

Årsredovisning
2021

We light up
your world

Fagerhult Group



| | |
|---------------------------------|-----|
| Intro | |
| Det här är Fagerhult Group..... | 1 |
| Viktiga händelser..... | 4 |
| Årets resultat..... | 5 |
| VD har ordet..... | 6 |
| Vår vision och mission..... | 8 |
| Värdeskapandemodell..... | 9 |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Innehåll

Intro

| | |
|----------------------------|---|
| Det här är Fagerhult Group | 1 |
| Viktiga händelser | 4 |
| Årets resultat | 5 |
| VD har ordet | 6 |
| Vår vision och mission | 8 |
| Värdeskapandemodell | 9 |

Vår strategi

| | |
|------------------------------------|----|
| Omvärldsutveckling och drivkrafter | 11 |
| Strategimodell | 13 |
| Hållbarhetsagenda | 14 |

01

Våra medarbetare

| | |
|-----------------------------|----|
| Våra medarbetare och kultur | 16 |
| Medarbetarstrategi | 17 |
| Intervju med HR-chef | 19 |
| Våra gemensamma värderingar | 20 |

02

Vårt erbjudande

| | |
|---|----|
| Vikten av rätt ljus | 22 |
| Case: Notor 65 Double Dynamic | 23 |
| Case: Belysning påverkar vår dygnsrytm | 24 |
| Cirkulära lösningar | 25 |
| Case: Vitality en cirkulär plattform | 26 |
| Connectivity | 27 |
| Case: Hitta enkelt på kontoret | 29 |
| Case: Wild-Light minskar ljusföroreningar | 30 |

03

Vår verksamhet

| | |
|--------------------------------------|----|
| Affärsområde Collection | 32 |
| Affärsområde Premium | 33 |
| Affärsområde Professional | 34 |
| Affärsområde Infrastructure | 35 |
| Vårt avtryck | 36 |
| Case: Multilume Re:think | 37 |
| Taxonomi | 38 |
| Hållbart agerande och god affärsetik | 39 |
| Miljövarudeklarationer | 40 |

04

Våra siffror

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |

05

Hållbarhetsrapport

| | |
|------------------------------------|-----|
| Om vår hållbarhetsredovisning | 110 |
| Väsentlighetsanalys | 111 |
| Dialogen med intressenterna | 112 |
| Vår affärsmodell | 113 |
| Fokusområde Människan | 114 |
| Fokusområde Miljö | 121 |
| Taxonomi | 124 |
| Fokusområde Affären | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |

06

Övrig information

| | |
|----------------------|-----|
| Aktieägarinformation | 138 |
| Definitioner | 139 |
| Adresser | 140 |

Den formella årsredovisningen som varit föremål för revision av bolagets revisorer omfattar sidorna 42–104. Fagerhults årsredovisning och hållbarhetsredovisning ska ses som bolagets sammanfattande rapportering för 2021. Hållbarhetsredovisningen, sidorna 110–137 med tillhörande GRI-index, har upprättats i enlighet med ramverket för GRI Standards; Core nivå och är externt granskad.

| | |
|---------------------------------|-----|
| Intro..... | |
| Det här är Fagerhult Group..... | 1 |
| Viktiga händelser..... | 4 |
| Årets resultat..... | 5 |
| VD har ordet..... | 6 |
| Vår vision och mission..... | 8 |
| Värdeskapandemodell..... | 9 |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Tillsammans gör vi världen till en ljusare plats

Fagerhult Groups historia började för över 75 år sedan som ett familjeföretag i Fagerhult. Idag är vi en ledande global tillverkare av professionella belysningslösningar med verksamhet i 28 länder. Vår verksamhet omfattar 4 affärsområden, 12 ledande varumärken inom belysning och 4 100 medarbetare. Men grunden är densamma - att utveckla belysningslösningar som underlättar vardagens arbete.

Med stor kunskap och insikt om ljusets inverkan på människan skapar vi innovativa och hållbara belysningslösningar för professionellt bruk anpassade till en mängd olika användningsområden. Tillsammans tar vi ansvar för hela processen; från utveckling och produktion till test och leverans. AB Fagerhults aktie handlas på Nasdaq Stockholm.

Våra fyra affärsområden

Collection

Globala varumärken med fokus på miljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.

ateljé Lyktan
iGuzzini

LED LINEAR®
we-ef

Premium

Kundanpassade belysningslösningar för europeiska kunder och marknader.

FAGERHULT

LTS
LOVE TO SHINE

Professional

Belysningslösningar för inomhusmiljöer, med fokus på lokala och närliggande marknader.

ARLIGHT

Whitecraft
Lighting

EAGLE
LIGHTING

Infrastructure

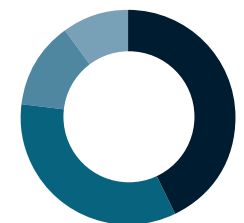
Anpassade belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation och robusthet.

designplan
LIGHTING

VEKO
LIGHTSYSTEMS

VALO

Försäljning per affärsområde

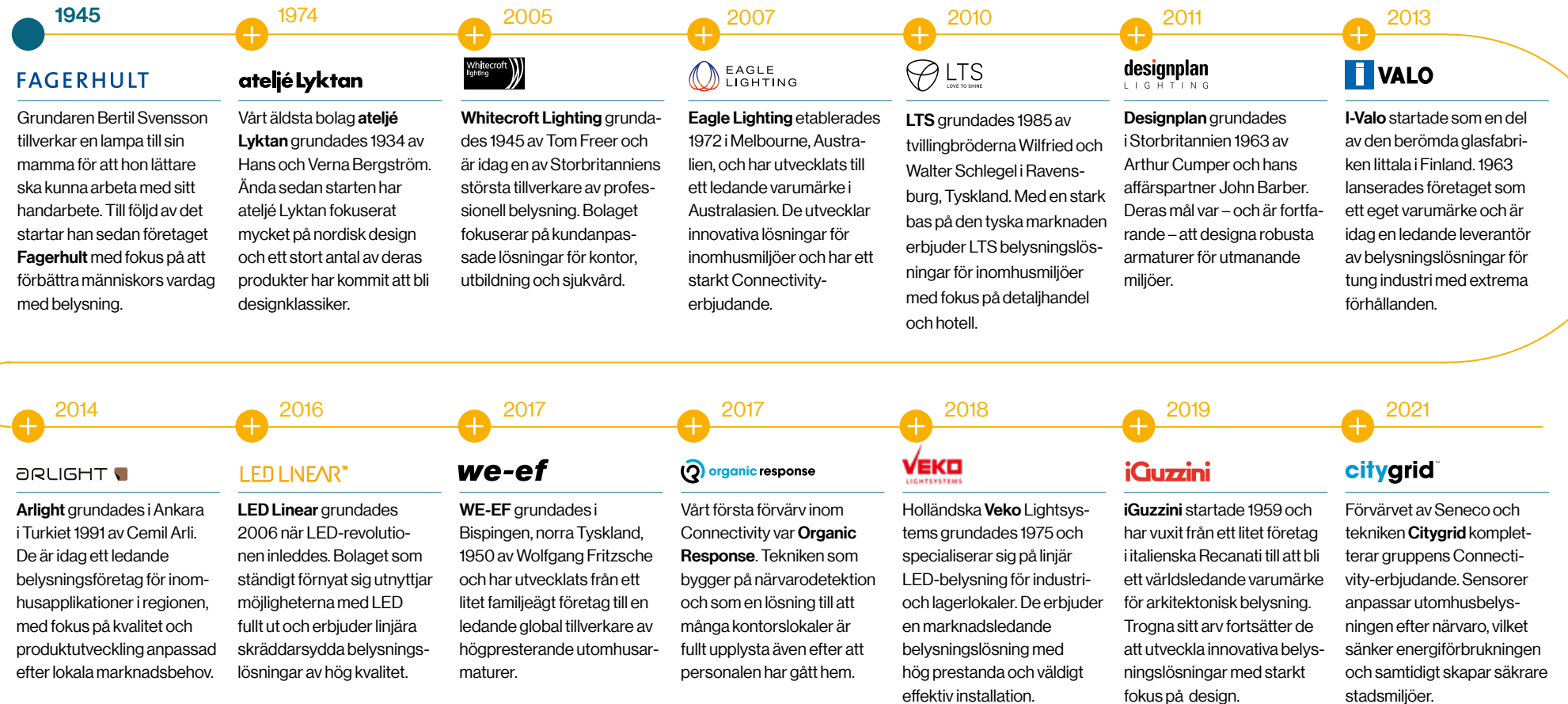


- Collection, 43 %
- Premium, 34 %
- Professional, 13 %
- Infrastructure, 10 %

| | |
|---------------------------------|-----|
| Intro..... | |
| Det här är Fagerhult Group..... | 1 |
| Viktiga händelser..... | 4 |
| Årets resultat..... | 5 |
| VD har ordet..... | 6 |
| Vår vision och mission..... | 8 |
| Värdeskapandemodell..... | 9 |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Vår resa från lokalt till globalt bolag

+ Våra förvärv



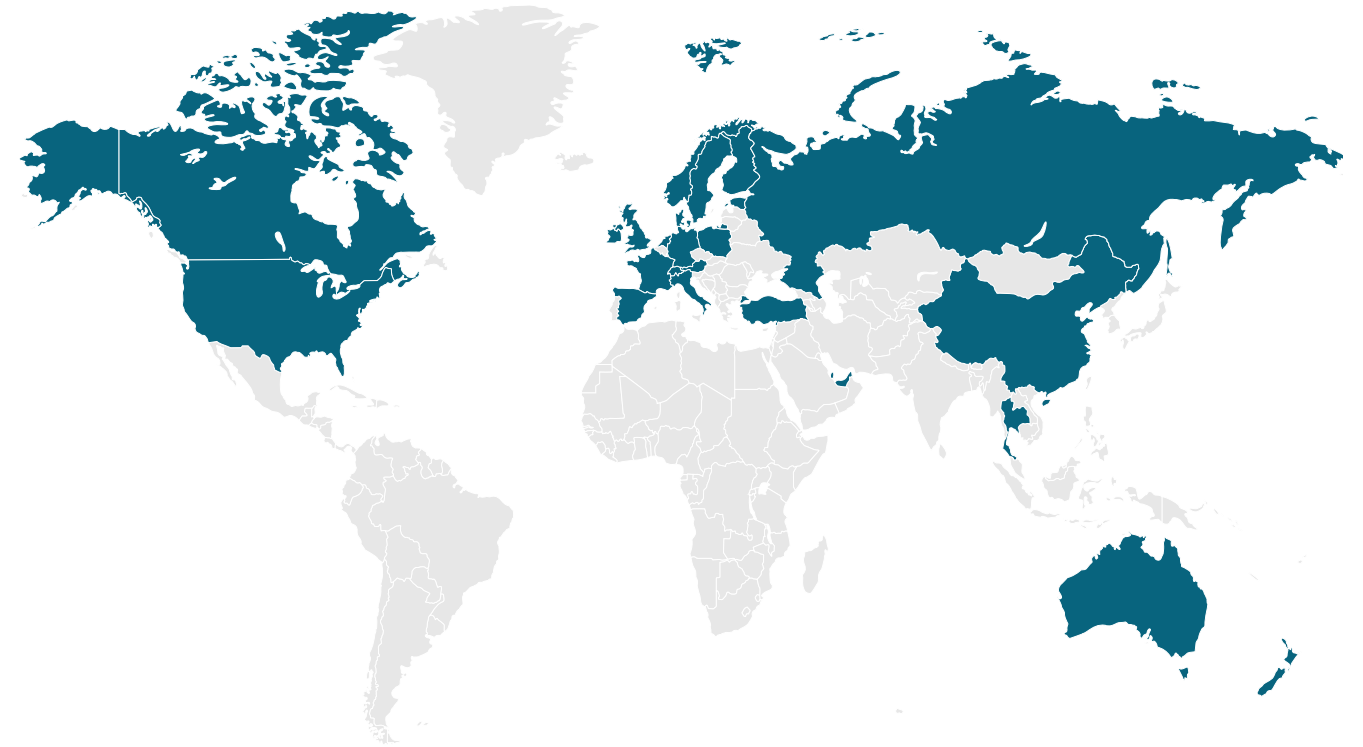
| | |
|---------------------------------|-----|
| Intro..... | |
| Det här är Fagerhult Group..... | 1 |
| Viktiga händelser..... | 4 |
| Årets resultat..... | 5 |
| VD har ordet..... | 6 |
| Vår vision och mission..... | 8 |
| Värdeskapandemodell..... | 9 |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Internationell koncern

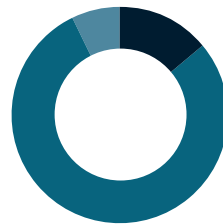
Vi har dotterbolag i 28 länder och den internationella verksamheten är indelad i fyra affärsområden som följer våra varumärken.

Marknadsföring och försäljningsaktiviteter utförs främst lokalt genom dotterbolag samt via agenter och distributörer, vilket ger Fagerhult tillgång till mer än 40 marknader.

FoU, design- och produktionsenheter finns i Sverige, Italien, Finland, Storbritannien, Tyskland, Australien, Turkiet, Kina, Thailand, Nederländerna och Kanada.



Försäljning per region



- Asien och Australien, 14 %
- Europa, 79 %
- Nordamerika, 7 %

| | |
|---------------------------------|-----|
| Intro..... | |
| Det här är Fagerhult Group..... | 1 |
| Viktiga händelser..... | 4 |
| Årets resultat..... | 5 |
| VD har ordet..... | 6 |
| Vår vision och mission..... | 8 |
| Värdeskapandemodell..... | 9 |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Viktiga händelser 2021

Verksamhet

En mängd nya hållbarhetsinitiativ har lanserats under året. Fagerhult lanserade Multilume Re:Think, en ny produkt vars armaturkropp har imponerande 81 procent lägre klimatpåverkan då den är tillverkad av förnybar och återvunnen papp istället för stål. Whitecroft har vidareutvecklat sitt Vitality-erbjudande med 'Relight' som tar ett helhetsperspektiv på projekten med fokus på återanvändning.

Under första kvartalet förvärvade vi återstående 80 procent av aktierna i Seneco. Deras teknik Citygrid erbjuder uppkopplade lösningar för utomhusbelysning. Vi har nu Connectivity-erbjudande för både inom- och utomhusmiljöer inom gruppen. Dessa lösningar är också mycket viktiga delar i vårt arbete med att erbjuda mer hållbara lösningar.

Under tredje kvartalet förvärvade vi återstående 30 procent av aktierna i Sistemalux, iGuzzinis partner på den nordamerikanska marknaden. Det är ett viktigt steg i vår långsiktiga satsning på den nordamerikanska marknaden, en marknad av samma storlek som den europeiska.

Kundernas efterfrågan på uppkopplade lösningar fortsätter att öka. Under året ökade antalet installerade sensorer från Organic Response med 29 procent jämfört med året innan. Totalt finns det nu närmare 200 000 installerade sensorer av den senaste generationen.

Finansiellt

Under 2021 har gruppen återhämtat sig från den stora negativa påverkan av pandemin. En stabil tillväxt i organisk ordergång på 13,0 procent täcker nästan upp för minskningen på 12,3 procent under 2020 och lönsamheten har återhämtat sig väl med en rörelsemarginal på 10,0 (4,9) procent.

Under andra kvartalet levererade gruppen ett nytt kvartalsrekord för ordergång. För kvartalet uppgick den organiska ordergången till 2 233 Mkr, justerat för valuta och avyttringar.

Ännu ett år av starkt kassaflöde från den löpande verksamheten leder till en utgående nettoskuldssättningsgrad på 1,87. Det är den lägsta nivån sedan slutet av 2016 och koncernen har förnyad kapacitet för fler förvärv.

För årets första tre kvartal var den sammanlagda ordergången mer än 1 miljard högre än den för de tre sista kvartalen under 2020. Ett bra bevis på återhämtningen från pandemin.

| | |
|---------------------------------|-----|
| Intro..... | |
| Det här är Fagerhult Group..... | 1 |
| Viktiga händelser..... | 4 |
| Årets resultat..... | 5 |
| VD har ordet..... | 6 |
| Vår vision och mission..... | 8 |
| Värdeskapandemodell..... | 9 |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

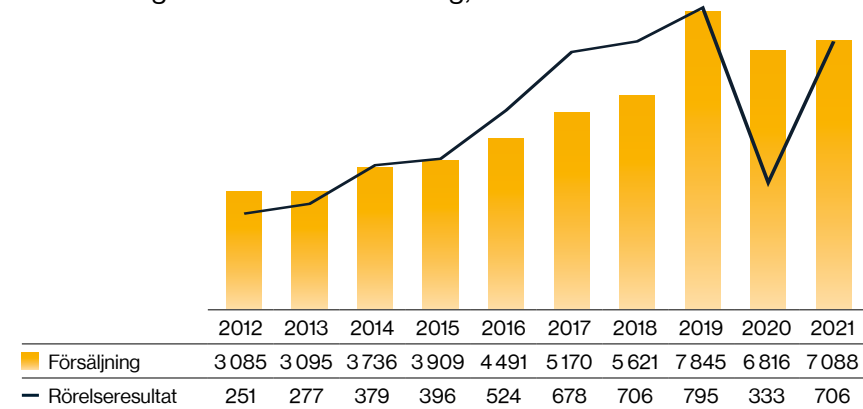
Resultat och nyckeltal

Resultat och nyckeltal

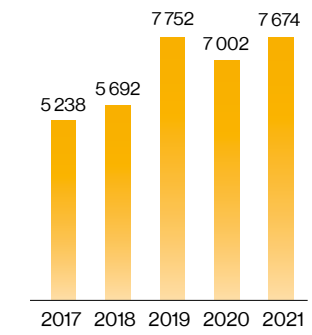
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|-------|-------|-------|-------|--------------|
| Nettoomsättning, Mkr | 5 170 | 5 621 | 7 845 | 6 816 | 7 088 |
| Rörelseresultat, Mkr ¹ | 678 | 706 | 795 | 333 | 706 |
| Resultat efter finansiellt netto, Mkr ¹ | 653 | 667 | 696 | 217 | 622 |
| Resultat per aktie, kr ¹ | 4,32 | 4,39 | 3,32 | 3,21 | 2,64 |
| Försäljningstillväxt, % | 15,1 | 8,7 | 39,6 | -13,1 | 4,0 |
| Rörelsemarginal, % ¹ | 13,1 | 12,6 | 10,1 | 4,9 | 10,0 |
| Nettoskuld/EBITDA ¹ | 2,2 | 2,0 | 2,9 | 3,2 | 2,3 |
| Soliditet, % ¹ | 31 | 32 | 42 | 47 | 49 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % ¹ | 16,8 | 14,8 | 10,8 | 3,5 | 6,9 |
| Avkastning på eget kapital, % ¹ | 28,1 | 25,0 | 13,5 | 10,1 | 7,8 |
| Nettoskuld, Mkr ¹ | 1 830 | 2 073 | 3 737 | 2 812 | 2 603 |
| Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr | 177 | 123 | 243 | 184 | 150 |

¹⁾ Fr.o.m. 1 januari 2019 tillämpas IFRS 16 på Leasingavtal. Markerade tal har påverkats. För mer information se Redovisningsprinciperna, sidorna 73-78 samt not 26, sidan 97.

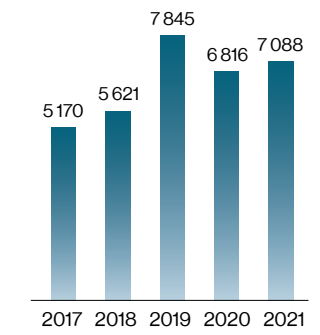
Omsättnings- och resultatutveckling, Mkr



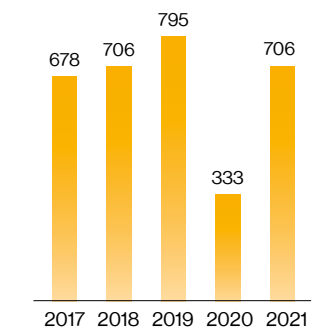
Orderingång, Mkr



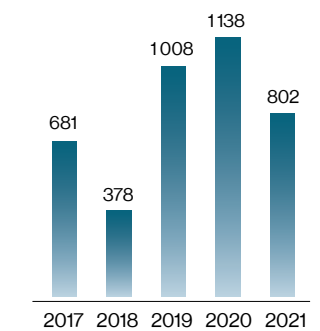
Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat, Mkr



Kassaflöde från den operativa verksamheten, Mkr



| | |
|---------------------------------|----------|
| Intro..... | |
| Det här är Fagerhult Group..... | 1 |
| Viktiga händelser..... | 4 |
| Årets resultat..... | 5 |
| VD har ordet..... | 6 |
| Vår vision och mission..... | 8 |
| Värdeskapandemodell..... | 9 |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

VD har ordet

Fagerhult Group levererade ett bra resultat under 2021. Vilka åtgärder bidrog till det?

– 2021 var ett år av stark återhämtning för oss. Både vi och våra kunder har vant oss vid att jobba mer digitalt vilket har lett till mer av ett normalläge för verksamheten. Vi har också tagit oss vidare på vår strategiska resa och vi ser positiva effekter av det. De kostnadsbesparingar som vi genomförde under 2020 har också hjälpt oss att nå ett bra resultat.

Snabbare och starkare återhämtning än väntat

Under året såg vi, från mars och framåt, ökad aktivitetsnivå på marknaden. Under andra halvåret har vi tyvärr haft vissa utmaningar med leveranser av framför allt elektronikkomponenter. Det har lett till merarbete för alla och krävt att vi tänker i nya banor. Även om vi inte har klarat oss helt utan förseningar så har vi hanterat situationen väl. Jag är nöjd med en organisk tillväxt i ordergång på 13 procent och vi har en stor orderstock med oss in i 2022. Vi har också ett antal finansiellt starka år bakom oss, tidigare förvärv är nu helt integrerade och vi har en stark balansräkning.

Hur ska fortsatt tillväxt säkras långsiktigt?

Vi ser fortfarande att de flesta marknaderna inte har återhämtat sig helt från pandemin och här förväntar vi oss fortsatt tillväxt. Implementeringen av våra nya affärsområden syftar också till att vi ska ta vara på fler organiska tillväxtpotentialer. Dessa möjligheter kommer både från att utveckla befintliga och nya marknader, samt ett breddat erbjudande.

Det finns många marknader där vi idag verkar och där vi med hjälp av samarbeten inom affärsområdena kan växa och ta ytterligare marknadsandelar. En sådan marknad är till exempel Tyskland där vi har stark närvaro, men där det också finns stora möjligheter att utveckla vårt erbjudande. Även den pågående teknikutvecklingen leder till nya möjligheter med ett breddat erbjudande av nya Connectivity-lösningar. Dessa lösningar är också viktiga för att erbjuda mer hållbara och energieffektiva lösningar, ett område där vi är väl positionerade.

Utöver den organiska tillväxten är även förvärv en viktig del av vår agenda. Det har varit en central del i uppbyggnaden av Fagerhult Group och när vi ser framåt letar vi efter förvärv som passar tillväxtstrategierna i våra affärsområden. Vi har under året gjort två viktiga kompletterande förvärv i bolag där vi tidigare varit delägare. Förvärvet av Sistemalux ger oss möjlighet att utveckla vår långsiktiga tillväxtstrategi för Nordamerika, en väldigt stor och intressant marknad. Förvärvet av Seneco kompletterar vårt Connectivity-erbjudande, där vi nu har kompletta lösningar för både inom- och utomhusmiljöer.

Hur ser du på värdet ni skapar för samhället?

Vi har en viktig roll i att skapa ett mer hållbart samhälle, då belysning står för uppemot 15 procent av byggnaders energiförbrukning. Med ny teknik såsom LED och Connectivity kan vi signifikant minska energiförbrukningen. Om man ser till andelen energieffektiv LED-belysning i Europa idag, så är den bara 30 procent. Det finns ett enormt behov att renovera och uppgradera befintliga byggnader för att nå våra gemensamma miljömål. Här kan vi bidra stort och göra en väsentlig skillnad.

Teknikutvecklingen skapar också nya möjligheter. Våra Connectivity-lösningar sänker energiförbrukningen ytterligare med hjälp av närvarostyrning och samverkan med andra partners. Här har vi



| | |
|---------------------------------|----------|
| Intro..... | |
| Det här är Fagerhult Group..... | 1 |
| Viktiga händelser..... | 4 |
| Årets resultat..... | 5 |
| VD har ordet..... | 6 |
| Vår vision och mission..... | 8 |
| Värdeskapandemodell..... | 9 |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

VD har ordet

tagit ett viktigt beslut att samla utvecklingen av dessa lösningar på gruppnivå. Målsättningen är att vår teknik och partnerskap kopplat till den ska vara tillgängliga för alla våra bolag. Det är fortfarande en omogen marknad med stora tillväxtpotentialer där bristande kunskap är en utmaning. Utbildning krävs både internt och externt kring hur Connectivity kan möjliggöra nya funktioner och samtidigt minska energiförbrukning och miljöpåverkan.

Internt har ni arbetat med er företagskultur. Vilken betydelse har det för er?

Vi är övertygade om att framgångsrika företag har en stark företagskultur. Med tanke på att vi är en diversifierad grupp med många bolag blir det extra viktigt att ha gemensam kultur. Vår företagskultur präglar vad vi gör och hur vi gör det och är en viktig grundsten för samarbete inom gruppen. Det är också en del i vår strategiska resa där vi under förra året lanserade våra nya affärsområden och där en gemensam kultur hjälper oss att skapa nya samarbetsmöjligheter.

Vi har haft en väldigt inkluderande process när vi har jobbat med vår framtida kultur. Totalt involverades hälften av våra medarbetare i processen. Jag är mycket nöjd med resultatet, det speglar väl vilka vi är idag samtidigt som det lägger fokus på viktiga områden för framtiden. Nyckelord i arbetet har varit; samarbete, innovation, nyfikenhet och en hög ambitionsnivå. Alla dessa delar är avgörande för att vi ska lyckas ta vara på möjligheterna kring ny teknik och driva ett ambitiöst hållbarhetsarbete.

Hur ser du på det kommande året och era möjligheter?

Vi kommer att fortsätta fokusera på de tre områden vi ser som viktigast i belysningsbranschen. Ett ökat fokus på bra belysning och välbefinnande, Connectivity som möjliggörare för nya affärsmöjligheter och mer energieffektiva installationer, samt en ökad efterfrågan på hållbara produkter med minimerad klimatpåverkan.

Inom alla dessa områden är vi väl positionerade. Vi har en lång och gedigen kunskap om god belysning och våra bolag utvecklar kontinuerligt nya innovativa produkter. Inom Connectivity har vi definierat hur vi arbetar och vi kommer att fortsätta investera enligt den planen. Vi har också tagit stora steg på vår hållbarhetsagenda och under 2022 fortsätter arbetet med att sätta tydligare mål och öka transparensen.

Med årets goda resultat ser jag fram mot 2022 och de möjligheter vi har. Den ryska regimens invasion av Ukraina och dess följdverkningar skapar självklart mer osäkerhet. Vi stödjer sanktionerna och fokuserar på att säkerställa trygghet och välbefinnande för våra medarbetare då detta påverkar oss alla.

Jag har en stark tilltro till vår organisation och jag vill tacka alla våra medarbetare för det stora engagemang som de visar varje dag, och deras bidrag under året.

Habo, mars 2022

Bodil Sonesson
VD och Koncernchef

| | |
|---------------------------------|-----|
| Intro..... | |
| Det här är Fagerhult Group..... | 1 |
| Viktiga händelser..... | 4 |
| Årets resultat..... | 5 |
| VD har ordet..... | 6 |
| Vår vision och mission..... | 8 |
| Värdeskapandemodell..... | 9 |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Vision och mission

Vår vision förmedlar det övergripande budskapet för vår verksamhet. Den handlar om ljusets betydelse i alla miljöer och speglar den drivkraft som kännetecknar och förenar oss i Fagerhult Group.

Den gemensamma vägen framåt mot våra långsiktiga mål - vår strategi för det dagliga arbetet - sammanfattas av vår mission som tydliggör vikten av samarbete, innovation och ett stort fokus på hållbarhet i allt vi gör.

Vision

A world enhanced by light

Mission

Together we innovate to create value and deliver professional lighting solutions that are circular, climate positive and contribute to better lives.

| | |
|---------------------------------|-----|
| Intro..... | |
| Det här är Fagerhult Group..... | 1 |
| Viktiga händelser..... | 4 |
| Årets resultat..... | 5 |
| VD har ordet..... | 6 |
| Vår vision och mission..... | 8 |
| Värdeskapandemodell..... | 9 |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Med kunskap om ljusets betydelse för hälsa och välbefinnande

Utvecklingen av hållbara lösningar är avgörande för vår framtid. Vi utvecklar belysningslösningar med så låg klimatpåverkan som möjligt, samtidigt som vi med bra belysning bidrar till att förbättra människors hälsa och välbefinnande.

01

Vår strategi

Vi erbjuder professionella belysningslösningar. Vårt erbjudande bygger på gedigen kunskap om bra ljus och ny teknik för att skapa hållbara lösningar. Vi är ett bolag med global närvaro och har vår utveckling och produktion lokalt för att vara nära våra slutkunder och partners. Vår målsättning är att växa genom att utveckla fler marknader och ta vara på tillväxtpotentialer från ny teknik och ökad efterfrågan på hållbara lösningar.

Läs mer på sidan 13

02

Våra medarbetare

Våra värdeord **Curious creators**, **Aim higher** och **Committed together** är grunden i vår företagskultur och en viktig del i att skapa en attraktiv arbetsplats. Innovation, passion och stor kunskap om belysning definierar våra medarbetare och varje del av vår verksamhet.

Läs mer på sidan 16

03

Vårt erbjudande

Högkvalitativa och hållbara belysningslösningar med fokus på bra ljus är kärnan i vårt erbjudande. Med Connectivity-lösningar säkerställer vi energieffektivitet i våra installationer, samtidigt som vi skapar nya mervärden och affärsmöjligheter tillsammans med våra partners. Därmed kan vi utveckla och leverera energieffektiva och hållbara belysningslösningar anpassade för varje miljö.

Läs mer på sidan 22

04

Vår verksamhet

Våra belysningsbolag är samlade i fyra affärsområden utifrån fokus på applikationer, målgrupp och geografiska marknader. Tillsammans arbetar vi i nära samverkan med våra partners för att skapa de bästa och mest hållbara belysningslösningarna för våra användare.

Läs mer på sidan 32

05

Våra siffror

Vi mäter och följer upp alla våra mål för att säkerställa att vi sätter in rätt åtgärder och aktiviteter för att vi hela tiden ska göra framsteg.

Läs mer på sidan 42

Intro
Vår strategi10
Omvärldsutveckling och drivkrafter 11
Strategimodell13
Hållbarhetsagenda 14
Våra medarbetare15
Vårt erbjudande21
Vår verksamhet31
Våra siffror41
Hållbarhetsrapport110
Övrig information 138

Vår
strategi

01

En marknads-
fokuserad strategi

| | |
|--|-----|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Omvärldsutveckling och drivkrafter | 11 |
| Strategimodell..... | 13 |
| Hållbarhetsagenda | 14 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information | 138 |

Omvärldsutveckling och drivkrafter

Hållbarhet är idag en del i människors vardag. Medvetenheten och kunskapen ökar ständigt och genomsyrar beslutsfattande både på kort och lång sikt. Vi fokuserar på hållbarhet och människors välbefinnande, och genom att addera Connectivity till våra lösningar skapar vi nya hållbara mervärden.

1: Samhällets ökade fokus på hållbarhet

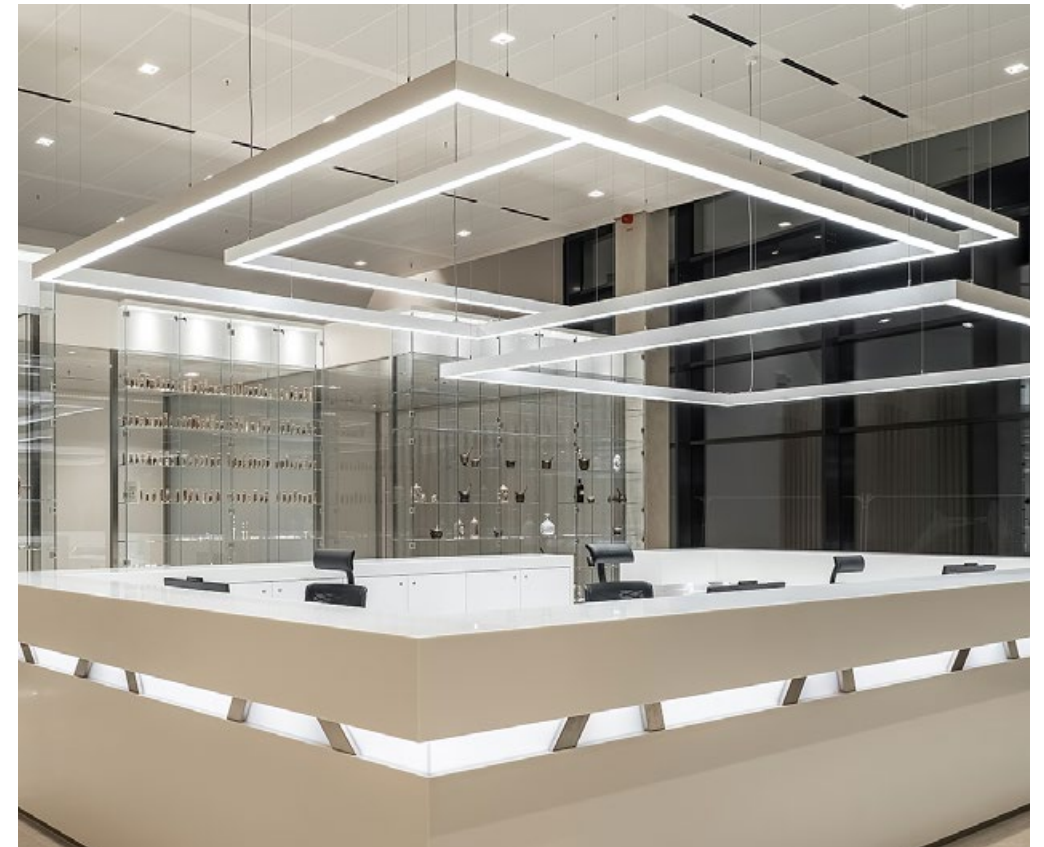
I syfte att mildra klimatförändringarna ökar efterfrågan på hållbara lösningar med låg energiförbrukning och som tillverkats på ett ansvarsfullt sätt med hållbara material. För att nå målet om klimatneutralitet 2050 måste samhället och industrin tänka nytt på alla områden och ställa om. En viktig pådrivande kraft är EU-kommissionens initiativ Renovation Wave som har som mål att fördubbla renoveringstakten under de kommande tio åren för att förbättra byggnaders energiprestanda och resurseffektivitet.

Effekt på branschen:

Belysningslösningarnas miljö- och klimatavtryck ligger högt på agendan men diskussionen har även breddats från att i första hand fokusera på energieffektivitet vid användning till att även omfatta produkternas klimatpåverkan under hela sin livscykel. Frågor som spårbara leveranskedjor, uppgraderingsmöjligheter, produktlivslängd, effektiv styrning av belysning och återvinning har blivit viktigare. Hållbarhet är idag både ett samhällsansvar och en konkurrensfördel.

Vad Fagerhult Group gör:

Vi tar ett helhetsperspektiv på vår affär för att skapa en hållbar värdekedja. Genom att vi har kontroll på hela värdekedjan, från design och utveckling via tillverkning i egna fabriker nära kund, till försäljning och eftermarknadstjänster kan vi leverera energieffektiva lösningar med en resurseffektiv produktion. Connectivity är en viktig del av vår lösning som svar på ett ökat hållbarhetsfokus. Användandet av produkten under dess livslängd bidrar oftast till det största klimatavtrycket. Genom att använda en Connectivity-lösning minskar energiförbrukningen signifikant och klimatpåverkan blir betydligt mindre. Ett exempel på hur vi jobbar är att vi utvecklar produkter med ett livscykelperspektiv. Whitecroft var en föregångare genom att certifiera sina Vitality-produkter enligt Cradle to Cradle under 2020. Under 2021 har de lanserat fler produkter och även Eagle Lighting har lanserat sina första Cradle to Cradle-cerifierade produkter. Läs mer på sidan 26.



| | |
|--|-----|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Omvärldsutveckling och drivkrafter | 11 |
| Strategimodell..... | 13 |
| Hållbarhetsagenda | 14 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information | 138 |



2: Rätt belysning ökar människors välbefinnande

Människor spenderar upp till 90 procent av sin tid inomhus och över hälften av världens befolkning bor i städer, vilket ökar efterfrågan på attraktiva miljöer som skapar välbefinnande, och gör oss mer effektiva. Belysningen har också en stor påverkan när det gäller att skapa attraktiva och säkra stadsmiljöer och ökar säkerheten i och runt fastigheter.

Effekt på branschen:

Välbefinnande och produktivitet kan påverkas genom att man anpassar belysningen till tiden på dygnet och utifrån personers olika preferenser. Detta ställer i sin tur högre krav på belysningsbranschen att utveckla produkter och tjänster som utgår från individens behov i olika miljöer. Genom att utgå ifrån ny forskning och anpassa ljussättningen efter varje användningsområde kan välplanerade belysningsmiljöer skapas, vilket bidrar till ökat välbefinnande inomhus liksom attraktiva stadsmiljöer som ökar känslan av trygghet.

Vad vi gör:

Våra varumärken är specialiserade på att utveckla de bästa belysningslösningarna för sina respektive användningsområden. Tillsammans med uppdragsgivare och partners skapar vi skraddarsydda lösningar för varje unikt projekt. Vi deltar också i forskning tillsammans med utvalda universitet för att utforska och sprida kunskap om ljusets påverkan på människan och vårt välbefinnande. Baserat på en studie Fagerhult och iGuzzini gjort tillsammans med Ålborgs Universitet om samspelet mellan naturligt och artificiellt ljus har Fagerhult tagit fram nya innovativa produkter. Läs mer om arbetet med Notor 65 Dynamic på sidan 23.

3: Uppkopplade system blir vanligare och skapar nya mervärden

Ekosystemen och lösningarna för smarta byggnader och städer fortsätter att utvecklas snabbt. När kunskapen kring digitalisering och Connectivity ökar utvecklas smarta och uppkopplade styrsystem som möjliggör för aktörer att knyta ihop olika områden och branscher och skapa nya hållbara mervärden runt fastigheter och i stadsmiljöer.

Effekt på branschen:

Installationen av nya smarta system i byggnader och stadsdelar ger helt nya möjligheter att integrera belysning med andra typer av system. Ett exempel är närvarostyrning med hjälp av sensorer i armaturerna som leder till kraftigt minskad energiförbrukning, samtidigt som närvarodata kan användas för att skapa affärsnytta inom andra områden, till exempel fastighetsförvaltning. Belysning med integrerade sensorer blir en integrerad del av smarta byggnader och städer, vilket skapar nya möjligheter och ett nytt ekosystem av partners att utveckla.

Vad vi gör:

Vi erbjuder kompletta uppkopplade belysningslösningar för både inom- och utomhusbruk samlat under begreppet Connectivity. Vi utvecklar våra Connectivity-lösningar i två bolag på gruppnivå för att säkerställa att kunskap och nya lösningar blir tillgängliga för alla våra varumärken. Vi utvecklar system för både inomhus- och utomhusbruk som är enkla att installera och använda, anpassade till respektive användningsområde och öppna för att andra aktörer ska kunna utveckla kompletterande funktioner. Vi samarbetar med noga utvalda partners i ekosystemet runt fastigheter, exempelvis i bygg-, ventilations- och säkerhetsbranschen för att tillsammans skapa ökat värde för kunder och användare. Läs mer om våra Connectivity-lösningar på sidan 27.

| | |
|--|-----|
| Intro | |
| Vår strategi | 10 |
| Omvärldsutveckling och drivkrafter | 11 |
| Strategimodell | 13 |
| Hållbarhetsagenda | 14 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Starka varumärken samarbetar med gemensam agenda

Våra affärsområden är grunden i vår strategi

| |
|---|
| <p>Collection</p> <p>ateljé Lyktan iGuzzini</p> <p>LED LINEAR* we-ef</p> |
| <p>Premium</p> <p>FAGERHULT LTS LOVE TO SHINE</p> |
| <p>Professional</p> <p>ÄRLIGHT EAGLE LIGHTING</p> <p>Whitecroft lighting</p> |
| <p>Infrastructure</p> <p>designplan LIGHTING VALO</p> <p>VEKO LIGHTSYSTEMS</p> |

Våra affärsområden

Verksamheten bedrivs i fyra affärsområden där vi samlat våra olika belysningsvarumärken. Affärsområdena bygger på likheter som förenar våra varumärken avseende fokusområden, marknadsnärvaro och kundgrupper, i syfte att ta vara på nya möjligheter genom samarbeten.

Våra varumärken

Inom varje varumärke finns medarbetare med stor kunskap om belysning och betydelsen av rätt ljus. Alla våra varumärken bedriver sin verksamhet och sina tillväxtinitiativ individuellt. Gemensamt för alla är att de är kompletta bolag med lokal förankring på en plats där allt finns samlat, från utveckling och produktion till ledningsfunktioner. Den lokala närvaron är avgörande och ger oss möjlighet att vara nära våra kunder och partners, anpassa våra produkter och säkerställa korta ledtider.

Organisk tillväxt

Organisk tillväxt i bolagen kommer antingen från produktinnovation där erbjudandet breddas, eller genom ökade marknadsandelar på befintliga eller nya marknader.

Förvärv fortsatt en viktig del

Förvärv har varit en central del i uppbyggnaden av Fagerhult Group och när vi ser framåt letar vi efter förvärv som antingen ligger i linje med tillväxtstrategierna i våra respektive affärsområden, eller som bidrar med ny teknik inom våra fokusområden, till exempel inom Connectivity.

Gemensamma aktiviteter

Marknaden förändras och nya tillväxtpotentialer skapas ständigt. För att möta dessa förändringar och säkerställa att alla varumärken får samma möjligheter har vi valt att driva ett antal initiativ på gruppnivå. Dessa initiativ syftar till att öka vårt fokus och tillgängliggöra kunskap och teknik för alla våra varumärken.

Hållbarhet

Vi har under 2021 tagit fram en ny hållbarhetsagenda för gruppen. Arbetet leds av vår Chief Sustainability Officer som är del av ledningsgruppen. Struktur och fokusområden har definierats, fokus framöver ligger på tydliga målsättningar och att stötta våra verksamheter.

Läs mer på nästa sida

Medarbetare och företagskultur

Vår Chief People Officer är ansvarig för gruppens övergripande medarbetarstrategi. Syftet är att förbereda oss för framtiden genom att stärka samarbeten och säkerställa att vi attraherar och utvecklar rätt talanger för framtiden. Läs mer på sidan 17.

Connectivity

Vi driver utvecklingen av våra Connectivity-lösningar på gruppnivå. Verksamheten leds av vår Chief Technology Officer och består av två bolag som driver mjuk- och hårdvaruutveckling. Läs mer på sidan 27.

organic response
citygrid

Forum

En viktig del för att stärka kunskapsutbyte och samarbete mellan våra varumärken är våra forum. Varje forum har en sponsor i ledningsgruppen och vi har nu fem aktiva forum inom områdena marknadsföring, innovation, produktion, inköp och finans.

| | |
|--|-----|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Omvärldsutveckling och drivkrafter | 11 |
| Strategimodell..... | 13 |
| Hållbarhetsagenda | 14 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information | 138 |

Positive change for better living

Vi har tagit fram en ny hållbarhetsagenda för gruppen

Arbetet med en ny hållbarhetsagenda har lett fram till fyra definierade fokusområden där vi ska fastställa målsättningar och definiera aktiviteter.



Cirkulära lösningar

Vår erfarenhet och kunskap driver vårt innovativa tillvägagångssätt för att skapa cirkulära belysningslösningar för en bättre miljö och en ljusare framtid för människor.

Läs mer under kapitel 3
Vårt erbjudande, sidorna 24-25

Kunskapsledare

Vi är kunskapsledare inom hållbara belysningslösningar, med djup kompetens inom alla relevanta områden. Transparens och pålitlighet bidrar till vår höga integritet och trovärdighet i omvärldens ögon, vilket är centralt då samarbeten och partnerskap är avgörande för hur vi gör affärer.

Läs mer under kapitel 3
Vårt erbjudande, sidorna 21-23

Ansvarsfulla relationer

Vi arbetar inkluderande med respekt för varandra och hyllar mångfald och olikheter som hjälper oss att utvecklas och växa. Vår uppförandekod gäller för alla våra varumärken och företaget.

Läs mer under kapitel 2
Våra medarbetare, sidorna 15-18

Ansvarsfull verksamhet

Vi ser på hela värdekedjan utifrån ett holistiskt och ansvarsfullt perspektiv, där människors säkerhet och skydd av miljön är vår främsta prioritet. Vi utnyttjar de senaste innovationerna för att minska vår miljöpåverkan och minimera avfall.

Läs mer under kapitel 4
Vår verksamhet, sidorna 35-39

FN:s Agenda 2030 och globala mål för hållbar utveckling

Arbetet inom våra fyra hållbarhetsområden bidrar i första hand till mål 11 och 12, även om vi står bakom samtliga 17 mål. Genom våra lösningar och produkter bidrar vi framför allt med energibesparing i samhället.



Mål 11 Hållbara städer och samhällen

Med rätt belysningslösning blir byggnader och offentliga platser mer tillgängliga och trygga. Kombinerat med närvarostyrning minskar också belysningens miljöpåverkan avsevärt.



Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion

Cirkularitet bidrar till att öka livslängden för befintliga belysningslösningar, minska koldioxidutsläppen och samtidigt skapa förutsättningar för högsta möjliga nytta genom produktens hela livscykel.

Innehåll

Intro 10
Vår strategi 10
Våra medarbetare 15
 Våra medarbetare och kultur 16
 Medarbetarstrategi 17
 Intervju med HR-chef 19
 Våra gemensamma värderingar 20
Vårt erbjudande 21
Vår verksamhet 31
Våra siffror 41
Hållbarhetsrapport 110
Övrig information 138

Våra medarbetare 02

Tillsammans för en ljusare värld

| | |
|-----------------------------------|-----|
| Intro | |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Våra medarbetare och kultur | 16 |
| Medarbetarstrategi | 17 |
| Intervju med HR-chef | 19 |
| Våra gemensamma värderingar | 20 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Medarbetare och kultur

Våra medarbetare är vår viktigaste resurs. Det är engagerade och motiverade medarbetare som skapar förutsättningar att leverera hållbara lösningar av hög kvalitet. Vi prioriterar bland annat åtgärder inom mångfald, hälsa, ledarskap och personlig utveckling för att vara en attraktiv arbetsgivare.

Medarbetare som trivs och mår bra är en förutsättning för att kunna leverera hållbara lösningar till omvärlden. Våra arbetsplatser präglas av delaktighet och trivsel och ger varje medarbetare goda förutsättningar att utvecklas. Under året har vi tagit fram nya värdeord som ska vara närvarande i alla processer och i det dagliga arbetet. Läs mer om hur de tagits fram på sidan 19. Vi har också påbörjat arbetet med en ny gemensam HR-strategi för hela koncernen. Läs mer om den på sidan 18.

Mångfald och inkludering

Att värdesätta människors olikheter och skilda erfarenheter är en viktig väg för att nå ökad mångfald, något som i sin tur ger bättre förutsättningar för att skapa en än mer innovativ företagskultur. Varje bolag ska bland annat arbeta aktivt för att skapa en bättre balans mellan könen, inte minst vid rekrytering. Vår uppförandekod slår fast att alla medarbetare, oavsett kön, ålder, religion, sexuell läggning eller etnisk bakgrund, ska ges samma möjligheter till utveckling och befordran samt lika lön för likvärdigt arbete. I vår nya HR-strategi kommer riktlinjer för arbetet med mångfald och inkludering att utvecklas ytterligare.

Karriär- och kompetensutveckling

Respektive bolag driver medarbetarnas kontinuerliga kompetensutveckling genom att erbjuda en inkluderande verksamhet präglad av goda utvecklingsmöjligheter och attraktiva karriärvägar, såväl lokalt som globalt och med riktade utbildningsinsatser som är anpassade utifrån lokala behov. Långsiktigt pågår också arbetet att locka fler unga talanger till belysningsbranschen genom närvaro på arbetsmarknads- och jobbmässor, samt genom att föra en kontinuerlig dialog med universitetsstudenter.

Medarbetaren i fokus

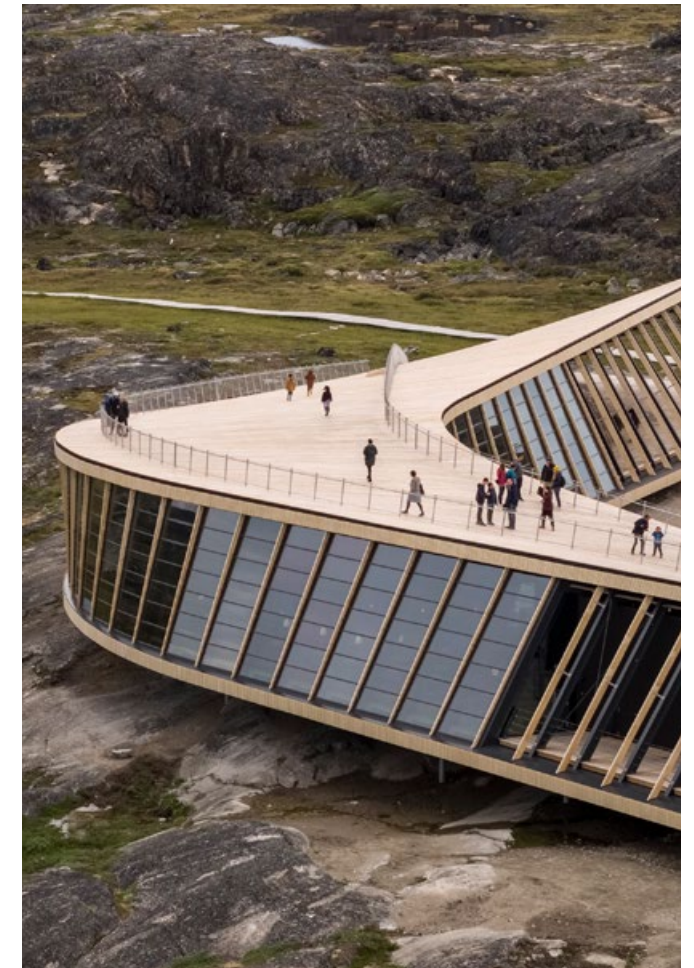
För att säkerställa en bra utveckling är det varje chefs ansvar att årligen hålla minst ett utvecklingssamtal med sina medarbetare. Bolagen styr själva hur medarbetarsamtalen genomförs, vad de innehåller och med vilken frekvens de hålls. Vi har dock en ambition att etablera en större samsyn kring nyttan med medarbetarsamtal och vad ett sådant bör innehålla. Under 2021 hade 64 (65) procent av Fagerhultkoncernens medarbetare utvecklingssamtal i någon form.

Hållbart ledarskap

Vår övergripande ambition är att utveckla ledare som är trygga i sin roll och tillämpar ett coachande ledarskap. Vi värderar ett hållbart ledarskap med god förmåga att engagera sina medarbetare och ta till vara styrkan i deras olikheter och kompetenser. Ledarskapsmodellen inom Fagerhult Group ska vara vägledande och styrande för samtliga chefer inom alla bolag. Ett nytt ramverk för ledarskapsprogram kommer att utvecklas under 2022 som tar avstamp i våra nya kärnvärden och som en del av det gemensamma HR-arbetet.

Nollvision inom skador

Vi har en nollvision för arbetsplatsolyckor, samt etablerade rutiner för tillbuds- och olycksfallsrapportering. Respektive bolag ansvarar för att säkerhetsutbildningar genomförs regelbundet med medarbetare och underentreprenörer liksom för att regelbundna och systematiska arbetsplatsinventeringar görs för att identifiera situationer och arbetsmoment som kräver åtgärder för att utveckla och förbättra arbetsmiljö och säkerhet.



| | |
|-----------------------------------|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Våra medarbetare och kultur | 16 |
| Medarbetarstrategi | 17 |
| Intervju med HR-chef | 19 |
| Våra gemensamma värderingar | 20 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Medarbetarstrategi

Vi har under året inlett arbetet med en ny medarbetarstrategi för Fagerhult Group. Syftet är att stärka samarbetet inom gruppen och säkerställa att vi blir en ännu mer attraktiv arbetsgivare. De teknikförändringar som sker på marknaden skapar också behov av nya kompetenser och det är viktigt för oss att fortsätta utveckla dessa internt och vid behov nyrekrytera. Processen med den nya strategin påbörjades under 2021 och kommer att löpa under de närmaste åren med ett antal delmål.

En bransch i förändring

Omvärldens snabba förändringstakt påverkar även belysningsbranschen. Ökat fokus på hållbarhet och ny teknik skapar behov av både nya arbetssätt och nya kompetenser inom gruppen. En viktig del i detta arbete är att stärka vår position som kunskapsledare i samarbeten med partners och kunder. För att leverera hållbara belysningslösningar till respektive projekt krävs bra samarbete och rätt kompetens. Detta är också mycket viktigt inom det snabbväxande Connectivity-området.

Nya uppkopplade lösningar kräver ny kompetens inom alla avdelningar från utveckling och produktion, till marknadsföring och försäljning. Den snabba teknikutvecklingen bidrar också med nya affärsmöjligheter och partnerskap som behöver utvecklas med andra aktörer inom smarta byggnader och städer. Detta leder till ett behov av både intern kompetensutveckling och rekrytering av ny kritisk kompetens.

Från lokala entreprenörer till ledarskapsteam som samarbetar

Genom åren har vi förvärvat ett stort antal bolag, många av dessa från lokala entreprenörer. I många fall sker sedan förändringar i ledarskap under de efterföljande åren, då många förvärv föranletts av generationsskiften.

I samband med de förändringar och rekryteringar som görs är vår målsättning att bygga starka ledarskapsteam. Ett viktigt mål är att skapa starka och dynamiska team som tillsammans arbetar fram

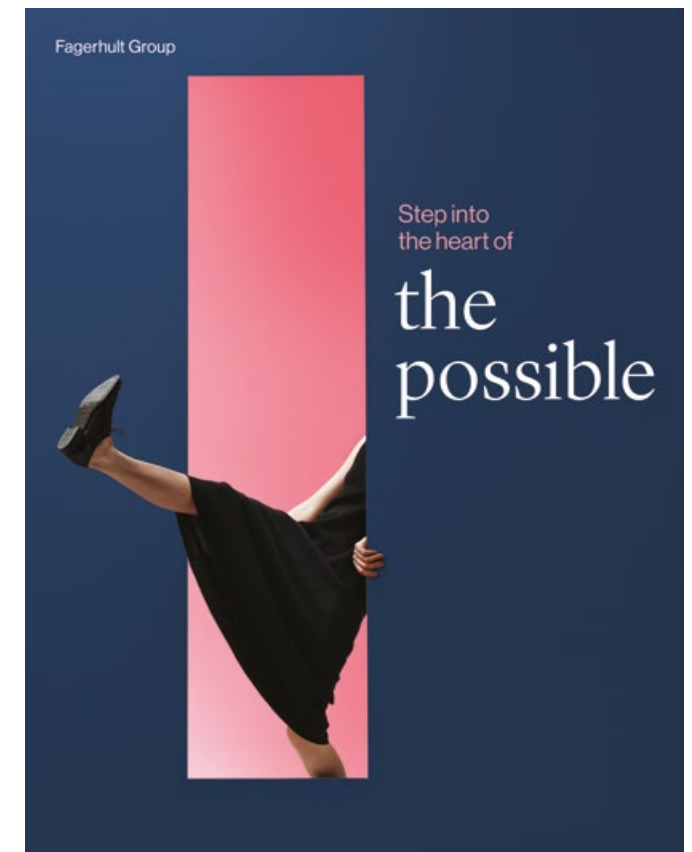
en strategi för bolaget, baserat på kunskap och fakta. Här behöver vi kontinuerligt fortsätta att utveckla dessa ledarskapsteam. De behöver se till att vi följer med i de förändringar som sker på marknaden och att vi tar vara på de möjligheter som uppkommer.

