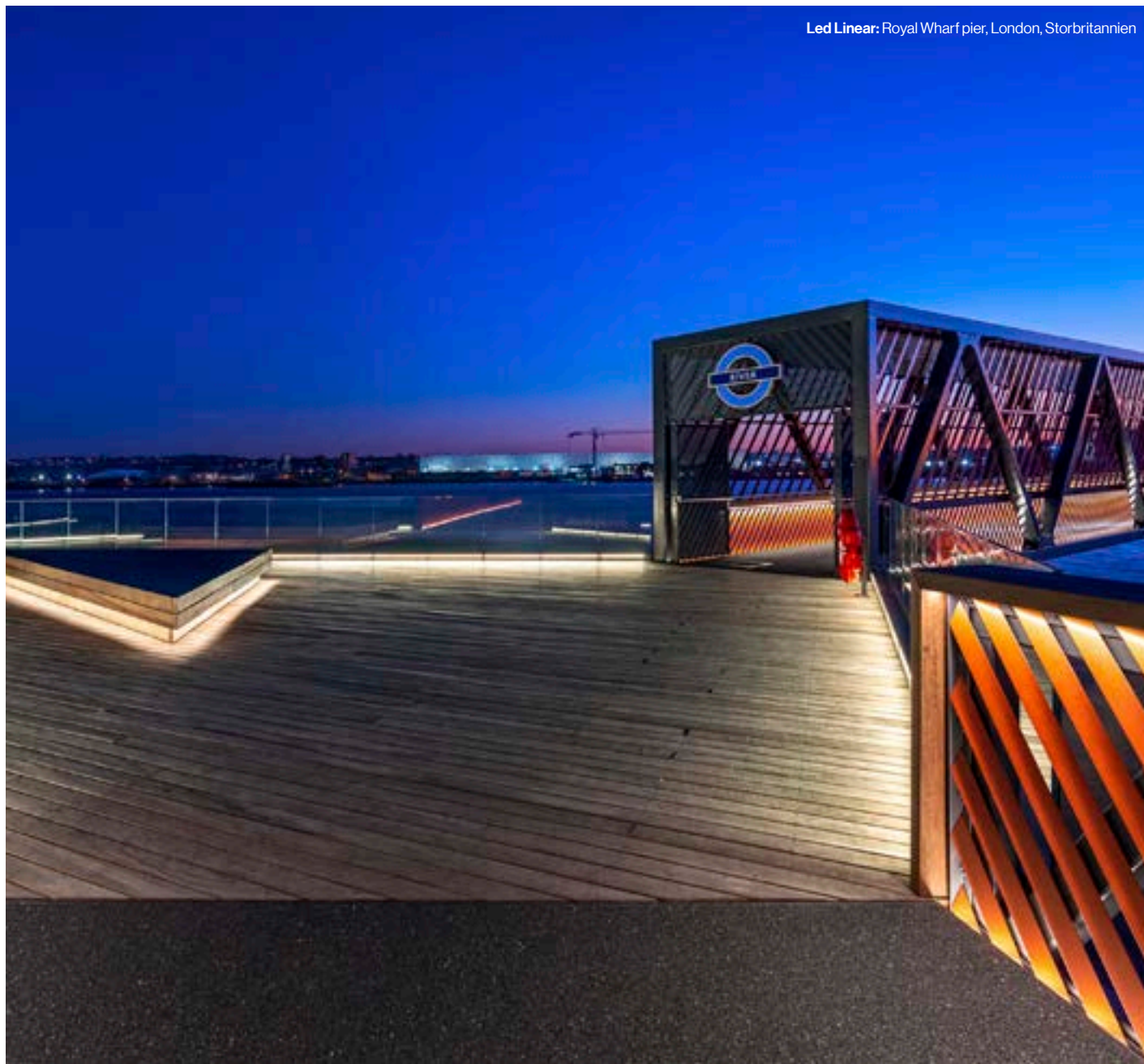
Med den globala marknadsnärvaron finns det fortsatt goda samarbetsmöjligheter för att skapa tillväxt inom de fyra bolagen. Under 2020 har vi valt att fokusera på fyra strategiska projekt där vi nu tar de första stegen.

**Nettoomsättning
Collection, MSEK**



**Rörelsemarginal
Collection, %**





Led Linear: Royal Wharf pier, London, Storbritannien

Premium

Rörelseresultat
240 SEK

Nettoomsättning
2 496 SEK

Rörelsemarginal
9,6 %

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. I nära samarbete med föreskrivande led och lokala partners levereras premiumprojekt, ofta med skräddarsydda lösningar till kunden. Merparten av försäljningen är relaterad till inomhusapplikationer, men det finns också ett utomhussortiment för vissa specifika marknader. Produktutveckling och produktion sker i Sverige, Tyskland och Kina.

Varumärken:

FAGERHULT

Huvudkontor: Fagerhult, Sverige

Vårt ursprung, grundat 1945. Sedan starten har Fagerhult utvecklats till en ledande europeisk belysningsleverantör. Mestadels fokus på inomhusmiljöer, men också ett utvalt utomhussortiment.



Huvudkontor: Tettang, Tyskland

Med fokus på den tyska marknaden erbjuder LTS innovativa lösningar för utvalda inomhusmiljöer, såsom kontor, butiker samt hotell och restauranger.

Fokusområden:

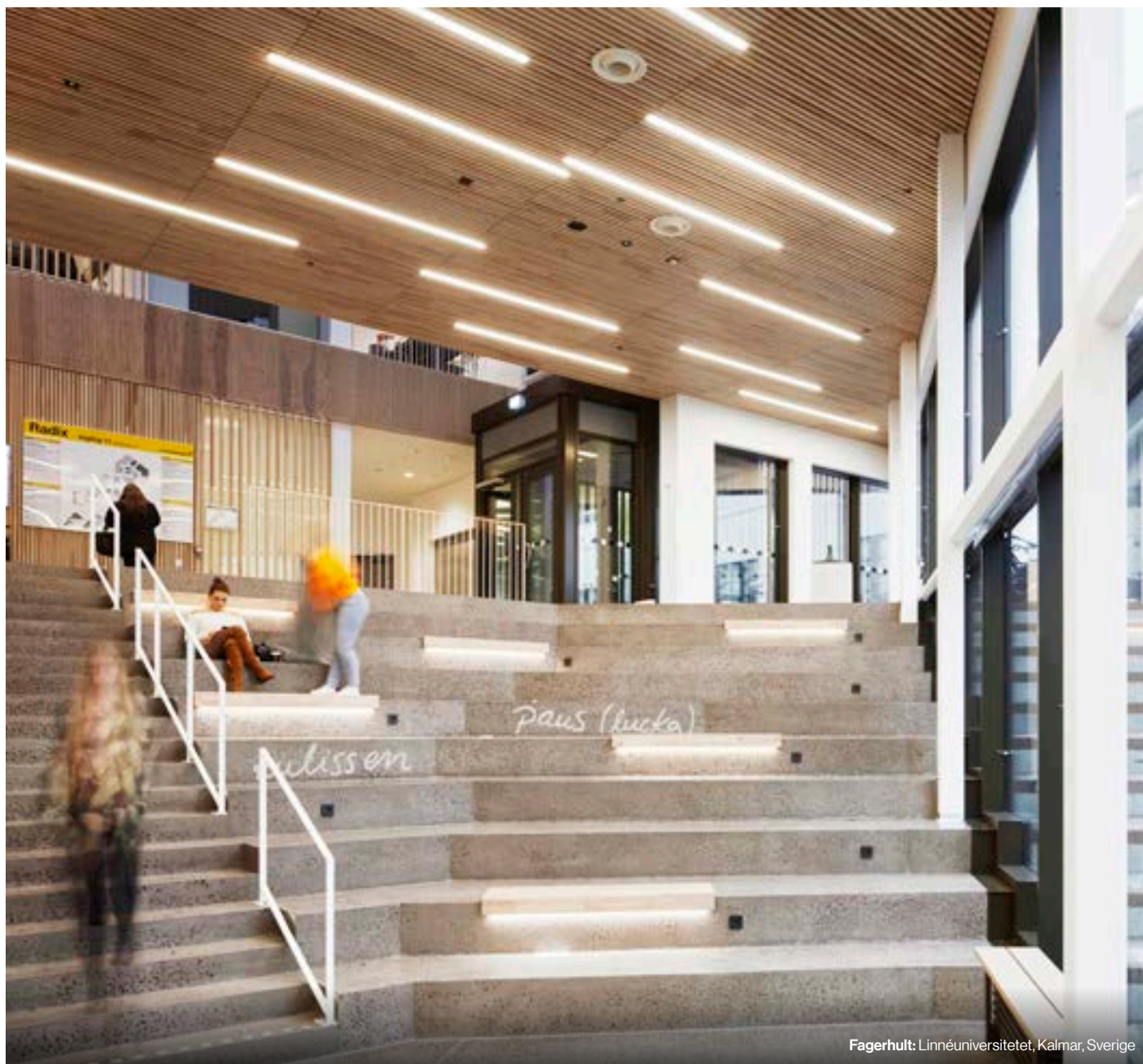
Premium har stora möjligheter inom Europa och på flertalet marknader finns tillväxtpotential. Under 2020 har initiativ lanserats för att ännu bättre möta våra kunders krav på hållbara och smarta uppkopplade belysningslösningar.

Nettoomsättning Premium, MSEK



Rörelsemarginal Premium, %





Fagerhult: Linnéuniversitetet, Kalmar, Sverige

Professional

Rörelseresultat

30 SEK

Nettoomsättning

824 SEK

Rörelsemarginal

3,7%

Professional erbjuder främst belysningslösningar för olika inomhusmiljöer. Fokus ligger på lokala och närliggande marknader. Både produktion och produktutveckling sker lokalt för respektive varumärke och återfinns i Turkiet, Australien och Storbritannien. Genom nära samarbete med lokala partners i föreskrivande led skapar detta förutsättningar för att snabbt leverera kundanpassade lösningar med skräddarsydda produkter.

Varumärken:

ARLIGHT

eaglelighting



Huvudkontor:

Ankara, Turkiet

Arlight har en stark position på den turkiska marknaden med inriktning på inomhusbelysning.

Huvudkontor:

Melbourne, Australien

Ett av de ledande varumärkena i Australien och Nya Zeeland. Fokus på ett eget produktutbud, men också försäljning av utvalda grupp-varumärken på den australiensiska marknaden.

Huvudkontor:

Manchester, Storbritannien

Ett av de största varumärkena på den brittiska marknaden. Fokuserar på produkter för inomhusmiljöer och är ledande inom hållbarhet.



Eagle Lighting: Calvary Bruce Private Hospital, Australien

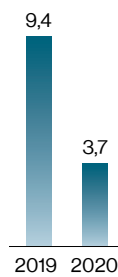
Fokusområden:

Bolagen inom Professional är likartade och har goda förutsättningar för samarbete, kunskapsöverföring och gemensamt finansierade investeringar. Ett stort fokusområde är olika gemensamma initiativ inom hållbarhet och smarta uppkopplade belysningslösningar.

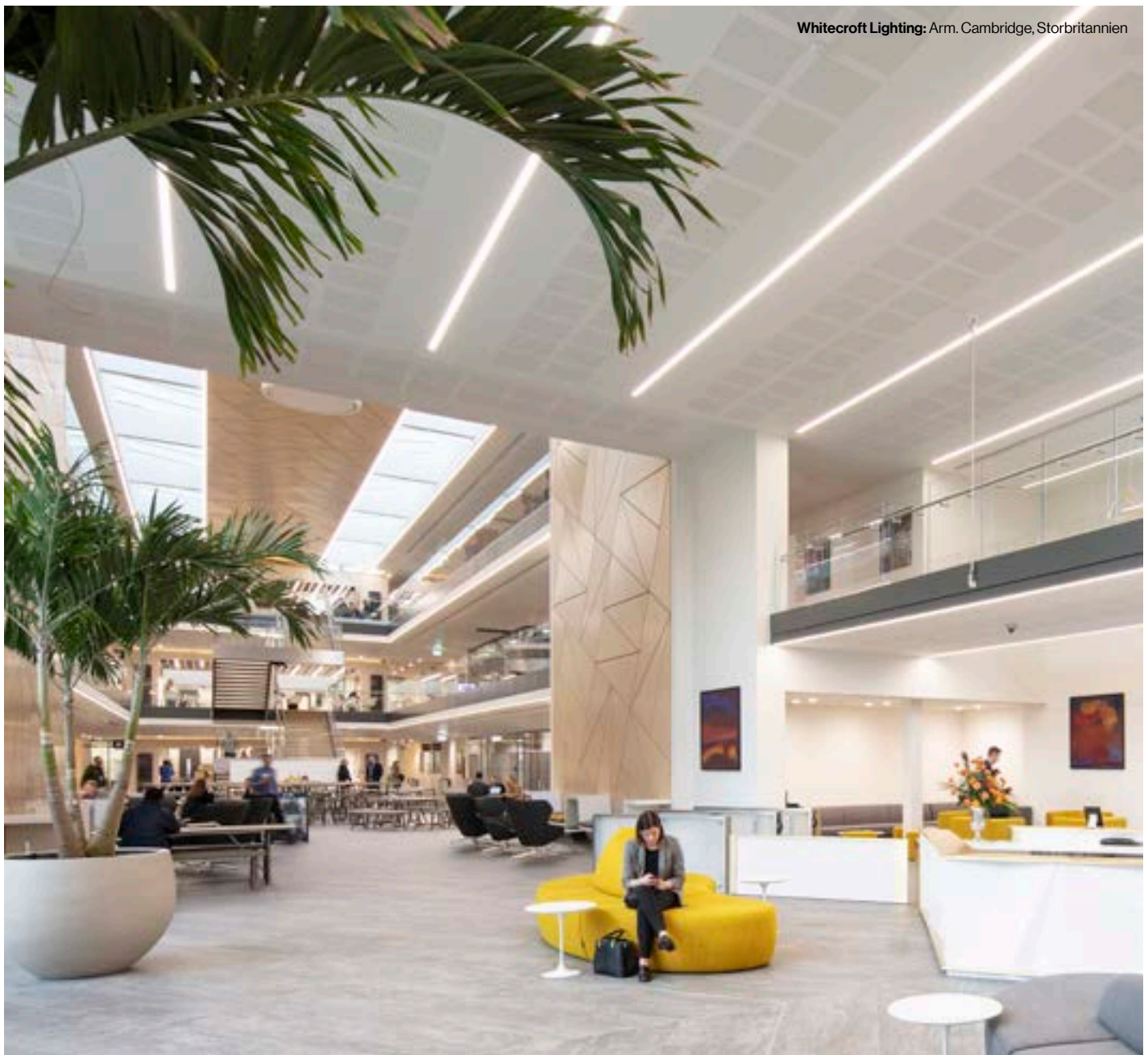
Nettoomsättning
Professional, MSEK



Rörelsemarginal
Professional, %



Arlight: Hilmi Güner Architecture, Ankara, Turkiet



Whitecroft Lighting: Arm. Cambridge, Storbritannien

Infrastructure

Rörelseresultat

139 SEK

Nettoomsättning

740 SEK

Rörelsemarginal

18,8 %

Infrastructure erbjuder anpassade belysningslösningar för miljöer med specifika krav på installation, hållbarhet och robusthet. Ofta handlar det om projekt inom infrastruktur och industri. Bolagen är världsledande på sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Majoriteten av försäljningen sker inom Europa men även vissa globala installationer. Produktutveckling och produktion sker i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

Varumärken:

designplan
LIGHTING

Huvudkontor: Sutton, Storbritannien

Med belysningslösningar för säkra miljöer och transportsektorn, fokuserar Designplan på en nischmarknad. Framförallt närvarande på den brittiska marknaden och i Tyskland.

i VALO

Huvudkontor: Iittala, Finland

Starkt varumärke inom belysningslösningar för krävande industriella miljöer, med en ledande position på den nordiska marknaden.

VEKO
LIGHTSYSTEMS

Huvudkontor: Schagen, Nederländerna

Veko erbjuder linjära belysningslösningar för snabb och smidig installation. Stark närvaro på den holländska marknaden med fokus på lätt industri, lagerlokaler och data-center.

Fokusområden:

De tre varumärkena inom Infrastructure har alla en stark ställning på sina nationella marknader. Det finns betydande tillväxtpotentialer genom att expandera på andra närliggande marknader, särskilt i Norden, Tyskland och Storbritannien.

Nettoomsättning Infrastructure, MSEK



Rörelsemarginal Infrastructure, %





Veko Lightsystems: Interflow, Wieringerwerf, Nederländerna

Finansiell information

Innehåll

Fagerhultaktien	30
Femårsöversikt	32
Förvaltningsberättelse	34
Bolagsstyrning	39
Styrelse	46
Koncernledning	48
Koncernens finansiella rapporter	50
Moderbolagets finansiella rapporter	55
Redovisningsprinciper	60
Noter	67
Undertecknanden av styrelse och VD	89
Revisionsberättelse	90

Fagerhultaktien

Fagerhults aktie noterades i maj 1997 och handlas på Mid Cap-listan på Nasdaq i Stockholm. Börsvärdet uppgick vid årets slut till cirka 8,0 Mdkr.

Omsättning och handel

Aktiens kortnamn är FAG och ISIN-koden SE0010048884. En handelspost omfattar en aktie. Under 2020 omsattes totalt 47,1 miljoner aktier till ett värde av 1977 Mkr på Nasdaq i Stockholm. Genomsnittligt antal omsatta aktier per handelsdag uppgick till 186 902, motsvarande ett värde av 7 845 Tkr. I genomsnitt gjordes cirka 488 avslut per handelsdag.

Kursutveckling

Stängningskursen för Fagerhultaktien per den 31 december 2020 var 45,50 kronor vilket

motsvarade ett börsvärde på cirka 8,0 Mdkr. Fagerhultaktiens aktiekurs sjönk under 2020 med 23 procent. Under samma period steg Nasdaq Stockholm PI med 11 procent. Den högsta slutkursen noterades den 21 januari till 62,30 kronor och den lägsta den 19 mars till 28,30 kronor. Årets genomsnittliga aktiekurs var 42 kronor.

Totalavkastningen för Fagerhultaktien, det vill säga kursutveckling inklusive återinvestering av aktieutdelningen om 0,00 kronor blev -25 procent.

Aktiekapital

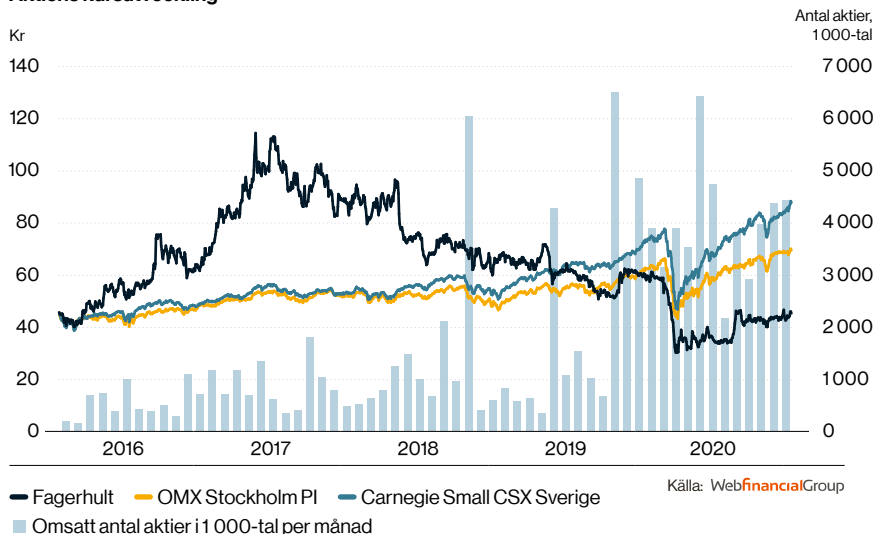
Vid årets slut uppgick Fagerhults aktiekapital till 100,2 Mkr (100,2). Fördelat på 177 192 843 aktier med ett kvotvärde på 0,57 Kr per aktie. Samtliga aktier ger samma rösträtt och lika del i bolagets vinst och kapital. Vid den ordinarie årsstämman den 23 juni 2020 beslutades att bolaget ska ha möjlighet att förvärva egna aktier. Denna möjlighet har inte utnyttjats under 2020.

I samband med tilldelning av aktier kopplat till koncernens aktiesparprogram, se not 2, användes aktier i eget förvar. Antalet aktier i eget förvar efter tilldelning uppgick till 1 046 064 (1 056 544) och antalet utestående aktier till 176 146 779. Andelen egna aktier uppgick till 0,6 procent. Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att fram till nästa stämma förvärva egna aktier.

Ägarstruktur

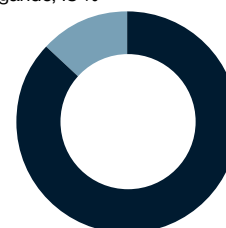
Vid årets slut hade Fagerhult 8 342 (7 568) aktieägare. Största enskilda ägare är Investment AB Latour, i vilket familjen Douglas är huvudägare, vars samlade innehav uppgår till 48,1 (46,6) procent av kapital och röster i bolaget räknat på antalet utestående aktier. De tio största ägarna stod för 83,2 (80,2) procent av kapital och röster av antalet utestående aktier. Utländska aktieägares ägarandel uppgick till 12,6 (14,7) procent.

Aktiens kursutveckling



Ägarfördelning

Utländskt ägande, 13 %



Svenska ägare, 87 %

Ägarstruktur (per 2020-12-31)

Aktieägare	Antal aktier	% av kapital och röster
Investment AB Latour	84 708 480	47,8
Lannebo fonder	13 738 541	7,8
AP-Fonder	11 555 530	6,5
BNP Paribas SEC Services	10 687 107	6,0
Nordea fonder	7 661 269	4,3
Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag	6 775 760	3,8
Familjen Palmstierna	4 093 599	2,3
Swedbank fonder	3 329 668	1,9
Didner and Gerge Småbolag	3 166 926	1,8
SEB fonder	1 730 734	1,0
Johan Hjertonsson	1 138 951	0,6
Clearstream Banking S.A. (LU)	1 137 235	0,6
Övriga ägare med fler än 20 000 aktier, 182 st	16 934 165	9,6
Övriga ägare med 10 001–20 000 aktier, 132 st	1 844 760	1,0
Övriga ägare med 1 001–10 000 aktier, 2 081 st	6 119 918	3,5
Övriga ägare med upp till 1 000 aktier, 5 935 st	1 524 136	0,9
AB Fagerhult, återköpta aktier	1 046 064	0,6
Antal aktier vid årets slut	177 192 843	100,00

Aktieomsättning

År	2016	2017	2018	2019	2020
Antal omsatta aktier, miljoner	5,6	9,1	14,2	25,6	47,1
Omsatta aktier i värde, Mkr	373	954	1 188,2	1 519,9	1 977,1
Genomsnittligt antal omsatta aktier/börsdag	22 269	36 092	56 828	102 712	186 902
Genomsnittligt värde per börsdag, tkr	1 474	3 803	4 752	6 104	7 845
Omsättningshastighet %	4,9	7,9	12,3	14,5	26,7
Högsta betalkurs under året, kr	92,83	136,67	111,00	73,76	62,30 ¹
Lägsta betalkurs under året, kr	44,75	76,67	67,70	50,60	28,30 ²

1) Betalades 2020-01-21 2) Betalades 2020-03-19

Data per aktie

År	2016	2017	2018	2019	2020
Resultat per aktie, före utspädning, kr	3,35	4,32	4,39	3,32	3,21
Utdelning per aktie, kr	1,50	2,00	2,00	–	0,50 ¹
Börskurs 31 december, kr	77,83	100,50	76,10	59,50	45,50
Direktavkastning %	1,9	2,0	2,6	–	1,1
Eget kapital per aktie, före utspädning, kr	14,30	16,51	18,60	31,23	32,94
Kassaflöde per aktie före utspädning, kr ²	3,41	5,96	3,30	6,58	6,46

1) Föreslagen utdelning 2) Kassaflöde från den löpande verksamheten

Femårsöversikt

Resultatposter (Mkr)

	2016 ³	2017 ³	2018 ³	2019	2020
Nettoomsättning	4 491	5 170	5 621	7 845	6 816
Kostnad för sålda varor	-2 917	-3 246	-3 474	-4 795	-4 417
Bruttoresultat	1 574	1 924	2 147	3 050	2 399
Försäljningskostnader	-783	-919	-1 036	-1 698	-1 536
Administrationskostnader	-316	-385	-467	-631	-614
Övriga rörelseintäkter	49	58	201	74	178
Övriga rörelsekostnader	-	-	-139	-	-94
Rörelseresultat	524	678	706	795	333
Finansiella intäkter	17	15	10	38	25
Finansiella kostnader	-26	-40	-49	-137	-141
Resultat efter finansiellt netto	515	653	667	696	217

Balansposter (Mkr)

	2016	2017	2018	2019	2020
Immateriella tillgångar	2 069	2 709	3 160	6 042	5 658
Materiella anläggningstillgångar	448	686	703	2 808	2 470
Finansiella anläggningstillgångar	34	54	52	205	219
Varulager	685	761	858	1 247	998
Kundfordringar	761	838	925	1 427	1 122
Övriga omsättningstillgångar	86	99	115	230	171
Likvida medel	731	950	808	1 133	1 624
Summa tillgångar	4 814	6 097	6 621	13 092	12 262
Eget kapital	1 627	1 890	2 129	5 501	5 802
Pensionsskulder	68	90	93	190	186
Uppskjuten skatteskuld	131	283	335	1 017	548
Övriga långfristiga räntebärande skulder	1 752	2 685	2 372	4 458	4 071
Övriga långfristiga räntefria skulder	239	162	249	150	-
Kortfristiga räntebärande skulder	133	5	416	222	179
Kortfristiga räntefria skulder	864	982	1 027	1 554	1 476
Summa eget kapital och skulder	4 814	6 097	6 621	13 092	12 262

Nyckeltal och data per aktie

	2016	2017	2018	2019	2020
Försäljningstillväxt, %	14,9	15,1	8,7	39,6	-13,1
Tillväxt i rörelseresultat, %	32,4	29,3	4,1	12,6	-58,2
Tillväxt i resultat efter finansnetto, %	36,5	26,8	2,2	4,3	-68,9
Rörelsemarginal, %	11,7	13,1	12,6	10,1	4,9
Vinstmarginal, %	11,5	12,6	11,9	8,9	3,2
Kassalikviditet, %	73	96	56	64	98
Nettoskuld/EBITDA	1,9	2,2	2,0	2,9	3,2
Soliditet, %	34	31	32	42	47
Sysselsatt kapital, Mkr	3 581	4 670	5 010	10 372	10 238
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,8	16,8	14,8	10,8	3,5
Avkastning på eget kapital, %	24,9	28,1	25,0	13,5	10,1
Nettoskuld, Mkr	1 222	1 830	2 073	3 737	2 812
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	169	177	123	243	184
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	121	158	320	479	558
Antal anställda	2 787	3 241	3 384	4 465	4 419
Eget kapital per aktie, kr	14,30	16,51	18,60	31,23	32,94
Resultat per aktie, kr	3,35	4,32	4,39	3,32	3,21
Utdelning per aktie, kr	1,50	2,00	2,00	-	0,50 ¹
Kassaflöde per aktie, kr ²	3,41	5,96	3,30	6,58	6,46
Antal utestående aktier, tusental	113 818	114 492	114 500	176 136	176 147
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	113 761	114 318	114 497	153 274	176 142

1) Föreslagen utdelning

2) Kassaflöde från den löpande verksamheten

3) Fr.o.m. 1 januari 2019 tillämpas IFRS 16 på Leasingavtal. Jämförelsetalen för 2016–2018 har ej justerats.

För mer information om nyckeltal och dess definitioner hänvisas till AB Fagerhults hemsida under "Investor Relations/Finansiella definitioner". På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AB Fagerhult (publ), organisationsnummer 556110-6203, avger härmed årsredovisning för koncernen och moderbolaget för år 2020.

Verksamheten

Fagerhult Group är en av Europas ledande belysningskoncerner. Vi designar, utvecklar, tillverkar och marknadsför professionella belysningslösningar för publika miljöer med fokus på estetik, funktion, flexibilitet och energieffektiva lösningar. Koncernen har 11 tillverkningsanläggningar i Europa, fabriker även i Kina (2), Australien, Turkiet, Thailand och Kanada, samt säljbolag i mer än 29 länder.

Fagerhultaktien är noterad på Nasdaq, Nordiska Börsen i Stockholm, Mid Cap-listan.

Förändringar i koncernen

Fagerhult Group har under 2019 arbetat med en process för en strategisk enhetlighet. Ambitionen har varit att hitta nya möjligheter till organisk tillväxt och att förstärka de individuella varumärkena och samarbetet inom koncernen.

Arbetet har lett till en ny struktur av rapporteringen för koncernen som trädde i kraft den 1 januari 2020.

Den nya strukturen för Fagerhult Group är baserad på de fyra affärsområdena: Collection, Premium, Professional och Infrastructure. Alla våra 13 varumärken hör till ett av affärsområdena och kategoriseringen har baserats på produktutbud, geografisk närvaro och partnerfokus. Se nedan för mer information om de olika affärsområdena. Den nya strukturen reflekteras också i en ny redovisningsbas. Vi har redovisat finansiella resultat för 2020 i enlighet med de fyra affärsområdena. Detta ersätter den tidigare rapporteringsstrukturen som var baserad på geografi och produktområde. I redovisningen för 2020 har 2019 räknats om för att spegla de nya affärsområdena och möjliggöra jämförelsetal.

Arbetet med den strategiska översynen och den nya affärsområdesstrukturen skapar en ny ledningsgrupp för Fagerhult Group. Den nya

ledningsgruppen består av nio personer: VD, fyra affärsområdeschefer och fyra koncernfunktioner.

Fagerhult undertecknade den 30 oktober 2020 ett avtal om att avyttra Lighting Innovations Africa (Pty) Limited to Cape Mountain Concepts (Pty) Limited. Avyttringen genomfördes den 2 november 2020. Beslutet om att lämna Sydafrika utgjorde en del av ett pågående arbete med en strategisk översyn. Lighting Innovations har sedan förvärvet 2015 hanterat LED-övergångar och bibehållit en position som ett starkt lokalt varumärke för belysningslösningar för professionellt bruk. Marknaden har dock inte utvecklats som förväntat och Fagerhult Group beslutar sig nu för att fokusera sina investeringar på mer attraktiva tillväxtpotentialer.

De totala förlusterna hänförliga till Lighting Innovations uppgick till 129,2 Mkr. Av denna summa var 109,6 Mkr engångskostnader och en nedskrivning av tillgångar, medan rörelseförlusten är 19,6 Mkr för 2020. Huvuddelen av beloppet på 109,6 Mkr är hänförligt till nedskrivningen av immateriella tillgångar (63,1 Mkr), förlust efter avyttringen av dotterbolaget (31,3 Mkr). Resterande på 15,2 Mkr är kopplad till lokala nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och uppsägningar.

Till följd av det genomförde Fagerhult förändringar i strukturen på sin interna organisation och segmentsrapportering. Redovisningsenheten Lighting Innovations Africa har lyfts ut från affärsområdet Professional och redovisas som ett separat segment, Lighting Innovations. Segmentsrapporteringen följer nu den nya strukturen för Fagerhult Group baserad på de fyra affärsområdena: Collection, Premium, Professional och Infrastructure samt Lighting Innovations.

Koncernens legala struktur ses över regelbundet med målet att minska antalet juridiska personer och minska administrationen. Ibland utgår detta från ett kundmarknadsperspektiv, som med sammangäendet år 2020 mellan Fagerhult Lighting Limited och LED Linear UK Limited i Storbritannien, och ibland utifrån en förenkling av juridiska, administrativa eller skatte-relaterade perspektiv liknande sammangäendena mellan holdingbolagen i Tyskland (WE-EF Trading) och i USA/Kanada (iGuzzini USA och Sistemalux Canada) under 2020. Slutligen förvärvade koncernen under 2020 minoritetsinnehavet om 10 procent i iGuzzini Finland.

Vi redovisar också en händelse efter balansdagen. Den 28 januari 2021 slutförde Fagerhult transaktionen att sälja 100 procent av aktierna i Commtech Commissioning Services SA till Aire Limpio S.L., ett spanskt bolag med bas i Madrid. Det hade tidigare beslutats att Commtechs kärnverksamhet med lokala driftsättningstjänster inte var en strategisk del av koncernens verksamhet. Under 2020 hade Commtech en nettoomsättning på 28 Mkr och 35 anställda. Ett mindre positivt rearesultat uppstod vid avyttringen, för mer information, se rapporten för fjärde kvartalet.

Omsättning och resultat

Covid-19-pandemin har haft en betydande negativ påverkan på intäkter och resultat för 2020. Se nedan för en fullständig beskrivning över påverkan av covid-19 utifrån kvalitativa och kvantitativa aspekter samt för Fagerhult Groups åtgärder.

Under första halvåret 2020 upplevde Fagerhult Group ett flertal utmaningar, inte enbart covid-19. Som redan har redovisats var många av dessa utmaningar av engångskaraktär och åtgärdades omgående. Under andra halvåret hanterade vi fortsatt den pågående covid-19-situationen samt fortsatte processen med att avveckla verksamheten i Sydafrika.

Utifrån ett marknadsperspektiv upplevde vi varierande aktivitetsnivåer beroende på geografiskt område och användningsområde. Pandemin har generellt sett haft en negativ påverkan på alla geografiska marknader och på alla applikationsområden med ett eller två undantag. Pandemins påverkan har varit större desto mer global verksamheten är. Utifrån perspektivet med applikationsområden har traditionell detaljhandel påverkats negativt, medan e-handel, växthusbelysning och sjukvård (akutsjukhus och vaccinationscenter) har upplevt tillväxt.

Koncernens verksamheter har vidtagit nödvändiga åtgärder för att kompensera de minskade lönsamhetsnivåerna som har blivit en konsekvens av minskad nettoomsättning på grund av covid-19. Det har förekommit betydande kostnadsbesparingar på många områden, inklusive för vissa diskretionära utgifter, kundevents, resor, utställningar samt för antalet anställda. De många kostnadsbesparingsprogrammen som har genomförts under 2020 har också verkställts som en förberedelse för framtiden.

Vilken form återhämtningen tar sig under 2021 och hur fort det kommer att gå är osäkert och vår korttidsplanering görs på denna basis. Kortsiktiga tillväxtambitioner är blygsamma, samtidigt som den fulla effekten av kostnadsbesparingarna för helåret väntas bli tydlig. Takten i arbetet med den strategiska översynen har ökat och kommer att säkerställa att vi hanterar marknadens återhämtning utifrån en starkare ställning med fokuserade tillväxtpotentialer. Den låga nivån vad gäller den installerade basen av LED-armaturer förblir en betydande möjlighet, detsamma gäller de möjligheter som uppstått utifrån uppkopplade belysningslösningar där försäljning av vår Organic Response-lösning växte med 79 procent i antal enheter under året. Vi rapporterar ett ökat fokus i bolaget på hållbarhet, och utvecklingen av metoderna gör goda framsteg, se hållbarhetsavsnittet i den här rapporten.

Fagerhult Group levererade generellt acceptabla resultat för det 2020, ett år som har påverkats av covid-19. Första kvartalet var en besvikelse, men nettoomsättning och rörelseresultat för vart och ett av andra, tredje och fjärde kvartalet låg över förväntningarna i takt med att koncernen snabbt vidtog åtgärder för att hantera de utmaningar pandemin förde med sig.

Koncernens ordergång om 7 002 (7 752) Mkr visar en minskning på –9,7 procent, och på jämförbar basis en minskning om –12,3 procent justerat för förvärv/avyttringar (439 (100) Mkr) och valutaeffekter (–151 Mkr). Den jämförbara nivån på ordergången under året var +7 procent för första kvartalet, –24 procent för andra kvartalet och –15 procent för tredje respektive fjärde kvartalet. Det syns tydligt vilken påverkan covid-19 hade på andra kvartalet jämfört med ett mycket positivt första kvartal. Ökningen med 9 procent för tredje kvartalet upprepade sig under fjärde kvartalet trots pandemins andra våg.

Koncernens nettoomsättning om 6 816 (7 845) Mkr visar en minskning på –13,1 procent, som ökar till –14,3 procent justerat för förvärv/avyttringar (318 (105) Mkr) och valutaeffekter (–134 Mkr). Orderstocken vid utgången av årets slut uppgår till 1 301 (1 218) Mkr.

Koncernens rörelseresultat om 332,5 Mkr är justerat till 442,1 (794,8) Mkr för engångskostnader och nedskrivningar om 109,6 Mkr i Sydafrika, se ovan sektion för detaljer. Under året återfördes

en avsättning för tilläggsköpeskillning om 41,2 Mkr.

Under andra, tredje och fjärde kvartalet har jämförbara kostnadsbesparingar om 300,8 Mkr levererats och det statliga stödet uppgick till 87,5 Mkr brutto och 67,5 Mkr netto.

För helåret belastar uppsägningskostnader om 52,0 Mkr rörelseresultatet. Vid årets inledning var antalet heltidsanställda 4 608 och vid årets utgång hade det skett en minskning med 8,9 procent (408 heltidsanställda) till 4 200. Av de 408 är 144 hänförliga till den avvecklade verksamheten i Sydafrika.

Kassafliödet från den löpande verksamheten ökade till 1 137,9 (1 007,9) Mkr, främst som ett resultat av en minskning av rörelsekapitalet om 490,9 (156,9) Mkr. Finansiella poster 115,8 (99,1) Mkr innehåller 24,9 (22,0) Mkr justeringar för IFRS 16, en minskning om 6,8 Mkr i räntekostnader och en ökning om 20,6 Mkr av främst valutaförluster.

Som en följd av ny italiensk skattelagstiftning är skatten för året en intäkt om 355,7 (kostnad 180,9) Mkr. Den nya lagstiftningen påverkar redovisningen av immateriella tillgångar samt uppskjuten skatt. Skatteintäkten om 355,7 Mkr inkluderar en uppskjuten skatteintäkt om 436,3 Mkr. Den underliggande skattekostnaden uppgår till 80,6 (180,9) Mkr.

Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under 2020 uppgick till 3,21 (3,32) kronor. Resultat per aktie för 2020, 3,21 kronor, har förbättrats med 2,48 kronor på grund av effekten av den nya italienska skattelagstiftningen. Det genomsnittliga antalet utestående aktier för 2019 var 153,5 miljoner och motsvarande siffra för 2020 var 176,1 miljoner. Antal aktier vid årets slut uppgick till 176,1 miljoner.

Påverkan av covid-19

Koncernens åtgärder

Koncernen har haft ett bra och professionellt förhållningssätt gällande covid-19-pandemin under året. När de svåra inledande effekterna under det andra kvartalet hade övervunnits, återvände stabiliteten i verksamheten och har hållit i sig under den återstående delen av året. Den pågående karaktären i pandemin gör att koncernen måste vara fortsatt försiktig och uthållig. Särskilda åtgärder som vidtogts var följande:

- Koncernen följde bestämmelser från lokala myndigheter och nationella regeringar.

- Koncernen vidtog löpande lämpliga åtgärder för att skydda medarbetare och intressenter.
- Koncernen inrättade krisgrupper på ledningsgruppsnivå och inom respektive bolag.
- Där så har varit praktiskt möjligt övergick koncernen till icke-överlappande skiftarbete och hemmakontor.
- Koncernen inrättade en koncernövergripande kommunikationsprocess.
- Koncernen tog initiativ till en nära dialog med sina leverantörer.
- Likaså förde koncernen en regelbunden och öppen dialog med sina långivare.
- Koncernen införde nya och förbättrade processer för att fokusera på den finansiella planeringen på kort/medellång och lång sikt.
- Koncernen har utökat digitaliseringen för att hålla kontakten med medarbetare, kunder och leverantörer.

Kvalitetseffekter

- Från sent i mars till tidigt i maj var upp till fyra fabriker stängda vid en tidpunkt.
- Under tredje och fjärde kvartalet har samtliga fabriker förblivit öppna.
- Alla fabriker fortsätter att fungera till 100 procent, men går med reducerad kapacitet.
- Många av koncernens försäljningskontor har fortsatt hållit stängt när medarbetare arbetat hemifrån.
- På vissa marknader fortsätter vi att se volatilitet i projekten.
- I vissa regioner ser vi en negativ påverkan på marknadsaktiviteten, vilket påverkar den löpande nivån för ordergången.
- Vi uppfattar vissa störningar i leverantörskedjan.
- Den fortsatta osäkerheten till följd av pandemin gör det utmanande att lämna prognoser om framtida resultat.

Kvantitativa finansiella effekter

- Nedgången i marknadsaktiviteten ledde till en minskad ordergång.
- Koncernen fortsätter att vidta åtgärder för att sänka sin kostnadsbas.
- Strategiska kostnads genomgångar utförs fortsatt.
- Försäljnings- och administrationskostnader minskade jämfört med 2019.
- Investeringar i materiella anläggningstillgångar minskade jämfört med 2019.

- Inkomster från statligt stöd bidrog till att understödja resultatet.
- Likviditeten förbättrades under året.
- Koncernen fortsätter att öka sina avsättningar för kreditförluster från kundfordringar och krav.
- Det ursprungliga utdelningsförslaget lades inte fram inför årsstämman under året.
- Koncernen agerade utifrån den nya italienska skattelagstiftningen.

Affärsområden

Fagerhult har ersatt den tidigare strukturen med geografiska affärsområden med ny struktur i form av fyra affärsområden: Collection, Premium, Professional och Infrastructure. Vart och ett av de 13 varumärkena (inklusive ORT) hör till ett av affärsområdena och kategoriseringen har baserats på produktutbud, geografisk närvaro, partnerfokus och marknadsstrategi.