Även gruppen har förändrats över åren. De olika bolagen agerar som egna varumärken samtidigt som de tillhör en gemensam grupp. I och med etableringen av affärsområdena eftersträvar vi ökat samarbete mellan våra bolag. En viktig och grundläggande del i detta arbete är vårt arbete med att skapa en gemensam företagskultur. Arbete påbörjades redan under 2020 och under 2021 lanserade vi våra nya värdeord. Läs mer om det arbetet på sidan 19.

Ny medarbetarstrategi för att möta framtiden

Allt ovan har lett fram till att vi har tagit fram en ny medarbetarstrategi för att stärka samarbetet tvärs gruppen och säkerställa att vi blir ännu bättre på att utveckla och attrahera rätt talanger. Denna strategi har utvecklats i ett gemensamt arbete där alla våra bolag har varit involverade. Genom att arbeta tillsammans har vi skapat en stark gemenskap mellan de HR-funktioner som finns i våra olika bolag och detta är en viktig utgångspunkt för att lyckas med denna strategi.

Vår medarbetarstrategi har ett antal fokusområden där vi samlat olika aktiviteter. Se mer information om de olika fokusområdena på nästa sida.



Intro10
 Vår strategi10
 Våra medarbetare15
 Våra medarbetare och kultur16
 Medarbetarstrategi17
 Intervju med HR-chef19
 Våra gemensamma värderingar 20
 Vårt erbjudande21
 Vår verksamhet31
 Våra siffror41
 Hållbarhetsrapport110
 Övrig information 138

Fokusområden i vår nya medarbetarstrategi



| | |
|-----------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Våra medarbetare och kultur | 16 |
| Medarbetarstrategi | 17 |
| Intervju med HR-chef | 19 |
| Våra gemensamma värderingar | 20 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Våra nya gemensamma värderingar, en grundsten för vår företagskultur

Intervju med Andrea Gageik, Chief People Officer

Ni har genomfört ett omfattande arbete med er företagskultur under året som gått. Berätta lite om bakgrunden.

– Vår övertygelse är att en stark företagskultur är en viktig del för vår framgång. Med den nya affärsområdesstrukturen och en strävan efter mer samarbete inom gruppen, insåg vi att vi behövde se över våra kärnvärden, som också är grunden för vår företagskultur. Under året har vi därför tagit fram nya kärnvärden som ska präglade det vi gör och det vi är, allt ifrån hur vi betar oss mot varandra, hur vi rekryterar och utvärderar prestationer till hur vi bygger ett bra ledarskap.

Hur gick ni tillväga för att involvera alla era medarbetare i processen?

– Vi inledde arbetet med ett antal workshops där drygt 100 chefer från våra olika bolag fick i uppdrag att reflektera över vilka värderingar Fagerhult Group står för. Resultatet av dessa workshops blev en mängd värdeord som spelar både vilka vi är idag och vad vi behöver för att fortsätta vara framgångsrika i framtiden. Baserat på dessa värdeord tog vi fram en digital enkät som skickades ut till samtliga gruppens medarbetare, och bad dem betygsätta de olika värdeorden. Jag är mycket nöjd med responsen vi fick på detta då hälften av gruppens 4 100 medarbetare svarade på enkäten.

Hur landade svaren från medarbetarna?

– Svaren var förhållandevis samstämmiga, med ett stort fokus på passion inom ljus och belysning samt stort ansvarstagande. Detta stämmer väldigt väl överens med vårt arv och långa historia inom belysning. I ledningsgruppen fortsatte vi sedan diskussionerna kring hur vår företagskultur ser ut idag och vad vi behöver för framtiden. Vi har en väldigt trygghet och styrka i vilka vi är idag, men om

vi ser framåt behöver vi också säkerställa att vi följer marknaden och tar vara på nya möjligheter.

– Vi behöver säkerställa ett långsiktigt tänkande där vi drar nytta av ny teknik, oftare ifrågasätter status quo, och när det gäller lärande ökar vår nyfikenhet. Vi är framgångsrika idag, men vi behöver också tillåta oss att våga experimentera och testa nya områden, något som måste reflekteras i våra nya värdeord. Det vi har tagit fram tycker jag fångar detta bra. Våra nya värdeord är: Curious creators, Committed together och Aim higher. Dessa kan användas var för sig, men också läsas som en mening som lyfter innebörden: We are **Curious creators** that are **Committed together** to **Aim higher**.

Hur tar ni detta arbete vidare?

– Det har varit en intensiv process där många varit involverade. Vi är just nu i implementationsfasen, där vi jobbar med kommunikation internt i våra olika kanaler. Till exempel har alla i ledningsgruppen spelat in filmer där de berättar om vad detta betyder för dem.

Värderingar bygger vår företagskultur som är en viktig del för vår framgång

Vi inleder också de flesta interna möten med en dialog kring värdeorden och framöver planerar vi för mer aktiviteter för att stärka och utveckla vår företagskultur. Det är en lång resa, men vi har fått en väldigt bra start och jag är övertygad om att arbetet med företagskulturen kommer bidra positivt till vår utveckling de närmaste åren.



Intro 10

Vår strategi 10

Våra medarbetare 15

 Våra medarbetare och kultur 16

 Medarbetarstrategi 17

 Intervju med HR-chef 19

 Våra gemensamma värderingar 20

Vårt erbjudande 21

Vår verksamhet 31

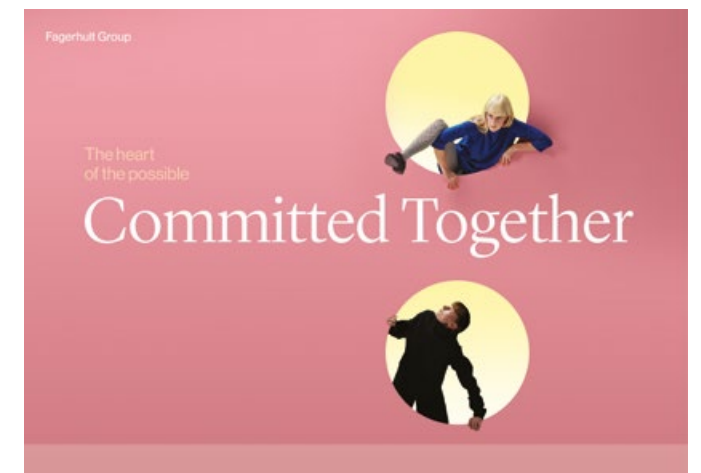
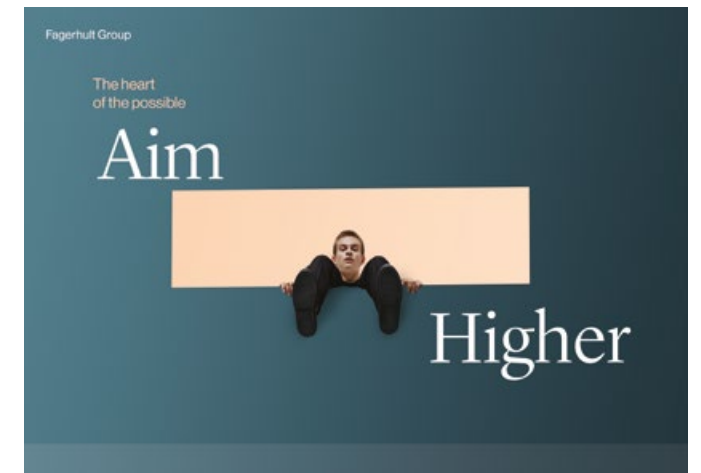
Våra siffror 41

Hållbarhetsrapport 110

Övrig information 138

Våra gemensamma värderingar

Under 2021 har vi arbetat med att utveckla vår företagskultur. En viktig del i det arbetet har varit att ta fram nya kärnvärden för Fagerhult Group, läs mer om processen på sidan 19. Dessa värderingar avspeglar väl vilka vi är och vad vi behöver för att vara fortsatt framgångsrika.



| | |
|---|-----|
| Intro | |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vikten av rätt ljus | 22 |
| Case: Notor 65 Double Dynamic | 23 |
| Case: Belysning påverkar vår dygnsrytm | 24 |
| Cirkulära lösningar | 25 |
| Case: Vitality en cirkulär plattform | 26 |
| Connectivity | 27 |
| Case: Hitta enkelt på kontoret | 29 |
| Case: Wild-Light minskar ljusföroreningar | 30 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Vårt erbjudande 03

Bra ljus och teknik för välbefinnande

| | |
|--|-----|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vikten av rätt ljus..... | 22 |
| Case: Notor 65 Double Dynamic..... | 23 |
| Case: Belysning påverkar vår dygnsrytm..... | 24 |
| Cirkulära lösningar..... | 25 |
| Case: Vitality en cirkulär plattform..... | 26 |
| Connectivity..... | 27 |
| Case: Hitta enkelt på kontoret..... | 29 |
| Case: Wild-Light minskar ljusföroreningar..... | 30 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Rätt ljus på rätt plats

Bra belysning är ett viktigt element i vår vardag och något som vi ofta tar för givet. Men ljus spelar samtidigt en central roll för att skapa välbefinnande, trygghet och kreativitet i de miljöer vi rör oss i.

På Fagerhult Group har vi tagit på oss att gå långt bortom det grundläggande behovet av ljus. Vi utvecklar högkvalitativa produkter med människan i fokus och anpassar belysningslösningar till de individer som ska vistas, arbeta och leva i dem.

Genom faktorer som ljusmängd, ljusriktning, färgtemperatur, färgåtergivning och bländning styr vi kvaliteten på ljusmiljön. En viktig kvalitetsaspekt är balansen mellan hur ljusmängder fördelas i rummet på väggar, tak och golv för att skapa en lugn arbetsmiljö och ge ögat ro. Vi arbetar ofta med pendlande lösningar där man även har ett uppljus som belyser taket för att få en mjukare övergång i rummet.

Genom att installera styrsystem för belysningslösningarna går det att styra ljusets egenskaper och samtidigt få betydande energibesparingar. Med olika färgtemperaturer finns möjligheten att både skapa varmt ljus som ger en lugnande effekt och får människor att varva ner, eller kallt ljus som bidrar med energi och aktiverar oss. Belysningen kan anpassas så att den följer och stöttar den biologiska dygnsrytmen. Med avbländning minimeras det störande ljuset i ögonhöjd och arbetsfält. Vi erbjuder även lösningar med styrning för att anpassa mängden ljus beroende på om det finns folk i närheten eller ej genom olika typer av närvarodetektering, och med sensorer som anpassar och speglar nivåerna efter dagsljusets skiftningar.

En kontorsmiljö eller lärosal med rätt anpassad belysning kan få oss att både må bättre och prestera på en högre nivå. Yrkesgrupper som till exempel vårdpersonal behöver ett flexibelt arbetsljus beroende på vilka arbetsuppgifter som ska genomföras. Det ska vara möjligt att punktbelysa områden vid behov, samtidigt som ljuset inte får blända patienter som behöver trygghet och ro i en ny och kanske stressande situation. Fler funktioner och typer av belysning krävs till exempel vid nattarbete, i fikarum och väntrum eller i operationssalar.

Ljusmiljö utomhus handlar ofta om att skapa trygghet och öka säkerheten. Genom att hålla en hög ljuskvalitet är det möjligt att undvika onödiga olyckor i trafiken på grund av för lite eller felriktat ljus. På gångvägar och i parker arbetar vi med ljuset som en trygghetsfaktor där vi inte bara lyser upp själva gångvägen utan även området runtomkring för att öka känslan av säkerhet. Med hjälp av sensorer och styrsystem kan man samtidigt anpassa ljuset efter närvaro för att spara energi och minska ljusföroreningar utomhus.

Engagemanget är stort hos våra varumärken för att skapa innovativa belysningslösningar som ständigt överträffar våra kunders önskemål. Utbyte av idéer och ny kunskap driver oss framåt steg för steg och vi tar avstamp i de senaste forskningsrönen i vår produktutveckling. Vi deltar även själva i att belysa nya rön och banbrytande upptäckter genom samarbeten med den akademiska världen.



| | |
|--|-----|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vikten av rätt ljus..... | 22 |
| Case: Notor 65 Double Dynamic..... | 23 |
| Case: Belysning påverkar vår dygnsrytm..... | 24 |
| Cirkulära lösningar..... | 25 |
| Case: Vitality en cirkulär plattform..... | 26 |
| Connectivity..... | 27 |
| Case: Hitta enkelt på kontoret..... | 29 |
| Case: Wild-Light minskar ljusföroreningar..... | 30 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

”Naturlig ljussättning”

Intervju med Cecilia Niva, Product and Application Manager

Berätta om ert forskningsarbete kring naturligt ljus i belysningslösningar?

– I samarbete med Aalborg University i Köpenhamn har vi arbetat med frågan hur vi skapar ljusmiljöer som har en positiv effekt på oss människor. Forskningen har lett fram till belysningskonceptet Double Dynamic Lighting (DDL) där både ett kallare, diffust ljus och ett riktat varmt ljus används tillsammans för att efterlikna de komponenter som finns naturligt i dagsljus. Studien visade bland annat att Double Dynamic Lighting har en positiv effekt på komfort och arbetsengagemang jämfört med statisk belysning. Bland testpersonerna beskrivs det som naturligt, tilltalande och motiverande.

Vad innebär det för er utveckling av hållbara produkter?

– För oss handlar hållbarhet och hälsa om långsiktighet och proaktiva insatser. Utifrån det har Fagerhult utvecklat produkter med ett tydligt fokus på människan och det upplevda välmåendet. Notor



65 Dynamic är en ny produkt baserad på forskningen om DDL. Produkten är ett utmärkt exempel på hur vi med våra belysningslösningar är med och skapar de bästa förutsättningarna för ett välmående inomhusklimat. Genom att man återskapar dagsljusliknande förhållanden med skuggor och kontraster kommer ytor i rummet till liv. Den naturliga ljussättningen tar fram detaljer, blänk och strukturer och bidrar till en behaglig miljö.

Dagsljuset är vår största inspirationskälla

Hur fungerar det rent praktiskt?

– Vi kombinerar ett diffust direkt/indirekt ljus från en linjär pendel med ett riktat ljus från en spotlight monterad vid sidan på armaturen, på så sätt skapas en dynamisk och naturlig ljussättning. Genom att kombinera ljuskällor med olika färgtemperaturer förtydligas färger, vilket skapar ett personligt ljusutrymme med varmt ljus av hög kvalitet. Det skapar ett personligt ljusutrymme, en egen zon, med varmt ljus av hög kvalitet. Som nästa steg kommer vi att lansera en funktion där belysningen i realtid anpassar sig och samspelar med dagsljuset under dagen.



| | |
|--|-----|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vikten av rätt ljus..... | 22 |
| Case: Notor 65 Double Dynamic..... | 23 |
| Case: Belysning påverkar vår dygnsrytm..... | 24 |
| Cirkulära lösningar..... | 25 |
| Case: Vitality en cirkulär plattform..... | 26 |
| Connectivity..... | 27 |
| Case: Hitta enkelt på kontoret..... | 29 |
| Case: Wild-Light minskar ljusföroreningar..... | 30 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Belysning påverkar vår dygnsrytm

I samarbete med Light & Health Research Center (LHRC), en del av Icahn School of Medicine, Mount Sinai Health System i New York, har iGuzzini forskat på betydelsen av ljus för vår dygnsrytm.

För iGuzzini har välbefinnande och hälsa alltid spelat en viktig roll i utvecklingsarbetet. Man har under många år bedrivit forskningssamarbete kring hur ljuset påverkar oss människor i olika miljöer och under olika tider på dygnet. Redan 1988 startade ett samarbete med det som då var Troy (New York) Lighting Research Center (LRC) och som nu vidareutvecklats till LHRC.

I forskningen har man framförallt tittat på hur belysning påverkar vår dygnsrytm och hur man med rätt ljussättning kan hjälpa till att skapa en bättre dygnsrytm. Fokus har varit att utforska olika aspekter såsom ljusstyrka, färgspektrum, exponeringstid och ljusfördelning. Målet med forskningen är att skapa belysning som kan hjälpa till att lindra problem med sömnsvårigheter och i viss mån depression. Det har även en stor betydelse vid vissa sjukdomar med kognitiv påverkan, till exempel Alzheimers sjukdom, där man kan hjälpa patienter att få en bättre dygnsrytm.

Samarbeten som detta är viktiga i iGuzzinis och gruppens strävan att kontinuerligt utveckla nya och bättre lösningar som förbättrar vår hälsa och vårt välbefinnande.



Case

iGuzzini

| | |
|--|-----------|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vikten av rätt ljus..... | 22 |
| Case: Notor 65 Double Dynamic..... | 23 |
| Case: Belysning påverkar vår dygnsrytm..... | 24 |
| Cirkulära lösningar..... | 25 |
| Case: Vitality en cirkulär plattform..... | 26 |
| Connectivity..... | 27 |
| Case: Hitta enkelt på kontoret..... | 29 |
| Case: Wild-Light minskar ljusföroreningar..... | 30 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Innovativa cirkulära lösningar

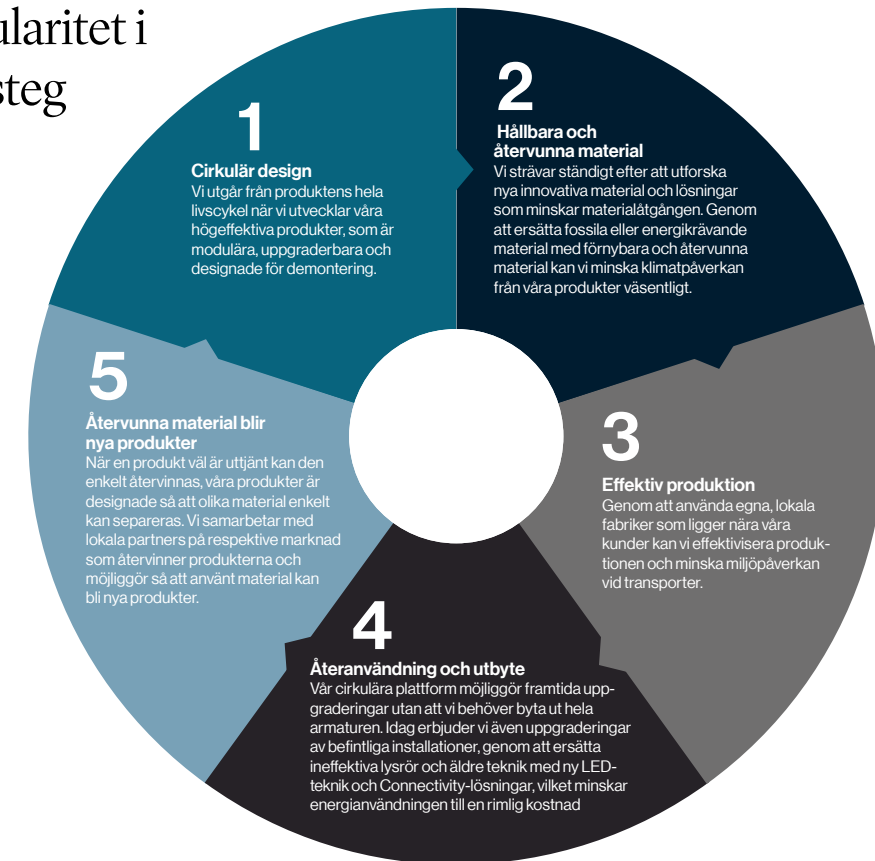
För att skapa hållbara lösningar behöver de traditionella linjära metoderna överges och ersättas av cirkulära lösningar, redan vid innovationsstadiet och vid utvecklingen av en ny produkt. Då finns förutsättningarna för att tidigt ta kontroll över och minimera resursåtgång, klimatpåverkan och energibehov. Vi har valt cirkularitet som en grundläggande och avgörande parameter för att skapa framtidens hållbara lösningar som bidrar till de globala målen.

Hållbarhet är djupt rotat i vår verksamhet och historiskt har det innefattat allt ifrån lean-koncept och minimering av slöseri till vår ständiga utveckling mot mer energieffektiva lösningar. FN:s globala mål ger en övergripande inriktning för vårt fokus och regelbundna dialoger med våra intressenter visar på områden att utveckla. Ett avgörande steg för att nå de globala utsläppsmålen är att uppgradera redan befintliga byggnader till att bli mer energieffektiva. I detta sammanhang har belysning en viktig roll. Det är bland annat oerhört viktigt att fortsätta driva övergången till LED-belysning. I dagsläget är endast en tredjedel av installerad belysning LED. Ett byte ger cirka 70 procent energibesparing jämfört med en traditionell installation. En uppkopplad lösning som styrs med sensorer har ytterligare potential att minska energianvändningen avsevärt.

Cirkularitet som modell

Till skillnad från linjära modeller handlar cirkularitet om att återanvända och återvinna produkter, minimera åtgången av nya råmaterial och samtidigt skapa förutsättningar för högsta möjliga nytta genom hela produktens livscykel. Cirkularitet bidrar därmed till att öka livslängden för befintliga lösningar, minska koldioxidutsläppen och samtidigt skapa en mer hållbar leveranskedja. Vi har som mål att leverera cirkulära lösningar till fastighetsbranschen och skapa långsiktiga, hållbara partnerskap tillsammans med våra kunder.

Cirkularitet i fem steg



| | |
|--|-----|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vikten av rätt ljus..... | 22 |
| Case: Notor 65 Double Dynamic..... | 23 |
| Case: Belysning påverkar vår dygnsrytm..... | 24 |
| Cirkulära lösningar..... | 25 |
| Case: Vitality en cirkulär plattform..... | 26 |
| Connectivity..... | 27 |
| Case: Hitta enkelt på kontoret..... | 29 |
| Case: Wild-Light minskar ljusföroreningar..... | 30 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

En plattform för cirkulärt tänkande

Ansvar för att nå det globala målet om noll nettoutsläpp till 2050 vilar på allas våra axlar. Att se till vad vi redan har omkring oss snarare än att bara ersätta med nytt är en viktig del för att vi ska nå klimatmålen. Med Whitecrofts koncept Vitality ReLight hjälper vi kunder att uppgradera sina belysningslösningar genom att återanvända det som går, och endast ersätta det som är nödvändigt.

Byggingustrin i Storbritannien står för nästan 40 procent av landets totala koldioxidavtryck. Även om nya byggnader är mer energieffektiva än gamla så blir koldioxidutsläppen när de byggs enorma. EU räknar samtidigt med att drygt 85 procent av dagens befintliga byggnader fortfarande kommer att vara i drift 2050. Ett ökat fokus på att uppgradera befintliga byggnader reducerar klimatavtrycket avsevärt då man kan undvika de koldioxidutsläpp som uppstår vid en nybyggnation. I det arbetet är det samtidigt viktigt att beakta människors behov av miljöer som skapar välbefinnande och god hälsa, och balansera det mot miljökraven.

Vårt bolag **Whitecroft Lighting** är en av Storbritanniens största tillverkare av professionell belysning och erbjuder skräddarsydda belysningslösningar till framför allt kontor, skolor och sjukvård. Whitecroft har bland annat lanserat **Cascade Flex** och **Flight**, två av världens första armaturer att certifieras enligt konceptet Cradle to Cradle. Certifieringen innebär ökad transparens och tredjepartssverifiering av produkterna och utgör ett viktigt steg på vägen mot en mer cirkulär värld.

Bolaget har även tagit fram **Vitality Relight**, en cirkulär affärsmodell som omfattar allt ifrån produktdesign, tillverkning, användning och uppgradering till återvinning. Modellen bidrar till värdeskapande inom både ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter hos kunden.

Det nya konceptet är en heltäckande lösning för att minska byggnaders miljömässiga fotavtryck på lång sikt. Genom ett cirkulärt tillvägagångssätt får kunderna möjlighet att låta produkterna göra högsta möjliga nytta genom hela sin livscykel för att därefter renovera, återanvända, distribuera, återförsälja och i slutändan återvinna beståndsdelarna.

När utrymmen renoveras och förbättras ur belysningssynpunkt är det viktigt att tänka långsiktigt. Tillsammans med kunden går Whitecroft på plats igenom förutsättningarna. Därefter föreslår de en möjlig lösning med ökad energieffektivitet och bättre belysning som utgår från de befintliga armaturer som redan finns installerade. Whitecroft arbetar enligt ett nytt förhållningssätt till cirkularitet genom att skapa långsiktiga, starka partnerskap kring produktens hela livscykel mellan leverantörskedjan, tillverkaren och kunden och anamma cirkularitet i varje steg i en produkts livscykel. En viktig del i erbjudandet är Connectivity-lösningar. Whitecroft erbjuder Organic Response som en del av dessa lösningar, vilket bidrar med betydande energibesparing och skapar en framtidssäker installation som kan byggas ut med fler funktioner.



Case

Cradle to Cradle-certifiering är ett globalt erkänt mått på säkrare, mer hållbara produkter speciellt anpassade för den cirkulära ekonomin. Cradle to Cradle möjliggör en värld där ofarliga material och produkter designas och tillverkas i en välmående, cirkulär ekonomi för att maximera hälsa och välbefinnande för både människorna och för vår planet.

| | |
|--|-----|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vikten av rätt ljus..... | 22 |
| Case: Notor 65 Double Dynamic..... | 23 |
| Case: Belysning påverkar vår dygnsrytm..... | 24 |
| Cirkulära lösningar..... | 25 |
| Case: Vitality en cirkulär plattform..... | 26 |
| Connectivity..... | 27 |
| Case: Hitta enkelt på kontoret..... | 29 |
| Case: Wild-Light minskar ljusföroreningar..... | 30 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Connectivity skapar nya möjligheter

Den tekniska utvecklingen inom belysningsbranschen är snabb och skapar nya möjligheter. Rätt utnyttjat så bidrar nya digitala lösningar till ökat välbefinnande och säkrare miljöer - samtidigt som det leder till betydande energibesparingar.



Att Connectivity - i form av smarta, uppkopplade belysningslösningar - är en viktig del av framtiden är det få i belysningsbranschen som har invändningar mot. Connectivity inom belysning handlar i huvudsak om två delar: dels ljusstyrning som tändar, släcker och dimmar enskilda armaturer eller hela nätverk, och dels insamling av data från nätverkets inbyggda sensorer som kan aggregeras och användas till att skapa nya mervärden.

Som ett svar på det växande intresset för dessa lösningar har Fagerhult Group valt att samordna satsningarna inom Connectivity på gruppnivå och på så sätt låta alla koncernens bolag ta del av teknikutveckling och kunskap. Två bolag i koncernen fokuserar på Connectivity-lösningar: dels Organic Response som utvecklar uppkopplade belysningslösningar för inomhusmiljöer som skolor, kontor och sjukhus, och dels Seneco som har utvecklat lösningen Citygrid för styrning av gatubelysning utomhus. Grunden för bägge dessa lösningar är att de anpassar belysningen utifrån närvaro vilket leder till betydande energibesparingar.

Connectivity för ljussättning

Connectivity skapar mervärden för våra kunder. Enskilda armaturer och hela installationer kan stängas av, sättas på eller dimmas beroende på om någon individ finns i närheten, oavsett om det är inomhus eller utomhus för att kraftigt minska energianvändningen. Genom trådlösa nätverk kan vi också aggregera och visualisera information om energiförbrukning från armaturerna och låta kunden följa förbrukningen på sin installation i realtid vid olika typer av inställningar. Genom att övervaka hur länge och med vilken effekt varje ljuskälla varit i bruk kan man avgöra hur de mår, och fastställa när det är dags för förebyggande underhåll eller byte - redan innan

| | |
|--|-----|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vikten av rätt ljus..... | 22 |
| Case: Notor 65 Double Dynamic..... | 23 |
| Case: Belysning påverkar vår dygnsrytm..... | 24 |
| Cirkulära lösningar..... | 25 |
| Case: Vitality en cirkulär plattform..... | 26 |
| Connectivity..... | 27 |
| Case: Hitta enkelt på kontoret..... | 29 |
| Case: Wild-Light minskar ljusföroreningar..... | 30 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Connectivity skapar nya möjligheter forts

armaturerna slutar fungera. Men detta är bara början på vår resa inom Connectivity. Den information som våra nätverkslösningar samlar in kan också bidra till helt nya insikter, användas av andra aktörer och skapa nya värden.

Organic Response realiserar det smarta kontoret

Med Organic Response installerad i ett kontor finns en sensor i varje armatur som i sin tur är placerad ungefär var tredje meter. Sensorn upptäcker värmekällor i rörelse och dess primära uppgift är att avgöra om det finns rörelse i rummet och baserat på det tända, släcka eller dimma armaturen för att spara energi. Aggregeras informationen från alla sensorer samtidigt skapas en översiktsskild över hur lokalerna är utnyttjade i varje ögonblick. Den informationen kan till exempel vara värdefull för en fastighetsägare som kan frigöra ytor som inte används, eller för en hyresgäst som kan minska sina hyrda ytor.

En kommersiell byggnad innehåller idag en rad olika parallella system, som till exempel accesssystem, brandlarm, videoövervakning, markiser, hissar, säkerhet och värme/kyla för att nämna några. Våra Connectivity-lösningar blir en del av detta ekosystem och skapar mervärde genom att dela information med andra system. Organic Responses sensorer kan till exempel integreras med larmsystem för att hantera flöden och resurser vid till exempel brand, olyckor eller inbrott. Belysningssystemen kan lokalisera medarbetare som är kvar inne i byggnaden även på platser där kameror av integritetsskäl inte kan användas som på toaletter, eller avgöra var ovälkomna intrång gjorts. Andra användningsområden är smart kontorsnavigering, som i Fagerhults och Sonys gemensamma lösning.

Citygrid för säkra och effektiva utomhusmiljöer

Idag anammar många kommuner så kallad nattsänkning som innebär att man drar ner styrkan på utomhusbelysning under tider när färre personer passerar i syfte att spara energi. Citygrid är vårt trådlösa styrsystem för utomhusbruk med närvarodetektion genom sensorer. Med Citygrid installerat är det istället möjligt att anpassa ljusstyrkan utifrån närvaro och därmed alltid ha god belysning i och omkring ett område där någon rör sig. Det innebär en ökad energibesparing jämfört med nattsänkning, utan avkall på upplevd komfort och trygghet. Servicebehovet av armaturerna kan även övervakas för att på så sätt förbättra och göra service och underhåll mer kostnadseffektiv.

Öppna system och enkel installation

Samhällets ökade digitalisering påverkar belysningsbranschen stort och där vill vi vara med som kunskapsledare för att utbilda och knyta våra kunder närmare. Våra lösningar ska vara enkla att installera och aktivera, de ska vara öppna och möjliga att integrera med andra system för att addera nya funktioner och skapa mervärden med partners inom andra områden, till exempel ventilation, uppvärmning och säkerhet. Med enkel installation och användarvänlighet skapas direkt betydande energibesparingar, utifrån användarnas preferenser finns det stora möjligheter till anpassning för att lösningarna ska passa ännu bättre inom varje specifikt projekt.

organic response

citygrid™



| | |
|--|-----|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vikten av rätt ljus..... | 22 |
| Case: Notor 65 Double Dynamic..... | 23 |
| Case: Belysning påverkar vår dygnsrytm..... | 24 |
| Cirkulära lösningar..... | 25 |
| Case: Vitality en cirkulär plattform..... | 26 |
| Connectivity..... | 27 |
| Case: Hitta enkelt på kontoret..... | 29 |
| Case: Wild-Light minskar ljusföroreningar..... | 30 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Fagerhult x Sony: Hitta enkelt på kontoret



Tillsammans med Sonys Nimway har Fagerhult paketerat ljusstyrning och navigering för en uppkopplad arbetsplats. Nimway använder Organic Response inbyggda sensorer för inomhuspositionering. Med hjälp av detta system kan man sedan hjälpa medarbetare att hitta den bästa vägen genom lokalerna, boka mötesrum eller se var kollegorna befinner sig.

Genom att Nimway har full integration mot plattformar som Office365 kan systemet även avboka möten i kalenderfunktionen om ingen befinner sig i det aktuella rummet på utsatt tid, och därmed frigöra konferensrummet för andra.

Organic Response sensorer är en del av belysningslösningen och det krävs ingen separat installation, vilket innebär mindre installationsarbete och underhåll. Den gemensamma lösningen blir ett verktyg för mer effektiva och dynamiska arbetssätt med produktivitet och välbefinnande i fokus. Vårt samarbete med Sony lanseras inledningsvis på den nordiska marknaden med planen att introducera konceptet globalt.

FAGERHULT
organic response

Case

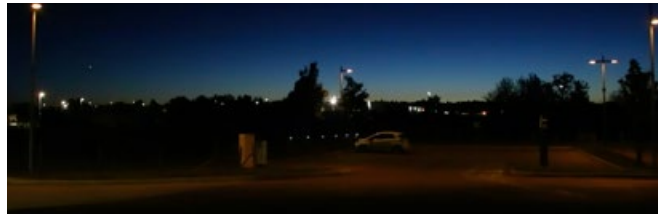
| | |
|--|-----|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vikten av rätt ljus..... | 22 |
| Case: Notor 65 Double Dynamic..... | 23 |
| Case: Belysning påverkar vår dygnsrytm..... | 24 |
| Cirkulära lösningar..... | 25 |
| Case: Vitality en cirkulär plattform..... | 26 |
| Connectivity..... | 27 |
| Case: Hitta enkelt på kontoret..... | 29 |
| Case: Wild-Light minskar ljusföroreningar..... | 30 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

WE-EF Wild-light minimerar ljusförorening

Intervju med Renaud Le Bec, Chief Marketing Officer - WE-EF

Varför är det viktigt för er på WE-EF att minska ljusföroreningar?

Flera studier slår fast att belysning och ljusförorening påverkar djurlivet, inte minst insekter, ur ett negativt perspektiv. Genom att anpassa och begränsa mängden belysning kan vi ta större hänsyn och skydda den biologiska mångfalden.



Hur fungerar ert nya koncept Wild-Light?

Vårt nya koncept Wild-Light är speciellt framtaget för att minimera påverkan på djurlivet, samtidigt som det ger en trygg ljussättning för oss människor. Systemet är baserat på Citygrid-lösningen med inbyggda sensorer i armaturerna. Detta gör det möjligt att anpassa färgtemperatur och ljusintensitet baserat på närvaro och tid på dygnet.

Wild-Light är ett bra exempel på hur vi med ny teknik skapar nya lösningar som är bra för djur, människor och klimat

Genom att till exempel ha ett varmt ljus med låg ljusintensitet som standard nattetid stör man inte det omgivande djurlivet. När sensorerna upptäcker närvaro så ökar ljusstyrkan och färgtemperaturen ändras för att skapa en trygg och bekväm miljö. En stund senare så återgår sedan belysningen. Förutom att Wild-Light skapar bra förutsättningar för både djur och människor, så leder det också till betydande energibesparingar.



we-ef

citygrid™

Innehåll

| | |
|--|-----------|
| Intro | |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Affärsområde Collection | 32 |
| Affärsområde Premium | 33 |
| Affärsområde Professional | 34 |
| Affärsområde Infrastructure | 35 |
| Vårt avtryck | 36 |
| Case: Multilume Re:think | 37 |
| Taxonomi | 38 |
| Hållbart agerande och god affärsetik | 39 |
| Miljövarudeklarationer | 40 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Vår verksamhet 04

Våra fyra affärsområden

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Affärsområde Collection | 32 |
| Affärsområde Premium | 33 |
| Affärsområde Professional | 34 |
| Affärsområde Infrastructure | 35 |
| Vårt avtryck | 36 |
| Case: Multilume Re:think | 37 |
| Taxonomi | 38 |
| Hållbart agerande och god affärsetik | 39 |
| Miljövarudeklarationer | 40 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Affärsområde Collection

Collection innehåller våra globalt kända varumärken, var och en med internationellt gångbara produktportföljer som uppskattas och används av ljusdesigners och arkitekter världen över. Varumärkena inom Collection erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning. Produktutveckling och produktion sker i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand.

Varumärken

ateljé Lyktan

Huvudkontor: Åhus, Sverige

Vårt äldsta bolag, grundat 1934. Med ett starkt nordiskt designarv erbjuder ateljé Lyktan högkvalitativa produkter för inom- och utomhusmiljöer.

iGuzzini

Huvudkontor: Recanati, Italien

iGuzzini är ett ledande världskänt varumärke med stor global närvaro. Man erbjuder innovativa belysningslösningar för projekt med höga arkitektoniska krav.

LED LINEAR™

Huvudkontor: Duisburg, Tyskland

Skiftet till LED-teknik skapade nya möjligheter. LED Linear har tagit tillvara på detta och erbjuder skräddarsydda linjära armaturer för professionella miljöer globalt.

we-ef

Huvudkontor: Bispingen, Tyskland

WE-EF har sedan 1950 designat och tillverkat exklusiva utomhusarmaturer av högsta kvalitet. Fokus är på stads-miljöer och man har en internationell marknadsnärvaro.

Fokusområden

Med de fyra bolagens globala marknadsnärvaro finns fortsatt goda samarbetsmöjligheter för att skapa tillväxt i affärsområdet och flera strategiska projekt pågår. Uppköpet av Sistemalux bär för tillväxt i Nordamerika, arbetet med att lansera ateljé Lyktan internationellt fortgår. Vi är också väldigt stora inom belysning för stadsmiljöer, och här utvecklar vi vårt erbjudande för att bli ännu mer komplett.

Resultat

Rörelseresultat

242 MSEK

Nettoomsättning

3 162 MSEK

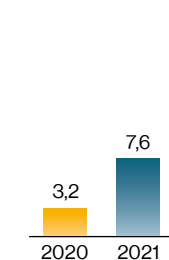
Rörelsemarginal

7,6 %

Nettoomsättning
Collection, MSEK



Rörelsemarginal
Collection, %



| | |
|--------------------------------------|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Affärsområde Collection | 32 |
| Affärsområde Premium | 33 |
| Affärsområde Professional | 34 |
| Affärsområde Infrastructure | 35 |
| Vårt avtryck | 36 |
| Case: Multilume Re:think | 37 |
| Taxonomi | 38 |
| Hållbart agerande och god affärsetik | 39 |
| Miljövarudeklarationer | 40 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Affärsområde Premium

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala detaljhandelskunder med bas i Europa. I nära samarbete med beställaren och lokala partners levereras premiumprojekt, ofta i form av skräddarsydda lösningar. Kontor, skola, hälso- och sjukvård samt detaljhandel står för merparten av försäljningen, men det erbjuds också ett utomhussortiment för stadsmiljöer på vissa marknader. Produktutveckling och produktion sker i Sverige, Tyskland och Kina.

Varumärken

FAGERHULT

Huvudkontor: Fagerhult, Sverige
Fagerhult är vårt ursprung och grundades redan 1945. Sedan starten har varumärket utvecklats till en ledande europeisk belysningsleverantör. Fokus är på kontor, skola, hälso- och sjukvård samt retail, men också utvalda utomhusmiljöer som gata/väg samt park/stad.



Huvudkontor: Tettngang, Tyskland
Med fokus på den tyska marknaden erbjuder LTS innovativa belysningslösningar för utvalda applikationer i första hand retail men också hotell, restauranger och kontor.

Fokusområden

Under 2021 har Premium fokuserat på etablerade marknader och kommunicerat hållbara lösningar om hur bolagen kan bidra till att minska koldioxidutsläppen under en livscykel. Affärsområdets hållbarhetsarbete drivs bland annat genom produkten Multilume Re:Think (läs mer på sidan 37), samt ett ökat fokus på Connectivity med inbyggda sensorer för styrning och nya tjänster. Premiums kompetens- och produktionscenter i Europa är viktiga för att kunna intensifiera arbetet med hållbara belysningslösningar för framtiden.

Resultat

Rörelseresultat

352 MSEK

Nettoomsättning

2 531 MSEK

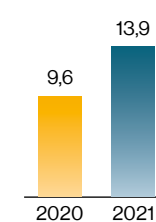
Rörelsemarginal

13,9 %

Nettoomsättning
Premium, MSEK



Rörelsemarginal
Premium, %



| | |
|--------------------------------------|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Affärsområde Collection | 32 |
| Affärsområde Premium | 33 |
| Affärsområde Professional | 34 |
| Affärsområde Infrastructure | 35 |
| Vårt avtryck | 36 |
| Case: Multilume Re:think | 37 |
| Taxonomi | 38 |
| Hållbart agerande och god affärsetik | 39 |
| Miljövarudeklarationer | 40 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Affärsområde Professional

Professional erbjuder främst belysningslösningar för olika typer av inomhusmiljöer, framförallt inom kontor, skola och hälso- och sjukvård. Fokus ligger på bolagens lokala och närliggande marknader. Både produktion och produktutveckling sker lokalt för respektive varumärke och återfinns i Turkiet, Australien och Storbritannien. Genom nära samarbete med lokala partners kring kundens kravspecifikationer skapas goda förutsättningar för att snabbt leverera kundanpassade lösningar med skräddarsydda produkter.

Varumärken

ARLIGHT 

Huvudkontor: Ankara, Turkiet
Arlight fokuserar på professionell inomhusbelysning och har en stark position på den turkiska marknaden.

 **EAGLE LIGHTING**

Huvudkontor: Melbourne, Australien
Ett av de ledande varumärkena i Australien och Nya Zeeland. Fokus på ett eget produktutbud, men också på försäljning av utvalda gruppvarumärken på den australiensiska marknaden.

 **Whitecroft lighting**

Huvudkontor: Manchester, Storbritannien
Ett av de största varumärkena på den brittiska marknaden. Fokuserar på produkter för inomhusmiljöer och är ledande inom hållbarhet.

Fokusområden

Bolagen arbetar fokuserat med hållbarhet och under året har stora framsteg gjorts när det gäller cirkulära och smarta belysningslösningar. Som exempel kan nämnas Cradle to Cradle-certifierade produkter som Cascade Flex Vitality från Whitecroft och Educo från Eagle Lighting. Ett gemensamt fokus på Connectivity är en annan viktig del av arbetet med att erbjuda hållbara lösningar. Då bolagen är likartade och med fokus på samma segment är samarbete och kunskapsöverföring inom såväl konceptutveckling som tillverkning och marknadsföring till stort värde för bolagen.

Resultat

Rörelseresultat

84 MSEK

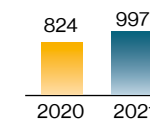
Nettoomsättning

997 MSEK

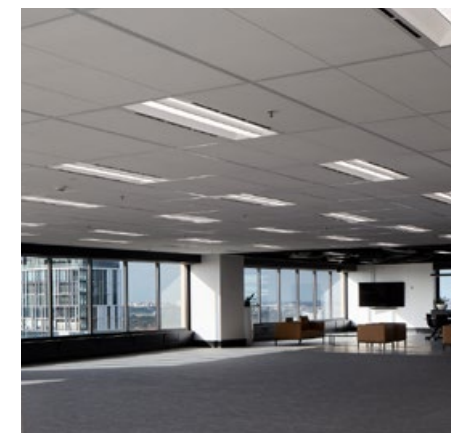
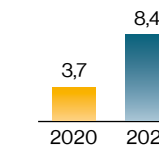
Rörelsemarginal

8,4 %

Nettoomsättning
Professional, MSEK



Rörelsemarginal
Professional, %



| | |
|---|-----------|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Affärsområde Collection..... | 32 |
| Affärsområde Premium..... | 33 |
| Affärsområde Professional..... | 34 |
| Affärsområde Infrastructure..... | 35 |
| Vårt avtryck..... | 36 |
| Case: Multilume Re:think..... | 37 |
| Taxonomi..... | 38 |
| Hållbart agerande och god affärsetik..... | 39 |
| Miljövarudeklarationer..... | 40 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Affärsområde Infrastructure

Infrastructure erbjuder belysningslösningar för miljöer med specifika krav på installation, hållbarhet och robusthet, ofta i projekt inom infrastruktur och industri. Bolagen är världsledande på sina områden och har stor erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Majoriteten av försäljningen sker inom Europa med vissa globala installationer. Produktutveckling och produktion sker i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

Varumärken

designplan LIGHTING

Huvudkontor: Sutton, Storbritannien

Med robusta belysningslösningar för transportsektorn och miljöer som kräver hög säkerhetsnivå fokuserar Designplan på en nischmarknad. Framförallt aktivt på den brittiska marknaden och i Tyskland.



Huvudkontor: Iittala, Finland

Starkt varumärke inom belysningslösningar för krävande industriella miljöer, med en ledande position på den nordiska marknaden.



Huvudkontor: Schagen, Nederländerna

Veko erbjuder linjära belysningslösningar för snabb och smidig installation. Stark närvaro på den holländska marknaden med fokus på lätt industri, lagerlokaler och datacenter.

Fokusområden

De tre varumärkena inom Infrastructure har alla en stark ställning på sina nationella marknader. Det finns betydande tillväxtpotential genom att expandera till andra närliggande marknader, särskilt i Norden, Tyskland och Storbritannien.

Resultat

Rörelseresultat

88 MSEK

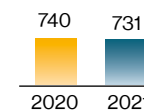
Nettoomsättning

731 MSEK

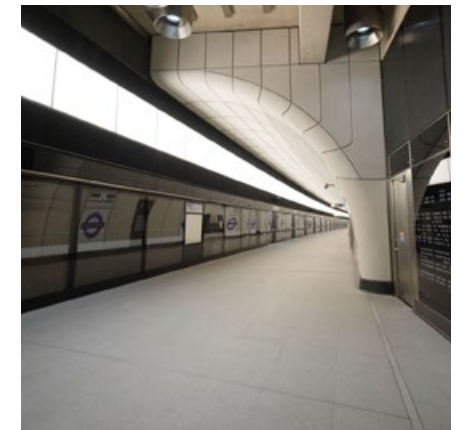
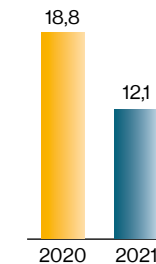
Rörelsemarginal

12,1 %

Nettoomsättning
Infrastructure, MSEK



Rörelsemarginal
Infrastructure, %



| | |
|---|-----------|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Affärsområde Collection..... | 32 |
| Affärsområde Premium..... | 33 |
| Affärsområde Professional..... | 34 |
| Affärsområde Infrastructure..... | 35 |
| Vårt avtryck..... | 36 |
| Case: Multilume Re:think..... | 37 |
| Taxonomi..... | 38 |
| Hållbart agerande och god affärsetik..... | 39 |
| Miljövarudeklarationer..... | 40 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Vårt avtryck

Vi strävar ständigt efter att minska vår miljöpåverkan inom den egna verksamheten. Vi ser till hela värdekedjan och har en kontinuerlig dialog med våra viktigaste leverantörer. Samtidigt förser vi våra kunder med produkter och lösningar som förbättrar arbetsmiljön och bidrar till att minska koldioxidutsläpp i deras verksamhet. Att arbeta med hela vårt avtryck är viktigt för vår omvärld och skapar samtidigt mer värde åt koncernen, våra kunder och våra intressenter.

Vi har en lång historia av att arbeta aktivt med energieffektiva lösningar, produkter och material och att undvika slöseri i produktionen. Vårt största bidrag till samhället sker dock genom att våra produkter och lösningar bidrar till minskad energianvändning.

Vår rapportering

Samtliga legala enheter rapporterar hållbarhetsindikatorer in i ett gemensamt system. Inom Scope 1 och 2 har vi en god nivå på redovisningen som täcker nära 100 procent av våra utsläpp. Scope 3 är det område där vi har störst miljömässigt avtryck, liksom de flesta tillverkande företag. Området är dock komplext och vi har ännu inte fullständiga data till redovisningen som till exempel utsläpp från produkternas användning samt utsläpp från råmaterial vi använder. I år har dock tjänsteresor med flyg, hotellnätter, taxiresor och avfall från den egna verksamheten inkluderats i Scope 3. Vi har under 2021 påbörjat ett arbete för att skapa en mer komplett översikt över samtliga koldioxidutsläpp längs värdekedjan som omfattar samtliga scope. Detta kommer sedan att ligga till grund för målsättningar och aktiviteter framåt.

Användning ger största avtrycket

Användarfasen utgör den avgjort största delen av våra produkters klimatpåverkan. Den står i de flesta fall för mer än 75 procent av det totala utsläppet under livscykeln och beror till stor del på vilken elmix som finns tillgänglig när produkterna används. Elmixen varierar stort mellan olika länder och energileverantörer. Näst efter användningen har materialval störst klimatpåverkan, det är därför avgörande att även materialens avtryck minskar. Flera

av våra kunder är redan mycket miljömedvetna, inte minst stora fastighetsbolag som har egna långtgående klimatneutralitetsmål. I takt med att kunderna väljer effektivare belysningslösningar och upphandlar grönare elmix blir också materialens klimatpåverkan en allt viktigare fråga för våra kunder.

Klimatfokus genom hela livscykeln

Den klart största delen av en produkts klimatavtryck bestäms redan i produktutvecklings- och designfasen, vilket gör det än viktigare att ha produktens livscykel i åtanke från början. Vi har reducerat vårt avtryck i Scope 2 genom att använda ursprungsmärkt el och investera i solpaneler i flera av våra tillverkningsenheter.

För att reducera vårt avtryck i Scope 3 för vi en dialog med våra kunder att agera klimatsmart och välja belysningslösningar som är så energieffektiva som möjligt. En viktig del är att använda en Connectivity-lösning, vilket väsentligt sänker energiförbrukningen. Vi kan även påverka våra kunder att se över vilken elmix de använder och att välja renare el. Det är också av stor vikt att föra en kontinuerlig dialog med våra leverantörer så att de i sin tur lever upp till våra målsättningar kring reducerade koldioxidutsläpp.

Summering av våra direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser

| CO ₂ e-utsläpp (ton) | 2021 | 2020 | 2019 ¹ |
|---------------------------------|--------|-------|-------------------|
| Scope 1 | 9 889 | 9 888 | 7 468 |
| Scope 2 ² | 10 158 | 7 063 | 5 049 |
| Scope 3 ³ | 47 167 | 345 | 1 200 |

1. iGuzzini ej inkluderad i beräkning 2019.

2. Utsläpp från försäljningskontor ingår ej 2019. Beräkningsmetoden är förändrad 2021, i tabellen redovisas Scope 2-utsläpp enligt marked-based metoden. Totala Scope 2-utsläpp 2021 enligt location-based metoden uppgår till 8 393 ton CO₂e. Innan 2021 har Scope 2-utsläpp beräknats utifrån tillgänglig data vid tidpunkten för beräkningen och inte enligt nämnda metoder. Ökningen från 2020 till 2021 beror på effekter från Covid-19-pandemin, då tillverkningsstakten normaliserats.

3. Information om totala Scope 3-utsläpp är inte tillgänglig. Beräknad klimatpåverkan 2021 inkluderar utsläpp från råmaterial, flygresor, tågresor, taxiresor, tjänsteresor med privat bil, hotellnätter, verksamhetsavfall, samt vattenanvändning. Scope 3-utsläppen för 2019 och 2020 inkluderade endast flygresor.

Intro10

Vår strategi15

Våra medarbetare21

Vårt erbjudande21

Vår verksamhet31

 Affärsområde Collection 32

 Affärsområde Premium 33

 Affärsområde Professional 34

 Affärsområde Infrastructure 35

Vårt avtryck 36

Case: Multilume Re:think37

Taxonomi 38

Hållbart agerande och god affärsetik 39

Miljövarudeklarationer 40

Våra siffror41

Hållbarhetsrapport110

Övrig information 138

Multilume Re:Think



Vi minskar avtrycket från materialen
 Att använda sig av jungfruligt material och fossila ämnen vid tillverkning av produkter är inte en långsiktig hållbar lösning. Tillverkningsindustrin måste istället anamma nya synsätt på flödet av resurser och råmaterial. Fagerhult har skapat ett miljövänligare alternativ av en storsäljande produkt, Multilume, där stommen är gjord av papp istället för metall. Multilume Re:Think från Fagerhult är numera tillverkad av svenskt naturfiber och återvunnet material.

Bytet från stål till papp reducerar klimatpåverkan från stommen med hela 81 procent. Vikten på armaturen minskar med 32 procent och volymen i förpackad form blir 30 procent mindre. Inga plastdetaljer eller bylsiga emballage finns kvar efter installationen eftersom armaturen utgör sin egen förpackning. Instruktionsmanualen är tryckt direkt på baksidan av armaturen så att den alltid finns till hands. När armaturen har gjort sitt kan mer än 90 procent återvinnas till nytt material och resten kan till stor del återvinnas till ny energi som kan användas för att hålla en ny armatur tänd.

FAGERHULT

| | |
|--------------------------------------|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Affärsområde Collection | 32 |
| Affärsområde Premium | 33 |
| Affärsområde Professional | 34 |
| Affärsområde Infrastructure | 35 |
| Vårt avtryck | 36 |
| Case: Multilume Re:think | 37 |
| Taxonomi | 38 |
| Hållbart agerande och god affärsetik | 39 |
| Miljövarudeklarationer | 40 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Nytt EU-regelverk för miljöredovisning

EU har under året infört ett gemensamt miljöklassificeringssystem för större bolag. Den nya taxonomin innebär bland annat att investerare kommer ha möjlighet att bedöma företag utifrån gemensamma kriterier och ställa högre krav på företagens hållbarhetsarbete och redovisning.

Under året antog EU ett gemensamt lagkrav kring ett klassificeringssystem som anger vilka verksamheter som kan klassas som miljömässigt hållbara. EU:s gröna taxonomi kommer att påverka många europeiska bolag och ska genomföras stegvis. Det gemensamma klassificeringssystemet är ett viktigt verktyg för att nå EU:s klimatmål och målsättningarna inom EU:s gröna tillväxtstrategi, den gröna given.

EU:s målsättning med taxonomin är att det ska bli lättare för investerare att bedöma och jämföra företag och ställa högre krav på hållbarhetsarbete och redovisning. Detta kommer att ske genom att varje bolag som omfattas av taxonomin behöver redovisa sina aktiviteter kopplat till sex miljömål, varav två finns definierade i dagsläget; (1) Begränsning av klimatförändringar och (2) Anpassning till klimatförändringar. Det kommer sannolikt vara en klar fördel att ha en hög andel aktiviteter som uppfyller taxonomins parametrar.

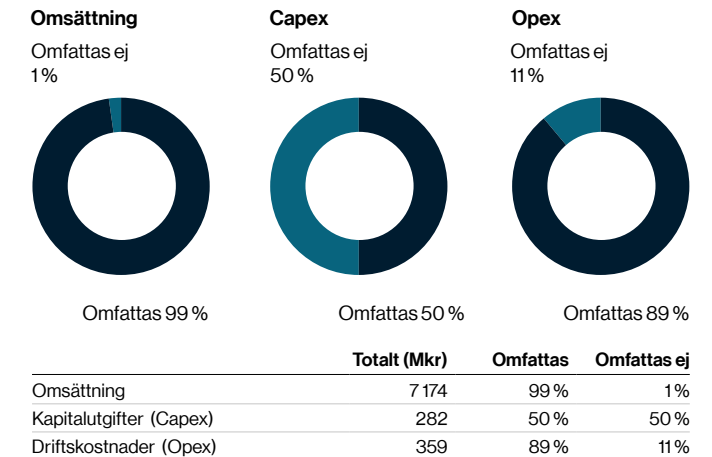
Påverkan på företagen

Under 2021 togs de första stegen mot implementering av en fullständig taxonomi. Det innebär att varje verksamhet ska kartlägga om och i så fall hur stor del av verksamheten som faller in under taxonomin. Under kommande år redovisas därefter hur väl verksamheten uppfyller de tekniska screeningkriterierna, samt att den inte skadar eller motverkar något av de andra målen. Vidare måste verksamheten även uppfylla kraven enligt OECD Guidelines for

Multinational Enterprises och UN Guiding Principles on Business and Human Rights, som taxonomin benämner som minimum safeguards. Från och med 2022 års redovisning behöver vi rapportera alla steg ovan, det vill säga till vilken andel koncernens omsättning, kapitalutgifter (Capex) och driftskostnader (Opex) som är förenligt med taxonomin. Inom årets rapportering gäller övergångsregler och vi ska rapportera till vilken andel vår omsättning, kapitalutgifter och driftskostnader omfattas av taxonomin, det vill säga om vår verksamhet är inkluderad i taxonomin eller inte.

Vår tolkning

Vår verksamhet utgörs i sin helhet av tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader i form av olika typer av belysning varför vår tolkning är att hela vår försäljning av belysningslösningar omfattas av taxonomin, medan övriga rörelseintäkter (1 procent) inte inkluderas. Därutöver omfattas en stor del av våra kapitalutgifter och driftskostnader. Vi har tagit hänsyn till all tillgänglig information till och med sista januari. För mer information, se sidan 124.



| | |
|--|-----------|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Affärsområde Collection..... | 32 |
| Affärsområde Premium..... | 33 |
| Affärsområde Professional..... | 34 |
| Affärsområde Infrastructure..... | 35 |
| Vårt avtryck..... | 36 |
| Case: Multilume Re:think..... | 37 |
| Taxonomi..... | 38 |
| Hållbart agerande och god affärsetik..... | 39 |
| Miljövarudeklarationer..... | 40 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Hållbart agerande och god affärsetik för ett bättre samhälle

Vi bedriver ett omfattande arbete för att säkerställa affärsetiskt och hållbart agerande i hela vår verksamhet. Våra grundläggande riktlinjer omfattar att alla koncernens bolag följer nationella lagar och förordningar samt vår uppförandekod, att leverantörer och partners uppfyller våra krav samt att eventuella förvärv genomgår en grundlig granskning.



Vår koncerngemensamma Code of Conduct tydliggör vårt ställningstagande kring ansvarsfullt företagande i frågor som omfattar arbetsvillkor, affärsetik, antikorrupktion, respekt för mänskliga rättigheter, miljöansvar och personliga relationer i yrkeslivet. Alla som verkar inom koncernen omfattas av och ska agera i enlighet med uppförandekoden. Minst vartannat år genomförs en utbildningsinsats kring Code of Conduct för chefer, ledare och medarbetare i nyckelpositioner.

Visselblåsarfunktionen är en viktig kontrollfunktion

Fagerhult Groups uppförandekod innehåller bland annat regler och riktlinjer om affärsetik. Våra medarbetare har här en nyckelroll för att fånga upp eventuella avvikelser från våra värderingar och uppförandekod och rapportera misstankar om allvarliga oegentligheter. Visselblåsartjänsten är viktig dels för att minska risker och dels för att främja hög affärsetik och upprätthålla kundernas och allmänhetens förtroende. En intern process och riktlinjer finns framtagen för hur inkomna ärenden ska hanteras och följas upp.

Global närvaro kräver strikt regelefterlevnad

Fagerhult Group stöder internationella konventioner om mänskliga rättigheter och det råder absolut nolltolerans mot barnarbete eller arbete som utförs genom tvång eller hot om våld. Föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal respekteras i samtliga verksamheter. Korrupktion får aldrig förekomma och i de fall där en risk föreligger avbryts förhandlingar och affärssuppgörelser och inga avtal tecknas. Kina, Förenade Arabemiraten, Ryssland och Turkiet är de länder där Fagerhultkoncernen verkar som bedöms ha störst riskexponering för dessa frågor.

Grundlig granskning av nya förvärv

Vid förvärv av nya företag genomförs alltid en due diligence, företagsbesiktning som anpassas utifrån landet och den aktuella förvärvskandidaten. Koncernen gör en grundlig riskanalys med detaljerade frågeställningar kring bland annat verksamhetens art, ledningens kompetenser, erfarenheter och successionsrisker med mera.

Lokalt ansvar för leverantörer

Ett stort antal leverantörer levererar insatsvaror till våra bolag i form av bland annat elektronikkomponenter, metall och plast. Varje bolag har ansvar för att hantera sin egen leverantörskedja på ett hållbart och affärsetiskt sätt och ska säkerställa att de leverantörer som anlitas lever upp till internationella riktlinjer för mänskliga rättigheter, föreningsfrihet, rätt till kollektivavtal, motverkan av barn- och tvångsarbete och korrupktion. Kartläggning av insatsvaror ska ske löpande och kontrolleras mot aktuella lagkrav. Upphandling av större volymer, framför allt när det gäller elektronikkomponenter och vissa metaller, sker genom Group Purchasing Forum, ett av våra koncernövergripande forum.

| | |
|---|-----------|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Affärsområde Collection..... | 32 |
| Affärsområde Premium..... | 33 |
| Affärsområde Professional..... | 34 |
| Affärsområde Infrastructure..... | 35 |
| Vårt avtryck..... | 36 |
| Case: Multilume Re:think..... | 37 |
| Taxonomi..... | 38 |
| Hållbart agerande och god affärsetik..... | 39 |
| Miljövarudeklarationer..... | 40 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Miljövarudeklarationer är en naturlig del av vår framtid

Miljövarudeklarationer, så kallade EPD:er, är ett sätt att presentera en produkts miljöpåverkan och ett viktigt redskap för att jämföra olika produkter och tjänster. Flera av våra bolag skapar redan idag EPD:er för sina produkter och de kommer att bli en allt viktigare del av vår verksamhet i framtiden.

I en miljövarudeklaration (Environmental Product Declaration) beskrivs en produkts miljöpåverkan. Informationen i en EPD baseras på en livscykelanalys och ger en bild över produktens påverkan på miljön i varje steg, från anskaffning av material och tillverkning till användning och återvinning. Miljövarudeklarationer granskas och certifieras av en tredje part och följer en internationell standard, något som säkerställer att informationen är trovärdig och jämförbar. Marknadens efterfrågan på miljövarudeklarationer har lett till ökad kunskap, något som i sin tur både ger bättre underlag för ekonomiskt och miljömässigt hållbara beslut. Det har också inneburit ett ökat incitament att utveckla helt nya produkter och tekniker som är både energieffektiva och kostnadseffektiva.

Miljövarudeklarationer är redan idag en viktig del av beslutsunderlaget vid upphandlingar och utgör en stark differentieringsfaktor. I allt fler upphandlingar avgör produktens miljöpåverkan valet av produkt och inom några år kommer det sannolikt vara ett krav att en EPD ska vara upprättad för att överhuvudtaget få lämna ett anbud. Därmed kommer EPD:er att vara en självklar del i processerna hos varje tillverkande bolag, inte minst hos Fagerhult Group.

WE-EF tidigt ute med EPD:er

Ett av våra bolag som tidigt insåg detta är WE-EF som designar och tillverkar utomhusarmaturer för stadsmiljöer. Redan 2012 började bolaget ta fram miljövarudeklarationer för en del av sina

produkter, ett arbete som drevs på av marknadens efterfrågan. Dels innebar skiftet från traditionella ljuskällor till LED ett behov av att kunna redovisa de många fördelar som LED medförde, som till exempel högre energibesparingar och bättre precisionskontroll. Därmed kunde även fördelar vägas mot nackdelar som till exempel att LED-moduler innehåller sällsynta jordartsmetaller. Den andra stora drivkraften var kundernas ökade efterfrågan på reell hållbarhetsinformation för att kunna säkerställa att tillverkarna levde upp till sina miljöuttalanden. Med hjälp av EPD:er blev det enklare att granska och jämföra produkter och deras miljöpåverkan. Det förenklar också vid byggindustrins användning av produkterna i entreprenader som kräver livscykelanalyser. Ytterligare ett skäl för WE-EF att skapa miljövarudeklarationer var att öka medvetenheten kring det faktum att ljuskällornas miljöpåverkan är som störst under användningsfasen och hur man kan påverka det.

Miljödeklarationer - en seriös investering

WE-EF präglades redan tidigt av ett stort fokus på energibesparande och materialeffektiv tillverkning, och med miljödeklarationerna inleddes ett mer strukturerat och detaljerat arbete. Att ta fram och allokera den enorma mängd data som krävs för en miljödeklaration är både kostsamt och tidskrävande. Med hjälp av ett externt företag granskade WE-EF varje del i produktens värdekedja, från vilka material som användes och vilka källor de kom ifrån, om de kunde återvinnas eller återbrukas, till hur produkten

presterade miljömässigt under användning. Även scenarioanalyser utfördes där det gick att jämföra miljöpåverkan för olika transportval, något som kan variera stort mellan olika länder beroende på var tillverkningen sker.

Genom att skapa miljövarudeklarationer för sina produkter har WE-EF visat att man tar ansvar för sin tillverkning och därigenom uppnått en ökad trovärdighet som en pålitlig, medveten producent. Samtidigt byggs en kunskapsbas upp i koncernen som kommer att komma alla bolag till gagn. Flera av våra bolag arbetar idag med EPD:er även om de har kommit olika långt beroende på krav och mognad i respektive lokal marknad. Framåt kommer de lokala bolagen sannolikt att rekrytera egna EPD-expertiser i syfte att införliva denna metodik redan i design- och innovationsfaserna, bistå bolagen i arbetet att starta och driva miljövarudeklarationsprocesser och anpassa miljövarudeklarationerna till sina respektive marknader.

| | |
|---|-----------|
| Intro | |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Våra siffror 05



| | | |
|-------------------------------------|-------|-----|
| Intro | | |
| Vår strategi | | 10 |
| Våra medarbetare | | 15 |
| Vårt erbjudande | | 21 |
| Vår verksamhet | | 31 |
| Våra siffror | | 41 |
| Fagerhultaktien | | 42 |
| Femårsöversikt | | 45 |
| Förvaltningsberättelse | | 47 |
| Bolagsstyrning | | 51 |
| Styrelse | | 57 |
| Koncernledning | | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | | 68 |
| Redovisningsprinciper | | 73 |
| Noter | | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | | 104 |
| Revisionsberättelse | | 105 |
| Hållbarhetsrapport | | 110 |
| Övrig information | | 138 |

Fagerhultaktien

Fagerhults aktie noterades i maj 1997 och handlas på Mid Cap-listan på Nasdaq i Stockholm. Börsvärdet uppgick vid årets slut till cirka 10,7 Mdkr.

Omsättning och handel

Aktiens kortnamn är FAG och ISIN-koden SE0010048884. En handelspost omfattar en aktie. Under 2021 omsattes totalt 41,5 miljoner aktier till ett värde av 2 631 Mkr på Nasdaq i Stockholm. Genomsnittligt antal omsatta aktier per handelsdag uppgick till 164 360, motsvarande ett värde av 10 400 Tkr. I genomsnitt gjordes cirka 566 avslut per handelsdag.

Kursutveckling

Stängningskursen för Fagerhultaktien per den 31 december 2021 var 60,90 kronor vilket motsvarade ett börsvärde på cirka 10,7 Mdkr. Fagerhultaktiens

aktiekurs steg under 2021 med 32 procent. Under samma period steg OMX PI med 35 procent. Den högsta slutkursen noterades den 23 augusti till 86,40 kronor och den lägsta den 8 mars till 44,45 kronor. Årets genomsnittliga aktiekurs var 63 kronor.

Totalavkastningen för Fagerhultaktien, det vill säga kursutveckling inklusive återinvestering av aktieutdelningen om 0,50 kronor blev +35 procent.

Aktiekapital

Vid årets slut uppgick Fagerhults aktiekapital till 100,2 Mkr (100,2). Fördelat på 177 192 843 aktier med ett kvotvärde på 0,57 Kr per aktie. Samtliga aktier ger samma rösträtt och lika del i bolagets vinst och kapital. Vid den ordinarie årsstämma den 29 april 2021 beslutades att bolaget ska ha möjlighet att förvärva egna aktier. Denna möjlighet har inte utnyttjats under 2021.

I samband med tilldelning av aktier kopplat till koncernens aktiesparprogram, se not 2, användes aktier i eget förvar. Antalet aktier i eget förvar efter tilldelning uppgick till 1 046 064 (1 046 064) och antalet utestående aktier till 176 146 779. Andelen egna aktier uppgick till 0,6 procent. Styrelsen

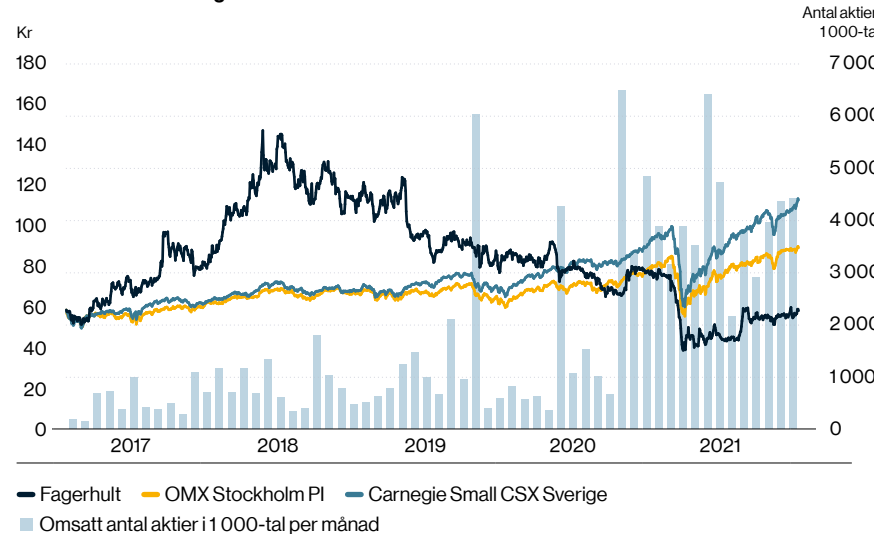
föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att fram till nästa stämma förvärva egna aktier.

Ägarstruktur

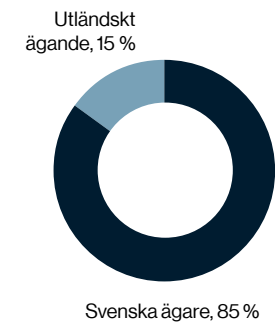
Vid årets slut hade Fagerhult 8 038 (8 342) aktieägare. Största enskilda ägare är Investment AB Latour, i vilket familjen Douglas är huvudägare, vars samlade innehav uppgår till 48,1 (48,1) procent av kapital och röster i bolaget räknat på antalet utestående aktier. De tio största ägarna stod för 80,2 (83,2) procent av kapital och röster av antalet utestående aktier.

Utländska aktieägares ägarandel uppgick till 15,3 (12,6) procent.

Aktiens kursutveckling



Ägarfördelning



Innehåll

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Forts. Fagerhultaktien

Ägarstruktur (per 2021-12-31)

| Aktieägare | Antal aktier | % av kapital och röster |
|--|--------------------|-------------------------|
| Investment AB Latour | 84 708 480 | 47,8 |
| AP-Fonder | 12 905 530 | 7,3 |
| BNP Paribas SEC Services | 9 003 135 | 5,1 |
| Lannebo fonder | 8 114 739 | 4,6 |
| Nordea fonder | 7 457 649 | 4,2 |
| Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag | 4 805 388 | 2,7 |
| Familjen Palmstierna | 3 890 392 | 2,2 |
| Swedbank fonder | 3 697 928 | 2,1 |
| Länsförsäkringar | 3 583 529 | 2,0 |
| Euroclear Bank S.A/N.V | 3 051 040 | 1,7 |
| FMR, Fidelity (US) | 2 779 514 | 1,6 |
| Didner and Gerge Småbolag | 2 181 931 | 1,2 |
| Övriga ägare med fler än 20 000 aktier, 178 st | 21 622 844 | 12,2 |
| Övriga ägare med 10 001-20 000 aktier, 119 st | 1 659 247 | 0,9 |
| Övriga ägare med 1001-10 000 aktier, 1 798 st | 5 263 416 | 3,0 |
| Övriga ägare med upp till 1 000 aktier, 5 931 st | 1 422 017 | 0,8 |
| AB Fagerhult, återköpta aktier | 1 046 064 | 0,6 |
| Antal aktier vid årets slut | 177 192 843 | 100,0 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Forts. Fagerhultaktien

Aktieomsättning

| År | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|--------|--------|---------|---------|--------------------|
| Antal omsatta aktier, miljoner | 9,1 | 14,2 | 25,6 | 47,1 | 41,5 |
| Omsatta aktier i värde, Mkr | 954 | 1188,2 | 1519,9 | 1977,1 | 2 631,1 |
| Genomsnittligt antal omsatta aktier/börsdag | 36 092 | 56 828 | 102 712 | 186 902 | 164 036 |
| Genomsnittligt värde per börsdag, tkr | 3 803 | 4 752 | 6 104 | 7 845 | 10 400 |
| Omsättningshastighet % | 7,9 | 12,3 | 14,5 | 26,7 | 23,6 |
| Högsta betalkurs under året, kr | 136,67 | 111,00 | 73,76 | 62,30 | 86,40 ¹ |
| Lägsta betalkurs under året, kr | 76,67 | 67,70 | 50,60 | 28,30 | 44,45 ² |

1) Betalades 2021-08-23

2) Betalades 2021-03-08

Data per aktie

| År | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|--------|-------|-------|-------|-------------------|
| Resultat per aktie, före utspädning, kr | 4,32 | 4,39 | 3,32 | 3,21 | 2,64 |
| Utdelning per aktie, kr | 2,00 | 2,00 | – | 0,50 | 1,30 ¹ |
| Börskurs 31 december, kr | 100,50 | 76,10 | 59,50 | 45,50 | 60,90 |
| Direktavkastning % | 2,0 | 2,6 | – | 1,1 | 2,1 |
| Eget kapital per aktie, före utspädning, kr | 16,51 | 18,60 | 31,23 | 32,94 | 35,30 |
| Kassaflöde per aktie före utspädning, kr ² | 5,96 | 3,30 | 6,58 | 6,46 | 4,56 |

1) Föreslagen utdelning

2) Kassaflöde från den löpande verksamheten

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Femårsöversikt

Resultatposter (Mkr)

| | 2017 ^a | 2018 ^a | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|-------------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning | 5 170 | 5 621 | 7 845 | 6 816 | 7 088 |
| Kostnad för sålda varor | -3 246 | -3 474 | -4 795 | -4 417 | -4 468 |
| Bruttoresultat | 1 924 | 2 147 | 3 050 | 2 399 | 2 620 |
| Försäljningskostnader | -919 | -1 036 | -1 698 | -1 536 | -1 438 |
| Administrationskostnader | -385 | -467 | -631 | -614 | -621 |
| Övriga rörelseintäkter | 58 | 201 | 74 | 178 | 145 |
| Övriga rörelsekostnader | - | -139 | - | -94 | - |
| Rörelseresultat | 678 | 706 | 795 | 333 | 706 |
| Finansiella intäkter | 15 | 10 | 38 | 25 | 12 |
| Finansiella kostnader | -40 | -49 | -137 | -141 | -96 |
| Resultat efter finansiellt netto | 653 | 667 | 696 | 217 | 622 |

Balansposter (Mkr)

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Immateriella tillgångar | 2 709 | 3 160 | 6 042 | 5 658 | 5 740 |
| Materiella anläggningstillgångar | 686 | 703 | 2 808 | 2 470 | 2 377 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 54 | 52 | 205 | 219 | 216 |
| Varulager | 761 | 858 | 1 247 | 998 | 1 194 |
| Kundfordringar | 838 | 925 | 1 427 | 1 122 | 1 196 |
| Övriga omsättningstillgångar | 99 | 115 | 230 | 171 | 188 |
| Likvida medel | 950 | 808 | 1 133 | 1 624 | 1 742 |
| Summa tillgångar | 6 097 | 6 621 | 13 092 | 12 262 | 12 653 |
| Eget kapital | 1 890 | 2 129 | 5 501 | 5 802 | 6 219 |
| Pensionsskulder | 90 | 93 | 190 | 186 | 173 |
| Uppskjuten skatteskuld | 283 | 335 | 1 017 | 548 | 504 |
| Övriga långfristiga räntebärande skulder | 2 685 | 2 372 | 4 458 | 4 071 | 3 601 |
| Övriga långfristiga räntefria skulder | 162 | 249 | 150 | - | - |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 5 | 416 | 222 | 179 | 570 |
| Kortfristiga räntefria skulder | 864 | 982 | 1 027 | 1 554 | 1 586 |
| Summa eget kapital och skulder | 4 814 | 6 097 | 6 621 | 13 092 | 12 653 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Forts. Femårsöversikt

Nyckeltal och data per aktie

| | 2017 ³ | 2018 ³ | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|-------------------|-------------------|---------|---------|-------------------|
| Försäljningstillväxt, % | 15,1 | 8,7 | 39,6 | -13,1 | 4,0 |
| Tillväxt i rörelseresultat, % | 29,3 | 4,1 | 12,6 | -58,2 | 112,5 |
| Tillväxt i resultat efter finansnetto, % | 26,8 | 2,2 | 4,3 | -68,9 | 187,2 |
| Rörelsemarginal, % | 13,1 | 12,6 | 10,1 | 4,9 | 10,0 |
| Vinstmarginal, % | 12,6 | 11,9 | 8,9 | 3,2 | 8,8 |
| Kassalikviditet, % | 96 | 56 | 64 | 98 | 81 |
| Nettoskuld/EBITDA | 2,2 | 2,0 | 2,9 | 3,2 | 2,3 |
| Soliditet, % | 31 | 32 | 42 | 47 | 49 |
| Sysselsatt kapital, Mkr | 4 670 | 5 010 | 10 372 | 10 238 | 10 563 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 16,8 | 14,8 | 10,8 | 3,5 | 6,9 |
| Avkastning på eget kapital, % | 28,1 | 25,0 | 13,5 | 10,1 | 7,8 |
| Nettoskuld, Mkr | 1 830 | 2 073 | 3 737 | 2 812 | 2 603 |
| Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr | 177 | 123 | 243 | 184 | 150 |
| Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr | 158 | 320 | 479 | 558 | 441 |
| Antal anställda | 3 241 | 3 384 | 4 465 | 4 419 | 4 237 |
| Eget kapital per aktie, kr | 16,51 | 18,60 | 31,23 | 32,94 | 35,30 |
| Resultat per aktie, kr | 4,32 | 4,39 | 3,32 | 3,21 | 2,64 |
| Utdelning per aktie, kr | 2,00 | 2,00 | – | 0,50 | 1,30 ¹ |
| Kassaflöde per aktie, kr ² | 5,96 | 3,30 | 6,58 | 6,46 | 4,56 |
| Antal utestående aktier, tusental | 114 492 | 114 500 | 176 136 | 176 147 | 176 147 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental | 114 318 | 114 497 | 153 274 | 176 142 | 176 147 |

1) Föreslagen utdelning.

2) Kassaflöde från den löpande verksamheten.

3) Fr.o.m. 1 januari 2019 tillämpas IFRS 16 på Leasingavtal. Jämförelsetalen för 2017–2018 har ej justerats.

För mer information om nyckeltal och dess definitioner hänvisas till AB Fagerhults hemsida under "Investor Relations/Finansiella definitioner". På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AB Fagerhult (publ), organisationsnummer 556110-6203, avger härmed årsredovisning för koncernen och moderbolaget för år 2021.

Verksamheten

Fagerhult Group är ett av Europas ledande belysningsföretag. Vi designar, utvecklar, tillverkar och marknadsför professionella belysningslösningar för publika miljöer med fokus på estetik, funktion, flexibilitet och hållbara lösningar. Koncernen har 11 tillverkningsanläggningar i Europa samt fabriker även i Kina (2), Australien, Turkiet, Thailand och Kanada, samt säljbolag i mer än 28 länder.

Fagerhultaktien är noterad på Nasdaq, Nordiska Börsen i Stockholm, Mid Cap-listan.

Förändringar i koncernen

Under 2021 fortsatte Fagerhult Group arbetet med processen för en strategisk enhetlighet och gjorde stadiga framsteg med många identifierade möjligheter till organisk tillväxt. Vidare utökade de enskilda varumärkenas sitt samarbete inom koncernen för lättare kunna uppnå de mer långsiktiga målen.

Strukturen för Fagerhult Group som lanserades i början av 2020 är baserad på de fyra affärsområdena: Collection, Premium, Professional och Infrastructure. Alla våra 12 varumärken hör till ett av affärsområdena och kategoriseringen har baserats på produktutbud, geografisk närvaro och partnerfokus. Se nedan för mer information om de olika affärsområdena.

Arbetet med den strategiska översynen och den nya affärsområdesstrukturen skapade en ny ledningsgrupp för Fagerhult Group. Den nya ledningsgruppen består av nio personer: VD, fyra affärsområdeschefer och fyra koncernfunktioner.

Den 28 januari 2021 slutförde Fagerhult transaktionen att sälja 100 procent av aktierna i Commtech Commissioning Services SA till Aire Limpio S.L., ett spanskt bolag med bas i Madrid. Detta redovisades tidigare i årsredovisningen för 2020 som en händelse efter balansdagen. Det hade tidigare beslutats att Commtechs kärnverksamhet med platsbaserade drifttjänster strategiskt sett inte passade i Fagerhult Group. Under 2020 hade Commtech en nettoomsättning på 28 Mkr och 35 anställda, se

bokslutskommunikén för mer detaljer.

Den 8 april 2021 förvärvade Fagerhult Group återstående 80 procent av aktierna i Seneco A/S. Seneco är ett danskt företag, grundat 2010, som erbjuder uppkopplade system för belysning. Utöver att skapa säkrare utomhusmiljöer ger systemet betydande energibesparingar och lägre underhållskostnader. År 2017 förvärvade Fagerhult de första 20 procenten i Seneco och sedan dess har tekniken börjat användas allt mer inom våra varumärken. Som en ledande europeisk leverantör av utomhusbelysning hjälper förvärvet oss att stärka vårt erbjudande ytterligare och höja vår kompetensnivå, vilket är ett avgörande strategiskt initiativ för oss. Senecos lösning passar bra ihop med vår ambition att tillhandahålla öppna lösningar som är lättanvända för våra kunder och partners. För mer information se pressmeddelandet från den 8 april.

Den 30 augusti 2021 förvärvade Fagerhult Group återstående 30 procent av aktierna i Sistemalux Inc. Sistemalux är baserat i Montreal i Kanada och har ett väl inarbetat samarbete med iGuzzini. Under 2020 uppgick nettoomsättningen till omkring 300 Mkr. År 2018 förvärvade iGuzzini 70 procent av aktierna i Sistemalux och med detta förvärv fortsätter vi vår strategi att expandera på den nordamerikanska marknaden, en marknad av liknande storlek som den europeiska marknaden. För mer information se pressmeddelandet från den 30 augusti.

Koncernens legala struktur ses över regelbundet med målet att minska antalet juridiska personer och minska administrationen. Ibland utgår detta från ett kund-/marknadsperspektiv och ibland utifrån en förenkling av juridiska, administrativa eller skatterelaterade perspektiv. Under 2021 genomförde vi följande transaktioner. Ägandet av de juridiska personerna Fagerhult GmbH (som äger LED Linear GmbH, Arlight Aydinlatma A.S. och LTS Licht & Leuchten GmbH), Eagle Lighting Australia Pty Ltd, Designplan Lighting Ltd, Seneco A/S, ateljé Lyktan AB och I-Valo Oy överfördes samtliga från Fagerhults Belysning AB till AB Fagerhult. Därutöver likviderades den brittiska juridiska personen Whitecroft Lighting Holdings Ltd och koncernen sålde de vilande företagen Fagerhult Retail AB och Elenco Lighting AB.

Omsättning och resultat

Sammanfattningsvis hade covid-19-pandemin en betydande negativ påverkan på intäkter och resultat för 2020. Under 2021 började koncernen återhämta sig från läget. Återhämtningen byggde på två delar. För det första genomfördes ett kostnadsbesparingsprogram under andra halvåret 2020 som gav fullt utslag under 2021, för det andra levererade koncernen

en organisk försäljningstillväxt om 7,4 procent. Båda dessa delar bidrog till återhämtningen som ledde till att rörelseresultatet ökade till 706,4 (332,5) Mkr och rörelsemarginalen till 10,0 (4,9) procent.

Utifrån ett marknadsperspektiv upplevde vi varierande aktivitetsnivåer och återhämtning beroende på affärsområde, geografisk region och användningsområde. Affärsområdena Collection, Premium och Professional levererade samtliga tillväxt av nettoomsättning och rörelseresultat, medan affärsområde Infrastructure, som levererade bra tillväxt under 2020, i princip låg stilla under 2021.

Inför 2022 och framåt förväntar vi oss att återhämtningen fortsätter på ett positivt sätt. En återgång till aktivitetsnivåerna före covid kan förväntas mot slutet av 2022, början av 2023. Utifrån upplägget av affärsområden kommer koncernen fortsätta att agera utifrån de identifierade tillväxtpotentialerna och den låga nivån av installerade LED-armaturer förblir en betydande möjlighet, detsamma gäller de möjligheter som uppstått utifrån uppkopplade belysningslösningar. Vi redovisar betydande framsteg från vårt fokus på hållbarhet, se hållbarhetsavsnittet i denna rapport.

Fagerhult Group levererade bra resultat för det första året av återhämtning från påverkan från covid. Varje kvartals rörelseresultat och rörelsemarginal var högre än föregående år och med undantag för första kvartalet, som under 2020 bara påverkades delvis av covid, låg även ordergång och nettoomsättning högre.

Koncernens ordergång om 7 674 (7 002) Mkr visar en generell ökning på 9,6 procent, och på jämförbar basis en ökning om 13,0 procent justerat för förvärv om +3 Mkr, avyttringar -42 Mkr och valutaeffekter -196 Mkr. Nivån på koncernens ordergång, dess tillväxt och utvecklingen under 2021 har gett tillförsikt till det första året av återhämtning från den stora negativa påverkan från covid.

Koncernens nettoomsättning om 7 088 (6 816) Mkr motsvarar en ökning på 4,0 procent, och på jämförbar basis en ökning om 7,4 procent justerat för förvärv om +5 Mkr, avyttringar -57 Mkr och valutaeffekter -176 Mkr. Orderstocken vid utgången av året uppgår till 1 890 (1 272, justerad för avyttringar) Mkr.

Koncernens rörelseresultat var 706,4 (332,5) justerat till 442,1) Mkr, vilket ger en rörelsemarginal på 10,0 (4,9) justerat till 6,5) procent. Justeringarna om 109,6 Mkr under 2020 avser engångskostnader och nedskrivningar i Sydafrika. Under 2020 gjordes också en återföring om 41,2 Mkr av en avsättning för tilläggsköpeskillning och under 2021 erhöll koncernen 68,8 Mkr mindre i statligt stöd till följd av covid.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 802,5

Innehåll

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Forts. Förvaltningsberättelse

(1 137,9) Mkr och finansiella poster till -84,1 (-115,8) Mkr innehåller 26,5 (24,9) Mkr från IFRS 16, en minskning om 15,7 Mkr i räntekostnader och en ökning om 17,2 Mkr av främst valutaförluster. Skattekostnaden uppgick till 152,7 Mkr (effektiv skattesats på 24,5 procent) och kan jämföras med en underliggande skattekostnad 2020 på 80,6 Mkr. Underliggande till följd av justeringarna avseende den italienska skattelagstiftningen 2020, se förra årets årsredovisning för detaljer.

Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under 2021 uppgick till 2,64 (3,21) kronor. Resultat per aktie för 2020, 3,21 kronor, har förbättrats med 2,48 kronor på grund av effekten av den nya italienska skattelagstiftningen. För 2021 uppgick genomsnittligt antal utestående aktier vid årets slut till 176,1 miljoner och antal aktier vid årets slut uppgick till 176,1 miljoner.

Affärsområden

Fagerhult ersatte 2020 den tidigare strukturen med geografiska affärsområden med ny struktur i form av fyra affärsområden: Collection, Premium, Professional och Infrastructure. Vart och ett av de 12 varumärkena hör till ett av affärsområdena och kategoriseringen har baserats på produktutbud, geografisk närvaro, partnerfokus och marknadsstrategi.

Verksamheten är fortsatt uppdelad i dessa fyra affärsområden. I enlighet med IFRS 8 har den externa rapporteringen anpassats så att segmentredovisningen speglar koncernens operativa ledningsstruktur.

Collection - Exceptionella belysningslösningar för arkitektoniska applikationer över hela världen.

Collection innehåller våra varumärken med global marknadsnärvaro. Alla har en internationell produktportfölj och är välkända bland ljusdesigners och arkitekter runt om i världen. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning. Bland varumärkena återfinns ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Affärsområdet omfattar alla säljbolag för iGuzzini, LED Linear och WE-EF samt det nyligen förvärvade företaget Seneco.

Nettoomsättningen för 2021 var 3 162 (3 040) Mkr, en ökning med 4,0 procent. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 241,5 (98,2) Mkr och rörelsemarginalen till 7,6 (3,2) procent.

Premium - Belysningslösningar för alla europeiska marknader och globala kunder.

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag har ett nära samarbete med föreskrivande led och partners för att leverera premiumprojekt, ofta med skraddarsydda lösningar till kunden. Merparten av omsättningen avser inomhusapplikationer, men det finns också ett utomhussortiment för vissa specifika marknader. Bland varumärkena finns Fagerhult och LTS med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Tyskland och Kina. Affärsområdet omfattar alla Fagerhults säljbolag och verksamheten Organic Response Technologies.

Nettoomsättningen för 2021 var 2 531 (2 496) Mkr, en ökning med 1,4 procent. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 352,4 (240,1) Mkr och rörelsemarginalen till 13,9 (9,6) procent.

Professional - Belysningslösningar för utvalda applikationer, anpassade för lokala behov.

Professional fokuserar främst på inomhusapplikationer för lokala och närliggande marknader. Bolagen har nära samarbeten med lokala partners kring projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av kundanpassade lösningar med skraddarsydda produkter. Bland varumärkena återfinns Arlight, Eagle Lighting och Whitecroft, med produktutveckling och produktionsenheter i Turkiet, Australien och Storbritannien. Säljbolaget i Nya Zeeland är konsoliderat inom detta affärsområde.

Nettoomsättningen för 2021 var 997 (824) Mkr, en ökning med 21,0 procent. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 83,8 (30,1) Mkr och rörelsemarginalen till 8,4 (3,7) procent.

Infrastructure - Särskilda belysningslösningar för kritisk infrastruktur och industriapplikationer.

Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande på sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Merparten av försäljningen sker inom Europa med undantag för vissa globala installationer. Bland varumärkena återfinns Designplan Lighting, i-Valo och Veko med produktutveckling och produktionsenheter i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

Nettoomsättningen för 2021 var 731 (740) Mkr, en minskning med 1,2 procent. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 88,4 (139,4) Mkr och rörelsemarginalen till 12,1 (18,8) procent. Rörelseresultatet för 2020 på

139,4 Mkr inom affärsområdet inkluderar den återförda avsättningen om 41,2 Mkr för tilläggsköpeskillning hänförligt till Veko i Nederländerna.

Finansiell ställning

Koncernens soliditet uppgick i slutet av året till 49,1 (47,3) procent. Likvida medel vid årets slut var 1 742 (1 624) Mkr och koncernens eget kapital 6 219 (5 803) Mkr. Nettoskulden uppgick till 2 603 (2 812) Mkr där 751 (785) Mkr är hänförligt till IFRS 16 som implementerades under 2019. Kassaflödet från den löpande verksamheten var under året 802,5 (1 138) Mkr. Ställda panter och ansvarsförbindelser uppgår till 16,1 (17,7) Mkr respektive 8,8 (6,5) Mkr.

Medarbetare

Under 2021 minskade det genomsnittliga antalet medarbetare med 182 personer till 4 237 (4 419). Totalt antal anställda vid slutet av 2021 var 4 060 (4 200), en minskning med 140, vilket är 3 procent. Antalet anställda i koncernens utländska bolag uppgick till 3 382 (3 482) personer, vilket motsvarar 83 (83) procent av antalet anställda. Andelen kvinnor uppgick under året till 35 (31) procent av medarbetarna. För att ytterligare stärka koncernens kunskapskapital har uppställda mål för utveckling av såväl individ som organisation fortsatt att öka, vilket även gäller investeringar i utveckling av kompetenta personer, både nya och befintliga medarbetare. Under 2021 infördes också en ny talangsökningssprocess där mycket bra potential identifierades inom många områden och verksamheter.

I syfte att minska sjukfrånvaro och ohälsa har företagets hälsovård inriktats mot förebyggande åtgärder och friskvård. Uppgift om löner och ersättningar framgår av not 2.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Enligt gällande policy för 2021 utgörs ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare av årlig fast grundlön samt en årlig rörlig ersättning i form av ett bonusprogram knutet till relevanta och lämpliga nyckeltal, tjänstebilsförmån samt en pensionsplan som både arbetsgivaren och arbetstagaren betalar in avgifter till. Den årliga rörliga ersättningen baseras på uppnådda mål och uppgår till högst 30–50 procent av den fasta årliga grundlönen.

Ersättningen till ledande befattningshavare stödjer bolagets strategi och långsiktiga utveckling och hållbarhet på flera sätt. För det första är den totala ersättningen utformad under det innevarande året som en grundlön plus en årlig bonus som syftar till att förbättra det övergripande kortsiktiga resultatet. Viktigast är att det långsiktiga incitamentsprogrammet siktar på

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Forts. Förvaltningsberättelse

prestationer över ett treårsperspektiv genom sitt fokus på ett varaktigt resultat. För det andra är det årliga bonusprogrammet ofta utformat för att samverka med mer långsiktiga aspekter, till exempel varaktigt tillväxt. De årliga programmen och de långsiktiga programmen binder också samman medarbetarna genom att de arbetar i grupper.

Fasta årliga grundlöner för personal och ledande befattningshavare ses över samtidigt, vilket säkerställer enhetliga löneökningar. Ofta erbjuds många medarbetare ett årligt bonusprogram, vilket återigen är knutet till liknande prestationskriterier som för de ledande befattningshavarna. Ersättningspolicyn för koncernledningen tas fram och utvecklas av både styrelsen och ersättningskommittén, ibland med input från den externa marknaden.

För 2021 och 2022 kommer ovannämnda policy tillsammans med ett tillkommande rörligt ersättningsprogram föreslås vid årsstämman. Det tillkommande rörliga ersättningsprogrammet, här efter refererat till som det medellånga ersättningsprogrammet (MTI), har två grundläggande incitament. För det första introducerades det inte något långsiktigt incitamentsprogram under 2020 och för det andra är det medellånga ersättningsprogrammet konstruerat för att Fagerhult Group vid slutet av tvåårsperioden ska ha återtagit de nettoförsäljningsnivåer som uppnåddes före covid-19. Det medellånga ersättningsprogrammet spänner över en period om två år, 2021–2022, och stänger således 31 december 2022. Det medellånga ersättningsprogrammet är en engångsföreteelse och kommer således inte att återkomma under kommande år. Ersättningsprogrammets mål och ersättningar gäller för nyssnämnda tvåårsperiod. Målen är inriktade mot en ökning av nettoförsäljningen med en fastställd lägsta rörelsemarginal och ersättningen är begränsad till en maximal bonusersättning motsvarande 30 procent (totalt och inte per år) av den årliga fasta grundlönen. För ytterligare information se not 2.

På årsstämman 2021 föreslogs, antogs och infördes ett långsiktigt incitamentsprogram (LTI) i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för ledande befattningshavare. De ledande befattningshavarna bjöds in av VD att delta i programmet och med detta följde ett krav för dem att investera 2,5–12 procent av den årliga grundlönen i köp av Fagerhultaktier. Utifrån samlat treårigt resultat per aktie (EPS) har befattningshavarna möjlighet att erhålla upp till 4 Fagerhultaktier för varje investering under förutsättning att 100 procent av EPS-målen har uppnåtts. Vid 1–100 procent av EPS-målen är tilldelningen linjär.

Investeringar

Koncernens bruttoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 116,9 (158,5) Mkr och avser i huvudsak maskiner och inventarier.

Koncernens investeringar i dotterföretag uppgick till 254 (113) Mkr inklusive förvärv av innehav utan bestämmande inflytande.

Vid årets slut uppgick pågående nyanläggningar till 32,9 (25,9) Mkr.

Bruttoinvesteringarna i immateriella tillgångar uppgick till 32,6 (25,1) Mkr exklusive förvärv av dotterföretag.

Årets avskrivningar uppgick till 440,9 (558,4) Mkr, varav på materiella anläggningstillgångar 207,6 (222,8) Mkr.

Utveckling av produkter och lösningar

Inom Fagerhult Group bedrivs en kontinuerlig utveckling av produkter och lösningar inom samtliga 12 varumärken. Syftet är att förbättra befintliga produkter samt bolagets kärnfokus på att utveckla nya. En grundläggande princip

är att utvecklingsarbete ska ske nära marknaden i samarbete med kunder och slutanvändare. Ur ett internationellt perspektiv har Fagerhult en framträdande ställning inom belysningsdesign och teknologi. Samarbete med ledande tillverkare av styrningstekniker, ljuskällor och komponenter är viktigt.

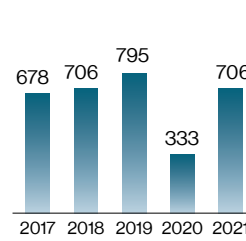
Fagerhults två främsta tekniska laboratorier och teknikcenter, Teknik-Centrum i Sverige och laboratoriet i Italien, är två av Europas bäst utrustade laboratorier där vi både kan göra säkerhets- och prestationskontroller av och godkänna egna produkter i enlighet med internationella standarder. Det finns andra tekniska utvecklingscenter i Sutton och Manchester i Storbritannien.

Ett vitalitetsindex mäter hur stor andel av nettoomsättningen som utgörs av produkter som är under tre år gamla.

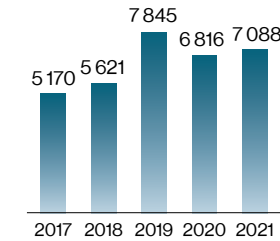
I årets balansräkning har utvecklingskostnader om 25,2 (14,8) Mkr aktiverats. Övriga utgifter kostnadsförs i takt med att de uppstår.

För ytterligare information, se not 11 och 29.

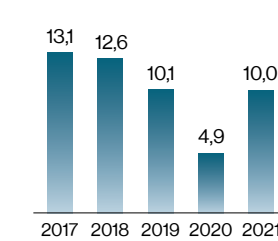
Rörelseresultat, Mkr



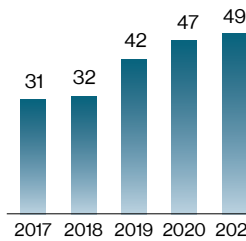
Omsättning, Mkr



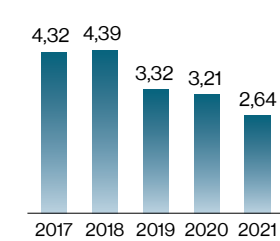
Rörelsemarginal, %



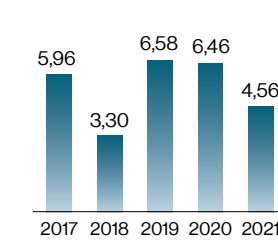
Soliditet, %



Resultat per aktie, kr



Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr



Innehåll

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Forts. Förvaltningsberättelse

Hållbarhetsrapport enligt ÅRL

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har AB Fagerhult valt att kombinera hållbarhetsrapporten med årsredovisningen. Se sidorna 110–137 i detta dokument.

Förvärv av egna aktier, nyemissioner och aktier i eget förvar

Vid ordinarie årsstämma den 29 april 2021 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier. Inga aktier återköptes under året.

Antalet aktier i eget förvar uppgick till 1 046 064 (1 046 064) och antalet utestående aktier till 177 192 843 (177 192 843). Andelen egna aktier uppgick vid årsskiftet till 0,6 (0,6) procent.

Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att intill nästa årsstämma förvärva egna aktier. Då återköpta aktier ej är utdelningsberättigade, avräknas dessa från det totala antalet i förslaget till vinstutdelning nedan.

Risker

En redogörelse över potentiella risker samt hur dessa hanteras framgår av not 38.

Fagerhultaktien

Det finns inga begränsningar i överlåtelsebarhet av aktierna (hembud). Det finns heller inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan avge på stämman. Bolaget känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktierna.

Tillsättande och entlediganden av styrelseledamöter

Det finns inga särskilda bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter.

Moderbolaget

Verksamheten i AB Fagerhult utgörs av koncernledning, finansiering och samordning av strategi-, affärs-, personal-, uppkopplings- och hållbarhetsfrågor. Bolagets nettoomsättning under perioden var 28,7 (11,7) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 113,0 (80,9) Mkr. Antalet anställda var under perioden 14 (8).

Utsikter för 2022

Den organiska tillväxten utvecklas väl under 2021. Covidpandemin kvarstår och utmaningarna i den globala leverantörskedjan innebär nya problem.

För många av koncernens huvudmarknader ser vi dock goda aktivitetsnivåer och en återhämtning som överträffar förväntningarna, och vi har gott hopp om att denna utveckling kommer att fortsätta och att tillväxten kommer att öka under 2022.

En stabil och hållbar tillväxt med en solid och kontrollerad kostnadsbas kommer att resultera i bättre resultat och på medellång sikt fokuserar vi på och investerar i viktiga strategiska möjligheter att generera tillväxt.

Det finns inte bara identifierade strategiska tillväxtmöjligheter för enskilda varumärken, utan även för specifika affärsområdesstrategier samt inneboende möjligheter på marknaden: den relativt låga nivån på installerad LED-bas, uppkopplade lösningar och efterfrågan på hållbarhet.

Koncernen har en bra position för att ta vara på dessa möjligheter och mål och utöka sin marknadsandel.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

| | |
|---------------------------|-------------|
| Balanserat resultat | 3 564,1 Mkr |
| Årets resultat | 329,1 Mkr |
| Att överföra i ny räkning | 3 893,2 Mkr |

Antalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 17 mars 2022 till 176 146 779. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så:

| | |
|-------------------------------|--------------------|
| Att till aktieägarna utdelas: | |
| 1,30 kronor per aktie | 229,0 Mkr |
| Att i ny räkning överföres | 3 664,2 Mkr |
| Totalt | 3 893,2 Mkr |

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget eller koncernen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2–3 st.

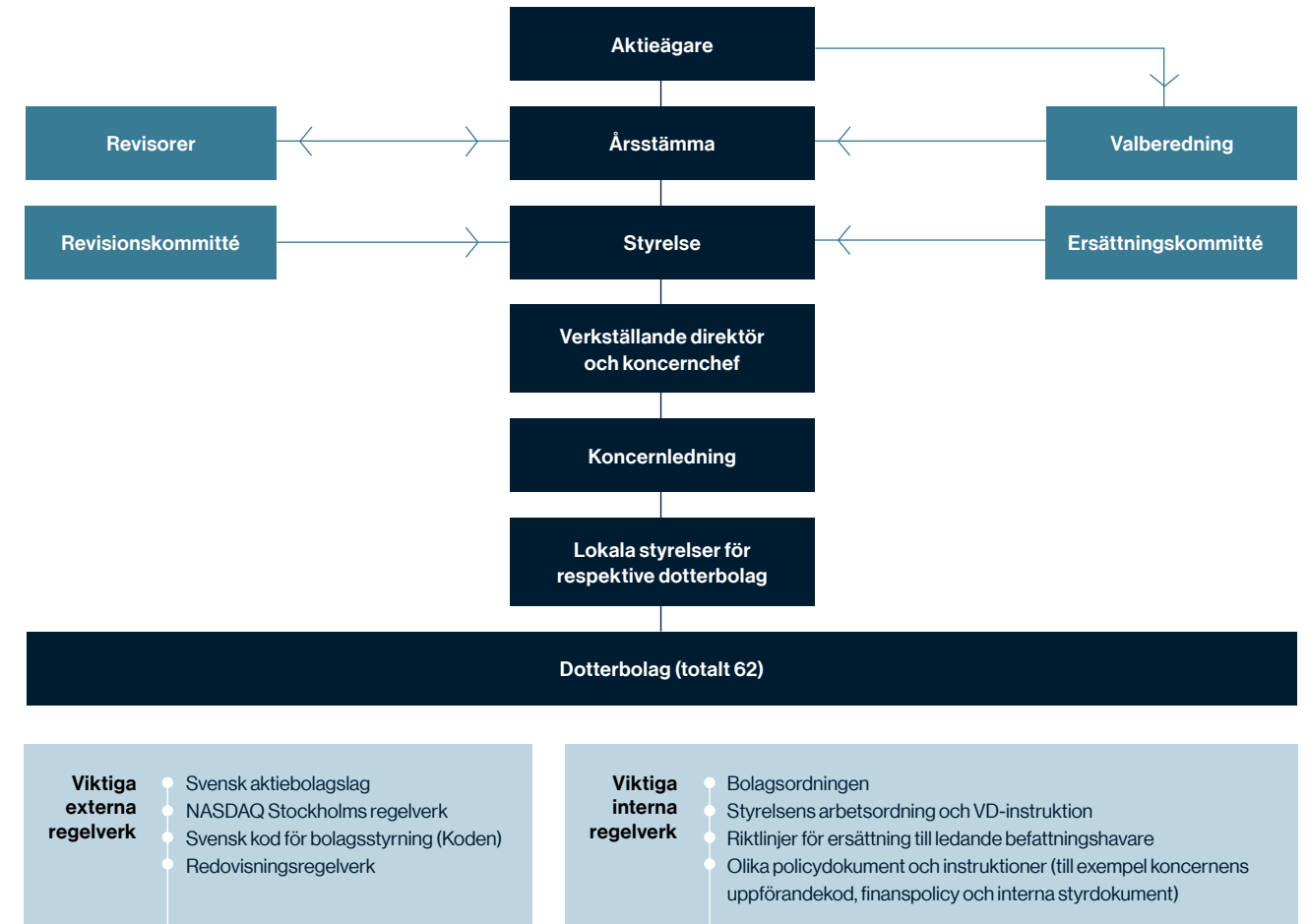
Bolagets soliditet är mot bakgrund av att verksamheten fortsatt bedrivs med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

| | | |
|-------------------------------------|-------|-----------|
| Intro | | |
| Vår strategi | | 10 |
| Våra medarbetare | | 15 |
| Vårt erbjudande | | 21 |
| Vår verksamhet | | 31 |
| Våra siffror | | 41 |
| Fagerhultaktien | | 42 |
| Femårsöversikt | | 45 |
| Förvaltningsberättelse | | 47 |
| Bolagsstyrning | | 51 |
| Styrelse | | 57 |
| Koncernledning | | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | | 68 |
| Redovisningsprinciper | | 73 |
| Noter | | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | | 104 |
| Revisionsberättelse | | 105 |
| Hållbarhetsrapport | | 110 |
| Övrig information | | 138 |

Bolagsstyrning

Decentraliserad styrning med ansvarsfullt beslutsfattande är en av Fagerhults styrkor och genomsyrar hela organisationen. Bolagsstyrningens uppgift är säkerställa att detta sker tydligt, effektivt, tillförlitligt och affärsinriktat.

Bolagsstyrningen är utformad för att stödja bolagets långsiktiga strategi, marknadsnärvaro och konkurrenskraft. Samtidigt ska den bidra till att upprätthålla Fagerhult Groups förtroende bland intressenter som aktieägare, kunder, leverantörer, kapitalmarknad, samhälle och medarbetare.



| | |
|--|-----------|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Fagerhultaktien..... | 42 |
| Femårsöversikt..... | 45 |
| Förvaltningsberättelse..... | 47 |
| Bolagsstyrning..... | 51 |
| Styrelse..... | 57 |
| Koncernledning..... | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter..... | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter..... | 68 |
| Redovisningsprinciper..... | 73 |
| Noter..... | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD..... | 104 |
| Revisionsberättelse..... | 105 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Forts. Bolagsstyrning

Aktieägare och bolagsstämma

Aktieägares rätt att besluta i Fagerhults angelägenheter utövas på årsstämman, eller i förekommande fall, extra bolagsstämma, som är bolagets högsta beslutande organ.

Årsstämman ska hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång och hålls vanligen någon gång mellan slutet av april och mitten av maj. Vid årsstämman väljer aktieägarna bolagets styrelse och externa revisor samt beslutar om deras arvoden. Vidare beslutar årsstämman om fastställande av resultaträkning och balansräkning, om disposition beträffande bolagets vinst och om ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och VD. Årsstämman beslutar även om valberedningens tillsättande och arbete, samt beslutar om principer för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare.

Antalet aktieägare var vid årsskiftet 8 038 (8 342). Största enskilda ägare är Investment AB Latour i vilket familjen Douglas är huvudägare vars totala ägande uppgick till 47,8 (47,8) procent. För mer information om ägarstruktur, aktiekapital, kursutveckling etc. hänvisas till avsnittet Fagerhultaktien på sidorna 42–45 samt not 35.

Årsstämma 2021

Årsstämma 2021 hölls den 29 april i enlighet med avsnitt 20 och 22 i lag (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor, vilket innebar att aktieägarna utövade sin rösträtt på årsstämman enbart genom förtidsröstning, så kallad poströstning. 128 190 784 aktier var representerade på årsstämman varav röstberättigade utgjorde 72,8 (69,1) procent av det totala antalet aktier med rösträtt. Protokoll från årsstämman återfinns på Fagerhults webbplats.

Alla beslut fattades i enlighet med förslag från styrelsen eller valberedningen.

- Årsstämman antog moderbolagets resultaträkning och balansräkning samt koncernens resultaträkning och balansräkning för räkenskapsåret 2020.
- Årsstämman fattade beslut om en ordinarie utdelning till aktieägarna med 0,50 kronor per aktie.
- Styrelsen och verkställande direktören beviljades ansvarsfrihet för sin skötsel av bolaget för räkenskapsåret 2020.
- Årsstämman beslutade om arvoden till styrelse och styrelseordförande samt arvoden för utskottsarbete enligt följande: 950 000 kronor till styrelseordförande, 370 000 kronor var till styrelseledamöter valda av årsstämman och 125 000 kronor till ordföranden för revisionskommittén

och 75 000 kronor var till ledamöterna i revisionskommittén.