Verksamheten är fortsatt uppdelad i dessa fyra affärsområden. I enlighet med IFRS 8 har den externa rapporteringen anpassats så att segmentredovisningen speglar koncernens operativa ledningsstruktur.

Collection – Exceptionella belysningslösningar för arkitektoniska applikationer över hela världen.

Collection innehåller våra varumärken med global marknadsnärvaro. Alla har en internationell produktportfölj och är välkända bland ljusdesigners och arkitekter runt om i världen. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning. Bland varumärkena återfinns ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Affärsområdet omfattar också alla säljbolag för iGuzzini, LED Linear och WE-EF.

Affärsområdet är globalt och har påverkats negativt i högre grad än de andra affärsområdena. Möjligheten till strategisk tillväxt är betydande inom det här området. Nettoomsättningen under 2020 uppgick till 3 040 Mkr, en minskning med –18,5 procent justerat för valutaeffekter och förvärv jämfört med 3 376 Mkr förra året. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 98,2 (286,5) Mkr och rörelsemarginalen till 3,2 (8,5) procent.

Premium – Belysningslösningar för alla europeiska marknader och globala kunder.

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag har ett nära samarbete med föreskrivande led och partners för att leverera premiumprojekt, ofta med skraddarsydda lösningar till kunden. Merparten av omsättningen avser inomhusapplikationer, men det finns också ett utomhussortiment för vissa specifika marknader. Bland varumärkena finns Fagerhult och LTS med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Tyskland och Kina. Affärsområdet omfattar även alla Fagerhults säljbolag (utom Nya Zeeland) och verksamheten Organic Response Technologies i Australien.

Affärsområdet har förbättrat sin lönsamhet under andra halvåret, från en rörelsemarginal på 7,6 procent vid halvårsskiftet till 9,6 procent för helåret med en genomsnittlig marginal under tredje och fjärde kvartalen på 11,7 procent. Nettoomsättningen under 2020 uppgick till 2 497 Mkr, en minskning med –16,0 procent från 3 023 Mkr förra året. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 240,1 (365,3) Mkr och rörelsemarginalen till 9,6 (12,1) procent.

Professional – Belysningslösningar för utvalda applikationer, anpassade för lokala behov.

Professional fokuserar främst på inomhusapplikationer för lokala och närliggande marknader. Bolagen har nära samarbeten med lokala partners kring projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av kundanpassade lösningar med skraddarsydda produkter. Bland varumärkena återfinns Arlight, Eagle Lighting och Whitecroft, med produktutveckling och produktionsenheter i Turkiet, Australien och Storbritannien. Säljbolaget i Nya Zeeland är konsoliderat inom detta affärsområde.

Affärsområdet redovisade en tillväxt på 1,8 procent i organisk ordergång under 2020 och inleder tidigt året 2021 med en ökning av orderboken på 20 procent. Nettoomsättningen under 2020 uppgick till 824 Mkr, en minskning med –15,9 procent från 1 029 Mkr förra året. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 30,1 (97,0) Mkr och rörelsemarginalen till 3,7 (9,4) procent.

Infrastructure – Särskilda belysningslösningar för kritisk infrastruktur och industriapplikationer.

Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande på sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Merparten av försäljningen sker inom Europa med undantag för vissa globala installationer. Bland varumärkena återfinns Designplan Lighting, i-Valo och Veko med produktutveckling och produktionsenheter i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

Affärsområdet levererade en tillväxt på 7,1 procent under 2020 tack vare ökad aktivitet inom e-handel och växthusbelysning.

Nettoomsättning 2020 var 740 Mkr. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 139,4 (100,7) Mkr och rörelsemarginalen till 18,8 (14,4) procent. Rörelseresultatet på 139,4 Mkr inom affärsområdet inkluderar den återförda avsättningen om 41,2 Mkr för tilläggsköpeskilling hänförlig till Veko i Nederländerna.

Finansiell ställning

Koncernens soliditet uppgick i slutet av året till 47,3 (42,0) procent. Likvida medel vid årets slut var 1 624 (1 134) Mkr och koncernens eget kapital 5 803 (5 501) Mkr. Nettoskulden uppgick till 2 812 (3 737) Mkr där 785 (928) Mkr är hänförlig till IFRS 16 som implementerades under 2019. Kassaflödet från den löpande verksamheten var under året 1 138 (1 008) Mkr. Ökningen om 130 Mkr beror på en minskning om 491 (157) Mkr av rörelsekapitalet, plus 489 (389) Mkr i justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet samt effekten från minskade skatter och erlagda finansiella poster om 159 (99) Mkr. Ställda panter och eventualityförpliktelser uppgår till 17,7 (18,3) Mkr respektive 6,5 (4,1) Mkr.

Medarbetare

Under 2020 minskade det genomsnittliga antalet medarbetare med 46 personer till 4 419 (4 465). Totalt antal anställda vid slutet av 2020 var 4 200 (4 608), en minskning med 408, vilket är 8,9 procent. Antalet anställda i koncernens utländska bolag uppgick till 3 482 (3 856) personer, vilket motsvarar 79 (88) procent av antalet

anställda. Andelen kvinnor uppgick under året till 31 (33) procent av medarbetarna. För att ytterligare stärka koncernens kunskapskapital har uppställda mål för utveckling av såväl individ som organisation fortsatt att öka, vilket även gäller investeringar i utveckling av kompetenta personer, både nya och befintliga medarbetare. Ledarskapsprogrammet Bright Leaders och Traineeprogrammet för studenter är bra exempel på just detta.

I syfte att minska sjukfrånvaro och ohälsa har företagets hälsovård inriktats mot förebyggande åtgärder och friskvård. Uppgift om löner och ersättningar framgår av not 2.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Enligt gällande policy för 2020 utgörs ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare av årlig fast grundlön samt en årlig rörlig ersättning i form av ett bonusprogram knutet till relevanta och lämpliga nyckeltal, tjänstebilsförmån samt en pensionsplan som både arbetsgivaren och arbetstagaren betalar in avgifter till. Den årliga rörliga ersättningen

baseras på uppnådda mål och uppgår till högst 30–50 procent av den fasta årliga grundlönen.

2012 infördes ett långsiktigt incitamentsprogram i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för ledande befattningshavare. Den första planen löpte mellan åren 2012–2015 och på årsstämmorna 2013 till 2019 beslutades om aktiesparplaner som vardera löper på tre år. Det lades inte fram någon sådan plan för 2020 på grund av covid-19.

Ersättningen till ledande befattningshavare stödjer bolagets strategi och långsiktiga utveckling och hållbarhet på flera sätt. För det första är den totala ersättningen utformad under det innevarande året som en grundlön plus en årlig bonus som syftar till att förbättra det övergripande resultatet. Viktigast är att det långsiktiga incitamentsprogrammet siktar på prestationer på längre sikt, perspektivet två–tre år genom sitt fokus på ett varaktigt resultat. För det andra har det årliga bonusprogrammet ofta fokus på specifika långsiktiga aspekter, till exempel varaktigt tillväxt. De årliga programmen och de långsiktiga programmen binder också samman medarbetarna genom att de arbetar i grupper.

Fasta årliga grundlöner för personal och ledande befattningshavare ses över samtidigt, vilket säkerställer enhetliga löneökningar.

Ofta erbjuds många medarbetare ett årligt bonusprogram, vilket återigen är knutet till liknande prestationskriterier som för de ledande befattningshavarna. Ersättningspolicyn för koncernledningen tas fram och utvecklas av både styrelsen och ersättningskommittén, ibland med input från den externa marknaden.

Till årsstämman 2021 kommer ovannämnda policy tillsammans med ett tillkommande rörligt ersättningsprogram föreslås. Det tillkommande rörliga ersättningsprogrammet, här efter refererat till som det medellånga ersättningsprogrammet (MTI), har två grundläggande incitament. För det första introducerades det inte något långsiktigt incitamentsprogram under 2020 och för det andra är det medellånga ersättningsprogrammet konstruerat för att Fagerhult Group vid slutet av tvåårsperioden ska ha återtagit de nettoförsäljningsnivåer som uppnåddes före covid-19. Det medellånga ersättningsprogrammet spänner över en period om två år, 2021–2022, och stänger således 31 december 2022. Det medellånga ersättningsprogrammet är en engångsföreteelse och kommer således inte att återkomma under kommande år. Ersättningsprogrammets mål och ersättningar gäller för nyssnämnda tvåårsperiod. Målen är inriktade mot en ökning av nettoförsäljningen med en fastställd lägsta rörelsemarginal och ersättningen är begränsad till en maximal bonusersättning motsvarande 30 procent (totalt och inte per år) av den årliga fasta grundlönen. För ytterligare information se not 2.

Investeringar

Koncernens bruttoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 158,5 (190,3) Mkr och avser i huvudsak maskiner och inventarier.

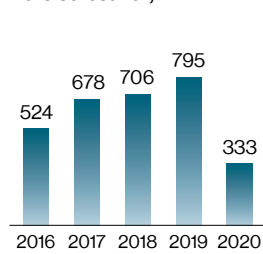
Koncernens investeringar i dotterföretag uppgick till 113 (2 672) Mkr.

Vid årets slut uppgick pågående nyanläggningar till 25,9 (32,8) Mkr.

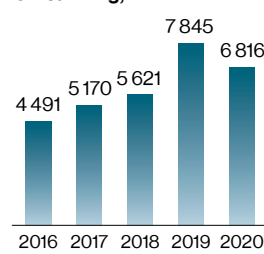
Bruttoinvesteringarna i immateriella tillgångar uppgick till 25,1 (52,4) Mkr exklusive förvärv av dotterbolag.

Årets avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 558 (479) Mkr, varav på materiella anläggningstillgångar 222,8 (231,2) Mkr.

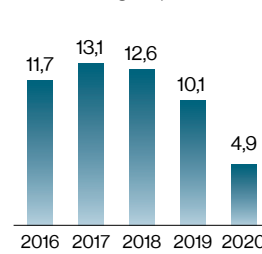
Rörelseresultat, Mkr



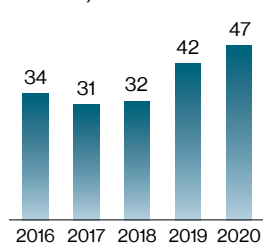
Omsättning, Mkr



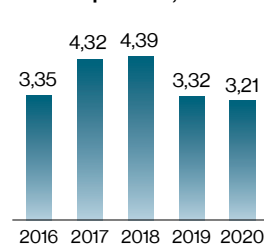
Rörelsemarginal, %



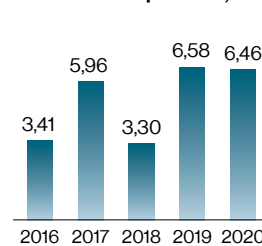
Soliditet, %



Resultat per aktie, kr



Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr



Produktutveckling

Inom Fagerhult Group bedrivs en kontinuerlig produktutveckling inom samtliga 13 varumärken. Syftet är att förbättra befintliga produkter samt bolagets kärnfokus på att utveckla nya. En grundläggande princip är att utvecklingsarbete ska ske nära marknaden i samarbete med kunder och slutanvändare. Ur ett internationellt perspektiv har Fagerhult en framträdande ställning inom belysningsdesign och teknologi. Samarbete med ledande tillverkare av styrningstekniker, ljuskällor och komponenter är viktigt.

Fagerhults två främsta tekniska laboratorier och teknikcenter, TeknikCentrum i Sverige och laboratoriet i Italien, är två av Europas bäst utrustade laboratorier där vi både kan göra säkerhets- och prestationskontroller av och godkänna egna produkter i enlighet med internationella standarder. Det finns andra tekniska utvecklingscenter i Sutton och Manchester i Storbritannien.

Ett vitalitetsindex mäter hur stor andel av nettoomsättningen som utgörs av produkter som är under tre år gamla.

I årets balansräkning har utvecklingskostnader om 14,8 (19,4) Mkr aktiverats. Övriga utgifter kostnadsförs i takt med att de uppstår.

För ytterligare information, se not 11 och 29.

Hållbarhetsrapport enligt ÅRL

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har AB Fagerhult valt att kombinera hållbarhetsrapporten med årsredovisningen. Se sidorna 94–125 i detta dokument.

Förvärv av egna aktier, nyemissioner och aktier i eget förvar

Vid ordinarie årsstämma den 23 maj 2020 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier. Inga aktier återköptes under året. I samband med tilldelning av aktier kopplat till koncernens upphörande aktiesparprogram användes 10 480 aktier i eget förvar.

Antalet aktier i eget förvar efter tilldelningen uppgick till 1 046 064 (1 056 544) och antalet utestående aktier till 177 192 843 (177 192 843). Andelen egna aktier uppgick vid årsskiftet till 0,6 (0,6) procent.

Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att intill nästa årsstämma

förvärva egna aktier. Då återköpta aktier ej är utdelningsberättigade, avräknas dessa från det totala antalet i förslaget till vinstutdelning nedan.

Risker

En redogörelse över potentiella risker samt hur dessa hanteras framgår av not 38.

Fagerhultaktien

Det finns inga begränsningar i överlåtelsebarhet av aktierna (hembud). Det finns heller inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan avge på stämman. Bolaget känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktierna.

Tillsättande och entlediganden av styrelseledamöter

Det finns inga särskilda bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter.

Moderbolaget

Verksamheten i AB Fagerhult utgörs av koncernledning, finansiering och samordning av marknads-, produktions-, affärs- och strategiutveckling. Bolagets nettoomsättning under perioden var 11,7 (13,8) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 80,9 (144,0) Mkr. Antalet anställda var under perioden 8 (7).

Utsikter för 2021

I takt med att koncernen lär sig att arbeta under nya villkor och med nya digitala verktyg fortsätter vi att redovisa ett stabilare läge i verksamheten. Osäkerheten dröjer sig givetvis kvar på marknaderna i och med att pandemin fortsätter att utgöra en medicinsk kris och få en allt större ekonomisk påverkan. Därför står vi fast vid vårt beslut att inte lämna ytterligare framåtblickande utsikter angående resultatet för 2021 och därefter.

Vi har kommenterat den lägre marknadsaktiviteten. Den jämförbara ordergången under tredje och fjärde kvartalet förbättrades med närmare 9% jämfört med andra kvartalet, och vi förutser att ordergångsnivåerna kommer att påverkas negativt under en tid framöver. Vi har även kommenterat att vi har en minskad kostnadsbas, vilket kommer att innebära fördelar för helåret 2021. Vi baserar våra prognoser

på och planerar verksamheten för en långsam återhämtning.

Koncernens övergripande strategi och fokus förblir intakt; att leverera högkvalitativa professionella belysningslösningar till våra kunder inom våra 10 fokusapplikationer. Den nya strukturen med affärsområden kommer att förbättra samarbete och möjliggöra många initiativ för organisk tillväxt på medellång till lång sikt, samt skapa mer värde för våra kunder.

Vidare fortsätter vi att göra goda framsteg med uppkopplade lösningar och det förblir ett huvudområde i strategin. Vi upplevde en ökning på 79 procent i efterfrågan på våra Organic Response-lösningar under 2020 och vi ser ingen anledning till att detta inte kan fortsätta växa under 2021 och framåt.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman föfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	3 565,6 Mkr
Årets resultat	88,5 Mkr
Att överföra i ny räkning	3 654,1 Mkr

Antalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 17 mars 2021 till 176 146 779. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så:

Att till aktieägarna utdelas:	
0,50 kronor per aktie	88,1 Mkr
Att i ny räkning överföres	3 566,0 Mkr
Totalt	3 654,1 Mkr

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

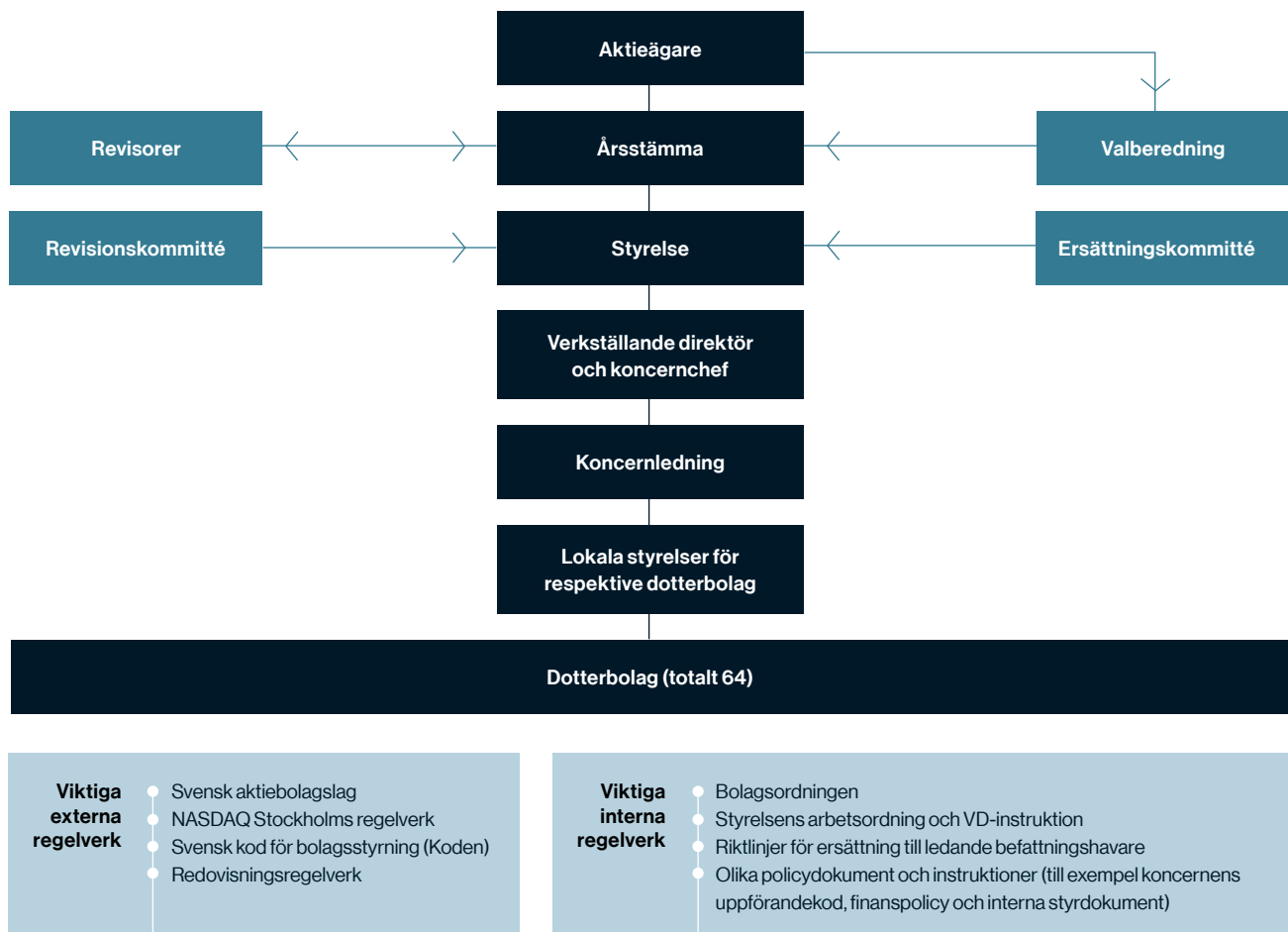
Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget eller koncernen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2–3 st.

Bolagets soliditet är mot bakgrund av att verksamheten fortsatt bedrivs med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

Bolagsstyrning

Decentraliserad styrning och ansvarsfullt beslutsfattande är en av Fagerhults styrkor och genomsyrar hela organisationen. Bolagsstyrningens uppgift är säkerställa att detta sker tydligt, effektivt, tillförlitligt och affärsinriktat.

Bolagsstyrningen är utformad för att stödja bolagets långsiktiga strategi, marknadsnärvaro och konkurrenskraft. Samtidigt ska den bidra till att upprätthålla Fagerhult Groups förtroende bland intressenter som aktieägare, kunder, leverantörer, kapitalmarknad, samhälle och medarbetare.



Aktieägare och bolagsstämma

Aktieägars rätt att besluta i Fagerhults angelägenheter utövas på årsstämman, eller i förekommande fall, extra bolagsstämma, som är bolagets högsta beslutande organ.

Årsstämman ska hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång och hålls vanligen någon gång mellan slutet april och mitten av maj. Vid årsstämman väljer aktieägarna bolagets styrelse och externa revisor samt beslutar om deras arvoden. Vidare beslutar årsstämman om fastställande av resultaträkning och balansräkning, om disposition beträffande bolagets vinst och om ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och VD. Årsstämman beslutar även om valberedningens tillsättande och arbete, samt beslutar om principer för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare.

Antalet aktieägare var vid årsskiftet 8 342 (7 568). Största enskilda ägare är Investment AB Latour i vilket familjen Douglas är huvudägare, vars totala ägande uppgick till 47,8 (46,3) procent. För mer information om ägarstruktur, aktiekapital, kursutveckling etc. hänvisas till avsnittet Fagerhultaktien på sidorna 30–31 samt not 35.

Årsstämma 2020

Årsstämman 2020 hölls den 23 juni i Habo på lämpligt sätt utifrån förutsättningar för social distansering, vilket självklart påverkade antalet deltagare. Vid stämman var 5 (89) aktieägare var fysiskt närvarande. De som var fysiskt närvarande hade 102 900 871 aktier, 58,4 procent av rösterna, med ytterligare 18 814 569 aktier, 10,7 procent förtidsröster. Det totala antalet röstberättigade utgjordes av 69,1 (66,1) procent. Protokollet från årsstämman återfinns på Fagerhults webbplats. Samtliga beslut fattades med erforderlig majoritet. Nedan följer ett urval av stämmans beslut:

- Aktieägarna beslutade att ingen utdelning betalas ut.
- Det beslutades att välja sex styrelseledamöter, vilka var Eric Douglas, Cecilia Fasth, Morten Falkenberg. Omval gjordes av Teresa Enander, Annica Bresky och Jan Svensson.

- I enlighet med valberedningens förslag beslutades att den totala ersättningen som ska utbetalas till styrelseledamöterna ska förbli oförändrat på 2 675 000. Beloppet inkluderar 175 000 kronor till Revisionskommittén.
- Till styrelseordförande omvaldes Jan Svensson och Eric Douglas omvaldes till vice ordförande.
- Jan Svensson var adjungerad till valberedningen och han fick även befogenhet att utnämna ytterligare fyra ledamöter, som var och en representerar de fyra största aktieägarna, samt att detaljerad information om detta ska publiceras senast i samband med Bolagets delårsrapport för tredje kvartalet.
- Vid årsstämman omvaldes Öhrings Price-waterhouseCoopers till revisorer med Peter Nyllinge som ansvarig revisor fram till slutet av årsstämman 2021.
- Stämman godkände styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.
- Det beslutades i enlighet med styrelsens förslag att ändra Fagerhults bolagsordning med två ändringar av redaktionell karaktär, samt med ändringen att årsstämman kan hållas i Habo, Jönköping eller Stockholm.
- Årsstämman beslutade att ge styrelsen rätt att återköpa egna aktier till maximalt 10 procent av aktiekapitalet under tiden fram till nästa årsstämma.

Valberedning

Valberedningen ska bildas efter att styrelsens ordförande identifierat de röstmässigt fyra

största aktieägarna i Bolaget, som tillsammans med styrelsens ordförande, som är adjungerad, ska utgöra valberedning. Identifikationen ska baseras på den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken och förvaltarförteckningen samt avse de som per den 31 augusti 2020 är registrerade i eget namn eller ingår i en ägargrupp. Det är inte nödvändigt att ändra valberedningens sammansättning om det enbart sker marginella ändringar i ägandet efter detta datum. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.

Valberedningen består av följande personer tillsammans med namnen på de aktieägare de representerar: Jan Svensson, i egenskap av ordförande för styrelsen i AB Fagerhult, (adjungerad och utan rösträtt), Johan Hjertonsson, representant för Investment AB Latour, Johan Ståhl, representant för Lannebo Fonder, Jan Särilvik, representant för Nordea Fonder och Jannis Kitsakis, representant för Fjärde AP-fonden.

Valberedningens sammansättning inför 2021 års årsstämma återfinns även ovan.

Valberedningens representanter har en bred och omfattande erfarenhet från styrelsearbete och valberedningar.

Arbetet i valberedningen äger rum under slutet av verksamhetsåret och inledningen av det nya året. Inför årsstämman där revisor ska väljas ska valberedningen samverka med revisionskommittén som arbetar med utvärdering av revisionen i bolaget. Valberedningen ska iakttä de regler som gäller för oberoende styrelseledamöter enligt Svensk kod för

De största aktieägarna per den 31 augusti 2020

Namn	Antal aktier	Aktiekapital, % av kapital och röster
Investment AB Latour	84 228 480	47,5
Lannebo Fonder	13 846 541	7,8
Svenska pensionsfonder	10 976 990	6,2
BNP Paribas SEC Services	10 344 793	5,8
Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag	9 608 442	5,4
Nordea fonder	7 307 422	4,1
Fam Palmstierna	4 077 601	2,3

Valberedningen inför 2021 års årsstämma består av:

Ledamot i valberedningen	Reprenter	Innehav/röster, %	I valberedningen sedan år
Jan Svensson (saknar rösträtt)	Ordförande i Fagerhults styrelse	n/a	2008
Johan Hjertonsson – ordförande	Investment AB Latour	47,5	2019
Johan Ståhl	Lannebo Fonder	7,8	2004
Jannis Kitsakis	Fjärde AP-fonden	4,9	2020
Jan Särilvik	Nordea fonder	4,1	2020

Av årsstämman vald styrelse	Vald	Född	Arvode	Antal aktier/röster	Oberoende i relation till ägarna	Oberoende i relation till bolaget	Deltagit på antal möten
Styrelsens ordförande, Jan Svensson	2007	1956	750 000	45 000	Ja	Ja	7
Styrelsens vice ordförande, Eric Douglas	1993	1968	350 000	85 708 480 ¹	Nej	Ja	7
Styrelseledamot, Cecilia Fasth	2014	1973	450 000 ²	9 205	Ja	Ja	7
Styrelseledamot, Teresa Enander	2019	1979	425 000 ²	6 200	Ja	Ja	7
Styrelseledamot, Annica Bresky	2019	1975	350 000	3 780	Ja	Ja	6
Styrelseledamot, Morten Falkenberg	2017	1958	350 000	15 204	Ja	Ja	7
Summa			2 675 000	85 787 869 (48,7%)	5 (83%)	6 (100%)	7

1) Summan av eget innehav, indirekt eller direkt samt som representant för ägare.

2) Arvodet inkluderar arvode till styrelsen så väl som arvode till revisionskommittén.

bolagsstyrning vid nominering till årsstämman. Aktieägare har möjlighet att skriftligen lämna förslag till valberedningen.

Externa revisorer

Bolagets revisor, vald vid årsstämman, granskar AB Fagerhults årsredovisning och koncernredovisning, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt årsredovisningarna för dotterföretag samt avger revisionsberättelse. Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige.

Vid årsstämman 2020 omvaldes Öhrlings PricewaterhouseCoopers till revisorer med Peter Nyllinge som ansvarig revisor. Peter Nyllinge har bland större revisionsuppdrag även Sandvik AB och Saab AB. Revisorn deltog vid styrelsemötet och revisionskommitténs möte i februari 2020 och rapporterade då från 2019 års revision. Revisorn deltog också vid revisions-

kommitténs möte i augusti och december 2020 samt februari 2021.

Granskning av koncernens bolag runt om i världen samordnas av Öhrlings PricewaterhouseCoopers. För samtliga bolag av väsentlig omfattning granskas verksamheten av PricewaterhouseCoopers i det aktuella landet, med undantag för koncernerna LED Linear, WE-EF och Veko, där hela revisionen ombesörjs av andra revisorer. För ett fåtal mindre bolag granskas verksamheten av annan revisionsbyrå.

Styrelsen**Styrelseledamöter**

Styrelsen fattar beslut i frågor som rör koncernens strategiska inriktning, finansiering, investeringar, förvärv, avyttringar, organisationsfrågor samt regler och policys. Styrelsen hålls löpande informerad om verksamheten genom månatliga rapporter från koncernledningen.

Styrelsen består för närvarande av sex leda-

möter valda av bolagsstämman samt två ledamöter och två suppleanter valda av de fackliga organisationerna. De sex styrelseledamöterna tillsammans representerar ägarintressen motsvarande 49 (47) procent av bolagets kapital och röster. De fackliga representanterna är de enda styrelseledamöterna som är anställda i företaget. Den verkställande direktören deltar vid samtliga styrelsemöten och vid vissa tillfällen deltar andra tjänstemän i bolaget vid styrelsens sammanträden som föredragande. Bolagets finans- och ekonomidirektör fungerar som styrelsens sekreterare. För ytterligare information om av bolagsstämman valda styrelseledamöter hänvisas till avsnitten om styrelsen, sidorna 46–47 i denna årsredovisning.

Styrelsens arbete regleras av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Styrelsens arbetsordning innefattar bland annat regler för antal möten som ska

hållas per verksamhetsår, vad som ska behandlas samt arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. I instruktion till verkställande direktören regleras dennes arbetsuppgifter och rapporteringsskyldighet gentemot styrelsen.

Under 2020 hölls sju styrelsemöten, vilket är ett mer än vanligt. Ett av dessa var det konstituerande styrelsemötet och det andra ett extra årsmöte, vilket hölls i juni som en konsekvens av covid-19-pandemin. Vid fyra av årets möten behandlas kvartalsrapporterna och bokslutskommuniké, därutöver hålls ett som behandlar budgeten för kommande år. Minst ett av styrelsemötena sker i samband med besök vid och fördjupad genomgång av någon av koncernens verksamheter, men detta var inte möjligt att genomföra 2020 på grund av covid-19. Ett styrelsemöte per år är mer omfattande i tid och då ägnas särskild uppmärksamhet åt strategifrågor.

Under 2020 hade styrelsen sex ordinarie styrelsemöten, samt ett konstituerande möte. Bolagets revisor närvarar vid styrelsemöten när så behövs, normalt en gång per år. Kallelse och skriftligt underlag för beslut och rapporter utsänds till styrelsen en vecka före varje styrelsemöte. I ärenden som avses bli föremål för beslut får styrelsen vanligtvis ett vältäckande skriftligt underlag i förväg. Styrelsen tillsätter årligen två olika kommittéer, revisions- och ersättningskommittén. Syftet med kommittéerna är att fördjupa och effektivisera styrelsens arbete samt bereda ärenden inom respektive område.

Styrelsens oberoende

Fagerhults styrelse uppfyller Kodens krav som innebär att majoriteten av de stämvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare (dvs. ägande som överstiger 10 procent). Se tabellen på sidan 41. Styrelsens ordförande, Jan Svensson, blev oberoende från och med den 1 september 2019. Eric Douglas representerar Investment AB Latour och familjen Douglas anses vara beroende. Med undantag för de fackliga

representanterna är styrelsens ledamöter inte anställda i koncernen. Valberedningens bedömning om respektive föreslagna ledamot uppfyller kraven på oberoende meddelas i samband med valberedningens förslag.

Styrelsens arbete under 2020

Under året har styrelsen sammanträtt sju gånger, varav ett möte var konstituerande. Vid fem av dessa sex möten deltog samtliga styrelseledamöter. Vid endast ett möte har en styrelseledamot varit frånvarande. Vid ett av styrelsemötena och tre av revisionskommitténs möten har bolagets revisor närvarat. Detta var vid de möten för styrelsen och revisionskommittén i februari när årsbokslutet för 2019 behandlades och vid revisionskommitténs möte i augusti och december.

Väsentliga ärenden som avhandlats under året är bland annat:

- Långsiktiga mål för verksamheten
- Strategisk inriktning för verksamheten
- Affärsplaner, finansiella planer och prognoser
- Större investeringar och avyttringar
- Beslut om långfristig finansiering
- Policy och instruktioner
- Genomgång av koncernens riskhantering
- Delårsrapporter samt årsbokslut
- Rapportering av styrelsens kommittéer
- Genomgång av koncernens ställning och utveckling inom CSR
- Uppföljning av extern revision
- Påverkan, effekter och åtgärder hänförligt till covid-19

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen ska se till att dess arbete löpande utvärderas genom en systematisk och strukturerad process. Denna utvärdering initieras av styrelsens ordförande. Processen inkluderar bland annat en nätbaserad enkät där styrelsens medlemmar har möjlighet att uttrycka sin syn på arbetet i styrelsen samt hur detta kan förbättras. Resultatet av utvärderingen redovisas i styrelsen med därpå följande diskussioner och beslut om förändrade arbetsmetoder.

Styrelsen utvärderar löpande verkställande direktörens och koncernledningens arbete.

Revisionskommittén

Revisionskommitténs huvuduppgift är att övervaka redovisning och finansiell rapportering för koncernen, hålla en löpande kontakt med revisorerna samt granska deras plan för arbetet och ersättning här för. Kommittén ska vidare bistå valberedningen vad gäller val av revisorer och deras ersättning, inför de årsstämmor då val av revisorer förekommer.

Under 2019 etablerades revisionskommittén med Cecilia Fasth som ordförande och Teresa Enander som ledamot. Koncernens finans- och ekonomidirektör samt revisorerna deltog vid samtliga tre av revisionskommitténs möten. Under året har kommittén haft tre möten. Ordföranden i revisionsutskottet avlade en kort rapport vid styrelsemötena i februari och december.

Ersättningskommittén

Ersättningskommitténs uppgift är att för styrelsen bereda och förhandla frågor gällande lön och övriga ersättningar till verkställande direktören samt godkänna verkställande direktörens förslag till löner och ersättningar till övriga ledande befattningshavare.

I uppgiften ingår också att granska ersättningen till styrelseledamöter om de anlitas som konsulter av företagsledningen. Kommittén behandlar också eventuella koncernövergripande bonussystem och optionsprogram. Beslut om ersättningar till verkställande direktören fattas av styrelsen.

Ersättningskommittén bestod under året av Jan Svensson (styrelsens ordförande) och Eric Douglas (styrelsens vice ordförande). Kommittén har haft två möten under året där samtliga ledamöter var närvarande.

VD och koncernledning

Fagerhults VD och koncernchef ansvarar för att leda och utveckla den löpande verksamheten efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Ramen utgörs av en skriftlig instruktion för verkställande direktören som fastställs årligen av styrelsen.

VD bistås av en koncernledning bestående av chefer för affärsområden och staber. VD

tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändig information och dokumentation som underlag för styrelsens arbete och för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. I styrelsen föredrar VD ärenden och motiverar förslagen till beslut. VD ansvarar inför och rapporterar löpande till styrelsen om bolagets utveckling. VD leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen.

Verkställande direktören äger 12 106 aktier i bolaget och detta framgår av presentationen av ledningen på sidan 48–49. Innehavet klassificeras inte som väsentligt och verkställande direktören har inte något delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med bolagen inom Fagerhult Group.

Koncernledningen har under året bestått av verkställande direktören, koncernens finans- och ekonomidirektör, HR-chefen samt fem ansvariga för regionala affärsområden och verksamheter.

Koncernledningen har haft regelbundna veckovisa samt månatliga möten under året för att följa upp verksamheten och diskutera koncernövergripande frågor samt ta fram förslag till planer för en strategisk enhetlighet och budget som verkställande direktören förelägger styrelsen för beslut. Ett stort antal möten och timmar har tillägnats covid-19-pandemin och dess påverkan på koncernen under 2020. Under det första kvartalet med den nya processen för en strategisk enhetlighet lanserades nya affärsområden och det nya varumärket Fagerhult Group.

Styrning av dotterföretagen

Fagerhults verksamhet är organiserad i fyra affärsområden som omfattar 64 dotterföretag. Verksamheten i dotterföretagen styrs via styrelser. Dotterföretagens styrelser utgörs av ansvarig chef för dotterföretaget, minst en affärsområdeschef samt i de flesta fall koncernens verkställande direktör och koncernens finans- och ekonomidirektör. För varje dotterföretag fastställs årligen en arbetsordning där ansvar och befogenheter delegeras tydligt samt där arbetsformer för styrelsen regleras.

Fagerhult har en decentraliserad struktur,

med starkt fokus på ansvar och prestation, som kombineras med tydliga koncerngemensamma processer i syfte att realisera synergier. Koncernens högre chefer och specialister träffas kontinuerligt i syfte att nå en bred förankring i viktiga frågor.

Fagerhults uppförandekod och Fagerhults globala närvaro ställer krav på att våra medarbetare och affärspartners tar ansvar för sig själva och för varandra. Uppförandekoden tydliggör Fagerhults ställningstagande i frågor som rör mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö, affäretik och kommunikation. Uppförandekoden omfattar alla Fagerhults medarbetare oavsett position. Styrelse och koncernledning har ett särskilt ansvar att verka för tillämpningen av Uppförandekoden. Uppförandekoden kommuniceras också ut till alla Fagerhults affärspartners med en förväntan om att den efterlevs. Fagerhult ska agera som en pålitlig och hederlig koncern som lever upp till sina åtaganden. Fagerhult tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang.

Ersättningar till ledning och styrelse

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Enligt gällande policy för 2020 utgörs ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare av årlig fast grundlön samt en årlig rörlig ersättning i form av ett bonusprogram knutet till relevanta och lämpliga nyckeltal, tjänstebilsförmån samt en pensionsplan som både arbetsgivaren och arbetstagaren betalar in avgifter till. Den årliga rörliga ersättningen baseras på uppnådda mål och uppgår till högst 30–50 procent av den fasta årliga grundlönen.

2012 infördes ett långsiktigt incitamentsprogram i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för ledande befattningshavare. Den första planen löpte mellan åren 2012–2015 och på årsstämmorna 2013 till 2019 beslutades om aktiesparplaner som vardera löper på tre år. Det lades inte fram någon sådan plan för 2020 på grund av covid-19.

Ersättningen till ledande befattningshavare stödjer bolagets strategi och långsiktiga utveckling och hållbarhet på flera sätt. För det första är den totala ersättningen utformad under det innevarande året som en grundlön plus en årlig bonus som syftar till att förbättra det övergripande resultatet. Viktigast är att det långsiktiga incitamentsprogrammet siktar på prestationer på längre sikt, perspektivet två–tre år genom sitt fokus på ett varaktigt resultat. För det andra har det årliga bonusprogrammet ofta fokus på specifika långsiktiga aspekter, till exempel varaktigt tillväxt. De årliga programmen och de långsiktiga programmen binder också samman medarbetarna genom att de arbetar i grupper.

Fasta årliga grundlöner för personal och ledande befattningshavare ses över samtidigt, vilket säkerställer enhetliga löneökningar. Ofta erbjuds många medarbetare ett årligt bonusprogram, vilket återigen är knutet till liknande prestationskriterier som för de ledande befattningshavarna. Ersättningspolicyn för koncernledningen tas fram och utvecklas av både styrelsen och ersättningskommittén, ibland med input från den externa marknaden.

Till årsstämman 2021 kommer ovannämnda policy tillsammans med ett tillkommande rörligt ersättningsprogram föreslås. Det tillkommande rörliga ersättningsprogrammet, här efter refererat till som det medellånga ersättningsprogrammet (MTI), har två grundläggande incitament. För det första introducerades det inte något långsiktigt incitamentsprogram under 2020 och för det andra är det medellånga ersättningsprogrammet konstruerat för att Fagerhult Group vid slutet av tvåårsperioden ska ha återtagit de nettoförsäljningsnivåer som uppnåddes före covid-19. Det medellånga ersättningsprogrammet spänner över en period om två år, 2021–2022, och stänger således 31 december 2022. Det medellånga ersättningsprogrammet är en engångsföreteelse och kommer således inte att återkomma under kommande år. Ersättningsprogrammets mål och ersättningar gäller för nyssnämnda tvåårsperiod. Målen är inriktade mot en ökning av nettoförsäljningen med en fastställd lägsta rörelsemarginal och ersättningen

är begränsad till en maximal bonusersättning motsvarande 30 procent (totalt och inte per år) av den årliga fasta grundlönen. För ytterligare information se not 2.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsens ledamöter beslutas årligen av årsstämman. För ledamöter som är anställda i bolaget utgår inget styrelsearvode. Från 2019 utgår även ersättning till ledamöterna i revisionskommittén, avskilt från standardersättningen för styrelsearbete. Under 2020 har ersättningar utgått enligt tabellen på sidan 41.

Ersättning till revisor

Under 2020 har ersättningar utgått enligt not 27 på sidan 84.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Den interna kontrollen syftar till att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är de värderingar och den etik som styrelsen, revisionskommittén, VD och koncernledning kommunicerar och verkar i.

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, vägar för beslutsfattande, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument. Som exempel kan nämnas arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören samt instruktioner för attestträtt och redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. Viktiga interna styrinstrument är Fagerhults uppförandekod och värderingar. Uppförandekoden omfattar principer för hur verksamheten ska bedrivas och förstärktes i slutet av 2019, då 1 694 chefer i koncernen genomgick en online-utbildning och testprocess. Denna process kommer att genomföras på nytt under 2021. Värderingarna utgör ett långsiktigt åtagande och en gemensam bas kopplat till affärsidé och

Uppförandekod

- Vår globala närvaro ställer krav på att våra medarbetare och affärspartners tar ansvar – för sig själva och för varandra. Därför har vi skapat ett regelverk, vår uppförandekod.
- Vår uppförandekod ska alla i vår koncern följa, såväl medarbetare som styrelse och ledning. Vi kommunicerar också ut vår uppförandekod till våra affärspartners och förväntar oss att de följer den.
- I vår uppförandekod står det bland annat att vi ska agera som en pålitlig och hederlig koncern som lever upp till sina åtaganden. Vi tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang.

strategier som vägleder medarbetarna i den dagliga verksamheten.

Fagerhult kännetecknas av en decentraliserad organisation som drivs utifrån ett målstyrt ledarskap med belöning efter prestation.