- Årsstämman beslutade att bolagets revisionsarvoden ska baseras på löpande räkning.
- Årsstämman valde styrelseledamöter. Till styrelseledamöter omvaldes Jan Svensson, Eric Douglas, Cecilia Fasth, Morten Falkenberg, Annica Bresky och Teresa Enander.
- Till styrelseordförande omvaldes Jan Svensson, och Eric Douglas omvaldes till vice ordförande.
- Vid årsstämman omvaldes Öhrlings PricewaterhouseCoopers till revisorer fram till slutet av årsstämman 2022 och revisionsfirman meddelade att auktoriserad revisor Peter Nyllinge ska fortsätta som ansvarig revisor.
- Principerna för utseende av valberedning antogs.
- Principerna för ersättning till ledande befattningshavare antogs.
- Årsstämman godkände styrelsens ersättningsrapport i enlighet med aktiebolagslagen 8 kap. 53 a §.
- Årsstämman beslutade införa ett prestationsaktieprogram till ledande befattningshavare.
- Årsstämman beslutade att bevilja styrelsen rätt att förvärva egna aktier i den omfattning att bolagets egna innehav av aktier uppgår till högst en tiondel av alla aktier i bolaget.

Valberedning

Valberedningen ska bildas efter att styrelsens ordförande identifierat de röstmässigt fyra största aktieägarna i bolaget, som tillsammans med styrelsens ordförande, som är adjungerad, ska utgöra valberedning.

De största aktieägarna per den 31 augusti 2021

| Namn | Antal aktier | % av kapital och röster |
|--|--------------|-------------------------|
| Investment AB Latour | 84 708 480 | 47,8 |
| AP-fonder | 12 855 530 | 7,3 |
| Lannebo Fonder | 10 989 987 | 6,2 |
| BNP Paribas SEC Services | 9 009 877 | 5,1 |
| Nordea Fonder | 7 565 972 | 4,3 |
| Fam Svensson, familj, stiftelser och bolag | 5 054 388 | 2,9 |
| Familjen Palmstierna | 3 890 392 | 2,2 |

Identifikationen ska baseras på den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken och förvaltarförteckningen samt avse dem som per den 31 augusti 2021 är registrerade i eget namn eller ingår i en ägargrupp. Det är inte nödvändigt att ändra valberedningens sammansättning om det enbart sker marginella ändringar i ägandet efter detta datum. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.

Valberedningen består av följande personer tillsammans med namnen på de aktieägare de representerar: Jan Svensson, i egenskap av ordförande för styrelsen i AB Fagerhult, (adjungerad och utan rösträtt), Johan Hjertonsson (valberedningens ordförande), representant för Investment AB Latour, Jannis Kitsakis, representant för Fjärde AP-fonden, Johan Ståhl, representant för Lannebo Fonder och Jan Särilvik, representant för Nordea Fonder.

Valberedningens sammansättning inför 2022 års årsstämma återfinns även ovan. Valberedningens representanter har en bred och omfattande erfarenhet från styrelsearbete och valberedningar.

Arbetet i valberedningen äger rum under slutet av verksamhetsåret och inledningen av det nya året. Inför årsstämman där revisor ska väljas ska valberedningen samverka med revisionskommittén som arbetar med utvärdering av revisionen i bolaget. Valberedningen ska iakttä de regler som gäller för oberoende styrelseledamöter enligt Svensk kod för bolagsstyrning vid nominering till årsstämman. Aktieägare har möjlighet att skriftligen lämna förslag till valberedningen.

Externa revisorer

Bolagets revisor, vald vid årsstämman, granskar AB Fagerhults årsredovisning och koncernredovisning, styrelsens och verkställande direktörens

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Forts. Bolagsstyrning

Valberedningen inför 2022 års årsstämma består av:

| Ledamot i valberedningen | Representerar | Innehav/röster, % | I valberedningen sedan år |
|--------------------------------|----------------------------------|-------------------|---------------------------|
| Jan Svensson (saknar rösträtt) | Ordförande i Fagerhults styrelse | n/a | 2008 |
| Johan Hjertonsson – ordförande | Investment AB Latour | 47,8 | 2019 |
| Jannis Kitsakis | Fjärde AP-fonden (AP4) | 7,3 | 2020 |
| Johan Ståhl | Lannebo Fonder | 6,2 | 2004 |
| Jan Särllvik | Nordea Fonder | 4,3 | 2020 |

| Styrelse vald av årsstämman | Invald | Född | Arvode | Antal aktier/röster | Oberoende i relation till ägarna | Oberoende i relation till bolaget | Deltagit på antal möten |
|--|--------|------|----------------------|----------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| Styrelsens ordförande, Jan Svensson | 2007 | 1956 | 950 000 | 60 000 | Ja | Ja | 6 |
| Styrelsens vice ordförande, Eric Douglas | 1993 | 1968 | 370 000 | 85 708 480 ¹ | Nej | Ja | 5 |
| Styrelseledamot, Cecilia Fasth | 2014 | 1973 | 495 000 ² | 13 755 | Ja | Ja | 6 |
| Styrelseledamot, Teresa Enander | 2019 | 1979 | 445 000 ² | 6 200 | Ja | Ja | 5 |
| Styrelseledamot, Annica Bresky | 2019 | 1975 | 370 000 | 4 480 | Ja | Ja | 6 |
| Styrelseledamot, Morten Falkenberg | 2017 | 1958 | 370 000 | 27 429 | Ja | Ja | 6 |
| Totalt | | | 3 000 000 | 85 820 344 (48,7 %) | 5 (83 %) | 6 (100 %) | 6 |

1) Summan av eget innehav, indirekt eller direkt samt som representant för ägare.
2) Arvodet inkluderar arvode till styrelsen så väl som arvode till revisionskommittén.

förvaltning samt årsredovisningarna för dotterföretag samt avger revisionsberättelse. Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige.

Vid årsstämman 2021 omvaldes Öhrlings PricewaterhouseCoopers till revisorer med Peter Nyllinge som ansvarig revisor. Peter Nyllinge har bland större revisionsuppdrag även Sandvik AB, Getinge AB och Saab AB. Revisorn deltog vid styrelsemötet och revisionskommitténs möte i februari 2021 och rapporterade då från 2020 års revision. Revisorn deltog också vid revisionskommitténs möte i augusti och december 2021 samt februari 2022.

Granskning av koncernens bolag runtom i världen samordnas av Öhrlings PricewaterhouseCoopers. För samtliga bolag av väsentlig omfattning granskas verksamheten av PricewaterhouseCoopers i det aktuella landet, med undantag för bolagsgrupperna LED Linear, WE-EF och Veko, där hela revisionen ombesörjs av andra revisorer. För ett fåtal mindre bolag granskas verksamheten av annan revisionsbyrå.

Styrelsen

Styrelseledamöter

Styrelsen fattar beslut i frågor som rör koncernens strategiska inriktning, finansiering, investeringar, förvärv, avyttringar, organisationsfrågor samt regler och policys. Styrelsen hålls löpande informerad om verksamheten genom månatliga rapporter från koncernledningen.

Styrelsen består för närvarande av sex ledamöter valda av bolagsstämman samt två ledamöter och två suppleanter valda av de fackliga organisationerna. De sex styrelseledamöterna tillsammans representerar ägarintressen motsvarande 49 (49) procent av bolagets kapital och röster. De fackliga representanterna är de enda styrelseledamöterna som är anställda i bolaget. Den verkställande direktören deltar vid samtliga styrelsemöten och vid vissa tillfällen deltar andra tjänstemän i bolaget vid styrelsens sammanträden som föredragande. Bolagets finans- och ekonomidirektör fungerar som styrelsens sekreterare. För ytterligare information om av bolagsstämman valda styrelseledamöter hänvisas till avsnitten om styrelsen, sidorna 57–58 i denna årsredovisning.

Styrelsens arbete regleras av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Styrelsens arbetsordning innefattar bland annat regler för antal möten som ska hållas per verksamhetsår, vad som ska behandlas samt arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. I instruktion till verkställande direktören regleras dennes arbetsuppgifter och rapporteringsskyldighet gentemot styrelsen.

Under 2021 hölls sex styrelsemöten. Ett av dessa var det konstituerande styrelsemötet. Vid fyra av årets möten behandlas kvartalsrapporter och bokslutskommuniké, därutöver hålls ett som behandlar budgeten för kommande år. Minst ett av styrelsemötena sker i samband med besök vid och fördjupad genomgång av någon av koncernens verksamheter. Under 2021 skedde detta i samband med ett besök på en kunds anläggning i Stockholm. Minst ett möte per år är mer omfattande i tid och då ägnas särskild uppmärksamhet åt strategifrågor som affärsstrategi, uppkoppling, hållbarhet, personalfrågor med mera.

Under 2021 hade styrelsen fem ordinarie styrelsemöten samt ett konstituerande möte. Bolagets revisor närvarar vid styrelsemöten när så behövs, normalt en gång per år och vanligen vid mötet i februari. Kallelse och skriftligt underlag för beslut och rapporter utsänds till styrelsen en vecka före varje styrelsemöte. I ärenden som avses bli föremål för beslut får styrelsen vanligtvis ett vältäckande skriftligt underlag i förväg. Styrelsen tillsätter årligen två olika kommittéer; revisions- och ersättningskommittén.

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Forts. Bolagsstyrning

Syftet med kommittéerna är att fördjupa och effektivisera styrelsens arbete samt bereda ärenden inom respektive område.

Styrelsens oberoende

Fagerhults styrelse uppfyller Kodens krav som innebär att majoriteten av de stämvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare (dvs. ägande som överstiger 10 procent). Se tabellen på sidan 53. Styrelsens ordförande, Jan Svensson, blev oberoende från och med den 1 september 2019. Eric Douglas representerar Investment AB Latour och familjen Douglas anses vara beroende. Med undantag för de fackliga representanterna är styrelsens ledamöter inte anställda i koncernen. Valberedningens bedömning om respektive föreslagen ledamot uppfyller kraven på oberoende meddelas i samband med valberedningens förslag.

Styrelsens arbete under 2021

Under året har styrelsen sammanträtt sex gånger, varav ett möte var konstituerande. Vid fyra av dessa sex möten deltog samtliga styrelseledamöter. Vid endast två möten har en styrelseledamot varit frånvarande, vid mötena i februari och april. Vid ett av styrelsemötena och tre av revisionskommitténs möten har bolagets revisor närvarat. Detta var vid de möten för styrelsen och revisionskommittén i februari när årsbokslutet för 2020 behandlades och vid revisionskommitténs möten i augusti och december.

Väsentliga ärenden som avhandlats under året är bland annat:

- Långsiktiga mål för verksamheten
- Strategisk inriktning för verksamheten
- Affärsplaner, finansiella planer och prognoser
- Större investeringar och avyttringar
- Beslut om långfristig finansiering
- Policy och instruktioner
- Genomgång av koncernens riskhantering
- Delårsrapporter samt årsbokslut
- Rapportering av styrelsens kommittéer
- Genomgång av koncernens ställning och utveckling inom CSR
- Uppföljning av extern revision
- Påverkan, effekter och åtgärder hänförligt till covid-19

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen ska se till att dess arbete löpande utvärderas genom en systematisk och strukturerad process. Denna utvärdering initieras av styrelsens ordförande. Processen inkluderar bland annat en nätbaserad enkät där styrelsens medlemmar har möjlighet att uttrycka sin syn på arbetet i styrelsen samt hur detta kan förbättras. Resultatet av utvärderingen redovisas i styrelsen med därpå följande diskussioner och beslut om förändrade arbetsmetoder.

Styrelsen utvärderar löpande verkställande direktörens och koncernledningens arbete.

Revisionskommittén

Revisionskommitténs huvuduppgift är att övervaka redovisning och finansiell rapportering för koncernen, hålla en löpande kontakt med revisorerna samt granska deras plan för arbetet och ersättning härför. Kommittén ska vidare bistå valberedningen vad gäller val av revisorer och deras ersättning, inför de årsstämmor då val av revisorer förekommer.

Under 2019 etablerades revisionskommittén med Cecilia Fasth som ordförande och Teresa Enander som ledamot. Koncernens finans- och ekonomidirektör samt revisorerna deltog vid samtliga tre av revisionskommitténs möten under året. Alla ledamöter i revisionskommittén deltog i två av de tre mötena under 2021 och vid det tredje mötet var endast ordföranden närvarande tillsammans med finans- och ekonomidirektören och revisorn. Ordföranden i revisionskommittén avlade en kort rapport vid styrelsemötena i februari och december.

Ersättningskommittén

Ersättningskommitténs uppgift är att för styrelsen bereda och förhandla frågor gällande lön och övriga ersättningar till verkställande direktören samt godkänna verkställande direktörens förslag till löner och ersättningar till övriga ledande befattningshavare.

I uppgiften ingår också att granska ersättningen till styrelseledamöter om de anlitas som konsulter av företagsledningen. Kommittén behandlar också eventuella koncernövergripande bonussystem och optionsprogram. Beslut om ersättningar till verkställande direktören fattas av styrelsen.

Ersättningskommittén bestod under året av Jan Svensson (styrelsens ordförande) och Eric Douglas (styrelsens vice ordförande). Kommittén har haft två möten under året där samtliga ledamöter var närvarande.

VD och koncernledning

Fagerhults VD och koncernchef ansvarar för att leda och utveckla den löpande verksamheten efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Ramen utgörs av en skriftlig instruktion för verkställande direktören som fastställs årligen av styrelsen.

VD bistås av en koncernledning bestående av chefer för affärsområden och koncernfunktioner. VD tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändig information och dokumentation som underlag för styrelsens arbete och för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. I styrelsen föredrar VD ärenden och motiverar förslagen till beslut. VD ansvarar inför och rapporterar löpande till styrelsen om bolagets utveckling. VD leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen.

VD äger 20 756 aktier i bolaget och detta framgår av presentationen av ledningen på sidorna 59. Innehavet klassificeras inte som väsentligt och verkställande direktören har inte något delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med bolagen inom Fagerhult Group.

Koncernledningen har under året bestått av verkställande direktören, koncernens finans- och ekonomidirektör, Chief People Officer (CPO), Chief Sustainability Officer (CSO) och Chief Strategy & Communications Officer samt tre affärsområdesansvariga.

Koncernledningen har haft regelbundna veckovisa samt månatliga möten under året för att följa upp verksamheten och diskutera koncernövergripande frågor samt ta fram förslag till planer för en strategisk enhetlighet och budget som verkställande direktören förelägger styrelsen för beslut. Ett stort antal möten och timmar har under 2021 tillägnats strategiska frågor så som hållbarhet, uppkoppling, personalförändringar och utvecklingssamarbete för aktiviteter som ska främja organisk tillväxt på längre sikt i affärsområdena.

Styrning av dotterföretagen

Fagerhults verksamhet är organiserad i fyra affärsområden som omfattar 62 dotterföretag. Verksamheten i dotterföretagen styrs via ledningsgrupper. Dotterföretagens ledningsgrupper utgörs av ansvarig chef för dotterföretaget, lokala seniora funktionsansvariga, affärsområdeschefen samt i de flesta fall koncernens verkställande direktör och koncernens finans- och ekonomidirektör. För varje dotterföretag fastställs årligen en arbetsordning där ansvar och befogenheter delegeras tydligt samt där arbetsformer för ledningsgruppen regleras. Dessa möten hålls två gånger om året.

Fagerhult har en decentraliserad struktur, med starkt fokus på ansvar och prestation, som kombineras med tydliga koncerngemensamma processer i

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Forts. Bolagsstyrning

syfte att realisera synergier. Koncernens högre chefer och specialister träffas kontinuerligt i syfte att nå en bred förankring i viktiga frågor.

-Fagerhults uppförandekod -Fagerhults globala närvaro ställer krav på att våra medarbetare och affärspartners tar ansvar – för sig själva och för varandra. Uppförandekoden tydliggör Fagerhults ställningstagande i frågor som rör mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö, affäretik och kommunikation.

Uppförandekoden omfattar alla Fagerhults medarbetare oavsett position. Styrelse och koncernledning har ett särskilt ansvar att verka för tillämpningen av Uppförandekoden. Uppförandekoden kommuniceras också ut till alla Fagerhults affärspartners med en förväntan om att den efterlevs. Fagerhult ska agera som en pålitlig och hederlig koncern som lever upp till sina åtaganden. Fagerhult tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang.

Ersättningar till ledning och styrelse

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Enligt gällande policy för 2021 utgörs ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare av årlig fast grundlön samt en årlig rörlig ersättning i form av ett bonusprogram knutet till relevanta och lämpliga nyckeltal, tjänstebilsförmån samt en pensionsplan som både arbetsgivaren och arbetstagaren betalar in avgifter till. Den årliga rörliga ersättningen baseras på uppnådda mål och uppgår till högst 30–50 procent av den fasta årliga grundlönen.

Ersättningen till ledande befattningshavare stödjer bolagets strategi och långsiktiga utveckling och hållbarhet på flera sätt. För det första är den totala ersättningen utformad under det innevarande året som en grundlön plus en årlig bonus som syftar till att förbättra det övergripande kortsiktiga resultatet. Viktigast är att det långsiktiga incitamentsprogrammet siktar på prestationer över ett treårsperspektiv genom sitt fokus på ett varaktigt resultat. För det andra är det årliga bonusprogrammet ofta utformat för att samverka med mer långsiktiga aspekter, till exempel varaktigt tillväxt. De årliga programmen och de långsiktiga programmen binder också samman medarbetarna genom att de arbetar i grupper.

Fasta årliga grundlöner för personal och ledande befattningshavare ses över samtidigt, vilket säkerställer enhetliga löneökningar. Ofta erbjuds många medarbetare ett årligt bonusprogram, vilket återigen är knutet till liknande prestationskriterier som för de ledande befattningshavarna. Ersättningspolicyn för koncernledningen tas fram och utvecklas av både styrelsen

och ersättningskommittén, ibland med input från den externa marknaden.

För 2021 och 2022 kommer ovannämnda policy tillsammans med ett tillkommande rörligt ersättningsprogram föreslås vid årsstämman. Det tillkommande rörliga ersättningsprogrammet, härefter refererat till som det medellånga ersättningsprogrammet (MTI), har två grundläggande incitament. För det första introducerades det inte något långsiktigt incitamentsprogram under 2020 och för det andra är det medellånga ersättningsprogrammet konstruerat för att Fagerhult Group vid slutet av tvåårsperioden ska ha återtagit de nettoförsäljningsnivåer som uppnåddes före covid-19. Det medellånga ersättningsprogrammet spänner över en period om två år, 2021–2022, och stänger således 31 december 2022. Det medellånga ersättningsprogrammet är en engångsföreteelse och kommer således inte att återkomma under kommande år. Ersättningsprogrammets mål och ersättningar gäller för nyssnämnda tvåårsperiod. Målen är inriktade mot en ökning av nettoförsäljningen med en fastställd lägsta rörelsemarginal och ersättningen är begränsad till en maximal bonusersättning motsvarande 30 procent (totalt och inte per år) av den årliga fasta grundlönen. För ytterligare information se not 2.

På årsstämman 2021 föreslogs, antogs och infördes ett långsiktigt incitamentsprogram (LTI) i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för ledande befattningshavare. De ledande befattningshavarna bjöds in av VD att delta i programmet och med detta följde ett krav för dem att investera 2,5–12 procent av den årliga grundlönen i köp av Fagerhultaktier. Utifrån samlat treårigt resultat per aktie (EPS) har befattningshavarna möjlighet att erhålla upp till 4 Fagerhultaktier för varje investering under förutsättning att 100 procent av EPS-målen har uppnåtts. Vid 1–100 procent av EPS-målen är tilldelningen linjär.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsens ledamöter beslutas årligen av årsstämman. För ledamöter som är anställda i bolaget utgår inget styrelsearvode. Från 2019 utgår även ersättning till ledamöterna i revisionskommittén, avskilt från standardersättningen för styrelsearbete. Under 2021 har ersättningar utgått enligt tabellen på sidan 53.

Ersättning till revisor

För 2021 har ersättningar utgått enligt not 27 på sidan 98.

Uppförandekod

- Vår globala närvaro ställer krav på att våra medarbetare och affärspartners tar ansvar – för sig själva och för varandra. Därför har vi skapat ett regelverk, vår uppförandekod.
- Vår uppförandekod ska alla i vår koncern följa, såväl medarbetare som styrelse och ledning. Vi kommunicerar också ut vår uppförandekod till våra affärspartners och förväntar oss att de följer den.
- I vår uppförandekod står det bland annat att vi ska agera som en pålitlig och hederlig koncern som lever upp till sina åtaganden. Vi tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang.

Intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen

Den interna kontrollen syftar till att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är de värderingar och den etik som styrelsen, revisionskommittén, VD och koncernledning kommunicerar och verkar i.

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, vägar för beslutsfattande, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument.

Som exempel kan nämnas arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören samt instruktioner för attesträtt och redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. Viktiga interna styrinstrument är Fagerhults uppförandekod och kärnvärderingar. Uppförandekoden omfattar principer för hur verksamheten ska bedrivas och förstärktes i slutet av 2021, då 1802 högre chefer i koncernen genomgick en online-utbildning och testprocess.

Denna process kommer att genomföras på nytt under 2023. Värderingarna utgör ett långsiktigt åtagande och en gemensam bas kopplat till affärsidé och strategier som vägleder medarbetarna i den dagliga verksamheten.

Fagerhult kännetecknas av en decentraliserad organisation som drivs utifrån ett målstyrt ledarskap med belöning efter prestation.

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Forts. Bolagsstyrning

Finansiell rapportering till styrelsen

Den verkställande direktören ansvarar för att styrelsen erhåller den rapportering som krävs för att styrelsen löpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska ställning. Fagerhults styrelse erhåller månatliga ekonomiska rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens ekonomiska situation.

Riskbedömning

Vad gäller den finansiella riskbedömningen bedöms riskerna främst ligga i att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets finansiella ställning och resultat. För att minimera dessa risker har styrande dokument etablerats avseende redovisning, rutiner för bokslut samt uppföljning av rapporterade bokslut. Fagerhults styrelse bedömer löpande rapporteringen ur ett riskperspektiv. Som stöd för denna bedömning görs bland annat jämförelser av resultat- och balansräkningsposter med tidigare rapportering samt med budget och prognoser. De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom koncernens kontrollstruktur. Utöver att bedöma risker av den finansiella rapporteringen arbetar styrelsen och ledningen med att löpande identifiera och hantera väsentliga risker som påverkar Fagerhults verksamhet ur ett operativt och finansiellt perspektiv. Läs mer om risker på sidorna 100–103.

Kontrollaktiviteter och uppföljning

Kontrollaktiviteter involverar alla nivåer i organisationen och handlar om vilka kontroller som valts för att hantera koncernens risker.

Isyfte att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen finns instruktioner och riktlinjer som har delgivits berörd personal. Aktiviteterna begränsar också de risker som identifierats. Koncernens centrala controllerfunktion analyserar och följer upp budgetavvikelse, upprättar prognoser, följer upp väsentliga variationer mellan perioder och rapporterar dessa vidare inom organisationen vilket minimerar riskerna för fel i rapporteringen. Kontrollaktiviteter innefattar även uppföljning och jämförelser av resultatutveckling eller enskilda väsentliga poster, kontoavstämningar och balansspecifikationer samt godkännande av alla fullmakts- och attestinstruktioner samt redovisnings- och värderingsprinciper.

Uppföljning av effektiviteten och efterlevnaden sker dels genom programmerade kontroller och dels genom personella rutiner. Koncernen har ett gemensamt rapporteringssystem i vilket all rapportering sker. Regelbundna besök från koncernledningen görs hos dotterföretagen vid vilka ekonomisk uppföljning sker, samtidigt som controllerverksamheten utvecklas.

Information och kommunikation

Fagerhult ger löpande marknaden information om koncernens utveckling och finansiella ställning. Kvaliteten i den externa finansiella rapporteringen säkerställs genom olika aktiviteter och rutiner.

VD ansvarar för att all information som förekommer, till exempel kvartalspresentationer av det finansiella resultatet, pressmeddelanden med finansiellt innehåll och presentationsmaterial för olika möten med media, ägare och investerare, är korrekt och av god kvalitet.

Syftet med policyn är att säkerställa att Fagerhults informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt. De väsentligaste styrande dokumenten i form av policys och instruktioner hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via relevanta kanaler, främst elektroniskt.

Intern information och kommunikation handlar om att skapa medvetande hos koncernens medarbetare om externa och interna styrinstrument, inklusive befogenheter och ansvar.

Under 2021 skickade koncernens finans- och ekonomidirektör återigen ut en uppdatering av koncernens riktlinjer för intern finansiell kontroll samt även koncernens finanspolicy till berörd personal. En självskattning för varje större dotterföretag genomfördes därefter och lämnades vidare till revisorerna för att ingå i bokslutsrevisionen.

Fagerhults visselblåsarpolicy innebär att varje medarbetare har rätt att utan några efterverkningar rapportera om misstanke om lag- eller regelbrott.

Utvärdering av behov av särskild granskningsfunktion

Styrelsen och företagsledningen har beslutat att inte inrätta en särskild granskningsfunktion i form av internrevision inom Fagerhult Group. Koncernekonomistaben samt Legal och HR-avdelningarna bevakar löpande efterlevnaden av företagets styrmodell, rapporteringsprinciper och policys. Ekonomistaben genomför dessutom löpande analyser av bolagens rapportering och ekonomiska utfall i syfte att säkerställa utvecklingen.

Under de två senaste åren har koncernens ekonomiavdelning upprättat ett forum med fokus på att hantera frågor som rör finansiell rapportering och skatt och under dessa kvartalsvisa möten tas många frågor upp och utreds.

Diskussioner med företagets externa revisorer om revisionens inriktning samt revisionsbyråns omfattande organisation bedöms tillsammans med de kontroller som utförs av koncernens ledning och befintliga kontrollfunktioner i de olika affärsområdena utgöra en godtagbar nivå. Detta innebär att någon särskild internrevision ej anses behövas.

Aktiviteter under 2021

Under året fanns det många fokusområden för koncernledningen.

För det första har det varit av yttersta vikt att hantera återhämtningen från effekterna av covid-19-pandemin. Återhämtningen inleddes 2020 med ett koncernövergripande kostnadsbesparingsprogram och fokus på att återgå till tillväxt under 2021. Detta fokusområde och tillhörande åtgärder ledde till ett klart förbättrat resultat under 2021.

Vidare har koncernens aktivitetsnivå i hållbarhetsfrågor getts en högre prioritet. Här ingick utnämningen av en Chief Sustainability Officer och en koncernövergripande strategi med hållbarhetsmål har nu fastställts.

Det har också legat ett betydande fokus på HR-frågor. Arbetet har letts av den nya CPO och har omfattat ämnen som kärnvärderingar, process för att söka efter talanger, rekrytering och retention samt slutligen att ta fram en HR-strategi. Uppbyggnaden av ledningsgrupper i många koncernföretag har varit en central prioritet.

Från affärsområdesperspektiv har fokus legat på att vidareutveckla den nya strukturen med affärsområden i kombination med betydande framsteg inom de identifierade viktiga områdena för organisk tillväxt. Dessa viktiga områden är inriktade på långsiktig varaktig tillväxt och omfattar bland annat arbetet med den nordamerikanska marknaden, DACH-marknaden för utbildning, sjukvård och kontor samt internationaliseringen av det högkvalitativa designervarumärket ateljé Lyktan.

Utifrån ett teknologi- och uppkopplingsperspektiv har det skett betydande framsteg under året. Koncernen har fortsatt att utöka den installerade basen av Organic Response sensornoder, och basen på norra halvklotet i Linköping börjar bidra väl till marknaden och kundlösningar. Likaså skapar förvärvet av de återstående 80 procenten av aktierna i Seneco en helägd plattform, och från den kan vi utveckla ett öppet kunderbjudande inom utomhusbelysningar.

| | |
|--|-----|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Fagerhultaktien..... | 42 |
| Femårsöversikt..... | 45 |
| Förvaltningsberättelse..... | 47 |
| Bolagsstyrning..... | 51 |
| Styrelse..... | 57 |
| Koncernledning..... | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter..... | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter..... | 68 |
| Redovisningsprinciper..... | 73 |
| Noter..... | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD..... | 104 |
| Revisionsberättelse..... | 105 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Styrelse



Jan Svensson

Ordförande

Född: 1956
Maskiningenjör och civilekonom
Styrelseordförande i Tomra Systems ASA,
BillerudKorsnäs AB
och Securitas AB.
Styrelseledamot i Nobia, Climeon, Herenco och
Stena Metall.
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2007
Aktier i AB Fagerhult: 60 000



Eric Douglas

Vice Ordförande

Född: 1968
Gymnasieekonom och 3 års studier vid Lunds
Universitet i "Ekonomi för entreprenörer".
Egen företagare sedan 1992
Styrelseordförande i Pod Investment AB
och Sparbössan Fastigheter AB
Styrelseledamot i bl.a. Investment AB Latour.
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 1993
Aktier i AB Fagerhult: 1 000 000 direktinnehavda aktier och
84 708 480 aktier som innehas genom Investment AB Latour



Annica Bresky

Född: 1975
Civilingenjör
Verkställande direktör i Stora Enso
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2019
Aktier i AB Fagerhult: 4 480



Teresa Enander

Född: 1979
Civilingenjör
COO på Formica Capital AB
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2019
Aktier i AB Fagerhult: 6 200



Morten Falkenberg

Född: 1958
Bsc. Marketing, Handelshögskolan
i Köpenhamn.
Styrelseledamot i Velux Group, Duni
och CALJAN
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2017
Aktier i AB Fagerhult: 27 429



Cecilia Fasth

Född: 1973
Civilingenjör
Verkställande direktör i Stena Fastigheter AB
Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2014
Aktier i AB Fagerhult: 13 755

Innehåll

- Intro 10
- Vår strategi 15
- Våra medarbetare 21
- Vårt erbjudande 31
- Vår verksamhet 31
- Våra siffror 41
- Fagerhultaktien 42
- Femårsöversikt 45
- Förvaltningsberättelse 47
- Bolagsstyrning 51
- Styrelse 57
- Koncernledning 59
- Koncernens finansiella rapporter 60
- Moderbolagets finansiella rapporter 68
- Redovisningsprinciper 73
- Noter 79
- Undertecknande av styrelse och VD 104
- Revisionsberättelse 105
- Hållbarhetsrapport 110
- Övrig information 138

Forts. Styrelse



Magnus Nell

Född: 1964
Ordinarie arbetstagarrepresentant
Aktier i AB Fagerhult: 0



Patrik Palm

Född: 1984
Suppleant arbetstagarrepresentant
Aktier i AB Fagerhult: 0



Lars-Åke Johansson

Född: 1961
Ordinarie arbetstagarrepresentant
Aktier i AB Fagerhult: 3 000



Billy Kiander

Född: 1984
Suppleant arbetstagarrepresentant
Aktier i AB Fagerhult: 0

| | |
|--|-----|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Fagerhultaktien..... | 42 |
| Femårsöversikt..... | 45 |
| Förvaltningsberättelse..... | 47 |
| Bolagsstyrning..... | 51 |
| Styrelse..... | 57 |
| Koncernledning..... | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter..... | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter..... | 68 |
| Redovisningsprinciper..... | 73 |
| Noter..... | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD..... | 104 |
| Revisionsberättelse..... | 105 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Koncernledning



Bodil Sonesson

VD och koncernchef

Född: 1968
Civilekonom MBA
Anställd sedan: 2018
Aktier i Fagerhult: 20 756
Tillförordnade ansvarig för
affärsområde Collection



Michael Wood

Ekonomi- och finansdirektör

Född: 1964
Chartered Accountant ACMA
Anställd sedan: 2005
Aktier i Fagerhult: 21 372



Michael Brüer

Strategi- och kommunikationsansvarig

Född: 1983
Civilingenjör, Civilekonom
Anställd sedan: 2017
Aktier i Fagerhult: 4 522



Anders Fransson

Hållbarhetsansvarig

Född: 1969
Civilingenjör
Anställd sedan: 2005
Aktier i Fagerhult: 25 602



Andrea Gageik

Chief People Officer

Född: 1972
Master of Arts M. A. Business Coaching
and Change Management
Certifierad inom systemisk organisa-
tionsutveckling och medling
Anställd sedan: 2021
Aktier i Fagerhult: 651



Frank Augustsson

Ansvarig affärsområde Premium

Född: 1965
Gymnasieingenjör
Anställd sedan: 1986–2001, 2004
Aktier i Fagerhult: 31 372



Catharina Flink

Ansvarig affärsområde Professional

Född: 1971
Civilekonom, MSc
Anställd sedan: 2021
Aktier i Fagerhult: 3 015



Geert van der Meer

Ansvarig affärsområde Infrastructure

Född: 1965
PhD in Physics
Anställd sedan: 2017
Aktier i Fagerhult: 735

| | |
|---|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Koncernen

Resultaträkning

| Mkr | Not | 2021 | 2020 |
|--|-------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 1 | 7 087,5 | 6 816,3 |
| Kostnad sålda varor | | -4 467,0 | -4 417,1 |
| Bruttoresultat | | 2 620,5 | 2 399,2 |
| Försäljningskostnader | | -1 437,8 | -1 536,2 |
| Administrationskostnader | | -621,2 | -614,7 |
| Övriga rörelseintäkter | 33 | 144,9 | 178,2 |
| Övriga rörelsekostnader | 34 | - | -94,0 |
| Rörelseresultat | | 706,4 | 332,5 |
| Finansiella intäkter | 3 | 12,1 | 25,5 |
| Finansiella kostnader | 4 | -96,2 | -141,3 |
| Summa finansiella poster – netto | | -84,1 | -115,8 |
| Resultat före skatt | | 622,3 | 216,7 |
| Inkomstskatt | 9, 10 | -152,7 | 355,7 |
| Årets resultat | | 469,6 | 572,4 |
| Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 465,5 | 565,7 |
| Årets resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande | | 4,1 | 6,7 |
| Summa | | 469,6 | 572,4 |
| Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under året: | | | |
| Resultat per aktie före utspädning, kronor | | 2,64 | 3,21 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kronor | | 2,64 | 3,21 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental | | 176 147 | 176 142 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental | | 176 147 | 176 142 |
| Antal utestående aktier, tusental | | 176 147 | 176 142 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Koncernen

Rapport över totalresultat

| Mkr | Not | 2021 | 2020 |
|--|-----|--------------|---------------|
| Årets resultat | | 469,6 | 572,4 |
| Övrigt totalresultat | | | |
| <i>Poster som inte skall återföras i resultaträkningen:</i> | | | |
| Omvärderingar av pensionsplaner netto efter skatt | 21 | 8,3 | 3,6 |
| <i>Poster som kan komma att återföras i resultaträkningen:</i> | | | |
| Omräkningsdifferenser netto efter skatt | 38 | 158,3 | -270,5 |
| Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt | | 166,6 | -266,9 |
| Summa totalresultat för året | | 636,2 | 305,5 |
| Summa totalresultat för året hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 630,9 | 299,9 |
| Summa totalresultat för året hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande | | 5,3 | 5,6 |
| Summa | | 636,2 | 305,5 |

Innehåll

| | |
|---|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Koncernen

Balansräkning

| Mkr | Not | 2021 | 2020 |
|--|-----|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| <i>Immateriella tillgångar</i> | | | |
| | 11 | | |
| Goodwill | | 2 904,0 | 2 843,2 |
| Varumärken | | 2 550,5 | 2 506,0 |
| Övriga immateriella tillgångar | | 285,6 | 308,6 |
| | | 5 740,1 | 5 657,8 |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| | 12 | | |
| Byggnader och mark | | 1 041,2 | 1 064,3 |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | | 399,5 | 417,1 |
| Inventarier och installationer | | 170,6 | 185,9 |
| Nyttjanderättstillgångar | 26 | 732,7 | 776,4 |
| Pågående nyanläggningar | | 32,9 | 25,9 |
| | | 2 376,9 | 2 469,6 |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Andra aktier och andelar | 13 | 2,7 | 9,8 |
| Uppskjuten skattefordran | 10 | 198,0 | 196,2 |
| Andra långfristiga fordringar | 13 | 15,5 | 13,4 |
| | | 216,2 | 219,4 |
| Summa anläggningstillgångar | | 8 333,2 | 8 346,8 |

| | |
|---|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Forts. Balansräkning, koncernen

| Mkr | Not | 2021 | 2020 |
|--|-----|-----------------|-----------------|
| Omsättningstillgångar | | | |
| <i>Varulager</i> | 16 | | |
| Råvaror och förnödenheter | | 641,4 | 497,9 |
| Varor under tillverkning | | 142,4 | 123,2 |
| Färdiga varor och handelsvaror | | 384,9 | 357,3 |
| Varor på väg | | 25,4 | 19,4 |
| | | 1 194,1 | 997,7 |
| <i>Kortfristiga fordringar</i> | | | |
| Kundfordringar | 6 | 1 196,1 | 1 122,2 |
| Aktuell skattefordran | | 73,3 | 71,2 |
| Övriga fordringar | | 44,2 | 44,1 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 15 | 70,3 | 55,9 |
| | | 1 383,9 | 1 293,4 |
| <i>Likvida medel</i> | | 1 741,5 | 1 624,0 |
| Summa omsättningstillgångar | | 4 319,5 | 3 915,1 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 12 652,7 | 12 261,9 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Forts. Balansträkning, koncernen

| Mkr | Not | 2021 | 2020 |
|--|-----|-----------------|-----------------|
| EGET KAPITAL | | | |
| Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare | | | |
| Aktiekapital | 35 | 100,2 | 100,2 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 3 194,6 | 3 194,6 |
| Reserver | | -298,2 | -455,3 |
| Balanserad vinst inklusive årets resultat | | 3 222,3 | 2 924,9 |
| | | 6 218,9 | 5 764,4 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | -0,2 | 38,2 |
| Summa eget kapital | | 6 218,7 | 5 802,6 |
| SKULDER | | | |
| Långfristiga skulder | | | |
| Upplåning | 17 | 2 988,4 | 3 417,8 |
| Leasingskulder | 26 | 612,7 | 651,2 |
| Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser | 21 | 173,4 | 185,5 |
| Uppskjuten skatteskuld | 10 | 503,6 | 547,5 |
| | | 4 278,1 | 4 802,0 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Upplåning | 17 | 430,8 | 47,6 |
| Leasingskulder | 26 | 139,0 | 133,4 |
| Förskott från kunder | | 93,7 | 43,8 |
| Leverantörsskulder | | 681,6 | 556,0 |
| Aktuell skatteskuld | | 68,5 | 81,1 |
| Övriga skulder | 22 | 164,4 | 323,3 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 18 | 577,9 | 472,1 |
| | | 2 155,9 | 1 657,3 |
| Summa skulder | | 6 434,0 | 6 459,3 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 12 652,7 | 12 261,9 |

| | |
|-------------------------------------|----------|
| Intro | |
| Vår strategi |10 |
| Våra medarbetare |15 |
| Vårt erbjudande |21 |
| Vår verksamhet |31 |
| Våra siffror |41 |
| Fagerhultaktien |42 |
| Femårsöversikt |45 |
| Förvaltningsberättelse |47 |
| Bolagsstyrning |51 |
| Styrelse |57 |
| Koncernledning |59 |
| Koncernens finansiella rapporter |60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter |68 |
| Redovisningsprinciper |73 |
| Noter |79 |
| Undertecknande av styrelse och VD |104 |
| Revisionsberättelse |105 |
| Hållbarhetsrapport |110 |
| Övrig information |138 |

Koncernen

Förändring av eget kapital

| Mkr | Hänförligt till moderbolagets aktieägare | | | | | Innehav utan bestämmande inflytande | Summa eget kapital |
|---|--|---------------|----------------------------|---------------|---|-------------------------------------|--------------------|
| | Not | Aktie-kapital | Övrigt tillskjutet kapital | Reserver | Balanserad vinst inklusive årets resultat | | |
| Eget kapital per den 1 januari 2020 | | 100,2 | 3 194,6 | -185,9 | 2 352,4 | 39,9 | 5 501,2 |
| Årets resultat | | | | | 565,7 | 6,7 | 572,4 |
| Säkring av nettoinvesteringar | 30 | | | -9,2 | | | -9,2 |
| Uppskjuten skatt på säkrade nettoinvesteringar | | | | 1,9 | | | 1,9 |
| Omvärderingar av pensionsplaner | | | | | 4,8 | | 4,8 |
| Uppskjuten skatt på omvärdering av pensionsplaner | | | | | -1,2 | | -1,2 |
| Omräkningsdifferenser | | | | -262,1 | | -1,1 | -263,2 |
| Summa totalresultat för året | | | | -269,4 | 569,3 | 5,6 | 305,5 |
| Prestationsaktieprogram | | | | | 2,2 | | 2,2 |
| Förändring i innehav utan bestämmande inflytande | | | | | 1,0 | -7,3 | -6,3 |
| Eget kapital per den 31 december 2020 | | 100,2 | 3 194,6 | -455,3 | 2 924,9 | 38,2 | 5 802,6 |
| Årets resultat | | | | | 465,5 | 4,1 | 469,6 |
| Säkring av nettoinvesteringar | 30 | | | 1,0 | | | 1,0 |
| Uppskjuten skatt på säkrade nettoinvesteringar | | | | -0,2 | | | -0,2 |
| Omvärderingar av pensionsplaner | | | | | 10,5 | | 10,5 |
| Uppskjuten skatt på omvärdering av pensionsplaner | | | | | -2,2 | | -2,2 |
| Omräkningsdifferenser | | | | 156,3 | | 1,2 | 157,5 |
| Summa totalresultat för året | | | | 157,1 | 473,8 | 5,3 | 636,2 |
| Prestationsaktieprogram | 2 | | | | -2,8 | | -2,8 |
| Utdelning, 0,50 kronor per aktie | 37 | | | | -88,1 | | -88,1 |
| Förändring i innehav utan bestämmande inflytande | 31 | | | | -85,5 | -43,7 | -129,2 |
| Eget kapital per den 31 december 2021 | | 100,2 | 3 194,6 | -298,2 | 3 222,3 | -0,2 | 6 218,7 |

Innehåll

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Koncernen

Kassaflödesanalys

| Mkr | Not | 2021 | 2020 |
|---|-----|---------------|---------------|
| Rörelseresultat | | 706,4 | 332,5 |
| (varav hänförligt till leasingavtal) | | (8,9) | (5,9) |
| <i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i> | | | |
| Avskrivningar och nedskrivningar | 8 | 295,0 | 396,5 |
| Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar | 8 | 145,9 | 161,9 |
| Återföring skuld för tilläggsköpeskilling | 22 | – | –41,2 |
| Resultat vid försäljning av aktier i dotterbolag | 31 | –1,2 | 31,1 |
| Resultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar | | 4,9 | 19,3 |
| Poster över eget kapital | | 2,8 | 7,0 |
| Omräkningsdifferenser | | –12,3 | –86,1 |
| | | 1141,5 | 821,0 |
| Erhållna räntor | | 2,7 | 3,5 |
| Betalda räntor | | –40,0 | –55,7 |
| Betalda räntor på leasingskulder | | –10,9 | –15,2 |
| Betald inkomstskatt | | –217,0 | –106,6 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet | | 876,3 | 647,0 |
| Förändringar av rörelsekapitalet: | | | |
| Förändring av varulager | | –187,9 | 231,0 |
| Förändring av kortfristiga fordringar | | –104,9 | 349,9 |
| Förändring av kortfristiga skulder | | 219,0 | –90,0 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 802,5 | 1137,9 |

| | |
|---|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Forts. Kassaflödesanalys, koncernen

| Mkr | Not | 2021 | 2020 |
|---|--------|---------------|---------------|
| Investeringsverksamheten | | | |
| Investeringar i dotterföretag, netto efter förvärvade likvida medel | 22, 31 | -124,4 | -113,4 |
| Investeringar i immateriella tillgångar | 11 | -32,6 | -25,1 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | 12 | -116,9 | -158,5 |
| Avyttring av dotterföretag | 31 | 8,3 | - |
| Förändring i pågående nyanläggningar | 12 | -7,0 | 6,9 |
| Ökning av långfristiga fordringar | 13 | - | -2,7 |
| Minskning av långfristiga fordringar | 13 | 5,8 | - |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -266,8 | -292,8 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande | 31 | -129,2 | - |
| Amortering av lån | 17, 23 | -168,4 | -110,3 |
| Upptagna lån | 17, 23 | 62,8 | - |
| Amortering av leasingkulder | 23, 26 | -147,2 | -152,3 |
| Utbetald utdelning | | -88,1 | -6,3 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -470,1 | -268,9 |
| Förändring av likvida medel | | 65,6 | 576,2 |
| Likvida medel vid årets början | | 1624,0 | 1133,5 |
| Omräkningsdifferenser i likvida medel | | 51,9 | -85,7 |
| Likvida medel vid årets slut | | 1741,5 | 1624,0 |

Innehåll

| | |
|--|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Moderbolaget

Resultaträkning

| Mkr | Not | 2021 | 2020 |
|--|-------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning | 1 | 28,7 | 11,7 |
| Administrationskostnader | | -71,1 | -59,5 |
| Rörelseresultat | | -42,4 | -47,8 |
| Finansiella intäkter och kostnader | | | |
| Resultat från aktier i dotterföretag | 7 | 86,7 | 117,3 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 3 | 116,6 | 106,1 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | 4 | -47,9 | -94,7 |
| Summa finansiella poster | | 155,4 | 128,7 |
| Resultat före bokslutsdispositioner och skatt | | 113,0 | 80,9 |
| Erhållna koncernbidrag | | 279,0 | - |
| Skatt på årets resultat | 9, 10 | -62,9 | 7,6 |
| Årets resultat | | 329,1 | 88,5 |

| | |
|--|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Moderbolaget

Balansräkning

| Mkr | Not | 2021 | 2020 |
|--|------------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Aktier och andelar i dotterföretag | 13, 14, 31 | 3 209,5 | 2 963,6 |
| Fordringar hos dotterföretag | 13 | 4 086,3 | 4 111,5 |
| Uppskjuten skattefordran | 10 | 1,7 | 7,6 |
| Andra långfristiga fordringar | 13 | 6,6 | 4,3 |
| | | 7 304,1 | 7 087,0 |
| Summa anläggningstillgångar | | 7 304,1 | 7 087,0 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| <i>Kortfristiga fordringar</i> | | | |
| Aktuell skatteordran | | 2,0 | – |
| Övriga fordringar | | 0,4 | – |
| Fordringar hos dotterföretag | | 19,6 | 48,6 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 15 | 3,4 | 4,2 |
| | | 25,4 | 52,8 |
| <i>Kassa och bank</i> | | 1 050,9 | 952,2 |
| Summa omsättningstillgångar | | 1 076,3 | 1 005,0 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 8 380,4 | 8 092,0 |

| | |
|--|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Forts. Balansräkning, moderbolaget

| Mkr | Not | 2021 | 2020 |
|---|-----|----------------|----------------|
| EGET KAPITAL | | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapital | 35 | 100,2 | 100,2 |
| Reservfond | | 159,4 | 159,4 |
| | | 259,6 | 259,6 |
| Fritt eget kapital | | | |
| Balanserad vinst | | 3 564,1 | 3 565,6 |
| Årets resultat | | 329,1 | 88,5 |
| | | 3 893,2 | 3 654,1 |
| Summa eget kapital | | 4 152,8 | 3 913,7 |
| SKULDER | | | |
| Långfristiga skulder | | | |
| Upplåning | 17 | 2 828,6 | 3 210,3 |
| Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser | 21 | 8,3 | 4,8 |
| | | 2 836,9 | 3 215,1 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Upplåning | 17 | 313,8 | – |
| Leverantörsskulder | | 4,0 | 5,1 |
| Aktuell skatteskuld | | – | 9,7 |
| Övriga skulder | | 1,0 | 0,7 |
| Skulder till dotterföretag | | 1 046,8 | 934,6 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 18 | 25,1 | 13,1 |
| | | 1 390,7 | 963,2 |
| Summa skulder | | 4 227,6 | 4 178,3 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 8 380,4 | 8 092,0 |

| | |
|--|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Moderbolaget

Förändring av eget kapital

| Mkr | Not | Aktiekapital | Reservfond | Balanserad vinst inklusive årets resultat | Summa eget kapital |
|--|-----|--------------|--------------|---|-----------------------|
| Eget kapital per den 1 januari 2020 | | 100,2 | 159,4 | 3 564,5 | 3 824,1 |
| Årets resultat | | | | 88,5 | 88,5 |
| Prestationsaktieprogram | 2 | | | 1,1 | 1,1 |
| Eget kapital per den 31 december 2020 | | 100,2 | 159,4 | 3 654,1 | 3 913,7 |
| Årets resultat | | | | 329,1 | 329,1 |
| Prestationsaktieprogram | 2 | | | -1,9 | -1,9 |
| Utdelning, 0,50 kronor per aktie | 37 | | | -88,1 | -88,1 |
| Eget kapital per den 31 december 2021 | | 100,2 | 159,4 | 3 893,2 | 4 152,8 |

| | |
|--|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Moderbolaget

Kassaflödesanalys

| Mkr | Not | 2021 | 2020 |
|---|-------|---------------|---------------|
| Rörelseresultat | | -42,4 | -47,8 |
| <i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i> | | | |
| Poster över eget kapital | | -1,9 | 1,1 |
| Omräkningsdifferenser | | 74,7 | -165,8 |
| | | 30,4 | -212,5 |
| Erhållna räntor | | 98,9 | 106,1 |
| Betalda räntor | | -38,2 | -55,2 |
| Betald inkomstskatt | | -68,7 | -16,4 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet | | 22,4 | -178,0 |
| Förändringar av rörelsekapitalet: | | | |
| Förändring av kortfristiga fordringar | | 29,4 | 134,7 |
| Förändring av kortfristiga skulder | | 123,4 | -183,7 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 175,2 | -227,0 |
| Investeringsverksamheten | | | |
| Investeringar i dotterföretag | 31 | -249,4 | - |
| Avyttring av dotterföretag | 31 | 1,2 | - |
| Ökning av långfristiga fordringar | 13 | 22,9 | 703,1 |
| Erhållna koncernbidrag och utdelningar | | 368,0 | 224,6 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | 142,7 | 927,7 |
| Finansieringsverksamheten | | | |
| Amortering av skulder | 17,23 | -134,6 | -74,2 |
| Upptagna lån | 17,23 | 3,5 | - |
| Utbetald utdelning | | -88,1 | - |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -219,2 | -74,2 |
| Förändring av likvida medel | | 98,7 | 626,5 |
| Likvida medel vid årets början | | 952,2 | 325,7 |
| Likvida medel vid årets slut | | 1050,9 | 952,2 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU samt årsredovisningslagen (ÅRL) och RFR 1 Kompletterande regler för koncerner.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan i avsnittet för moderbolagets redovisningsprinciper. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper föränleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget, framförallt till följd av årsredovisningslagen (ÅRL). Tillämpade principer för moderbolaget är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Samtliga belopp är i Mkr om inget annat anges. Tillgångar och skulder värderas till historiska anskaffningsvärden förutom vissa finansiella tillgångar och skulder (villkorade tilläggsköpekillingar och derivatinstrument) som värderas till verkligt värde.

Koncernredovisning

Dotterföretag

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och kan påverka avkastningen genom sitt bestämmande inflytande i företaget.

Under året förvärvade företag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. Avyttrade företag exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpekillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpekillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpekilling. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår och ingår i posten administrationskostnader. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företags nettotillgångar. Det belopp varmed köpekilling, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade

nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om överförd ersättning understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Transaktioner med innehavare utan bestämmande inflytande som inte leder till förlust av kontroll redovisas som egetkapitaltransaktioner, det vill säga, som transaktioner med ägarna i deras roll som ägare.

Koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras i sin helhet.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används SEK som är moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posterna omvärderas. Kursdifferenser som därmed uppkommer avseende den löpande verksamheten redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till koncernens finansiering redovisas under finansiella intäkter och kostnader. Undantag är då transaktionerna utgör en säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av nettoinvestering, då kursdifferenserna redovisas i övrigt totalresultat.

Dotterföretag

Resultat och finansiell ställning för alla dotterföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagkurs,
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida inte denna genomsnittliga kurs inte är en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, i vilket fall intäkter och kostnader omräknas per transaktionsdagen), och
- alla kursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som beslutats eller har aviserats och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital, redovisas mot detsamma.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom koncernmässiga justeringar och avsättningar till periodiseringsfonder.

Uppskjuten skattefordran avseende framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig tid.

Varulager

Varulagret redovisas, med tillämpning av först-in/först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Värderingen av varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar formgivningskostnader, direkt lön, andra direkta kostnader med ett skäligen pålägg för indirekta kostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Lånekostnader ingår inte.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för hänförliga rörliga försäljningskostnader.

| | |
|---|-----|
| Intro | |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Forts. Redovisningsprinciper

Intäktsredovisning

Varor

Koncernen tillverkar och säljer belysningslösningar till den professionella belysningsmarknaden.

För koncernens försäljningsbolag gäller att samtliga bolag levererar till kundprojekt i form av leveranser av belysningslösningar, d.v.s. varor/produkter inom ramen för kundprojekten. Försäljningscykeln följer i allt väsentligt samma modell oavsett affärsområde och geografisk marknad; försäljningsbolaget offererar produkter/ belysningslösning och offerten bekräftas av kunden genom en order. Därefter tillverkas och levereras avtalade produkter/belysningslösning till kunden.

Intäktsflödet följer därmed projektflödet och flödena är, som nämnts ovan, i allt väsentligt förenliga inom koncernen. Utifrån ett informations- och även ett riskperspektiv är koncernens övergripande projekt- och intäktsflöden således av konform karaktär och uppdelningen i kategorier motsvarande våra fyra affärsområden Collection, Premium, Professional och Infra-structure ger därmed nödvändig information i detta avseende applikationsområden (användningsområden/miljöer) för koncernens produktportfölj.

Prestationsåtaganden för verksamheter inom koncernens samtliga affärsområden utan ser ut som följer:

- enskilda belysningsarmaturer (varuförsäljning),
- belysningslösningar med flera armaturer (varuförsäljning),
- kompletta belysningsssystem inklusive styrsystem (varuförsäljning), och
- i undantagsfall och sällsynt förekommande, mindre servicetjänster såsom utbyte av ljuskällor och montering av enskilda belysningsarmaturer

Tidpunkten för redovisning av intäkter från försäljning av produkterna/ belysningslösningen sker när kontrollen över varorna övergår till kunden vilket inträffar när varorna levererats till kunden.

Servicetjänster utgör en oväsentlig del av koncernens intäkter och då en tjänst ingår i transaktionspriset redovisas intäkten av praktiska skäl tillsammans med försäljningen av produkterna/belysningslösningen då hela prestationsåtagandet genomförs inom en kort tidsram (inom maximalt fem arbetsdagar).