Finansiell rapportering till styrelsen

Den verkställande direktören ansvarar för att styrelsen erhåller den rapportering som krävs för att styrelsen löpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska ställning. Fagerhults styrelse erhåller månatliga ekonomiska rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens ekonomiska situation.

Riskbedömning

Vad gäller den finansiella riskbedömningen bedöms riskerna främst ligga i att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets finansiella ställning och resultat.

För att minimera dessa risker har styrande dokument etablerats avseende redovisning, rutiner för bokslut samt uppföljning av rapporterade bokslut. Fagerhults styrelse bedömer löpande rapporteringen ur ett riskperspektiv. Som stöd för denna bedömning

görs bland annat jämförelser av resultat- och balansräkningsposter med tidigare rapportering samt med budget och prognoser. De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom koncernens kontrollstruktur. Utöver att bedöma risker av den finansiella rapporteringen arbetar styrelsen och ledningen med att löpande identifiera och hantera väsentliga risker som påverkar Fagerhults verksamhet ur ett operativt och finansiellt perspektiv. Läs mer om risker på sidan 85–88.

Kontrollaktiviteter och uppföljning

Kontrollaktiviteter involverar alla nivåer i organisationen och handlar om vilka kontroller som valts för att hantera koncernens risker.

I syfte att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen finns instruktioner och riktlinjer som har delgivits berörd personal. Aktiviteterna begränsar också de risker som identifierats. Koncernens centrala controllerfunktion analyserar och följer upp budgetavvikelser, upprättar prognoser, följer upp väsentliga variationer mellan perioder och rapporterar dessa vidare inom organisationen vilket minimerar riskerna för fel i rapporteringen. Kontrollaktiviteter innefattar även uppföljning och jämförelser av resultatutveckling eller enskilda väsentliga poster, kontoavstämningar och balansspecifikationer samt godkännande av alla fullmakts- och attestinstruktioner samt redovisnings- och värderingsprinciper.

Uppföljning av effektiviteten och efterlevnaden sker dels genom programmerade kontroller, dels genom personella rutiner. Koncernen har ett gemensamt rapporteringssystem i vilket all rapportering sker. Regelbundna besök från koncernledningen görs hos dotterföretagen vid vilka ekonomisk uppföljning sker, samtidigt som controllerverksamheten utvecklas.

Information och kommunikation

Fagerhult ger löpande marknaden information om koncernens utveckling och finansiella ställning. Kvaliteten i den externa finansiella rapporteringen säkerställs genom olika aktiviteter och rutiner. VD ansvarar för att all information som förekommer, till exempel pressmeddelanden

med finansiellt innehåll och presentationsmaterial för olika möten med media, ägare och investerare, är korrekt och av god kvalitet. Syftet med policyn är att säkerställa att Fagerhults informationskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt. De väsentligaste styrande dokumenten i form av policys och instruktioner hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via relevanta kanaler, främst elektroniskt.

Intern information och kommunikation handlar om att skapa medvetande hos koncernens medarbetare om externa och interna styrinstrument, inklusive befogenheter och ansvar. Under 2019 skickade koncernens finans- och ekonomidirektör återigen ut en uppdatering av koncernens riktlinjer för intern finansiell kontroll samt även koncernens finanspolicy till berörd personal. Den väsentliga uppdateringen av de interna kontrolldokumenten var tillägget av ett avsnitt om intern IT-kontroll.

Fagerhults visseblåsarpolicy innebär att varje medarbetare har rätt att utan några efterverkningar rapportera om misstanke om lag- eller regelbrott.

Utvärdering av behov av särskild granskningsfunktion

Styrelsen och företagsledningen har beslutat att inte inrätta en särskild granskningsfunktion i form av internrevision inom Fagerhult Group. Koncernekonomistaben bevakar löpande efterlevnaden av företagets styrmodell, rapporteringsprinciper och policys. Ekonomistaben genomför dessutom löpande analyser av bolagens rapportering och ekonomiska utfall i syfte att säkerställa utvecklingen.

Diskussioner med företagets externa revisorer om revisionens inriktning samt revisionsbyråns omfattande organisation bedöms tillsammans med de kontroller som utförs av koncernens ledning och befintliga kontrollfunktioner i de olika affärsområdena utgöra en godtagbar nivå. Detta innebär att någon särskild internrevision ej anses behövas.

Aktiviteter under 2020

Aktiviteterna under året har haft två fokusområden. Det första har varit att hantera utma-

ningarna som har uppstått som en konsekvens av covid-19-pandemin, och det andra har varit att lansera det nya arbetet med den strategiska översynen, de nya affärsområdena samt att börja utveckla den nya femårsstrategin. Arbetet med den strategiska översynen inleddes framgångsrikt under första kvartalet och har identifierat goda tillväxtmöjligheter i samtliga affärsområde och de nya strategierna för affärsområdena Infrastructure respektive Premium har kommunicerats till styrelsen, godkänts och satts i verket. Under första delen av 2021 kommer även strategin för affärsområdena Collection och Professional att kommuniceras. Koncernen avyttrade under 2020 Lighting Innovations i Sydafrika, eftersom det inte ansågs vara ett strategiskt nyckelområde för framtida investeringar.

Det har skett betydande framsteg utifrån ett teknikperspektiv. Vi fortsätter att utveckla en strategi för uppkopplingar med OR Technologies i Australien som grund. Det har varit ett nyckelprojekt under året och koncernens kompetens inom ORT har utvidgats till norra halvklotet i och med etableringen av ett nytt kompetenscenter i Linköping.

Koncernen fortsätter att följa det vikande detaljhandelssegmentet och hur detta ska hanteras i framtiden. Här kommer det operativa upplägget att vara viktigt för att kunna behålla konkurrenskraften. Fokus och samarbete är budskapet inom alla nya affärsområden, vilket har lett till väsentliga tillväxtmöjligheter inom samtliga områden.

Aktiviteterna har också ökat inom området för ekonomiförvaltning och för att hantera verksamheten under en period av minskad verksamhet på grund av covid-19. Det har gjorts genom att minska kostnaderna, frigöra likviditet, förbättra rörelsekapitalet och skala upp koncernens operativa verksamhet för 2021 och framåt, där vi ser en gradvis återhämtning. Fokus och prioriteringar har legat på rekryteringen av ett stort antal chefer, i synnerhet inom de lokala ledande och finansiella funktionerna i takt med att verksamheterna ställer om från att vara familjeägda till att bli en del av en börsnoterad koncern.

Efter uppdateringen av minimikontrollkraven 2019 och utgivningen av de interna finansiella

riktlinjerna har en del uppföljningsarbete utförts lokalt för att förbättra den interna kontrollen i ett flertal verksamheter, då processen och resultaten har diskuterats av revisor, revisionskommittén och finans- och ekonomidirektören. Det här arbetet fortsätter med ytterligare förbättringar av den interna kontrollen. Dokumenteringen av och processen för arbetet med minimikontrollkravet utgår från COSO-ramverket, och uppföljning av internkontroll mot dessa riktlinjer kommer att vara en integrerad del av styrningen av koncernbolagen.

Styrelse



Jan Svensson

Ordförande

Född: 1956

Maskiningenjör och civilekonom

Styrelseordförande i Tomra Systems ASA

Styrelseledamot i Loomis AB, Nobia, Billerud-

Korsnäs, Assa Abloy AB, Climeon, Herenco och

Stena Metall

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2007

Aktier i AB Fagerhult: 45 000



Eric Douglas

Vice Ordförande

Född: 1968

Gymnasieekonom och 3 års studier vid Lunds

Universitet i "Ekonomi för entreprenörer".

Egen företagare sedan 1992

Styrelseordförande i Pod Investment AB

och Sparbössan Fastigheter AB

Styrelseledamot i bl.a. Investment AB Latour.

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 1993

Aktier i AB Fagerhult: 1 000 000 direktinnehavda

aktier och 84 708 480 aktier som innehas genom

Investment AB Latour



Patrik Palm

Född: 1984

Suppleant arbetstagarrepresentant

Aktier i AB Fagerhult: 0



Rasmus Nilsson

Född: 1987.

Suppleant arbetstagarrepresentant.

Aktier i AB Fagerhult: 0.



Annica Bresky

Född: 1975
 Civilingenjör
 Verkställande direktör i Stora Enso
 Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2019
 Aktier i AB Fagerhult: 3 780



Teresa Enander

Född: 1979
 Civilingenjör
 COO på Formica Capital AB
 Styrelseordförande i 8848 Altitude AB
 Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2019
 Aktier i AB Fagerhult: 6 200



Morten Falkenberg

Född: 1958
 Bsc. Marketing, Handelshögskolan
 i Köpenhamn.
 Styrelseledamot i Velux Group, Duni
 och CALJAN
 Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2017
 Aktier i AB Fagerhult: 15 204



Magnus Nell

Född: 1964
 Ordinarie arbetstagarrepresentant
 Aktier i AB Fagerhult: 0



Lars-Åke Johansson

Född: 1961
 Ordinarie arbetstagarrepresentant
 Aktier i AB Fagerhult: 3 000



Cecilia Fasth

Född: 1973
 Civilingenjör
 Verkställande direktör i Stena Fastigheter AB
 Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2014
 Aktier i AB Fagerhult: 9 205

Koncernledning



Bodil Sonesson

VD och koncernchef

Född: 1968

Civilekonom MBA

Anställd sedan: 2018

Aktier i Fagerhult: 12 106



Frank Augustsson

Ansvarig affärsområde Premium
 Född: 1965
 Gymnasieingenjör
 Anställd sedan: 1986–2001, 2004
 Aktier i Fagerhult: 31 372



Michael Brüer

Strategi- och kommunikationsansvarig
 Född: 1983
 Civilingenjör, Civilekonom
 Anställd sedan: 2017
 Aktier i Fagerhult: 4 375



Anders Fransson

Ansvarig affärsområde Professional & Hållbarhetschef
 Född: 1969
 Civilingenjör
 Anställd sedan: 2005
 Aktier i Fagerhult: 25 602



Michael Wood

Ekonomi- och finansdirektör
 Född: 1964
 Chartered Accountant ACMA
 Anställd sedan: 2005
 Aktier i Fagerhult: 19 522



Geert van der Meer

Ansvarig affärsområde Infrastructure
 Född: 1965
 PhD in Physics
 Anställd sedan: 2017
 Aktier i Fagerhult: 1 187



Andrea Gageik

Chief People Officer
 Född: 1972
 Master of Arts M. A. Business Coaching and Change Management
 Certifierad inom systemisk organisationsutveckling och medling
 Anställd sedan: 2021
 Aktier i Fagerhult: 0

Koncernen

Resultaträkning

Mkr	Not	2020	2019
Nettoomsättning	1	6 816,3	7 844,9
Kostnad sålda varor		-4 417,1	-4 794,6
Bruttoresultat		2 399,2	3 050,3
Försäljningskostnader		-1536,2	-1 698,3
Administrationskostnader		-614,7	-630,7
Övriga rörelseintäkter	33	178,2	73,5
Övriga rörelsekostnader	34	-94,0	-
Rörelseresultat		332,5	794,8
Finansiella intäkter	3	25,5	38,4
Finansiella kostnader	4	-141,3	-137,5
Summa finansiella poster – netto		-115,8	-99,1
Resultat före skatt		216,7	695,7
Inkomstskatt	9, 10	355,7	-180,9
Årets resultat		572,4	514,8
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		565,7	508,4
Årets resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		6,7	6,4
Summa		572,4	514,8
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under året:			
Resultat per aktie före utspädning, kronor		3,21	3,32
Resultat per aktie efter utspädning, kronor		3,21	3,32
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental		176 142	153 274
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental		176 142	153 274
Antal utestående aktier, tusental		176 147	176 136
KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET			
Mkr	Not	2020	2019
Årets resultat		572,4	514,8
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som inte skall återföras i resultaträkningen:</i>			
Omvärderingar av pensionsplaner netto efter skatt	21	3,6	-7,2
<i>Poster som kan komma att återföras i resultaträkningen:</i>			
Omräkningsdifferenser netto efter skatt	38	-270,5	52,3
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		-266,9	45,1
Summa totalresultat för året		305,5	559,9
Summa totalresultat för året hänförligt till moderbolagets aktieägare		299,9	553,5
Summa totalresultat för året hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		5,6	6,4
Summa		305,5	559,9

Koncernen

Balansräkning

Mkr	Not	2020	2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>			
	11		
Goodwill		2 843,2	3 002,9
Varumärken		2 506,0	2 630,8
Övriga immateriella tillgångar		308,6	408,5
		5 657,8	6 042,2
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
	12		
Byggnader och mark		1 064,3	1 142,6
Maskiner och andra tekniska anläggningar		417,1	487,9
Inventarier och installationer		185,9	213,3
Nyttjanderättstillgångar	26	776,4	931,2
Pågående nyanläggningar		25,9	32,8
		2 469,6	2 807,8
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra aktier och andelar	13	9,8	14,5
Uppskjuten skattefordran	10	196,2	178,8
Andra långfristiga fordringar	13	13,4	11,6
		219,4	204,9
Summa anläggningstillgångar		8 346,8	9 054,9
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
	16		
Råvaror och förnödenheter		497,9	596,5
Varor under tillverkning		123,2	145,3
Färdiga varor och handelsvaror		357,3	474,8
Varor på väg		19,4	30,5
		997,7	1 247,1
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	6	1 122,2	1 426,8
Aktuell skattefordran		71,2	83,3
Övriga fordringar		44,1	60,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	55,9	86,4
		1 293,4	1 656,6
<i>Likvida medel</i>			
		1 624,0	1 133,5
Summa omsättningstillgångar		3 915,1	4 037,2
SUMMA TILLGÅNGAR		12 261,9	13 092,1

Koncernen

Balansräkning

Mkr	Not	2020	2019
EGET KAPITAL			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	35	100,2	100,2
Övrigt tillskjutet kapital		3 194,6	3 194,6
Reserver		-455,3	-185,9
Balanserad vinst inklusive årets resultat		2 924,9	2 352,4
		5 764,4	5 461,3
Innehav utan bestämmande inflytande		38,2	39,9
Summa eget kapital		5 802,6	5 501,2
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning	17	3 417,8	3 678,2
Leasingskulder	26	651,2	779,7
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	21	185,5	190,3
Övriga långfristiga skulder	22	-	150,1
Uppskjuten skatteskuld	10	547,5	1 017,0
		4 802,0	5 815,3
Kortfristiga skulder			
Upplåning	17	47,6	73,8
Leasingskulder	26	133,4	148,3
Förskott från kunder		43,8	31,1
Leverantörsskulder		556,0	689,5
Aktuell skatteskuld		81,1	72,5
Övriga skulder	22	323,3	299,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	472,1	460,6
		1 657,3	1 775,6
Summa skulder		6 459,3	7 590,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		12 261,9	13 092,1

Koncernen

Förändring av eget kapital

Mkr	Not	Hänförligt till moderbolagets aktieägare			Balanserad vinst inklusive årets resultat	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
		Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver			
Eget kapital per den 1 januari 2019		65,5	205,0	-238,2	2 096,9		2 129,2
Årets resultat					508,4	6,4	514,8
Säkring av nettoinvesteringar	30			-19,6			-19,6
Uppskjuten skatt på säkrade nettoinvesteringar				5,1			5,1
Omvärderingar av pensionsplaner					-9,6		-9,6
Uppskjuten skatt på omvärdering av pensionsplaner					2,4		2,4
Omräkningsdifferenser				66,8			66,8
Summa totalresultat för året				52,3	501,2	6,4	559,9
Förvärvat innehav utan bestämmande inflytande	31					33,5	33,5
Apportemission (11 244 805 aktier)	31,35	6,4	820,2				826,6
Företrädesemission (50 298 038 aktier), nettobelopp	31,35	28,3	2 169,4				2 197,7
Prestationsaktieprogram	2				5,8		5,8
Utdelning, 2,00 kronor per aktie	37				-251,5		-251,5
Eget kapital per den 31 december 2019		100,2	3 194,6	-185,9	2 352,4	39,9	5 501,2
Årets resultat					565,7	6,7	572,4
Säkring av nettoinvesteringar	30			-9,2			-9,2
Uppskjuten skatt på säkrade nettoinvesteringar				1,9			1,9
Omvärderingar av pensionsplaner					4,8		4,8
Uppskjuten skatt på omvärdering av pensionsplaner					-1,2		-1,2
Omräkningsdifferenser				-262,1		-1,1	-263,2
Summa totalresultat för året				-269,4	569,3	5,6	305,5
Prestationsaktieprogram	2				2,2		2,2
Förändring i innehav utan bestämmande inflytande					1,0	-7,3	-6,3
Eget kapital per den 31 december 2020		100,2	3 194,6	-455,3	2 924,9	38,2	5 802,6

Koncernen

Kassaflödesanalys

Mkr	Not	2020	2019
Rörelseresultat		332,5	794,8
(varav hänförligt till leasingavtal)		(5,9)	-(1,8)
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>			
Avskrivningar och nedskrivningar	8	396,5	318,4
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	8	161,9	160,4
Återföring skuld för tilläggsköpeskilling	22	-41,2	-21,8
Resultat vid försäljning av aktier i dotterbolag	31	31,1	-
Resultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar		19,3	1,8
Poster över eget kapital		7,0	-3,8
Omräkningsdifferenser		-86,1	-65,8
		821,0	1184,0
Erhållna räntor		3,5	5,1
Betalda räntor		-55,7	-76,6
Betalda räntor på leasingskulder		-15,2	-18,1
Betald inkomstskatt		-106,6	-243,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		647,0	851,0
Förändringar av rörelsekapitalet:			
Förändring av varulager		231,0	139,8
Förändring av kortfristiga fordringar		349,9	59,6
Förändring av kortfristiga skulder		-90,0	-42,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1137,9	1007,9
Investeringsverksamheten			
Investeringar i dotterföretag, netto efter förvärvade likvida medel	22,31	-113,4	-2 672,4
Investeringar i immateriella tillgångar	11	-25,1	-52,4
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	-158,5	-190,3
Förändring i pågående nyanläggningar	12	6,9	1,7
Ökning av långfristiga fordringar	13	-2,7	-
Minskning av långfristiga fordringar	13	-	8,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-292,8	-2 904,9
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån	17,23	-110,3	-1 492,3
Upptagna lån	17,23	-	1 893,1
Amortering av leasingskulder	23,26	-152,3	-153,5
Företrädesemission netto efter emissionskostnader	35	-	2 197,7
Utbetald utdelning		-6,3	-251,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-268,9	2 193,5
Förändring av likvida medel		576,2	296,5
Likvida medel vid årets början		1 133,5	808,4
Omräkningsdifferenser i likvida medel		-85,7	28,6
Likvida medel vid årets slut		1 624,0	1 133,5

Moderbolaget

Resultaträkning

Mkr	Not	2020	2019
Nettoomsättning	1	11,7	13,8
Bruttoresultat		11,7	13,8
Administrationskostnader		-59,5	-52,0
Rörelseresultat		-47,8	-38,2
Finansiella intäkter och kostnader			
Resultat från aktier i dotterföretag	7	117,3	143,8
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3	106,1	132,3
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	-94,7	-93,9
Summa finansiella poster		128,7	182,2
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		80,9	144,0
Erhållna koncernbidrag		-	268,0
Skatt på årets resultat	9,10	7,6	-57,8
Årets resultat		88,5	354,2

Moderbolaget

Balansräkning

Mkr	Not	2020	2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier och andelar i dotterföretag	13,14,31	2 963,6	2 963,6
Fordringar hos dotterföretag	13	4 111,5	4 926,2
Uppskjuten skattefordran	10	7,6	–
Andra långfristiga fordringar	13	4,3	–
		7 087,0	7 889,8
Summa anläggningstillgångar		7 087,0	7 889,8
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Övriga fordringar		–	3,4
Fordringar hos dotterföretag		48,6	179,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	4,2	13,6
		52,8	196,0
<i>Kassa och bank</i>		952,2	325,7
Summa omsättningstillgångar		1 005,0	521,7
SUMMA TILLGÅNGAR		8 092,0	8 411,5

Moderbolaget

Balansräkning

Mkr	Not	2020	2019
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	35	100,2	100,2
Reservfond		159,4	159,4
		259,6	259,6
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		3 565,6	3 210,3
Årets resultat		88,5	354,2
		3 654,1	3 564,5
		3 913,7	3 824,1
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning	17	3 210,3	3 423,9
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	21	4,8	–
Skulder till dotterföretag		–	0,2
		3 215,1	3 424,1
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		5,1	3,6
Aktuell skatteskuld		9,7	26,1
Övriga skulder		0,7	0,6
Skulder till dotterföretag		934,6	1 121,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	13,1	11,8
		963,2	1 163,3
Summa skulder		4 178,3	4 587,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		8 092,0	8 411,5

Moderbolaget

Förändring av eget kapital

Mkr	Not	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2019		65,5	159,4	469,1	694,0
Årets resultat				354,2	354,2
Apportemission (11 244 805 aktier)	31,35	6,4		820,2	826,6
Företrädesemission (50 298 038 aktier), nettobelopp	31,35	28,3		2 169,4	2 197,7
Prestationsaktieprogram	2			3,1	3,1
Utdelning, 2,00 kronor per aktie	37			-251,5	-251,5
Eget kapital per den 31 december 2019		100,2	159,4	3 564,5	3 824,1
Årets resultat				88,5	88,5
Prestationsaktieprogram	2			1,1	1,1
Eget kapital per den 31 december 2020		100,2	159,4	3 654,1	3 913,7

Moderbolaget

Kassaflödesanalys

Mkr	Not	2020	2019
Rörelseresultat		-47,8	-38,2
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>			
Poster över eget kapital		1,1	3,1
Omräkningsdifferenser		-165,8	3,5
		-212,5	-31,6
Erhållna räntor		106,1	126,3
Betalda räntor		-55,2	-62,8
Betald inkomstskatt		-16,4	-47,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		-178,0	-15,5
Förändringar av rörelsekapitalet:			
Förändring av kortfristiga fordringar		134,7	-149,1
Förändring av kortfristiga skulder		-183,7	794,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-227,0	629,8
Investeringsverksamheten			
Investeringar i dotterföretag	31	-	-1 520,4
Ökning av långfristiga fordringar	13	703,1	-1 746,4
Erhållna koncernbidrag och utdelningar		224,6	411,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		927,7	-2 855,0
Finansieringsverksamheten			
Amortering av skulder	17,23	-74,2	-1 104,8
Upptagna lån	17,23	-	1 380,8
Förestrådesemission netto efter emissionskostnader	35	-	2 197,7
Utbetald utdelning		-	-251,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-74,2	2 222,2
Förändring av likvida medel		626,5	-3,0
Likvida medel vid årets början		325,7	328,7
Likvida medel vid årets slut		952,2	325,7

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU samt årsredovisningslagen (ÅRL) och RFR 1 Kompletterande regler för koncerner.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan i avsnittet för moderbolagets redovisningsprinciper. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget, framförallt till följd av årsredovisningslagen (ÅRL). Tillämpade principer för moderbolaget är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Samtliga belopp är i Mkr om inget annat anges. Tillgångar och skulder värderas till historiska anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder (villkorade tilläggsköpekillingar och derivatinstrument) som värderas till verkligt värde.

Koncernredovisning

Dotterföretag

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och kan påverka avkastningen genom sitt bestämmande inflytande i företaget.

Under året förvärvade företaget inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. Avyttrade företag exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpekillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlätna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpekillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpekilling. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår och ingår i posten administrationskostnader. Identifierbara förvärvade tillgångar

och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företagets nettotillgångar. Det belopp varmed köpekilling, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om överförd ersättning understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras i sin helhet.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används SEK som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posterna omvärderas. Kursdifferenser som därmed uppkommer avseende den löpande verksamheten redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till koncernens finansiering redovisas under finansiella intäkter och kostnader. Undantag är då transaktionerna utgör en säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av nettoinvestering, då kursdifferenserna redovisas i övrigt totalresultat.

Dotterföretag

Resultat och finansiell ställning för alla dotterföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta) som har en annan funktionell valuta än rapport-

valutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs,
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida inte denna genomsnittliga kurs inte är en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, i vilket fall intäkter och kostnader omräknas per transaktionsdagen), och
- alla kursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som beslutats eller har aviserats och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital, redovisas mot detsamma.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom koncernmässiga justeringar och avsättningar till periodiseringsfonder.

Uppskjuten skattefordran avseende framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträcktning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära

skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig tid.

Varulager

Varulagret redovisas, med tillämpning av först-in/först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Värderingen av varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar formgivningskostnader, direkt lön, andra direkta kostnader med ett skåligt pålägg för indirekta kostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Lånekostnader ingår inte.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för hänförbara rörliga försäljningskostnader.

Intäktsredovisning

Varor

Koncernen tillverkar och säljer belysningslösningar till den professionella belysningsmarknaden. Försäljningen redovisas som intäkt när kontrollen för varorna överförs, vilket inträffar när varorna levereras till kunden och när kunden har full bestämmanderätt över varorna och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka kundens godkännande av varorna. Leverans sker när varorna har överlämnats i enlighet med avtalade leveransvillkor och riskerna för föråldrade eller förkomna varor har överförts till kunden och kunden har antingen accepterat varorna i enlighet med avtalet, tidsrymden för invändningar mot avtalet har gått ut, eller koncernen har objektiva bevis för att alla kriterier för acceptans har uppfyllts.

Varorna säljs ofta med volymrabatter baserade på ackumulerad försäljning över en 12-månadersperiod. Intäkten från försäljningen av varorna redovisas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade volymrabatter. Historiska data används för att uppskatta rabatternas förväntade värde och intäkten redovisas

endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld (som ingår i upplupna kostnader) redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen. Ingen finansieringskomponent bedöms föreligga vid försäljningstidpunkten då kredittiden överensstämmer med marknadspraxis. Koncernens åtagande att reparera eller ersätta defekta produkter i enlighet med normala garantiregler redovisas i upplupna kostnader.

En fordran redovisas när varorna har levererats, då detta är den tidpunkt ersättningen blir ovillkorlig (det vill säga, endast tidens gång krävs för att betalning ska ske).

Övriga rörelseintäkter

Som övriga rörelseintäkter redovisas intäkter från aktiviteter utanför koncernens primära verksamhet. Intäkter i form av statliga stöd för covid-19 ingår i övriga rörelseintäkter och redovisas då det föreligger rimlig säkerhet att bidragen kommer att erhållas och koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med stöden.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Utdelningsintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

Prissättning inom koncern

Principen för prissättning av transaktioner, så som inköp och försäljning av varor och tjänster, mellan koncernföretag är marknadsmässiga.

Leasing

Koncernens leasingavtal avser främst fabriker, kontor och fordon. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderättstillgång och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av

skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder mellan 3 år till 10 år men möjligheter till förlängning eller uppsägning av avtal kan finnas, detta beskrivs nedan.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde.

Leasingskulder inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter och
- variabla leasingavgifter som beror på ett index.

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan.

Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- den initiala värderingen av leasingskulden och
- betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren.

Betalningar hänförliga till kortfristiga leasingavtal och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning och mindre kontorsmöbler.

Optioner att förlänga och säga upp avtal

Optioner att förlänga eller säga upp avtal finns inkluderade i majoriteten av koncernens leasingavtal gällande fabriker/produktionsanläggningar och kontor. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av avtalen. Optioner att förlänga eller säga upp avtal inkluderas i tillgången och skulden då det är rimligt säkert att de kommer att utnyttjas.

Lånekostnader

Koncernen aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande

tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. Övriga lånekostnader redovisas som kostnader i den period de uppkommer. Inga lånekostnader har aktiverats för de rapportperioder som presenteras.

Kassaflödesanalys och likvida medel

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga finansiella placeringar med en löptid understigande tre månader. Likvida medel består, under såväl 2020 som 2019, enbart av kassa- och banktillgodohavanden.

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark innefattar huvudsakligen fabriker och kontor. Samtliga materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för av- och nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparation och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivning på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet, görs linjärt över den beräknade nyttjandeperioden enligt följande:

Byggnader	25–33 år
Byggnadsinventarier	10–20 år
Markanläggningar	20 år
Maskiner och inventarier	5–10 år
Bilar, IT-system	5 år
Datorer och verktyg	3 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värden skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed köpeskilling, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwill-posten. Fagerhultkoncernen fördelar goodwill på samtliga rörelsesegment. Omallokering av goodwill har skett under 2020 i samband med att den interna organisationen och den externa segmentsrapporteringen har ändrats. Omallokeringen har skett med utgångspunkt från relativa verkliga värden.

Varumärken

Posten innehåller huvudsakligen tillgångar i varumärken vilka uppkommit vid förvärv av dotterföretag och vilka redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Varumärken förvärvade som del av ett rörelseförvärv bedöms ha obestämbar nyttjandeperiod då koncernen gjort bedömningen att dessa kommer driva försäljningen under en obestämbar framtid och nedskrivningstestas årligen på samma sätt som beskrivs för goodwill ovan. Varumärken som förvärvats separat har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde initialt och med

avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar i efterföljande perioder. Avskrivning sker linjärt över den bedömda nyttjandeperioden på 20 år.

Övriga immateriella tillgångar

I posten övriga immateriella tillgångar ingår Balanserade utvecklingsutgifter för produktutveckling som är internt genererat, Teknologi identifierat vid rörelseförvärv samt IT-system.

Balanserade utvecklingsutgifter

Koncernen har inga utgifter för forskning. Utgifter som uppstått i utvecklingsprojekt (hänförliga till nyutveckling av belysningsarmaturer) redovisas i koncernen som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter, och utgifterna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts balanseras inte som tillgång i efterföljande perioder.

Balanserade utvecklingsutgifter har en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt från den tidpunkt den är färdig att tas i bruk. Avskrivningarna görs under den förväntade nyttjandeperioden vilket innebär mellan tre och fem år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post Kostnad för sålda varor.

Förvärvad teknologi

Teknologi som identifierats vid rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Teknologi har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Avskrivningarna görs under den förväntade nyttjandeperioden på fem–sju år.

IT-system

IT-system avser huvudsakligen förvärvade system samt externa kostnader om uppstår vid anpassning av systemen så att dessa passar koncernens verksamhet och behov. Tillgångarna värderas till anskaffningsvärde med avdrag för av- och nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkom-

mande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar, görs linjärt över den beräknade nyttjandeperioden på tre till fem år.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Immateriella tillgångar som har en obestämbart nyttjandeperiod (goodwill och varumärken) eller immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning (balanserade utvecklingsutgifter), skrivs inte av utan prövas årligen, eller vid indikation på värdeminskning, avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskad med försäljningskostnader och tillgångens nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i koncernens balansräkning inkluderar andra aktier och andelar, andra långfristiga fordringar, rörelsefordringar, likvida medel, upplåning, övriga långfristiga skulder (avser villkorade tilläggsköpekillingar) och rörelseskulder. Derivatinstrument ingår i posterna rörelsefordringar och rörelseskulder.

Finansiella tillgångar

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar

som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen (omfattande posten andra aktier och andelar samt derivatinstrument med positivt verkligt värde som redovisas i posten övriga kortfristiga fordringar) och finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde (omfattande posterna andra långfristiga fordringar, kundfordringar, del av övriga kortfristiga fordringar samt likvida medel).

Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden. Samtliga koncernens finansiella tillgångar som utgör skuldinstrument klassificeras i kategorien finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde. Dessa utgörs av tillgångar som innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden enbart består av kapitalbelopp och ränta och vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Ränteintäkter från sådana finansiella tillgångar redovisas som finansiella intäkter genom tillämpning av effektivräntemetoden. Vinster och förluster som uppstår vid bortbokning från balansräkningen redovisas direkt i resultaträkningen.

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller har överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde plus, i de fall tillgången inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen. Koncernen värderar alla egetkapitalinstrument till verkligt värde via resultaträkningen. Förändringar i det verkliga värdet av finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas i resultaträkningen.

Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna

i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på förfallna dagar. Koncernen använder sig utav framåtblickande variabler för beräkning av förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovisas i koncernens resultaträkning inom posten försäljningskostnader.

Finansiella skulder

Koncernen klassificerar sina finansiella skulder i kategorierna finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen (utgörs av villkorade tilläggsköpekillingar som redovisas i posterna övriga lång- och kortfristiga skulder samt derivatinstrument med negativt verkligt värde som redovisas i posten övriga kortfristiga skulder) och övriga finansiella skulder (omfattande posterna lång- och kortfristig upplåning, leverantörsskulder och del av posten övriga kortfristiga skulder).

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas initialt till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Övriga finansiella skulder redovisas initialt till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Derivatinstrumentet redovisas på affärsdagen och används inte för säkringsredovisning. Förändringar i verkligt värde redovisas därför omedelbart i resultaträkningens rörelseresultat. Förändring i verkligt värde för villkorade tilläggsköpekillingar redovisas i posten Övriga rörelseintäkter i resultaträkningen.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläckts eller överförts till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i resultatet.

Säkring av nettoinvestering

Koncernen tillämpar säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter vilket redovisas enligt följande: Den andel av vinst eller förlust på ett säkringsinstrument som bedöms som en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i reserver i eget kapital. Den vinst eller förlust som hänför sig till eventuell ineffektiv del redovisas direkt i resultaträkningen. Ackumulerade vinster och förluster i posten reserver i eget kapital omklassificeras till resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis. Som säkringsinstrument avseende nettoinvesteringar identifierar koncernen upplåning i samma valuta som nettoinvesteringen.

Eget kapital

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Vid återköp av aktier reduceras balanserad vinst med det belopp som betalats för aktierna. Vid försäljning av egna aktier ökas balanserad vinst med det belopp som erhöjts.

Upplåning

Upplåning (omfattande postern lång- och kortfristig upplåning i balansräkningen) redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

Ersättningar till anställda

Pensionsförpliktelser

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan

som anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid eller lön. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk person och har därmed ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader för de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

I förmånsbestämda planer utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringstidpunkten och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda planer är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen med justeringar för ej redovisade aktuariella vinster/förluster för tjänstgöring under tidigare perioder. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den s.k. projected unit credit method. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Företagets åtaganden värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer. De viktigaste aktuariella antagandena anges i not 21.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller att antagandena ändras, dessa redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda.

Avgifterna redovisas som pensionskostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har ett aktiesparprogram vilket redovisas som ett eget kapital reglerat program. Kostnaden för programmet beräknas utifrån tilldelningsaktiernas verkliga värde vid tilldelningstidpunkten och periodiseras över löptiden för programmet. För de fall programmet kan komma att föranleda kostnader i form av sociala avgifter reserverar koncernen för sociala kostnader löpande till verkligt värde och periodiserat över löptiden.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning. Förmåner som förfaller efter mer än 12 månader från balansdagen diskonteras till nuvärde.

Avsättningar

Avsättningar för omstruktureringskostnader och rättsliga krav redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Om det finns ett antal liknande åtaganden bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

Resultat per aktie

Resultat per aktie beräknas såsom årets resultat enligt resultaträkningen hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning.

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som verkställande direktören som fattar de strategiska besluten.

Kostnader som är hänförliga till segmenten är dels direkta kostnader, dels andel av gemensamma kostnader. Ofördelade kostnader representerar gemensamma kostnader. Rörelsesegmentens tillgångar består framför allt av immateriella tillgångar, materiella anläggningstillgångar, varulager och kundfordringar. Rörelsesegmentens skulder består framför allt av leverantörsskulder och periodiseringsposter. Fagerhult tillämpar inte IFRS 16 på rörelsesegmentnivå utan enbart på koncernnivå.

Som tidigare kommunicerat under 2020 har koncernen sedan 2019 bedrivit ett strategiarbete. Ambition har varit att hitta nya möjligheter för tillväxt och att stärka både koncernens individuella varumärken och samarbetet inom gruppen. Detta arbete resulterade i en ny struktur för verksamheten och för segmentsrapporteringen från den 1 januari 2020.

Den nya strukturen för koncernen utgår från fyra affärsområden; Collection, Premium, Professional och Infrastructure. Vart och ett av koncernens 13 varumärken tillhör ett av affärsområdena och har därför inte behövt omallokeras. Uppdelningen har gjorts utifrån segmentets produktutbud, geografiska närvaro och partnerfokus. Denna ersätter den tidigare segmentsrapporteringen som baserades på geografiska områden och produktområden. Jämförelsetalen för 2019 har räknats om och goodwill har allokerats om till de nya affärs-

områdena, se avsnittet om goodwill ovan. Som ett vidare led i den strategiska översynen har Fagerhult under 2020 utvärderat olika alternativ för att avveckla sin sydafrikanska verksamhet Lighting Innovations. Till följd av detta har Fagerhult genomfört ytterligare förändringar i strukturen på sin interna organisation och till följd av detta den externa segmentsrapportering. Lighting Innovations har lyfts ut från affärsområdet Professional och redovisas som ett separat affärsområde och rörelsesegment, Lighting Innovations.

Lighting Innovations uppfyller inte de kvantitativa gränsvärdena för att redovisas separat enligt IFRS 8 Segmentsrapportering. Fagerhult anser emellertid att upplysningar om Lighting Innovations är användbar och relevant information. Jämförelsetalen för 2020 och 2019 har räknats om och goodwill har allokerats om till det nya affärsområdet och rörelsesegmentet Lighting Innovations.

Utdelning

Utdelning till AB Fagerhults aktieägare redovisas som skuld i koncernens balansräkning i den period då utdelningen fastställts av moderbolagets aktieägare.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapportering rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i sina finansiella rapporter skall tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS) som har godkänts av EU så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn taget till sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2 anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Identifierade skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper avser dels IAS 12 Inkomstskatter. De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning sär-

redovisas i moderbolaget inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Dessa redovisas således med bruttobeloppet i balansräkningen. Bokslutsdispositionerna redovisas med bruttobeloppet i resultaträkningen.

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner. Vidare tillämpar moderbolaget inte värdering enligt IFRS 9 utan moderbolaget tillämpar istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, p. 3–10). Moderbolaget tillämpar inte heller IFRS 16 Leasingavtal utan har istället från och med den 1 januari 2019 valt att tillämpa punkterna 2–12 till IFRS 16 i RFR 2.

Väsentliga uppskattningar och antaganden

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att kvalificerade uppskattningar och bedömningar görs för redovisningsändamål. Dessutom gör ledningen bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar kan påverka såväl resultaträkning och balansräkning som tilläggsinformation som lämnas i de finansiella rapporterna. Således kan förändringar i uppskattningar och bedömningar leda till ändringar i den finansiella rapporteringen.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod

För koncernen bedöms de uppskattningar och bedömningar som görs i samband med nedskrivningsprövning på goodwill och varumärken vara av väsentlig betydelse för koncernredovisningen. Koncernen prövar årligen om det föreligger nedskrivningsbehov på redovisade värden. Återvinningsvärden på kassagenererande enheter fastställs genom beräkning av nyttjandevärden. Beräkningarna baseras på vissa antaganden om framtiden vilka för koncernen är förenade med risk för materiella justeringar i redovisade värden under det kommande räkenskapsåret. Väsentliga antaganden och effekter av rimliga förändringar av dessa framgår av not 11 Immateriella tillgångar.

Bedömning av leasingavtalens längd

Optioner att förlänga eller säga upp avtal finns inkluderade i majoriteten av koncernens leasingavtal gällande fabriker/produktionsanläggningar och kontor.

När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs (eller inte avslutas). För leasingavtal som avser fabriker/produktionsanläggningar eller kontorslokaler, är följande faktorer normalt mest relevanta:

- Historisk leasingperiod och de kostnader och avbrott i verksamheten som skulle krävas för att ersätta en befintlig fabrik/produktionsanläggning eller kontorslokal
- Om avtalen innehåller väsentliga avgifter för att säga upp avtalen (eller inte förlänga dem) bedömer koncernen i normalfallet att det är rimligt säkert att förlängning sker (eller att uppsägning inte sker).
- Om koncernen harförbättringsutgifter på annans fastighet och förväntar sig att de har ett betydande återstående värde är det vanligtvis rimligt säkert att avtalen förlängs (eller att uppsägning inte sker).

Majoriteten av förlängningsoptionerna avseende leasing av fabriker/produktionsanläggningar har räknats med i leasingskulden eftersom koncern inte kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten. Majoriteten av leasingavtalen avseende kontorslokaler utgör avtal med kortare löptid samt uppsägningstider på ett till tre år. Det är koncernens bedömning att dessa kortare avtalstider ej speglar den verkliga löptiden varför en minimitid om tre år har tillämpats.

En individuell bedömning görs i samband med att avtalet förfaller eller så snart ett beslut om förändring av verksamheten är känd och där förändringen påverkar avtalets löptid.

Värdering av kundfordringar

Kundfordringar redovisas netto efter reservering för förväntade kreditförluster. Förlusterreserven avseende kundfordringar är baserad på antaganden om risk för fallissemang och förväntade förlustnivåer. Koncernen gör egna bedömningar för antaganden och val av indata tillberäkningen av nedskrivningen. Dessa baseras på historik, kända marknadsförutsättningar och framåtblickande beräkningar vid slutet av varje rapportperiod. Se även not 6 Kundfordringar samt avsnittet om Kreditrisk i not 38 Risker.

Värdering av varulager

Varulagret redovisas, med tillämpning av först-in/först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Uppskattningar krävs avseende prognostiserade försäljningsvolymerna vilka huvudsakligen baseras på historiska data och prognoser. Se även not 16 Varulager.

Tillämpning av nya eller ändrade standarder**Nya standarder och ändrade standarder som tillämpats av koncernen.**

Inga av de ändringar av standarder som ska tillämpas från den 1 januari 2020 har haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2021 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Noter

Not 1 | Rapportering för segment

	Collection		Premium		Professional		Infrastructure		Lighting Innovations		IFRS 16		Elimineringar		Summa	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning och resultat																
Nettoomsättning	3 040,2	3 375,9	2 495,6	3 022,8	824,3	1 028,5	740,3	699,5	29,0	105,4			-313,1	-387,2	6 816,3	7 844,9
(varav intern omsättning)	(85,5)	(100,0)	(127,0)	(152,3)	(70,8)	(88,0)	(29,8)	(46,9)		(0,0)			-(313,1)	-(387,2)	(0,0)	(0,0)
Förelseresultat per segment	98,2	286,5	240,1	365,3	30,1	97,0	139,4	100,7	-129,2	-7,0	12,7	6,3			391,3	848,8
Ofördelade kostnader															-58,8	-54,0
Rörelseresultat															332,5	794,8
Finansiella intäkter															25,5	38,4
Finansiella kostnader															-141,3	-137,5
Inkomstskatt															355,7	-180,9
Årets resultat															572,4	514,8
Övriga upplysningar																
Anläggningstillgångar	3 784,2	4 058,8	2 248,6	2 315,3	516,4	598,3	801,8	843,1		103,3	776,4	931,2			8 127,4	8 850,0
Övriga tillgångar	1 144,6	1 501,1	687,0	852,0	255,6	321,5	209,3	193,8		36,2	-15,7	-18,7	-67,4	-247,7	2 213,4	2 638,2
Ofördelade tillgångar															1 921,1	1 603,9
Summa tillgångar															12 261,9	13 092,1
Skulder	561,8	787,8	418,5	507,1	128,4	139,9	201,8	172,0		38,3	784,6	928,0	-55,4	-235,7	2 039,7	2 337,4
Ofördelade skulder															4 419,6	5 253,5
Summa skulder															6 459,3	7 590,9
Investeringar	104,2	112,1	47,6	64,5	11,1	27,2	20,7	34,3		4,6					183,6	242,7
Avskrivningar	198,2	178,6	73,9	81,8	34,2	33,2	21,9	18,7	5,6	6,1	161,9	160,4			495,7	478,8
Nedskrivningar										62,7					62,7	0,0
Återföring skuld tilläggsköpeskilling				21,8			41,2								41,2	21,8

Forts. not 1

	Collection		Premium		Professional		Infrastructure		Lighting Innovations		IFRS 16		Elimineringar		Summa	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Extern försäljning per marknad																
Sverige	252,8	257,6	811,5	893,5			18,0	12,2							1082,3	1163,3
Storbritannien	181,4	190,7	229,8	318,1	480,7	585,4	160,8	122,1							1052,7	1216,3
Tyskland	255,1	268,4	258,7	275,4		0,1	100,0	103,2							613,8	647,1
Nederländerna	21,1	29,3	98,8	117,3			307,6	276,8							427,5	423,4
USA	392,5	420,8	1,9	2,7											394,4	423,5
Frankrike	318,2	452,5	63,5	87,3			9,2	8,4							390,9	548,2
Italien	367,7	374,2	11,4	13,6	0,1										379,2	387,8
Australien	132,4	124,6	2,5	4,4	223,7	270,2									358,6	399,2
Norge	32,5	37,7	201,5	253,9											234,0	291,6
Spanien	93,3	114,4	112,1	181,3			12,6	2,6							218,0	298,3
Danmark	62,4	52,6	127,3	146,9				0,3							189,7	199,8
Finland	28,5	31,3	103,2	125,6			36,2	29,4							167,9	186,3
Förenade Arabemiraten	72,8	72,0	86,9	81,6	0,7										160,4	153,6
Schweiz	121,2	141,2	27,2	16,6			1,7	4,1							150,1	161,9
Ryssland	53,9	42,8	45,1	45,6			0,1	0,2							99,1	88,6
Canada	95,0	110,6													95,0	110,6
Belgien	46,8	41,3	5,5	5,8	0,6	0,2	36,7	53,4							89,6	100,7
Polen	5,9	8,2	47,9	84,2			6,6	8,5							60,4	100,9
Turkiet	5,8	6,3	0,2	0,1	44,9	57,9									50,9	64,3
Kina	38,7	79,6	9,9	11,0			0,3								48,9	90,6
Irland	7,2	5,9	28,8	28,9			3,4	8,4							39,4	43,2
Hong Kong	37,2						0,2								37,4	0,0
Österrike	14,4	16,7	10,2	11,1			5,6	9,0							30,2	36,8
Saudiarabien	28,8	25,0	1,1	0,0											29,9	25,0
Estland	3,8	6,0	20,6	21,2			0,2								24,6	27,2
Tjeckien	11,7		10,5												22,2	0,0
Sydafrika									29,0	105,4					29,0	105,4
Övriga	273,6	366,2	52,5	144,4	2,8	26,7	11,3	13,9							340,2	551,3
Summa	2 954,7	3 275,9	2 368,6	2 870,5	753,5	940,5	710,5	652,5	29,0	105,4	-	-	-	-	6 816,3	7 844,9
Anläggningstillgångar per marknad																
Italien	2 621,8	2 794,4									26,3	34,9			2 648,1	2 829,3
Sverige	15,2	12,1	1330,8	1343,5							65,1	64,0			1411,1	1419,6
Tyskland	420,6	457,2	571,0	599,7			3,6	3,8			165,9	188,2			1161,1	1248,9
Holland			154,1	161,3			602,7	624,3			72,5	81,1			829,3	866,7
Storbritannien	0,4	0,7	72,3	80,3	340,8	396,0	117,2	133,4			219,7	218,7			750,4	829,1
Frankrike	248,1	262,9	45,5	47,9							51,5	59,2			345,1	370,0
Spanien	215,6	230,4	14,0	15,4							4,2	9,7			233,8	255,5
Australien	73,9	79,6	25,1	25,5	129,9	137,4					44,6	53,9			273,5	296,4
Thailand	106,2	131,3	0,0	0,0							0,1	0,2			106,3	131,5
Finland	0,1	0,3	1,0	1,4			78,3	81,5			23,5	28,5			102,9	111,7
Kina	62,5	63,5	6,1	8,6							9,2	14,7			77,8	86,8
Turkiet					45,6	64,9					22,1	34,2			67,7	99,1
Belgien	0,2	0,3	15,8	16,9							3,7	4,5			19,7	21,7
Irland			11,0	11,5							4,3	5,1			15,3	16,6
Canada	9,3	13,3									16,1	27,0			25,4	40,3
USA	8,9	11,9									14,9	20,4			23,8	32,3
Sydafrika										103,3		35,8			0,0	139,1
Övriga	1,4	0,9	1,9	3,3	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	32,7	51,1			36,1	55,4
Summa	3 784,2	4 058,8	2 248,6	2 315,3	516,4	598,3	801,8	843,1	0,0	103,3	776,4	931,2	-	-	8 127,4	8 850,0

Merparten av koncernens intäkter redovisas vid en tidpunkt och koncernen har ingen enskild kund där intäkten utgör mer än 10 procent av koncernens intäkter.

COLLECTION**Exceptionella belysningslösningar för arkitektoniska applikationer globalt.**

Collection innehåller våra globala varumärken. Alla har ett internationellt produktutbud och är välkända hos ljusdesigners och arkitekter globalt. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.

De varumärken som ingår är: ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF, med produktutveckling och tillverkning i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Affärsområdet inkluderar också alla säljbolag för iGuzzini, LED Linear och WE-EF.

PREMIUM**Belysningslösningar för alla europeiska marknader och globala kunder.**

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag arbetar tillsammans med partners för att leverera premiumprojekt, ofta med kundanpassade lösningar. En majoritet av försäljningen kommer från produkter för inomhusmiljöer, men det finns också utomhusprodukter för specifika marknader.

De varumärken som ingår är: Fagerhult och LTS, med produktutveckling och tillverkning i Sverige, Tyskland och Kina. Affärsområdet inkluderar också alla Fagerhults säljbolag (förutom Nya Zeeland) och Organic Response Technologies.

PROFESSIONAL**Belysningslösningar för utvalda applikationer, anpassade för lokala behov.**

Professional fokuserar huvudsakligen på produkter för inomhusmiljöer för lokala och angränsande marknader. Bolagen jobbar tillsammans med lokala partners på projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och

produktutveckling möjliggör snabb leverans av skräddarsydda lösningar med kundanpassade produkter.

De varumärken som ingår är: Arlight, Eagle Lighting och Whitecroft, med produktutveckling och tillverkning i Turkiet, Australien och Storbritannien. Affärsområdet inkluderar också säljbolaget I Nya Zeeland.

INFRASTRUCTURE**Specialanpassade belysningslösningar för kritisk infrastruktur och industri.**

Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med speciella krav på installation, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande inom sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta den bästa lösningen för varje projekt och kund. En majoritet av försäljningen sker inom Europa, men med installationer globalt.

De varumärken som ingår är: Designplan Lighting, i-Valo och Veko, med produktutveckling och tillverkning i Storbritannien, Finland och Holland.

LIGHTING INNOVATIONS

Som en del av den under 2020 pågående strategiska översynen beslutade koncernen att avveckla sin sydafrikanska verksamhet Lighting Innovations, vilket meddelades i ett pressmeddelande den 7 augusti. Till följd av det har koncernen genomfört ytterligare förändringar i strukturen på sin interna organisation och segmentsrapportering. Redovisningsenheten Lighting Innovations Africa har lyfts ut från affärsområdet Professional och redovisas som ett separat affärsområde och rörelsesegment, Lighting Innovations. Den 30 oktober 2020 tecknades avtal om att överlåta Lighting Innovations Africa (Pty) Ltd till Cape Mountain Concepts (Pty) Ltd. Överlåtelsen skedde den 2 november 2020, se not 31 Förändringar i koncernens sammansättning

Not 2 | Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Löner och andra ersättningar		Sociala kostnader		(varav pensionskostnader)	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Moderbolaget	22,8	18,7	14,8	14,6	(5,8)	(7,4)
Dotterföretag	1818,9	1887,9	464,8	477,5	(116,7)	(109,8)
Koncernen	1841,7	1906,6	479,6	492,1	(122,5)	(117,2)

Löner och andra ersättningar till styrelseledamöter, VD och ledande befattningshavare	2020			2019		
	Löner och andra ersättningar	(Varav rörlig ersättning)	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	(Varav rörlig ersättning)	Pensionskostnad
Moderbolaget, 11 (10) personer	17,6	(0,9)	2,8	16,3	(0,3)	3,1
Dotterföretag, 37 (36) personer	60,8	(3,6)	5,7	73,6	(10,1)	6,6
Koncernen	78,4	(4,5)	8,5	89,9	(10,4)	9,7

Ersättning till ledande befattningshavare under året:	Grundlön/Arvode		Rörlig ersättning		Övriga förmåner		Pensionskostnad		Aktierelaterade ersättningar		Summa	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
<i>Moderbolaget</i>												
Styrelsens ordförande, Jan Svensson	0,7	0,7									0,7	0,7
Styrelseledamot, Eric Douglas	0,4	0,4									0,4	0,4
Styrelseledamot, Cecilia Fasth	0,4	0,4									0,4	0,4
Styrelseledamot, Morten Falkenberg	0,4	0,4									0,4	0,4
Styrelseledamot, Annica Bresky	0,4	0,4									0,4	0,4
Styrelseledamot, Teresa Enander	0,4	0,4									0,4	0,4
Verkställande direktör, Bodil Sonesson	4,9	5,2	0,4	0,2			1,6	2,2			6,9	7,6
Andra ledande befattningshavare, 4 (3) personer	9,0	7,0	0,5	0,1	0,3	0,2	1,2	0,9	0,1	1,1	11,1	9,3
	16,6	14,9	0,9	0,3	0,3	0,2	2,8	3,1	0,1	1,1	20,7	19,6
<i>Dotterbolag</i>												
Andra ledande befattningshavare, 2 (4) personer	3,6	12,6	0,1	4,6	0,2	0,5	1,6	2,3		0,7	5,5	20,7
Koncernen	20,2	27,5	1,0	4,9	0,5	0,7	4,4	5,4	0,1	1,8	26,2	40,3

Ersättning till styrelsen beslutades på ordinarie årsstämma 2020. Någon ersättning utöver styrelsearvodet har inte utgått med undantag av ersättning för

resekostnader. Med andra ledande befattningshavare avses koncernledning och affärsområdesansvariga. Övriga förmåner avser tjänstebil.

Forts. not 2

Ersättningspolicy

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Arvode utgår inte till styrelseledamöter som är anställda inom koncernen.

Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelsen efter förslag från en ersättningskommitté. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har godkänts av ersättningskommittén efter förslag från verkställande direktören.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, tjänstebilsförmån samt pension. Fördelning mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet.

För verkställande direktören är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 50 procent av den fasta lönen. Den rörliga lönen baseras på koncernens vinst per aktie. Utöver den årliga bonusen omfattas verkställande direktören av det prestationsaktieprogram som beskrivs nedan.

För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 30–40 procent av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras normalt på förbättring gentemot förgående år för respektive individs ansvar avseende operativt rörelseresultat, koncernens vinst per aktie samt utfall av individuella aktivitetsplaner.

Pension

Pensionsålder för VD och andra ledande befattningshavare är 65 år. För VD betalas en avgiftsbestämd pensionsförsäkring med ett belopp motsvarande 35 procent av den fasta årslönen. Pensionskostnad för VD 2019 inkluderar även kostnad avseende 2018. Pensionsförmåner för andra ledande befattningshavare erläggs inom ramen för gällande ITP-plan.

Avgångsvederlag

Uppsägningstiden för verkställande direktören är 12 månader från bolagets sida och 6 månader från VD:s sida. Vid uppsägning från bolagets sida utan att grund för avskedande föreligger har VD rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månaders löner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra förvärsinkomster.

För andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 12 månader från bolagets sida och 6 månader från den anställdes sida. Några särskilda avtal om pensionsålder, framtida pension eller avgångsvederlag till styrelseledamöter eller annan ledande befattningshavare finns ej.

Prestationsaktieprogram

Vid årsstämman i bolaget under 2012 beslutades att inrätta ett prestationsaktieprogram för VD, ledande befattningshavare och ett antal nyckelpersoner inom koncernen. Ytterligare prestationsaktieprogram beslutades sedan vid årsstämorna 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 och 2019. Totalt erbjöds i det första programmet 27 personer att delta varav 25 accepterade. I det andra programmet erbjöds 29 personer att delta varav 20 accepterade. I det tredje programmet erbjöds 34 personer att delta varav 31 accepterade. I det fjärde programmet erbjöds 33 personer att delta varav 9 accepterade. I det femte programmet erbjöds 29 personer att delta varav 22 accepterade. I det sjätte programmet erbjöds 37 personer att delta varav 20 accepterade. I det sjunde programmet erbjöds 48 personer att delta varav 26 accepterade. I det åttonde programmet erbjöds 50 personer att delta varav 22 accepterade.

För deltagande i programmen krävs en egen investering i Fagerhultaktier. Efter en, i normala fall, treårig intjänandeperiod kan vederlagsfri tilldelning av aktier i Fagerhult ske till deltagarna, förutsatt att vissa villkor är uppfyllda.

För att aktierätterna ska berättiga till tilldelning av aktier krävs fortsatt anställning

inom koncernen samt att deltagaren behållit hela sin investering i Fagerhultaktier som förvärvat inom ramen för programmet, under intjänandeperioden. Vissa av de tilldelade aktierätterna (s.k. prestationsaktierätter) kräver därutöver, för att tilldelning av aktier ska ske, att ett finansiellt prestationsmål relaterat till genomsnittlig vinst per aktie för Fagerhult uppnås. För programmet som beslutades på årsstämman 2015, 2016, 2017, 2018 och 2019 är samtliga aktierätter s.k. prestationsaktierätter, det vill säga villkorade av ett finansiellt prestationsmål.

2017 års program avslutades under 2020. Villkoren prestationsaktierätterna som avsåg genomsnittlig vinst per aktie för åren 2017–2018 uppfylldes delvis och 10 480 aktier tilldelades deltagarna.

För de återstående två programmen har, i enlighet med villkoren för programmen, de kvarvarande deltagarna förvärvat totalt ca 63 000 aktier i Fagerhult. Totalt har cirka 205 449 aktierätter tilldelats deltagarna i programmen, varav 32 160 till VD och 173 619 till övriga ledande befattningshavare.

För 2018 års program avser det finansiella prestationsmålet genomsnittlig vinst per aktie under räkenskapsåren 2018–2019. För 2018 års program har de finansiella prestationsmålen uppnåtts till 0 procent vilket innebär en tilldelning om 0 aktier. Baserat på årets resultat innebär detta en påverkan om 0,00 kronor. För 2019 års program avser det finansiella prestationsmålet genomsnittlig vinst per aktie för räkenskapsåren 2019–2020. Maximalt kan ca 118 000 aktier i 2019 års program tilldelas. Värderingen av de tilldelade aktierätterna baserar sig på marknadspriset på aktien vid tilldelning med avdrag för utebliven utdelning.

Den totala kostnaden under 2020 för samtliga aktiesparprogram har varit MSEK 2,0 (6,3) eller 0,01 (0,04) kronor per aktie. Resultatet per aktie vid maximal tilldelning beräknas till 0,00 kronor baserat på årets resultat.

Not 3 | Finansiella intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ränteintäkter	2,4	4,5	106,1	126,3
Utdelningar	1,1	0,6	–	–
Valutakursvinster	22,0	33,3	–	6,0
Summa	25,5	38,4	106,1	132,3
<i>Varav koncernföretag</i>	–	–	(105,7)	(124,5)

Not 4 | Finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Räntekostnader	55,7	64,6	46,7	54,7
Räntekostnader på leasingskulder	15,2	18,1	–	–
Valutakursförluster	56,3	46,8	39,5	31,2
Nedskrivningar av aktier och andelar	5,6	–	–	–
Övriga finansiella kostnader	8,5	8,0	8,5	8,0
Summa	141,3	137,5	94,7	93,9
<i>Varav koncernföretag</i>	–	–	(0,6)	(1,4)

Not 5 | Finansiella tillgångar och finansiella skulder

KONCERNEN	2020			2019		
	IFRS 9 Kategori	Redovisat värde	Verkligt värde	IFRS 9 Kategori	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar						
Andra aktier och andelar	2	9,8	9,8	2	14,5	14,5
Andra långfristiga fordringar	1	13,4	13,4	1	11,6	11,6
Kundfordringar	1	1 122,2	1 122,2	1	1 426,8	1 426,8
Derivatinstrument – innehas för handel (ingår i posten övriga fordringar)	2	1,5	1,5	2	1,5	1,5
Likvida medel	1	1 624,0	1 624,0	1	1 133,5	1 133,5
Finansiella skulder						
Långfristig upplåning – säkringsredovisning	4	319,1	319,1	4	339,6	339,6
Långfristig upplåning – ej säkringsredovisning	4	3 098,7	3 098,7	4	3 338,6	3 338,6
Långfristiga leasingskulder	E/T	651,2	–	E/T	779,7	–
Övriga långfristiga skulder	3	–	–	3	150,1	150,1
Kortfristig upplåning – ej säkringsredovisning	4	47,6	47,6	4	73,8	73,8
Kortfristiga leasingskulder	E/T	133,4	–	E/T	148,3	–
Leverantörsskulder	4	556,0	556,0	4	689,5	689,5
Övriga skulder	3	106,1	106,1	3	99,1	99,1
Derivatinstrument – innehas för handel (ingår i posten övriga fordringar)	3	18,2	18,2	3	20,8	20,8

IFRS 9 Kategorier

- 1 = Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde
 2 = Finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen
 3 = Finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen
 4 = Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde. Leasingskulder värderas enligt IFRS 16.

Utestående derivatinstrument per den 31 december 2020 avser valutaterminer om ett nominellt värde om 50 (122) Mkr. Verkligt värde baseras på observerbara data. Se även not 30 Valutasäkringar.

Not 6 | Kundfordringar samt kreditrisker/ reserv för kreditförluster

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Utestående kundfordringar	1 221,9	1 525,2	–	–
Reserv för kreditförluster	–99,7	–98,4	–	–
Redovisat värde	1 122,2	1 426,8	–	–
Varav försäkrat genom kreditförsäkring	(443,2)	(526,8)	–	–

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Förändring i reserv för kreditförluster				
Ingående reserv	–98,4	–28,4	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	–69,7	–	–
Avyttrade dotterföretag	1,1	–	–	–
Konstaterade förluster	4,5	2,5	–	–
Återförda outnyttjade reserveringar	10,9	10,2	–	–
Årets reservering	–25,7	–14,8	–	–
Omräkningsdifferenser	7,9	1,8	–	–
Utgående reserv	–99,7	–98,4	–	–

Not 7 | Resultat från aktier i dotterföretag

	Moderbolaget	
	2020	2019
Erhållna utdelningar	224,6	143,8
Nedskrivning lånefordran Lighting Innovations Africa (Pty) Ltd	–107,3	–
Summa	117,3	143,8

Not 8 | Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar på immateriella tillgångar uppgår i koncernen till 111,0 (87,2) Mkr, på materiella anläggningstillgångar 222,8 (231,2) Mkr samt på nyttjanderättstillgångar 161,9 (160,4) Mkr. Nedskrivningar uppgår till Goodwill 48,6 (0,0) Mkr och varumärken 14,1 (0,0) Mkr. Avskrivningar och nedskrivningar fördelas per funktion i resultaträkning enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Goodwill				
Övriga rörelsekostnader	48,6	-	-	-
Summa	48,6	-	-	-
Varumärken				
Kostnad sålda varor	3,3	3,3	-	-
Övriga rörelsekostnader	14,1	-	-	-
Summa	17,4	3,3	-	-
Övriga immateriella tillgångar				
Kostnad sålda varor	96,5	78,7	-	-
Försäljningskostnader	7,3	3,4	-	-
Administrationskostnader	3,9	1,8	-	-
Summa	107,7	83,9	-	-
Byggnader och mark				
Kostnad sålda varor	24,6	21,8	-	-
Försäljningskostnader	19,6	14,0	-	-
Administrationskostnader	8,0	10,4	-	-
Summa	52,2	46,2	-	-
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Kostnad sålda varor	105,7	114,5	-	-
Summa	105,7	114,5	-	-
Inventarier och installationer				
Kostnad sålda varor	29,8	18,8	-	-
Försäljningskostnader	16,0	24,3	-	-
Administrationskostnader	19,1	27,4	-	-
Summa	64,9	70,5	-	-
Nyttjanderättstillgångar				
Kostnad sålda varor	48,9	50,4	-	-
Försäljningskostnader	78,0	76,3	-	-
Administrationskostnader	35,0	33,7	-	-
Summa	161,9	160,4	-	-
Totala avskrivningar och nedskrivningar	558,4	478,8	-	-

Not 9 | Inkomstskatt/Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Aktuell skatt	129,7	193,3	-	57,8
Förändring pga ändrad skattesats i Sverige	-	-0,1	-	-
Uppskjuten skatt	-485,4	-12,3	-7,6	-
Summa	-355,7	180,9	-7,6	57,8
Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats				
Redovisat resultat före skatt	216,7	695,7	80,9	412,0
Skatt enligt gällande skattesats, 21,4 (21,4)%	46,4	148,9	17,3	88,2
Förändring pga ändrad skattesats i Sverige	-	1,7	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	39,1	18,8	23,5	0,5
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	-9,6	-10,6	-48,4	-30,9
Effekt av ändrad skattelagstiftning i Italien	-436,3	-	-	-
Effekt av utländska skattesatser	4,7	22,1	-	-
Inkomstskatt/Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	-355,7	180,9	-7,6	57,8

Not 10 | Uppskjuten skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Årets uppskjutna skattekostnad/intäkt				
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-498,2	-22,1	-7,6	-
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	12,8	9,9	-	-
Förändring pga ändrad skattesats i Sverige	-	-0,1	-	-
Summa	-485,4	-12,3	-7,6	-

Temporära skillnader

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar. Någon begränsad nyttjandetid på dessa finns ej.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Uppskjutna skatteskulder				
Immateriella tillgångar	449,8	919,8	-	-
Byggnader	77,9	80,1	-	-
Maskiner och inventarier	6,7	3,6	-	-
Kortfristiga fordringar	-	0,1	-	-
Obeskattade reserver	7,6	8,4	-	-
Långfristiga skulder	3,8	4,4	-	-
Kortfristiga skulder	1,7	0,6	-	-
Summa uppskjutna skatteskulder	547,5	1 017,0	-	-

Uppskjutna skattefordringar

Immateriella tillgångar	0,2	-	-	-
Byggnader	67,1	69,2	-	-
Maskiner och inventarier	3,3	1,0	-	-
Nyttjanderättstillgångar	5,5	3,7	-	-
Övriga finansiella tillgångar	-	2,5	-	-
Varulager	29,1	33,7	-	-
Kortfristiga fordringar	19,5	13,7	-	-
Pensionsavsättningar	24,8	21,1	0,6	-
Långfristiga skulder	2,9	2,6	-	-
Kortfristiga skulder	21,7	31,3	-	-
Underskottsavdrag	22,1	-	7,0	-
Summa uppskjutna skattefordringar	196,2	178,8	7,6	-

Temporära skillnader avseende investeringar i dotterföretag för vilka uppskjuten skatteskuld ej redovisas då en avyttring ej skulle utlösa någon beskattning.

	1888,9	1677,1	-	-
--	--------	--------	---	---

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Förändring av uppskjutna skattefordringar				
Ingående balans	178,8	29,2	-	-
Förvärv av dotterföretag	-	150,2	-	-
Avyttring av dotterbolag	-5,3	-	-	-
Nyttjanderättstillgångar	2,7	2,9	-	-
Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i resultaträkning	21,5	-10,7	7,6	-
Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i eget kapital	0,7	7,5	-	-
Omräkningsdifferenser	-2,2	-0,3	-	-
Utgående balans	196,2	178,8	7,6	-

Förändring av uppskjutna skatteskulder

Ingående balans	1 017,0	334,7	-	-
Förvärv av dotterföretag	-	703,1	-	-
Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i resultaträkning	-463,9	-23,0	-	-
Omräkningsdifferenser	-5,6	2,2	-	-
Utgående balans	547,5	1 017,0	-	-

Italiensk skattelagstiftning

Under 2020 införde den italienska regeringen ett flertal program/lagstiftningspaket för att stötta den italienska ekonomin och italienska företag från påverkan från covid-19. I den förordning som beslutades den 14 augusti 2020, "Augustiförordningen", beviljas lättnader och stöd på ett flertal områden inklusive bolags- och skatteåtgärder.

Inom Augustiförordningens skatteåtgärder finns det möjlighet för bolag att omvärdera materiella eller immateriella tillgångar alternativt omfördela bokförda värden eller skattevärden för vissa tillgångar. För italienska företag som redovisar i enlighet med IFRS är en omfördelning av den ovan nämnda typen möjlig. För att kvalificera sig för dessa möjligheter ska bolagets redovisning av relevanta tillgångsposter för 2019 och 2020 var slutlig och överensstämmande. Vid en eventuell omvärdering eller omfördelning enligt ovan ska en alternativ skatt om 3 procent för det omvärderade/omfördelade värdet betalas. Den allmänna italienska bolags-skatten är 27,7 procent. Den alternativa skatten enligt ovan kan fördelas och betalas i tre lika stora delar under 2021–2023.

Som en följd av den nya skattelagstiftningen enligt Augustiförordningen har iGuzzini illuminazione S.p.A. ("iGuzzini") beslutat att omfördela det bokförda värdet för sitt varumärke "iGuzzini" till skattevärdet och att detta ska ske i årsredovisningen för 2020. Före omfördelningen hade varumärket iGuzzini ett bokfört värde i iGuzzini (och således i koncernen) om 1 661 Mkr med en uppskjuten skatt uppgående till 488 Mkr, som till fullo har återförts i resultaträkningen under posten inkomstskatt för 2020.

Som en följd av omfördelningen beskriven enligt ovan omvandlas det motsvarande beloppet, d.v.s. resultatet av denna omfördelning, till bundet eget kapital i iGuzzini, allt i enlighet såsom redovisas i bolagets årsredovisning för 2020. Skattemässiga avskrivningar sker över en tidsperiod om 18 år, med den första avskrivningen 2021. Det innebär att 27 Mkr årligen kommer att göras tillgängligt och överföras till fritt eget kapital under de 18 år som följer efter 2020.

För iGuzzini (och koncernen) innebär ovanstående beslut en extra skattekostnad för den alternativa skatten till ett belopp om 52 Mkr i årsredovisningen för 2020 tillsammans med en återföring av den uppskjutna skatteskulden om 488 Mkr som netto blir 436 Mkr enligt vad som har redovisats ovan. Dessutom omvandlas i enlighet med ovan 1 661 Mkr till bundet eget kapital. Den ovan nämnda skatteallokeringen kommer att påverka iGuzzini:s (och koncernens) resultat för 2020 med 436 Mkr.

Not 11 | Immateriella tillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärde	3 141,8	2 238,8	-	-
Förvärv av dotterföretag	-	868,7	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-51,6	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-108,1	34,3	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 982,1	3 141,8	-	-
Ingående nedskrivningar	-138,9	-138,9	-	-
Årets nedskrivningar	-48,6	-	-	-
Försäljningar och utrangeringar	51,6	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-3,0	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-138,9	-138,9	-	-
Redovisat värde	2 843,2	3 002,9	-	-
Varumärken				
Ingående anskaffningsvärde	2 688,6	933,7	-	-
Förvärv av dotterföretag	-	1 750,1	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-14,1	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-112,3	4,8	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 562,2	2 688,6	-	-
Ingående avskrivningar	-57,8	-44,4	-	-
Förvärv av dotterföretag	-	-7,1	-	-
Årets avskrivningar och nedskrivningar	-17,4	-3,3	-	-
Försäljningar och utrangeringar	14,1	-	-	-
Omräkningsdifferenser	4,9	-3,0	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-56,2	-57,8	-	-
Redovisat värde	2 506,0	2 630,8	-	-
Övriga immateriella tillgångar				
Ingående anskaffningsvärde	882,1	425,2	-	-
Förvärv av dotterföretag	-	400,4	-	-
Inköp	25,1	52,4	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-7,3	-	-	-
Omklassificeringar	-10,6	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-34,6	4,1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	854,7	882,1	-	-
Ingående avskrivningar	-473,6	-254,5	-	-
Förvärv av dotterföretag	-	-135,5	-	-
Årets avskrivningar	-107,7	-83,9	-	-
Försäljningar och utrangeringar	5,9	-	-	-
Omklassificeringar	10,6	-	-	-
Omräkningsdifferenser	18,7	0,3	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-546,1	-473,6	-	-
Redovisat värde	308,6	408,5	-	-

I posten Varumärken ingår redovisade värden om 2 492,1 (2 612,3) Mkr med obestämd nyttjandeperiod. Dessa tillgångar blir årligen föremål för nedskrivningsprövning.

I posten Övriga immateriella tillgångar ingår aktiverade kostnader för produktutveckling som är internt genererat med ett redovisat värde om 20,0 (26,4) Mkr, IT-system med ett redovisat värde om 67,9 (104,8) Mkr samt Teknologi identifierat vid företagsförvärv 220,3 (273,7) Mkr.

Nedskrivningar av Goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen i posten Övriga rörelsekostnader.

Forts. not 11

Prövning av nedskrivningsbehov för Goodwill och Varumärken med obestämbar livslängd

Redovisat värde för goodwill har omallokerats utgångspunkt från relativa verkliga värden per den 1 januari 2020 i samband med att den interna organisationen och den externa segmentsrapporteringen har ändrats. Vart och ett av koncernens 13 varumärken tillhör ett av affärsområdena och har därför inte behövt omallokeras. Per detta datum omallokerades även redovisat värde på goodwill uppgående till 48,6 Mkr och varumärke uppgående till 14,1 Mkr till det nya segmentet Lighting Innovations. Båda dessa värden har skrivits ned i sin helhet under 2020, se även not 31 Förändring i koncernens sammansättning samt not 34 Övriga rörelse-kostnader.

Per den 31 december 2019 fördelades goodwill och varumärken på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade enligt den tidigare segmentsrapporteringen enligt följande; Nordeuropa (goodwill 131,1 Mkr, varumärke 10,4 Mkr), Storbritannien och Irland (goodwill 262,0 Mkr och varumärke 19,8 Mkr), Väst- och Sydeuropa (goodwill 2 341,5 Mkr och varumärke 2 543,4 Mkr) samt Afrika, Asien och Australien (goodwill 267,3 Mkr och varumärke 38,7 Mkr).

Per den 31 december 2020 fördelas Goodwill och varumärken på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade per segment enligt nedan.

	Varumärken		Goodwill	
	2020	2019	2020	2019
Collection	2 220,6	–	–	–
Premium	61,1	–	1 945,9	–
Professional	10,8	–	389,6	–
Infrastructure	199,6	–	507,7	–
Summa	2 492,1	–	2 843,2	–

Koncernen gör varje år en beräkning för respektive kassagenererande enhet om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken i enlighet med angivna redovisningsprinciper. Återvinningsvärdet för varje KGE har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde som utgörs av nuvärdet av uppskattade framtida betalningar som tillgången väntas ge upphov till under sin nyttjandeperiod inklusive ett beräknat restvärde vid slutet av nyttjandeperioden. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser för kommande åttaårsperioden (femårsperioden) som godkänts av ledningen. Ändring har skett i prognosperioden för att anpassa den strategiska planen utifrån effekter av covid-19. För att extrapolera kassaflöden bortom denna period har en tillväxttakt om 2,5 (0,75–3,0) procent använts. Diskonterat kassaflöde har använts.

Ledningen har fastställt budgeterad rörelsemarginal baserat på tidigare resultat och förväntningar på framtida marknadsutveckling. Den diskonteringsränta före skatt som använts är 10 (10 procent för samtliga KGE förutom Afrika, Asien och Australien där 12 procent användes) procent för samtliga KGE. Den riskfria räntan är för närvarande historiskt låg. Med beaktande av riskfri ränta och riskpremier på aktiemarknaden har diskonteringsräntan ej sänkts jämfört med föregående år.

VÄSENTLIGA ANTAGANDEN

Marknadsandel och tillväxt

Aktuell marknadsandel har antagits för framtida perioder. Prognoserna baseras på tidigare erfarenheter och externa informationskällor. Den uppskattade tillväxt-takten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden har varit enligt nedan (Nordeuropa 0,75 procent, Storbritannien och Irland 1 procent Väst- och Sydeuropa 3 procent samt Afrika, Asien och Australien 2,5 procent):

Collection	2,5 %
Premium	2,5 %
Professional	2,5 %
Infrastructure	2,5 %

Kostnader

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöne-ökning (historiskt genomsnitt) och planerade effektiviseringar av företagets produktion. Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor.

Valutakurser

Valutakursprognoser baseras på aktuell noterad växelkurs och på noterade terminskurser. Prognosen överensstämmer med externa informationskällor.

Antagna variabler

Diskonteringsränta före skatt om 10 (10 procent för samtliga KGE förutom Afrika, Asien och Australien där 12 procent använts) procent för samtliga KGE.

Valutakurser:

EUR 10,54 (10,59)
GBP 11,90 (12,01)

Känslighetsanalys per den 31 december 2020

- diskonteringsräntan före skatt hade varit 1 procent högre.
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden för hela prognosperioden varit 1 procent lägre.

Om diskonteringsräntan före skatt som användes vid beräkningen av nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten varit 1 procent högre än ledningens bedömning (11 procent istället för 10 procent) så skulle detta ej indikera någon nedskrivning i någon KGE. En minskning av den prognostiserade tillväxttakten med 1 procent för hela prognosperioden resulterade inte någon nedskrivning i någon KGE.

Känslighetsanalys per den 31 december 2019

Om diskonteringsräntan före skatt som användes vid beräkningen av nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten Väst- och Sydeuropa hade varit 1 procent högre än ledningens bedömning (11 procent istället för 10 procent), skulle koncernen ha redovisat en nedskrivning av det redovisade värdet med 385 Mkr. Om den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden varit 2 procent istället för ledningens bedömning på 3 procent skulle koncernen ha redovisat en nedskrivning av det redovisade värdet med 93 Mkr. Återvinningsvärdet för övriga kassagenererande enheter överstiger de redovisade värdena för goodwill och varumärken med obestämbar livslängd med god marginal.

Not 12 | Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	1803,3	491,1	-	-
Förvärv av dotterföretag	-	1283,1	-	-
Inköp	23,4	24,4	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-0,3	-4,3	-	-
Omräkningsdifferenser	-78,6	9,0	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1747,8	1803,3	-	-
Ingående avskrivningar	-660,7	-225,9	-	-
Förvärv av dotterföretag	-	-390,9	-	-
Årets avskrivningar	-52,2	-46,2	-	-
Försäljningar och utrangeringar	0,1	4,2	-	-
Omräkningsdifferenser	29,3	-1,9	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-683,5	-660,7	-	-
Redovisat värde	1064,3	1142,6	-	-
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	2521,2	1170,3	-	-
Förvärv av dotterföretag	-	1240,9	-	-
Inköp	86,4	97,5	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-55,9	-40,5	-	-
Omräkningsdifferenser	-110,6	53,0	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2441,1	2521,2	-	-
Ingående avskrivningar	-2033,3	-912,0	-	-
Förvärv av dotterföretag	-	-1034,7	-	-
Årets avskrivningar	-105,7	-114,5	-	-
Försäljningar och utrangeringar	26,5	41,1	-	-
Omräkningsdifferenser	88,5	-13,2	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2024,0	-2033,3	-	-
Redovisat värde	417,1	487,9	-	-
Inventarier och installationer				
Ingående anskaffningsvärde	949,1	582,1	-	-
Förvärv av dotterföretag	-	312,1	-	-
Inköp	48,7	68,4	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-21,1	-25,2	-	-
Omräkningsdifferenser	-44,7	11,7	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	932,0	949,1	-	-
Ingående avskrivningar	-735,8	-437,0	-	-
Förvärv av dotterföretag	-	-245,9	-	-
Årets avskrivningar	-64,9	-70,5	-	-
Försäljningar och utrangeringar	19,9	23,1	-	-
Omräkningsdifferenser	34,7	-5,5	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-746,1	-735,8	-	-
Redovisat värde	185,9	213,3	-	-
Pågående nyanläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	32,8	34,5	-	-
Förvärv av dotterföretag	-	14,2	-	-
Under året nedlagda kostnader	22,8	21,8	-	-
Omklassificeringar	-29,3	-37,9	-	-
Omräkningsdifferenser	-0,4	0,2	-	-
Redovisat värde	25,9	32,8	-	-

Not 13 | Finansiella anläggningstillgångar

	Moderbolaget	
	2020	2019
Aktier och andelar i dotterföretag		
Ingående anskaffningsvärde	2 963,6	616,6
Under året gjorda anskaffningar, se not 31	–	2 347,0
Redovisat värde	2 963,6	2 963,6

	Moderbolaget	
	2020	2019
Fordringar hos dotterföretag		
Ingående fordringar	4 926,2	3 179,8
Ny fordringar	–	1 797,2
Amorterade fordringar	–814,7	–50,8
Utgående fordringar	4 111,5	4 926,2

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Andra aktier och andelar				
Ingående anskaffningsvärde	14,5	18,7	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	4,7	–	–
Under året gjorda avyttringar	–	–8,9	–	–
Under året gjorda anskaffningar	0,9	–	–	–
Under året gjorda nedskrivningar	–5,6	–	–	–
Utgående fordringar	9,8	14,5	–	–

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Andra långfristiga fordringar				
Ingående fordringar	11,6	4,2	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	7,2	–	–
Nya fordringar	1,8	0,2	–	–
Utgående fordringar	13,4	11,6	–	–

Verkligt värde på koncernens finansiella anläggningstillgångar överensstämmer med redovisat värde.