Produkterna/belysningslösningen säljs ofta med volymrabatter baserade på ackumulerad försäljning över en 12-månadersperiod. Intäkten från försäljningen av produkterna/belysningslösningen redovisas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade volymrabatter. Historiska data används för att uppskatta rabatternas förväntade värde och intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en

väsentlig återföring inte uppstår. En skuld (som ingår i upplupna kostnader) redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen. Ingen finansieringskomponent bedöms föreligga vid försäljningstidpunkten då kredittiden är 30 dagar, vilket överensstämmer med marknadspraxis. Koncernens åtagande att reparera eller ersätta defekta produkter i enlighet med normala garantiregler redovisas i upplupna kostnader.

En fordran redovisas när produkterna/belysningslösningen har levererats, då detta är den tidpunkt som ersättningen blir ovillkorlig (det vill säga, endast tidens gång krävs för att betalning ska ske).

Övriga rörelseintäkter

Som övriga rörelseintäkter redovisas intäkter från aktiviteter utanför koncernens primära verksamhet. Intäkter i form av statliga stöd för Covid-19 ingår i övriga rörelseintäkter och redovisas då det föreligger rimlig säkerhet att bidragen kommer att erhållas och koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med stöden.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Utdelningsintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

Prissättning inom koncern

Principen för prissättning av transaktioner, så som inköp och försäljning av varor och tjänster, mellan koncernföretag är marknadsmässiga.

Leasing

Koncernens leasingavtal avser främst fabriker, kontor och fordon. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderättstillgång och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens

nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder mellan 3 år till 10 år men möjligheter till förlängning eller uppsägning av avtal kan finnas, detta beskrivs nedan.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde.

- Leasingskulder inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:
- fasta avgifter och
- variabla leasingavgifter som beror på ett index.

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan.

Nyttjanderättstillgångar värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- den initiala värderingen av leasingskulden och
- betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren.

Betalningar hänförliga till kortfristiga leasingavtal och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning och mindre kontorsmöbler.

Optioner att förlänga och säga upp avtal

Optioner att förlänga eller säga upp avtal finns inkluderade i majoriteten av koncernens leasingavtal gällande fabriker/produktionsanläggningar och kontor. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av avtalen. Optioner att förlänga eller säga upp avtal inkluderas i tillgången och skulden då det är rimligt säkert att de kommer att utnyttjas.

Lånekostnader

Koncernen aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. Övriga lånekostnader redovisas som kostnader i den period de uppkommer. Inga lånekostnader har aktiverats för de rapportperioder som presenteras.

Kassaflödesanalys och likvida medel

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden

Innehåll

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Forts. Redovisningsprinciper

samt kortfristiga finansiella placeringar med en löptid understigande tre månader. Likvida medel består, under såväl 2021 som 2020, enbart av kassa- och banktillgodohavanden.

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark innefattar huvudsakligen fabriker och kontor. Samtliga materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för av- och nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparation och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivning på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet, görs linjärt över den beräknade nyttjandeperioden enligt följande:

| | |
|--------------------------|----------|
| Byggnader | 25-33 år |
| Byggnadsinventarier | 10-20 år |
| Markanläggningar | 20 år |
| Maskiner och inventarier | 5-10 år |
| Bilar, IT-system | 5 år |
| Datorer och verktyg | 3 år |

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värden skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med

ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Fagerhultkoncernen fördelar goodwill på samtliga rörelsesegment.

Varumärken

Posten innehåller huvudsakligen tillgångar i varumärken vilka uppkommit vid förvärv av dotterföretag och vilka redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Varumärken förvärvade som del av ett rörelseförvärv bedöms ha obestämbar nyttjandeperiod då koncernen gjort bedömningen att dessa kommer driva försäljningen under en obestämbar framtid och nedskrivnings-testas årligen på samma sätt som beskrivs för goodwill ovan. Varumärken som förvärvats separat har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde initialt och med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar i efterföljande perioder. Avskrivning sker linjärt över den bedömda nyttjandeperioden på 20 år.

Övriga immateriella tillgångar

I posten övriga immateriella tillgångar ingår Balanserade utvecklingsutgifter för produktutveckling som är internt genererat, Teknologi identifierat vid rörelseförvärv samt IT-system.

Balanserade utvecklingsutgifter

Koncernen har inga utgifter för forskning. Utgifter som uppstått i utvecklingsprojekt (hänförliga till nyutveckling av belysningsarmaturer) redovisas i koncernen som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter, och utgifterna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts balanseras inte som tillgång i efterföljande perioder.

Balanserade utvecklingsutgifter har en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt från den tidpunkt den är färdig att tas i bruk. Avskrivningarna görs under den förväntade nyttjandeperioden vilket innebär mellan tre och fem år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post Kostnad för sålda varor.

Förvärvad teknologi

Teknologi som identifierats vid rörelseförvärv redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Teknologi har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade av- och nedskrivningar. Avskrivningarna görs under den förväntade nyttjandeperioden på fem-sju år.

IT-system

IT-system avser huvudsakligen förvärvade system samt externa kostnader som uppstår vid anpassning av systemen så att dessa passar koncernens verksamhet och behov. Tillgångarna värderas till anskaffningsvärde med avdrag för av- och nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar, görs linjärt över den beräknade nyttjandeperioden på tre till fem år.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

Immateriella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod (goodwill och varumärken) eller immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning (balanserade utvecklingsutgifter), skrivs inte av utan prövas årligen, eller vid indikation på värdeminskning, avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och tillgångens nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

| | |
|---|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Forts. Redovisningsprinciper

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i koncernens balansräkning inkluderar andra aktier och andelar, andra långfristiga fordringar, rörelsefordringar, likvida medel, upplåning, övriga långfristiga skulder (avser villkorade tilläggsköpekillingar) och rörelseskulder. Derivatinstrument ingår i posterna rörelsefordringar och rörelseskulder.

Finansiella tillgångar

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen (omfattande posten andra aktier och andelar samt derivatinstrument med positivt verkligt värde som redovisas i posten övriga kortfristiga fordringar) och finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde (omfattande posterna andra långfristiga fordringar, kundfordringar, del av övriga kortfristiga fordringar samt likvida medel).

Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden. Samtliga koncernens finansiella tillgångar som utgör skuldinstrument klassificeras i kategorien finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde. Dessa utgörs av tillgångar som innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden enbart består av kapitalbelopp och ränta och vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Ränteintäkter från sådana finansiella tillgångar redovisas som finansiella intäkter genom tillämpning av effektivräntemetoden. Vinst och förluster som uppstår vid bortbokning från balansräkningen redovisas direkt i resultaträkningen.

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller har överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde plus, i de fall tillgången inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen. Koncernen värderar alla egetkapitalinstrument till verkligt värde via resultaträkningen. Förändringar i det verkliga värdet av finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas i resultaträkningen.

Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod

för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på förfallna dagar. Koncernen använder sig utav framåtblickande variabler för beräkning av förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovisas i koncernens resultaträkning inom posten försäljningskostnader.

Finansiella skulder

Koncernen klassificerar sina finansiella skulder i kategorierna finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen (utgörs av villkorade tilläggsköpekillingar som redovisas i posterna övriga lång- och kortfristiga skulder samt derivatinstrument med negativt verkligt värde som redovisas i posten övriga kortfristiga skulder) och övriga finansiella skulder (omfattande posterna lång- och kortfristig upplåning, leverantörsskulder och del av posten övriga kortfristiga skulder).

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas initialt till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Övriga finansiella skulder redovisas initialt till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Derivatinstrumentet redovisas på affärsdagen och används inte för säkringsredovisning. Förändringar i verkligt värde redovisas därför omedelbart i resultaträkningens rörelseresultat. Förändring i verkligt värde för villkorande tilläggsköpekillingar redovisas i posten. Övriga rörelseintäkter i resultaträkningen.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläckts eller överförts till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i resultatet.

Säkring av nettoinvestering

Koncernen tillämpar säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter vilket redovisas enligt följande: Den andel av vinst eller förlust på ett säkringsinstrument som bedöms som en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i reserver i eget kapital. Den vinst eller förlust som hänför sig till eventuell ineffektiv del redovisas direkt i resultaträkningen.

Akkumulerade vinster och förluster i posten reserver i eget kapital omklassificeras till resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis. Som säkringsinstrument avseende nettoinvesteringar identifierar koncernen upplåning i samma valuta som nettoinvesteringen.

Eget kapital

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Vid återköp av aktier reduceras balanserad vinst med det belopp som betalats för aktierna. Vid försäljning av egna aktier ökas balanserad vinst med det belopp som erhållits.

Upplåning

Upplåning (omfattande posterna lång- och kortfristig upplåning i balansräkningen) redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

Ersättningar till anställda

Pensionsförpliktelser

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid eller lön. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk person och har därmed ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader för de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

I förmånsbestämda planer utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringstidpunkten och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda planer är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen med justeringar för ej redovisade aktuariella vinster/förluster för tjänstgö-

| | |
|---|-----------|
| Intro | |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Forts. Redovisningsprinciper

ring under tidigare perioder. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den s.k. projected unit credit method. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Företagets åtaganden värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer. De viktigaste aktuariella antagandena anges i not 21.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller att antagandena ändras, dessa redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda.

Avgifterna redovisas som pensionskostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har ett aktiesparprogram vilket redovisas som ett eget kapital reglerat program. Kostnaden för programmet beräknas utifrån tilldelningsaktiernas verkliga värde vid tilldelningstidpunkten och periodiseras över intjänandeperioden för programmet. Kostnader i form av sociala avgifter redovisas löpande under intjänandeperioden. Sociala kostnader baseras på förmånens verkliga värde.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktigad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning. Förmåner som förfaller efter mer än 12 månader från balansdagen diskonteras till nuvärde.

Avsättningar

Avsättningar för omstruktureringskostnader och rättsliga krav redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Om det finns ett antal liknande åtaganden bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

Resultat per aktie

Resultat per aktie beräknas såsom årets resultat enligt resultaträkningen hänförligt till moderbolagets aktieägare i relation till genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning.

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som verkställande direktören som fattar de strategiska besluten.

Rörelsesegmenten utgår från fyra affärsområden; Collection, Premium, Professional och Infrastructure. Vart och ett av koncernens 13 varumärken tillhör ett av affärsområdena. Uppdelningen har gjorts utifrån koncernbolagens produktutbud, geografiska närvaro och partnerfokus. För räkenskapsåret 2020 presenteras även rörelsesegmentet Lighting Innovations, Fagerhults verksamhet i Sydafrika, som avyttrades i slutet av 2020.

Kostnader som är hänförliga till segmenten är dels direkta kostnader, dels andel av gemensamma kostnader. Ofördelade kostnader representerar gemensamma kostnader. Rörelsesegmentens tillgångar består framför allt av immateriella tillgångar, materiella anläggningsstillgångar, varulager och kundfordringar. Rörelsesegmentens skulder består framför allt av leverantörsskulder och periodiseringsposter.

Fagerhult tillämpar inte IFRS 16 på rörelsesegmentsnivå utan enbart på koncernnivå.

Utdelning

Utdelning till AB Fagerhults aktieägare redovisas som skuld i koncernens balansräkning i den period då utdelningen fastställts av moderbolagets aktieägare.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i sina finansiella rapporter skall tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS) som har godkänts av EU så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn taget till sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2 anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Identifierade skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper avser dels IAS 12 Inkomstskatter. De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i moderbolaget inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Dessa redovisas således med bruttobeloppet i balansräkningen. Bokslutsdispositionerna redovisas med bruttobeloppet i resultaträkningen.

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner. Vidare tillämpar moderbolaget inte värdering enligt IFRS 9 utan moderbolaget tillämpar istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, p. 3–10). Moderbolaget tillämpar inte heller IFRS 16 Leasingavtal utan har istället från och med den 1 januari 2019 valt att tillämpa punkterna 2–12 till IFRS 16 i RFR 2.

Väsentliga uppskattningar och antaganden

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att kvalificerade uppskattningar och bedömningar görs för redovisningsändamål. Dessutom gör ledningen bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar kan påverka såväl resultaträkning och balansräkning som tilläggsinformation som lämnas i de finansiella rapporterna. Således kan förändringar i uppskattningar och bedömningar leda till ändringar i den finansiella rapporteringen.

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Forts. Redovisningsprinciper

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod

För koncernen bedöms de uppskattningar och bedömningar som görs i samband med nedskrivningsprövning på goodwill och varumärken vara av väsentlig betydelse för koncernredovisningen. Koncernen prövar årligen om det föreligger nedskrivningsbehov på redovisade värden. Återvinningsvärden på kassagenererande enheter fastställs genom beräkning av nyttjandevärden. Beräkningarna baseras på vissa antaganden om framtiden vilka för koncernen är förenade med risk för materiella justeringar i redovisade värden under det kommande räkenskapsåret. Väsentliga antaganden och effekter av rimliga förändringar av dessa framgår av not 11 Immateriella tillgångar.

Bedömning av leasingavtalens längd

Optioner att förlänga eller säga upp avtal finns inkluderade i majoriteten av koncernens leasingavtal gällande fabriker/produktionsanläggningar och kontor.

När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att avtalet förlängs (eller inte avslutas). För leasingavtal som avser fabriker/produktionsanläggningar eller kontorslokaler, är följande faktorer normalt mest relevanta:

- Historisk leasingperiod och de kostnader och avbrott i verksamheten som skulle krävas för att ersätta en befintlig fabrik/produktionsanläggning eller kontorslokal
- Om avtalen innehåller väsentliga avgifter för att säga upp avtalen (eller inte förlänga dem) bedömer koncernen i normalfallet att det är rimligt säkert att förlängning sker (eller att uppsägning inte sker).
- Om koncernen har förbättringsutgifter på annans fastighet och förväntar sig att de har ett betydande återstående värde är det vanligtvis rimligt säkert att avtalen förlängs (eller att uppsägning inte sker).

Majoriteten av förlängningsoptionerna avseende leasing av fabriker/produktionsanläggningar har räknats med i leasingkulden eftersom koncern inte kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten. Majoriteten av leasingavtalen avseende kontorslokaler utgör avtal med kortare löptid samt uppsägningstider på ett till tre år. Det är koncernens bedömning att dessa kortare avtalstider ej speglar den verkliga

löptiden varför en minimitid om tre år har tillämpats.

En individuell bedömning görs i samband med att avtalet förfaller eller så snart ett beslut om förändring av verksamheten är känt och där förändringen påverkar avtalets löptid.

Värdering av kundfordringar

Kundfordringar redovisas netto efter reservering för förväntade kreditförluster. Förlustreserven avseende kundfordringar är baserad på antaganden om risk för fallissemang och förväntade förlustnivåer. Koncernen gör egna bedömningar för antaganden och val av indata tillberäkningen av nedskrivningen. Dessa baseras på historik, kända marknadsförutsättningar och framåtblickande beräkningar vid slutet av varje rapportperiod. Se även not 6 Kundfordringar samt avsnittet om Kreditrisk i not 38 Risker.

Värdering av varulager

Varulagret redovisas, med tillämpning av först-in/först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Uppskattningar krävs avseende prognostiserade försäljningsvolymerna vilka huvudsakligen baseras på historiska data och prognoser. Se även not 16 Varulager.

Tillämpning av nya eller ändrade standarder

Nya standarder och ändrade standarder som tillämpats av koncernen
Inga av de ändringar av standarder som ska tillämpas från den 1 januari 2021 har haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2022 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Noter

Not 1 | Rapportering för segment

| | Collection | | Premium | | Professional | | Infrastructure | | Lighting Innovations | | IFRS 16 | | Eliminerings | | Summa | |
|---------------------------------------|------------|---------|---------|---------|--------------|--------|----------------|--------|----------------------|--------|---------|-------|--------------|----------|-----------------|-----------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Nettoomsättning och resultat | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nettoomsättning | 3 162,4 | 3 040,2 | 2 531,0 | 2 495,6 | 996,9 | 824,3 | 731,4 | 740,3 | - | 29,0 | | | -334,2 | -313,1 | 7 087,5 | 6 816,3 |
| (varav intern omsättning) | (101,7) | (85,5) | (122,0) | (127,0) | (82,0) | (70,8) | (28,5) | (29,8) | | | | | -(334,2) | -(313,1) | - | - |
| Rörelseresultat per segment | 241,5 | 98,2 | 352,4 | 240,1 | 83,8 | 30,1 | 88,4 | 139,4 | - | -129,2 | 8,9 | 12,7 | | | 775,0 | 391,3 |
| Ofördelade kostnader | | | | | | | | | | | | | | | -68,6 | -58,8 |
| Rörelseresultat | | | | | | | | | | | | | | | 706,4 | 332,5 |
| Finansiella intäkter | | | | | | | | | | | | | | | 12,1 | 25,5 |
| Finansiella kostnader | | | | | | | | | | | | | | | -96,2 | -141,3 |
| Inkomstskatt | | | | | | | | | | | | | | | -152,7 | 355,7 |
| Årets resultat | | | | | | | | | | | | | | | 469,6 | 572,4 |
| Övriga upplysningar | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Anläggningstillgångar | 3 795,2 | 3 784,2 | 2 249,6 | 2 248,6 | 522,2 | 516,4 | 817,3 | 801,8 | | | 732,7 | 776,4 | | | 8 117,0 | 8 127,4 |
| Övriga tillgångar | 1 302,9 | 1 144,6 | 715,3 | 687,0 | 327,1 | 255,6 | 235,9 | 209,3 | | | -15,3 | -15,7 | -69,1 | -67,4 | 2 496,8 | 2 213,4 |
| Ofördelade tillgångar | | | | | | | | | | | | | | | 2 038,9 | 1 921,1 |
| Summa tillgångar | | | | | | | | | | | | | | | 12 652,7 | 12 261,9 |
| Skulder | 683,5 | 561,8 | 487,1 | 435,2 | 182,9 | 128,4 | 84,4 | 201,8 | | | 751,8 | 784,6 | -57,1 | -55,4 | 2 132,6 | 2 056,4 |
| Ofördelade skulder | | | | | | | | | | | | | | | 4 301,4 | 4 402,9 |
| Summa skulder | | | | | | | | | | | | | | | 6 434,0 | 6 459,3 |
| Investeringar | 72,4 | 104,2 | 50,1 | 47,6 | 13,0 | 11,1 | 14,0 | 20,7 | | | | | | | 149,5 | 183,6 |
| Avskrivningar | 174,4 | 198,2 | 67,1 | 73,9 | 30,7 | 34,2 | 22,8 | 21,9 | - | 5,6 | 145,9 | 161,9 | | | 440,9 | 495,7 |
| Nedskrivningar | | | | | | | | | - | 62,7 | | | | | - | 62,7 |
| Återföring skuld tilläggsköpeskilling | | | | | | | | | | | | | | | - | 41,2 |

COLLECTION

Exceptionella belyningslösningar för arkitektoniska applikationer globalt.

Collection innehåller våra globala varumärken. Alla har ett internationellt produktutbud och är välkända hos ljusdesigners och arkitekter globalt. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.

De varumärken som ingår är: ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF, med produktutveckling och tillverkning i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Affärsområdet inkluderar också alla säljbolag för iGuzzini, LED Linear, WE-EF och Seneco.

PREMIUM

Belysningslösningar för alla europeiska marknader och globala kunder.

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag arbetar tillsammans med partners för att leverera premiumprojekt, ofta med kundanpassade lösningar. En majoritet av försäljningen kommer från produkter för inomhusmiljöer, men det finns också utomhusprodukter för specifika marknader.

De varumärken som ingår är: Fagerhult och LTS, med produktutveckling och tillverkning i Sverige, Tyskland och Kina. Affärsområdet inkluderar också alla Fagerhults säljbolag (förutom Nya Zeeland) och Organic Response Technologies.

PROFESSIONAL

Belysningslösningar för utvalda applikationer, anpassade för lokala behov.

Professional fokuserar huvudsakligen på produkter för inomhusmiljöer för lokala och angränsande marknader. Bolagen jobbar tillsammans med lokala partners på projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av skräddarsydda lösningar med kundanpassade produkter.

De varumärken som ingår är: Arlight, Eagle Lighting och Whitecroft, med produktutveckling och tillverkning i Turkiet, Australien och Storbritannien. Affärsområdet inkluderar också säljbolaget i Nya Zeeland.

INFRASTRUCTURE

Specialanpassade belysningslösningar för kritisk infrastruktur och industri.

Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med speciella krav på montering, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande inom sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta den bästa lösningen för varje projekt och kund. En majoritet av försäljningen sker inom Europa.

De varumärken som ingår är: Designplan Lighting, i-Valo och Veko, med produktutveckling och tillverkning i Storbritannien, Finland och Holland.

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Intro | |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Forts. not 1

| | Collection | | Premium | | Professional | | Infrastructure | | Lighting Innovations | | IFRS16 | | Elimineringar | | Summa | |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------------|-------------|----------|----------|---------------|----------|----------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Extern försäljning per marknad | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Storbritannien | 175,8 | 181,4 | 317,4 | 229,8 | 608,1 | 480,7 | 129,5 | 160,8 | | | | | | | 1230,8 | 1052,7 |
| Sverige | 251,4 | 252,8 | 723,7 | 811,5 | | | 17,1 | 18,0 | | | | | | | 992,2 | 1082,3 |
| Tyskland | 261,6 | 255,1 | 242,7 | 258,7 | | | 107,9 | 100,0 | | | | | | | 612,2 | 613,8 |
| Nederländerna | 15,5 | 21,1 | 126,2 | 98,8 | | | 294,6 | 307,6 | | | | | | | 436,3 | 427,5 |
| Frankrike | 329,5 | 318,2 | 76,5 | 63,5 | | | 13,7 | 9,2 | | | | | | | 419,7 | 390,9 |
| Italien | 382,1 | 367,7 | 6,8 | 11,4 | | 0,1 | | | | | | | | | 388,9 | 379,2 |
| USA | 370,5 | 392,5 | 1,3 | 1,9 | 0,1 | - | | | | | | | | | 371,9 | 394,4 |
| Australien | 141,8 | 132,4 | 3,9 | 2,5 | 217,2 | 205,9 | | | | | | | | | 362,9 | 340,7 |
| Spanien | 102,4 | 93,3 | 123,6 | 112,1 | | | 10,0 | 12,6 | | | | | | | 236,0 | 218,0 |
| Norge | 26,0 | 32,5 | 195,9 | 201,5 | | | | | | | | | | | 221,9 | 234,0 |
| Danmark | 59,0 | 62,4 | 129,1 | 127,3 | | | | | | | | | | | 188,1 | 189,7 |
| Finland | 33,7 | 28,5 | 103,4 | 103,2 | | | 40,3 | 36,2 | | | | | | | 177,4 | 167,9 |
| Schweiz | 144,1 | 121,2 | 20,9 | 27,2 | | | 3,9 | 1,7 | | | | | | | 168,9 | 150,1 |
| Kina | 65,3 | 38,7 | 41,9 | 9,9 | | | - | 0,3 | | | | | | | 107,2 | 48,9 |
| Belgien | 46,5 | 46,8 | 9,1 | 5,5 | 0,4 | 0,6 | 44,1 | 36,7 | | | | | | | 100,1 | 89,6 |
| Canada | 94,0 | 95,0 | | | | | | | | | | | | | 94,0 | 95,0 |
| Ryssland | 59,1 | 53,9 | 28,3 | 45,1 | | | 0,1 | 0,1 | | | | | | | 87,5 | 99,1 |
| Förenade Arabemiraten | 45,1 | 72,8 | 37,7 | 86,9 | 0,5 | 0,7 | | | | | | | | | 83,3 | 160,4 |
| Polen | 5,6 | 5,9 | 69,6 | 47,9 | | | 3,7 | 6,6 | | | | | | | 78,9 | 60,4 |
| Turkiet | 14,4 | 5,8 | 0,4 | 0,2 | 62,5 | 44,9 | | | | | | | | | 77,3 | 50,9 |
| Nya Zeeland | 25,5 | 16,7 | | | 23,9 | 17,8 | | | | | | | | | 49,4 | 34,5 |
| Österrike | 16,7 | 14,4 | 25,5 | 10,2 | | | 6,6 | 5,6 | | | | | | | 48,8 | 30,2 |
| Hong Kong | 40,5 | 37,2 | 0,0 | | | | 0,1 | 0,2 | | | | | | | 40,6 | 37,4 |
| Irland | 5,1 | 7,2 | 31,4 | 28,8 | | | 3,4 | 3,4 | | | | | | | 39,9 | 39,4 |
| Saudiarabien | 39,4 | 28,8 | - | 1,1 | | | | | | | | | | | 39,4 | 29,9 |
| Ungern | 24,2 | 5,1 | 6,5 | 5,6 | | | 1,2 | 0,2 | | | | | | | 31,9 | 10,9 |
| Tjeckien | 16,3 | 11,7 | 7,3 | 10,5 | | | | | | | | | | | 23,6 | 22,2 |
| Estland | 7,9 | 3,8 | 14,7 | 20,6 | | | 0,3 | 0,2 | | | | | | | 22,9 | 24,6 |
| Sydafrika | 2,4 | - | | | | | | | - | 29,0 | | | | | 2,4 | 29,0 |
| Övriga | 259,3 | 251,8 | 65,2 | 46,9 | 2,2 | 2,8 | 26,4 | 11,1 | - | - | - | - | - | - | 353,1 | 312,6 |
| Summa | 3 060,7 | 2 954,7 | 2 409,0 | 2 368,6 | 914,9 | 753,5 | 702,9 | 710,5 | - | 29,0 | - | - | - | - | 7 087,5 | 6 816,3 |

Merparten av koncernens intäkter redovisas vid en tidpunkt och koncernen har ingen enskild kund där intäkten utgör mer än 10 procent av koncernens intäkter.

LIGHTING INNOVATIONS

Som en del av den under 2020 pågående strategiska översynen beslutade koncernen att avveckla sin sydafrikanska verksamhet Lighting Innovations, vilket meddelades i ett pressmeddelande den 7 augusti 2020. Till följd av det genomfördes ytterligare förändringar inom den interna organisationen och segmentsrapporteringen. Redovisningsenheten Lighting Innovations Africa lyftes ut från affärsområdet Professional och redovisades som ett separat affärsområde och rörelsesegment, Lighting Innovations. Den 30 oktober 2020 tecknades avtal om att överlåta Lighting Innovations Africa (Pty) Ltd till Cape Mountain Concepts (Pty) Ltd. Överlåtelsen skedde den 2 november 2020, se not 31 Förändringar i koncernens sammansättning.

| | |
|--|-----------|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Fagerhultaktien..... | 42 |
| Femårsöversikt..... | 45 |
| Förvaltningsberättelse..... | 47 |
| Bolagsstyrning..... | 51 |
| Styrelse..... | 57 |
| Koncernledning..... | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter..... | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter..... | 68 |
| Redovisningsprinciper..... | 73 |
| Noter..... | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD..... | 104 |
| Revisionsberättelse..... | 105 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Forts. not 1

| | Collection | | Premium | | Professional | | Infrastructure | | Lighting Innovations | | IFRS 16 | | Elimineringar | | Summa | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------------|----------|--------------|--------------|---------------|----------|----------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Anläggningstillgångar per marknad | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Italien | 2 247,6 | 2 621,8 | | | | | | | | | 21,5 | 26,3 | | | 2 269,1 | 2 648,1 |
| Sverige | 20,7 | 15,2 | 1 309,0 | 1 330,8 | | | | | | | 62,6 | 65,1 | | | 1 392,3 | 1 411,1 |
| Tyskland | 415,7 | 420,6 | 582,3 | 571,0 | | | 3,3 | 3,6 | | | 156,8 | 165,9 | | | 1 158,1 | 1 161,1 |
| Holland | 0,1 | - | 156,6 | 154,1 | | | 606,5 | 602,7 | | | 80,1 | 72,5 | | | 843,3 | 829,3 |
| Storbritannien | 0,5 | 0,4 | 78,8 | 72,3 | 358,5 | 340,8 | 124,6 | 117,2 | | | 212,5 | 219,7 | | | 774,9 | 750,4 |
| Spanien | 529,8 | 215,6 | 13,2 | 14,0 | | | | | | | 2,5 | 4,2 | | | 545,4 | 233,8 |
| Frankrike | 281,9 | 248,1 | 46,0 | 45,5 | | | | | | | 45,4 | 51,5 | | | 373,3 | 345,1 |
| Australien | 78,4 | 73,9 | 28,2 | 25,1 | 135,4 | 129,9 | | | | | 48,7 | 44,6 | | | 290,7 | 273,5 |
| Thailand | 96,5 | 106,2 | | | | | | | | | 0,1 | 0,1 | | | 96,6 | 106,3 |
| Finland | 0,1 | 0,1 | 0,7 | 1,0 | | | 82,9 | 78,3 | | | 12,2 | 23,5 | | | 96,0 | 102,9 |
| Kina | 70,3 | 62,5 | 5,6 | 6,1 | | | | | | | 7,3 | 9,2 | | | 83,3 | 77,8 |
| Turkiet | | | | | 28,3 | 45,6 | | | | | 12,2 | 22,1 | | | 40,5 | 67,7 |
| Danmark | 22,0 | - | 1,2 | - | | | | | | | 9,0 | 10,4 | | | 32,3 | 10,4 |
| USA | 8,5 | 8,9 | | | | | | | | | 23,7 | 14,9 | | | 32,2 | 23,8 |
| Canada | 8,1 | 9,3 | | | | | | | | | 9,7 | 16,1 | | | 17,7 | 25,4 |
| Belgien | 0,2 | 0,2 | 16,1 | 15,8 | | | | | | | 1,3 | 3,7 | | | 17,6 | 19,7 |
| Irland | | | 11,2 | 11,0 | | | | | | | 3,8 | 4,3 | | | 14,9 | 15,3 |
| Singapore | 13,4 | - | | | | | | | | | 0,2 | 0,5 | | | 13,6 | 0,5 |
| Övriga | 1,4 | 1,4 | 0,7 | 1,9 | - | 0,1 | - | - | - | - | 23,2 | 21,8 | - | - | 25,2 | 25,2 |
| Summa | 3 795,2 | 3 784,2 | 2 249,6 | 2 248,6 | 522,2 | 516,4 | 817,3 | 801,8 | - | - | 732,7 | 776,4 | - | - | 8 117,0 | 8 127,4 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Not 2 | Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

| | Löner och andra ersättningar | | Sociala kostnader | | (varav pensionskostnader) | |
|------------------|------------------------------|---------------|-------------------|--------------|---------------------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Moderbolaget | 39,7 | 22,8 | 16,4 | 14,8 | (5,8) | (5,8) |
| Dotterföretag | 1774,5 | 1818,9 | 458,0 | 464,8 | (112,8) | (116,7) |
| Koncernen | 1814,2 | 1841,7 | 474,4 | 479,6 | (118,6) | (122,5) |

| Löner och andra ersättningar till styrelseledamöter, VD och ledande befattningshavare | 2021 | | | 2020 | | |
|---|------------------------------|---------------------------|-----------------|------------------------------|---------------------------|-----------------|
| | Löner och andra ersättningar | (Varav rörlig ersättning) | Pensionskostnad | Löner och andra ersättningar | (Varav rörlig ersättning) | Pensionskostnad |
| Moderbolaget, 14 (11) personer | 29,7 | (7,0) | 4,4 | 17,6 | (0,9) | 2,8 |
| Dotterföretag, 38 (37) personer | 74,2 | (15,4) | 7,1 | 60,8 | (3,6) | 5,7 |
| Koncernen | 103,9 | (22,4) | 11,5 | 78,4 | (4,5) | 8,5 |

| Ersättning till ledande befattningshavare under året: | Grundlön/Arvode | | Rörlig ersättning | | Övriga förmåner | | Pensionskostnad | | Aktierelaterade ersättningar | | Summa | |
|---|-----------------|-------------|-------------------|------------|-----------------|------------|-----------------|------------|------------------------------|------------|-------------|-------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| <i>Moderbolaget</i> | | | | | | | | | | | | |
| Styrelsens ordförande, Jan Svensson | 0,9 | 0,7 | | | | | | | | | 0,9 | 0,7 |
| Styrelseledamot, Eric Douglas | 0,4 | 0,4 | | | | | | | | | 0,4 | 0,4 |
| Styrelseledamot, Cecilia Fasth | 0,5 | 0,4 | | | | | | | | | 0,5 | 0,4 |
| Styrelseledamot, Morten Falkenberg | 0,4 | 0,4 | | | | | | | | | 0,4 | 0,4 |
| Styrelseledamot, Annica Bresky | 0,4 | 0,4 | | | | | | | | | 0,4 | 0,4 |
| Styrelseledamot, Teresa Enander | 0,4 | 0,4 | | | | | | | | | 0,4 | 0,4 |
| Verkställande direktör, Bodil Sonesson | 4,7 | 4,9 | 2,3 | 0,4 | 0,1 | - | 1,7 | 1,6 | | | 8,8 | 6,9 |
| Andra ledande befattningshavare, 7 (4) personer | 15,0 | 9,0 | 4,7 | 0,5 | 0,2 | 0,3 | 2,7 | 1,2 | - | 0,1 | 22,6 | 11,1 |
| | 22,7 | 16,6 | 7,0 | 0,9 | 0,3 | 0,3 | 4,4 | 2,8 | - | 0,1 | 34,4 | 20,7 |
| <i>Dotterbolag</i> | | | | | | | | | | | | |
| Andra ledande befattningshavare, 0 (2) personer | - | 3,6 | - | 0,1 | - | 0,2 | - | 1,6 | - | - | - | 5,5 |
| Koncernen | 22,7 | 20,2 | 7,0 | 1,0 | 0,3 | 0,5 | 4,4 | 4,4 | - | 0,1 | 34,4 | 26,2 |

Ersättning till styrelsen beslutades på ordinarie årsstämma 2021. Någon ersättning utöver styrelsearvodet har inte utgått med undantag av ersättning för resekostnader. Med andra ledande befattningshavare avses koncernledning och affärsområdesansvariga. Övriga förmåner avser tjänstebil.

Ersättningspolicy

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Arvode utgår inte till styrelseledamöter som är anställda inom koncernen.

Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelsen efter förslag från en ersättningskommitté. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har godkänts av ersättningskommittén efter förslag från verkställande direktören.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, tjänstebilsförmån samt pension. Fördelning mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet.

För verkställande direktören är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 50 procent av den fasta lönen. Den rörliga lönen baseras på koncernens vinst per aktie. Utöver den årliga bonusen omfattas verkställande direktören av det prestationsaktieprogram som beskrivs nedan.

För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 30–40 procent av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras normalt på förbättring gentemot föregående år för respektive individs ansvar avseende operativt rörelseresultat, koncernens vinst per aktie samt utfall av individuella aktivitetsplaner.

Pension

Pensionsålder för VD och andra ledande befattningshavare är 65 år. För VD betalas en avgiftsbestämd pensionsförsäkring med ett belopp motsvarande 35 procent av den fasta årslönen. Pensionsförmåner för andra ledande befattningshavare erlaggs inom ramen för gällande ITP-plan.

Avgångsvederlag

Uppsägningstiden för verkställande direktören är 12 månader från bolagets sida och 6 månader från VD:s sida. Vid uppsägning från bolagets sida utan att grund för avskedande föreligger har VD rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra förvärvsinkomster.

För andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 12 månader från bolagets sida och 6 månader från den anställdes sida. Några särskilda avtal om pensionsålder, framtida pension eller avgångsvederlag till styrelseledamöter eller annan ledande befattningshavare finns ej.

Prestationsaktieprogram

Vid årsstämman i bolaget under 2012 beslutades att inrätta ett prestationsaktieprogram för VD, ledande befattningshavare och ett antal nyckelpersoner inom koncernen. Ytterligare prestationsaktieprogram beslutades sedan vid årsstämmorna 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 och 2021. Totalt erbjöds i det sista programmet, 2021, 82 personer att deltaga varav 53 accepterade.

För deltagande i programmen krävs en egen investering i Fagerhultaktier. Efter en, i normala fall, treårig intjänandeperiod kan vederlagsfri tilldelning av aktier i Fagerhult ske till deltagarna, förutsatt att vissa villkor är uppfyllda.

För att aktierätterna ska berättiga till tilldelning av aktier krävs fortsatt anställning inom koncernen samt att deltagaren behållit hela sin investering i Fagerhultaktier som förvärvats inom ramen för programmet, under intjänandeperioden. De tilldelade

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Forts. not 2

aktierätterna (s.k. prestationsaktierätter) kräver därutöver, för att tilldelning av aktier ska ske, att ett finansiellt prestationsmål relaterat till genomsnittlig vinst per aktie för Fagerhult uppnås.

2018 års program avslutades under 2021. Villkoren prestationsaktierätterna som avsåg genomsnittlig vinst per aktie för åren 2018-2019 uppfylldes ej och inga aktier tilldelades deltagarna. För 2019 års program som skulle avslutas 2022 uppfylldes ej villkoren (som avsåg genomsnittlig vinst per aktie för åren 2019-2020) för att prestationsaktier skulle tilldelas. Styrelsen beslutade därför att deltagarna hade rätten att återta sin investering i Fagerhultaktier i förtid (under 2021 istället för 2022).

För det återstående programmet (2021) har, i enlighet med villkoren för programmen, de kvarvarande deltagarna förvärvat totalt 96 485 aktier i Fagerhult. Totalt har cirka 385 940 aktierätter tilldelats deltagarna i programmen, varav 34 600 till VD och 63 844 till övriga ledande befattningshavare.

För 2021 års program avser det finansiella prestationsmålet den sammanlagda vinsten per aktie för räkenskapsåren 2021-2023. Maximalt kan ca 385 940 aktier i 2021 års program tilldelas. Värderingen av de tilldelade aktierätterna baserar sig på marknadspriset på aktien vid tilldelning med avdrag för utebliven utdelning.

Den totala kostnaden under 2021 för samtliga aktiesparprogram har varit MSEK 3,7 (2,0) eller 0,02 (0,01) kronor per aktie. Resultatet per aktie vid maximal tilldelning beräknas till 0,00 kronor baserat på årets resultat.

Not 3 | Finansiella intäkter

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-----------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Ränteintäkter | 1,7 | 2,4 | 99,5 | 106,1 |
| Utdelningar | 1,0 | 1,1 | – | – |
| Valutakursvinster | 9,4 | 22,0 | 17,1 | – |
| Summa | 12,1 | 25,5 | 116,6 | 106,1 |
| <i>Varav koncernföretag</i> | – | – | (99,5) | (105,7) |

Not 4 | Finansiella kostnader

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--------------------------------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Räntekostnader | 40,0 | 55,7 | 32,0 | 46,7 |
| Räntekostnader på leasingkulder | 10,9 | 15,2 | – | – |
| Valutakursförluster | 39,1 | 56,3 | 9,7 | 39,5 |
| Nedskrivningar av aktier och andelar | – | 5,6 | – | – |
| Övriga finansiella kostnader | 6,2 | 8,5 | 6,2 | 8,5 |
| Summa | 96,2 | 141,3 | 47,9 | 94,7 |
| <i>Varav koncernföretag</i> | – | – | – | (0,6) |

Not 5 | Finansiella tillgångar och finansiella skulder

| | 2021 | | | 2020 | | |
|---|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| | IFRS 9 Kategori | Redovisat värde | Verkligt värde | IFRS 9 Kategori | Redovisat värde | Verkligt värde |
| KONCERNEN | | | | | | |
| Finansiella tillgångar | | | | | | |
| Andra aktier och andelar | 2 | 2,7 | 2,7 | 2 | 9,8 | 9,8 |
| Andra långfristiga fordringar | 1 | 15,5 | 15,5 | 1 | 13,4 | 13,4 |
| Kundfordringar | 1 | 1196,1 | 1196,1 | 1 | 1122,2 | 1122,2 |
| Derivatinstrument – innehas för handel (ingår i posten övriga fordringar) | 2 | 3,4 | 3,4 | 2 | 1,5 | 1,5 |
| Likvida medel | 1 | 1741,5 | 1741,5 | 1 | 1624,0 | 1624,0 |
| Finansiella skulder | | | | | | |
| Långfristig upplåning – säkringsredovisning | 4 | 196,4 | 196,4 | 4 | 319,1 | 319,1 |
| Långfristig upplåning – ej säkringsredovisning | 4 | 2 792,0 | 2 792,0 | 4 | 3 098,7 | 3 098,7 |
| Långfristiga leasingkulder | E/T | 612,7 | – | E/T | 651,2 | – |
| Kortfristig upplåning – ej säkringsredovisning | 4 | 430,8 | 430,8 | 4 | 47,6 | 47,6 |
| Kortfristiga leasingkulder | E/T | 139,0 | – | E/T | 133,4 | – |
| Leverantörsskulder | 4 | 681,6 | 681,6 | 4 | 556,0 | 556,0 |
| Övriga skulder | 3 | – | – | 3 | 106,1 | 106,1 |
| Derivatinstrument – innehas för handel (ingår i posten övriga fordringar) | 3 | 14,9 | 14,9 | 3 | 18,2 | 18,2 |

IFRS 9 Kategorier

1 = Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde.

2 = Finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

3 = Finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

4 = Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde. Leasingkulder värderas enligt IFRS 16.

Utestående derivatinstrument per den 31 december 2021 avser valutaterminer om ett nominellt värde om 53,9 (50) Mkr.

Verkligt värde baseras på observerbara data. Se även not 30 Valutasäkringar.

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Not 6 | Kundfordringar samt kreditrisker/reserv för kreditförluster

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|----------------|----------------|--------------|----------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Utestående kundfordringar | 1293,2 | 1221,9 | - | - |
| Reserv för kreditförluster | -97,1 | -99,7 | - | - |
| Redovisat värde | 1196,1 | 1122,2 | - | - |
| <i>Varav försäkrat genom kreditförsäkring</i> | <i>(468,2)</i> | <i>(443,2)</i> | <i>-</i> | <i>-</i> |

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|--------------|--------------|--------------|----------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Förändring i reserv för kreditförluster | | | | |
| Ingående reserv | -99,7 | -98,4 | - | - |
| Förvärv av dotterföretag | -0,2 | - | - | - |
| Avyttrade dotterföretag | - | 1,1 | - | - |
| Konstaterade förluster | 9,2 | 4,5 | - | - |
| Återförda outnyttjade reserveringar | 10,7 | 10,9 | - | - |
| Årets reservering | -18,5 | -25,7 | - | - |
| Omräkningsdifferenser | 1,4 | 7,9 | - | - |
| Utgående reserv | -97,1 | -99,7 | - | - |

Not 7 | Resultat från aktier i dotterföretag

| | Moderbolaget | |
|--|--------------|--------------|
| | 2021 | 2020 |
| Erhållna utdelningar | 89,0 | 224,6 |
| Förlust vid avyttring av dotterföretag | -2,3 | - |
| Nedskrivning lånefordran Lighting Innovations Africa (Pty) Ltd | - | -107,3 |
| Summa | 86,7 | 117,3 |

Not 8 | Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar på immateriella tillgångar uppgår i koncernen till 87,4 (111,0) Mkr, på materiella anläggningstillgångar 207,6 (222,8) Mkr samt på nyttjanderättstillgångar 145,9 (161,9) Mkr. Nedskrivningar uppgår till Goodwill 0,0 (48,6) Mkr och varumärken 0,0 (14,1) Mkr. Avskrivningar och nedskrivningar fördelas per funktion i resultaträkning enligt följande:

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|--------------|--------------|--------------|----------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Goodwill | | | | |
| Övriga rörelsekostnader | - | 48,6 | - | - |
| Summa | - | 48,6 | - | - |
| Varumärken | | | | |
| Kostnad sålda varor | 3,3 | 3,3 | - | - |
| Övriga rörelsekostnader | - | 14,1 | - | - |
| Summa | 3,3 | 17,4 | - | - |
| Övriga immateriella tillgångar | | | | |
| Kostnad sålda varor | 76,9 | 96,5 | - | - |
| Försäljningskostnader | 2,4 | 7,3 | - | - |
| Administrationskostnader | 4,8 | 3,9 | - | - |
| Summa | 84,1 | 107,7 | - | - |
| Byggnader och mark | | | | |
| Kostnad sålda varor | 24,4 | 24,6 | - | - |
| Försäljningskostnader | 19,8 | 19,6 | - | - |
| Administrationskostnader | 7,4 | 8,0 | - | - |
| Summa | 51,6 | 52,2 | - | - |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | | | | |
| Kostnad sålda varor | 100,1 | 105,7 | - | - |
| Summa | 100,1 | 105,7 | - | - |
| Inventarier och installationer | | | | |
| Kostnad sålda varor | 29,6 | 29,8 | - | - |
| Försäljningskostnader | 12,5 | 16,0 | - | - |
| Administrationskostnader | 13,8 | 19,1 | - | - |
| Summa | 55,9 | 64,9 | - | - |

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|--------------|--------------|--------------|----------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Nyttjanderättstillgångar | | | | |
| Kostnad sålda varor | 45,4 | 48,9 | - | - |
| Försäljningskostnader | 66,4 | 78,0 | - | - |
| Administrationskostnader | 34,1 | 35,0 | - | - |
| Summa | 145,9 | 161,9 | - | - |
| Totala avskrivningar och nedskrivningar | 440,9 | 558,4 | - | - |

Not 9 | Inkomstskatt/Skatt på årets resultat

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-------------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Aktuell skatt | 164,2 | 129,7 | 57,0 | 0,1 |
| Uppskjutten skatt | -11,5 | -485,4 | 5,9 | -7,7 |
| Summa | 152,7 | -355,7 | 62,9 | -7,6 |

Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|--------------|---------------|--------------|-------------|
| Redovisat resultat före skatt | 622,3 | 216,7 | 392,0 | 80,9 |
| Skatt enligt gällande skattesats, 20,6 (21,4)% | 128,2 | 46,4 | 80,8 | 17,3 |
| Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader | 33,1 | 39,1 | 1,5 | 23,5 |
| Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter | -16,2 | -9,6 | -19,4 | -48,4 |
| Effekt av ändrad skattelagstiftning i Italien | - | -436,3 | - | - |
| Effekt av utländska skattesatser | 7,6 | 4,7 | - | - |
| Inkomstskatt/Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen | 152,7 | -355,7 | 62,9 | -7,6 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Not 10 | Uppskjutna skatt

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|--------------|---------------|--------------|-------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Årets uppskjutna skattekostnad/intäkt | | | | |
| Uppskjutna skatteintäkt avseende temporära skillnader | -31,4 | -498,2 | 5,9 | -7,7 |
| Uppskjutna skattekostnad avseende temporära skillnader | 19,9 | 12,8 | - | - |
| Summa | -11,5 | -485,4 | 5,9 | -7,7 |

Temporära skillnader

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar. Någon begränsad nyttjandetid på dessa finns ej.

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|--------------|--------------|--------------|------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Uppskjutna skatteskulder | | | | |
| Immateriella tillgångar | 410,0 | 449,8 | - | - |
| Byggnader | 77,4 | 77,9 | - | - |
| Maskiner och inventarier | 4,6 | 6,7 | - | - |
| Kortfristiga fordringar | 0,1 | - | - | - |
| Obeskattade reserver | 7,1 | 7,6 | - | - |
| Långfristiga skulder | 4,4 | 3,8 | - | - |
| Kortfristiga skulder | - | 1,7 | - | - |
| Summa uppskjutna skatteskulder | 503,6 | 547,5 | - | - |
| Uppskjutna skattefordringar | | | | |
| Immateriella tillgångar | 2,8 | 0,2 | - | - |
| Byggnader | 63,9 | 67,1 | - | - |
| Maskiner och inventarier | 4,4 | 3,3 | - | - |
| Nyttjanderättstillgångar | 8,4 | 5,5 | - | - |
| Övriga finansiella tillgångar | 2,9 | - | - | - |
| Varulager | 30,7 | 29,1 | - | - |
| Kortfristiga fordringar | 15,6 | 19,5 | - | - |
| Pensionsavsättningar | 28,0 | 24,8 | 1,7 | 0,6 |
| Långfristiga skulder | 2,2 | 2,9 | - | - |
| Kortfristiga skulder | 31,1 | 21,7 | - | - |
| Underskottsavdrag | 8,0 | 22,1 | - | 7,0 |
| Summa uppskjutna skattefordringar | 198,0 | 196,2 | 1,7 | 7,6 |

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|-----------|---------|--------------|------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Temporära skillnader avseende investeringar i dotterföretag för vilka uppskjuten skatteskuld ej redovisas då en avyttring ej skulle utlösa någon beskattning. | 2 065,9 | 1 888,9 | - | - |

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|--------------|--------------|--------------|------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Förändring av uppskjutna skattefordringar | | | | |
| Ingående balans | 196,2 | 178,8 | 7,6 | - |
| Avyttring av dotterbolag | - | -5,3 | - | - |
| Nyttjanderättstillgångar | 4,6 | 2,7 | - | - |
| Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i resultaträkning | -1,7 | 21,5 | -5,9 | 7,6 |
| Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i eget kapital | -2,4 | 0,7 | - | - |
| Omräkningsdifferenser | 1,3 | -2,2 | - | - |
| Utgående balans | 198,0 | 196,2 | 1,7 | 7,6 |

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|--------------|--------------|--------------|----------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Förändring av uppskjutna skatteskulder | | | | |
| Ingående balans | 547,5 | 1 017,0 | - | - |
| Förvärv av dotterföretag | 1,5 | - | - | - |
| Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i resultaträkning | -8,6 | -463,9 | - | - |
| Omklassificering till Aktuell skatteskuld | -33,6 | - | - | - |
| Omräkningsdifferenser | -3,2 | -5,6 | - | - |
| Utgående balans | 503,6 | 547,5 | - | - |

Under 2020 införde den italienska regeringen ett flertal program/lagstiftningspaket för att stötta den italienska ekonomin och italienska företag från påverkan från covid-19. I den förordning som beslutades den 14 augusti 2020, "Augustiförordningen", beviljas lättnader och stöd på ett flertal områden inklusive bolags- och skatteåtgärder.

Inom Augustiförordningens skatteåtgärder finns det möjlighet för bolag att omvärdera materiella eller immateriella tillgångar alternativt omfördela bokförda värden eller skattevärden för vissa tillgångar. För italienska företag som redovisar i enlighet med IFRS är en omfördelning av den ovannämnda typen möjlig. För att kvalificera sig för dessa möjligheter ska bolagets redovisning av relevanta tillgångsposter för 2019 och 2020 var slutlig och överensstämmande. Vid en eventuell omvärdering

eller omfördelning enligt ovan ska en alternativ skatt om 3 procent för det omvärderade/omfördelade värdet betalas. Den allmänna italienska bolagsskatten är 27,7 procent. Den alternativa skatten enligt ovan kan fördelas och betalas i tre lika stora delar under 2021–2023.

Som en följd av den nya skattelagstiftningen enligt Augustiförordningen beslutade iGuzzini illuminazione S.p.A. ("iGuzzini") att omfördela det bokförda värdet för sitt varumärke "iGuzzini" till skattevärdet och att detta ska ske i årsredovisningen för 2020. Före omfördelningen hade varumärket iGuzzini ett bokfört värde i iGuzzini (och således i koncernen) om 1 661 Mkr med en uppskjuten skatt uppgående till 488 Mkr, som till fullo har återfördes i resultaträkningen under posten inkomstskatt för 2020.

Som en följd av omfördelningen beskriven enligt ovan omvandlades motsvarande beloppet, d.v.s. resultatet av denna omfördelning, till bundet eget kapital i iGuzzini, allt i enlighet med vad som redovisades i bolagets årsredovisning för 2020. Efter en ändring av lagstiftningen 2021 görs skattemässiga avskrivningar över en tidsperiod om 50 år (enligt 2020 års lagstiftning 18 år), med den första avskrivningen 2021. Det innebär att 9,8 Mkr årligen kommer att göras tillgängligt och överföras till fritt eget kapital under de 50 år som följer efter 2020.

För iGuzzini (och koncernen) innebär ovanstående beslut en extra skattekostnad för den alternativa skatten till ett belopp om 52 Mkr i årsredovisningen för 2020 tillsammans med en återföring av den uppskjutna skatteskulden om 488 Mkr som netto blir 436 Mkr enligt vad som har redovisats ovan. Dessutom omvandlades i enlighet med ovan 1 661 Mkr till bundet eget kapital. Den ovannämnda skatteallokeringen kom att påverka iGuzzini:s (och koncernens) resultat för 2020 med 436 Mkr.

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Not 11 | Immateriella tillgångar

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|----------------|----------------|--------------|----------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Goodwill | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 2 982,1 | 3 141,8 | - | - |
| Förvärv av dotterföretag | 6,1 | - | - | - |
| Försäljningar och utrangeringar | - | -51,6 | - | - |
| Omräkningsdifferenser | 54,4 | -108,1 | - | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 3 042,6 | 2 982,1 | - | - |
| Ingående nedskrivningar | -138,9 | -138,9 | - | - |
| Årets nedskrivningar | - | -48,6 | - | - |
| Försäljningar och utrangeringar | - | 51,6 | - | - |
| Omräkningsdifferenser | 0,3 | -3,0 | - | - |
| Utgående ackumulerade nedskrivningar | -138,6 | -138,9 | - | - |
| Redovisat värde | 2 904,0 | 2 843,2 | - | - |
| Varumärken | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 2 562,2 | 2 688,6 | - | - |
| Försäljningar och utrangeringar | - | -14,1 | - | - |
| Omräkningsdifferenser | 52,3 | -112,3 | - | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 2 614,5 | 2 562,2 | - | - |
| Ingående avskrivningar | -56,2 | -57,8 | - | - |
| Årets avskrivningar och nedskrivningar | -3,3 | -17,4 | - | - |
| Försäljningar och utrangeringar | - | 14,1 | - | - |
| Omräkningsdifferenser | -4,5 | 4,9 | - | - |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -64,0 | -56,2 | - | - |
| Redovisat värde | 2 550,5 | 2 506,0 | - | - |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Forts. not 11

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|--------------|--------------|--------------|----------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Övriga immateriella tillgångar | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 854,7 | 882,1 | – | – |
| Förvärv av dotterföretag | 27,5 | – | – | – |
| Inköp | 30,3 | 25,1 | – | – |
| Försäljningar och utrangeringar | –34,0 | –7,3 | – | – |
| Omklassificeringar | – | –10,6 | – | – |
| Omräkningsdifferenser | 16,2 | –34,6 | – | – |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 894,7 | 854,7 | – | – |
| Ingående avskrivningar | –546,1 | –473,6 | – | – |
| Förvärv av dotterföretag | –6,5 | – | – | – |
| Årets avskrivningar | –84,1 | –107,7 | – | – |
| Försäljningar och utrangeringar | 34,7 | 5,9 | – | – |
| Omklassificeringar | – | 10,6 | – | – |
| Omräkningsdifferenser | –7,1 | 18,7 | – | – |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | –609,1 | –546,1 | – | – |
| Redovisat värde | 285,6 | 308,6 | – | – |

I posten Varumärken ingår redovisade värden om 2 504,7 (2 492,1) Mkr med obestämbar nyttjandeperiod. Dessa tillgångar blir årligen föremål för nedskrivningsprövning.

I posten Övriga immateriella tillgångar ingår aktiverade kostnader för produktutveckling som är internt genererat med ett redovisat värde om 35,9 (20,0) Mkr, IT-system med ett redovisat värde om 56,5 (67,9) Mkr samt Teknologi identifierat vid företagsförvärv 191,0 (220,3) Mkr.

Nedskrivningar av Goodwill och varumärken redovisas i resultaträkningen i posten Övriga rörelsekostnader.

Prövning av nedskrivningsbehov för Goodwill och Varumärken med obestämbar livslängd

Per den 31 december 2021 fördelas Goodwill och varumärken på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade per segment enligt nedan.

| | Varumärken | | Goodwill | |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Collection | 2 264,3 | 2 220,6 | 6,6 | – |
| Premium | 62,5 | 61,1 | 1 966,6 | 1 945,9 |
| Professional | 6,8 | 10,8 | 407,7 | 389,6 |
| Infrastructure | 204,8 | 199,6 | 523,1 | 507,7 |
| Summa | 2 538,4 | 2 492,1 | 2 904,0 | 2 843,2 |

Koncernen gör varje år en beräkning för respektive kassagenererande enhet om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken i enlighet med angivna redovisningsprinciper. Återvinningsvärdet för varje KGE har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde som utgörs av nuvärdet av uppskattade framtida betalningar som tillgången väntas ge upphov till under sin nyttjandeperiod inklusive ett beräknat restvärde vid slutet av nyttjandeperioden. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser för kommande sjuårsperioden (åttaperioden) som godkänts av ledningen. Ändring har skett i prognosperioden för att anpassa den strategiska planen utifrån effekter av covid-19. För att extrapolera kassaflöden bortom denna period har en tillväxttakt om 3,0 (2,5) procent använts. Diskonterat kassaflöde har använts.

Ledningen har fastställt budgeterad rörelsemarginal baserat på tidigare resultat och förväntningar på framtida marknadsutveckling. Den diskonteringsränta före skatt som använts är 10 (10) procent för samtliga KGE. Den riskfria räntan är för närvarande historiskt låg. Med beaktande av riskfri ränta och riskpremier på aktiemarknaden har diskonteringsräntan ej sänkts jämfört med föregående år.

VÄSENTLIGA ANTAGANDEN

Marknadsandel och tillväxt

Aktuell marknadsandel har antagits för framtida perioder. Prognoserna baseras på tidigare erfarenheter och externa informationskällor. Den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden har varit enligt nedan:

| | |
|----------------|-------------|
| Collection | 3,0 (2,5) % |
| Premium | 3,0 (2,5) % |
| Professional | 3,0 (2,5) % |
| Infrastructure | 3,0 (2,5) % |

Kostnader

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning (historiskt genomsnitt) och planerade effektiviseringar av företagets produktion. Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor.

Valutakurser

Valutakursprognoser baseras på aktuell noterad växelkurs och på noterade terminskurser. Prognosen överensstämmer med externa informationskällor.

Antagna variabler

Diskonteringsränta före skatt om 10 (10) procent för samtliga KGE.

Valutakurser:

EUR 10,14 (10,54)
GBP 11,76 (11,90)

Känslighetsanalys

– diskonteringsräntan före skatt hade varit 1 procent högre.
– den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden för hela prognosperioden varit 1 procent lägre.

Om diskonteringsräntan före skatt som användes vid beräkningen av nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten varit 1 procent högre än ledningens bedömning (11 procent istället för 10 procent) så skulle detta ej indikera någon nedskrivning i någon KGE. En minskning av den prognostiserade tillväxttakten med 1 procent för hela prognosperioden resulterade inte någon nedskrivning i någon KGE.

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Not 12 | Materiella anläggningstillgångar

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|----------------|----------------|--------------|----------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Byggnader och mark | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 1 747,8 | 1 803,3 | – | – |
| Inköp | 8,4 | 23,4 | – | – |
| Försäljningar och utrangeringar | –0,2 | –0,3 | – | – |
| Omräkningsdifferenser | 34,6 | –78,6 | – | – |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 1 790,6 | 1 747,8 | – | – |
| Ingående avskrivningar | –683,5 | –660,7 | – | – |
| Årets avskrivningar | –51,6 | –52,2 | – | – |
| Försäljningar och utrangeringar | 0,1 | 0,1 | – | – |
| Omräkningsdifferenser | –14,4 | 29,3 | – | – |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | –749,4 | –683,5 | – | – |
| Redovisat värde | 1 041,2 | 1 064,3 | – | – |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 2 441,1 | 2 521,2 | – | – |
| Inköp | 69,4 | 86,4 | – | – |
| Försäljningar och utrangeringar | –12,6 | –55,9 | – | – |
| Omräkningsdifferenser | 63,5 | –110,6 | – | – |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 2 561,4 | 2 441,1 | – | – |
| Ingående avskrivningar | –2 024,0 | –2 033,3 | – | – |
| Årets avskrivningar | –100,1 | –105,7 | – | – |
| Försäljningar och utrangeringar | 12,4 | 26,5 | – | – |
| Omräkningsdifferenser | –50,2 | 88,5 | – | – |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | –2 161,9 | –2 024,0 | – | – |
| Redovisat värde | 399,5 | 417,1 | – | – |

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Forts. not 12

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|--------------|--------------|--------------|----------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Inventarier och installationer | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 932,0 | 949,1 | - | - |
| Förvärv av dotterföretag | 0,3 | - | - | - |
| Inköp | 39,1 | 48,7 | - | - |
| Försäljningar och utrangeringar | -33,1 | -21,1 | - | - |
| Omräkningsdifferenser | 26,3 | -44,7 | - | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 964,6 | 932,0 | - | - |
| Ingående avskrivningar | -746,1 | -735,8 | - | - |
| Förvärv av dotterföretag | -0,2 | - | - | - |
| Årets avskrivningar | -55,9 | -64,9 | - | - |
| Försäljningar och utrangeringar | 29,1 | 19,9 | - | - |
| Omräkningsdifferenser | -20,9 | 34,7 | - | - |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -794,0 | -746,1 | - | - |
| Redovisat värde | 170,6 | 185,9 | - | - |
| Pågående nyanläggningar | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | | | - | - |
| Förvärv av dotterföretag | 25,9 | 32,8 | - | - |
| Under året nedlagda kostnader | 19,8 | 22,8 | - | - |
| Omklassificeringar | -13,6 | -29,3 | - | - |
| Omräkningsdifferenser | 0,8 | -0,4 | - | - |
| Redovisat värde | 32,9 | 25,9 | - | - |

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Not 13 | Finansiella anläggningstillgångar

| | Moderbolaget | |
|--|----------------|----------------|
| | 2021 | 2020 |
| Aktier och andelar i dotterföretag | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 2 963,6 | 2 963,6 |
| Under året gjorda anskaffningar, se not 31 | 249,4 | – |
| Under året gjorda avyttringar | –3,5 | – |
| Redovisat värde | 3 209,5 | 2 963,6 |
| | | |
| | Moderbolaget | |
| | 2021 | 2020 |
| Fordringar hos dotterföretag | | |
| Ingående fordringar | 4 111,5 | 4 926,2 |
| Amorterade fordringar | –25,2 | –814,7 |
| Utgående fordringar | 4 086,3 | 4 111,5 |

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|----------------------------------|------------|------------|--------------|----------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Andra aktier och andelar | | | | |
| Ingående anskaffningsvärde | 9,8 | 14,5 | – | – |
| Under året gjorda avyttringar | –7,1 | – | – | – |
| Under året gjorda anskaffningar | – | 0,9 | – | – |
| Under året gjorda nedskrivningar | – | –5,6 | – | – |
| Utgående fordringar | 2,7 | 9,8 | – | – |

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--------------------------------------|-------------|-------------|--------------|----------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Andra långfristiga fordringar | | | | |
| Ingående fordringar | 13,4 | 11,6 | – | – |
| Nya fordringar | 2,1 | 1,8 | – | – |
| Utgående fordringar | 15,5 | 13,4 | – | – |

Verkligt värde på koncernens finansiella anläggningstillgångar överensstämmer med redovisat värde.

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Not 14 | Aktier och andelar i dotterföretag

Uppgifter om helägda dotterföretags organisationsnummer och säten. Se även not 31:

| Dotterföretag: | Org.nr | Säte | Antal aktier | Redovisat värde | |
|--|----------------|-------------------|--------------|-----------------|----------------|
| | | | | 2021 | 2020 |
| Fagerhults Belysning AB | 556321-8659 | Habo | 2 500 | 337,2 | 337,2 |
| ateljé Lyktan AB | 556063-9634 | Åhus | 2 000 | 4,4 | – |
| I-Valo OY, Finland | 1571418-8 | littala | 2 020 | 85,0 | – |
| Seneco A/S | 35 68 05 86 | Hasselager | 1 651 385 | 16,2 | – |
| Fagerhult Retail AB | 556337-4924 | Bollebygd | 5 000 | – | 0,6 |
| Whitecroft Lighting Holdings Ltd, England | 03848868 | Ashton-under-Lyne | 11 915 | – | 275,6 |
| Whitecroft Lighting Ltd, England | 03848973 | Ashton-under-Lyne | 2 | 256,0 | – |
| Designplan Lighting Ltd, England | 00784246 | Sutton | 360 300 | 120,6 | – |
| Elenco Lighting AB | 556035-5090 | Borås | 1 800 | – | 2,9 |
| Eagle Lighting (Australia) Pty Ltd, Australien | 124400933 | Melbourne | 500 001 | 32,5 | – |
| Fagerhult GmbH, Tyskland | 13135 B | Hamburg | 1 | 10,3 | – |
| WE-EF Leuchten GmbH, Tyskland | HRB 208064 | Bispingen | 1 | 0,2 | 0,2 |
| iGuzzini illuminazione S.p.A, Italien | IT 00082630435 | Macerata | 21 050 000 | 2 347,1 | 2 347,1 |
| Redovisat värde | | | | 3 209,5 | 2 963,6 |

| Dotterdotterföretag: | Org.nr | Säte | Antal aktier | Kapitalandel, % | |
|-------------------------------------|-----------------|-------------------|--------------|-----------------|------|
| | | | | 2021 | 2020 |
| Fagerhults Belysning Sverige AB | 556122-2000 | Habo | 1 000 | 100 | 100 |
| ateljé Lyktan AB | 556063-9634 | Åhus | 2 000 | – | 100 |
| Fagerhult Belysning AS, Norge | 937418906 | Oslo | 100 | 100 | 100 |
| Fagerhult AS, Danmark | 63128 | Ishøj | 65 | 100 | 100 |
| Fagerhult OY, Finland | 0980280-0 | Helsingfors | 6 000 | 100 | 100 |
| I-Valo OY, Finland | 1571418-8 | littala | 2 020 | 100 | 100 |
| Fagerhult O , Estland | 10703636 | Tallin | 5 400 | 100 | 100 |
| Fagerhult BV, Holland | 96121 | IJsselstein | 2 250 | 100 | 100 |
| Fagerhult NV, Belgien | BE 0492.822.044 | Baaigem | 9 400 | 100 | 100 |
| Fagerhult GmbH, Tyskland | 13135 B | Hamburg | 1 | – | 100 |
| LTS Licht & Leuchten GmbH, Tyskland | HRB 630906 | Tettngang | 1 | 100 | 100 |
| LED Linear GmbH, Tyskland | HRB8188 | Neukirchen-Vluyn | 1 | 100 | 100 |
| LED Linear USA Inc, USA | SRV 131038296 | Niagara Falls | 3 000 | 100 | 100 |
| LED Linear UK Ltd, England | 8280741 | London | 150 | 100 | 100 |
| Arlight Aydinlatma A.S., Turkiet | 790 361 767 | Kazan / Ankara | 50 000 | 100 | 100 |
| Whitecroft Lighting Ltd, England | 03848973 | Ashton-under-Lyne | 2 | – | 100 |
| Designplan Lighting Ltd, England | 00784246 | Sutton | 360 300 | – | 100 |
| Fagerhult Lighting Ltd, England | 3488638 | London | 40 000 | 100 | 100 |
| Fagerhult Lighting Ltd, Irland | 98.834 | Dublin | 100 | 100 | 100 |
| Fagerhult Sp.z.o.o, Polen | 260213 | Warsawa | 1 000 | 100 | 100 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Forts. not 14

| Dotterdotterföretag: | Org.nr | Säte | Antal aktier | Kapitalandel, % | |
|---|----------------------|------------------|--------------|-----------------|------|
| | | | | 2021 | 2020 |
| Fagerhult France, Frankrike | 391138385 | Lyon | 4 200 | 100 | 100 |
| Fagerhult S.L., Spanien | B84215722 | Madrid | 3 010 | 100 | 100 |
| Commtech Commissioning Services S.A., Spanien | A83770263 | Madrid | 60 120 | 100 | 100 |
| Fagerhult Lighting System (Suzhou) Co. Ltd, Kina | 3200044439 | Suzhou | 1 | 100 | 100 |
| Fagerhult Trading (Hongkong) Co., Ltd | 39362546-000-05-08-5 | HongKong | 1 | 100 | 100 |
| Eagle Lighting (Australia) Pty Ltd, Australien | 124400933 | Melbourne | 500 001 | - | 100 |
| Organic Response Pty Ltd, Australien | ACN 618 122 277 | Melbourne | 100 | 100 | 100 |
| Fagerhult (NZ) Ltd, Nya Zeeland | 3233074 | Christchurch | 1 | 100 | 100 |
| Fagerhult SPb, Ryssland | 1097847074544 | Sankt Petersburg | 1 | 100 | 100 |
| WE-EF Lighting Co. Ltd, Thailand | 105524015230 | Bangplee | 16 800 | 100 | 100 |
| WE-EF Helvetica SA, Schweiz | CHE-115970534/CH-6 | Geneva | 1 000 | 100 | 100 |
| WE-EF Lighting Ltd, England | 5925012148 | Nottingham | 30 000 | 100 | 100 |
| WE-EF Lighting Pty. Ltd, Australien | 64570065 | Braeside | 50 000 | 100 | 100 |
| WE-EF Lighting USA LLC, USA | 2922528 | Warrendale | 1 | 100 | 100 |
| WE-EF Lumiere S.A.S., Frankrike | 398371088 | Satolas-et-Bonce | 5 000 | 100 | 100 |
| Flux Eclairage S.A.S, Frankrike | 504356346 | Satolas-et-Bonce | 4 000 | 100 | 100 |
| Veko Lightsystems International B.V., Holland | 37041869 | Shagen | 40 000 | 100 | 100 |
| Veko Lightsystems GmbH, Tyskland | HRB 25170 | Duisburg | 1 | 100 | 100 |
| Orlandi S.R.L., Italien | IT 08091600158 | Macerata | 1 | 100 | 100 |
| iGuzzini illuminazione France SA, Frankrike | FR 61300816287 | Paris | 31 000 | 100 | 100 |
| iGuzzini illuminazione Iberica SA, Spanien | A58675208 | Barcelona | 100 000 | 100 | 100 |
| iGuzzini illuminazione Deutschland GmbH, Tyskland | DE 129381264 | München | 1 | 100 | 100 |
| iGuzzini Illuminazione Österreich GmbH, Österrike | ATU72916623 | Wien | 1 | 100 | 100 |
| iGuzzini illuminazione UK Ltd, England | 2391370 | London | 121 578 | 100 | 100 |
| iGuzzini illuminazione Norge AS, Norge | NO 979 575 785 | Oslo | 500 | 100 | 100 |
| iGuzzini illuminazione Schweiz AG, Schweiz | 105493484 | Zürich | 3 000 | 100 | 100 |
| iGuzzini illuminazione Ooo, Ryssland | 7719275374 | Moscow | 1 | 99 | 99 |
| iGuzzini Finland & Baltic Ltd., Finland | F106691842 | Helsinki | 105 | 100 | 100 |
| iGuzzini Lighting (China) Co., Ltd., Kina | 310000400453617 | Shanghai | 1 | 100 | 100 |
| Shanghai iGuzzini Trading Co., Ltd., Kina | 9131010669878976XQ | Shanghai | 1 | 100 | 100 |
| iGuzzini Hong Kong Ltd, Hong Kong | 788598 | Hong Kong | 2 000 000 | 100 | 100 |
| iGuzzini S.E.A. Pte LTD, Singapore | 200604874N | Singapore | 400 000 | 100 | 100 |
| iGuzzini Middle East FZE, Förenade Arab Emiraten | 1034 | Dubai | 1 | 100 | 100 |
| iGuzzini Lighting WLL, Qatar | 64564 | Doha | 200 | 95 | 95 |
| iGuzzini Lighting USA, Ltd, USA | 27-1923628 | Delaware | 100 | 100 | 70 |
| iGuzzini Canada (9372-1801 Québec Inc), Kanada | 1173367138 | Québec | 32 001 000 | 100 | 100 |
| 9850-333 Canada Inc., Kanada | 1224250025 IC0001 | Québec | 10 516 742 | - | 70 |
| Sistemalux Inc., Kanada | 1012637761 IC0001 | Québec | 12 248 100 | 100 | 70 |

| | |
|-------------------------------------|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Not 15 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|------------------------------|-------------|-------------|--------------|------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Förutbetalda hyror | 4,1 | 3,9 | – | – |
| Försäkringar | 11,3 | 9,2 | – | – |
| Licenser | 10,1 | 10,7 | – | – |
| Konsultarvoden | 2,7 | 2,6 | – | – |
| Leverantörsbonus | 8,8 | 3,7 | – | – |
| Reklam och marknadsföring | 2,9 | 2,0 | – | – |
| Skatter och Sociala avgifter | 6,3 | 2,8 | – | – |
| Ej fakturerade intäkter | 7,8 | 4,0 | – | – |
| Finansiella avgifter | 2,9 | 2,7 | 2,5 | 2,5 |
| Övriga poster | 13,4 | 14,3 | 0,9 | 1,7 |
| Summa | 70,3 | 55,9 | 3,4 | 4,2 |

Not 16 | Varulager

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--------------------------------|---------------|--------------|--------------|----------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Råvaror och förnödenheter | 641,4 | 497,9 | – | – |
| Varor under tillverkning | 142,4 | 123,2 | – | – |
| Färdiga varor och handelsvaror | 384,9 | 357,2 | – | – |
| Varor på väg | 25,4 | 19,4 | – | – |
| Summa | 1194,1 | 997,7 | – | – |

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgick till 2 460,9 (2 409,7) Mkr.

Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde. Årets nedskrivningsbelopp uppgick till 66,0 (85,1) Mkr och återfört belopp från tidigare år uppgick till 59,6 (97,1) Mkr. Återföring av tidigare års reserv görs då varorna avyttrats eller kasserats.

Not 17 | Checkräkningskredit och annan upplåning

Avtalad checkräkningskredit uppgick vid årets slut i koncernen till 270,5 (284,8) Mkr och i moderbolaget till 200,0 (200,0) Mkr.
Koncernens räntebärande upplåning:

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Förfallotider för långfristiga lån: | | | | |
| Inom ett år | 430,8 | 47,6 | 313,8 | – |
| Mellan ett och fem år | 2 988,4 | 2 224,2 | 2 828,6 | 2 096,7 |
| Efter fem år | – | 1193,6 | – | 1113,6 |
| Summa | 3 419,2 | 3 465,4 | 3 142,4 | 3 210,3 |

Kontrakterad ränta på balansdagen löper med 3 månaders bindningstid.

| | 2021 | | 2020 | |
|---|----------|----------------|----------|----------------|
| | Ränta, % | Skuld, SEK | Ränta, % | Skuld, SEK |
| Genomsnittlig kontrakterad ränta på upplåning: | | | | |
| Långfristig upplåning, EUR | 1,0 | 2 988,2 | 1,1 | 3 290,7 |
| Långfristig upplåning, GBP | – | – | 1,1 | 126,4 |
| Långfristig upplåning, CAD | 3,7 | 0,2 | 3,7 | 0,7 |
| Summa | | 2 988,4 | | 3 417,8 |
| Kortfristig upplåning, EUR | 1,0 | 429,8 | 1,1 | 46,5 |
| Kortfristig upplåning, THB | 5,3 | 0,1 | 5,3 | 0,1 |
| Kortfristig upplåning, CAD | 3,7 | 0,6 | 3,7 | 0,7 |
| Kortfristig upplåning, USD | 2,0 | 0,3 | 2,0 | 0,3 |
| Summa | | 430,8 | | 47,6 |

Redovisat värde på koncernens upplåning överensstämmer med verkligt värde då lånen löper med rörlig ränta som är marknadsmässig.

Not 18 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Upplupna löner och ersättningar | 261,1 | 208,0 | 16,5 | 7,8 |
| Bonus till kunder | 74,5 | 60,2 | – | – |
| Upplupna sociala avgifter | 69,9 | 72,6 | 6,1 | 2,0 |
| Reklamationer | 44,5 | 45,4 | – | – |
| Finansiella poster | 4,2 | 3,8 | 1,0 | 1,6 |
| Konsultarvoden | 8,1 | 7,6 | 0,8 | – |
| Hyror | 9,0 | 12,0 | – | – |
| Royalty | 6,3 | 10,2 | – | – |
| Revisionsarvoden | 7,5 | 5,1 | 0,1 | – |
| Frakter | 6,6 | 1,9 | – | – |
| Reparation och underhåll | 13,5 | 6,8 | – | – |
| Inhyrd personal | 1,0 | 0,3 | – | – |
| Ej erhållna fakturor för material | 20,7 | 1,2 | – | – |
| Övriga poster | 51,0 | 37,0 | 0,6 | 1,7 |
| Summa | 577,9 | 472,1 | 25,1 | 13,1 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Not 19 | Ställda säkerheter

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---------------------------------|-------------|-------------|--------------|----------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| För egna skulder | | | | |
| Fastighetsinteckningar | 16,1 | 17,7 | – | – |
| Summa ställda säkerheter | 16,1 | 17,7 | – | – |

Not 20 | Eventualförpliktelser

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---------------------------------------|------------|------------|--------------|-------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Garantiförbindelse FPG | 1,2 | 1,2 | – | – |
| Garantiförbindelser, Tullmyndigheter | 1,0 | 1,0 | – | – |
| Garantiförbindelse, direktpension | 6,6 | 4,3 | 6,6 | 4,3 |
| Borgensförbindelser för dotterföretag | – | – | 43,0 | 44,3 |
| Summa eventualförpliktelser | 8,8 | 6,5 | 49,6 | 48,6 |

Not 21 | Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|--------------|--------------|--------------|------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Avsättningar för pensioner PRI (räntebärande) | 63,3 | 68,9 | – | – |
| Avsättningar för övriga pensioner | 110,1 | 116,6 | 8,3 | 4,8 |
| Summa | 173,4 | 185,5 | 8,3 | 4,8 |

Förmånsbestämda pensionsplaner

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige, Turkiet, Tyskland, Frankrike, Italien och Schweiz där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Koncernen har inga förvaltningstillgångar.

Pensionsförsäkring i Alecta

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2021 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäk-

ring i Alecta redovisas där för som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 13,5 Mkr (2020: 24,6 Mkr). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen är försumbar. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2021 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 172 procent (2020: 148 procent).

| | Koncernen | |
|--|-----------|------|
| | 2021 | 2020 |

Förmånsbestämda pensionsplaner

De belopp som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:

| | | |
|--|-------------|-------------|
| Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år | 20,5 | 18,4 |
| Räntekostnad | 1,8 | 1,9 |
| Summa | 22,3 | 20,3 |

Specifikation av förändringarna i den nettoskuld som redovisas i koncernens balansräkning:

| | | |
|---|--------------|--------------|
| Nettoskuld vid årets början enligt fastställd balansräkning | 185,5 | 190,3 |
| Nettokostnad redovisad i resultaträkningen | 22,3 | 20,3 |
| Utbetalningar av förmåner | –15,9 | –5,9 |
| Reglering av pensionsplan | –9,9 | –15,9 |
| Aktuariella vinster (–) / förluster (+) | –10,2 | 1,9 |
| Omräkningsdifferenser | 1,6 | –5,2 |
| Nettoskuld vid årets slut | 173,4 | 185,5 |

De belopp som redovisas i balansräkningen har beräknats enligt följande:

| | | |
|----------------------------------|--------------|--------------|
| Nuvärdet av förpliktelser | 173,4 | 185,5 |
| Nettoskuld vid årets slut | 173,4 | 185,5 |

| | Koncernen | |
|--|-----------|------|
| | 2021 | 2020 |

Totala pensionskostnader

Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:

| | | |
|--|--------------|--------------|
| Summa kostnader för förmånsbestämda planer | 22,3 | 20,3 |
| Summa kostnader för avgiftsbestämda planer | 96,3 | 102,2 |
| Summa pensionskostnad | 118,6 | 122,5 |

Pensionskostnaderna fördelas i koncernens resultaträkning på följande poster:

| | | |
|--------------------------|--------------|--------------|
| Kostnad för sålda varor | 46,7 | 48,5 |
| Försäljningskostnader | 45,1 | 45,7 |
| Administrationskostnader | 25,0 | 26,4 |
| Finansiella kostnader | 1,8 | 1,9 |
| Summa | 118,6 | 122,5 |

Aktuariella antaganden

Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen avseende pensionsskuld i Sverige (uttryckta som vägda genomsnitt)

| | | |
|-------------------------------------|------|------|
| Nettoskuld i Sverige | 63,3 | 68,8 |
| Diskonteringsränta, % | 1,50 | 0,80 |
| Framtida årliga pensionsökningar, % | 2,00 | 1,50 |

Antagande om framtida livslängd baseras DUS14

Känslighetsanalys

Om diskonteringsräntan minskas med 0,5 procent så ökar nuvärdet av förpliktelserna med 6,1 (6,7) procent. Om räntan ökar med 0,5 procent så minskar nuvärdet av förpliktelserna med 5,6 (6,0) procent. Om inflationen minskas med 0,5 procent så minskar nuvärdet av förpliktelserna med 6,0 (6,3) procent. Om inflationen ökar med 0,5 procent så ökar nuvärdet av förpliktelserna med 6,5 (6,9) procent. En förändring av livslängden med 1 år påverkar nuvärdet av förpliktelserna med 4,4 (4,5) procent.

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Not 22 | Övriga långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder avser i sin helhet skulder för beräknade tilläggsköpeskillningar hänförliga till rörelseförvärv.

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---------------------------------------|-----------|--------------|--------------|----------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Veko Lightsystems International B.V. | - | 106,1 | - | - |
| | - | 106,1 | - | - |
| Varav redovisad som kortfristig skuld | - | -106,1 | - | - |
| Utgående skulder | - | 0,0 | - | - |

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|------------|--------------|--------------|----------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Förändring av skulder för beräknade tilläggsköpeskillningar | | | | |
| Ingående skulder | 106,1 | 249,2 | - | - |
| Betalda skulder: | | | | |
| Veko Lightsystems International B.V. | -108,6 | -105,3 | - | - |
| Återförda skulder över resultaträkningen: | | | | |
| Veko Lightsystems International B.V. | | -41,2 | - | - |
| Omräkningsdifferenser | 2,5 | 3,4 | - | - |
| Utgående skulder | 0,0 | 106,1 | - | - |
| Varav redovisad som kortfristig skuld | - | 106,1 | - | - |

Den villkorade tilläggsköpekillingen som redovisats avseende förvärvet av Veko Lightsystems International B.V., Holland, baserades på att vissa förutbestämda resultatnivåer uppnåddes under perioden 2018 till 2020. Om avtalade mål hade uppnåtts så skulle en tilläggsköpekilling komma att betalas ut kontant under räkenskapsåret 2021. Per den 31 december 2020 återfördes delar av den villkorade köpekillingen eftersom det faktiska resultatet för bolagen inte uppnådde de givna nivåerna under den aktuella perioden. En vinst uppgående till 41,2 Mkr redovisades i posten Övriga rörelseintäkter i resultaträkningen för räkenskapsåret 2020. Under 2021 gjordes en slutreglering och betalning av avtal tilläggsköpeakilling uppgående till 108,6 Mkr. Skillnaden mellan tidigare gjord avsättning 106,1 Mkr och slutlig utbetalning 108,6 Mkr uppgår till 2,5 Mkr vilket belastar årets resultat.

Not 23 | Avstämning nettoskuld

Nedan analyseras nettoskulden och förändringar av nettoskulden

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Likvida medel | 1 741,5 | 1 624,0 | 1 050,9 | 952,2 |
| Låneskulder – förfaller inom ett år (inklusive checkräkningskredit) | -430,8 | -47,6 | -313,8 | - |
| Låneskulder – förfaller efter ett år | -2 988,4 | -3 417,8 | -2 828,6 | -3 210,3 |
| Leasingskulder – förfaller inom ett år | -139,0 | -133,4 | - | - |
| Leasingskulder – förfaller efter ett år | -612,7 | -651,2 | - | - |
| Nettoskuld | -2 429,4 | -2 626,0 | -2 091,5 | -2 258,1 |
| Likvida medel | 1 741,5 | 1 624,0 | 1 050,9 | 952,2 |
| Låneskuld – rörliga ränta | -3 419,2 | -3 465,4 | -3 142,4 | -3 210,3 |
| Leasing skulder | -751,7 | -784,6 | - | - |
| Nettoskuld | -2 429,4 | -2 626,0 | -2 091,5 | -2 258,1 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Forts. not 23

| Koncernen | Likvida medel/ checkräkningskredit | Låneskulder som förfaller inom 1 år | Låneskulder som förfaller efter 1 år | Leasing skulder | Summa |
|--|---------------------------------------|--|---|-----------------|-----------------|
| Nettoskuld per den 1 Januari 2020 | 1133,5 | -73,8 | -3 678,2 | -928,0 | -3 546,5 |
| Nya leasingavtal | | | | -62,0 | -62,0 |
| Kassaflöde från upplåning | | 18,3 | 92,0 | | 110,3 |
| Kassaflöde från leasingkulder | | | | 152,3 | 152,3 |
| Kassaflöde från övrig verksamhet | 576,2 | | | | 576,2 |
| Valutakursdifferenser | -85,7 | 7,9 | 168,4 | 53,1 | 143,7 |
| Nettoskuld per den 31 December 2020 | 1 624,0 | -47,6 | -3 417,8 | -784,6 | -2 626,0 |
| Förvärvade dotterföretag | | | | -0,6 | -0,6 |
| Nya leasingavtal | | | | -79,2 | -79,2 |
| Kassaflöde från upplåning | | -381,9 | 487,5 | | 105,6 |
| Kassaflöde från leasingkulder | | | | 147,2 | 147,2 |
| Kassaflöde från övrig verksamhet | 65,6 | | | | 65,6 |
| Valutakursdifferenser | 51,9 | -1,3 | -58,1 | -34,5 | -42,0 |
| Nettoskuld per den 31 December 2021 | 1 741,5 | -430,8 | -2 988,4 | -751,7 | -2 429,4 |

| Moderbolaget | Likvida medel / checkräkningskredit | Låneskulder som förfaller inom 1 år | Låneskulder som förfaller efter 1 år | Summa |
|--|--|--|---|-----------------|
| Nettoskuld per den 1 Januari 2020 | 325,7 | | -3 423,9 | -3 098,2 |
| Kassaflöde från upplåning | | | 74,2 | 74,2 |
| Kassaflöde från övrig verksamhet | 626,5 | | | 626,5 |
| Valutakursdifferenser | | | 139,4 | 139,4 |
| Nettoskuld per den 31 December 2020 | 952,2 | | -3 210,3 | -2 258,1 |
| Kassaflöde från upplåning | | | -313,8 | 134,6 |
| Kassaflöde från övrig verksamhet | 98,7 | | | 98,7 |
| Valutakursdifferenser | | | -66,7 | -66,7 |
| Nettoskuld per den 31 December 2021 | 1 050,9 | -313,8 | -2 828,6 | -2 091,5 |

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Not 24 | Inköp och försäljning mellan koncernföretag och andra närstående

Av moderbolagets samtliga intäkter från rörelsen 28,7 (11,7) Mkr avser 28,3 (10,9) Mkr ersättningar från dotterföretag för utförda tjänster. I övrigt har inga inköp skett mellan moderbolaget och dotterföretag eller andra närstående. Ersättningar till styrelse, VD och andra ledande befattningshavare framgår av not 2.

Not 25 | Medelantalet anställda

| | 2021 | | 2020 | |
|-----------------------|-----------------|-------|-----------------|-------|
| | Antal anställda | Män % | Antal anställda | Män % |
| Moderbolaget | 14 | 73 | 8 | 57 |
| Dotterföretag | | | | |
| Italien | 749 | 67 | 780 | 67 |
| Sverige | 739 | 65 | 737 | 81 |
| Tyskland | 560 | 64 | 596 | 71 |
| Storbritannien | 586 | 72 | 563 | 71 |
| Kina | 233 | 35 | 249 | 34 |
| Nederländerna | 195 | 69 | 190 | 67 |
| Australien | 198 | 68 | 187 | 67 |
| Canada | 159 | 63 | 185 | 63 |
| Frankrike | 144 | 66 | 148 | 67 |
| Thailand | 140 | 61 | 145 | 61 |
| Turkiet | 123 | 81 | 134 | 81 |
| Spanien | 51 | 61 | 86 | 72 |
| Finland | 69 | 65 | 70 | 63 |
| Sydafrika | – | – | 57 | 66 |
| USA | 50 | 70 | 54 | 71 |
| Norge | 49 | 65 | 52 | 67 |
| Förenade Arabemiraten | 25 | 68 | 30 | 59 |
| Schweitz | 31 | 85 | 29 | 85 |
| Danmark | 39 | 72 | 28 | 64 |
| Polen | 18 | 67 | 20 | 75 |
| Ryssland | 18 | 38 | 17 | 41 |
| Hongkong | 14 | 64 | 14 | 64 |
| Belgien | 9 | 67 | 11 | 51 |
| Estland | 6 | 67 | 8 | 50 |
| Irland | 5 | 100 | 6 | 83 |
| Nya Zealand | 7 | 86 | 6 | 83 |
| Singapore | 4 | 25 | 5 | 36 |

| | 2021 | | 2020 | |
|------------------------------|-----------------|-----------|-----------------|-----------|
| | Antal anställda | Män % | Antal anställda | Män % |
| Quatar | 2 | 54 | 3 | 66 |
| Österrike | 2 | 100 | 1 | 100 |
| Summa i dotterföretag | 4 223 | 65 | 4 412 | 69 |
| Koncernen totalt | 4 237 | 65 | 4 419 | 69 |

| | 2021 | | 2020 | |
|--|-------|-------|-------|-------|
| | Antal | Män % | Antal | Män % |
| Styrelseledamöter och ledande befattningshavare | | | | |
| Koncernen | | | | |
| Styrelseledamöter | 6 | 50 | 6 | 50 |
| Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare | 46 | 87 | 41 | 90 |
| Moderbolaget | | | | |
| Styrelseledamöter | 6 | 50 | 6 | 50 |
| Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare | 8 | 63 | 4 | 60 |

Not 26 | Leasing

Operationella leasingavtal

| | Moderbolaget | |
|--|--------------|------------|
| | 2021 | 2020 |
| Årets leasingkostnader | – | 0,1 |
| Nominella värdet av framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara leasingavtal | | |
| Inom ett år | – | 0,1 |
| Summa | – | 0,1 |

Redovisade belopp i balansräkningen

| | Koncernen | |
|---|--------------|--------------|
| | 2021 | 2020 |
| I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal | | |
| Nyttjanderättstillgångar: | | |
| – Fabriker | 437,5 | 469,2 |
| – Kontor | 237,4 | 248,5 |
| – Fordon | 57,8 | 58,7 |
| Uppskjuten skattefordran | 8,4 | 5,5 |
| Förutbetalda kostnader | –15,3 | –15,7 |
| Summa tillgångar | 725,8 | 766,2 |

| | Koncernen | |
|------------------------|--------------|--------------|
| | 2021 | 2020 |
| Leasingskulder: | | |
| Långfristiga | 612,7 | 651,2 |
| Kortfristiga | 139,0 | 133,4 |
| Summa skulder | 751,7 | 784,6 |

Tillkommande nyttjanderättstillgångar under räkenskapsåret 2021 uppgår till 114 (31) Mkr varav från förvärvade dotterföretag 0,6 (0) Mkr.

Redovisade belopp i resultaträkningen

| | Koncernen | |
|---|---------------|---------------|
| | 2021 | 2020 |
| I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal | | |
| Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar: | | |
| – Fabriker | –43,8 | –44,4 |
| – Kontor | –67,1 | –77,2 |
| – Fordon | –35,0 | –40,3 |
| Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal eller hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde. | –7,4 | –6,8 |
| Valutakursdifferens | –15,6 | –9,7 |
| Räntekostnader på leasingskulder (se not 4 Finansiella kostnader). | –10,9 | –15,2 |
| Uppskjuten skatt (se not 10 Uppskjuten skatt). | 4,6 | 2,7 |
| Netto påverkan av resultaträkningen | –175,2 | –190,9 |

Inga väsentliga variabla leasingbetalningar som inte ingår i leasingskulden har identifierats.

Det totala kassafödet gällande leasingavtal under 2021 var 158,1 (167,5) Mkr. Löptidsanalys för leasingskulder presenteras i not 38 Risker under avsnittet Likviditetsrisk.

| | |
|-------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Not 27 | Ersättning till revisorer

| PricewaterhouseCoopers | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|-------------|-------------|--------------|------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Revision | 9,6 | 9,5 | 0,7 | 0,5 |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | 0,2 | 0,1 | 0,2 | – |
| Skatterådgivning | 3,0 | 2,5 | 0,8 | 0,5 |
| Övriga tjänster | 0,5 | 0,1 | – | 0,1 |
| Summa | 13,3 | 12,2 | 1,7 | 1,1 |

Av 2021 års ersättningar till revisorerna har till revisionsföretaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB utgått: Revisionsuppdraget 3,8 (4,0) Mkr, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget 0,0 (0,0) Mkr, skatterådgivning 1,5 (1,3) Mkr och övriga tjänster 0,2 (0,1) Mkr.

| Övriga revisionsbyråer | Koncernen | | Moderbolaget | |
|------------------------|------------|------------|--------------|----------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Revision | 4,9 | 4,7 | – | – |
| Skatterådgivning | 3,2 | 2,5 | – | – |
| Övriga tjänster | 0,9 | 1,3 | – | – |
| Summa | 9,0 | 8,5 | – | – |

Not 28 | Kostnader fördelade på kostnadsslag

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|----------------|----------------|--------------|-------------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Råvaror och förnödenheter | 2 507,8 | 2 270,0 | – | – |
| Förändringar i lager av färdiga varor och handelsvaror samt varor under tillverkning | –46,9 | 139,7 | – | – |
| Kostnader för ersättningar till anställda (noterna 2 och 21) | 2 288,6 | 2 321,3 | 56,1 | 37,6 |
| Transportkostnader | 186,0 | 161,0 | – | – |
| Kostnader för egna fastigheter och hyrda lokaler | 183,3 | 195,7 | 0,9 | 1,3 |
| Reklam- och försäljningsomkostnader | 243,4 | 278,5 | 0,6 | 0,4 |
| Främmande tjänster | 69,8 | 91,5 | 2,6 | 10,4 |
| Inhyrd personal | 47,9 | 32,7 | – | – |
| Resekostnader | 26,4 | 33,7 | 0,4 | 0,6 |
| Förbrukningsmaterial | 48,3 | 41,5 | 1,5 | 0,7 |
| El och vatten | 53,9 | 53,3 | – | – |
| Kostnad egna fordon | 57,6 | 64,1 | 0,3 | 0,6 |
| Övriga förvaltningskostnader | 40,0 | 51,5 | 6,0 | 5,1 |
| Legotillverkning | 164,4 | 169,0 | – | – |
| Avskrivningar och nedskrivningar (noterna 8, 11 och 12) | 440,9 | 558,4 | – | – |
| Övriga kostnader | 214,6 | 200,1 | 2,7 | 2,8 |
| Summa | 6 526,0 | 6 662,0 | 71,1 | 59,5 |

Hela beloppet som avser råvaror och förnödenheter avser lager som har kostnadsförts.

Not 29 | Kostnader för produktutveckling

| Kostnadsförda omkostnader för produktutveckling | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|-----------|-------|--------------|------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| | 310,6 | 324,3 | – | – |

Not 30 | Valutasäkringar

Viss del av förväntade inflöden av utländska valutor kurssäkras. Kursräkringar görs huvudsakligen genom valutaterminer. Dessa avser i huvudsak betalningar från utländska dotterföretag. Totala kursräkningen av framtida betalningar avseende de mest känsliga nettoflödena i främmande valutor jämfört med förväntade flöden under de närmaste sex månaderna var på balansdagen NOK 63 procent, EUR -51 procent, GBP 60 procent, CNY 61 procent och PLN 55 procent. Nominella värdet på dessa säkringar var 34,5 (40,5) MNOK, 1,8 (1,1) MEUR, 2,6 (1,7) MGBP, 36,0 (19,5) MCNY och 3,6 (3,3) MPLN. Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning avseende dessa kontrakt. Om koncernen löst utestående kontrakt på balansdagen till gällande terminskurs, skulle resultateffekten blivit +0,9 (+0,9) Mkr. Koncernen tillämpar säkringsredovisning i de fall förvärvade bolags köpeskilling till viss del finansierats genom upplåning i det förvärvade bolagets lokala valuta. Nettotillgångar i utlandet som är föremål för säkringsredovisning uppgår till 289,8 (591,0) Mkr och upplåning till 196,4 (319,1) Mkr vilket motsvarar en säkringskvot om 68 (54) procent. Årets omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkras nettotillgångar uppgår till 1,0 (-9,2) Mkr före uppskjuten skatt om 0,2 (1,9) Mkr. Ackumulerade omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkras nettotillgångar uppgår till 10,2 (8,4) Mkr före uppskjuten skatt om 2,1 (2,8) Mkr.

Se även not 38.

Innehåll

| | |
|--|-----------|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Fagerhultaktien..... | 42 |
| Femårsöversikt..... | 45 |
| Förvaltningsberättelse..... | 47 |
| Bolagsstyrning..... | 51 |
| Styrelse..... | 57 |
| Koncernledning..... | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter..... | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter..... | 68 |
| Redovisningsprinciper..... | 73 |
| Noter..... | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD..... | 104 |
| Revisionsberättelse..... | 105 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Not 31 | Förändringar i koncernens sammansättning**AVYTTRADE BOLAG 2021****Commtech Commissioning Services S.A., Spanien**

Den 28 januari 2021 slutförde Fagerhult transaktionen att sälja 100 procent av aktierna i Commtech till Aire Limpio S.L., ett spanskt bolag med bas i Madrid. Det hade tidigare beslutats att Commtechs kärnverksamhet med lokala driftsättningstjänster inte var en strategisk del av koncernens verksamhet. Under 2020 hade Commtech en nettoomsättning på 28 Mkr och 35 anställda. Försäljningspriset uppgick till 12,0 MSEK och en vinst om 1,2 Mkr genererades vid försäljningen. Transaktionen hade en positiv effekt om 8,3 Mkr på kassaflödet.

FÖRVÄRVADE BOLAG 2021**Seneco A/S, Danmark**

För att stärka koncernens erbjudande av uppkopplade system för utomhusmiljöer förvärvades återstående 80 procent av aktierna i Seneco A/S.

Seneco är ett danskt företag, grundat 2010, som erbjuder uppkopplade system för belysning. Systemet består av en komplett trådlös produktportfölj för utomhusarmaturer, samt en uppkopplad portal för fjärrövervakning och integration med andra installationer. Förutom att skapa säkrare utomhus-miljöer, bidrar systemet till betydande energibesparingar och lägre underhålls-kostnader. Majoriteten av Senecos installationer återfinns idag i Danmark och på närliggande europeiska marknader. Under 2017 förvärvades 20 procent av Seneco och vi har sedan dess sett en bra implementering av tekniken hos koncernens bolag. Förvärvet slutfördes den 8 april 2021. Köpeskillingen uppgick till 16,3 Mkr och påverkan på kassaflödet uppgick till 15,8 Mkr.

Sistemalux Inc., Kanada

För att stärka vår närvaro på den nordamerikanska marknaden har Fagerhult Group förvärvat återstående 30 procent av aktierna i Sistemalux Inc.

Sistemalux är baserat i Montreal, Kanada, och har en långvarig affärsrelation med iGuzzini. Förutom att erbjuda högkvalitativa belysningslösningar under eget varumärke, så har Sistemalux varit ansvariga för den framgångsrika lanseringen av iGuzzini i USA och Kanada. Under 2021 var omsättning 255 MSEK. Köpeskillingen uppgick till 129,2 Mkr vilket påverkar kassaflödet negativt med motsvarande belopp.

AVYTTRADE BOLAG 2020**Lighting Innovations Africa (Pty) Ltd, Sydafrika**

Som kommunicerades i pressrelease publicerad den 7 augusti 2020 beslutade koncernen att avveckla sin verksamhet på den sydafrikanska marknaden. Vidare kommunicerades i pressrelease den 30 oktober 2020 att koncernen tecknat avtal om överlåtelse av Lighting Innovations Africa (Pty) Ltd till Cape Mountain Concepts (Pty) Ltd. Överlåtelsen skedde per den 2 november 2020 och genererade en förlust uppgående till 31,1 Mkr. Förlusten redovisas i posten Övriga rörelsekostnader och belastar rörelseresultatet för affärsområdet och rörelsesegmentet Lighting Innovations för 2020. Se även not 34 Övriga rörelsekostnader.

De nya ägarna av verksamheten äger redan annan belysningsverksamhet i Sydaf-

rika. Under de nya ägarna kommer Lighting Innovations Africa (Pty) att fortsätta bedriva verksamhet och fortsätta tillverkning av belysningsarmaturer och smarta lösningar, främst för inomhusmiljöer inom den kommersiella sektorn.

Legal omstrukturering 2021

Under året påbörjades ett arbete med omstrukturera ägandet av koncernen dotterföretag så att ägarstrukturen harmonierar med den operativa verksamheten. Till följd av detta arbete har under 2021 följande dotterföretag överförts från Fagerhults Belysning AB till koncernens moderföretag AB Fagerhult; ateljé Lyktan AB, I-Valo OY, Designplan Lighting Ltd, Eagle Lighting (Australia) Pty Ltd och Fagerhult GmbH med dotterföretag. Samtliga transaktioner har skett till bokförda värden. Internöverlåtelserna har inte haft någon påverkan på koncernens finansiella rapporter vare sig redovisningsmässigt eller skattemässigt. Inom ramen för den legala omstrukturering avyttrades även de inaktiva dotterföretagen Elenco Lighting AB och Fagerhult Retail AB, för att sedermera likvideras. För dessa avyttringar erhöill AB Fagerhult en total köpeskillning om 1,2 Mkr.

Not 32 | Avtalsstillgångar och avtalskulder

Koncernens avtalsstillgångar respektive avtalskulder avser huvudsakligen ej fakturerade intäkter, se not 15 samt kulder till kunder i form av kundbonus, se not 18 och mottagna ej levererade orders (orderstock). Mottagna ej levererade ordrar uppgick per den 31 december 2021 till 1 890,2 (1 301,1) Mkr där merparten avser leveranser under 2022.

Not 33 | Övriga rörelseintäkter

Som Övriga rörelseintäkter redovisas intäkter från aktiviteter utanför koncernens primära verksamhet. Intäkter i form av statliga stöd för covid-19 ingår i övriga rörelseintäkter och redovisas då det föreligger rimlig säkerhet att bidragen kommer att erhållas och koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med stöden. Av redovisade Övriga rörelseintäkter avser 38,7 (67,5) Mkr statliga stöd relaterat till covid-19. I september meddelades det att Afa Sjukförsäkringsaktiebolags styrelse beslutat om att göra en utbetalning till vissa arbetsgivare för den kollektivavtalade sjukförsäkringen AGS. Utbetalningar gjordes till de arbetsgivare som tidigare fått återbetalning av AGS-premier för åren 2004–2008 och som hade ett giltigt försäkringsavtal i december 2020. Mottagen återbetalning under 2021 uppgår till 11,9 Mkr och redovisas i posten Övriga rörelseintäkter.

Per den 31 december 2020 återfördes del av den villkorade köpeskillingen avseende förvärvet av Veko Lightsystems International B.V, Holland, uppgående till 41,2 Mkr vilket redovisas i posten Övriga intäkter, se not 22 Övriga långfristiga kulder.

Not 34 | Övriga rörelsekostnader

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|-----------|-------------|--------------|----------|
| | 2021 | 2020 | 2021 | 2020 |
| Nedskrivning av goodwill Lighting Innovations Africa (pty) Ltd | – | 48,6 | – | – |
| Nedskrivning av varumärke Lighting Innovations Africa (pty) Ltd | – | 14,1 | – | – |
| Resultat vid försäljning av Lighting Innovations Africa (pty) Ltd | – | 31,3 | – | – |
| Summa | – | 94,0 | – | – |

Se även not 11 Immateriella tillgångar samt not 31 Förändringar i koncernens sammansättning.

Not 35 | Aktiekapital

Aktiekapitalet i AB Fagerhult uppgår till 100 409 278 (100 409 278) kr fördelat på 177 192 843 (177 192 843) aktier med ett kvotvärde per aktie om 0,57 (0,57) kr. Antalet aktier i eget förvar uppgår till 1 046 064 till ett kvotvärde av 591 310 kr. Samtliga utestående aktier äger lika andel i moderbolagets tillgångar och vinst och är tillfullo betalda. Varje aktie berättigar till en röst.

| | 2021 | 2020 |
|--|--------------------|--------------------|
| Förändring av antalet utestående aktier | | |
| Antal utestående aktier vid årets början | 176 146 779 | 176 136 299 |
| Tilldelning av aktier i eget förvar, se not 2 | – | 10 480 |
| Antal utestående aktier vid årets slut | 176 146 779 | 176 146 779 |

Not 36 | Moderbolaget

Moderbolagets firma är Aktiebolaget Fagerhult. Bolaget är ett hos Bolagsverket registrerat aktiebolag med säte i Jönköpings Län, Habo kommun och med organisationsnummer 556110-6203. Bolagets besöksadress är Fagerhult, Habo. AB Fagerhult är moderbolag i Koncernen, en av Europas ledande belysningskoncerner. Koncernen utvecklar, tillverkar och marknadsför belysningsssystem för publika miljöer. AB Fagerhult hade vid årets utgång cirka 8 038 (8 342) aktieägare. De 10 största ägarnas aktieinnehav var tillsammans 80,2 (83,7) procent av de utestående aktierna.

| | |
|-------------------------------------|-----------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Forts. not 36

Ägarstruktur (per 2021-12-31)

| Aktieägare | Antal aktier | % |
|---|--------------------|--------------|
| Investment AB Latour | 84 708 480 | 48,1 |
| AP-Fonder | 12 905 530 | 7,3 |
| BNP Paribas SEC Services | 9 003 135 | 5,1 |
| Lannebo fonder | 8 114 739 | 4,6 |
| Nordea fonder | 7 457 649 | 4,2 |
| Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag | 4 805 388 | 2,7 |
| Familjen Palmstierna | 3 890 392 | 2,2 |
| Swedbank fonder | 3 697 928 | 2,1 |
| Länsförsäkringar | 3 583 529 | 2,0 |
| Euroclear Bank S.A./N.V | 3 051 040 | 1,7 |
| FMR, Fidelity (US) | 2 779 514 | 1,6 |
| Didner and Gerge Småbolag | 2 181 931 | 1,2 |
| Övriga | 29 967 524 | 17,0 |
| Antal utestående aktier vid periodens slut | 176 146 779 | 100,0 |

Not 37 | Förslag till vinstdisposition

Koncernens balanserade vinstmedel enligt koncernbalansräkningen uppgår till 3 222,3 (2 924,9) Mkr.

Till stämmans förfogande står följande vinstmedel i Mkr:

| | |
|---------------------|----------------|
| Balanserat resultat | 3 564,1 |
| Årets resultat | 329,1 |
| Totalt | 3 893,2 |

Antalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 17 mars till 176 146 779.**Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:**

| | |
|---|----------------|
| att till aktieägarna utdelas 1,30 (0,50) kronor per aktie | 229,0 |
| att i ny räkning överföres | 3 664,2 |
| Totalt | 3 893,2 |

Not 38 | Risker**FINANSIELLA RISKER****Valutarisker***Transaktionsexponering*

Koncernens transaktionsexponering uppstår huvudsakligen i de svenska bolagen där en stor andel av intäkterna genereras från den globala säljorganisationen och inte är svenska kronor. Övriga bolag bedriver huvudsakligen sin verksamhet på sina nationella marknader där intäkter och kostnader är i samma valuta som respektive

bolags funktionella valuta.

Förutom valutarisker vid försäljning från de svenska bolagen så uppstår också risker vid import av råmaterial och komponenter. Sammantaget har de svenska bolagen ett överskott i inflödet av utländsk valuta. Det direkta kommersiella valutaflödet efter nettoberäkningar av flöden i samma valutor visar ett överskott på 8 (79) Mkr. Utöver detta uppstår även en indirekt påverkan i samband med inköp av råmaterial och komponenter. Detta medför att koncernens reella nettoexponering över tiden är lägre.

Koncernens policy är att väsentliga nettoflöden skall säkras. I första hand skall inkommande valuta utnyttjas till betalningar i samma valuta. Därutöver säkras viss del av det förväntade nettoinflödet av försäljning och inköp genom terminskontrakt efter individuell bedömning till cirka 50 procent kommande 6 månaders period. Vid en statisk bedömning av valutaisituationen påverkar en förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor, med alla andra variabler konstanta, koncernens resultat med cirka 2 (1) Mkr. De finansiella instrumenten hanteras av moderbolagets verkställande ledning. Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning avseende dessa kontrakt.

Omräkningsexponering

Valutarisker finns även i samband med omräkning av utländska nettotillgångar och resultat, så kallad omräkningsexponering. Denna valutarisk avser huvudsakligen omräkningen av utländska dotterföretags resultat- och balansräkningar. Resultatet i ett utländskt dotterbolag räknas om till svenska kronor baserat på genomsnittskursen under året. Exponeringen av koncernens nettotillgångar i utlandet har ökat då verksamheten där har förändrats från att tidigare huvudsakligen avse försäljningsbolag till att även omfatta producerande enheter. På balansdagen fanns det nettotillgångar i utländska bolag motsvarande 5 672 (5 467) Mkr inklusive goodwill. Koncernen tillämpar säkringsredovisning i de fall förvärvade bolags köpeskilling till viss del finansierats genom upplåning i det förvärvade bolagets lokala valuta. Nettotillgångar i utlandet som är föremål för säkringsredovisning uppgår till 289,8 (591,0) Mkr och upplåning till 196,4 (319,1) Mkr vilket motsvarar en säkringskvot om 68 (54) procent. Årets omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till 1,0 (-9,2) Mkr före uppskjuten skatt om 0,2 (1,9) Mkr. Ackumulerade omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till 10,2 (8,4) Mkr före uppskjuten skatt om 2,1 (2,8) Mkr.

En försvagning av den svenska kronan med 1 procent med alla andra variabler konstanta, skulle innebära att eget kapital ökade med 56 (55) Mkr till största delen beroende på vinster/förluster vid omräkning av EUR och GBP. En förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor skulle få en direkt påverkan på nettoomsättningen i dotterföretag med cirka 60 (57) Mkr.