Not 14 | Aktier och andelar i dotterföretag

Uppgifter om helägda dotterföretags organisationsnummer och säten:

Dotterföretag:	Org.nr	Säte	Antal aktier	Redovisat värde	
				2020	2019
Fagerhults Belysning AB	556321-8659	Habo	2 500	337,2	337,2
Fagerhult Retail AB	556337-4924	Bollebygd	5 000	0,6	0,6
Whitecroft Lighting Holdings Ltd, England	03848868	Ashton-under-Lyne	11 915	275,6	275,6
Elenco Lighting AB	556035-5090	Borås	1 800	2,9	2,9
WE-EF Leuchten GmbH, Tyskland	HRB 208064	Bispingen	1	0,2	0,2
iGuzzini illuminazione S.p.A, Italien	IT 00082630435	Macerata	21 050 000	2 347,1	2 347,1
Redovisat värde				2 963,6	2 963,6

Dotterdotterföretag:	Org.nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %	
				2020	2019
Fagerhults Belysning Sverige AB	556122-2000	Habo	1 000	100	100
Ateljé Lyktan AB	556063-9634	Åhus	2 000	100	100
Fagerhult Belysning AS, Norge	937418906	Oslo	100	100	100
Fagerhult AS, Danmark	63.128	Ishøj	65	100	100
Fagerhult OY, Finland	0980280-0	Helsingfors	6 000	100	100
I-Valo OY, Finland	1571418-8	Iittala	2 020	100	100
Fagerhult Oü, Estland	10703636	Tallin	5 400	100	100
Fagerhult BV, Holland	96121	IJsselstein	2 250	100	100
Fagerhult NV, Belgien	BE 0492.822.044	Baaigem	9 400	100	100
Fagerhult GmbH, Tyskland	13135 B	Hamburg	1	100	100
LTS Licht & Leuchten GmbH, Tyskland	HRB 630906	Tettngang	1	100	100
LED Linear GmbH, Tyskland	HRB8188	Neukirchen-Vluyn	1	100	100
LED Linear USA Inc, USA	SRV 131038296	Niagara Falls	3 000	100	100
LED Linear UK Ltd, England	8280741	London	150	100	100
Arlight Aydınlatma A.S., Turkiet	790 361 767	Kazan / Ankara	50 000	100	100
Lighting Innovations Africa (pty) Ltd, Sydafrika	2015/099974/07	Port Elizabeth	1	–	100

Forts. not 14

Dotterdotterföretag:	Org.nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %	
				2020	2019
Whitecroft Lighting Ltd, England	03848973	Ashton-under-Lyne	2	100	100
Designplan Lighting Ltd, England	00784246	Sutton	360 300	100	100
Fagerhult Lighting Ltd, England	3488638	London	40 000	100	100
Fagerhult Lighting Ltd, Irland	98.834	Dublin	100	100	100
Fagerhult Sp.z.o.o, Polen	260213	Warsawa	1000	100	100
Fagerhult France, Frankrike	391138385	Lyon	4 200	100	100
Fagerhult S.L., Spanien	B84215722	Madrid	3 010	100	100
Commtech Commissioning Services S.A., Spanien	A83770263	Madrid	60 120	100	100
Fagerhult Lighting System (Suzhou) Co. Ltd, Kina	3200044439	Suzhou	1	100	100
Fagerhult Trading (Hongkong) Co.,Ltd	39362546-000-05-08-5	HongKong	1	100	100
Eagle Lighting (Australia) Pty Ltd, Australien	124400933	Melbourne	500 001	100	100
Organic Response Pty Ltd, Australien	ACN 618 122 277	Melbourne	100	100	100
Fagerhult (NZ) Ltd, Nya Zealand	3233074	Christchurch	1	100	100
Fagerhult SPb, Ryssland	1097847074544	Sankt Petersburg	1	100	100
WE-EF Trading & Design GmbH, Tyskland	HRB 101286	Bispingen	1	–	100
WE-EF Lighting Co. Ltd, Thailand	105524015230	Bangplee	16 800	100	100
WE-EF Helvetica SA, Schweiz	CHE-115970534/CH-6	Geneva	1 000	100	100
WE-EF Lighting Ltd, England	5925012148	Nottingham	30 000	100	100
WE-EF Lighting Pty. Ltd, Australien	64570065	Braeside	50 000	100	100
WE-EF Lighting USA LLC, USA	2922528	Warrendale	1	100	100
WE-EF Lumiere S.A.S., Frankrike	398371088	Satolas-et-Bonce	5 000	100	100
Flux Eclairage S.A.S, Frankrike	504356346	Satolas-et-Bonce	4 000	100	100
Veko Lightsystems International B.V., Holland	37041869	Shagen	40 000	100	100
Veko Lightsystems GmbH, Tyskland	HRB 25170	Duisburg	1	100	100
Orlandi S.R.L., Italien	IT 08091600158	Macerata	1	100	100
iGuzzini illuminazione France SA, Frankrike	FR 61300816287	Paris	31 000	100	100
iGuzzini illuminazione Iberica SA, Spanien	A58675208	Barcelona	100 000	100	100
iGuzzini illuminazione Deutschland GmbH, Tyskland	DE 129381264	München	1	100	100
iGuzzini Illuminazione Österreich GmbH, Österrike	ATU72916623	Wien	1	100	100
iGuzzini illuminazione UK Ltd, England	2391370	London	121 578	100	100
iGuzzini illuminazione Norge AS, Norge	NO 979 575 785	Oslo	500	100	100
iGuzzini illuminazione Schweiz AG, Schweiz	105493484	Zürich	3 000	100	100
iGuzzini illuminazione Ooo, Ryssland	7719275374	Moscow	1	99	99
iGuzzini Finland & Baltic Ltd., Finland	F106691842	Helsinki	105	100	89
iGuzzini Lighting (China) Co., Ltd., Kina	310000400453617	Shanghai	1	100	100
Shanghai iGuzzini Trading Co., Ltd., Kina	9131010669878976XQ	Shanghai	1	100	100
iGuzzini Hong Kong Ltd, Hong Kong	788598	Hong Kong	2 000 000	100	100
iGuzzini S.E.A. Pte LTD, Singapore	200604874N	Singapore	400 000	100	100
iGuzzini Middle East FZE, Förenade Arab Emiraten	1034	Dubai	1	100	100
iGuzzini Lighting WLL, Qatar	64564	Doha	200	95	95
iGuzzini Lighting North America Inc., Kanada	1214227611IC0001	Québec	2 000 100	–	70
iGuzzini Lighting USA, Ltd, USA	27-1923628	Delaware	100	70	70
iGuzzini Canada (9372-1801 Québec Inc), Kanada	1173367138	Québec	32 001 000	100	100
9850-333 Canada Inc., Kanada	1224250025 IC0001	Québec	10 516 742	70	70
Sistemalux Inc., Kanada	1012637761 IC0001	Québec	12 248 100	70	70

Not 15 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Förutbetalda hyror	3,9	0,4	–	–
Försäkringar	9,2	9,3	–	–
Licenser	10,7	10,2	–	–
Konsultarvoden	2,6	8,2	–	–
Leverantörsbonus	3,7	2,6	–	–
Reklam och marknadsföring	2,0	15,7	–	–
Skatter och Sociala avgifter	2,8	5,4	–	–
Ej fakturerade intäkter	4,0	4,8	–	–
Finansiella avgifter	2,7	13,0	2,5	12,7
Övriga poster	14,3	16,8	1,7	0,9
Summa	55,9	86,4	4,2	13,6

Not 16 | Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Råvaror och förnödenheter	497,9	596,5	–	–
Varor under tillverkning	123,2	145,3	–	–
Färdiga varor och handelsvaror	357,2	474,8	–	–
Varor på väg	19,4	30,5	–	–
Summa	997,7	1247,1	–	–

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgick till 2 409,7 (2 698,8) Mkr.

Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde. Årets nedskrivningsbelopp uppgick till 85,1 (30,9) Mkr och återfört belopp från tidigare år uppgick till 97,1 (64,9) Mkr. Återföring av tidigare års reserv görs då varorna avyttrats eller kasserats.

Not 17 | Checkräkningskredit och annan upplåning

Avtalad checkräkningskredit uppgick vid årets slut i koncernen till 284,8 (279,3) Mkr och i moderbolaget till 200,0 (250,0) Mkr.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Förfallotider för långfristiga lån:				
Inom ett år	47,6	73,8	–	–
Mellan ett och fem år	2 224,2	3 608,7	2 096,7	3 423,9
Efter fem år	1 193,6	69,5	1 113,6	–
Summa	3 465,4	3 752,0	3 210,3	3 423,9

Kontrakterad ränta på balansdagen löper med 3 månaders bindningstid.

	2020		2019	
	Ränta, %	Skuld, SEK	Ränta, %	Skuld, SEK
Genomsnittlig kontrakterad ränta på upplåning:				
Långfristig upplåning, EUR	1,1	3 290,7	1,2	3 446,3
Långfristig upplåning, GBP	1,1	126,4	1,1	139,4
Långfristig upplåning, ZAR	–	–	9,1	90,7
Långfristig upplåning, THB	–	–	–	–
Långfristig upplåning, CAD	3,7	0,7	3,7	1,8
Summa		3 417,8		3 678,2
Kortfristig upplåning, EUR	1,1	46,5	1,7	72,0
Kortfristig upplåning, THB	5,3	0,1	5,3	0,5
Kortfristig upplåning, CAD	3,7	0,7	3,7	0,9
Kortfristig upplåning, USD	2,0	0,3	2,0	0,4
Summa		47,6		73,8

Redovisat värde på koncernens upplåning överensstämmer med verkligt värde då lånen löper med rörlig ränta som är marknadsmässig.

Not 18 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Upplupna löner och ersättningar	208,0	203,7	7,8	5,2
Bonus till kunder	60,2	76,7	–	–
Upplupna sociala avgifter	72,6	46,1	2,0	1,2
Reklamationer	45,4	42,0	–	–
Finansiella poster	3,8	14,7	1,6	3,4
Konsultarvoden	7,6	14,6	–	1,0
Hyror	12,0	11,7	–	0,1
Royalty	10,2	4,8	–	–
Revisionsarvoden	5,1	5,1	–	–
Frakter	1,9	3,8	–	–
Reparation och underhåll	6,8	2,9	–	–
Inhyrd personal	0,3	2,1	–	–
Övriga poster	38,2	32,4	1,7	0,9
Summa	472,1	460,6	13,1	11,8

Not 19 | Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
För egna skulder				
Fastighetsinteckningar	17,7	18,3	–	–
Summa ställda säkerheter	17,7	18,3	–	–

Not 20 | Eventualförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Garantiförbindelse FPG	1,2	0,9	–	–
Garantiförbindelser, Tullmyndigheter	1,0	1,0	–	–
Garantiförbindelse, direktpension	4,3	2,2	4,3	2,2
Borgensförbindelser för dotterföretag	–	–	44,3	45,1
Summa eventualförpliktelser	6,5	4,1	48,6	47,3

Not 21 | Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Avsättningar för pensioner PRI (räntebärande)	68,9	71,2	–	–
Avsättningar för övriga pensioner	116,6	119,1	4,8	–
Summa	185,5	190,3	4,8	–

Förmånsbestämda pensionsplaner

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige, Turkiet, Tyskland, Frankrike, Italien och Schweiz där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Koncernen har inga förvaltningstillgångar.

Pensionsförsäkring i Alecta

För tjänstemän i Sverige tryggs ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2020 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggs genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkring som är tecknade i Alecta uppgår till 38,0 Mkr (2019: 34,3 Mkr). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen är försumbar. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nytäckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner. Vid utgången av 2020 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 148 procent (2019: 144 procent).

Forts. not 21

	Koncernen	
	2020	2019
Förmånsbestämda pensionsplaner		
De belopp som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:		
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	18,4	21,1
Räntekostnad	1,9	1,5
Summa	20,3	22,6

Specifikation av förändringarna i den nettoskuld som redovisas i koncernens balansräkning:

Nettoskuld vid årets början enligt fastställd balansräkning	190,3	93,5
Förvärv av dotterföretag	–	86,5
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	20,3	22,6
Utbetalningar av förmåner	–5,9	–9,2
Reglering av pensionsplan	–15,9	–9,0
Aktuariella vinster (–) / förluster (+)	1,9	7,4
Omräkningsdifferenser	–5,2	–1,5
Nettoskuld vid årets slut	185,5	190,3

De belopp som redovisas i balansräkningen har beräknats enligt följande:

Nuvärdet av förpliktelser	185,5	190,3
Nettoskuld vid årets slut	185,5	190,3

Totala pensionskostnader

Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:

Summa kostnader för förmånsbestämda planer	20,3	22,6
Summa kostnader för avgiftsbestämda planer	102,2	94,6
Summa pensionskostnad	122,5	117,2

Pensionskostnaderna fördelas i koncernens resultaträkning på följande poster:

Kostnad för sålda varor	48,5	43,5
Försäljningskostnader	45,7	44,0
Administrationskostnader	26,4	28,2
Finansiella kostnader	1,9	1,5
Summa	122,5	117,2

Aktuariella antaganden

Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen avseende pensionsskuld i Sverige (uttryckta som vägda genomsnitt)

Nettoskuld i Sverige	68,8	71,2
Diskonteringsränta, %	0,80	1,05
Framtida årliga pensionsökningar, %	1,50	1,70

Antagande om framtida livslängd baseras DUS14

Känslighetsanalys

Om diskonteringsräntan minskas med 0,5 procent så ökar nuvärdet av förpliktelserna med 6,7 (6,9) procent. Om räntan ökar med 0,5 procent så minskar nuvärdet av förpliktelserna med 6,0 (6,2) procent. Om inflationen minskas med 0,5 procent så minskar nuvärdet av förpliktelserna med 6,3 (6,1) procent. Om inflationen ökar med 0,5 procent så ökar nuvärdet av förpliktelserna med 6,9 (6,7) procent. En förändring av livslängden med 1 år påverkar nuvärdet av förpliktelserna med 4,5 (4,6) procent.

Not 22 | Övriga långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder avser i sin helhet skulder för beräknade tilläggsköpeskillningar hänförliga till rörelseförvärv.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Veko Lightsystems International B.V.	106,1	249,2	–	–
	106,1	249,2	–	–
Varav redovisad som kortfristig skuld	–106,1	–99,1	–	–
Utgående skulder	0,0	150,1	–	–
	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Förändring av skulder för beräknade tilläggsköpeskillningar				
Ingående skulder	249,2	368,0	–	–
Betalda skulder:				
Veko Lightsystems International B.V.	–105,3	–98,7	–	–
Återförda skulder över resultaträkningen:				
Veko Lightsystems International B.V.	–41,2		–	–
LED Linear UK Ltd, England	–	–21,8	–	–
Omräkningsdifferenser	3,4	1,7	–	–
Utgående skulder	106,1	249,2	–	–
Varav redovisad som kortfristig skuld	106,1	99,1	–	–

Forts. not 22

Den villkorade tilläggsköpeskillingen som redovisats avseende förvärvet av Veko Lightsystems International B.V., Holland, baserades på att vissa förutbestämda resultatnivåer uppnåddes under perioden 2018 till 2020. Om avtalade mål hade uppnåtts så skulle en tilläggsköpeskillning komma att betalas ut kontant under räkenskapsåret 2021. Per den 31 december 2020 återfördes delar av den villkorade köpeskillingen eftersom det faktiska resultatet för bolagen inte uppnådde de givna nivåerna under den aktuella perioden. En vinst uppgående till 41,2 Mkr redovisades i posten Övriga rörelseintäkter i resultaträkningen för räkenskapsåret 2020. Den en villkorade tilläggsköpeskillingen som redovisats avseende förvärvet av LED Linear UK Ltd, England baserades på att vissa förutbestämda resultatnivåer uppnåddes under perioden 2017 till 2019. Om avtalade mål hade uppnåtts så skulle en tilläggsköpeskillning komma att betalas ut kontant under räkenskapsåret 2020. Per den 31 december 2019 har hela den villkorade köpeskillingen återförts eftersom det faktiska resultatet för bolagen inte uppnådde de givna nivåerna under den aktuella perioden. En vinst uppgående till 21,8 Mkr redovisades i posten Övriga rörelseintäkter i resultaträkningen för räkenskapsåret 2019.

Not 23 | Avstämning nettoskuld

Nedan analyseras nettoskulden och förändringar av nettoskulden

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Likvida medel	1 624,0	1 133,5	952,2	325,7
Låneskulder – förfaller inom ett år (inklusive checkräkningskredit)	-47,6	-73,8	-	-
Låneskulder – förfaller efter ett år	-3 417,8	-3 678,2	-3 210,3	-3 423,9
Leasingskulder – förfaller inom ett år	-133,4	-148,3	-	-
Leasingskulder – förfaller efter ett år	-651,2	-779,7	-	-
Nettoskuld	-2 626,0	-3 546,5	-2 258,1	-3 098,2
Likvida medel	1 624,0	1 133,5	952,2	325,7
Låneskuld – rörliga ränta	-3 465,4	-3 752,0	-3 210,3	-3 423,9
Leasing skulder	-784,6	-928,0	-	-
Nettoskuld	-2 626,0	-3 546,5	-2 258,1	-3 098,2

Koncernen	Likvida medel/ checkräkningskredit	Låneskulder som förfaller inom 1 år	Låneskulder som förfaller efter 1 år	Leasing skulder	Summa
Nettoskuld per den 1 Januari 2019	808,4	-416,1	-2 371,6	0,0	-1 979,3
Effekt av övergång till IFRS 16	-	-	-	-784,0	-784,0
Förvärvade dotterföretag	-	-125,0	-419,5	-145,8	-690,3
Nya leasingavtal	-	-	-	-128,1	-128,1
Kassaflöde från upplåning	-	467,2	-868,0	-	-400,8
Kassaflöde från leasingskulder	-	-	-	153,5	153,5
Kassaflöde från övrig verksamhet	296,5	-	-	-	296,5
Valutakursdifferenser	28,6	0,1	-19,1	-23,6	-14,0
Nettoskuld per den 31 December 2019	1 133,5	-73,8	-3 678,2	-928,0	-3 546,5
Nya leasingavtal	-	-	-	-62,0	-62,0
Kassaflöde från upplåning	-	18,3	92,0	-	110,3
Kassaflöde från leasingskulder	-	-	-	152,3	152,3
Kassaflöde från övrig verksamhet	576,2	-	-	-	576,2
Valutakursdifferenser	-85,7	7,9	168,4	53,1	143,7
Nettoskuld per den 31 December 2020	1 624,0	-47,6	-3 417,8	-784,6	-2 626,0

Moderbolaget	Likvida medel / checkräkningskredit	Låneskulder som förfaller inom 1 år	Låneskulder som förfaller efter 1 år	Summa
Nettoskuld per den 1 Januari 2019	328,7	-411,0	-2 706,8	-2 789,1
Kassaflöde från upplåning	-	411,0	-687,0	-276,0
Kassaflöde från övrig verksamhet	-3,0	-	-	-3,0
Valutakursdifferenser	-	-	-30,1	-30,1
Nettoskuld per den 31 December 2019	325,7	-	-3 423,9	-3 098,2
Kassaflöde från upplåning	-	-	74,2	74,2
Kassaflöde från övrig verksamhet	626,5	-	-	626,5
Valutakursdifferenser	-	-	139,4	139,4
Nettoskuld per den 31 December 2020	952,2	-	-3 210,3	-2 258,1

Not 24 | Inköp och försäljning mellan koncernföretag och andra närstående

Av moderbolagets samtliga intäkter från rörelsen 11,7 (13,8) Mkr avser 10,9 (13,8) Mkr ersättningar från dotterföretag för utförda tjänster. I övrigt har inga inköp skett mellan moderbolaget och dotterföretag eller andra närstående. Ersättningar till styrelse, VD och andra ledande befattningshavare framgår av not 2.

Not 25 | Medelantalet anställda

	2020		2019	
	Antal anställda	Män %	Antal anställda	Män %
Moderbolaget	7	57	7	57
Dotterföretag				
Sverige	738	81	753	69
Italien	780	67	660	67
Storbritannien	563	71	639	72
Tyskland	596	71	615	71
Kina	249	34	250	38
Australien	187	67	194	66
Nederländerna	190	67	178	71
Canada	185	63	169	65
Thailand	145	61	152	62
Turkiet	134	81	145	80
Sydafrika	57	66	144	72
Frankrike	148	67	141	68
Spanien	86	72	75	69
Finland	70	63	69	65
Norge	52	67	53	65
USA	54	71	43	74
Danmark	28	64	32	70
Förenade Arabemiraten	30	59	29	63
Schweiz	29	85	25	86
Polen	20	75	23	78
Hongkong	14	64	14	64
Ryssland	17	41	19	48
Belgien	11	51	11	60
Estland	8	50	7	57
Irland	6	83	7	71
Nya Zealand	6	83	5	80
Singapore	5	36	5	50
Quatar	3	66	2	50
Österrike	1	100	1	100
Summa i dotterföretag	4 412	69	4 458	67
Koncernen totalt	4 419	69	4 465	67
Styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2020		2019	
	Antal	Män %	Antal	Män %
Koncernen				
Styrelseledamöter	6	50	6	50
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	41	90	42	91
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	6	50	6	50
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	4	60	4	50

Not 26 | Leasing

Operationella leasingavtal

	Moderbolaget	
	2020	2019
Årets leasingkostnader	0,1	0,1
Nominella värdet av framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara leasingavtal		
Inom ett år	0,1	0,1
Mellan ett och fem år	–	–
Efter fem år	–	–
Summa	0,1	0,1

Redovisade belopp i balansräkningen

I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal	Koncernen	
	2020	2019
Nyttjanderättstillgångar:		
– Fabriker	469,2	535,7
– Kontor	248,5	319,9
– Fordon	58,7	75,6
Uppskjuten skattefordran	5,5	3,7
Förutbetalda kostnader	-15,7	-18,7
Summa tillgångar	766,2	916,2
Leasingskulder:		
Långfristiga	651,2	779,7
Kortfristiga	133,4	148,3
Summa skulder	784,6	928,0

Tillkommande nyttjanderättstillgångar under räkenskapsåret 2020 uppgår till 31 (262) Mkr varav från förvärvade dotterföretag 0 (159) Mkr.

Redovisade belopp i resultaträkningen

I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal	Koncernen	
	2020	2019
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar:		
– Fabriker	-44,4	-47,0
– Kontor	-77,2	-71,2
– Fordon	-40,3	-42,2
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal eller hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde.	-6,8	-8,1
Valutakursdifferens	-9,7	-3,9
Räntekostnader på leasingskulder (se not 4 Finansiella kostnader).	-15,2	-18,1
Uppskjuten skatt (se not 10 Uppskjuten skatt).	2,7	3,7
Netto påverkan av resultaträkningen	-190,9	-186,8

Inga väsentliga variabla leasingbetalningar som inte ingår i leasingskulden har identifierats.

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal under 2020 var 167,5 (171,6) Mkr. Löptidsanalys för leasingskulder presenteras i not 38 Risker under avsnittet Likviditetsrisk.

Not 27 | Ersättning till revisorer

PricewaterhouseCoopers	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Revision	11,2	9,6	0,5	0,3
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,1	0,1	–	–
Skatterådgivning	2,5	4,3	0,5	0,5
Övriga tjänster	0,1	1,1	0,1	–
Summa	13,9	15,1	1,1	0,8

Av 2020 års ersättningar till revisorerna har till revisionsföretaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB utgått: Revisionsuppdraget 4,0 (2,6) Mkr, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget 0,0 (1,1) Mkr, skatterådgivning 1,3 (3,5) Mkr och övriga tjänster 0,1 (0,9) Mkr.

Övriga revisionsbyråer	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Revision	4,7	4,1	–	–
Skatterådgivning	2,5	2,9	–	–
Övriga tjänster	1,3	2,4	–	–
Summa	8,5	9,4	–	–

Not 28 | Kostnader fördelade på kostnadsslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Råvaror och förnödenheter	2 270,0	2 873,1	–	–
Förändringar i lager av färdiga varor och handelsvaror samt varor under tillverkning	139,7	–174,3	–	–
Kostnader för ersättningar till anställda (noterna 2 och 21)	2 321,3	2 398,7	37,6	33,3
Transportkostnader	161,0	175,8	–	–
Kostnader för egna fastigheter och hyrda lokaler	195,7	203,6	1,3	1,3
Reklam- och försäljningsomkostnader	278,5	342,3	0,4	1,6
Främmande tjänster	91,5	133,4	10,4	7,4
Inhyrd personal	32,7	67,2	–	–
Resekostnader	33,7	82,2	0,6	1,8
Förbrukningsmaterial	41,5	46,9	0,7	1,1
Kostnad egna fordon	64,1	70,9	0,6	0,6
Legotillverkning	169,0	164,9	–	–
Avskrivningar och nedskrivningar (noterna 8, 11 och 12)	558,4	478,8	–	–
Övriga kostnader	304,9	260,1	7,9	4,9
Summa	6 662,0	7 123,6	59,5	52,0

Hela beloppet som avser råvaror och förnödenheter avser lager som har kostnadsförts.

Not 29 | Kostnader för produktutveckling

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Kostnadsförda omkostnader för produktutveckling	324,3	332,2	–	–

Not 30 | Valutasäkringar

Viss del av förväntade inflöden av utländska valutor kurssäkras. Kursräkringar görs huvudsakligen genom valutaterminer. Dessa avser i huvudsak betalningar från utländska dotterföretag. Totala kursräkningen av framtida betalningar avseende de mest känsliga nettoflödena i främmande valutor jämfört med förväntade flöden under de närmaste sex månaderna var på balansdagen NOK 68 procent, EUR –31 procent, GBP 56 procent, CNY 51 procent och PLN 61 procent. Nominella värdet på dessa säkringar var 40,5 (70,0) MNOK, 1,1 (2,0) MEUR, 1,7 (3,6) MGBP, 0,0 (0,8) MAUD, 19,5 (31,0) MCNY och 3,3 (7,9) MPLN. Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning avseende dessa kontrakt. Om koncernen löst utestående kontrakt på balansdagen till gällande terminskurs, skulle resultateffekten blivit +0,9 (+0,2) Mkr. Koncernen tillämpar säkringsredovisning i de fall förvärvade bolags köpeskilling till viss del finansierats genom upplåning i det förvärvade bolagets lokala valuta. Nettotillgångar i utlandet som är föremål för säkringsredovisning uppgår till 591 (715) Mkr och upplåning till 319 (340) Mkr vilket motsvarar en säkringskvot om 54 (47) procent. Årets omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till –9,2 (–12,9) Mkr före uppskjuten skatt om 1,9 (2,7) Mkr. Ackumulerade omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till 8,4 Mkr före uppskjuten skatt om 2,8 Mkr.

Se även not 38.

Not 31 | Förändringar i koncernens sammansättning

Avyttrade bolag 2020

Som kommunicerades i pressrelease publicerad den 7 augusti 2020 beslutade koncernen att avveckla sin verksamhet på den sydafrikanska marknaden. Vidare kommunicerades i pressrelease den 30 oktober 2020 att koncernen tecknat avtal om överlåtelse av Lighting Innovations Africa (Pty) Ltd till Cape Mountain Concepts (Pty) Ltd. Överlåtelsen skedde per den 2 november 2020 och genererade en förlust uppgående till 31,1 Mkr. Förlusten redovisas i posten Övriga rörelsekostnader och belastar rörelseresultatet för affärsområdet och rörelsesegmentet Lighting Innovations för 2020. Se även not 34 Övriga rörelsekostnader.

De nya ägarna av verksamheten äger redan annan belysningsverksamhet i Sydafrika. Under de nya ägarna kommer Lighting Innovations Africa (Pty) att fortsätta bedriva verksamhet och fortsätta tillverkning av belysningsarmaturer och smarta lösningar, främst för inomhusmiljöer inom den kommersiella sektorn.

Not 32 | Avtalstillgångar och avtalsskulder

Koncernens avtalstillgångar respektive avtalsskulder avser huvudsakligen ej fakturerade intäkter, se not 15 samt skulder till kunder i form av kundbonus, se not 18 och mottagna ej levererade orders (orderstock). Mottagna ej levererade ordrar uppgick per den 31 december 2020 till 1301,1 (1 217,5) Mkr där merparten avser leveranser under 2021.

Not 33 | Övriga rörelseintäkter

Som Övriga rörelseintäkter redovisas intäkter från aktiviteter utanför koncernens primära verksamhet. Intäkter i form av statliga stöd för covid-19 ingår i övriga rörelseintäkter och redovisas då det föreligger rimlig säkerhet att bidragen kommer att erhållas och koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med stöden. Av redovisade Övriga rörelseintäkter avser 67,5 Mkr statliga stöd relaterat till covid-19. Per den 31 december 2020 återfördes del av den villkorade köpeskillingen avseende förväret av Veko Lightsystems International B.V., Holland, uppgående till 41,2 Mkr vilket redovisas i posten Övriga rörelseintäkter. Per den 31 december 2019 återfördes hela den villkorade köpeskillingen avseende förväret av LED Linear UK Ltd, England. En vinst uppgående till 21,8 Mkr redovisades i posten Övriga rörelseintäkter i resultaträkningen för räkenskapsåret 2019, se not 22 Övriga långfristiga skulder.

Not 34 | Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Nedskrivning av goodwill Lighting Innovations Africa (pty) Ltd	48,6	–	–	–
Nedskrivning av varumärke Lighting Innovations Africa (pty) Ltd	14,1	–	–	–
Resultat vid försäljning av Lighting Innovations Africa (pty) Ltd	31,3	–	–	–
Summa	94,0	–	–	–

Se även not 11 Immateriella tillgångar samt not 31 Förändringar i koncernens sammansättning.

Not 35 | Aktiekapital

Aktiekapitalet i AB Fagerhult uppgår till 100 409 278 (100 409 278) kr fördelat på 177 192 843 (177 192 843) aktier med ett kvotvärde per aktie om 0,57 (0,57) kr. Antalet aktier i eget förvar uppgår till 1 046 064 till ett kvotvärde av 591 310 kr. Samtliga utestående aktier äger lika andel i moderbolagets tillgångar och vinst och är tillfulla betalda. Varje aktie berättigar till en röst.

	2020	2019
Förändring av antalet utestående aktier		
Antal utestående aktier vid årets början	176 136 299	114 500 292
Apportemission	–	11 244 805
Företrädesemission	–	50 298 038
Tilldelning av aktier i eget förvar, se not 2	10 480	93 164
Antal utestående aktier vid årets slut	176 146 779	176 136 299

Not 36 | Moderbolaget

Moderbolagets firma är Aktiebolaget Fagerhult. Bolaget är ett hos Bolagsverket registrerat aktiebolag med säte i Jönköpings Län, Habo kommun och med organisationsnummer 556110-6203. Bolagets besöksadress är Fagerhult, Habo. AB Fagerhult är moderbolag i Fagerhultgruppen, en av Europas ledande belysningskoncerner. Koncernen utvecklar, tillverkar och marknadsför belysnings-system för publika miljöer. AB Fagerhult hade vid årets utgång cirka 8 342 (7 568) aktieägare. De 10 största ägarnas aktieinnehav var tillsammans 83,7 (81,5) procent av de utestående aktierna.

Ägarstruktur (per 2020-12-31)

Aktieägare	Antal aktier	%
Investment AB Latour	84 708 480	48,1
Lannebo fonder	13 738 541	7,8
AP-Fonder	11 555 530	6,6
BNP Paribas SEC Services	10 687 107	6,1
Nordea fonder	7 661 269	4,3
Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag	6 775 760	3,8
Familjen Palmstierna	4 093 599	2,3
Swedbank fonder	3 329 668	1,9
Didner and Gerge Småbolag	3 166 926	1,8
SEB fonder	1 730 734	1,0
Clearstream Banking S.A. (LU)	1 137 235	0,6
Johan Hjertonsson	1 138 951	0,6
Övriga	26 422 979	15,0
Antal utestående aktier vid periodens slut	176 146 779	100,0

Not 37 | Förslag till vinstdisposition

Koncernens balanserade vinstmedel enligt koncernbalansräkningen uppgår till 2 924,9 (2 352,4) Mkr.

Till stämmans förfogande står följande vinstmedel i Mkr:

Balanserat resultat	3 565,6
Årets resultat	88,5
Totalt	3 654,1

Kantalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 17 mars till 176 146 779.

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

att till aktieägarna utdelas 0,50 kronor per aktie	88,1
att i ny räkning överföres	3 566,0
Totalt	3 654,1

Not 38 | Risker

FINANSIELLA RISKER

Valutarisker

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering uppstår huvudsakligen i de svenska bolagen där en stor andel av intäkterna genereras från den globala säljorganisationen och inte är svenska kronor. Övriga bolag bedriver huvudsakligen sin verksamhet på sina nationella marknader där intäkter och kostnader är i samma valuta som respektive bolags funktionella valuta.

Förutom valutarisker vid försäljning från de svenska bolagen så uppstår också risker vid import av råmaterial och komponenter. Sammantaget har de svenska bolagen ett överskott i inflödet av utländsk valuta. Det direkta kommersiella valutaflödet efter nettoberäkningar av flöden i samma valutor visar ett överskott på 79 (287) Mkr. Utöver detta uppstår även en indirekt påverkan i samband med inköp av råmaterial och komponenter. Detta medför att koncernens reella nettoexponering över tiden är lägre.

Koncernens policy är att väsentliga nettoflöden skall säkras. I första hand skall inkommande valuta utnyttjas till betalningar i samma valuta. Därutöver säkras viss del av det förväntade nettoinflödet av försäljning och inköp genom terminskontrakt efter individuell bedömning till cirka 50 procent kommande 9 månaders period. Vid en statisk bedömning av valutasituationen påverkar en förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor, med alla andra variabler konstanta, koncernens resultat med cirka 1 (3) Mkr. De finansiella instrumenten hanteras av moderbolagets verkställande ledning. Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning avseende dessa kontrakt.

Omräkningsexponering

Valutarisker finns även i samband med omräkning av utländska nettotillgångar och resultat, så kallad omräkningsexponering. Denna valutarisk avser huvudsakligen omräkningen av utländska dotterföretags resultat- och balansräkningar. Resultatet i ett utländskt dotterbolag räknas om till svenska kronor baserat på genomsnittskursen under året. Exponeringen av koncernens nettotillgångar i utlandet har ökat då verksamheten där har förändrats från att tidigare huvudsakligen avse försäljningsbolag till att även omfatta producerande enheter. På balansdagen fanns det nettotillgångar i utländska bolag motsvarande 5 467 (5 550) Mkr inklusive goodwill. Koncernen tillämpar säkringsredovisning i de fall förvärvade bolags köpeskilling till viss del finansierats genom upplåning i det förvärvade bolagets lokala valuta. Nettotillgångar i utlandet som är föremål för säkringsredovisning uppgår till 599 (715) Mkr och upplåning till 319 (340) Mkr vilket motsvarar en säkringskvot om 53 (47) procent. Årets omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till –9,2 (–12,9) Mkr före uppskjuten skatt om 1,9 (2,7) Mkr. Ackumulerade omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till 8,4 Mkr före uppskjuten skatt om 2,8 Mkr.

En försvagning av den svenska kronan med 1 procent med alla andra variabler konstanta, skulle innebära att eget kapital ökade med 55 (55) Mkr till största delen beroende på vinster/förluster vid omräkning av EUR och GBP. En förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor skulle få en direkt påverkan

Forts. not 38

på nettoomsättningen i dotterföretag med cirka 57 (65) Mkr medan resultateffekten i utländska dotterföretag är 2 (3) Mkr.

Känslighetsanalys för valutarisker avseende omräkningsexponering gällande fordringar och skulder vid rapportperiodens slut som anges i annan valuta än i respektive koncernbolags funktionella valuta. Tabellen nedan visar på exponeringen per väsentlig valuta samt påverkan i koncernbolagen vid en förändring av omräkningskursen med 1 procent.

Valuta	Fordringar	Skulder	Netto- exponering	Påverkan, %
AUD	7,2	20,3	-13,1	-0,1
CAD	38,0	44,6	-6,6	-0,1
CNY	14,8	28,9	-14,1	-0,1
DKK	17,5	6,1	11,4	0,1
EUR	472,1	450,4	21,7	0,2
GBP	100,3	48,0	52,3	0,5
NOK	16,8	3,2	13,6	0,1
SEK	89,2	41,6	47,6	0,5
USD		64,5	-64,5	-0,6
Övriga valutor	80,5	0,4	80,1	0,8
Summa	836,4	708,0	128,4	1,3

Ränterisk

Fagerhult innehar inte några väsentliga räntebärande tillgångar varför Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamhet i allt väsentligt är oberoende av förändringar i marknadsräntor.

Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Förutom pensions-skulder, 185,5 (190,3) Mkr finns låneskulder uppgående till 3 464,4 (3 752,0) Mkr. samt likvida medel med 1 624,0 (1 133,5) Mkr. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Upplåning som görs med fast ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Koncernens policy är en räntebindningstid om tre månader. Under 2020 och 2019 bestod Koncernens upplåning till största del av lån med en ränta om tre månaders bindningstid.

Koncernen analyserar sin exponering för ränterisker dynamiskt. Olika scenarier simuleras, varvid refinansiering, omsättning av befintliga positioner, alternativ finansiering och säkring beaktas. Med dessa scenarier som utgångspunkt beräknar Koncernen den inverkan på resultatet som en angiven ränteändring skulle ha. För varje simulering används samma ränteändring för alla valutor. Scenarierna simuleras bara för de skulder som utgör de största räntebärande positionerna. Genomförda simuleringar utvisar att effekten på resultatet av en ändring på 1 procentenhet skulle vara maximalt 34 (37) Mkr vid nuvarande kapitalstruktur. Simuleringen görs kvartalsvis för att verifiera att den maximalt möjliga förlusten ligger inom de gränser som satts upp av företagsledningen.

Om räntorna på upplåning per den 31 december 2020 varit 10 (10) punkter högre/lägre men alla andra variabler konstanta, hade vinster efter skatt för räkenskapsåret varit 3,5 (3,7) Mkr högre/lägre, huvudsakligen som en effekt av högre/lägre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta.

Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisker uppstår om motparten inte fullgör sina förpliktelser vid utlåning inom ramen för likviditetshandling och genom kredit-exponering gentemot kunder och banker, inklusive fordringar och avtalade transaktioner. Om Koncernens kunder kreditbedöms av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fall ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklänningar fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Några väsentliga förluster uppstod varken under 2020 eller 2019. Av redovisat värde på kundfordringar är 443 (527) Mkr försäkrade genom kreditförsäkring. Erforderlig reservering, 100 (98) Mkr, har gjorts för förväntade kreditförluster. Genomsnittliga konstaterade kreditförluster uppgår till 0,04 (0,05) procent av nettoomsättningen beräknat på de senaste fem åren.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk hanteras genom att Koncernen innehar tillräckligt med likvida medel och kortfristiga placeringar med en likvid marknad, tillgänglig finansiering genom avtalade kreditfaciliteter och möjligheten att stänga marknadspositioner. Koncernen har en stark finansiell ställning. I dagsläget finns inga nya lånebehov men skulle detta uppstå finns idag inga problem att erhålla externa krediter så länge dessa uppfyller, av låntagaren, ställda restriktioner såsom skuldsättnings- och räntetäckningsgrad vilka i dagsläget är uppfyllda.

Ledningen följer också noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv på basis av förväntade kassaflöden.

Nedanstående tabell visar Koncernens finansiella skulder som kommer att regleras netto, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. För derivat presenteras de verkliga värdena eftersom de avtalsenliga förfallotidpunkterna inte är väsentliga för en förståelse av kassaflödena. De belopp som förfaller inom 12 månader överensstämmer med bokförda belopp eftersom diskonterings-effekten är oväsentlig.

	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 3 år	Mellan 3 och 4 år	Mellan 4 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2020						
Amortering av banklån	47,6	359,1	50,2	1 805,0	10,0	1 193,5
Betalning av leasingskulder	150,5	114,7	92,2	78,3	73,1	362,7
Betalning av räntor	38,5	37,0	33,9	25,3	14,1	17,1
Leverantörsskulder och andra skulder ¹	1 609,7	-	-	-	-	-
	1 846,3	510,8	176,3	1 908,6	97,2	1 573,3
Per 31 december 2019						
Amortering av banklån	73,8	737,0	1 331,5	29,8	1 510,4	69,5
Betalning av leasingskulder	165,9	150,3	105,6	86,4	75,7	443,2
Betalning av räntor	45,9	45,4	24,5	17,0	13,3	0,3
Leverantörsskulder och andra skulder ¹	1 701,8	150,1	-	-	-	-
	1 987,4	1 082,8	1 461,6	133,2	1 599,4	513,0

¹) Av beloppet avser 556,0 (689,5) Mkr Leverantörsskulder vilka till största delen har en förfallodag inom 30 dagar från balansdagen.

Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Koncernen följer upp kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som räntebärande skulder i förhållande till eget kapital. Skuldsättningsgraden per 31 december 2020 var 3,2 (2,9) inklusive effekterna av införandet av IFRS 16.

OPERATIONELLA RISKER

Konjunkturella och strukturella förändringar

Marknadens efterfrågan på Fagerhultgruppens produkter, och därmed koncernens försäljning, påverkas av olika faktorer utanför koncernens kontroll. En försämring i konjunkturen på de marknader där Fagerhultgruppen är verksam, kan orsaka en lägre efterfrågan på koncernens produkter. Den mest påtagliga konjunkturkänsligheten bedöms för närvarande finnas i de delar av Fagerhultgruppens verksamhet som levererar till kunder inom bygg- och fastighetsbranschen och kunder inom handeln (den s.k. retail-verksamheten). På samma sätt kan strukturella förändringar på de marknader där koncernen är verksam orsaka minskad efterfrågan på

Forts. not 38

koncernens produkter. T.ex. kan ändrade köpmönster och en accelererad övergång från butikshandel till näthandel påverka det segment i koncernens verksamhet som levererar till butiker och varuhus negativt. I båda fallen kan förändringarna komma att påverka Fagerhultgruppens verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt.

Vidare finns en risk att Fagerhultgruppens kunder i branscher som idag är mindre konjunkturkänsliga skulle påverkas negativt av långvariga perioder med svag ekonomisk tillväxt, hög arbetslöshet eller annan negativ ekonomisk utveckling i främst Europa eller allmän oro i eurozonen, med lägre betalningsförmåga som resultat. Följaktligen kan en försämring av konjunkturen få en negativ verkan på Fagerhultgruppens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Konkurrens

Fagerhultgruppen möter direkt konkurrens inom alla produktsegment och alla geografiska marknader. Fagerhultgruppens långsiktiga tillväxt och resultat är därför beroende av förmågan att anpassa sig till kundernas behov, förändrade branschkrav och att introducera nya attraktiva produkter och tjänster, samtidigt som man bibehåller en konkurrenskraftig prissättning. För att upprätthålla sin konkurrenskraft måste Fagerhultgruppen förutse kundernas behov och tillse att utveckla produkter och tjänster som efterfrågas och accepteras av dess kunder. Misslyckas Fagerhultgruppen med att bibehålla en konkurrenskraftig position med kvalitet, produktpris, leveranssäkerhet, varumärkesigenkänning och ett brett produktutbud, och/eller med att anpassa sig till förändrade marknadsförhållanden eller på annat sätt framgångsrikt konkurrera med sina konkurrenter, kan det ha en negativ inverkan på Fagerhultgruppens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Inom alla segment och på samtliga marknader finns också risken för framväxten av nya aktörer som tar marknadsandelar med stöd av nya produkt- eller tjänsterbjudanden som Fagerhultgruppen inte kan konkurrera med. Sådana konkurrerande produkter och tjänster kan minska efterfrågan på de produkter som tillhandahålls av Fagerhultgruppen. Detta skulle kunna få en negativ inverkan på Fagerhultgruppens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Geopolitiska och makroekonomiska risker

Fagerhultgruppen har verksamhet i cirka 30 länder. Verksamheten är exponerad för risker relaterade till geopolitisk oro och instabilitet till följd av exempelvis politiska eller diplomatiska kriser, krig, terrorism, regionala eller gränsöverskridande konflikter, naturkatastrofer, strejker samt andra geopolitiska förhållanden i de jurisdiktioner där Fagerhultgruppen bedriver sin internationella verksamhet. Under de senaste två åren har verksamheten mött geopolitiska utmaningar i till exempel Turkiet och Ryssland. Fagerhultgruppen importerar produkter till Storbritannien och är därigenom också exponerat för risker relaterade till Brexit. Omvärldsfaktorer och -händelser av sådana slag som nu nämnts kan få en negativ inverkan på Fagerhultgruppens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Risk i varulager

Det finns risk att produkter i varulager blir inkuranta till följd av föråldrat teknikinnehåll eller överproduktion, om Koncernen inte förmår anpassa produktionen till den tekniska utvecklingen eller till kundernas preferenser. I båda fallen kan Fagerhultgruppens verksamhet, resultat och finansiella ställning komma att påverkas negativt.