Känslighetsanalys för valutarisker avseende omräkningsexponering gällande fordringar och skulder vid rapportperiodens slut som anges i annan valuta än i respektive koncernbolags funktionella valuta. Tabellen nedan visar på exponeringen per väsentlig valuta samt påverkan i koncernbolagen vid en förändring av omräkningskursen med 1 procent.

| Valuta | Fordringar | Skulder | Netto-exponering | Påverkan, 1% |
|----------------|--------------|--------------|------------------|--------------|
| AUD | 9,0 | 26,8 | -17,8 | -0,2 |
| CAD | 5,1 | 0,3 | 4,8 | 0,0 |
| CNY | 6,9 | 35,2 | -28,3 | -0,3 |
| DKK | 11,1 | 2,5 | 8,6 | 0,1 |
| EUR | 450,2 | 117,5 | 332,7 | 3,3 |
| GBP | 47,7 | 3,6 | 44,1 | 0,4 |
| NOK | 10,5 | 0,3 | 10,2 | 0,1 |
| SEK | 4,6 | 0,6 | 4,0 | 0,0 |
| USD | 31,2 | 43,8 | -12,6 | -0,1 |
| Övriga valutor | 5,8 | 1,8 | 4,0 | 0,0 |
| Summa | 582,1 | 232,4 | 349,7 | 3,5 |

Ränterisk

Fagerhult innehar inte några väsentliga räntebärande tillgångar varför Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamhet i allt väsentligt är oberoende av förändringar i marknadsräntor.

Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Förutom pensions-skulder, 173,4 (185,5) Mkr finns låneskulder uppgående till 3 419,2 (3 465,4) Mkr. samt likvida medel med 1 741,5 (1 624,0) Mkr. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Upplåning som görs med fast ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Koncernens policy är en räntebidningstid om tre månader. Under 2021 och 2020 bestod Koncernens upplåning till största del av lån med en ränta om tre månaders bindningstid.

Koncernen analyserar sin exponering för ränterisker dynamiskt. Olika scenarier simuleras, varvid refinansiering, omsättning av befintliga positioner, alternativ finansiering och säkring beaktas. Med dessa scenarier som utgångspunkt beräknar Koncernen den inverkan på resultatet som en angiven ränteändring skulle ha. För varje simulering används samma ränteändring för alla valutor. Scenarierna simuleras bara för de skulder som utgör de största räntebärande positionerna. Genomförda simuleringar utvisar att effekten på resultatet av en ändring på 1 procentenhet skulle vara maximalt 34 (34) Mkr vid nuvarande kapitalstruktur. Simuleringen görs kvartalsvis för att verifiera att den maximalt möjliga förlusten ligger inom de gränser som satts upp av företagsledningen.

Om räntorna på upplåning per den 31 december 2021 varit 10 (10) punkter högre/lägre men alla andra variabler konstanta, hade vinster efter skatt för räkenskapsåret varit 2,6 (2,5) Mkr högre/lägre, huvudsakligen som en effekt av högre/lägre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta.

Kreditrisker

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisker uppstår om motparten inte fullgör sina förpliktelser vid utlåning inom ramen för likviditetshantering och genom kredit-exponering gentemot kunder och banker, inklusive fordringar och avtalade transaktioner. Om Koncernens kunder kreditbedöms av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fall ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom

Innehåll

Intro 10
 Vår strategi 15
 Våra medarbetare 21
 Vårt erbjudande 31
 Vår verksamhet 41
Våra siffror 42
 Fagerhultaktien 45
 Femårsöversikt 47
 Förvaltningsberättelse 51
 Bolagsstyrning 57
 Styrelse 59
 Koncernledning 60
 Koncernens finansiella rapporter 68
 Moderbolagets finansiella rapporter 73
 Redovisningsprinciper 79
Noter 104
 Undertecknande av styrelse och VD 105
 Revisionsberättelse 110
 Hållbarhetsrapport 138
 Övrig information 138

Forts. not 38

tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiterna fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Några väsentliga förluster uppstod varken under 2021 eller 2020. Av redovisat värde på kundfordringar är 468 (443) Mkr försäkrade genom kreditförsäkring. Erforderlig reservering, 97 (100) Mkr, har gjorts för förväntade kreditförluster. Genomsnittliga konstaterade kreditförluster uppgår till 0,06 (0,04) procent av nettoomsättningen beräknat på de senaste fem åren.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk hanteras genom att Koncernen innehar tillräckligt med likvida medel och kortfristiga placeringar med en likvid marknad, tillgänglig finansiering genom avtalade kreditfaciliteter och möjligheten att stänga marknadspositioner. Koncernen har en stark finansiell ställning. I dagsläget finns inga nya lånebehov men skulle detta uppstå finns idag inga problem att erhålla externa krediter så länge dessa uppfyller, av låntagaren, ställda restriktioner såsom skuldsättnings- och räntetäckningsgrad vilka i dagsläget är uppfyllda.

Ledningen följer också noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv på basis av förväntade kassaflöden.

Nedanstående tabell visar Koncernens finansiella skulder som kommer att regleras netto, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, ej diskonterade kassaflödena. För derivat presenteras de verkliga värdena eftersom de avtalsenliga förfallotidpunkterna inte är väsentliga för en förståelse av kassaflödena. De belopp som förfaller inom 12 månader överensstämmer med bokförda belopp eftersom diskonteringseffekten är oväsentlig.

| | Mindre än 1 år | Mellan 1 och 2 år | Mellan 2 och 3 år | Mellan 3 och 4 år | Mellan 4 och 5 år | Mer än 5 år |
|---|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| Per 31 december 2021 | | | | | | |
| Amortering av banklån | 430,8 | 52,9 | 1840,8 | 11,9 | 1 034,6 | 48,2 |
| Betalning av leasingskulder | 137,8 | 112,1 | 93,5 | 78,0 | 69,5 | 294,6 |
| Betalning av räntor | 32,2 | 28,8 | 21,0 | 11,7 | 10,6 | 4,2 |
| Leverantörsskulder och andra skulder ¹ | 1 725,1 | – | – | – | – | – |
| | 2 325,9 | 193,8 | 1 955,3 | 101,6 | 1 114,7 | 347,0 |
| Per 31 december 2020 | | | | | | |
| Amortering av banklån | 47,6 | 359,1 | 50,2 | 1 805,0 | 10,0 | 1 193,5 |
| Betalning av leasingskulder | 150,5 | 114,7 | 92,2 | 78,3 | 73,1 | 362,7 |
| Betalning av räntor | 38,5 | 37,0 | 33,9 | 25,3 | 14,1 | 17,1 |
| Leverantörsskulder och andra skulder ¹ | 1 609,7 | – | – | – | – | – |
| | 1 846,3 | 510,8 | 176,3 | 1 908,6 | 97,2 | 1 573,3 |

¹ Av beloppet avser 681,6 (556,0) Mkr Leverantörsskulder vilka till största delen har en förfallodag inom 30 dagar från balansdagen.

Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbeta kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Koncernen följer upp kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som räntebärande skulder i förhållande till eget kapital. Skuldsättningsgraden per 31 december 2021 var 2,3 (3,2) inklusive effekterna av införandet av IFRS 16.

OPERATIONELLA RISKER

Konjunkturella och strukturella förändringar

Marknadens efterfrågan på koncernens produkter, och därmed koncernens försäljning, påverkas av olika faktorer utanför koncernens kontroll. En försämring i konjunkturen på de marknader där Koncernen är verksam, kan orsaka en lägre efterfrågan på koncernens produkter. Den mest påtagliga konjunkturkänsligheten bedöms för närvarande finnas i de delar av Koncernens verksamhet som levererar till kunder inom bygg- och fastighetsbranschen och kunder inom handeln (den s.k. retail-verksamheten). På samma sätt kan strukturella förändringar på de marknader där koncernen är verksam orsaka minskad efterfrågan på koncernens produkter. Text kan ändrade köpmönster och en accelererad övergång från butikshandel till näthandel påverka det segment i koncernens verksamhet som levererar till butiker och varuhus negativt. I båda fallen kan förändringarna komma att påverka Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt.

Vidare finns en risk att Koncernens kunder i branscher som idag är mindre konjunkturkänsliga skulle påverkas negativt av långvariga perioder med svag ekonomisk tillväxt, hög arbetslöshet eller annan negativ ekonomisk utveckling i främst Europa eller allmän oro i eurozonen, med lägre betalningsförmåga som resultat. Följaktligen kan en försämring av konjunkturen få en negativ verkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Konkurrens

Koncernen möter direkt konkurrens inom alla produktsegment och alla geografiska marknader. Koncernens långsiktiga tillväxt och resultat är därför beroende av förmågan att anpassa sig till kundernas behov, förändrade branschkrav och att introducera nya attraktiva produkter och tjänster, samtidigt som man bibehåller en konkurrenskraftig prissättning. För att upprätthålla sin konkurrenskraft måste Koncernen förutse kundernas behov och tillse att utveckla produkter och tjänster som efterfrågas och accepteras av dess kunder. Misslyckas Koncernen med att bibehålla en konkurrenskraftig position med kvalitet, produktpris, leveranssäkerhet, varumärkesigenkänning och ett brett produktutbud, och/eller med att anpassa sig till förändrade marknadshållanden eller på annat sätt framgångsrikt konkurrera med sina konkurrenter, kan det ha en negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Inom alla segment och på samtliga marknader finns också risken för framväxten av nya aktörer som tar marknadsandelar med stöd av nya produkt- eller tjänsteerbjudanden som Koncernen inte kan konkurrera med. Sådana konkurrerande produkter och tjänster kan minska efterfrågan på de produkter som tillhandahålls av Koncernen. Detta skulle kunna få en negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Sådana konkurrerande produkter och tjänster kan minska efterfrågan på de produkter som tillhandahålls av Koncernen. Detta skulle kunna få en negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Geopolitiska och makroekonomiska risker

Koncernen har verksamhet i cirka 28 länder. Verksamheten är exponerad för risker relaterade till geopolitisk oro och instabilitet till följd av exempelvis politiska eller diplomatiska kriser, krig, terrorism, regionala eller gränsöverskridande konflikter, naturkatastrofer, strejker samt andra geopolitiska förhållanden i de jurisdiktioner där Koncernen bedriver sin internationella verksamhet. Under de senaste två åren har verksamheten mött geopolitiska utmaningar i t.ex. Turkiet och Ryssland.

Koncernen importerar produkter till Storbritannien och är därigenom också exponerad för risker relaterade till Brexit. Omvärldsfaktorer och -händelser av sådana slag som nu nämnts kan få en negativ inverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Risk i varulager

Det finns risk att produkter i varulager blir inkuranta till följd av föråldrat teknikinnehåll eller överproduktion, om Koncernen inte förmår anpassa produktionen till den tekniska utvecklingen eller till kundernas preferenser. I båda fallen kan Fagerhultgruppens verksamhet, resultat och finansiella ställning komma att påverkas negativt.

Driftsrisk

Fagerhultgruppens verksamhet är beroende av pålitliga och effektiva produktionsenheter för att säkerställa att produkterna levereras i tid och lever upp till förväntad kvalitet. Koncernens verksamhet kan drabbas av driftstörningar på grund av, till exempel försenade eller felaktiga leveranser, tekniska fel, arbetsrättsliga åtgärder, olyckor eller felaktiga administrativa rutiner. Det finns en risk att de åtgärder som vidtagits av Bolaget för att undvika störningar inte är tillräckliga för det fall driftstörningar av större omfattning skulle inträffa. Det skulle i så fall kunna få en negativ verkan på Fagerhultgruppens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Leverantörsrisk

För att kunna tillverka, sälja och leverera produkter är koncernen beroende av externa leverantörers tillgänglighet, produktion, kvalitetssäkring och leverans. För LED-komponenter är koncernen dessutom beroende av ett fåtal huvudleverantörer, som det skulle ta lång tid att ersätta. Felaktiga, försenade eller uteblivna leveranser från leverantörer av olika slag kan innebära att Koncernens leveranser i sin tur försenas eller måste avbrytas, blir bristfälliga eller felaktiga, något som kan få negativa konsekvenser för koncernens kundrelationer och leda till minskad försäljning. Detta skulle kunna få en negativ effekt på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Risker avseende rörelsekostnader

Koncernens kostnader för tillverkade produkter påverkas bland annat av kostnaden för inköp av insatsmaterial till tillverknigen. De komponenter som enskilt påverkar kostnaden mest är elektroniska komponenter och plåt. Stora prisförändringar på insatsmaterial som Koncernen köper in skulle kunna medföra en negativ påverkan på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. När det gäller förädlingskostnaden för tillverkade produkter följer löneutveck-

Innehåll

| | |
|--|-----|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Fagerhultaktien..... | 42 |
| Femårsöversikt..... | 45 |
| Förvaltningsberättelse..... | 47 |
| Bolagsstyrning..... | 51 |
| Styrelse..... | 57 |
| Koncernledning..... | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter..... | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter..... | 68 |
| Redovisningsprinciper..... | 73 |
| Noter..... | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD..... | 104 |
| Revisionsberättelse..... | 105 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Forts. not 38

lingen hos medarbetarna i huvudsak den generella utvecklingen på arbetsmarknaden i respektive land, vilket i sin tur i stor utsträckning är hänförligt till den allmänna konjunkturen. Oförutsett stora löneökningar och/eller ökning av den genomsnittliga sjukfrånvaron bland Koncernens personal skulle kunna medföra negativ påverkan på Koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat. I förädlingskostnaden för tillverkade produkter ingår även energikostnader, som är beroende av utvecklingen i miljö- och energisektorn. Stigande energikostnader skulle medföra negativ påverkan på Fagerhults verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Produktansvar

Koncernens produkter exponerar Koncernen för potentiella krav om produkterna inte fungerar som förväntat, visar sig vara defekta eller om användning av produkterna orsakar, resulterar i, eller påstås ha orsakat eller resulterar i personskador, saksador eller haft annan negativ inverkan. Koncernens produkter aktualiserar säkerhetsrisker av olika slag, bland annat elektriska risker, mekaniska risker, termiska risker och exponering för elektromagnetiska fält.

Produktansvarskrav, oavsett om de avser personskada eller projektförseningar eller andra skador, kan visa sig vara kostsamma och tidskrävande att försvara sig mot och kan potentiellt skada Koncernens rykte och medföra väsentliga negativa effekter på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Försäkringar

Koncernen upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram avseende egendoms- och ansvarsrisker. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar. Koncernens försäkringsprogram innefattar bland annat en global ansvarsförsäkring, som omfattar allmänt skadeståndsansvar och produktansvar. Försäkringsskyddets omfattning och ersättningsbelopp är begränsade. Till exempel täcker försäkringsskyddet inte ansvar för förseningar och fel som inte leder till produktansvar. Det finns en risk att Koncernen inte får full ersättning för eventuella skador som kan uppkomma eller anspråk som kan riktas mot Bolaget, vilket skulle kunna få negativa konsekvenser för Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Beroende av nyckelpersoner

Koncernen är beroende av att kunna behålla och rekrytera medarbetare och ledande befattningshavare med nyckelkompetens. Det finns en risk för att en eller flera ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner lämnar Koncernen med kort varsel. För det fall Koncernen misslyckas med att behålla sådana nyckelpersoner, och/eller misslyckas med att rekrytera nyckelpersoner framgent, kan det få negativa konsekvenser för Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Tillstånd

Flera av de tillverkande bolagen inom Koncernen har verksamhet som på ett eller annat sätt är tillståndspliktig. Koncernen innehar idag alla erforderliga tillstånd, främst miljörelaterade, för verksamhetens bedrivande. Det finns dock en risk för att dessa tillstånd i framtiden inte kommer att förnyas eller att de kommer att dras in eller begränsas. Det finns vidare en risk för att Koncernens tolkning av tillämpliga lagar och bestämmelser som rör Koncernens verksamhet, eller berörda myndigheters tolkning av dessa eller deras administrativa praxis, inte är helt korrekt, eller att sådana regler, tolkningar och praxis ändras. Sådana förändringar skulle kunna innebära att

fler tillstånd krävs för verksamheten, vilket kan vara både tids- och kostnadskrävande och negativt påverka Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Miljö

Koncernens verksamhet medför miljöpåverkan. Till följd av verksamhetens art finns en risk för att föroreningar och miljöskador uppstår eller har uppstått i den verksamhet som bedrivs eller har bedrivits av Koncernen. Det finns också en risk att verksamhet som tidigare bedrivits av andra verksamhetsutövare på anläggningar och fastigheter som nu ägs av Koncernen har givit upphov till föroreningar eller miljöskador. Enligt gällande svensk miljölagstiftning har den som bedriver en verksamhet som bidragit till en föroreningsskada ett ansvar för att avhjälpa skadan. Om inte verksamhetsutövaren kan utföra eller bekosta avhjälpan är den som förvärvat fastigheten och som vid förvärvet känt till eller borde ha upptäckt föroreningarna ansvarig. Det innebär att krav, under vissa förutsättningar, kan komma att riktas mot Koncernen för utredning, efterbehandling eller andra avhjälpandeåtgärder vid förekomst eller misstanke om förorening i mark, vattenområden eller grundvatten. Sådana krav kan negativt påverka Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Det finns en risk att framtida regelförändringar på miljöområdet kan medföra ökade utgifter och kostnader för att möjliggöra fortsatt produktion. Utvecklingen i Sverige och internationellt går mot allt strängare miljöregler där nya tillstånd normalt har lägre gränser för maximal miljöpåverkan. Regelförändringarna kan leda till krav på betydande nyinvesteringar för att möjliggöra fortsatt produktion. Om Koncernen inte lyckas möta sådana förändringar på ett kostnadseffektivt sätt eller inte lyckas upprätthålla nödvändiga tillstånd, kan Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning påverkas negativt.

Korruption

Fagerhult har verksamheter i cirka 28 länder i fyra kontinenter. Koncernen har en decentraliserad affärsmodell, som bland annat innebär att varje dotterbolag ansvarar för att Koncernens uppförandekod efterlevs. Den stora geografiska spridningen och den decentraliserade styrningen gör Koncernen exponerad för korruptionsrisk. Om någon befattningshavare i något dotterbolag åsidosätter uppförandekodens regler om nolltolerans mot korruption, kan det skada Koncernens rykte, leda till förlorade affärer och ådra Koncernen skyldighet att betala böter. Det skulle kunna medföra väsentliga negativa effekter på Koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

IT-Risk

Koncernen behöver använda IT-system för att bland annat hantera leveranser av produkter och insatsvaror samt ta emot och hantera order från kunder. En stor del av Koncernens verksamhet är inriktad på kunder som ställer höga krav på tillförlitliga och exakta leveranser, vilket ställer stora krav på fungerande och säkra IT-system som är väl integrerade med Bolagets olika verksamhetsgrenar. Att underhålla, utveckla och investera i sådant system kräver betydande kapitalinsatser och andra resurser. Det finns en risk för att framtida nödvändiga investeringar i IT-system blir större än vad Bolaget förväntar sig. Vidare finns en risk att Bolagets IT-system störs av exempelvis mjuk- och hårdvaruproblem, datavirus, hacker-attacker och fysiska skador. Sådana problem och störningar kan, beroende på omfattningen, få en negativ inverkan på Koncernens verksamhet och finansiella ställning takt med att den

datorstödda tekniken fått allt större utrymme inom företagen har kraven höjts på säkerheten. Kontroll av funktionssäkerheten görs frekvent på databaser och e-post-serverrar med daglig backup. Batteribackup och dieselaggregat ger skydd mot driftstopp vid huvudanläggningen i Habo, varifrån en stor del av koncernens dataverksamhet sköts. Hittills har inga kostnader uppstått till följd av skador. Internetförbindelsen är av fast karaktär och har helt isolerats från det övriga nätverket genom en hårdvarubrandvägg. Användningen regleras genom grupptillhörighet och rättigheter baserade på uppgiften och rollen inom företaget.

HÅLLBARHETSRISKER

Fagerhults verksamhet är på olika sätt förenad med hållbarhetsrisker. I samband med upprättande av hållbarhetsrapporten har de mest väsentliga hållbarhetsriskerna i vår egen verksamhet och i vår värdekedja identifierats. Vi har beaktat specifika frågor där vi anser att vi har en betydelsefull påverkan på människor och miljö inom de övergripande områden som anges i årsredovisningslagen: miljö, personal, sociala förhållanden, respekt för mänskliga rättigheter, samt motverkande av korruption.

| | |
|--|-----------|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Fagerhultaktien..... | 42 |
| Femårsöversikt..... | 45 |
| Förvaltningsberättelse..... | 47 |
| Bolagsstyrning..... | 51 |
| Styrelse..... | 57 |
| Koncernledning..... | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter..... | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter..... | 68 |
| Redovisningsprinciper..... | 73 |
| Noter..... | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD..... | 104 |
| Revisionsberättelse..... | 105 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Forts. not 38

| Aktivitet | Risk | Beskrivning/hantering |
|-----------------------------------|--------------------------------|--|
| Produktutveckling | Produktkvalitet | • Bristande kvalitet i produkten kan innebära att kunden skadar sig eller att bolagets anseende påverkas. Fagerhult har en kvalitetspolicy och riktlinjer för produktutveckling och utbildning för att bibehålla hög kvalitet för att minska risken för sådant. |
| Miljö | Energieffektivitet och utsläpp | • Ökad kostnad för energi pga lagstiftning kan leda till ökade produktionskostnader. Fagerhult arbetar löpande i alla delar av verksamheten med att se över behovet av energi och att försöka arbeta så effektivt som möjligt. |
| Personal och sociala förhållanden | Arbetsplatsolycka | • Fagerhult noterar att det finns en risk att en arbetsplatsolycka kan ske som kan leda till skada eller förlust av personal. Fagerhult arbetar dagligdags med arbetsmiljöfrågan och rutiner samt proaktivitet i aktiviteter som bedöms ha större risk för skador. |
| | Mänskliga rättigheter | • Risken för att Fagerhults mänskliga rättigheter inte respekteras hanteras genom att vi ser till så att koncernens samtliga medarbetare är välbekanta med bolagets uppförandekod, vilken alltid signeras vid anställning samt att vi har löpande utbildning i koden. |
| Anti-korruption | Anti-korruption | • Att någon medarbetare bryter mot lagar och korruption kan leda till böter och påverkan på Fagerhults anseende samt förlorade affärer. Fagerhult jobbar löpande med frågan och har en uppförandekod som står till grund för allt vi gör och hur vi agerar. Vi genomför företagsbesiktningar vid företagsförvärv och alla koncernens bolag ska leva efter gällande lagar och regler. |
| Hållbar leverantörskedja | Etik och mänskliga rättigheter | • Fagerhult kräver att leverantörer uppfyller de etiska krav som vi ställer på leverantörer och underleverantörer samt att mänskliga rättigheter respekteras. Under året har en uppförandekod för leverantörer hos Fagerhults Belysning implementerats och Fagerhult tillämpar försiktighetsprincipen för i allmänhet samtliga relationer. |

Not 39 | Händelser efter balansdagen

Med anledning av den pågående konflikten mellan Ryssland och Ukraina noteras att koncernen ej bedriver någon verksamhet i Ukraina. Koncernens verksamhet i Ryssland är mindre och påverkan på denna bedöms som marginell.

Det har efter balansdagen fram till denna årsredovisnings undertecknande, utöver vad som angivits ovan, ej framkommit någon väsentlig händelse eller information om förhållandena på balansdagen eller där efter, vare sig gynnsam eller ogynnsam, för koncernen eller något av dess ingående bolag som föranleder några ytterligare upplysningar.

| | |
|--|------------------|
| Intro | |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Styrelsens och VD:s undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder, IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en

rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas ordinarie årsstämma den 26 april 2022 för fastställelse.

Habo, 17 mars 2022

Jan Svensson
Ordförande

Eric Douglas
Vice ordförande

Cecilia Fasth
Styrelseledamot

Morten Falkenberg
Styrelseledamot

Annica Bresky
Styrelseledamot

Teresa Enander
Styrelseledamot

Bodil Sonesson
Verkställande direktör

Magnus Nell
Arbetstagarrepresentant

Lars-Åke Johansson
Arbetstagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 18 mars 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Martin Odqvist
Auktoriserad revisor

| | |
|--|------------|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Fagerhultaktien..... | 42 |
| Femårsöversikt..... | 45 |
| Förvaltningsberättelse..... | 47 |
| Bolagsstyrning..... | 51 |
| Styrelse..... | 57 |
| Koncernledning..... | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter..... | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter..... | 68 |
| Redovisningsprinciper..... | 73 |
| Noter..... | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD..... | 104 |
| Revisionsberättelse..... | 105 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AB Fagerhult, org.nr 556110-6203

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Fagerhult för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 42-104 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, och bolagsstyrningsrapporten är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Fagerhults verksamhet bedrivs i ett 30-tal länder i världen. Varje lokal verksamhet har en egen ekonomifunktion som rapporterar till huvudkontoret i Sverige.

Även om verksamheten är spridd utgör de fyra enheterna Fagerhults Belysning AB, Fagerhults Belysning Sverige AB, Whitecroft Lighting i UK och iGuzzini i Italien tillsammans en avgörande del av koncernen. För dessa fyra enheter blev det naturligt, och nödvändigt, att genomföra en fullständig revision. I Sverige utfördes den av koncernteamet medan vi i UK och Italien har använt oss av lokala PwC team. Koncernteamet har tagit del av arbetet som utförs av dessa enhetsrevisorer för att säkerställa att tillräcklig revision har utförts, men också kommunicerat löpande för att förstå hur revisionen genomförts. Utöver dessa fyra enheter har koncernrevisionen, efter samråd med Fagerhults styrelse och koncernledning, inkluderat ytterligare 34 enheter där det också genomförts fullständig revision. PwC, i respektive land, har reviderat 19 av dessa.

För ett mindre antal bolag, vars sammanlagda verksamhet endast utgör en mindre del för koncernen, har vi genomfört analytisk granskning i koncernteamet. Lokal lagstadgad revision har utförts på samtliga bolag i koncernen med sådant krav även om enheten kanske inte har omfattats av koncernrevisionens rapportering eller tidsplan.

Utöver detta har koncernteamet granskat koncernkonsolideringen, koncernens årsredovisning och bedömt ett antal komplexa transaktioner och frågeställningar.

Sammantaget innebär detta att vi förvissat oss om att det genomförts tillräckligt med revision och företrädesvis inom PwCs nätverk.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

| | |
|---|------------|
| Intro | |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Forts. Revisionsberättelse

Särskilt betydelsefullt område

Värdering av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd, varumärke och goodwill

På sidan 78 i avsnittet väsentliga uppskattningar och bedömningar bland Redovisningsprinciperna samt i not 11 beskriver Fagerhult värderingen av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd som utgörs av varumärke och goodwill.

Av koncernens totala balansslutning avser 5 442 Mkr eller 43 procent immateriella tillgångar med obestämbar livslängd. Då dessa tillgångar inte skrivs av löpande skall istället, minst årligen, en nedskrivningsprövning ske. Fagerhult har gjort detta i fjärde kvartalet 2021.

En sådan prövning innehåller antaganden om bland annat framtida tillväxt, lönsamhet och diskonteringsränta. Det är såldes komplexa bedömningar och uppskattningar som företagsledning och styrelse måste göra.

Eftersom tillgångarna utgör väsentliga belopp samt att de antaganden som krävs inkluderar bedömningar och uppskattningar, som var för sig kan ha en avgörande betydelse för värderingen, är det ett särskilt betydelsefullt område för revisionen.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Inledningsvis konstaterade vi, tillsammans med PwC:s värderingsspecialister, att de upprättade nedskrivningsprövningarna, en per segment, genomförts enligt vedertagna principer och metoder.

De för nedskrivningstestet viktigaste antagandena som företagsledning och styrelse har gjort avser tillväxt, lönsamhet och diskonteringsränta. Vi har bedömt dessa antaganden genom att jämföra mot budget och strategisk plan, men också mot historiska utfall. Vi har även gjort en självständig bedömning med utgångspunkt från marknadsekonomiska förutsättningar för de kassagenererande enheterna. Diskonteringsräntor har vi jämfört mot observerbara marknadsdata.

Vi har också granskat att väsentliga antaganden är konsekventa med tidigare år.

Med utgångspunkt från nedskrivningstestet har vi genomfört simuleringar och känslighetsanalyser för att förstå hur en förändring påverkar värdena och indikerar ett eventuellt nedskrivningsbehov. Dessa tester har också legat till grund för vår granskning av de upplysningar som lämnas i årsredovisningen i not 11.

Som en slutlig övergripande bedömning har vi jämfört bolagets börsvärde i relation till det beräknade återvinningsvärdet.

Sammantaget har vi, i vår granskning av värdering av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd, d.v.s. varumärke och goodwill, inte gjort några observationer som varit väsentliga för revisionen som helhet.

| | |
|-------------------------------------|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 42 |
| Fagerhultaktien | 45 |
| Femårsöversikt | 47 |
| Förvaltningsberättelse | 51 |
| Bolagsstyrning | 57 |
| Styrelse | 59 |
| Koncernledning | 60 |
| Koncernens finansiella rapporter | 68 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 73 |
| Redovisningsprinciper | 79 |
| Noter | 104 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 105 |
| Revisionsberättelse | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 138 |
| Övrig information | |

Forts. Revisionsberättelse

Särskilt betydelsefullt område

Förändringar i marknads efterfrågan och effekten på intäktsredovisningen

På sidan 74 och under rubriken "Intäktsredovisning" beskriver Fagerhult sin intäktsredovisning.

Sakernas internet, (IoT), och hållbarhet är två av flera aktuella områden som påverkar efterfrågan hos Fagerhults slutkund och därmed skapar nya intäktsmöjligheter för koncernen. Genom att erbjuda uppkopplade produkter kan slutkunden exempelvis erhålla lägre energiåtgång, nya belysningslösningar och en högre säkerhet. Det förekommer också att andra intressenter kan och vill integrera sina varor och tjänster i Fagerhults produkter vilket kan vara av stort intresse för slutkunden.

Som en naturlig följd av dessa möjligheter kan Fagerhult över tid påverkas av vad de vill och kan erbjuda slutkunden. Koncernen erhåller idag sina intäkter främst genom försäljning av produkter. I fortsättningen kan system, övervakning, underhåll etc också erbjudas. Försäljningen kan ske separat eller integrerat.

En sådan utveckling kan påverka när och hur intäkter skall redovisas.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-41 och 110-140. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi förväntar oss få tillgång till efter datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Vi instruerade varje lokalt revisionsteam att vara observanta på förändringar i efterfrågemönstret och om det påverkat Fagerhults kunderbjudande.

Granskningen inkluderade att inhämta en förståelse för hur nya produkter och tjänster utvecklats de senaste åren. Vi anvisade revisorerna att diskutera med lokala försäljningsavdelningar för inhämta förståelse för trenden på marknaden. Revisorn skulle även göra förfrågningar till utvecklingsavdelningar eftersom nya produkter skapas av dem.

I den sedvanliga intäktsgranskningen, såsom genomgång av kundavtal, granskning av fakturor och betalningar, har vi även sökt efter förändringar som indikerar att intäktsflödena påverkats.

Koncernteamet diskuterade med Fagerhults företagsledning i syfte att förstå hur marknaden förändrar sig och om det påverkar intäktsredovisningen.

Baserat på utförda granskning har vi inga observationer som varit väsentliga för revisionen som helhet.

beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning

| | | |
|-------------------------------------|-------|-----|
| Intro | | |
| Vår strategi | | 10 |
| Våra medarbetare | | 15 |
| Vårt erbjudande | | 21 |
| Vår verksamhet | | 31 |
| Våra siffror | | 41 |
| Fagerhultaktien | | 42 |
| Femårsöversikt | | 45 |
| Förvaltningsberättelse | | 47 |
| Bolagsstyrning | | 51 |
| Styrelse | | 57 |
| Koncernledning | | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | | 68 |
| Redovisningsprinciper | | 73 |
| Noter | | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | | 104 |
| Revisionsberättelse | | 105 |
| Hållbarhetsrapport | | 110 |
| Övrig information | | 138 |

Forts. Revisionsberättelse

och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens

förvaltning för AB Fagerhult för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för AB Fagerhult AB för år 2021.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten #[checksumma] upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalanden

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till AB Fagerhult enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Innehåll

| | |
|---|------------|
| Intro | |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Fagerhultaktien | 42 |
| Femårsöversikt | 45 |
| Förvaltningsberättelse | 47 |
| Bolagsstyrning | 51 |
| Styrelse | 57 |
| Koncernledning | 59 |
| Koncernens finansiella rapporter | 60 |
| Moderbolagets finansiella rapporter | 68 |
| Redovisningsprinciper | 73 |
| Noter | 79 |
| Undertecknande av styrelse och VD | 104 |
| Revisionsberättelse | 105 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |

Forts. Revisionsberättelse

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och

verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och eget kapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till AB Fagerhults revisor av bolagsstämman den 29 april 2021 och har varit bolagets revisorer i mer än 20 år.

Jönköping den 18 mars 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge

Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Martin Odqvist

Auktoriserad revisor

Innehåll

| | |
|--|------------|
| Intro | |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 110 |
| Väsentlighetsanalys | 111 |
| Dialogen med intressenterna | 112 |
| Vår affärsmodell | 113 |
| Fokusområde Människan | 114 |
| Fokusområde Miljö | 121 |
| Taxonomi | 124 |
| Fokusområde Affären | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

Hållbarhetsrapport

Om vår hållbarhetsredovisning

Vår hållbarhetsredovisning är upprättad i enlighet med GRI Standards, Core-nivå, och omfattar sidorna 14-40 och 110-137. Hållbarhetsredovisningen omfattar även den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med ÅRL 6 kap 11§.

Redovisningen publiceras en gång per år och den senaste hållbarhetsredovisningen publicerades den 19 mars 2021. Hållbarhetsrapporten är översiktligt granskad av tredje part, PwC.

För mer information om vårt hållbarhetsarbete och redovisning, kontakta: anders.fransson@fagerhultgroup.com

Hållbarhetsredovisningens omfattning och avgränsning

Hållbarhetsredovisningen utgör en del av Fagerhult Groups Årsredovisning 2021 och fokuserar på den egna verksamhetens påverkan på intressenternas beslutsfattande och deras förväntningar, samt på den påverkan som verksamheten har på ekonomin, samhället, människor och miljön.

Redovisningen av sociala och ekonomiska aspekter omfattar samtliga bolag inom koncernen.

Redovisningen av miljöindikatorer finns fördelade per produktionsanläggning i koncernen. När det gäller koncernens säljbolag och huvudkontor

redovisas dessa gemensamt, vilket är nytt i denna rapport. Produkter som inte produceras i våra tillverkningsanläggningar men som säljs av säljbolagen är heller inte inkluderade.

Förändringar i hållbarhetsredovisningen 2021

Under 2021 har en strukturell förändring mellan bolag genomförts, som innebär att vår produktionsanläggning i Åhus, Sverige, flyttas från Fagerhults Belysning till ateljé Lyktan.

Insamling och rapportering av hållbarhetsdata

I årets hållbarhetsredovisning har data samlats in för perioden januari – december 2021. Under det gångna året har ett digitalt verktyg, Worldfavor, implementerats och använts för insamling och redovisning.

| | |
|------------------------------------|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 110 |
| Väsentlighetsanalys | 111 |
| Dialogen med intressenterna | 112 |
| Vår affärsmodell | 113 |
| Fokusområde Människan | 114 |
| Fokusområde Miljö | 121 |
| Taxonomi | 124 |
| Fokusområde Affären | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

Vår väsentlighetsanalys

Våra viktigaste hållbarhetsaspekter är samlade i tre områden: Människan, Miljön och Affären.

Utgångspunkten för hållbarhetsarbetet är att vi inkluderar verksamhetens hela värdekedja i det kontinuerliga arbetet med att minimera den negativa påverkan respektive maximera det positiva bidraget.

2015 genomfördes en grundläggande väsentlighetsanalys för att identifiera de hållbarhetsaspekter som är viktigast för koncernen att hantera och kommunicera kring. Analysen baserades på workshops och

djupintervjuer med investerare, ägare och kunder samt en omvärldsanalys och benchmark mot konkurrenter.

Bolagen i koncernen har varje år gått igenom och validerat att de identifierade hållbarhetsaspekterna är fortsatt relevanta för koncernens hållbarhetsarbete, och säkerställt att deras påverkan på verksamheten täcks in i aktiviteter och framdrift samt lever upp till förväntningar och beslut hos kunder.

Under 2021 har vi genomfört en ny väsentlighetsanalys inom ramen för uppdateringen av koncernens hållbarhetsagenda. Väsentlighetsanalysen omfattade runt 50 dialoger med en mängd olika intressentkategorier i olika

länder och är därmed den största som gjorts på koncernnivå. Resultatet från analysen formar tillsammans med annan information vår nya hållbarhetsagenda, som presenteras under 2022. Årets rapport utgår därför från 2015 års väsentlighetsanalys.

Våra väsentligaste hållbarhetsområden

Våra viktigaste hållbarhetsfrågor samlas inom de tre områdena Människan, Miljön och Affären. Följande aspekter är de allra viktigaste för Fagerhult Group att hantera, följa upp och kommunicera kring inom respektive område:

Människan

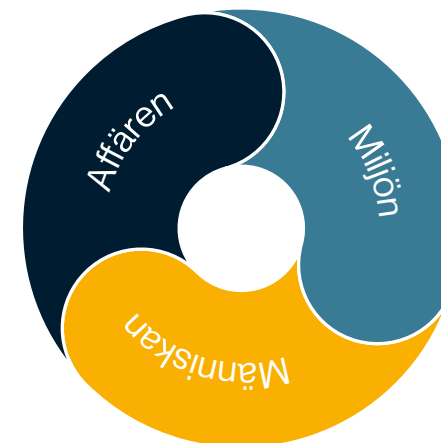
- Arbetsförhållanden
- Jämställdhet och mångfald
- Personlig utveckling
- Hälsa och säkerhet
- Produktansvar/säkra produkter

Miljön

- Livscykelperspektiv
- Cirkulära lösningar
- Energieffektiva lösningar
- Medvetna materialval
- Effektiv resursanvändning
- Koldioxidutsläpp
- Systematiskt internt miljöarbete

Affären

- Code of Conduct
- Affärsetik och antikorrupcion
- Mänskliga rättigheter
- Samarbetspartners
- Granskning av leverantörer
- Due Diligence-processer



| | |
|------------------------------------|-----|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 110 |
| Väsentlighetsanalys | 111 |
| Dialogen med intressenterna | 112 |
| Vår affärsmodell | 113 |
| Fokusområde Människan | 114 |
| Fokusområde Miljö | 121 |
| Taxonomi | 124 |
| Fokusområde Affären | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

Dialogen med intressenterna

| Intressent | Dialogform | Frågor i fokus | Vår respons |
|--|---|---|---|
| Kunder | Affärsmöten, affärsnätverk, mässor, seminarier, webinarier, kund undersökningar, intervjuer. | Ledtider (och hur de har påverkats av coronapandemin), produkter av hög kvalitet, innovativa produkter, produkter som bidrar till minskad energiförbrukning och cirkulär ekonomi, certifieringar, LCA, snabb och tillgänglig teknisk support, leveranssäkerhet, marknadspriser, regelefterlevnad. | Fokus på leveranssäkerhet och kundsupport, säkerställa god leveranskapacitet hos underleverantörer, tillhandahålla LCA:er och EPD:er, produktutveckling med fokus på hållbarhet och cirkulär ekonomi, utveckling av IoT. |
| Medarbetare | Dialog kring personlig utveckling och karriärvägar, medarbetarundersökningar, arbetsplatsmöten, dagliga möten/avstämningar, fackmöten, intervjuer. | Säker och hälsosam arbetsmiljö, minimera risken för smittspridning (covid-19), etik, inkludering, personlig utveckling, kompetensutveckling, karriärvägar, efterlevnad av gällande arbetslagstiftning, bra ledarskap, teamkänsla, respekt för mänskliga rättigheter, jämställdhet, stabil arbetsgivare, transparens kring finansiell information om verksamheten. | Medarbetarundersökning, medarbetarsamtal, åtgärder baserade på medarbetardialog/undersökningar, skyddskommittéer, ledarskapsutbildning, nolltolerans för diskriminering, säkerställa en säker och hälsosam arbetsmiljö, minska risken till smittspridning genom distansarbete, gratis skyddsutrustning, minimerade kontaktytor mellan anställda, onlinemöten, tillfällig nedstängning och inrättande av en särskild arbetsgrupp för covid-19. |
| Aktieägare, investerare, analytiker | Års- och hållbarhetsredovisning, kvartalsrapporter, regulatoriska pressmeddelanden, årsstämma, möten, enkätundersökningar (investerar kollektivet), intervjuer. | Positionering och kommunikation inom hållbarhet. | Ansvarsfullt och etiskt företagande, kontinuerlig finansiell rapportering, långsiktiga affärsrelationer, miljöhänsyn, socialt ansvarstagande, efterlevnad av gällande lagar och regleringar, finansiella och interna kontrollsystem, transparens. |
| Leverantörer, affärspartners | Inköpsprocessen, leverantörstvärderingar, affärsmöten, mässor, säljnätverk, intervjuer. | Efterlevnad av avtal, hållbara produkter av hög kvalitet, pålitlig och ekonomisk stabil affärspartner, affäretik, kvalitet, effektivitet, kundnöjdhet, service, betalning i tid, leverans- och ledtidspenabilitet relaterat till coronapandemin. | Pålitlig och ekonomisk stabil affärspartner, hög affäretik, transparent och lyhörd dialog, schysst och korrekt i prispförhandling, betalning i tid, innovativa och hållbara produkter. |
| Beslutsfattare, myndigheter | Nätverk, mässor, seminarium, samarbetsorganisationer, kontakter med relevanta intressegrupper, direktkontakter med myndigheter. | Frågor med påverkan på verksamhet och produkter, ny lagstiftning, hållbara produkter som möter en cirkulär ekonomi, transparens, tillförlitlig information, affäretik, regelefterlevnad. | Vår uppförandekod, smidig anpassning till lagförändringar, transparent och lyhörd dialog, tillgänglighet till ledande befattningshavare, transparent rapportering. |
| Lokalsamhället | Hemsidan, möten, informationsträffar. | Arbetsstillfällen, hållbart företagande, aktiv roll i lokalsamhällets utveckling av service och tjänster, sponsring, regelefterlevnad, stabil arbetsgivare och skattebetalare, påverkan på miljön. | Vår uppförandekod, transparent och lyhörd dialog, sponsorskap av lokala aktiviteter, samarbeten med lokala skolor och högskolor, prioritera lokala leverantörer. |
| Intresseorganisationer | Hemsidan, års- och hållbarhetsredovisning, företagskommunikation, enkätundersökningar, samarbetsorganisationer. | Transparent och lyhörd dialog, tillgänglighet till ledande befattningshavare, produktbeskrivningar, påverkan på miljön, energiförbrukning, utsläpp, respekt för mänskliga rättigheter. | Transparent och lyhörd dialog, tillgänglighet till ledande befattningshavare, års- och hållbarhetsredovisning, uppförandekod, transparens kring hållbarhetsfrågor. |
| Skolor och Universitet | Nätverk, intervjuer, samarbetsprojekt. | Gemensamma projekt, undervisning, kompetensförsörjning, praktik. | Deltar och bidrar med resurser till forskningsprojekt, vägledande i läroplaner inom relevanta utbildningar, mottagare för studenter och doktorander. |

Vår verksamhet påverkar och påverkas av en rad olika intressenter i varierad omfattning. Det är centralt att föra en dialog med dem i syfte att balansera olika gruppers intressen, förväntningar och behov. Vår förhoppning är att dialogerna även kan leda till ökad kännedom om vår koncern och hur våra belysningslösningar bidrar till ett hållbart värdeskapande.

Tabellen redovisar våra intressenter och de viktigaste frågorna för respektive grupp. Intressentgrupperna identifierades i väsentlighetsanalysen som gjordes 2015 och med viss uppdatering är de även idag de mest avgörande för vår verksamhet. Vi för kontinuerligt dialoger med var och en av dessa intressentgrupper. Omfattning och former för det anpassas utifrån respektive intressentgrupps önskemål och behov.

| | |
|------------------------------------|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 110 |
| Väsentlighetsanalys | 111 |
| Dialogen med intressenterna | 112 |
| Vår affärsmodell | 113 |
| Fokusområde Människan | 114 |
| Fokusområde Miljö | 121 |
| Taxonomi | 124 |
| Fokusområde Affären | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

Vår affärsmodell

Vår decentraliserade affärsmodell utgår ifrån koncernens värdekedja – från inköp av insatsmaterial från leverantörer och tillverkning till leverans till kunder och slutanvändare.

I vår decentraliserade affärsmodell har varje bolag ett stort eget ansvar för att anpassa sin affär till rådande marknadsförutsättningar och kundbehov

genom entreprenörskap, lokalt beslutsfattande och utförande. Bolagens verksamhet stöts av koncernövergripande funktioner, stöd och resurser och en hög grad av interna samarbeten som möjliggör synergieffekter.

Transparens längs värdekedjan kring ansvar och påverkan

Fördelarna och möjligheterna med en mer cirkulär ekonomi blir allt tydligare och därmed ökar vår strävan att skapa ett kretslopp som omfattar allt från materialval, transporter, produkt- och tjänsteutveckling

och tillverkning till utgående leveranser, användarfaser och slutligen återanvändning eller återvinning. Samtliga bolag inom koncernen arbetar i stort sett enligt samma typ av värdekedja. Vår ambition är att ta ansvar längs hela den värdekedjan och kontinuerligt arbeta för att minimera den negativa påverkan samtidigt som det positiva bidraget maximeras.

1 Fokusområde Människan

Ansvar och åtaganden för att:

- Säkerställa våra medarbetares hälsa, säkerhet och mänskliga rättigheter.
- Genomföra hållbar ledarskapsutveckling, hitta utvecklingsmöjligheter för medarbetare.
- Se till att våra koncerngemensamma värderingar är integrerade i alla processer och i det dagliga arbetet.
- Stödja dialog och samarbete mellan koncernbolagen.

2 Fokusområde Miljön

Ansvar och åtaganden för att:

- Maximera energibesparingarna med den senaste LED-tekniken och smart belysningskontroll.
- Se till att alla produkter och tjänster uppfyller tillämpliga regler och standarder.
- Applicera livscykelperspektiv på våra lösningar för att minimera vår miljöpåverkan.
- Öka miljöhänsyn i hela värdekedjan, internt och externt.

3 Fokusområde Affären

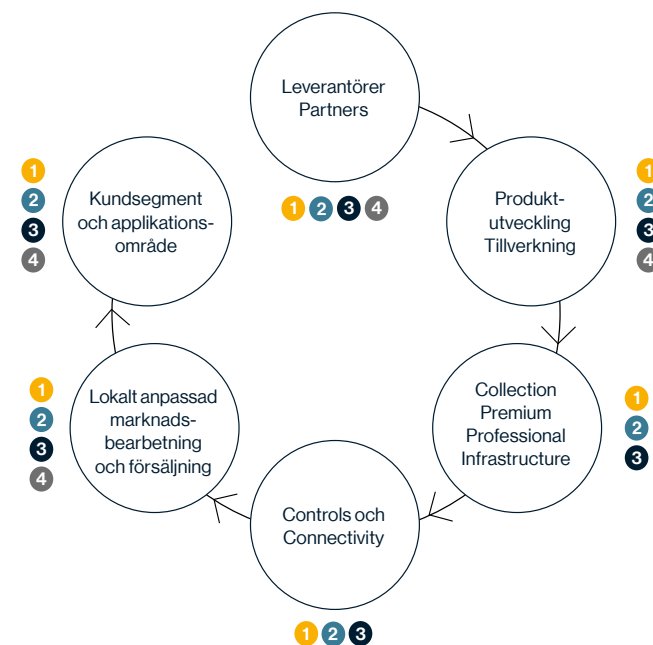
Ansvar och åtaganden för att:

- Se till att alla våra bolag och partners bedriver verksamheten enligt gällande lagar och förordningar.
- Se till att vår gemensamma uppförandekod utgör grunden för allt vi gör och hur vi agerar.
- Säkerställa en hållbar leverantörskedja, se till att alla leverantörer uppfyller våra krav.
- Säkerställa att grundlig Due Diligence genomförs för varje företagsförvärv.

4 Påverkan längs värdekedjan

Den negativa påverkan längs värdekedjan utgörs av:

- CO₂-utsläpp från inköpta transporter med insatsvaror till tillverkningsenheter.
- Indirekt påverkan av utsläpp från den energimix som köps in för tillverkning och säljkontor.
- CO₂-utsläpp från inköpta transporter från tillverkningsenheter ut till kund.
- CO₂-utsläpp från resor i tjänst, till exempel mellan tillverkningsenheter, vid leveransbesök och besök hos kund.
- Miljöpåverkan från den energi som går åt att driva armaturerna under användningsfasen.
- Påverkan som uppstår i samband med materialutvinning, som till exempel den energi som krävs för att framställa råmaterial eller göra ingrepp i naturen och genom utarmandet av naturresurser.



Mer om hur koncernen arbetar för att minska den negativa påverkan finns på sidorna 36-37, 121-123.

| | | |
|------------------------------------|-------|-----|
| Intro | | 10 |
| Vår strategi | | 15 |
| Våra medarbetare | | 21 |
| Vårt erbjudande | | 31 |
| Vår verksamhet | | 41 |
| Våra siffror | | 110 |
| Hållbarhetsrapport | | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | | 111 |
| Väsentlighetsanalys | | 112 |
| Dialogen med intressenterna | | 113 |
| Vår affärsmodell | | 114 |
| Fokusområde Människan | | 121 |
| Fokusområde Miljö | | 124 |
| Taxonomi | | 125 |
| Fokusområde Affären | | 127 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | | 130 |
| GRI-index | | 136 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÄRL | | 137 |
| Granskningsrapport | | 138 |
| Övrig information | | |

● FOKUSOMRÅDE:

Människan

Ambitioner

- Säkerställa våra medarbetares hälsa, säkerhet och mänskliga rättigheter.
- Hållbar ledarskapsutveckling, hitta utvecklingsmöjligheter för medarbetare.
- Se till att våra koncerngemensamma värderingar är integrerade i alla processer och i det dagliga arbetet.
- Stödja dialog och samarbete mellan koncernbolagen.

Liksom under 2020 vid corona-pandemins utbrott har mycket av bolagens personalarbete fortsatt inriktats på att säkerställa medarbetarnas hälsa och säkerhet. Att kunna hålla igång verksamheten på ett säkert sätt var grundläggande under året och ett omfattande arbete utfördes runt om i bolagen med att corona-säkra arbetsplatserna utifrån ständigt förändrade lokala riktlinjer och behov. Icke-överlappande skiftarbete vid våra tillverkande enheter och distansarbete i den mån det är möjligt har blivit vardag för flera medarbetare, exempelvis kan medarbetare välja att arbeta från distans på flera arbetsplatser även om läget är stabilt och möjliggör arbete full tid på arbetsplatsen. Ökad användning av digitala verktyg har även möjliggjort distansarbete i högre utsträckning.

Hållbart ledarskap

Vi har en övergripande ambition att utveckla hållbara ledare som är trygga i sin roll och tillämpar ett coachande ledarskap. En coachande ledare har till exempel förmågan att engagera sina medarbetare och ta tillvara styrkan i deras olikheter och kompetenser. Ett hållbart ledarskap bidrar också till chefer som har förmåga att möta krav på förändringar och säkerställa en god och säker arbetsmiljö i dialog med sina medarbetare. Vår ledarskapsmodell ska vara vägledande och styrande för samtliga chefer i koncernen. Under det kommande året arbetar en diversifierad grupp medarbetare med att identifiera relevanta och nya ledarskapsförmågor som ligger i linje med våra värderingar.

Mångfald och inkludering

Vi har under året tagit våra första steg mot att skapa en strategi för mångfald och inkludering, ett arbete som kommer att fortsätta under det kommande

året. Vi strävar efter att alla bolag ska arbeta aktivt för att skapa en bättre balans mellan könen. Generellt ses rekryteringar som bra tillfällen att stärka både mångfald och könsbalans. Vår ambition är att alltid ha minst en kandidat av det underrepresenterade könet på "short list" vid rekrytering. Det är också ett koncernövergripande krav vid upphandling av externa rekryteringstjänster. Sammansättningen i Fagerhult Groups styrelse och ledning bestod vid årets slut av 57 (85) procent män respektive 43 (15) procent kvinnor. För koncernen som helhet var fördelningen anställda per kön 66 (66) procent manliga respektive 34 (34) procent kvinnliga medarbetare. I vår uppförandekod slår vi fast att alla medarbetare ska ges samma möjligheter till utveckling och befordran samt lika lön för likvärdigt arbete oavsett kön, ålder, religion, sexuell läggning eller etnisk bakgrund.

Karriär- och kompetensutveckling

Kompetensutvecklingen hos medarbetarna drivs i första hand genom riktade utbildningsinsatser anpassade utifrån lokala behov inom ramen för varje bolag. Målsättningen för alla bolag är att kunna erbjuda sina medarbetare en inkluderande verksamhet präglad av goda utvecklingsmöjligheter och attraktiva karriärvägar, såväl lokalt som globalt. För att öka rekryteringsbasen pågår också ett arbete på lång sikt med att locka fler unga talanger till belysningsbranschen. Det sker bland annat genom deltagande på arbetsmarknads- och jobbmässor, kommunikation via sociala medier samt i en kontinuerlig dialog med studenter från flera universitet.

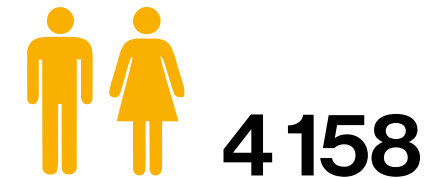
Effekterna av pandemin påverkade samtliga bolag inom koncernen även under 2021. För att säkerställa möjligheterna till distansarbete har resurser bland annat fokuserats på att coronasäkra arbetsplatserna och anpassa arbetsrutiner. Tidigt av pandemins utbrott blev flera utbildningar inställda eller uppskjutna, men under 2021 har andelen utbildningstimmar per anställd ökat igen i takt med att utbildningar genomförts digitalt eller i fysisk form när restriktionerna tillät.

Medarbetaren i fokus

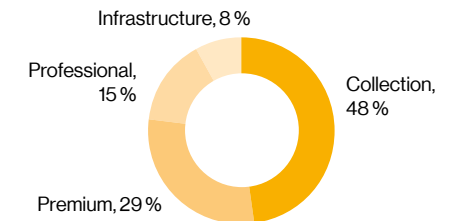
Koncernledningens rekommendation är att samtliga chefer med personalansvar ska genomföra minst ett utvecklingssamtal per år med sina medarbetare. Ambitionen är att det ska råda en samsyn i koncernen kring nyttan med medarbetarsamtal och vad ett sådant bör innehålla. Förutsättningar och utgångspunkt varierar dock mellan bolagen och under 2021 hade 64 (65) procent av koncernens medarbetare utvecklingssamtal med en chef i någon form.

Med olika frekvens och i olika former runt om i bolagen genomförs medar-

Per den 31 december 2021 arbetade totalt
4 158 personer (4 397) inom Fagerhult Group.



Antal anställda per affärsområde:



Innehåll

| | |
|------------------------------------|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 110 |
| Väsentlighetsanalys | 111 |
| Dialogen med intressenterna | 112 |
| Vår affärsmodell | 113 |
| Fokusområde Människan | 114 |
| Fokusområde Miljö | 121 |
| Taxonomi | 124 |
| Fokusområde Affären | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

Forts. fokusområde: Människan

betarundersökningar. Några bolag har fortsatt att genomföra pulsmätningar angående den förändrade arbetssituationen kopplat till pandemin. Det har varit ett viktigt verktyg för att kunna identifiera situationer som framkallar ohälsa och mätningarna har bidragit till arbetet med proaktiva insatser.