Driftsrisk

Fagerhultgruppens verksamhet är beroende av pålitliga och effektiva produktionsenheter för att säkerställa att produkterna levereras i tid och lever upp till förväntad kvalitet. Koncernens verksamhet kan drabbas av driftstörningar på grund av, till exempel försenade eller felaktiga leveranser, tekniska fel, arbetsrättsliga åtgärder, olyckor eller felaktiga administrativa rutiner. Det finns en risk att de åtgärder som vidtagits av Bolaget för att undvika störningar inte är tillräckliga för det fall driftstörningar av större omfattning skulle inträffa. Det skulle i så fall kunna få en negativ verkan på Fagerhultgruppens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Leverantörsrisk

För att kunna tillverka, sälja och leverera produkter är Fagerhultgruppen beroende av externa leverantörers tillgänglighet, produktion, kvalitetssäkring och leveranser. För LED-komponenter är Fagerhultgruppen dessutom beroende av ett fåtal huvudleverantörer, som det skulle ta lång tid att ersätta. Felaktiga, försenade eller uteblivna leveranser från leverantörer av olika slag kan innebära att Fagerhultgruppens leveranser i sin tur försenas eller måste avbrytas, blir bristfälliga eller

felaktiga, något som kan få negativa konsekvenser för koncernens kundrelationer och leda till minskad försäljning. Detta skulle kunna få en negativ effekt på Fagerhultgruppens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Risker avseende rörelsekostnader

Koncernens kostnader för tillverkade produkter påverkas bland annat av kostnaden för inköp av insatsmaterial till tillverkningen. De komponenter som enskilt påverkar kostnaden mest är elektroniska komponenter och plåt. Stora prisförändringar på insatsmaterial som Koncernen köper in skulle kunna medföra en negativ påverkan på Fagerhultgruppens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

När det gäller förädlingskostnaden för tillverkade produkter följer löneutvecklingen hos medarbetarna i huvudsak den generella utvecklingen på arbetsmarknaden i respektive land, vilket i sin tur i stor utsträckning är hänförlig till den allmänna konjunkturen. Oförutsett stora löneökningar och/eller ökning av den genomsnittliga sjukfrånvaron bland Fagerhultgruppens personal skulle kunna medföra negativ påverkan på Fagerhultgruppens verksamhet, finansiella ställning och resultat. I förädlingskostnaden för tillverkade produkter ingår även energikostnader, som är beroende av utvecklingen i miljö- och energisektorn. Stigande energikostnader skulle medföra negativ påverkan på Fagerhults verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Produktansvar

Fagerhultgruppens produkter exponerar Koncernen för potentiella krav om produkterna inte fungerar som förväntat, visar sig vara defekta eller om användning av produkterna orsakar, resulterar i, eller påstås ha orsakat eller resulterat i personskador, saksador eller haft annan negativ inverkan. Fagerhultgruppens produkter aktualiserar säkerhetsrisker av olika slag, bland annat elektriska risker, mekaniska risker, termiska risker och exponering för elektromagnetiska fält. Produktansvarskrav, oavsett om de avser personskada eller projektförseningar eller andra skador, kan visa sig vara kostsamma och tidskrävande att försvara sig mot och kan potentiellt skada Fagerhultgruppens rykte och medföra väsentliga negativa effekter på Fagerhultgruppens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Försäkringar

Fagerhultgruppen upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram avseende egendoms- och ansvarsrisker. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar. Fagerhultgruppens försäkringsprogram innefattar bland annat en global ansvarsförsäkring, som omfattar allmänt skadeståndsansvar och produktansvar. Försäkringsskyddets omfattning och ersättningsbelopp är begränsade. Till exempel täcker försäkringskyddet inte ansvar för förseningar och fel som inte leder till produktansvar. Det finns en risk att Fagerhultgruppen inte får full ersättning för eventuella skador som kan uppkomma eller anspråk som kan riktas mot Bolaget, vilket skulle kunna få negativa konsekvenser för Fagerhultgruppens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Beroende av nyckelpersoner

Fagerhultgruppen är beroende av att kunna behålla och rekrytera medarbetare och ledande befattningshavare med nyckelkompetens. Det finns en risk för att en eller flera ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner lämnar Koncernen med kort varsel. För det fall Fagerhultgruppen misslyckas med att behålla sådana nyckelpersoner, och/eller misslyckas med att rekrytera nyckelpersoner framgent, kan det få negativa konsekvenser för Fagerhultgruppens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Tillstånd

Flera av de tillverkande bolagen inom Koncernen har verksamhet som på ett eller annat sätt är tillståndspliktig. Fagerhultgruppen innehar idag alla erforderliga tillstånd, främst miljörelaterade, för verksamhetens bedrivande. Det finns dock en risk för att dessa tillstånd i framtiden inte kommer att förnyas eller att de kommer att dras in eller begränsas. Det finns vidare en risk för att Fagerhultgruppens tolkning av tillämpliga lagar och bestämmelser som rör Fagerhultgruppens verksamhet, eller berörda myndigheters tolkning av dessa eller deras administrativa praxis, inte är helt korrekt, eller att sådana regler, tolkningar och praxis ändras. Sådana förändringar skulle kunna innebära att fler tillstånd krävs för verksamheten, vilket kan vara både tids- och kostnadskrävande och negativt påverka Fagerhultgruppens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Forts. not 38

Miljö

Fagerhultsgruppens verksamhet medför miljöpåverkan. Till följd av verksamhetens art finns en risk för att föroreningar och miljökador uppstår eller har uppstått i den verksamhet som bedrivs eller har bedrivits av Koncernen. Det finns också en risk att verksamhet som tidigare bedrivits av andra verksamhetsutövare på anläggningar och fastigheter som nu ägs av Koncernen har givit upphov till föroreningar eller miljökador. Enligt gällande svensk miljölagstiftning har den som bedriver en verksamhet som bidragit till en föroreningskada ett ansvar för att avhjälpa skadan. Om inte verksamhetsutövaren kan utföra eller bekosta avhjälpandet är den som förvärvat fastigheten och som vid förvärvet känt till eller borde ha upptäckt föroreningarna ansvarig. Det innebär att krav, under vissa förutsättningar, kan komma att riktas mot Fagerhultgruppen för utredning, efterbehandling eller andra avhjälpandeåtgärder vid förekomst eller misstanke om förorening i mark, vattenområden eller grundvatten. Sådana krav kan negativt påverka Fagerhultsgruppens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Det finns en risk att framtida regelförändringar på miljöområdet kan medföra ökade utgifter och kostnader för att möjliggöra fortsatt produktion. Utvecklingen i Sverige och internationellt går mot allt strängare miljöregler där nya tillstånd normalt har lägre gränser för maximal miljöpåverkan. Regelförändringarna kan leda till krav på betydande nyinvesteringar för att möjliggöra fortsatt produktion. Om Fagerhultgruppen inte lyckas möta sådana förändringar på ett kostnadseffektivt sätt eller inte lyckas upprätthålla nödvändiga tillstånd, kan Fagerhultsgruppens verksamhet, resultat och finansiella ställning påverkas negativt.

Korruption

Fagerhult har efter förvärvet av iGuzzini verksamhet i cirka 30 länder i fyra kontinenter. Koncernen har en decentraliserad affärsmodell, som bland annat innebär att varje dotterbolag ansvarar för att Koncernens uppförandekod efterlevs. Den stora geografiska spridningen och den decentraliserade styrningen gör Koncernen exponerad för korruptionsrisk. Om någon befattningshavare i något dotterbolag åsidosätter uppförandekodens regler om nolltolerans mot korruption, kan det skada Fagerhultsgruppens rykte, leda till förlorade affärer och ådra koncernen

skyldighet att betala böter. Det skulle kunna medföra väsentliga negativa effekter på Fagerhultsgruppens verksamhet, resultat och finansiella ställning

IT-Risk

Fagerhultgruppen behöver använda IT-system för att bland annat hantera leveranser av produkter och insatsvaror samt ta emot och hantera order från kunder. En stor del av Fagerhultsgruppens verksamhet är inriktad på kunder som ställer höga krav på tillförlitliga och exakta leveranser, vilket ställer stora krav på fungerande och säkra IT-system som är väl integrerade med Bolagets olika verksamhetsgrenar. Att underhålla, utveckla och investera i sådana system kräver betydande kapitalinsatser och andra resurser. Det finns en risk för att framtida nödvändiga investeringar i IT-system blir större än vad Bolaget förväntar sig. Vidare finns en risk att Bolagets IT-system störs av exempelvis mjuk- och hårdvaruproblem, datavirus, hackerattacker och fysiska skador. Sådana problem och störningar kan, beroende på omfattningen, få en negativ inverkan på Fagerhultsgruppens verksamhet och finansiella ställning. I takt med att den datorstödda tekniken fått allt större utrymme inom företagen har kraven höjts på säkerheten. Kontroll av funktions säkerheten görs frekvent på databaser och e-postserverar med daglig backup. Batteribackup och dieselaggregat ger skydd mot driftstopp vid huvudanläggningen i Habo, varifrån en stor del av koncernens dataverksamhet sköts. Hittills har inga kostnader uppstått till följd av skador. Internetförbindelsen är av fast karaktär och har helt isolerats från det övriga nätverket genom en hårdvarubrandvägg. Användningen regleras genom grupptillhörighet och rättigheter baserade på uppgiften och rollen inom företaget.

HÅLLBARHETSRISKER

Fagerhults verksamhet är på olika sätt förenad med hållbarhetsrisker. I samband med upprättande av hållbarhetsrapporten har de mest väsentliga hållbarhetsriskerna i vår egen verksamhet och i vår värdekedja identifierats. Vi har beaktat specifika frågor där vi anser att vi har en betydelsefull påverkan på människor och miljö inom de övergripande områden som anges i årsredovisningslagen: miljö, personal, sociala förhållanden, respekt för mänskliga rättigheter, samt motverkande av korruption.

Aktivitet	Risk	Beskrivning/hantering
Produktutveckling	Produktkvalitet	• Bristande kvalitet i produkten kan innebära att kunden skadar sig eller att bolagets anseende påverkas. Fagerhult har en kvalitetspolicy och riktlinjer för produktutveckling och utbildning för att bibehålla hög kvalitet för att minska risken för sådant.
Miljö	Energieffektivitet och utsläpp	• Ökad kostnad för energi pga lagstiftning kan leda till ökade produktionskostnader. Fagerhult arbetar löpande i alla delar av verksamheten med att se över behovet av energi och att försöka arbeta så effektivt som möjligt.
Personal och sociala förhållanden	Arbetsplatsolycka	• Fagerhult noterar att det finns en risk att en arbetsplatsolycka kan ske som kan leda till skada eller förlust av personal. Fagerhult arbetar dagligdags med arbetsmiljöfrågan och rutiner samt proaktivitet i aktiviteter som bedöms ha större risk för skador.
	Mänskliga rättigheter	• Risken för att Fagerhults mänskliga rättigheter inte respekteras hanteras genom att vi ser till så att koncernens samtliga medarbetare är välbekanta med bolagets uppförandekod, vilken alltid signeras vid anställning samt att vi har löpande utbildning i koden.
Anti-korruption	Anti-korruption	• Att någon medarbetare bryter mot lagar och korruption kan leda till böter och påverkan på Fagerhults anseende samt förlorade affärer. Fagerhult jobbar löpande med frågan och har en uppförandekod som står till grund för allt vi gör och hur vi agerar. Vi genomför företagsbesiktningar vid företagsförvärv och alla koncernens bolag ska leva efter gällande lagar och regler.
Hållbar leverantörskedja	Etik och mänskliga rättigheter	• Fagerhult kräver att leverantörer uppfyller de etiska krav som vi ställer på leverantörer och underleverantörer samt att mänskliga rättigheter respekteras. Under året har en uppförandekod för leverantörer hos Fagerhults Belysning implementerats och Fagerhult tillämpar försiktighetsprincipen för i allmänhet samtliga relationer.

Not 39 | Händelser efter balansdagen

Den 28 januari 2021 slutförde Fagerhult transaktionen att sälja 100 procent av aktierna i Commtech till Aire Limpio S.L., ett spanskt bolag med bas i Madrid. Det hade tidigare beslutats att Commtechs kärnverksamhet med lokala driftsättnings-tjänster inte var en strategisk del av koncernens verksamhet. Under 2020 hade Commtech en nettoomsättning på 28 Mkr och 35 anställda.

Försäljningspriset uppgick till 12,0 MSEK och en vinst om 1,2 Mkr genererades vid försäljningen. Transaktionen hade en positiv effekt om 8,3 Mkr på kassaflödet.

Utöver köpeskillingen har en överenskommelsen gjorts att rörelseresultatet för 2021 delas lika mellan Commtech och Fagerhult.

Det har efter balansdagen fram till denna årsredovisnings undertecknande, utöver vad som angivits ovan, ej framkommit någon väsentlig händelse eller information om förhållandena på balansdagen eller där efter, vare sig gynnsam eller ogynnsam, för koncernen eller något av dess ingående bolag som föranleder några ytterligare upplysningar.

Styrelsens och VD:s undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder, IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en

rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas ordinarie årsstämma den 29 april 2021 för fastställelse.

Habo, 17 mars 2021

Jan Svensson
Ordförande

Eric Douglas
Vice ordförande

Cecilia Fasth
Styrelseledamot

Morten Falkenberg
Styrelseledamot

Annica Bresky
Styrelseledamot

Teresa Enander
Styrelseledamot

Bodil Sonesson
Verkställande direktör

Magnus Nell
Arbetsagarrepresentant

Lars-Åke Johansson
Arbetsagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 18 mars 2021

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Martin Odqvist
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i
AB Fagerhult,
org.nr 556110-6203

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Fagerhult för år 2020. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 30–89 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, och bolagsstyrningsrapporten är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisions-

sed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Fagerhults verksamhet bedrivs i ett 30-tal länder i världen. Varje lokal verksamhet har en egen ekonomifunktion som rapporterar till huvudkontoret i Sverige.

Även om verksamheten är spridd utgör de fyra enheterna Fagerhults Belysning AB, Fagerhults Belysning Sverige AB, Whitecroft Lighting i UK och iGuzzini i Italien tillsammans

en avgörande del av koncernen. För dessa fyra enheter blev det naturligt, och nödvändigt, att genomföra en fullständig revision. I Sverige utfördes den av koncernteamet medan vi i UK och Italien har använt oss av lokala PwC team. Koncernteamet har tagit del av arbetet som utförs av dessa enhetsrevisorer för att säkerställa att tillräcklig revision har utförts, men också kommunicerat löpande för att förstå hur revisionen genomförts. Utöver dessa fyra enheter har koncernrevisionen, efter samråd med Fagerhults styrelse och koncernledning, inkluderat ytterligare 39 enheter där det också genomförts fullständig revision. PwC, i respektive land, har reviderat 24 av dessa.

För ett mindre antal bolag, vars sammanlagda verksamhet endast utgör en mindre del för koncernen, har vi genomfört analytisk granskning i koncernteamet. Lokal lagstadgad revision har utförts på samtliga bolag i koncernen med sådant krav även om enheten kanske inte har omfattats av koncernrevisionens rapportering eller tidsplan.

Utöver detta har koncernteamet granskat koncernkonsolideringen, koncernens årsredovisning och bedömt ett antal komplexa transaktioner och frågeställningar. Dessa har inkluderat omallokering av goodwill och nedskrivningstest av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd, varumärke och goodwill.

Sammantaget innebär detta att vi förväntat oss om att det genomförts tillräckligt med revision och företrädesvis inom PwCs nätverk.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med

hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden.

Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Värdering av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd, varumärke och goodwill

På sidan 65 i avsnittet väsentliga uppskattningar och bedömningar bland Redovisningsprinciperna samt i not 11 beskriver Fagerhult värderingen av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd som utgörs av varumärke och goodwill.

Av koncernens totala balansomslutning avser 5 335 mkr eller 44 procent immateriella tillgångar med obestämbar livslängd. Då dessa tillgångar inte skrivs av löpande skall istället, minst årligen, en nedskrivningsprövning ske. Fagerhult har gjort detta i fjärde kvartalet 2020.

En sådan prövning innehåller antaganden om bland annat framtida tillväxt, lönsamhet och diskonteringsränta. Det är såldes komplexa bedömningar och uppskattningar som företagsledning och styrelse måste göra.

Eftersom tillgångarna utgör väsentliga belopp samt att de antaganden som krävs inkluderar bedömningar och uppskattningar, som var för sig kan ha en avgörande betydelse för värderingen, är det ett särskilt betydelsefullt område för revisionen.

Under året har en ny segmentsredovisning införts vilket inneburit att befintlig goodwill har omallokerats mellan de kassagenererande enheter som Fagerhult definierat för nedskrivningstesten av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd. Fagerhult beskriver processen i not 11. Uppdelningen kräver att en relevant fördelningsnyckel tillämpas för att ge en rättvisande bild.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Vi började med att säkerställa vår förståelse för de nya segmenten och deras indelning. Därefter granskade vi den omallokering av goodwill mellan kassagenererande enheter som Fagerhult presenterade och konstaterade att denna genomfört i enlighet med god redovisningssed.

Vi konstaterade, tillsammans med PwC:s värderingsspecialister, att de upprättade nedskrivningsprövningarna, en per segment, genomförts enligt vedertagna principer och metoder.

De för nedskrivningstestet viktigaste antagandena som företagsledning och styrelse har gjort avser tillväxt, lönsamhet och diskonteringsränta. Vi har bedömt dessa antaganden genom att jämföra mot budget och strategisk plan, men också mot historiska utfall. Vi har även gjort en självständig bedömning med utgångspunkt från marknadsekonomiska förutsättningar för de kassagenererande enheterna. Diskonteringsräntor har vi jämfört mot observerbara marknadsdata.

Vi har också granskat att väsentliga antaganden är konsekventa med tidigare år.

Med utgångspunkt från nedskrivningstestet har vi genomfört simuleringar och känslighetsanalyser för att förstå hur en förändring påverkar värdena och indikerar ett eventuellt nedskrivningsbehov. Dessa tester har också legat till grund för vår granskning av de upplysningar som lämnas i årsredovisningen i not 11.

Som en slutlig övergripande bedömning har vi jämfört bolagets börsvärde i relation till det beräknade återvinningsvärdet.

Sammantaget har vi, i vår granskning av värdering av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd, d.v.s. varumärke och goodwill, inte gjort några observationer som varit väsentliga för revisionen som helhet.

Särskilt betydelsefullt område

Förändringar i marknadens efterfrågan och effekten på intäktsredovisningen

På sidan 61 och under rubriken "Intäktsredovisning" beskriver Fagerhult sin intäktsredovisning.

Sakernas internet, (IoT), och hållbarhet är två av flera aktuella områden som påverkar efterfrågan hos Fagerhults slutkund och därmed skapar nya intäktsmöjligheter för koncernen. Genom att erbjuda uppkopplade produkter kan slutkunden exempelvis erhålla lägre energiåtgång, nya belysningslösningar och en högre säkerhet. Det förekommer också att andra intressenter kan och vill integrera sina varor och tjänster i Fagerhults produkter vilket kan vara av stort intresse för slutkunden.

Som en naturlig följd av dessa möjligheter kan Fagerhult över tid påverkas av vad de vill och kan erbjuda slutkunden. Koncernen erhåller idag sina intäkter främst genom försäljning av produkter. I fortsättningen kan system, övervakning, underhåll etc också erbjudas. Försäljningen kan ske separat eller integrerat.

En sådan utveckling kan påverka när och hur intäkter skall redovisas.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Vi instruerade varje lokalt revisionsteam att vara observanta på förändringar i efterfrågemönstret och om det påverkat Fagerhults kunderbjudande.

Granskningen inkluderade att inhämta en förståelse för hur nya produkter och tjänster utvecklats de senaste åren. Vi anvisade revisorerna att diskutera med lokala försäljningsavdelningar för inhämta förståelse för trenden på marknaden. Revisorn skulle även göra förfrågningar till utvecklingsavdelningar eftersom nya produkter skapas av dem.

I den sedvanliga intäktsgranskningen, såsom genomgång av kundavtal, granskning av fakturor och betalningar, har vi även sökt efter förändringar som indikerar att intäktsflödena påverkats.

Koncernteamet diskuterade med Fagerhults företagsledning i syfte att förstå hur marknaden förändrar sig och om det påverkar intäktsredovisningen.

Baserat på utförda granskning har vi inga observationer som varit väsentliga för revisionen som helhet.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–29 och 94–130. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi tagit del av före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om

informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på

oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AB Fagerhult för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs

närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggsätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggsätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till AB Fagerhults revisor av bolagsstämman den 23 juni 2020 och har varit bolagets revisorer i mer än 20 år.

Jönköping den 18 mars 2021

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Martin Odqvist
Auktoriserad revisor

Hållbarhetsrapport

Om vår hållbarhetsredovisning

Vår hållbarhetsredovisning är upprättad i enlighet med GRI Standards, Core-nivå, och omfattar sidorna 12–19 och 94–125. Hållbarhetsredovisningen omfattar även den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med ÅRL 6 kap 11§.

Redovisningen publiceras en gång per år och den senaste hållbarhetsredovisningen publicerades den 20 mars 2020. Hållbarhetsrapporten är översiktligt granskad av tredje part, PwC.

För mer information om vårt hållbarhetsarbete och redovisning, kontakta: anders.fransson@fagerhultgroup.com

Hållbarhetsredovisningens omfattning och avgränsning

Hållbarhetsredovisningen, som utgör en del av Fagerhult Groups Årsredovisning 2020, fokuserar på den egna verksamhetens påverkan på intressenternas beslutsfattande och deras förväntningar, samt på den påverkan som

verksamheten har på ekonomin, samhället, människor och miljön.

Redovisningen av sociala och ekonomiska aspekter omfattar samtliga bolag inom koncernen.

Redovisningen av miljöaspekter omfattar information från koncernens produktionsanläggningar. Koncernens säljbolag har begränsad påverkan på miljöaspekterna varför dessa verksamheter inte är inkluderade i sin helhet. Produkter som inte produceras i våra tillverkningsanläggningar men som säljs av säljbolagen är heller inte inkluderade.

Förändringar i hållbarhetsredovisningen 2020

Samtliga våra bolag gör årligen en genomgång och utvärdering av de hållbarhetsfrågor som identifierats som mest väsentliga för koncernen. Syftet är att säkerställa att var och en av hållbarhetsfrågorna fortsatt är de mest relevanta för hållbarhetsarbetet.

Baserat på 2020 års genomgång var den samlade bedömningen att vatten som resurs inte identifieras som väsentlig för något av bolagen inom Fagerhult Group. Effekten blev att Topic specific disclosure GRI 303: Water ej redovisas i hållbarhetsredovisningen för 2020.

Hållbarhetsdata från iGuzzini illuminazione S.p.A, som förvärvades 2019, är för första gången inkluderad i hållbarhetsredovisningen. Samtidigt utgick hållbarhetsdata från Lighting Innovations Africa Ltd. med anledning av att bolaget avyttrades under 2020.

Insamling och rapportering av hållbarhetsdata

I årets hållbarhetsredovisning har data samlats in för perioden januari–december 2020. Omräkning av data baserat på ny rapporteringsstruktur genomfördes under året.

Innehåll

Om vår hållbarhetsredovisning	94
Väsentlighetsanalys och intressentdialog	96
Påverkan längs värdekedjan	98
Fokusområde: Människan	99
Fokusområde: Miljön	106
Fokusområde: Affären	111
Styrning av hållbarhetsarbetet	114
GRI-index	116
Hållbarhetsrapport enligt ÅRL 46	124
Revisorns rapport	125



Vår väsentlighetsanalys

Koncernens viktigaste hållbarhetsgrenar är grupperade i de tre områdena: Människan, Miljön och Affären.

Utgångspunkten för vårt hållbarhetsarbete är att ur ett brett perspektiv inkludera verksamhetens hela värdekedja i det kontinuerliga arbetet med att minimera den negativa påverkan respektive maximera det positiva bidraget.

Den grundläggande väsentlighetsanalys som genomfördes under 2015 identifierade

de hållbarhetsaspekter som är viktigast för koncernen att hantera och kommunicera kring. Analysen omfattade en omvärldsanalys och benchmark mot konkurrenter, tillsammans med workshops och ett antal djupintervjuer med investerare, ägare och kunder. Under 2019 och 2020 gjorde varje bolag i koncernen en genomgång och validering av de identifierade områdena för att säkerställa att de fortsatt är de mest relevanta för koncernens hållbarhetsarbete. Det vill säga, de vägde samman i vilken utsträckning aspekterna påverkar intressenternas beslutsfattande och deras förväntningar, samt den påverkan som verksamheten har på ekonomin, samhället, människor och miljön.

I stort bedömdes de aspekter som tidigare har identifierats som fortsatt relevanta och väsentliga för koncernens hållbarhetsarbete. Genomgången från alla våra bolag tydliggjorde även att arbetet med antikorrupktion, affärsetik, mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, produktsäkerhet, material och energianvändning särskilt bör prioriteras. Som en konsekvens av avyttringen av Lighting Innovations, Sydafrika, samt att vatten som resurs inte identifierades som väsentlig fråga för något av övriga bolag inom Fagerhult Group, ingår ej Topic specific disclosure GRI 303: Water i hållbarhetsredovisningen för 2020.

Våra väsentligaste hållbarhetsområden

Vi har valt att samla vår verksamhets viktigaste hållbarhetsfrågor inom tre områden; Människan, Miljön och Affären.

Sammanfattningsvis ska följande aspekter ses som de allra viktigaste för Fagerhult Group att hantera, följa upp och kommunicera kring:

Människan

- Arbetsförhållanden
- Jämställdhet och mångfald
- Personlig utveckling
- Hälsa och säkerhet
- Produktansvar/säkra produkter

Miljön

- Livscykelperspektiv
- Cirkulära lösningar
- Energieffektiva lösningar
- Medvetna materialval
- Effektiv resursanvändning
- Koldioxidutsläpp
- Systematiskt internt miljöarbete

Affären

- Code of Conduct
- Affärsetik och antikorrupktion
- Mänskliga rättigheter
- Samarbetspartners
- Granskning av leverantörer
- Due Diligence-processer



Dialogen med intressenterna

Vi omges av en rad intressenter som i olika omfattning påverkar och påverkas av vår verksamhet. Att föra dialog med dem är centralt och sker med målsättningen att balansera olika intressen, förväntningar och behov. Förhoppningen är också att dialogerna på samma sätt

kan leda till ökad kännedom om vår koncern och hur våra belysningslösningar kan bidra till ett hållbart värdeskapande.

Tabellen nedan sammanfattar våra intressenter. De identifierades 2015 när vi utförde en omfattande analys. Samma intressenter som

identifierades då är fortfarande de viktigaste.

Våra dialoger med var och en av dessa intressentgrupper löper kontinuerligt under året, där formerna för och omfattningen på dialogerna anpassas utifrån respektive intressentgrupps behov och önskemål.

Intressent	Dialogform	Frågor i fokus	Vår respons
Kunder	Affärsmöten, affärsnätverk, mässor, seminarier, webinarier, kundundersökningar.	Ledtider (och hur de har påverkats av coronapandemin), produkter av hög kvalitet, innovativa produkter, produkter som bidrar till minskad energiförbrukning och cirkulär ekonomi, certifieringar, LCA, snabb och tillgänglig teknisk support, leveranssäkerhet, marknadspriser, regelefterlevnad.	Fokus på leveranssäkerhet och kundsupport, säkerställa god leveranskapacitet hos underleverantörer, tillhandahålla LCA:er och EPD:er, produktutveckling med fokus på hållbarhet och cirkulär ekonomi, utveckling av IoT.
Medarbetare	Dialog kring personlig utveckling och karriärvägar, medarbetarundersökningar, arbetsplatsmöten, dagliga möten/avstämningar, fackmöten.	Säker och hälsosam arbetsmiljö, minimera risken för smittspridning (covid-19), etik, inkludering, personlig utveckling, kompetensutveckling, karriärvägar, efterlevnad av gällande arbetslagstiftning, bra ledarskap, teamkänsla, respekt för mänskliga rättigheter, jämställdhet, stabil arbetsgivare, transparens kring finansiell information om verksamheten.	Medarbetarundersökning, medarbetarsamtal, åtgärder baserade på medarbetardialog/undersökningar, skyddskommittéer, ledarskapsutbildning, nolltolerans för diskriminering, säkerställa en säker och hälsosam arbetsmiljö, minska risken till smittspridning genom distansarbete, gratis skyddsutrustning, minimerade kontaktytor mellan anställda, onlinemöten, tillfällig nedstängning och inrättande av en särskild arbetsgrupp för covid-19.
Aktieägare, investerare, analytiker	Års- och hållbarhetsredovisning, kvartalsrapporter, regulatoriska pressmeddelanden, årsstämma, möten, enkätundersökningar (investerarkollektivet)	Finansiellt resultat, tillväxt, ansvarsfull och etisk affärsverksamhet, riskhantering, regelefterlevnad, transparens, produktansvar.	Ansvarsfullt och etiskt företagande, kontinuerlig finansiell rapportering, långsiktiga affärsrelationer, miljöhänsyn, socialt ansvarstagande, efterlevnad av gällande lagar och regleringar, finansiella och interna kontrollsystem, transparens.
Leverantörer, affärspartners	Inköpsprocessen, leverantörsutvärderingar, affärsmöten, mässor, säljnätverk.	Efterlevnad av avtal, hållbara produkter av hög kvalitet, pålitlig och ekonomisk stabil affärspartner, affäretik, kvalitet, effektivitet, kundnöjdhet, service, betalning i tid, leverans- och ledtidspenetrering relaterat till coronapandemin.	Pålitlig och ekonomisk stabil affärspartner, hög affäretik, transparent och lyhörd dialog, schysst och korrekt i prisförhandling, betalning i tid, innovativa och hållbara produkter.
Beslutsfattare, myndigheter	Nätverk, mässor, seminarium, samarbetsorganisationer, kontakter med relevanta intressegrupper, direktkontakter med myndigheter.	Frågor med påverkan på verksamhet och produkter, ny lagstiftning, hållbara produkter som möter en cirkulär ekonomi, transparens, tillförlitlig information, affäretik, regelefterlevnad.	Vår uppförandekod, smidig anpassning till lagförändringar, transparent och lyhörd dialog, tillgänglighet till ledande befattningshavare, transparent rapportering.
Lokalsamhället	Hemsidan, möten, informationsträffar.	Arbetsstillfällen, hållbart företagande, aktiv roll i lokalsamhällets utveckling av service och tjänster, sponsring, regelefterlevnad, stabil arbetsgivare och skattebetalare, påverkan på miljön.	Vår uppförandekod, transparent och lyhörd dialog, sponsorskap av lokala aktiviteter, samarbeten med lokala skolor och högskolor, prioritera lokala leverantörer.
Intresseorganisationer	Hemsidan, års- och hållbarhetsredovisning, företagskommunikation, enkätundersökningar, samarbetsorganisationer.	Transparent och lyhörd dialog, tillgänglighet till ledande befattningshavare, produktbeskrivningar, påverkan på miljön, energiförbrukning, utsläpp, respekt för mänskliga rättigheter.	Transparent och lyhörd dialog, tillgänglighet till ledande befattningshavare, års- och hållbarhetsredovisning, uppförandekod, transparens kring hållbarhetsfrågor.

Vår affärsmodell

Affärsmodellen illustrerar koncernens värdekedja – från inköp av insatsmaterial från leverantörer via tillverkning till leverans till kunder och slutanvändare.

Vår affärsmodell har en decentraliserad struktur där varje bolag ges stort eget ansvar för att med entreprenörskap, lokalt beslutsfattande och utförande anpassa sin affär till rådande marknadsförutsättningar och kundbehov. Den decentraliserade affärsmodellen kombineras med koncernövergripande funktioner, stöd och resurser samt en hög grad av samarbeten mellan bolagen i syfte att realisera synergier.

Transparens kring ansvar och påverkan längs värdekedjan

Värdekedjan för samtliga bolag inom koncernen är i stort sett densamma. Riktningen emot en mer cirkulär ekonomi blir allt tydligare och därmed att forma ett kretslopp som löper från materialval, transporter av inkommande leverantörer, utveckling av produkter och connectivity, tillverkning, till utgående leveranser till kunder och, slutligen, användarfasen och de kontinuerligt ökade möjligheterna till återanvändning och återvinning. Ambitionen är att ta ansvar längs hela värdekedjan och ständigt arbeta för att minimera den negativa påverkan som sker samtidigt som det positiva bidraget maximeras.

1 Fokusområde Människan

Ansvar och åtaganden för att:

- Säkerställa våra medarbetares hälsa, säkerhet och mänskliga rättigheter.
- Hållbar ledarskapsutveckling, hitta utvecklingsmöjligheter för medarbetare.
- Se till att våra koncerngemensamma värderingar är integrerade i alla processer och i det dagliga arbetet.
- Stödja dialog och samarbete mellan koncernbolagen.

2 Fokusområde Miljön

Ansvar och åtaganden för att:

- Maximera energibesparingarna med den senaste LED-tekniken och smart belysningskontroll.
- Se till att alla produkter och tjänster uppfyller tillämpliga regler och standarder.
- Livscykelerspektiv på våra lösningar för att minimera vår miljöpåverkan.
- Miljöhänsyn i hela värdekedjan, internt och externt.

3 Fokusområde Affären

Ansvar och åtaganden för att:

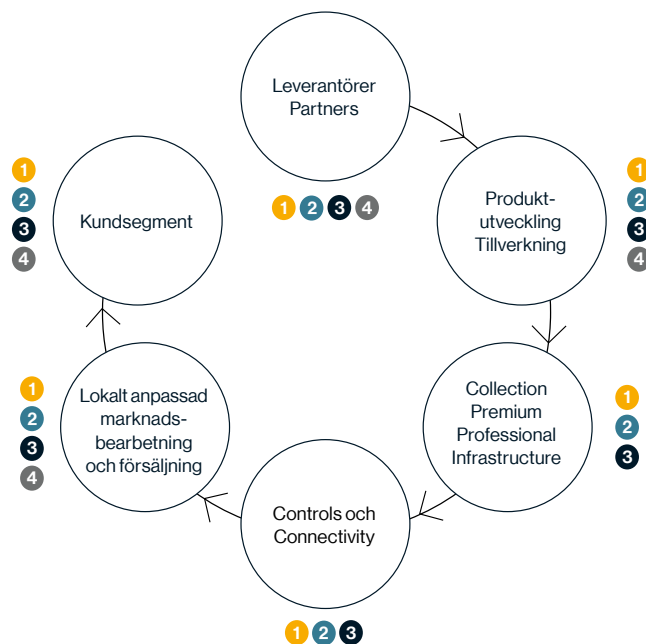
- Se till att alla våra bolag och partners bedriver verksamheten enligt gällande lagar och förordningar.
- Se till att vår gemensamma uppförandekod utgör grunden för allt vi gör och hur vi agerar.
- Säkerställa en hållbar leverantörskedja, se till att alla leverantörer uppfyller våra krav.
- Att grundlig due diligence genomförs för varje företagsförvärv.

4 Påverkan längs värdekedjan

Den negativa påverkan längs värdekedjan utgörs av:

- CO₂-utsläpp från inköpta transporter med insatsvaror till tillverkningsenheter.
- Indirekt påverkan av utsläpp från den energimix som köps in för tillverkning och säljkontor.
- CO₂-utsläpp från inköpta transporter från tillverkningsenheter ut till kund.
- CO₂-utsläpp från resor i tjänst, till exempel mellan tillverkningsenheter, vid leveransbesök, respektive besök hos kund.
- Miljöpåverkan från den energi som går åt att driva armaturerna under användningsfasen.
- Påverkan som uppstår i samband med materialutvinning, såsom den energi som krävs för att framställa råmaterial eller ingrepp i naturen och utarmandet av dess resurser.

Mer om hur koncernen arbetar för att minska den negativa påverkan finns på sidorna 15, 106–110.



● FOKUSOMRÅDE:
●
● **Människan**

Ambitioner

- Säkerställa våra medarbetares hälsa, säkerhet och mänskliga rättigheter.
- Hållbar ledarskapsutveckling, hitta utvecklingsmöjligheter för medarbetare.
- Se till att våra koncerngemensamma värderingar är integrerade i alla processer och i det dagliga arbetet.
- Stödja dialog och samarbete mellan koncernbolagen.

Mot bakgrund av corona-pandemin inriktades bolagens personalarbete under året till stor del på att säkerställa medarbetarnas hälsa och säkerhet. Att kunna hålla igång verksamheten på ett säkert sätt var grundläggande och ett omfattande arbete utfördes runt om i bolagen med att corona-säkra arbetsplatserna utifrån

lokala behov och införa nya anpassade arbetsrutiner. Bland annat övergick tillverkande bolag till icke-överlappande skiftarbete och ökad användning av digitala kanaler möjliggjorde distansarbete i hög utsträckning.

Hållbart ledarskap

Vår övergripande ambition är att utveckla hållbara ledare som känner sig trygga i sin roll och tillämpar ett coachande ledarskap. Ledare som har förmåga att, i dialog med sina medarbetare, möta krav på förändringar och att tillse en god och säker arbetsmiljö. Hållbart ledarskap handlar också om förmågan att engagera sina medarbetare och ta till vara styrkan i deras olikheter och kompetenser.

Ledarskapsmodellen inom Fagerhult Group ska vara vägledande och styrande för samtliga chefer. På koncernnivå drivs sedan flera år det internationella ledarskapsprogrammet Bright

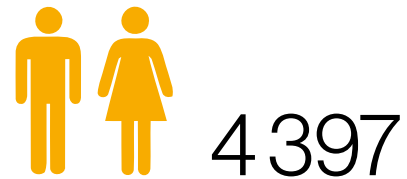
Leaders med fokus på att utveckla ledarskap och samarbeten mellan bolagen för att stärka den decentraliserade affärsmodellen. Hittills har 73 av koncernens chefer genomfört programmet.

Mångfald och jämställdhet

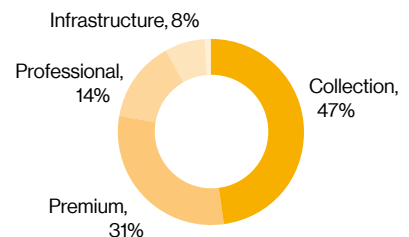
Vår uppförandekod slår fast att alla medarbetare, oavsett kön, ålder, religion, sexuell läggning eller etnisk bakgrund, ska ges samma möjligheter till utveckling och befordran samt lika lön för likvärdigt arbete. En strävan finns att varje bolag ska arbeta aktivt för att skapa en bättre balans mellan könen. Generellt ses rekryteringar som bra tillfällen att stärka både mångfald och könsbalans. Ambitionen är att ha minst en kandidat av det underrepresenterade könet på "short list" vid rekrytering, vilket också är ett krav från koncernens sida då ett bolag upphandlar externa rekryteringstjänster. >>



Per den 31 december 2020 arbetade totalt 4 397 personer (4 465) inom Fagerhult Group.



Antal anställda per affärsområde:



Sammansättningen i Fagerhult Groups styrelse och ledning bestod vid årets slut av 85 (85) procent män respektive 15 (15) procent kvinnor.

För koncernen som helhet var fördelningen anställda per kön 66 (67) procent manliga respektive 34 (33) procent kvinnliga medarbetare.

Karriär- och kompetensutveckling

Medarbetarnas kontinuerliga kompetensutveckling drivs i första hand inom ramen för varje bolag och med riktade utbildningsinsatser som är anpassade utifrån lokala behov. För varje bolag gäller målsättningen om att kunna erbjuda sina medarbetare en inkluderande verksamhet präglad av goda utvecklingsmöjligheter och attraktiva karriärvägar, såväl lokalt som globalt. Långsiktigt sker också ett arbete med att locka fler unga talanger till belysningsbranschen. Det kräver bland annat en närvaro på arbetsmarknads- och jobbmassor, liksom att föra en kontinuerlig dialog med studenter från flera universitet.

Det koncernövergripande traineeprogrammet Bright Prospects är fortsatt en viktig del i den långsiktiga kompetensförsörjningen och en attraktiv väg in i koncernen. Det 18 månader långa programmet vänder sig till nyexaminerade och omfattar tre projektperioder om sex månader hos något av bolagen i Fagerhult Group. Den tredje omgången med två kvinnliga och två manliga deltagare med tre olika nationaliteter avslutades under våren 2020. Planerna på en fjärde omgång fick skjutas fram på grund av förändrade prioriteringar som en effekt av pandemin.

Medarbetaren i fokus

Rekommendationen från koncernledning är att samtliga chefer med personalansvar ska genomföra minst ett utvecklingssamtal årligen med sina medarbetare. Ambitionen är också att etablera en större samsyn kring nyttan med medarbetarsamtal och vad ett sådant bör innehålla. Variationen mellan bolagen är dock fortsatt förhållandevis stor och under 2020 omfattades 65 (54) procent av Fagerhult-koncernens medarbetare av utvecklingssamtal i någon form. Medarbetarundersökningar

görs också med olika frekvens och i olika former runt om i bolagen. Som en effekt av corona-pandemin införde ett par av bolagen pulsmätningar för att ge medarbetarna möjlighet att i realtid rapportera upplevelser av sin arbetssituation, stress, trivsel och engagemang. Det blev ett viktigt verktyg för ledarskapet att uppmärksamma situationer som framkallar ohälsa och underlättade för att i nästa steg kunna göra proaktiva insatser.

Exempel från verksamheten

Samtliga bolag inom koncernen påverkades av pandemins effekter under 2020. Därför var det nödvändigt att fokusera en stor del av resurserna på att corona-säkra arbetsplatserna och anpassa arbetsrutinerna för att säkerställa möjligheterna till distansarbete. Som en konsekvens av detta fick många planerade initiativ och projekt inom medarbetarområdet skjutas på framtiden.

En annan effekt var att bemanningen var lägre än normalt, med färre arbetade timmar. Detta är huvudanledningen till att antalet arbetsolyckor minskade under 2020 jämfört med året innan. Samtidigt ökade frånvaron från arbetsrelaterade olyckor och sjukdomar. Det beror på att enskilda fall tagit längre tid att rehabilitera jämfört med tidigare år, samt för att iGuzzini är tillagda i årets redovisning.

● **Fagerhults Belysning/Kina:** Med fokus på en säker arbetsplats kunde tillverkningsenheten fira fyra år utan olycksfall på arbetsplatsen. En viktig grund är den implementerade standarden för en säker arbetsmiljö. I säkerhetsstandard, som följer nationella lagkrav, ingår bland annat en årlig hälsoundersökning, identifiering av riskfyllda arbetssituationer, första hjälpen-utbildning och återkommande brandövningar.

● **Fagerhults Belysning/ Sverige:** Som en aktivitet för att förbättra hanteringen av situationen infördes tidigt under

COVID-19-pandemin pulsmätningar för att inhämta medarbetarnas information och synpunkter. Vid första mätningen i april 2020 besvarade 329 medarbetare enkäten. På frågan om hur ledningen kommunicerat kring tydliga riktlinjer för att minska smittspridningen av COVID-19 låg det genomsnittliga resultatet på mer än en fyra på en fem-gradig skala, där fem ansågs vara det bästa alternativet.

● **Ateljé Lyktan/Sverige:** Ledarskapsprogrammet Chefsettan fortsatte tillsammans med Lyktan Academy som erbjuder varierad utbildning av interna och externa föreläsare.

● **Designplan/Storbritannien:** Regelbundna utbildningsinsatser, utvecklingssamtal samt medarbetarundersökningar (pulsmätningar) genomfördes vid ett antal tillfällen under året.

● **iGuzzini/Italien:** Diverse utbildningsinsatser gjordes löpande under året med fokus på ledarskap liksom på individen och förmågan att utvecklas som team.

Samhällsengagemanget kanaliseras bland annat i externa projekt som ger unga människor med en problemfylld bakgrund möjlighet till en mer ordnad tillvaro och som öppnar upp olika framtida utbildningsvägar.

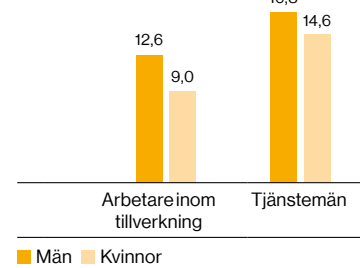
● ● ● UPPLYSNINGAR OM MEDARBETARE

Fagerhult Group¹

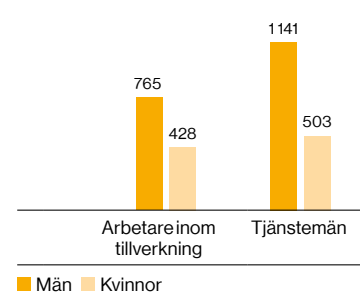
	2020 ²			2019 ³		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Totalt anställda						
Totalt anställda	2 916	1 481	4 397	2 273	1 074	3 347
Arbetare inom tillverkning	1 242	664		1 065	503 ⁴	
Tjänstemän	1 674	817		1 208	571 ⁴	
	Heltid	Deltid	Tim-anställd	Heltid	Deltid	Tim-anställd
Tillsvidareanställda	3 947	210		3 068	168	
Tillfälligt anställd	99	12	129	66	8	37
Uppskattat antal inhyrda konsulter			37			91
Uppskattat antal underleverantörer			47			43
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Nyanställda						
< 30 år	79	39		126	49	
30–50 år	90	43		146	54	
> 50 år	25	6		30	11	
Totalt	194	88	282	302	114	416
Andel nyanställda, %	7	6	6	13	11	12
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Personalomsättning						
< 30 år	100	37		111	52	
30–50 år	175	95		208	78	
> 50 år	101	37		92	34	
Totalt	376	169	545	411	164	575
Total personalomsättning, %²	13	11	12	18	15	17
	Antal			Antal		
Arbetsrelaterade olyckor och sjukdomar⁵						
Arbetsrelaterade olyckor	100			131		
– per 10 anställd	0,23			0,39		
Arbetsrelaterad sjukdom	3			7		
Arbetsrelaterade dödsolyckor	0			0		
Totalt	103			138		
	Dagar			Dagar		
Frånvaro på grund av olycka eller sjukdom⁵						
Frånvaro 1–59 dagar	457			298		
Frånvaro 60+ dagar	378			56		
Totalt antal dagars frånvaro	835			354		

1) Inkluderar samtliga bolag i koncernen. Fagerhult Group's huvudkontor är endast medräknat i den totala sammanställningen och återfinns inte i något affärsområde.
 2) Inkluderar inte i Ligting Innovations Africa.
 3) Inkluderar inte i Guzzini, men inkluderar Lighting Innovations Africa.
 4) Resultatet har uppdaterats från 2019, till följd av förbättrade datainsamlingsmetoder.
 5) Olyckor och sjukdomar som resulterar i frånvaro.

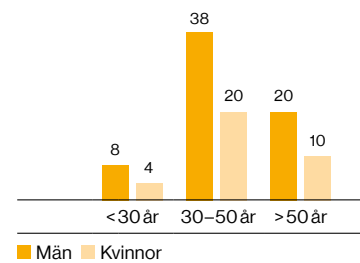
Utbildning, medeltal timmar, per medarbetare 2020



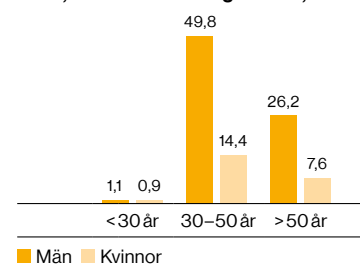
Utvecklingssamtal, totalt 2020



Ålder, anställda, %



Ålder, ledande befattningshavare, %

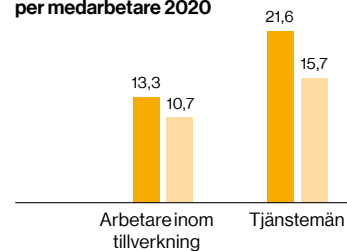


●●● UPPLYSNINGAR OM MEDARBETARE

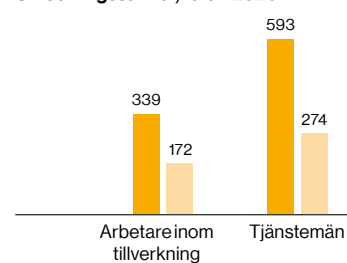
Collection

	2020			2019		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Totalt anställda	1 343	719	2 062	506	226	732
Arbetare inom tillverkning	549	301		279	101	
Tjänstemän	794	418		227	125	
	Heltid	Deltid	Tim-anställd	Heltid	Deltid	Tim-anställd
Tillsvidareanställda	1872	71		678	32	
Tillfälligt anställd	4	8	107	7	5	10
Uppskattat antal inhyrda konsulter			8			6
Uppskattat antal underleverantörer			15			3
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Nyanställda						
< 30 år	41	22		35	11	
30–50 år	37	20		40	13	
> 50 år	9	2		7	4	
Totalt	87	44	131	82	28	110
Andel nyanställda, %	6	6	6	16	12	15
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Personalomsättning						
< 30 år	49	18		35	16	
30–50 år	67	36		57	28	
> 50 år	39	16		19	13	
Totalt	155	70	225	111	57	168
Total personalomsättning, %	12	10	11	22	25	23
	Olyckor och sjukdom			Antal		
Arbetsrelaterade olyckor	49			36		
– per 10 anställd	0,24			0,49		
Arbetsrelaterad sjukdom	0			0		
Arbetsrelaterade dödsolyckor	0			0		
Totalt	49			36		
	Frånvaro till följd av sjukdom			Dagar		
Frånvaro 1–59 dagar	344			75		
Frånvaro 60+ dagar	378			38		
Totalt antal dagars frånvaro	722			113		

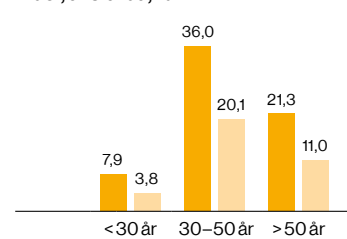
Utbildning, medeltal timmar, per medarbetare 2020



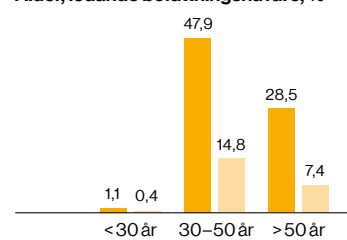
Utvecklingssamtal, totalt 2020



Ålder, anställda, %



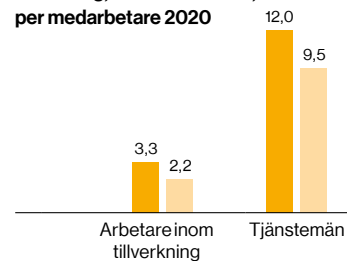
Ålder, ledande befattningshavare, %



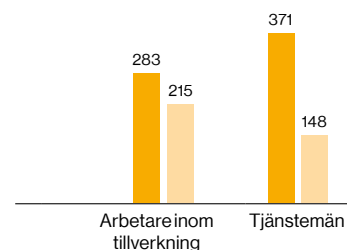
●●● UPPLYSNINGAR OM MEDARBETARE

Premium

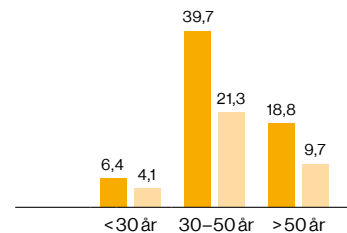
	2020			2019		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Totalt anställda	879	472	1 351	924	510	1 434
Arbetare inom tillverkning	342	235		373	243	
Tjänstemän	537	237		551	267	
	Heltid	Deltid	Tim-anställd	Heltid	Deltid	Tim-anställd
Tillsvidareanställda	1 256	84		1 326	86	
Tillfälligt anställd	10	1	0	19	2	1
Uppskattat antal inhyrda konsulter			25			78
Uppskattat antal underleverantörer			7			2
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Nyanställda						
< 30 år	6	7		44	22	
30–50 år	18	11		56	23	
> 50 år	2	3		10	4	
Totalt	26	21	47	110	49	159
Andel nyanställda, %	3	4	3	12	10	11
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Personalomsättning						
< 30 år	13	13		32	20	
30–50 år	58	33		67	26	
> 50 år	31	14		32	13	
Totalt	102	60	162	131	59	190
Total personalomsättning, %	12	13	12	14	12	13
	Antal			Antal		
Olyckor och sjukdom						
Arbetsrelaterade olyckor			15			20
– per 10 anställd			0,11			0,14
Arbetsrelaterad sjukdom			1			6
Arbetsrelaterade dödsolyckor			0			0
Totalt			16			26
	Dagar			Dagar		
Frånvaro till följd av sjukdom						
Frånvaro 1–59 dagar			110			193
Frånvaro 60+ dagar			0			18
Totalt antal dagars frånvaro			110			211

Utbildning, medeltal timmar, per medarbetare 2020


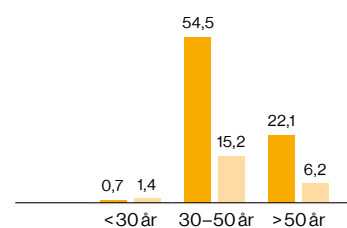
■ Män ■ Kvinnor

Utvecklingssamtal, totalt 2020


■ Män ■ Kvinnor

Ålder, anställda, %


■ Män ■ Kvinnor

Ålder, ledande befattningshavare, %


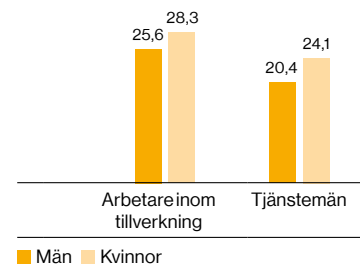
■ Män ■ Kvinnor

●●● UPPLYSNINGAR OM MEDARBETARE

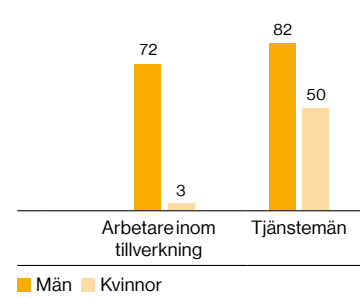
Professional

	2020			2019		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Totalt anställda	451	179	630	494	194	688
Arbetare inom tillverkning	251	72		248	72	
Tjänstemän	200	107		246	122	
	Heltid	Deltid	Tim-anställd	Heltid	Deltid	Tim-anställd
Tillsvidareanställda	570	17		625	19	
Tillfälligt anställd	26	1	16	18	0	26
Uppskattat antal inhyrda konsulter			2			2
Uppskattat antal underleverantörer			18			25
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Nyanställda						
< 30 år	12	2		15	5	
30–50 år	20	4		26	9	
> 50 år	6	0		6	2	
Totalt	38	6	44	47	16	63
Andel nyanställda, %	8	3	7	10	8	9
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Personalomsättning						
< 30 år	17	3		29	7	
30–50 år	34	18		47	16	
> 50 år	12	5		26	6	
Totalt	63	26	89	102	29	131
Total personalomsättning, %	14	15	14	21	15	19
	Antal		Antal			Antal
Olyckor och sjukdom						
Arbetsrelaterade olyckor			30			60
– per 10 anställd			0.48			0.87
Arbetsrelaterad sjukdom			0			0
Arbetsrelaterade dödsolyckor			0			0
Totalt			30			60
	Dagar		Dagar			Dagar
Frånvaro till följd av sjukdom						
Frånvaro 1–59 dagar			2			10
Frånvaro 60+ dagar			0			0
Totalt antal dagars frånvaro			2			10

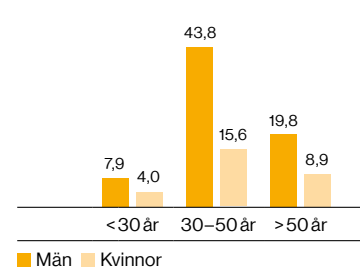
Utbildning, medeltal timmar, per medarbetare 2020



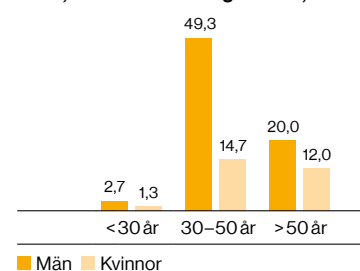
Utvecklingssamtal, totalt 2020



Ålder, anställda, %



Ålder, ledande befattningshavare, %

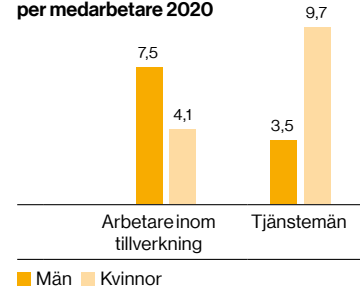


● ● ● UPPLYSNINGAR OM MEDARBETARE

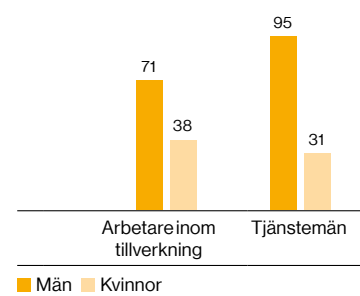
Infrastructure

	2020			2019		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Totalt anställda	237	108	345	241	100	341
Arbetare inom tillverkning	100	56		97	50	
Tjänstemän	137	52		144	50	
	Heltid	Deltid	Tim-anställd	Heltid	Deltid	Tim-anställd
Tillsvidareanställda	242	37		290	31	
Tillfälligt anställd	58	2	6	19	1	0
Uppskattat antal inhyrda konsulter			2			3
Uppskattat antal underleverantörer			7			10
Nyanställda	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
< 30 år	20	8		29	11	
30–50 år	14	7		19	8	
> 50 år	8	1		7	0	
Totalt	42	16	58	55	19	74
Andel nyanställda, %	18	15	17	23	19	22
Personalomsättning	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
< 30 år	21	3		14	7	
30–50 år	16	7		22	5	
> 50 år	19	2		14	2	
Totalt	56	12	68	50	14	64
Total personalomsättning, %	24	11	20	21	14	19
Olyckor och sjukdom			Antal			Antal
Arbetsrelaterade olyckor			6			10
– per 10 anställd			0,17			0,29
Arbetsrelaterad sjukdom			2			1
Arbetsrelaterade dödsolyckor			0			0
Totalt			8			11
Frånvaro till följd av sjukdom			Dagar			Dagar
Frånvaro 1–59 dagar			1			11
Frånvaro 60+ dagar			0			0
Totalt antal dagars frånvaro			1			11

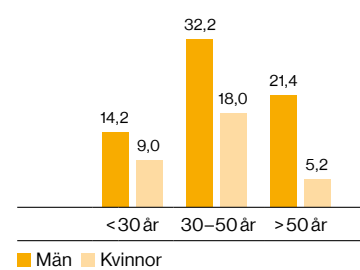
Utbildning, medeltal timmar, per medarbetare 2020



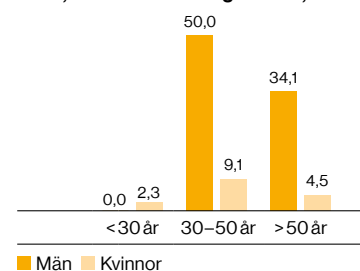
Utvecklingssamtal, totalt 2020



Ålder, anställda, %



Ålder, ledande befattningshavare, %



FOKUSOMRÅDE:

Miljön

Ambitioner

- Maximera energibesparingarna med den senaste LED-tekniken och smart belysningskontroll.
- Se till att alla produkter och tjänster uppfyller tillämpliga regler och standarder.
- Livscykelperspektiv på våra lösningar för att minimera vår miljöpåverkan.
- Miljöhänsyn i hela värdekedjan, internt och externt.

LED och intelligenta styrsystem

Fördelarna med LED-tekniken ligger framförallt i dess långa livslängd och låga elförbrukning. Kombinerad med intelligenta styrsystem tillförs ytterligare värden och vilket gör att LED fortsatt är att betraktas som den stora drivkraften för belysning av professionella inom- och utomhusmiljöer. Med intelligenta styrsystem kan en närvarostyrd belysning skapas som automatiskt reglerar ett tryggt och energieffektivt ljus utifrån tidpunkt på dygnet och närvaro i en lokal eller en utomhusmiljö. Kombinationen kan beroende på användningsområde minska energiförbrukningen med upp till 70 procent. En uppkopplad armatur kan också samla in värdefull information om hur väl en kontorsyta egentligen nyttjas genom att mäta närvaro i lokalen 24/7.

LED-teknik står för närmare 100 procent av bolagens nettoförsäljning och koncernens bolag gör kontinuerligt investeringar i produktutveckling och tillverkning. Efterfrågan drivs framförallt av nybyggnationer och renoveringar, tillsammans med ett kontinuerligt behov av att byta ut befintlig belysning till LED.

Armaturens påverkan under livscykeln

En gemensam ambition för samtliga bolag är att begränsa armaturens miljöpåverkan under hela dess livscykel; från materialval, utveckling och tillverkning till användarfaser och möjligheten att återvinna hela eller delar av armaturen. Möjligheten att påverka finns framförallt i den fortsatta utvecklingen och tillämpningen av energieffektiv LED-teknik kombinerat med



intelligenta styrsystem av belysningen, som tillför stora värden genom att väsentligt minska energiförbrukning i användarledet. Viktigt är också att med innovation öka andelen hållbara material i armaturen, till exempel i form av återvunna material och biomaterial. Beroende på den lokala marknadens krav och regleringar kring armaturens påverkan under en livscykel tar bolagen i olika utsträckning fram produkter som är Cradle to Cradle-certifierade, har miljövarudeklarationer (EPD:er), livscykelanalyser (LCA:er) eller materialspecifikationer.

Direkta och indirekta utsläpp

De direkta utsläppen, Scope 1, uppkommer i huvudsak från det bränsle som används i tillverkningen i form av olja, naturgas och propangas, så väl som från ägda och hyrda fordon. Användningen av energi och el från fossila källor utgör en del av koncernens indirekta utsläpp. Grundläggande för att minimera påverkan inom

Scope 2 är att så effektivt som möjligt nyttja den energimix som finns att tillgå i respektive land. Flera av koncernens bolag har investerat eller planerar att investera i solpaneler i anslutning till anläggningen för att på sätt reducera sina utsläpp enligt Scope 2. Av koncernens totala energianvändning 2020 kom 33 procent (36) från förnybara källor.

I takt med att det lokala utbudet av energi från förnybara källor ökar strävar koncernen efter att på sikt nå en CO₂-neutral tillverkning.

Transporter till och från tillverkningsenheter

Majoriteten av transporter av komponenter, material och produkter som sker till och från bolagens tillverkningsenheter utförs av externa aktörer. De försök som tidigare gjorts med att samla in koncernövergripande data från externa transportörer och beräkna de indirekta CO₂-utsläpp som transporterna ger upphov till, bedöms fortsatt vara av låg datakvalitet och ofullständig.

För närvarande finns inget koncernövergripande initiativ kring upphandlingar av speditörer.

Produktsäkerhet

Varje bolag i koncernen ansvarar själva för att tester och säkerhetsbedömningar av alla armaturer (100 procent) sker i enlighet med gällande branschkrav och övriga regelverk.

Inom Fagerhult Group finns flera certifierade laboratorier, till exempel hos iGuzzini, Fagerhult och Arlight, där produktsäkerhetskontroller och godkännande av produkter görs. Då regelverket kring säkerhetstester i många delar är standardiserat, är det i stort sett samma krav som gäller oavsett bolag och land.

Säkerhetsprövningen av en armatur beaktar en mängd risker, till exempel elektriska, mekaniska och termiska risker. Även risker med exponering för elektromagnetiska fält och fotobiologisk säkerhet testas, det vill säga att ljusets olika våglängder och energi säkerställs så att inte det mänskliga ögat kan ta skada.

En färdig armatur genomgår slutprovning efter fastställda regler och rutiner, samt verifieras mot LVD-EMC-, ErP- och RoHS-direktiven. Dokumentation av säkerhetsprövningen följer de EU-direktiv som krävs för CE-märkning av ljusarmaturer.

Vår bedömning är att ytterligare krav och standarder kommer att tillföras i takt med att armaturer kopplas till intelligenta styrsystem i större utsträckning. Därför är detta en utveckling vi följer noggrant.

Exempel från verksamheten

● **Fagerhults Belysning/Sverige:** Under året fortsatte uppgraderingen av produktfamiljer inom indoor och outdoor med än mer energieffektiva LED-dioder genom flip-chipteknik. Flip-chip LED är en relativt ny teknologi för inomhusbelysning där chipet är monterat upp och ned i LED-kapseln. Denna utformning förbättrar värmeavledningen och ger ett högre flöde, vilket bidrar till att sänka energiförbrukningen med upp till 20 procent. Flip-chips, tillsammans med

Constant Light Output-funktion i driver, ger belysningslösningen en livslängd på upp till 100 000 timmar utan ljusnedgång.

● **Whitecroft/England:** Under året lanserades de första Cradle to Cradle-certifierade produkterna, Cascade Flex Vitality och Flight Sport Vitality. En ny strategi för att öka cirkuläriteten i produkterna, Whitecroft Vitality, introducerades också. Den syftar till att underlätta framtida uppgraderingar och byten av belysningslösningar utan att hela armaturer behöver bytas ut. Det gör att delar av produkterna kan leva vidare in i nästa livscykel med minskat klimatavtryck och fortsatta energibesparingar som positiva bidrag.

● **Veko, Nederländerna:** För att reducera sin miljöpåverkan har Veko certifierat sig med CO₂-Performance Ladder, ett lednings-system för koldioxidutsläpp som är vida utbrett i Nederländerna. Målet är att årligen reducera CO₂-utsläpp i Scope 1 och 2 av sin verksamhet. Solcellsinvesteringar resulterade i en utsläppsbesparing på 84,2 ton koldioxid under de första två kvartalen under 2020. Under samma period reducerades även utsläppen från affärsresor kraftigt till följd av covid-19-pandemin. Utsläppen från enbart flygresor minskade med 86 procent, jämfört med samma period året innan.

● **Fagerhults Belysning/Sverige:** Ett viktigt fokus i arbetet med att minska produktens påverkan under livscykeln är att göra hållbara materialval som främjar en effektiv resurshantering. Under året antogs en långsiktig målsättning att senast 2030 konstruera samtliga produkter med minst 80 procent återvunnet eller förnyelsebart material.

● **iGuzzini/Italien:** Flera projekt pågår för att öka andelen återanvänt industriavfall, exempelvis järn och andra metaller, till sekundära legeringar i nya produkter, liksom att avfall från plastgjutningar återvinns till ny plast.

● **Fagerhults Belysning, ateljé Lyktan/Sverige:** Tillsammans med övriga bolag inom Latour-gruppen har våra svenska bolag gjort en gemensam upphandling av speditörer. I upphandlingen ingick bland annat en enkät där speditörerna fick besvara ett antal frågor kring sitt miljö- och hållbarhetsarbete. Till exempel frågor om miljöpolicy, målsättningar, typ av fordonsflotta och andel förnybart bränsle.

Baserat på uppföljningen för 2020 uppgick genomsnittet av andelen transporter som körs av fordon med lägst miljöklass Euro 5 till 94 (92) procent, respektive Euro 6 till 65 (51) procent, för förekommande speditörer.

Omfördelningen av gods från flyg till tåg på sträckan mellan Fagerhult Lighting Systems i Suzhou, Kina, och Fagerhults Belysning i Habo, Sverige, ger ett positivt bidrag genom att reducera både transportkostnader och CO₂-utsläpp jämfört med flygtransporter.

Under 2020 fraktades 2 694 m³ (8 108) på tåg mellan de två destinationerna, en sträcka på mer än 8 000 km. Godsvolymen reducerades mycket till följd av effekter från covid-19-pandemin.

● **LTS/Tyskland:** Ett initiativ för att minimera produkternas plastförpackningar ledde till att användning av plast reducerades med mer än fem ton plast under 2020.

● **iGuzzini/Italien:** 41 procent av elkonsumtionen kom från förnybara källor, varav 27 procent producerades av solpaneler från iGuzzinis egen anläggning, installerade på fabriken tak.

● **Whitecroft/England och Veko/Nederländerna:** Under 2020 utgjorde andelen el från förnybara källor 100 procent.

●●● UPPLYSNINGAR OM MILJÖ

Miljöindikatorer 2020¹

	Collection					
	iGuzzini Recanati Italien	iGuzzini Shanghai Kina	Sistmalux Montreal Kanada ³	LED Linear Neukirchen-Vluyn, Tyskland	WEEF Bispingen Tyskland	WEEF Samutprakarn Thailand
Förbrukningsmaterial						
Inkommande råmaterial (ton)						
Förnyelsebara material						
Papper (emballage)	205	112	29	37	63	17
Icke-förnyelsebara material						
Stål	503	40	20	3	114	57
Aluminium	672	525	92	83	227	157
Färg – Pulver					10	3
Färg – Lösningemedel	71	57			2	2
Plast (i produkter) ²	63	32			32	11
Plast (emballage)	24	12	4	5	12	3
Energiförbrukning						
SCOPE 1 – Direkt energi (MWh)						
Ej förnyelsebara källor						
Naturgas	9 274	1 730	1 285	436	2 885	
Propangas					117	2 743
Olja					878	42
Totala CO₂-utsläpp Scope 1 (ton)	1 883	351	261	89	913	644
SCOPE 2 – Indirekt energi (MWh)						
Förnyelsebara källor						
Bio-olja						
Elektricitet	2 728	387	795	399	954	161
Fjärrvärme					54	
Ej förnyelsebara källor						
Elektricitet	3 958	898	12	301	720	991
Fjärrvärme						
Totala CO₂-utsläpp Scope 2 (ton)	1 986	1 034	1	203	514	511
SCOPE 1 & 2						
Total förbrukning av direkt och indirekt energi (MWh)	15 959	3 015	2 091	1 137	5 607	3 937
Förnybara källor (%) av total energiförbrukning	17%	13%	38%	35%	18%	4%
Totala CO ₂ -utsläpp från energiförbrukning (ton)	3 868	1 385	262	292	1 427	1 156
Kg CO ₂ /producerad enhet (från energiförbrukning)	5,36	4,02	1,91	1,97	30,96	3,17
Vatten						
Totalt vattenuttag (m ³)	25 057	9 927	1 985	779	4 526	7 892
Producerade enheter						
Antal producerade enheter	721 611	344 352	136 764	148 099	46 088	364 830
Fagerhult Group						
			2020	2019		
CO₂-utsläpp från andra aktiviteter (ton)						
SCOPE 1: Affärsresor – bensin och dieselpbilar			2 418	2 311 ⁷		
SCOPE 2: Affärsresor – elbilar			14	3		
El och uppvärmning av säljkontor ²			588	0		
SCOPE 3: Affärsresor – flygresor			345	1 200		

Premium				Professional			Infrastructure			Totalt 2020 ⁵	Totalt 2019 ^{6,7}
Fagerhult Habo Sverige	Fagerhult Åhus Sverige ⁴	Fagerhult Suzhou Kina	LTS Tettngang Tyskland	Arlight Ankara Turkiet	Eagle Lighting Melbourne Australien	Whitecroft Manchester Storbritannien	Designplan Sutton, Storbritannien	I-Valo Ittala Finland	VEKO Schagen Nederländerna		
129	57	42	173	187	6	132	68	26	36	1318	1264
1026	51	69	146	313	709	1186	287	6		4530	5471
470	264	113	311	342	21	150	32	72	1113	4643	3672
49	11	11	12	13	23	49	14	5		201	252
		2	1							136	11
		32				24				139	0
90	4	4	12	4	7	9	2	1	6	200	168
		387	4388	1221	1133	5330	782	751	169	29771	18823
	557				30					3447	3464
75	9			51		951	5			2012	1499
22	131	79	891	263	237	1361	160	152	34	7471	5157
598										598	305
7296	795	104	713	729		1996	530	87	360	18033	13466
2870	505									3429	2972
		311	633		631		50	261		8765	6477
	1									1	0
1152	0	373	301	223	707	0	16	49	0	7070	5049
10839	1866	802	5734	2001	1794	8278	1367	1099	529	66055	47005
99%	70%	13%	12%	36%	0%	24%	39%	8%	68%	33%	36%
1174	131	452	1192	486	944	1361	176	202	34	14541	10206
1,96	1,71	1,77	1,34	2,11	8,04	3,65	3,31	4,99	0,11	3,08	2,70
2029	1051	2143	4100	5600	2244	5923	2406	449	645	76756	51764
600128	76368	254869	891496	230322	117430	373000	53061	40407	315000	4713825	3786968

- 1) För emissionsfaktorer, se sid 110.
- 2) Ny kategori 2020.
- 3) Produktionsenhet ägd av iGuzzini. Tillverkar för iGuzzini.
- 4) Produktionsenhet ägd av Fagerhult. Tillverkar för Fagerhult och ateljé Lyktan.
- 5) Inkluderar inte Lighting Innovations Africa.
- 6) Inkluderar Lighting Innovations Africa. Inkluderar inte iGuzzini-ägda enheter.
- 7) Resultatet har uppdaterats från 2019, till följd av förbättrade datainsamlingsmetoder.

Utsläppsfaktorer 2020

Typ	Faktor	
Bensin	0,174	kg CO ₂ /km
Diesel	0,168	kg CO ₂ /km
Naturgas	0,203	kg CO ₂ /kWh
Propan gas	0,230	kg CO ₂ /kWh
Olja	3,183	kg CO ₂ / liter
Diesel	2,688	kg CO ₂ / liter
Flygresa per person	0,173	kg CO ₂ /km

Källa: UK Government Conversion Factors for greenhouse gas (GHG) reporting 2020.

Typ	Faktor
Elektricitet	Utsläppsdata tillhandahålls av lokala leverantörer eller så användes faktorer för landsspecifik elmix.
Fjärrvärme	Utsläppsdata tillhandahålls av lokala leverantörer.

Övrig information

Certifierade tillverkningsanläggningar

	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001
Arlight	X	X	X
Designplan	X	X	
Eagle Lighting	X	X	X
Fagerhult (Kina)	X	X	
Fagerhult (Habo)	X	X	
Fagerhult (Åhus)	X	X	
iGuzini (Kina)	X		
iGuzzini (Italien)	X	X	
I-Valo	X	X	
LED Linear	X		
LTS			
Sistemalux			
Veko	X	X	
Whitecroft	X	X	
WE-EF (Tyskland)	X		
WE-EF (Thailand)	X		

Medlemskap i organisationer

Internationella

- Lighting Europe.
- Commission Internationale de l'Éclairage (CIE).
- Illuminating Engineering Society.
- Swedish Standards Institute (SIS).

Nationella

På nationell och lokal nivå är även de flesta av våra företag inom koncernen medlemmar i en eller flera föreningar. Till exempel i Sverige är vi involverade i Belysningsbranschen (svensk branschförening), Sustainable Innovation AB (SUST), SEK Svensk Elstandard (organisation för standardisering inom elområdet) och i Frankrike i Enseigne et Innovation och Syndicat de l'Éclairage (fransk branschförening).

FOKUSOMRÅDE:

Affären

Ambitioner

- Se till att alla våra bolag och partners bedriver verksamheten enligt gällande lagar och förordningar.
- Se till att vår gemensamma uppförandekod utgör grunden för allt vi gör och hur vi agerar.
- Säkerställa en hållbar leverantörskedja, se till att alla leverantörer uppfyller våra krav.
- Att grundlig due diligence genomförs för varje företagsförvärv.

Uppförandekoden grundläggande dokument

Vi bedriver ett omfattande arbete för att säkerställa ett affäretiskt och hållbart agerande i alla delar av verksamheten. Det styrande

dokumentet utgörs av vår uppförandekod där de grundläggande principerna för ett ansvarsfullt företagande anges, och omfattar arbetsvillkor, affäretik, antikorrupktion, respekt för mänskliga rättigheter, samt miljöansvar. I uppförandekoden finns även ett avsnitt som anger riktlinjer för hur nära och personliga relationer mellan medarbetare ska hanteras i det professionella yrkeslivet. Alla som verkar inom Fagerhult Group, från styrelse och ledning till respektive bolagsledning och medarbetare, omfattas av och ska agera i enlighet med uppförandekoden.

Under 2019 genomfördes en koncernövergripande online-utbildning om uppförandekoden med särskild fokus på anti-korrupktion. Syftet med utbildningen var att underlätta förståelsen för hur uppförandekoden ska tillämpas i det dagliga arbetet och riktade sig i första hand till ledare

och medarbetare som i sina yrkesroller exponerades för affäretiska risker i olika grad. Totalt har 97 procent av de identifierade cheferna och medarbetarna genomgått online-utbildningen, vilket motsvarade 38 procent av koncernens chefer och medarbetare. Under 2020 gjordes ingen riktad utbildningsinsats kring uppförandekoden från koncernens sida då effekterna av pandemin krävde andra prioriteringar.

Visselblåsarfunktionen

Fagerhults visselblåsarfunktion finns tillgänglig online på både den externa webben och intranätet. Funktionen möjliggör för medarbetare att anonymt rapportera avvikelser och oegentligheter som strider mot uppförandekoden. Mottagare för anmälan är koncernens Chief Financial Officer och Chief People Officer. >>



En intern process och riktlinjer finns för hur inkomna ärenden ska bedömas med möjlighet att vid behov ta in en extern aktör som stöd. Under 2020 anmäldes noll (två) ärenden.

Regelefterlevnad

Vi respekterar och stöder internationella konventioner om mänskliga rättigheter, och det råder absolut nolltolerans mot barnarbete eller arbete som utförs genom tvång eller hot om våld. Alla medarbetare inom koncernen ska åtnjuta föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal. Korruption får aldrig någonsin förekomma och i de fall risk för någon form av korruption föreligger ingås inga affärssuppgörelser och inga avtal tecknas. Detta är utgångspunkten för all verksamhet som Fagerhult Group bedriver. De länder där närvaro finns och som bedöms ha störst riskexponering vad gäller dessa frågor är Kina, Förenade Arabemiraten, Ryssland och Turkiet.

Due Diligence-process

Vid förvärv av bolag initieras alltid en Due Diligence (DD), en företagsbesiktning, som till viss del anpassas utifrån aktuell förvärvskandidat. En grundlig riskanalys görs i samtliga fall med detaljerade frågeställningar av verksamhetens art och de länder där verksamhet bedrivs alternativt närvaro finns. Därtill finns till exempel en tydlig analysstruktur som ur ett strikt finansiellt och affäretiskt perspektiv ska säkerställa ledningens kompetenser, erfarenheter och värdegrund tillsammans med att successionsriskerna analyseras. Det sker bland annat i form av djupintervjuer med samtliga i ledningsgruppen, för att dels säkerställa att de har en korrekt bild av Fagerhult Group, dels ge personerna möjlighet att diskutera eventuella frågor.

För att ta del av vår DD-process i sin helhet, se Fagerhult Groups årsredovisning 2018 sidan 38.

Leverantörer

I linje med vår decentraliserade affärsmodell ligger det i varje bolags ansvar att hantera sin leverantörskedja på ett hållbart och affäretiskt sätt. Oavsett antal, som kan variera stort mellan bolagen, gäller att inköpsfunktionen måste skaffa sig kunskap om och säkerställa att de leverantörer som anlitas lever upp till internationella riktlinjer för mänskliga rättigheter, föreningsfrihet, rätt till kollektivavtal, motverkan av barn- och tvångsarbete och korruption.

Koncernens bolag har tillsammans ett stort antal leverantörer, vilka till största del levererar insatsvaror. Dessa insatsvaror utgörs främst av elektronikkomponenter, metall och plast för tillverkning av armaturer. Arbetet med att kartlägga insatsvaror ska ske löpande och kontrolleras mot skiftande lagkrav och de eventuellt nya ämnen och komponenter som kommer med ett teknikskifte.

Under 2020 tillkom totalt 134 (180) nya

Land	Närvaro	Kontroll och uppföljning
Kina	Fagerhult bedriver tillverkning i företagsparken Suzhou Industrial Park. iGuzzini bedriver tillverkning i Fengxian, Shanghai.	En svensk platschef ansvarar för att kontrollera och följa upp att arbetsförhållandena är förenliga med internationella konventioner, och att uppförandekoden och övriga policyer efterlevs. Verksamheten omfattas av de lokala myndigheternas krav på att lagar och regler om tvångsarbete och mänskliga rättigheter efterlevs. Arbetstider och andra förhållanden följer vad som föreskrivs av företagsparken. Som ett sätt att minska exponeringen för korruption genomförs kontinuerlig jobbtrotation mellan utsatta positioner. Med förvärvet av iGuzzini tillkom en tillverkningsenhet i Fengxia Shanghai där en italiensk chef på samma sätt ansvarar för att kontrollera regelefterlevnad av internationella konventioner och lokal lagstiftning.
Förenade Arabemiraten	Mindre säljbolag och affärsrepresentanter för iGuzzini, LED Linear och Fagerhult i Dubai.	Funktionen Head of Business Area, som också ingår i Fagerhult Groups ledning, är ansvarig i samråd med Regional Director och Country Manager för att kontrollera och följa upp att internationella konventioner, uppförandekod och övriga policyer efterlevs.
Ryssland	Säljbolag i S:t Petersburg och Moskva från våra varumärken Fagerhult och iGuzzini.	Funktionen Head of Business Area, som också ingår i Fagerhult Groups ledning, är ansvarig i samråd med Regional Director och Country Manager för att kontrollera och följa upp att internationella konventioner, uppförandekod och övriga policyer efterlevs.
Turkiet	Arlights verksamhet i Ankara	Den politiska risken och ett kritiskt säkerhetsläge gäller fortsatt i Turkiet och angränsade länder. Landets lagstiftning garanterar medborgarna mänskliga rättigheter, men brister många gånger i efterlevnad. För Fagerhult Groups styrelse och ledning är det av största vikt med nära kontakter med och kontinuerliga besök hos bolagets ledning om utvecklingen.

leverantörer i Fagerhultskoncernen varav 75 (57) utvärderades med hjälp av miljökriterier. Av de nya leverantörerna utvärderades 26 leverantörer utifrån ett socialt perspektiv.

Koncernövergripande forum för inköp

Den generella bedömningen är att riskexponering för koncernens inköp är låg då en stor del av volyminköpen görs via väletablerade globala aktörer. Det gäller framförallt de koncerngemensamma inköp som görs av Group Purchase Forum (GPF). Syftet med forumet är att tillsammans upphandla stora volymer av elektronikkomponenter som samtliga bolag använder och här ingår fem inköpare som var och en ansvarar för ett antal av bolagen. Under 2020 upphandlades globala leverantörer av dioder och LED-drivers. Då det i samtliga fall handlar om globala och välkända varumärken, är GPF:s bedömning att de upphandlade leverantörernas uppförandekoder för leverantörer är mer omfattande än vår egen, och har ett tydligt fokus på miljö, sociala förhållanden och affäretik. Det gäller även för de inköp av färdigmonterade elektronikkomponenter, som innehåller jordartsmetaller om än i små mängder, som också görs från väletablerade globala aktörer. Vår insyn i deras utvinning är ytterst begränsad men även här är bedömningen att utvinningen av dessa sker på ett hållbart sätt och i enlighet med de globala aktörernas uppförandekoder för leverantörer.

Koncernens bolag gör även en stor mängd egna inköp, många gånger i närområdet. En generell bild var att bolagens möjligheter till lokala leverantörsutvärderingar på plats begränsades under 2020 på grund av covid-19.

Exempel från verksamheten

- **Fagerhults Belysning, ateljé Lyktan/Sverige:** Sedan 2018 gäller att en uppförandekod för leverantörer ingår som en del i avtalen med de svenska bolagen. Varje ny leverantör ska skriftligen bekräfta att denne tagit del av innehållet och förbinder sig att efterleva koden. Alternativt presentera en

egen uppförandekod som är minst likvärdig eller mer omfattande. Vid 2020 års slut motsvarade andelen leverantörer som signerat koden ett inköpsvärde av 93 procent (93) av de totala inköpen.

Sedan något år finns funktionen Supplier Quality Assurance (SQA) på plats och har till uppgift att utveckla leverantörens prestation genom bland annat leverantörsbedömningar och revisioner med fokus på kvalitet och leverans. Under 2020 implementerades ett supplier classification scorecard som ligger till grund för att utvärdera leverantörerna. Leverantörerna bedöms utifrån flera områden, däribland ett miljömässigt perspektiv. Innan ett samarbete med en ny leverantör inleds bör denne klassificeras enligt scorecardet och nå upp till ett godkänt betyg. Under 2020 utvärderades 14 befintliga leverantörer med det nya verktyget.

- **Designplan/England:** Genomför löpande leverantörsutvärderingar där både nya och befintliga leverantörer får besvara en enkät, som sedan blir underlag för utvärdering för att säkerställa att leverantören i fråga uppfyller ställda krav/standarder.
- **Arlight/Turkiet:** För lokala leverantörer gäller efterlevnad av Fagerhult Groups uppförandekod och att leverantörsutvärderingar görs på plats för att säkerställa goda arbetsvillkor. Under 2020 begränsades dock dessa besök på grund av covid-19.
- **LED Linear/Tyskland:** Sedan 2019 finns en inköpsfunktion på plats med uppgift att utvärdera leverantörer, bland annat när det gäller en säker arbetsmiljö, skyddsutrustning, tillgång till företagshälsövård samt utsläpp med påverkan på miljön. Under 2020 begränsades dock detta arbete på grund av covid-19.
- **Eagle Lighting/Australien:** En uppförandekod för leverantörer är under arbete och kommer ingå som en del av Supplier management program. Under 2020 utvärderades

fyra nya leverantörer parallellt med återkommande utvärderingar av 35 leverantörer på månatlig respektive kvartalsvis. I utvärderingen ingår frågor kring kvalitet, leveransprecision, risker, socialt och miljömässigt ansvar. En av de fyra nya leverantörerna som utvärderades levde inte upp till kraven och underkändes som leverantör, och är förnärvarande inte aktuell för samarbete. Samtliga 35 befintliga leverantörer bedömdes efterleva ställda krav.

- **Fagerhults Belysning/Kina:** För nya leverantörer är det obligatoriskt att underteckna Fagerhult Groups uppförandekod och den ingår även som en del i kvartalsmötena med de större befintliga leverantörerna. Under 2020 gjorde elva leverantörer, varav två var nya leverantörer, en självskattning med frågor kring kvalitet, miljö, hälsa och säkerhet, samt efterlevnad av RoHS/REACH. För att bli godkänd som måste leverantören få mer än 70 procent i betyg. För 2020 låg bedömningen av leverantörernas självskattning på i genomsnitt 94 procent vilket innebar att samtliga elva leverantörer godkändes.
- **iGuzzini/Italien:** Fagerhult Groups uppförandekod delas med samtliga leverantörer. De leverantörer som tillhandahåller insatsvaror med potentiell miljöpåverkan och står för ett inköpsvärde över SEK 100 000 och/eller har närvaro i riskländer, får besvara en självskattning.
- **WE-EF/Tyskland:** Under 2020 genomförde 58 leverantörer en självskattning, cirka 16 av dessa var nya leverantörer. Att ha en miljöpolicy eller ISO 14001 på plats är standard. Därtill ställs frågor kring sociala kriterier och efterlevnad av RoHS.

Styrning av vårt hållbarhetsarbete

Fagerhult Groups globala närvaro och decentraliserade organisation medför att samtliga bolag och anställda måste ta sitt ansvar för den lokala påverkan på miljön och samhället.

En grundläggande del av vår decentraliserade affärsmodell är en absolut förväntan på varje bolag om att ett ansvarfullt företagande och beslutsfattande genomsyrar styrningen av samtliga verksamheter och aktiviteter. Styrningen av såväl finansiella som hållbarhetsfrågor ska präglas av långsiktighet och ske transparent, effektivt, tillförlitligt och affärsinriktat. En styrning som på samma sätt ska bidra till att upprätthålla koncernens förtroende bland intressenter som kunder, medarbetare, leverantörer, kapitalmarknad och samhälle.

Utgångspunkten är att i alla delar följa respektive lands lagar och regler, såsom konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsmarknadslagar och kollektivavtal som påverkar verksamheten. Vägledande för all verksamhet är respekten för internationella konventioner om respekt för mänskliga rättigheter. Under inga som helst omständigheter tolereras barnarbete eller arbete som utförs genom tvång eller hot om våld. I alla sammanhang råder nolltolerans mot mutor och korruption.

Utveckling av koncerngemensam värdegrund och strategi

Vår globala närvaro tillsammans med den decentraliserade organisationen ställer självklart höga krav på god kontroll och hantering av den sociala och miljömässiga påverkan som verksamhetens aktiviteter har. En central del i strategin är därför att varje bolag ges stort eget ansvar för att hantera sin påverkan och stark egen beslutskraft. Under året påbörjades ett omfattande arbete med att vidareutveckla vår koncerngemensamma värdegrund. Uppdaterade kärnvärden förväntas bli färdigställda under 2021.

Arbetet med att tydliggöra Fagerhults hållbarhetsstrategi och sätta hållbarhetsmål på koncernnivå tog också viktiga steg under 2020. Bland annat tydliggjordes en struktur för koncernens hållbarhetsarbete i de fyra delarna; Knowledge leader, Sustainable solutions, People responsibility, Sustainability reporting, vilka tillsammans utgör koncernens hållbarhetsapproach. De fyra delarna blir en viktig grund för att ta nästa steg med att formulera konkreta, mätbara och visionära mål för den kommande femårsperioden.

Uppförandekoden är grundläggande styrinstrument

Vår uppförandekod är koncernens styrdokument avseende ansvarsfullt företagande. Uppförandekoden omfattar alla bolag och samtliga medarbetare. I uppförandekoden anges synen på mänskliga rättigheter, affärsetik, arbetsförhållanden, mångfald och lika möjligheter, samt på miljöansvar. Flera av bolagen kompletterar även koncernens övergripande uppförandekod med egna uppförandekoder och policyer. Där till utför även flera bolag regelbundna leverantörsutvärderingar.

Bolagens VD tillsammans med övriga chefer ansvarar i sin tur för att informera om uppförandekodens innehåll och betydelse i sin respektive del av organisationen liksom att affärspartners/leverantörer får ta del av den.

Vårt allmänna förhållningssätt rörande försiktighetsprincipen beskrivs i uppförandekoden samt i antikorrupsionspolicyen, se www.fagerhultgroup.com

Hållbarhetsstyrning och ansvar – koncernen

Hållbarhetsområdet prioriteras högt av styrelsen och koncernledningen har ansvaret att bestämma den strategiska inriktningen för hållbarhetsinsatser samt styrning och övervakning av våra hållbara arbetsmetoder.

Koncernchefen har det yttersta ansvaret för hållbarhetsarbetet, men hela koncernledningen äger ett övergripande ansvar. Särskilt Chief Sustainability Officer (CSO), ny roll från sent i 2020, och Chief People Officer (CPO) har tyd-

ligt ansvar att samordna och driva koncernens hållbarhetsagenda för olika områden. Detta sker bland annat i dialog med bolagen, samt inom våra olika koncernforum. I det sistnämnda är syftet att samarbeta, utbyta kunskap och erfarenheter mellan företagen och härigenom sprida goda exempel och finna hållbara lösningar. I vår decentraliserade organisationsmodell är varje varumärke och företag ytterst ansvarig för sina egna hållbarhetsinsatser och att dessa är harmoniserade med koncernens agenda och strategi.

Hållbarhetsstyrning och ansvar – bolagen

VD för respektive bolag har det yttersta ansvaret för att koncernens uppförandekod, övriga regelverk och riktlinjer är implementerade och efterlevs på lokal nivå, tillsammans med gällande nationella lagar och regler, såsom konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsmarknadslagar och kollektivavtal. Den funktion i bolagen som ansvarar för det operativa hållbarhetsarbetet är vanligen HR, Operations, ekonomiavdelningen eller funktionen för kvalitet och miljö. Varje bolag äger och ansvarar för att säkerställa en hållbar leverantörskedja. Hos respektive bolagsledning ligger också ansvaret för att tillse en arbetsplats där en säker och hälsosam arbetsmiljö råder, tillsammans med ett proaktivt arbete för att säkerställa en acceptabel nivå för personalomsättning och arbetsrelaterade sjukdomar. De ansvarar också för att tillgodose att kompetensutveckling sker löpande, främst i form av utbildningsinsatser som anpassas utifrån lokala och individuella behov.

Koncernens Human Resource-funktion har till uppgift att stötta bolagens personalarbete och utveckla effektiva processer för att nyttja och dela bolagens samlade kompetenser. I det gemensamma HR-forumet träffas seniora HR-chefer två till tre gånger per år för att diskutera strategiska HR-frågor.

Styrning inom fokusområde Människan

Vår uppförandekod reglerar flera delar inom området Människan, såsom föreningsfrihet, förbud mot tvångs- och barnarbete och förbud

mot diskriminering. Alla medarbetare inom Fagerhult Group ska åtnjuta föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal. Samtliga medarbetare har rätt att välja om de vill representeras av facket. Totalt har 34 (35) procent av bolagen kollektivavtal.

För medarbetarna gäller lika möjligheter och behandling oavsett kön, civilstånd, sexuell läggning, etnisk eller nationell tillhörighet. Mångfald uppmuntras på alla nivåer inom koncernen. Hållbarhetsarbetet inom ramen för området Människan sker främst med fokus på de egna medarbetarna och inom den egna organisationen. En summering av bolagens styrning per väsentlig hållbarhetsfråga inom fokusområde Människan finns på sid 116.

Styrning inom fokusområde Miljön

I vår mission slår vi fast hur bolagens energieffektiva armaturer är en del av omställningen till ett hållbarare samhälle. I uppförandekoden anges i sin tur synen på hur varje del av verksamheten förväntas ta miljöansvar.

Koncernens miljöarbete ska i alla delar sträva efter att uppfylla eller överträffa kraven i gällande lagstiftning. En övergripande ambition är att begränsa armaturens miljöpåverkan under en livscykel – från utveckling, tillverkning och användning till återvinning. Centrala verktyg utgörs av miljöstyrningssystemen. En summering av bolagens styrning per väsentlig hållbarhetsfråga inom fokusområde Miljön finns på sid 117.

Styrning inom fokusområde Affären

Vår uppförandekod anger en absolut nolltolerans mot korruption och ställningstaganden mot penningtvätt, terroristfinansiering och beteenden som strider mot konkurrensrättsliga regler samt en respekt för mänskliga rättigheter. Vid förvärv av bolag initierar Fagerhult Groups ledning alltid en Due Dilligence (DD). Beroende på verksamhetens art eller de länder där verksamhet bedrivs/närvaro finns, anpassas DD:n framförallt genom att bredda analysen och tillföra mer detaljerade frågeställningar.

En summering av bolagens styrning per väsentlig hållbarhetsfråga inom fokusområde Affären finns på sid 116.



Exempel från verksamheten

- **WE-EF/Tyskland:** Samtliga medarbetare genomgår en utbildning i koncernens uppförandekod som sedan diskuterades vidare vid gemensamma arbetsmöten för att säkerställa medarbetarnas förståelse.
- **Eagle Lighting/Australien:** Samtliga nyanställda utbildas i koncernens uppförandekod tillsammans med återkommande utbildningsinsatser för befintliga medarbetare.
- **iGuzzini/Italien:** För att förtydliga uppförandekodens syfte i organisationen kompletterade iGuzzini med ytterligare policyer gällande;
 - Policy för mänskliga rättigheter och arbetsvillkor
 - Policy för en hållbar leverantörskedja

- Policy för en säker och hälsosam arbetsmiljö
- Miljöpolicy
- Energipolicy

Samtliga policyer är undertecknade av iGuzzinis VD och finns på italienska, engelska, kinesiska, franska, tyska och spanska.

- **Designplan/England:** Säkerställer att samtliga nyanställda tar del av koncernens uppförandekod och att den ingår även som en del av medarbetarhandboken.

Bolagens styrning av de väsentligaste hållbarhetsfrågorna

I tabellen summeras bolagens dokument och ansvar för styrning respektive uppföljning av styrningen av de väsentligaste hållbarhetsfrågorna.

Väsentlig fråga	Lagstiftning, policyer, riktlinjer och rutiner för styrning av hållbarhetsarbetet	Bolagsspecifik funktion för ansvaret	Utvärdering av styrningen och resultat
Antikorruption	Nationell lagstiftning, uppförandekoden, affärsavtal, handbok för medarbetarna, antikorrupsionsutbildning.	Styrelsen, ledningsgruppen, VD, Ekonomichef, HR, Försäljningsansvarig.	Utvärderingar enligt ISO, kontinuerlig finansiell uppföljning, uppföljning av inrapporterade ärenden i visselblåsarfunktionen, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning.
Affärsetik och värderingar	Nationell lagstiftning, uppförandekoden, handbok för medarbetarna, uppförandekod för leverantörer, HR-policyer, riktlinjer för sociala medier, koncernövergripande värderingar, bolagsspecifika värderingar.	Styrelsen, ledningsgruppen, VD, Ekonomichef, HR.	Utvärderingar enligt ISO, kontinuerlig finansiell uppföljning, uppföljning av inrapporterade ärenden i visselblåsarfunktionen, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning.
Utvärdering av leverantörer, sociala och miljömässiga kriterier	Nationell lagstiftning, uppförandekoden, uppförandekod för leverantörer, ISO 9001, etiska riktlinjer, policy för en hållbar leverantörskedja.	Ledningsgruppen, VD, Operations, Inköpsfunktion, Kvalitet & Miljö.	Leverantörsutvärderingar, utvärderingar enligt ISO, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning.
Säker och hälsosam arbetsmiljö	Internationell lagstiftning, nationell lagstiftning, uppförandekod, handbok för medarbetare, HR-policyer, arbetsmiljöpolicy, H&S-manual, OHSAS 18001, fackliga riktlinjer, bolagsspecifika målsättningar om noll skador, hälso- och säkerhetsrutiner för covid-19.	Ledningsgruppen, VD, Ekonomichef, HR, Operations, Kvalitet & Miljö.	Redovisning av antal skador, utvärderingar enligt ISO, uppföljning av incidenthantering, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning.
Mångfald och lika möjligheter	Nationell lagstiftning, uppförandekod, handbok för medarbetare, policy mot diskriminering, HR-policyer, arbetsmiljöpolicy, rekryteringspolicy.	Ledningsgruppen, VD, Ekonomichef, HR, Operations.	Utvärderingar enligt ISO, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning.
Föreningsfrihet och kollektivavtal	Nationell lagstiftning, uppförandekod, handbok för medarbetare, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, arbetsvillkor, föreningsfrihet, kollektivavtal, arbetsplatspolicy.	Ledningsgruppen, VD, Ekonomichef, HR, Operations.	Utvärderingar enligt ISO, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning.
Nolltolerans för barn- och tvångsarbete, respekt för mänskliga rättigheter	Nationell lagstiftning, uppförandekod, uppförandekod för leverantörer, kollektivavtal, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, självskattning för leverantörer.	Ledningsgruppen, VD, HR, Operations, Inköpsfunktionen.	Utvärderingar enligt ISO, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning.
Produkters och tjänsters påverkan på kundernas hälsa och säkerhet	Uppförandekod, testverksamhet enligt internationella och nationell lagstiftning och regler, CE-märkning, VDE-testning, EN-normer, ETL-, ENEC-, CCC- och UL-certifiering, ISO 9001, ISO14001, efterlevnad av RoHS och REACH.	Ledningsgruppen, VD, R&D, Produktutveckling, Kvalitet & Miljö.	Utvärdering enligt ISO, utvärdering enligt diverse certifieringar och standarder, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning.

Väsentlig fråga	Lagstiftning, policyer, riktlinjer och rutiner för styrning av hållbarhetsarbetet	Bolagsspecifik funktion för ansvaret	Utvärdering av styrningen och resultat
Material	Nationell lagstiftning, produktdeklarationer, REACH&RoHS, WEE-direktivet, ISO 9001, ISO 14001, utvärdering och självskattning av leverantörer.	Ledningsgruppen, VD, R&D, Produktutveckling, Inköpsfunktionen, Kvalitet & Miljö.	Utvärdering enligt ISO, produktcertifieringar, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning.
Energi	Nationell lagstiftning, uppförandekod, bolagsspecifik hållbarhetspolicy, övervakar energiförbrukning för att möta lokala miljömål, ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, omställning till förnybar energi.	Ledningsgruppen, VD, Ekonomichef, Operations, Inköpsfunktion, Kvalitet & Miljö.	Utvärdering enligt ISO, interna revisioner, bolagsspecifika KPI:er, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning.
Utsläpp	Nationell lagstiftning, uppförandekod, bolagsspecifik hållbarhetspolicy, bilpolicy, ISO 14001.	Ledningsgruppen, VD, Operations, Kvalitet & Miljö.	Utvärdering enligt ISO, interna revisioner, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning.

En summering av hälso- och säkerhetsarbetet i våra produktionsanläggningar

I slutet av året var två av våra anläggningar OHSAS 18001-certifierade, Arlight, Turkiet och Eagle Lighting, Australien, vilket omfattar totalt 6 procent av det totala antalet medarbetare. Inom koncernen var 37 personer extra inhyrd personal, varav två arbetade på de här anläggningarna. Certifieringsprocessen inom OHSAS 18001 omfattar såväl interna som externa revisioner.

Samtliga produktionsanläggningar följer de gällande nationella lagar och regler som reglerar säkerheten på arbetsplatsen, och har därmed system på plats. En majoritet har säkerhets- och arbetsmiljökommittéer där medarbetare och ledning representeras. Vanligast är att medarbetarna involveras i EHS-kommittéer i

olika former och/eller via facklig representation och samverkan.

De vanligaste säkerhetsutbildningarna för medarbetarna är brandövningar, årlig säkerhetsutbildning kring riskfyllda arbetsmoment, HLR och första hjälpen-utbildningar.

Regelbundna säkerhetsinspektioner sker, ofta med fokus på olika riskområden, tillsammans med daglig uppföljning av incidenter och olyckor. Vid införande av nya arbetsrutiner eller utrustning vägs även hälso- och säkerhetsrelaterade risker in.

Därtill finns processer implementerade för att identifiera riskfyllda arbetsmoment tillsammans med åtgärder. Vid hantering av kemikalier görs alltid en riskanalys.

Det yttersta ansvaret för en hälsosam och säker arbetsmiljö vilar alltid på respektive bolags MD. Det operativa ansvaret ligger vanligen hos någon av funktionerna för HR, Operations och/eller EHS. Incidenter eller risker bör alltid rapporteras till närmsta chef. På flera av bolagen används iakttagelsesystem där varje tillbud registreras och fördelas till ansvarig funktion. I systemet dokumenteras både åtgärd och uppföljning för att eliminera att en eventuell incident återupprepas.

En majoritet av bolagen erbjuder olika former av företagshälsövård för sina medarbetare, och förebyggande hälsoinsatser såsom friskvårdsbidrag vid de svenska enheterna.

GRI-index

Detta Global Reporting Initiative (GRI) index 2020 innehåller hänvisningar till vidare upplysningar eller skäl till avgränsningar samt ytterligare uppgifter och information. Förteckningen omfattar aktiviteter under kalenderåret 2020. Hänvisningar till sidor återfinns i denna rapport, Fagerhult Group års- och hållbarhetsrapport 2020.

GRI 102: GENERELLA STANDARDUPPLYSNINGAR 2016

GRI-index	Beteckning	Sida	Kommentarer
Organisationsprofil			
102-1	Organisationens namn	ÅR omslag	
102-2	Verksamhet, varumärken, produkter och tjänster	2-3	
102-3	Huvudkontorets lokalisering	129	
102-4	Länder där organisationen har verksamhet	3, 129	
102-5	Ägarstruktur och företagsform	30	
102-6	Marknader som organisationen är verksam på	2-3	
102-7	Organisationens storlek	2-3, 20-27, 32	
102-8	Information om anställda och andra som arbetar för organisationen	99-105, 83	
102-9	Leverantörskedja	112-113	<i>Sammantagen rapportering, med anledning av koncernens decentraliserade organisation där varje företag anpassar sin leveranskedja till lokala behov.</i>
102-10	Väsentliga förändringar gällande organisation och leverantörskedja	4, 6-7, 10-11, 30	
102-11	Försiktighetsprincipen	114	
102-12	Externa initiativ	107, 110	
102-13	Medlemskap i organisationer	110	
Strategi			
102-14	Uttalande från ledande befattningshavare	6-7	
Etik och integritet			
102-16	Värderingar, principer, standarder och etiska riktlinjer	114-115	
Styrning			
102-18	Bolagsstyrning	39	
Intressentdialog			
102-40	Lista över intressentgrupper	97	
102-41	Kollektivavtal	115	
102-42	Identifiering och urval av intressenter	97	
102-43	Metoder för intressentdialog	97	
102-44	Viktiga frågor som lyfts	97	

GRI-index	Beteckning	Sida	Kommentarer
Om redovisningen			
102-45	Enheter som ingår i den finansiella redovisningen	77–78	
102-46	Definition av redovisningens innehåll och avgränsningar	96	
102-47	Lista över väsentliga frågor	96	
102-48	Justering av tidigare lämnad information	94	
102-49	Förändringar i redovisningen	94	
102-50	Redovisningsperiod	94	
102-51	Datum för publicering av senaste redovisningen	94	
102-52	Redovisningscykel	94	
102-53	Kontaktperson för frågor angående redovisningen	94	
102-54	Redovisning i enlighet med GRI Standards	94	
102-55	GRI index	118–123	
102-56	Externt bestyrkande	94, 125	<i>En oberoende revisor har anlåtats för att genomföra en begränsad försäkran avseende AB Fagerhults hållbarhetsrapport 2020.</i>

ÄMNESPECIFIKA STANDARDER OCH UPPLYSNINGAR 2016

GRI-index	Beteckning	Sida	Kommentarer
EKONOMISKT RESULTAT			
Indirekt ekonomisk påverkan			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning			
103-1	Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning	96, 116	
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess komponenter	114–116	
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	116	
GRI 203: Indirekt ekonomisk påverkan 2016			
203-2	Betydande indirekta ekonomiska effekter	19	
Anti-korruption			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning			
103-1	Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning	96, 116	
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess komponenter	114–116	
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	116	
GRI 205: Anti-korruption 2016			
205-1	Verksamheter som bedöms utgöra risk för korruption	111–113	
205-2	Kommunikation och utbildning om policyer och rutiner avseende antikorrupktion	111–113	
205-3	Fall av korruption och hantering av dessa	111–113	

GRI-index	Beteckning	Sida	Kommentarer
MILJÖ			
Material			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning			
103-1	Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning	96, 117	
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess komponenter	114–117	
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	117	
GRI 301: Material 2016			
301-1	Materialanvändning, i vikt eller volym	108–109	
Energi			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning			
103-1	Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning	96, 117	
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess komponenter	114–117	
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	117	
GRI 302: Energi 2016			
302-1	Energiförbrukning inom organisationen	108–109	
302-5	Minskning av energiförbrukning för produkter och tjänster	106	<i>Detaljerad information från hela koncernen är inte tillgänglig. Det huvudsakliga skälet är svårigheten att säkerställa datakvaliteten med anledning av koncernens decentraliserade organisation.</i>
Utsläpp			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning			
103-1	Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning	96, 117	
103-2	Hållbarhetsstyrningen och dess komponenter	114–117	
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	117	
GRI 305: Utsläpp 2016			
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	15, 108–109	
305-2	Direkta utsläpp av växthusgaser från energi (scope 2)	15, 108–109	<i>Ej uppdelad i plats- eller marknadsbaserad energi. Fördelning ses över inom de närmsta åren.</i>
305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	15, 108–109	<i>På grund av vår decentraliserade organisation har inget koncernövergripande mål identifierats. Följaktligen är information om basår för beräkningen inte tillämplig. Rapporterat är CO₂-utsläpp från affärsresor med flyg.</i>
Leverantörsutvärdering – miljö			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning			
103-1	Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning	96, 117	
103-2	Hållbarhetsstyrningen och dess komponenter	114–117	
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	117	
GRI 308: Miljöutvärdering av leverantörer 2016			
308-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier	112	

GRI-index	Beteckning	Sida	Kommentarer
SOCIAL			
Anställning			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning			
103-1	Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning	96, 116–117	
103-2	Hållbarhetsstyrningen och dess komponenter	114–117	
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	116–117	
GRI 401: Anställning 2016			
401-1	Nyanställningar och personalomsättning	101–105	
Hälsa och säkerhet i arbetet			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning			
103-1	Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning	96, 116–117	
103-2	Hållbarhetsstyrningen och dess komponenter	114–117	
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	116–117	
GRI 403: Hälsa och säkerhet i arbetet 2018			
403-1	Ledningssystem för hälsa och säkerhet i arbetet	117	
403-2	Riskidentifiering, riskbedömning och incidentgranskning	117	
403-3	Företagshälsövård	117	
403-4	Medarbetarinflytande och kommunikation avseende hälsa och säkerhet i arbetet	117	
403-5	Medarbetarutbildning inom hälsa och säkerhet i arbetet	117	
403-6	Främjande av medarbetares hälsa	117	
403-7	Förebyggande åtgärder inom hälsa och säkerhet som är direkt hänförliga till affärsrelationer	117	
403-8	Medarbetare som omfattas av ett ledningssystem gällande hälsa och säkerhet i arbetet	117	
Utbildning			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning			
103-1	Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning	96, 116–117	
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess komponenter	114–117	
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	116–117	
GRI 404: Utbildning och kompetensutveckling 2016			
404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per medarbetare	101–105	
404-3	Andel anställda som löpande får utvärdering av prestation och kompetens	101–105	

GRI-index	Beteckning	Sida	Kommentarer
Mångfald och lika möjligheter			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning			
103-1	Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning	96, 116	
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess komponenter	114–116	
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	116	
GRI 405: Mångfald och jämställdhet 2016			
405-1	Mångfald i styrande organ och bland anställda	46–49, 101–105	
Föreningsfrihet och kollektivavtal			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning			
103-1	Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning	96, 116	
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess komponenter	114–116	
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	116	
GRI 407: Föreningsfrihet och kollektivavtal 2016			
407-1	Verksamheter och leverantörer med väsentlig risk avseende föreningsfrihet och kollektivavtal	111–113, 115	
Utvärdering av mänskliga rättigheter			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning			
103-1	Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning	96, 116	
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess komponenter	114–116	
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	116	
GRI 412: Utvärdering av mänskliga rättigheter 2016			
412-2	Utbildning av medarbetare inom mänskliga rättigheter	111–113	<i>Uppgifter om anställdas utbildningsnivå inom koncernen är för närvarande inte tillgängligt. Det huvudsakliga skälet är svårigheten att säkerställa datakvaliteten med anledning av koncernens decentraliserade organisation. Vår ambition är att säkerställa datakvaliteten inom de närmsta åren.</i>
412-3	Betydande investeringsavtal och kontrakt som innehåller klausuler om mänskliga rättigheter eller som har genomgått utvärdering avseende mänskliga rättigheter	111–113	<i>Vår DD-process innefattar CSR-inspektion av vilken screening av mänskliga rättigheter är en del. För en mer detaljerad beskrivning se Fagerhults årsredovisning 2018, sida 38.</i>

GRI-index	Beteckning	Sida	Kommentarer
Leverantörsutvärdering – social			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning			
103-1	Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning	96, 116	
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess komponenter	114–116	
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	116	
GRI 414: Leverantörsutvärdering – social 2016			
414-1	Nya leverantörer som bedömts utifrån sociala kriterier	112	
Kunders hälsa och säkerhet			
GRI 103: Hållbarhetsstyrning			
103-1	Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning	96, 116	
103-2	Hållbarhetsstyrning och dess komponenter	114–116	
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrning	116	
GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016			
416-1	Efterlevnad gällande produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet	107	

AB Fagerhults hållbarhetsrapport enligt ÅRL

AB Fagerhults lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med Årsredovisningslagen avges i form av en hållbarhetsredovisning som upprättats baserat på GRI Standards. Rapporteringen om Fagerhult Groups väsentliga hållbarhetsområden, affärsmodell, policyer, risk och resultatindikatorer återfinns på sidorna 94–117 samt i not 38 /risker/ på sidorna 85–88. GRI index finns att tillgå på sidorna 118–123.

Styrelsen bedömer att hållbarhetsupplysningarna är tillräckliga för att få en förståelse av

koncernens utveckling, ställning och resultat samt konsekvenserna av verksamheten.

I hållbarhetsredovisningen framgår att intressentdialogen är en central del i arbetet med att definiera väsentlighet ur ett hållbarhetsperspektiv.

I väsentlighetsanalysen har de aspekter vägts samman som är relevanta för koncernen givet den verksamhet som bolagen bedriver. Det vill säga, den påverkan som verksamheterna har vad gäller ekonomi, samhälle,

människor och miljö, respektive de aspekter som påverkar intressenternas beslutsfattande och deras förväntningar. Det inkluderar miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption. Vidare redovisas koncernens affärsmodell, de risker som kan kopplas till områdena, ansvarsförhållanden och policyer/riktlinjer för styrningen av väsentliga hållbarhetsområden, samt centrala resultatindikatorer av relevans för verksamheten.

Revisorns rapport över översiktlig granskning av AB Fagerhults hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i AB Fagerhult, org.nr 556110-6203

Inledning

Vi har fått i uppdrag av företagsledningen i AB Fagerhult att översiktligt granska Fagerhult Groups hållbarhetsredovisning för år 2020. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 94 i Fagerhult Groups årsredovisning 2020. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 124.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 94 i hållbarhetsredovisningen och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000, Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och

tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till AB Fagerhult enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Jönköping, den 18 mars 2021

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserade revisor

Isabelle Hammarström
Specialistmedlem i FAR

Aktieägarinformation

Årsstämma 2021

Årsstämma i Fagerhult hålls torsdagen den 29 april 2021. Till följd av covid-pandemin har styrelsen beslutat att årsstämman skall genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående och att utövande av rösträtt endast kan ske genom poströstning före årsstämman.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall dels vara registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken per tisdagen den 21 april 2021, dels ha anmält sitt deltagande i stämman senast onsdagen den 28 april 2021 genom att ha avgett sin poströst enligt anvisningarna i kallelsen så att post-rösten är Euroclear Sweden AB tillhanda senast den dagen. Observera att anmälan till stämman enbart kan göras genom poströstning.

För att ha rätt att delta i årsstämman måste aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier, utöver att anmäla sig genom att avge sin poströst, tillfälligt registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir införd i aktieboken per den 21 april 2021. Sådan registrering kan vara tillfällig (s.k. rösträtsregistrering) och begärs hos förvaltaren enligt förvaltarens rutiner i sådan tid i förväg som förvaltaren bestämmer. Rösträtsregistreringar som gjorts senast den andra bankdagen efter den 21 april 2021 beaktas vid framställningen av aktieboken. Om deltagande, d.v.s. röstning per post, sker med stöd av fullmakt ska denna insändas till Fagerhult tillsammans med ifyllt poströstformulär.

Utdelning

Styrelsen föreslår till årsstämman att beslut fattas om en ordinarie utdelning med 0,50 kronor per aktie. Som avstämningsdag föreslås den 3 maj 2021. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utbetalning att ske genom Euroclear Sweden AB:s försorg med början den 6 maj 2021.

Valberedning

Valberedningen inför årsstämman 2021 består av följande ledamöter:

- Jan Svensson, styrelseordförande i AB Fagerhult (adjungerad och ej röstberättigad)
- Johan Hjertonsson som representant för Investment AB Latour
- Johan Ståhl som representant för Lannebo Fonder
- Jan Särilvik som representant för Nordea Funds
- Jannis Kitsakis som representant för Fjärde AP-fonden

För att valberedningen ska kunna beakta ett förslag måste det ha inkommit i god tid före årsstämman. Förslag till valberedningen kan skickas per post till:

AB Fagerhult

Att: Michael Wood
Tegelviksgatan 32
116 41 Stockholm

Finansiell information 2021

- 2021-04-29 – Årsstämma 2021
- 2021-04-29 – Delårsrapport för kvartal 1, 2021
- 2021-08-23 – Delårsrapport för kvartal 2, 2021
- 2021-10-29 – Delårsrapport för kvartal 3, 2021

Distributionspolicy

Årsredovisningen i tryckt format skickas till alla som så begärt och kan beställas genom att skicka e-post till ir@fagerhult.se eller på 036-10 85 00. Samtliga av Fagerhults årsredovisningar finns tillgängliga på fagerhultgroup.com

IR-kontakt

Michael Wood,
Finans- och ekonomidirektör
073-087 46 47
ir@fagerhult.se

Nyheter, rapporter och aktiekursutveckling

Följ oss genom att prenumerera på pressmeddelanden och finansiella rapporter via mail och sms. Du har även möjlighet att få information om aktiens kursutveckling. Registrera dig på fagerhultgroup.com

Definitioner A till Ö

Antal anställda Genomsnittligt antal årsarbetande.

Avkastning på eget kapital Resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt synligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kassaflöde per aktie Årets kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Kassalikviditet Likvida medel i förhållande till kortfristiga skulder.

Likvida medel Kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar.

Nettoinvesteringar Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar reducerat med intäkter för avyttrade anläggningstillgångar.

Nettoskuld Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

Resultat per aktie Resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuldsättningsgrad Nettoskuld i förhållande till eget kapital.

Soliditet Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

Sysselsatt kapital Summa tillgångar minus icke räntebärande skulder.

Vinstmarginal Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning.

Övriga omsättningstillgångar Posten utgörs av interimsfordringar, förskott till leverantörer, övriga fordringar samt koncernfordringar.

För mer information om nyckeltal och dess definitioner hänvisas till AB Fagerhults hemsida under "Investor Relations/Finansiella definitioner". På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

Branschordlista

Armatureffekt: (Luminaire power) Anges i watt (W) och är den totala systemeffekten för en armatur.

Armaturljusflöde: (Luminaire Luminous Flux) Det totala ljusflöde i lumen (lm) som en armatur avger.

Armaturljusutbyte: (Luminaire Luminous Efficacy) Definieras som kvoten mellan armaturljusflöde och armatureffekt för en LED-armatur och anges i lumen per watt (lm/W).

Lighting Europe: Den europeiska branschorganisationen för armatur- och ljuskällatillverkare.

DALI: (Digital Addressable Lighting Interface) Ett standardiserat protokoll för digital styrning.

Driftdonsbortfall: (Failure fraction – Fy) Bortfallet av driftdon vid nominell livslängd och anges i procent. Vid exempelvis 15 procent bortfall anges en faktor F15.

Färgåtergivningindex: (Color Rendering Index) anges som CRI på en skala 0 – 100 och är ett mått på en ljuskällas förmåga att återge färger.

IP-klass: Anger graden av skydd mot åtkomst av strömförande delar och hur vatten- och dammtät armatur är. Anges som IP följt av två siffror, t ex IP23.

LEED: (Leadership in Energy and Environmental Design) är ett internationellt system för miljöcertifiering för byggnader. Certifieringen riktar in sig på minskad användning av resurser så som mark, vatten, energi och byggnadsmaterial.

LED: (Light-Emitting Diode, lysdiod) är en halvledarljuskälla. LED-lampor har lång livslängd och hög energieffektivitet. Ljuset bildas genom elektroluminiscens.

Ljusflöde: Mängden synligt ljus som utstrålas från en ljuskälla. Mäts i lumen (lm).

Ljustyrka: Anger hur mycket ljus som strålar ut i en viss riktning. Mäts i Candela (cd).

Ljusfördelning: (Luminous Intensity Distribution) En armaturs ljusfördelning och mäts enligt en CIE-standard och anges i cd/1 000 lm. Redovisas i tabell eller med polärt diagram.

Ljusutbyte: Mått på en ljuskällas effektivitet och beräknas som ljusflödet dividerat med den effekt ljuskällan förbrukar (watt-förbrukningen). Mäts i lumen per watt (lm/W).

LLMF: (Lamp Lumen Maintenance Factor). Ljuskällans bibehållna ljusflöde vid en given tidpunkt.

LMF: (Luminaire Maintenance Factor) Anger armaturens nedsmutsningsgrad efter ett antal brinntimmar.

LSF: (Lamp Survival Factor) Anger antalet ljuskällor som fortfarande lyser i en anläggning vid en given tidpunkt. (Förväntade bortfallet av högkvalitativa LED kan antas försumbart och denna faktor blir då 1,0.)

Luminans: Anger hur ljus en yta är beroende på det ljus som reflekteras från ett föremål i en specifik riktning. Mäts i candela per m² (cd/m²).

MF: (Maintenance factor) Förkortning för bibehållningsfaktor som är kvoten mellan bibehållen belysningsstyrka och initial belysningsstyrka.

Nominell livslängd: (Rated life) Definieras som antalet brinntimmar efter vilka en given del av initialljusflödet återstår. Idag anges livslängden som antalet drifttimmar då 70 procent av initialljusflödet återstår och betecknas då L70.

OLED: Förkortning för Organic Light Emitting Diode

PWM: (Pulse Width Modulation) En teknik för ljusreglering med pulsviddsmodulation som rekommenderas för LED.

Ra: Ett index som anger ljuskällors förmåga att återge färger. Anges på en skala 0 – 100 där 100 indikerar perfekt färgåtergivning.

RGB-teknik: En teknik där man genom att blanda rött, grönt och blått ljus kan skapa vitt ljus eller färgat ljus med valfri färg.

UGR: (Unified Glare Rating) En internationell metod framtagen av CIE för att beräkna ett index för obehagsblandning.

ZHAGA: Ett öppet konsortium med syfte att ta fram industristandarder för LED-komponenter.

Adresser

AB Fagerhult (publ)

AB Fagerhult (publ)
SE-566 80 Habo
Tel: +46 (0)36 10 85 00
www.fagerhultgroup.com
info@fagerhultgroup.com

Fagerhults Belysning AB

Ävägen 1
SE-566 80 Habo
Tel: +46 (0)36 10 85 00
www.fagerhult.com
info@fagerhult.se

ateljé Lyktan AB

Fyrvaktaregatan 7
SE-296 81 Åhus
Tel: +46 (0)44 28 98 00
www.atelje-lyktan.se
info@atelje-lyktan.se

I-Valo Oy

Tehtaantie 3 b
FI-14500 Iittala
Finland
Tel: +358 10 5013000
www.i-valo.com
info@i-valo.com

Whitecroft Lighting Limited

Burlington Street
Ashton-under-Lyne
Lancashire OL7 0AX
Storbritannien
Tel: +44 161 330 6811
www.whitecroftlighting.com
email@whitecroftlight.com

Designplan Lighting Ltd

16 Kimpton Park Way,
Sutton, Surrey SM3 9QS
Storbritannien
Tel: +44 208 254 2000
www.designplan.co.uk
sales@designplan.co.uk

LTS Licht & Leuchten GmbH

Waldesch 24
DE-88069 Tettnang
Tyskland
Tel: +49 75 42 / 93 07-0
www.lts-licht.de
info@lts-light.com

LED Linear GmbH

Dr. Alfred-Herrhausen-Allee 20
47228 Duisburg
Tyskland
Tel: +49 2845 98462-0
www.led-linear.com
info@led-linear.com

WE-EF LEUCHTEN GmbH

Töpinger Straße 16
29646 Bispingen
Tyskland
Tel: +49 5194 909-0
www.we-ef.com
info.germany@we-ef.com

Arlight Aydınlatma A.Ş

Saray Mahallesi 205.
Sokak No:4
06980 Kahramankazan Ankara
Turkiet
Tel: +90 312 815 4661
Tel: +90 312 815 4661
www.arlight.net
arlight@arlight.net

Eagle Lighting Australia Pty Ltd

17-19 Jets Court
Melbourne Airport, VIC 3045
Australien
Tel: +613 9344 7444
www.eaglelighting.com.au

OR Technologies Pty Ltd

Level 1, 2 Greenwood St
Abbotsford, VIC 3067
Australien
www.organicresponse.com

VEKO Lightsystems International B.V

Witte Paal 38, Postbus 168
1742 NL Schagen
Nederländerna
Tel: +31 224 273 273
www.veko.com
info@veko.com

iGuzzini illuminazione S.p.A

via Mariano Guzzini 37
62019, Recanati (MC)
Italien
Tel: +39-07175881
www.iguzzini.com
info.hq@iguzzini.com

Sistemalux Inc.

9320 Saint-Laurent Suite 100
Montreal, QC H2N 1N7
Kanada
Tel: +1-514-523-1339
www.sistemalux.com
newinfo@sistemalux.com