En hälsosam och säker arbetsplats

Fagerhult Group sätter sina medarbetare i första hand och trygga arbetsplatser är en självklarhet. Samtliga produktionsanläggningar följer gällande nationella lagar och regler som reglerar säkerheten på arbetsplatsen, och har därmed system på plats för att hantera detta. Två av våra enheter Arlight (Turkiet) och Eagle Lighting (Australien) har även valt att certifiera sitt arbetsmiljöarbete genom ISO 45001, där bland annat regelbundna interna och externa revisioner utförs.

Vid samtliga tillverkningsenheter finns särskilda säkerhets- och arbetsmiljökommittéer där medarbetare och ledning representeras. Vanligast är att medarbetarna involveras i EHS-kommittéer och/eller via facklig representation och samverkan. Dessa kommittéer genomför bland annat interna revisioner och koordinerar externa revisioner som sker både på de ISO 45001-certifierade enheterna och där den lokala lagstiftningen kräver det. Säkerhets- och arbetsmiljökommittéerna bidrar även med att säkerhetsställa att medarbetarna tar del av lämpliga utbildningar. De vanligaste utbildningarna inom området är brandövningar, elsäkerhet, årlig säkerhetsutbildning kring riskfyllda arbetsmoment, HLR och första hjälpenutbildningar. Det är reglerat i varje bolags lokala policyer hur ofta säkerhetsutbildningar sker. Till exempel genomgår Arlights medarbetare i Turkiet säkerhetsutbildningar motsvarande cirka en arbetsdag varje år.

Regelbundna säkerhetsinspektioner sker, ofta med fokus på olika riskområden, tillsammans med en regelbunden uppföljning av incidenter och olyckor. De vanligast förekommande olyckorna är skärskador, och våra medarbetare uppmanas bära handskar vid hantering av tunnplåt, när det går. Vidare förekommer det klämskador, dessa undviks genom ljusramp, tvåhandsfattningar eller dubbelkommandon. Även belastningsskador från monotona arbeten undviks genom frekvent arbetsrotation. När det gäller incidenter är områden där människa och truck möts en risk och där sker riskminimering genom avskiljning med separata gångar och transportvägar i så stor utsträckning som möjligt. Vid införande av nya arbetsrutiner eller utrustning vägs även hälso- och säkerhetsrelaterade risker in. Utöver det finns processer implementerade för att identifiera riskfyllda arbetsmoment. Exempelvis har ateljé Lyktan reducerat sina arbetsplatsolyckor de senaste åren, vilket sannolikt är ett resultat av arbetet med att förebygga olyckor. Inför hantering av kemikalier görs alltid en riskanalys av en person med specialist-

kunskaper inom området.

Det yttersta ansvaret för en hälsosam och säker arbetsmiljö vilar alltid på respektive bolags VD. Det operativa ansvaret ligger vanligen hos någon av funktionerna HR, Operations eller EHS. Incidenter eller risker ska alltid rapporteras till närmaste chef. Vid merparten av tillverkningsenheterna används iakttagelse-system där varje tillbud registreras och fördelas till ansvarig funktion. I systemet dokumenteras både åtgärd och uppföljning för att säkerställa att en eventuell incident inte upprepas.

Att våra medarbetare har en god och hälsosam livsstil är centralt för oss, då det resulterar i en hög frisknärvaro och en bra allmäntrivsel. För att bidra till detta erbjuder en majoritet av bolagen olika former av företagshälsövård för sina medarbetare, och förebyggande hälsoinsatser såsom friskvårdsbidrag vid de svenska enheterna.

Våra anställdas hälsa och eventuella frånvaro är konfidentiell på samma sätt som övrig motsvarande personlig information. Den hanteras och sparas av HR-funktionen och ambitionen är att rehasamtal och liknande koordineras av ansvarig chef tillsammans med HR.

Exempel från verksamheten

- **Arlight/Turkiet:** Arlight har fokuserat på jämställdhet under en längre tid. 2021 nådde bolaget en milstolpe då fördelningen mellan samtliga chefer var 50 procent kvinnor och 50 procent män. Arlight har även fokuserat på att anställa kvinnor inom yrken som traditionellt sett varit mansdominerade.
- **Fagerhults Belysning/Sverige:** Medarbetarundersökningar utförs kontinuerligt för att utvärdera ledarskapet och chefer utbildas vid behov. Under året har exempelvis nyblivna ledare gått utbildningsprogrammet "Committed Leader", medan seniora chefer har utbildats i ett nystarat samarbete med Handelskammaren. I satsningen har en junior ledare från en annan organisation varit mentor till en erfaren ledare inom Fagerhult i ett så kallat "omvänt mentorsprogram". Syftet var att tänka nyskapande och att influeras av nya miljöer.
- **Whitecroft/Storbritannien:** För att säkerhetsställa att varje enskild medarbetare utvecklas har Whitecroft tagit fram verktyg för att identifiera behov och ständig utveckling anpassade till olika arbetsroller. Under året har till exempel två medarbetare påbörjat ett tvåårigt lärlingsprogram som dataanalytiker.



● **LTS/Tyskland:** Vid fyra tillfällen under 2021 har slumpmässigt utvalda medarbetare intervjuats i syfte att identifiera potentiella risker och förbättra arbetsmiljön. Därtill utförs riskanalyser för existerande arbetsprocesser löpande och personal utbildas, exempelvis har första hjälpen- och brandutbildningar genomförts under året.

● **iGuzzini/Italien:** HR-funktionen har under året genomfört djupintervjuer med medarbetare från flera avdelningar för att utvärdera deras tankar och känslor kring den förändrade tillvaron under pandemin. Intervjuerna har resulterat i en utbildning om individuellt beteende, personlig utveckling och resultat samt positiv feedback.

| | |
|------------------------------------|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 110 |
| Väsentlighetsanalys | 111 |
| Dialogen med intressenterna | 112 |
| Vår affärsmodell | 113 |
| Fokusområde Människan | 114 |
| Fokusområde Miljö | 121 |
| Taxonomi | 124 |
| Fokusområde Affären | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

● ● ● UPPLYSNINGAR OM MEDARBETARE

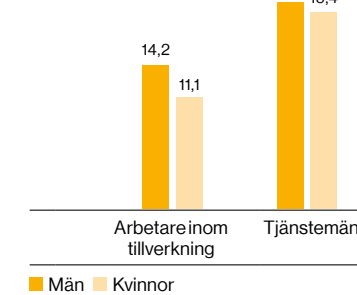
Fagerhult Group¹

| | 2021 | | | 2020 | | | 2019 ² | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|
| | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt |
| Totalt anställda | 2 755 | 1 403 | 4 158 | 2 916 | 1 481 | 4 397 | 2 273 | 1 074 | 3 347 |
| Arbetare inom tillverkning | 1 145 | 611 | | 1 242 | 664 | | 1 065 | 503 | |
| Tjänstemän | 1 610 | 792 | | 1 674 | 817 | | 1 208 | 571 | |
| | Tim- | | Antal | Tim- | | Antal | Tim- | | Antal |
| | Heltid | Deltid | | Heltid | Deltid | | Heltid | Deltid | |
| Tillsvidareanställda | 3 789 | 211 | | 3 947 | 210 | | 3 068 | 168 | |
| Tillfälligt anställd | 107 | 10 | 41 | 99 | 12 | 129 | 66 | 8 | 37 |
| Uppskattat antal inhyrda konsulter | | | 110 | | | 37 | | | 91 |
| Uppskattat antal underleverantörer ⁴ | | | 160 | | | 47 | | | 43 |
| | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt |
| Nyanställda | | | | | | | | | |
| < 30 år | 149 | 74 | | 79 | 39 | | 126 | 49 | |
| 30–50 år | 169 | 79 | | 90 | 43 | | 146 | 54 | |
| > 50 år | 60 | 20 | | 25 | 6 | | 30 | 11 | |
| Totalt | 378 | 173 | 551 | 194 | 88 | 282 | 302 | 114 | 416 |
| Andel nyanställda, % | 14 | 12 | 13 | 7 | 6 | 6 | 13 | 11 | 12 |
| | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt |
| Personalomsättning | | | | | | | | | |
| < 30 år | 99 | 55 | | 100 | 37 | | 111 | 52 | |
| 30–50 år | 220 | 117 | | 175 | 95 | | 208 | 78 | |
| > 50 år | 97 | 57 | | 101 | 37 | | 92 | 34 | |
| Totalt | 416 | 229 | 645 | 376 | 169 | 545 | 411 | 164 | 575 |
| Total personalomsättning, % | 15 | 16 | 16 | 13 | 11 | 12 | 18 | 15 | 17 |

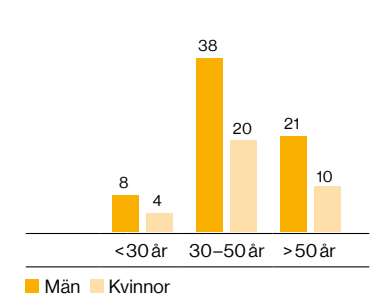
- 1) Inkluderar samtliga bolag i koncernen förutom Seneco som förvärvades under året. Fagerhult Group's huvudkontor är endast medräknat i den totala sammanställningen och återfinns inte i något affärsområde.
- 2) Inkluderar inte iGuzzini, men inkluderar Lighting Innovations Africa som avyttrades 2020.
- 3) Olyckor och sjukdomar som resulterar i frånvaro.
- 4) En underleverantör definieras som en organisation som arbetar på plats eller utanför anläggningen på uppdrag av Fagerhult Group fast med samma arbetsuppgifter som sker inom den egna verksamheten, till exempel en kontraktstillverkare eller företag för utyrning.

| | 2021 | 2020 | 2019 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Arbetsrelaterade olyckor och sjukdomar³ | Antal | Antal | Antal |
| Arbetsrelaterade olyckor | 142 | 100 | 131 |
| – per 10 anställd | 0,34 | 0,23 | 0,39 |
| Arbetsrelaterad sjukdom | 7 | 3 | 7 |
| Arbetsrelaterade dödsolyckor | 0 | 0 | 0 |
| Totalt | 149 | 103 | 138 |
| Frånvaro på grund av olycka eller sjukdom³ | Dagar | Dagar | Dagar |
| Frånvaro 1–59 dagar | 597 | 457 | 298 |
| Frånvaro 60+ dagar | 947 | 378 | 56 |
| Totalt antal dagars frånvaro | 1 544 | 835 | 354 |

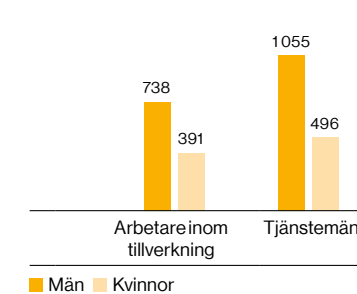
Utbildning, medeltal timmar, per medarbetare 2021



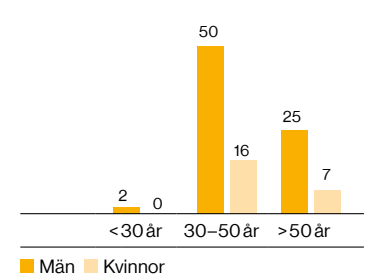
Ålder, anställda, %



Utvecklingssamtal, totalt 2021



Ålder, ledande befattningshavare, %



| | |
|------------------------------------|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 110 |
| Väsentlighetsanalys | 111 |
| Dialogen med intressenterna | 112 |
| Vår affärsmodell | 113 |
| Fokusområde Människan | 114 |
| Fokusområde Miljö | 121 |
| Taxonomi | 124 |
| Fokusområde Affären | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

● ● ● UPPLYSNINGAR OM MEDARBETARE

Collection

| | 2021 | | | 2020 | | | 2019 ¹ | | |
|---|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|-------------------|------------|------------|
| | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt |
| Totalt anställda | 1 292 | 695 | 1 987 | 1 343 | 719 | 2 062 | 506 | 226 | 732 |
| Arbetare inom tillverkning | 557 | 304 | | 549 | 301 | | 279 | 101 | |
| Tjänstemän | 735 | 391 | | 794 | 418 | | 227 | 125 | |
| | Tim- | | Antal | Tim- | | Antal | Tim- | | Antal |
| | Heltid | Deltid | | Heltid | Deltid | | Heltid | Deltid | |
| Tillsvidareanställda | 1845 | 76 | | 1872 | 71 | | 678 | 32 | |
| Tillfälligt anställd | 46 | 6 | 14 | 4 | 8 | 107 | 7 | 5 | 10 |
| Uppskattat antal inhyrda konsulter | | | 24 | | | 8 | | | 6 |
| Uppskattat antal underleverantörer ² | | | 92 | | | 15 | | | 3 |
| | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt |
| Nyanställda | | | | | | | | | |
| < 30 år | 73 | 38 | | 41 | 22 | | 35 | 11 | |
| 30–50 år | 68 | 40 | | 37 | 20 | | 40 | 13 | |
| > 50 år | 36 | 15 | | 9 | 2 | | 7 | 4 | |
| Totalt | 177 | 93 | 270 | 87 | 44 | 131 | 82 | 28 | 110 |
| Andel nyanställda, % | 14 | 13 | 14 | 6 | 6 | 6 | 16 | 12 | 15 |
| | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt |
| Personalomsättning | | | | | | | | | |
| < 30 år | 41 | 30 | | 49 | 18 | | 35 | 16 | |
| 30–50 år | 85 | 51 | | 67 | 36 | | 57 | 28 | |
| > 50 år | 47 | 28 | | 39 | 16 | | 19 | 13 | |
| Totalt | 173 | 109 | 282 | 155 | 70 | 225 | 111 | 57 | 168 |
| Total personalomsättning, % | 13 | 16 | 14 | 12 | 10 | 11 | 22 | 25 | 23 |

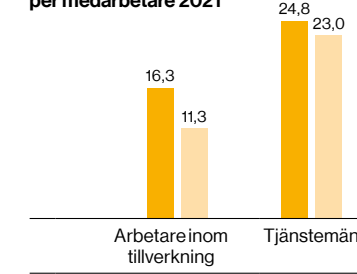
1) Inkluderar inte iGuzzini.

2) En underleverantör definieras som en organisation som arbetar på plats eller utanför anläggningen på uppdrag av Fagerhult Group fast med samma arbetsuppgifter som sker inom den egna verksamheten, till exempel en kontraktstillverkare eller företag för utyrning.

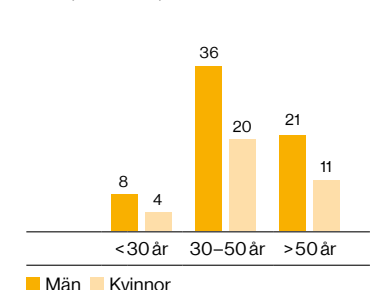
3) Olyckor och sjukdomar som resulterar i frånvaro.

| | 2021 | | | 2020 | | | 2019 | | |
|--|------------|------------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | Antal | Antal | Antal | Antal | Antal | Antal | Antal | Antal | |
| Arbetsrelaterade olyckor och sjukdomar³ | | | | | | | | | |
| Arbetsrelaterade olyckor | 60 | 49 | 36 | | | | | | |
| – per 10 anställd | 0,30 | 0,24 | 0,49 | | | | | | |
| Arbetsrelaterad sjukdom | 2 | 0 | 0 | | | | | | |
| Arbetsrelaterade dödsolyckor | 0 | 0 | 0 | | | | | | |
| Totalt | 62 | 49 | 36 | | | | | | |
| | Dagar | Dagar | Dagar | Dagar | Dagar | Dagar | Dagar | Dagar | |
| Frånvaro på grund av olycka eller sjukdom³ | | | | | | | | | |
| Frånvaro 1–59 dagar | 247 | 344 | 75 | | | | | | |
| Frånvaro 60+ dagar | 198 | 378 | 38 | | | | | | |
| Totalt antal dagars frånvaro | 445 | 722 | 113 | | | | | | |

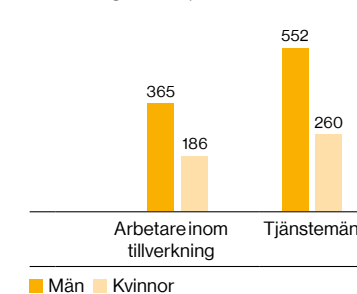
Utbildning, medeltal timmar, per medarbetare 2021



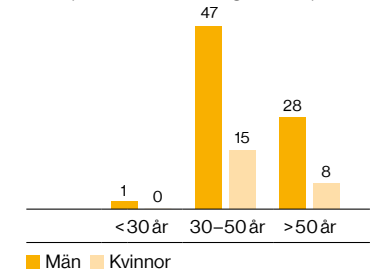
Ålder, anställda, %



Utvecklingssamtal, totalt 2021



Ålder, ledande befattningshavare, %



| | |
|------------------------------------|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 110 |
| Väsentlighetsanalys | 111 |
| Dialogen med intressenterna | 112 |
| Vår affärsmodell | 113 |
| Fokusområde Människan | 114 |
| Fokusområde Miljö | 121 |
| Taxonomi | 124 |
| Fokusområde Affären | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

● ● ● UPPLYSNINGAR OM MEDARBETARE

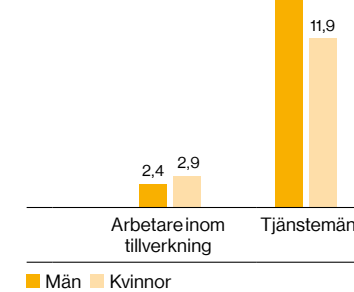
Premium

| | 2021 | | | 2020 | | | 2019 | | |
|---|-------------------|----------------|-----------------|-------------------|----------------|-----------------|-------------------|----------------|-----------------|
| | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt |
| Totalt anställda | 770 | 424 | 1 194 | 879 | 472 | 1 351 | 924 | 510 | 1 434 |
| Arbetare inom tillverkning | 290 | 184 | | 342 | 235 | | 373 | 243 | |
| Tjänstemän | 480 | 240 | | 537 | 237 | | 551 | 267 | |
| | Tim-Heltid | | Deltid | Tim-Heltid | | Deltid | Tim-Heltid | | Deltid |
| | Heltid | | anställd | Heltid | | anställd | Heltid | | anställd |
| | Antal | | | Antal | | | Antal | | |
| Tillsvidareanställda | 1105 | 78 | | 1256 | 84 | | 1326 | 86 | |
| Tillfälligt anställd | 10 | 0 | 1 | 10 | 1 | 0 | 19 | 2 | 1 |
| Uppskattat antal inhyrda konsulter | | | 46 | | | 25 | | | 78 |
| Uppskattat antal underleverantörer ¹ | | | 34 | | | 7 | | | 2 |
| Nyanställda | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt |
| <30 år | 25 | 16 | | 6 | 7 | | 44 | 22 | |
| 30–50 år | 25 | 16 | | 18 | 11 | | 56 | 23 | |
| >50 år | 5 | 2 | | 2 | 3 | | 10 | 4 | |
| Totalt | 55 | 34 | 89 | 26 | 21 | 47 | 110 | 49 | 159 |
| Andel nyanställda, % | 7 | 8 | 7 | 3 | 4 | 3 | 12 | 10 | 11 |
| Personalomsättning | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt |
| <30 år | 22 | 15 | | 13 | 13 | | 32 | 20 | |
| 30–50 år | 66 | 39 | | 58 | 33 | | 67 | 26 | |
| >50 år | 29 | 20 | | 31 | 14 | | 32 | 13 | |
| Totalt | 117 | 74 | 191 | 102 | 60 | 162 | 131 | 59 | 190 |
| Total personalomsättning, % | 15 | 17 | 16 | 12 | 13 | 12 | 14 | 12 | 13 |

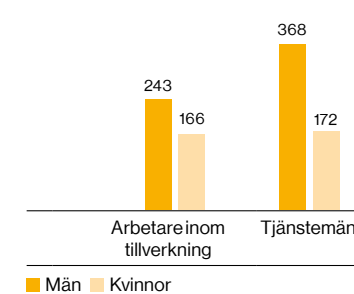
- 1) En underleverantör definieras som en organisation som arbetar på plats eller utanför anläggningen på uppdrag av Fagerhult Group fast med samma arbetsuppgifter som sker inom den egna verksamheten, till exempel en kontraktstillverkare eller företag för uthyrning.
2) Olyckor och sjukdomar som resulterar i frånvaro.

| | 2021 | | 2020 | | 2019 | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Antal | Antal | Antal | Antal | Antal | Antal |
| Arbetsrelaterade olyckor och sjukdomar² | Antal | Antal | Antal | Antal | Antal | Antal |
| Arbetsrelaterade olyckor | 21 | 15 | 20 | | | |
| – per 10 anställd | 0,18 | 0,11 | 0,14 | | | |
| Arbetsrelaterad sjukdom | 2 | 1 | 6 | | | |
| Arbetsrelaterade dödsolyckor | 0 | 0 | 0 | | | |
| Totalt | 23 | 16 | 26 | | | |
| Frånvaro på grund av olycka eller sjukdom³ | Dagar | Dagar | Dagar | Dagar | Dagar | Dagar |
| Frånvaro 1–59 dagar | 250 | 110 | 193 | | | |
| Frånvaro 60+ dagar | 145 | 0 | 18 | | | |
| Totalt antal dagars frånvaro | 395 | 110 | 211 | | | |

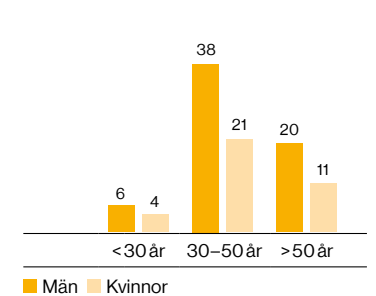
Utbildning, medeltal timmar, per medarbetare 2021



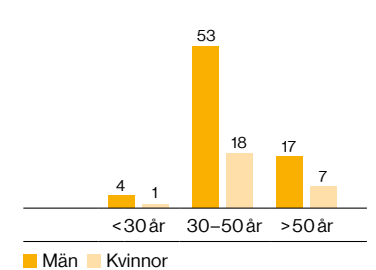
Utvecklingssamtal, totalt 2021



Ålder, anställda, %



Ålder, ledande befattningshavare, %



Intro 10
 Vår strategi 10
 Våra medarbetare 15
 Vårt erbjudande 21
 Vår verksamhet 31
 Våra siffror 41
Hållbarhetsrapport 110
 Om vår hållbarhetsredovisning 110
 Väsentlighetsanalys 111
 Dialogen med intressenterna 112
 Vår affärsmodell 113
Fokusområde Människan 114
 Fokusområde Miljö 121
 Taxonomi 124
 Fokusområde Affären 125
 Styrning av vårt hållbarhetsarbete 127
 GRI-index 130
 Hållbarhetsrapport enligt ÅRL 136
 Granskningsrapport 137
 Övrig information 138

● ● ● UPPLYSNINGAR OM MEDARBETARE

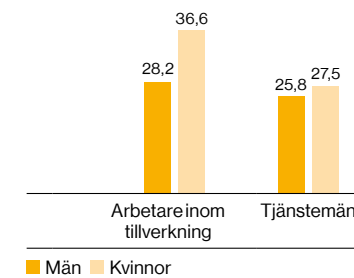
Professional

| | 2021 | | | 2020 | | | 2019 | | |
|---|------------|----------------|---------------|------------|----------------|---------------|------------|----------------|---------------|
| | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt |
| Totalt anställda | 453 | 174 | 627 | 451 | 179 | 630 | 494 | 194 | 688 |
| Arbetare inom tillverkning | 208 | 68 | | 251 | 72 | | 248 | 72 | |
| Tjänstemän | 245 | 106 | | 200 | 107 | | 246 | 122 | |
| | Tim- | | Antal | Tim- | | Antal | Tim- | | Antal |
| | Heltid | Deltid | | Heltid | Deltid | | Heltid | Deltid | |
| Tillsvidareanställda | 587 | 19 | | 570 | 17 | | 625 | 19 | |
| Tillfälligt anställd | 0 | 0 | 21 | 26 | 1 | 16 | 18 | 0 | 26 |
| Uppskattat antal inhyrda konsulter | | | 37 | | | 2 | | | 2 |
| Uppskattat antal underleverantörer ¹ | | | 31 | | | 18 | | | 25 |
| Nyanställda | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt |
| <30 år | 32 | 10 | | 12 | 2 | | 15 | 5 | |
| 30-50 år | 48 | 16 | | 20 | 4 | | 26 | 9 | |
| >50 år | 12 | 2 | | 6 | 0 | | 6 | 2 | |
| Totalt | 92 | 28 | 120 | 38 | 6 | 44 | 47 | 16 | 63 |
| Andel nyanställda, % | 20 | 16 | 19 | 8 | 3 | 7 | 10 | 8 | 9 |
| Personalomsättning | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt |
| <30 år | 20 | 4 | | 17 | 3 | | 29 | 7 | |
| 30-50 år | 44 | 21 | | 34 | 18 | | 47 | 16 | |
| >50 år | 13 | 5 | | 12 | 5 | | 26 | 6 | |
| Totalt | 77 | 30 | 107 | 63 | 26 | 89 | 102 | 29 | 131 |
| Total personalomsättning, % | 17 | 17 | 17 | 14 | 15 | 14 | 21 | 15 | 19 |

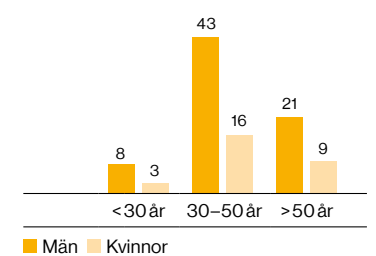
1) En underleverantör definieras som en organisation som arbetar på plats eller utanför anläggningen på uppdrag av Fagerhult Group fast med samma arbetsuppgifter som sker inom den egna verksamheten, till exempel en kontraktstillverkare eller företag för uthyrning.
 2) Olyckor och sjukdomar som resulterar i frånvaro.

| | 2021 | | 2020 | | 2019 | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Antal | Antal | Antal | Antal | Antal | Antal |
| Arbetsrelaterade olyckor och sjukdomar² | Antal | Antal | Antal | Antal | Antal | Antal |
| Arbetsrelaterade olyckor | 51 | 30 | 60 | | | |
| - per 10 anställd | 0,81 | 0,48 | 0,87 | | | |
| Arbetsrelaterad sjukdom | 3 | 0 | 0 | | | |
| Arbetsrelaterade dödsolyckor | 0 | 0 | 0 | | | |
| Totalt | 54 | 30 | 60 | | | |
| Frånvaro på grund av olycka eller sjukdom² | Dagar | Dagar | Dagar | Dagar | Dagar | Dagar |
| Frånvaro 1-59 dagar | 68 | 2 | 10 | | | |
| Frånvaro 60+ dagar | 604 | 0 | 0 | | | |
| Totalt antal dagars frånvaro | 672 | 2 | 10 | | | |

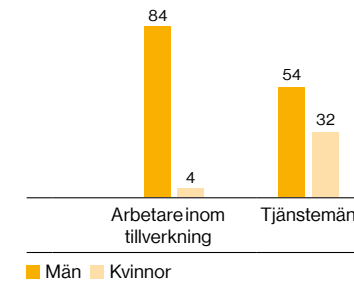
Utbildning, medeltal timmar, per medarbetare 2021



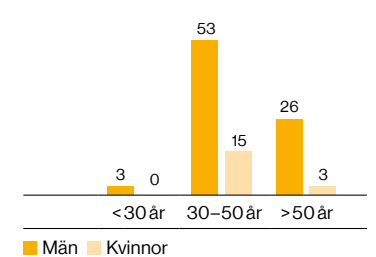
Ålder, anställda, %



Utvecklingssamtal, totalt 2021



Ålder, ledande befattningshavare, %



| | |
|------------------------------------|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 110 |
| Väsentlighetsanalys | 111 |
| Dialogen med intressenterna | 112 |
| Vår affärsmodell | 113 |
| Fokusområde Människan | 114 |
| Fokusområde Miljö | 121 |
| Taxonomi | 124 |
| Fokusområde Affären | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

● ● ● UPPLYSNINGAR OM MEDARBETARE

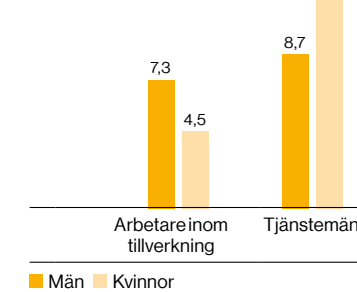
Infrastructure

| | 2021 | | | 2020 | | | 2019 | | |
|---|-------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|
| | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt |
| Totalt anställda | 231 | 107 | 338 | 237 | 108 | 345 | 241 | 100 | 341 |
| Arbetare inom tillverkning | 90 | 55 | | 100 | 56 | | 97 | 50 | |
| Tjänstemän | 141 | 52 | | 137 | 52 | | 144 | 50 | |
| | Tim-Heltid Deltid | | anställd Antal | Tim-Heltid Deltid | | anställd Antal | Tim-Heltid Deltid | | anställd Antal |
| Tillsvidareanställda | 241 | 38 | | 242 | 37 | | 290 | 31 | |
| Tillfälligt anställd | 50 | 4 | 5 | 58 | 2 | 6 | 19 | 1 | 0 |
| Uppskattat antal inhyrda konsulter | | | 3 | | | 2 | | | 3 |
| Uppskattat antal underleverantörer ¹ | | | 3 | | | 7 | | | 10 |
| Nyanställda | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt |
| <30 år | 19 | 10 | | 20 | 8 | | 29 | 11 | |
| 30–50 år | 27 | 6 | | 14 | 7 | | 19 | 8 | |
| >50 år | 5 | 1 | | 8 | 1 | | 7 | 0 | |
| Totalt | 51 | 17 | 68 | 42 | 16 | 58 | 55 | 19 | 74 |
| Andel nyanställda, % | 22 | 16 | 20 | 18 | 15 | 17 | 23 | 19 | 22 |
| Personalomsättning | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt |
| <30 år | 16 | 6 | | 21 | 3 | | 14 | 7 | |
| 30–50 år | 25 | 6 | | 16 | 7 | | 22 | 5 | |
| >50 år | 8 | 3 | | 19 | 2 | | 14 | 2 | |
| Totalt | 49 | 15 | 64 | 56 | 12 | 68 | 50 | 14 | 64 |
| Total personalomsättning, % | 21 | 14 | 19 | 24 | 11 | 20 | 21 | 14 | 19 |

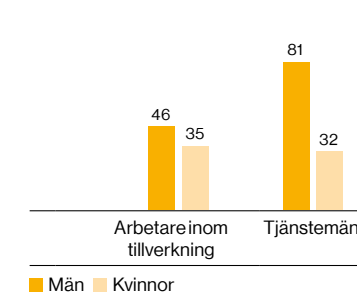
- 1) En underleverantör definieras som en organisation som arbetar på plats eller utanför anläggningen på uppdrag av Fagerhult Group fast med samma arbetsuppgifter som sker inom den egna verksamheten, till exempel en kontraktstillverkare eller företag för uthyrning.
2) Olyckor och sjukdomar som resulterar i frånvaro.

| | 2021 | | | 2020 | | | 2019 | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--|
| | Antal | Antal | Antal | Antal | Antal | Antal | Antal | Antal | |
| Arbetsrelaterade olyckor och sjukdomar² | Antal | Antal | Antal | Antal | Antal | Antal | Antal | Antal | |
| Arbetsrelaterade olyckor | 10 | 6 | 10 | 10 | 6 | 10 | 10 | 6 | |
| – per 10 anställd | 0,30 | 0,17 | 0,29 | 0,30 | 0,17 | 0,29 | 0,30 | 0,17 | |
| Arbetsrelaterad sjukdom | 0 | 2 | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | 2 | |
| Arbetsrelaterade dödsolyckor | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Totalt | 10 | 8 | 11 | 10 | 8 | 11 | 10 | 11 | |
| Frånvaro på grund av olycka eller sjukdom² | Dagar | Dagar | Dagar | Dagar | Dagar | Dagar | Dagar | Dagar | |
| Frånvaro 1–59 dagar | 32 | 1 | 11 | 32 | 1 | 11 | 32 | 1 | |
| Frånvaro 60+ dagar | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| Totalt antal dagars frånvaro | 32 | 1 | 11 | 32 | 1 | 11 | 32 | 11 | |

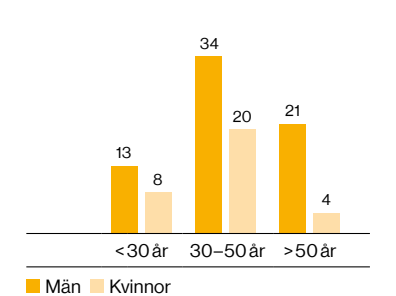
Utbildning, medeltal timmar, per medarbetare 2021



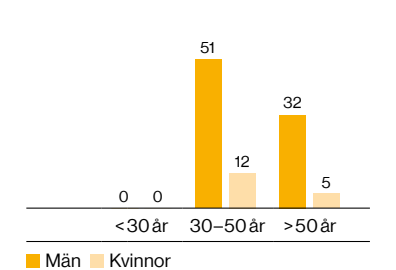
Utvecklingssamtal, totalt 2021



Ålder, anställda, %



Ålder, ledande befattningshavare, %



| | | |
|------------------------------------|-------|------------|
| Intro | | |
| Vår strategi | | 10 |
| Våra medarbetare | | 15 |
| Vårt erbjudande | | 21 |
| Vår verksamhet | | 31 |
| Våra siffror | | 41 |
| Hållbarhetsrapport | | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | | 110 |
| Väsentlighetsanalys | | 111 |
| Dialogen med intressenterna | | 112 |
| Vår affärsmodell | | 113 |
| Fokusområde Människan | | 114 |
| Fokusområde Miljö | | 121 |
| Taxonomi | | 124 |
| Fokusområde Affären | | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | | 127 |
| GRI-index | | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | | 136 |
| Granskningsrapport | | 137 |
| Övrig information | | 138 |

FOKUSOMRÅDE:

Miljön

Ambitioner

- Maximera energibesparingarna med den senaste LED-tekniken och smart belysningskontroll.
- Se till att alla produkter och tjänster uppfyller tillämpliga regler och standarder.
- Livscykelperspektiv på våra lösningar för att minimera vår miljöpåverkan.
- Miljöhänsyn i hela värdekedjan, internt och externt.

LED och intelligenta styrssystem

LED-teknikens fördelar ligger framförallt i en lång livslängd och låg elförbrukning. Ytterligare värden skapas när LED kombineras med intelligenta styrssystem, och LED är därför fortsatt den största drivkraften för belysning av professionella inom- och utomhusmiljöer. Med hjälp av intelligenta styrssystem kan närvarostyrd belysning utvecklas som automatiskt reglerar ett tryggt och energieffektivt ljus anpassat till det naturliga ljuset, både inomhus och utomhus. Beroende på användningsområde kan intelligenta belysningssystem minska energiförbrukningen med upp till 70 procent. Ytterligare värdeskapande funktioner kan vara uppkopplade armaturer som samlar in information om hur väl en kontorsyta nyttjas genom att mäta närvaro i lokalen dygnet runt, eller registrerar obehörig närvaro.

Idag står LED-teknik för nära 100 procent av bolagens nettoförsäljning och koncernen investerar kontinuerligt i produktutveckling och tillverkning. Marknadens efterfrågan drivs dels av ett kontinuerligt behov att byta ut befintlig ineffektiv belysning och dels av nybyggnationer och renoveringar.

Armaturens påverkan under livscykeln

Samtliga bolag drivs av ambitionen att begränsa armaturens påverkan på miljön i varje steg av dess livscykel från materialval, utveckling och tillverkning till användarfaser och slutligen återvinning av hela eller delar av armaturen.

Vår möjlighet att påverka ligger framförallt i den fortsatta utvecklingen och tillämpningen av energieffektiv LED-teknik i kombination med intelligenta styrssystem. Den typen av uppkopplade belysningslösningar tillför stora värden genom att väsentligt minska energiförbrukning i användarledet. Det är också avgörande att öka andelen hållbara material i armaturen genom innovation, till exempel i form av biomaterial och återvunna material. Bolagen utvecklar idag produkter som är Cradle to

Cradle-certifierade, har miljövarudeklarationer (EPD:er), livscykelanalyser (LCA:er) eller materialspecifikationer i olika utsträckning, beroende på den lokala marknadens krav och regleringar avseende armaturens livscykelpåverkan.

Direkta och indirekta utsläpp

De direkta utsläppen som utgör Scope 1 har huvudsakligen sitt ursprung i det bränsle som används vid tillverkningen i form av olja, naturgas och propangas, från såväl ägda som hyrda fordon. Scope 2, de indirekta utsläppen, innefattar användningen av värme från fjärrvärmekraftverk samt inköpt el. För att minska utsläppen från dessa källor har flera av våra bolag aktivt valt att köpa ursprungsmärkt el och/eller investerat i solpaneler i anslutning till sina anläggningar. Av koncernens totala elanvändning 2021 kom 47 procent (42) från förnybara källor med ursprungsgarantier eller som vi själva producerat med solpaneler. I takt med att det lokala utbudet av energi från förnybara källor ökar strävar vi att på sikt nå en koldioxidneutral tillverkning.

Av samtliga tre scope är de indirekta utsläppen som uppstår utanför vår egen verksamhet störst. De utgörs främst av växthusgaser från den elproduktion som behövs för armaturerna under dess användning. Vi har inte lyckats identifiera hela Scope 3 för 2021 på grund av otillgängliga data, men under året inleddes ett gediget projekt med målsättningen att kartlägga samtliga utsläpp längs värdekedjan för alla tre scope. Syftet är att beräkna och identifiera utsläppen från hela verksamheten vid samma tidpunkt och fastställa mätningar och mål utifrån det. Arbetet kommer att fortsätta under nästa år.

Till skillnad från tidigare år har vi åtminstone säkerhetsställt data inom några ytterligare områden inom Scope 3 som vi tidigare inte lyckats fastställa. De tillagda områdena i Scope 3 för 2021 års redovisning är klimatpåverkan från råmaterial som vi använder vid vår egen tillverkning (ej material från inköpta komponenter), affärsresor med flyg, tåg, taxi och resor med medarbetarnas egna fordon, samt spenderade hotellnätter. Även utsläppen från avfall och vattenförbrukningen vid våra tillverkningsenheter finns redovisade i år.

Exempel från verksamheten

- **Fagerhults Belysning/Sverige:** Som en del i det cirkulära arbetet har Fagerhult säkerhetsställt att avfallet från den egna verksamheten återvinns. Under året har i stort sett allt avfall från verksamheten återvunnits med ca 86 procent till nytt material och ca 13 procent till energi. Nära 1 procent har deponerats.

- **ateljé Lyktan/Sverige:** För att främja en cirkulär ekonomi återbrukar ateljé Lyktan äldre lysrörsarmaturer och uppgraderar dem med den senaste LED-tekniken som en del av sitt erbjudande. Under 2021 utfördes bland annat ett uppmärksammat projekt i Stockholm där 335 stycken Como-armaturer uppgraderades. Den befintliga lösningen utgjordes av 15 år gamla T5-lysrörsarmaturer. Efter utbytet till LED sänktes den installerade effekten med 46 W per armatur. Totalt återbrukades 1,7 ton material, vilket motsvarar en besparing på 3,8 ton CO₂e jämfört med om armaturerna skulle tillverkas på nytt.

- **Whitecroft/Storbritannien:** Under året har Whitecroft fortsatt att utveckla sin cirkulära produktplattform Whitecroft Vitality där fyra produktfamiljer ingår i dagsläget. Samtliga är Cradle to cradle-certifierade. Under 2021 har bolaget även utvidgat sitt erbjudande till att uppgradera och LEDifiera befintliga lösningar genom Vitality Relight.

- **iGuzzini/Italien:** Produkten Lightshed har lanserats, vilket är en mycket lätt armatur med en av marknadens bästa lumen/kg-prestanda. Den tillverkas av återvunnen och återvinningsbar plast och levereras i en klimativänlig förpackning. Hela produktens miljöpåverkan kan utläsas från en tredjepartsgranskad EPD som finns framtagen.

- **LTS/Tyskland:** Under året har LTS fokuserat på att reducera utsläppen som sker inom den egna verksamheten (Scope 1 och 2) bland annat genom att köpa ursprungsmärkt grön el. Under året har LTS även reducerat sina utsläpp genom att minska energibehovet i sina lackeringsugnar genom att byta till ett lack som hårdar vid lägre temperaturer. Bolaget har även infört en ny bilpolicy som på sikt innebär en fordonsflotta som enbart består av elektrifierade fordon eller laddhybrider.

| | |
|------------------------------------|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 110 |
| Väsentlighetsanalys | 111 |
| Dialogen med intressenterna | 112 |
| Vår affärsmodell | 113 |
| Fokusområde Människan | 114 |
| Fokusområde Miljö | 121 |
| Taxonomi | 124 |
| Fokusområde Affären | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ARL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

● ● ● UPPLYSNINGAR OM MILJÖ

Miljöindikatorer 2021¹

| | Collection | | | | | | | Premium | | | Professional | | | Infrastructure | | | Övriga ³ | Totalt | | |
|--|-----------------------|------------------|---------------|---------------------------------|---------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|--------------|-----------------|---------------------------|---------------------|---------------------|----------------|--------------------|---------------------|---------------|--------------|-------------------|
| | ateljé Lyktan Sverige | iGuzzini Italien | iGuzzini Kina | Sistema-lux ² Kanada | LED Linear Tyskland | WE-EF Tyskland | WE-EF Thailand | Fagerhult Sverige | Fagerhult Kina | LTS Tyskland | Arlight Turkiet | Eagle Lighting Australien | White-croft England | Design-plan England | i-Valo Finland | Veko Nederländerna | HQ, Säljbolag etc. | 2021 | 2020 | 2019 ⁴ |
| Scope 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Direkt energikonsumtion | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Icke-förnybara källor | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Naturgas (m ³) | 0 | 886 093 | 253 964 | 116 990 | 46 689 | 285 678 | 0 | 0 | 97 251 | 397 995 | 111 797 | 101 480 | 594 735 | 92 140 | 44 245 | 16 500 | 100 187 | 3 145 743 | 2 993 274 | 1 901 841 |
| Propangas/LPG (m ³) | 78 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12 | 121 060 | 0 | 0 | 0 | 0 | 885 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 122 035 | 138 850 | 139 531 |
| Olja (m ³) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 39 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 40 | ⁸ | ⁸ |
| Affärsresor | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dieslbilar (st) | 24 | 54 | 2 | 0 | 6 | 21 | 6 | 22 | 0 | 32 | 11 | 0 | 10 | 10 | 4 | 24 | 203 | 429 | 539 | 408 |
| Bensinbilar (st) | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 6 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 11 | 58 | 81 | 59 | 24 |
| Laddhybrider (st) | 15 | 13 | 0 | 0 | 2 | 3 | 0 | 13 | 0 | 4 | 0 | 0 | 14 | 2 | 0 | 0 | 41 | 107 | 63 | 45 |
| Övriga fordon | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dieselfordon (st) | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 3 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 2 | 18 | 21 | 16 |
| Total CO₂e Scope 1 (ton) | 127 | 2 014 | 522 | 236 | 127 | 790 | 733 | 115 | 205 | 935 | 294 | 210 | 1 751 | 209 | 111 | 210 | 1 300 | 9 889 | 9 888 | 7 468 |
| Scope 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Indirekt energikonsumtion | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Förnybara källor⁵ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elektricitet (MWh) | 684 | 1 811 | 0 | 0 | 0 | 479 | 0 | 6 876 | 0 | 625 | 924 | 0 | 2 103 | 39 | 0 | 476 | 768 | 14 784 | 11 133 | 10 021 |
| Fjärrvärme (MWh) | 519 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 821 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 340 | 4 027 | 3 277 |
| Icke-förnybara källor⁶ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elektricitet (MWh) | 0 | 7 350 | 2 398 | 726 | 796 | 1 301 | 1 152 | 0 | 607 | 1 179 | | 636 | 0 | 646 | 386 | 373 | 1 955 | 19 506 | 15 665 | 9 922 |
| Fjärrvärme (MWh) | 0,4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 101 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 484 | 585 | 1 | 0 |
| Affärsresor | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elbilar (st) | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 9 | 28 | 44 | 9 | 4 |
| Total CO₂e Scope 2 (ton)⁷ | 0 | 3 371 | 1 899 | 33 | 468 | 786 | 655 | 0 | 481 | 694 | 0 | 688 | 0 | 204 | 104 | 168 | 605 | 10 158 | 7 063 | 5 049 |

1. Data har samlats in och beräknats genom Worldfavor. Främst har DEFRA och Association of Issuing Bodies (AIB) använts som källor för emissionsfaktorer.
2. Produktionsenhet ägd av iGuzzini. Tillverkar för iGuzzini.
3. Kategorin övrigt inkluderar samtliga juridiska enheter annat än tillverkningsenheter (från samtliga affärsområden). Exempelvis huvudkvarter, säljbolag m.fl.
4. Resultaten för 2019 inkluderar inte iGuzzini (förvärvades 2019). Resultaten inkluderar Lighting Innovations Africa (avyttrades 2020).

5. Inkluderar förnybar energi som är egenproducerad eller ursprungsmärkt med gällande certifikat. Historisk data har räknats om för att vara jämförbar med 2021.
6. Avser nationella energimixer på respektive lokala marknad. Varje nationell mix innehåller även en del förnybara källor, denna del är ej utbruten.
7. Redovisad enligt market-based metoden. Totala Scope 2 utsläpp enligt location-based metoden uppgår till 8393 ton CO₂e under perioden 2021.
8. Historisk data finns inte tillgänglig på grund av förändrade beräkningsmetoder eller på grund av att det är data som inte samlats in tidigare år.

| | |
|------------------------------------|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 110 |
| Väsentlighetsanalys | 111 |
| Dialogen med intressenterna | 112 |
| Vår affärsmodell | 113 |
| Fokusområde Människan | 114 |
| Fokusområde Miljö | 121 |
| Taxonomi | 124 |
| Fokusområde Affären | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

Forts. Upplysningar om miljö, Miljöindikatorer 20211

| | Collection | | | | | | | Premium | | | Professional | | | Infrastructure | | | Övriga ³ | | Totalt | | |
|--|-----------------------------|---------------------|------------------|--|---------------------------|-------------------|-------------------|----------------------|-------------------|-----------------|--------------------|---------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------|----------------------------|--------------------------|---------------|--------|-------------------|--|
| | ateljé Lyktan Sverige | iGuzzini Italien | iGuzzini Kina | Sistema- lux ² Kanada | LED Linear Tyskland | WE-EF Tyskland | WE-EF Thailand | Fagerhult Sverige | Fagerhult Kina | LTS Tyskland | Arlight Turkiet | Eagle Lighting Australien | White- croft England | Design- plan England | i-Valo Finland | Veko Neder- länderna | HQ, Säljbolag etc. | 2021 | 2020 | 2019 ⁴ | |
| Scope 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Råmaterial (ton) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Förnybara material | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kartong (emballage) | 46 | 259 | 141 | 29 | 39 | 50 | 23 | 204 | 87 | 205 | 118 | 110 | 194 | 88 | 1 | 34 | 0 | 1628 | 1318 | 1264 | |
| Icke-förnybara material | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Stål | 45 | 615 | 58 | 69 | 8 | 150 | 70 | 1038 | 200 | 210 | 632 | 801 | 1421 | 356 | 18 | 16 | 0 | 5 707 | 4 530 | 5 471 | |
| Jungfrulig aluminium | 63 | 98 | 194 | 52 | 99 | 0 | 0 | 319 | 24 | 58 | 299 | 31 | 125 | 24 | 80 | 858 | 0 | 2 324 | 4 643 | 3 672 | |
| Återvunnen aluminium | 111 | 610 | 606 | 0 | 0 | 222 | 211 | 105 | 216 | 265 | 112 | 2 | 54 | 15 | 40 | 147 | 0 | 2 717 | – | – | |
| Färg - Pulver | 13 | 0 | 1 | 0 | 0 | 11 | 3 | 49 | 31 | 17 | 26 | 22 | 54 | 19 | 6 | 0 | 0 | 252 | 201 | 252 | |
| Färg - Lösningemedel | 0 | 85 | 94 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 5 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 187 | 136 | 11 | |
| Plast (granulat) | 0 | 104 | 47 | 0 | 0 | 0 | 18 | 0 | 108 | 13 | 0 | 46 | 0 | 0 | 124 | 0 | 0 | 461 | 331 | 0 | |
| Plast (emballage) | 4 | 26 | 19 | 2 | 7 | 7 | 3 | 68 | 8 | 12 | 4 | 8 | 43 | 2 | 0 | 6 | 0 | 219 | 200 | 168 | |
| Affärsresor | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Långdistansflyg (p.km) | 4 000 | 84 207 | 0 | 24 694 | 7 548 | 22 886 | 0 | 26 757 | 12 800 | 30 920 | 11 960 | 77 356 | 8 774 | 1 148 | 15 118 | 0 | 595 461 | 923 629 | – | – | |
| Kortdistansflyg (p.km) | 0 | 147 772 | 6 930 | 13 252 | 19 988 | 19 555 | 0 | 0 | 20 000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 279 849 | 507 346 | – | – | |
| Hotellnätter (no.) | 225 | 556 | 28 | 21 | 70 | 224 | 0 | 457 | 10 | 162 | 21 | 55 | 162 | 56 | 51 | 735 | 2 363 | 5 196 | – | – | |
| Tågrsor (km) | 2 550 | 76 018 | 1 884 | 1 081 | 200 | 7 034 | 0 | 2 483 | 0 | 0 | 1 000 | 0 | 82 536 | 4 581 | 170 | 16 000 | 327 315 | 522 852 | – | – | |
| Taxiresor (km) | 460 | 11 593 | 12 730 | 756 | 114 | 424 | 0 | 1 583 | 0 | 0 | 500 | 0 | 1 445 | 111 | 112 | 0 | 33 547 | 63 374 | – | – | |
| Affärsresor med privat bil (km) | 2 554 | 0 | 4 000 | 11 982 | 1 262 | 2 735 | 0 | 8 758 | 0 | 0 | 0 | 103 680 | 249 458 | 52 226 | 12 641 | 20 000 | 345 135 | 814 431 | – | – | |
| Avfall | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totalt avfall (ton) | 157 | 558 | 98 | 0 | 64 | 139 | 87 | 856 | 33 | 388 | 233 | 243 | 883 | 123 | 36 | 77 | 0 | 3 976 | – | – | |
| Återvunnen andel (%) ⁵ | 100 | 85 | 78 | – | 97 | 40 | 0 | 98 | 79 | 98 | 97 | 60 | 100 | 100 | 100 | 100 | 0 | 90 | – | – | |
| Vatten | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Total vattenkonsumtion (m ³) | 890 | 29 338 | 12 339 | 1 438 | 813 | 5 882 | 8,080 | 1 778 | 4 454 | 4 050 | 7 180 | 1 085 | 7 641 | 3 270 | 721 | 630 | 0 | 89 589 | 76 756 | 51 764 | |
| Total CO₂e Scope 3 (ton) | 939 | 4 253 | 3 002 | 729 | 998 | 820 | 570 | 6 856 | 1 617 | 1 801 | 5 025 | 3 188 | 6 174 | 1 510 | 856 | 8 500 | 330 | 47 167 | | | |
| Tillverkade enheter | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totalt antal | 67 880 | 852 195 | 378 680 | 109 664 | 158 091 | 59 756 | 8 406 | 570 663 | 700 000 | 532 558 | 331 063 | 126 544 | 445 309 | 55 773 | 39 966 | 279 500 | | | | | |

1. Data har samlats in och beräknats genom Worldfaver. Främst har DEFRA och Association of Issuing Bodies (AIB) använts som källor för emissionsfaktorer.
2. Produktionsenhet ägd av iGuzzini. Tillverkar för iGuzzini.
3. Kategorin övrigt inkluderar samtliga juridiska enheter annat än tillverkningsenheter (från samtliga affärsområden). Exempelvis huvudkvarter, säljbolag m.fl.

4. Resultaten för 2019 inkluderar inte iGuzzini (förvärvades 2019). Resultaten inkluderar Lighting Innovations Africa (avyttrades 2020).
5. Avser andel som återvinns till nya material, återvinning till energi, samt anaerob nedbrytning
6. Historisk data finns inte tillgänglig på grund av förändrade beräkningsmetoder eller på grund av att det är data som inte samlats in tidigare år.

| | |
|---|------------|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning..... | 110 |
| Väsentlighetsanalys..... | 111 |
| Dialogen med intressenterna..... | 112 |
| Vår affärsmodell..... | 113 |
| Fokusområde Människan..... | 114 |
| Fokusområde Miljö..... | 121 |
| Taxonomi..... | 124 |
| Fokusområde Affären..... | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete..... | 127 |
| GRI-index..... | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL..... | 136 |
| Granskningsrapport..... | 137 |
| Övrig information..... | 138 |

Taxonomi

Världen står inför stora utmaningar för att lösa klimatkrisen, och ingen kommer undan. Alla länder, företag och människor måste ställa om, bidra och minska utsläpp och negativ påverkan på klimatet. EU har som mål att bli den första klimatneutrala kontinenten i världen, något som ska ske senast 2050. På vägen dit finns mellanliggande mål som ligger i linje med EU:s åtagande i Parisavtalet.

Det kommer dock att krävas investeringar och åtgärder för att finansiera hållbar tillväxt. EU:s gröna taxonomi är ett nytt klassificeringssystem där ekonomiska aktiviteter med tillhörande kriterier ska styra investerare och verksamheter mot hållbara investeringar med grön, miljövänlig och koldioxidnsål omsättning.

Totalt kommer taxonomi att omfatta sex miljömål, men implementeringen kommer att genomföras stegvis och årets rapportering innehåller endast två av sex miljömål. Även redovisningen kommer att utökas stegvis, översiktligt gäller följande:

- 2021 Taxonomi-omfattande (eligible) – Innefattar rapportering av ekonomiska aktiviteter som finns beskrivna i taxonomi.
- 2022 Taxonomi-förenlig (alignment) – Visar hur stor del av verksamheten som påverkar ett av miljömålen positivt genom att uppfylla de tekniska kriterierna som finns beskrivna i taxonomi, samt inte har väsentlig negativ påverkan på övriga mål och efterlever minimum safeguards.

Taxonomi omfattar större företag och koncerner med minst 500 anställda, samt om företaget är av allmänt intresse. Fagerhult Group faller inom ramen för samtliga dessa kriterier.

Lösningar som begränsar klimatförändringarna

Europaparlamentet och det Europeiska rådet slår bland annat fast i sin Förordning (EU) 2020/852 Artikel 10(1) att ekonomiska aktiviteter som exempelvis utgörs av energieffektiv teknik bidrar till miljömålet *Begränsning av klimatförändringar*. Våra moderna LED-lösningar reducerar energikonsumtionen med cirka 70 procent jämfört med en traditionell installation och en uppkopplad lösning som styrs med sensorer har ytterligare potential att minska energianvändningen för våra kunder, vilket kan bidra till miljömålen.

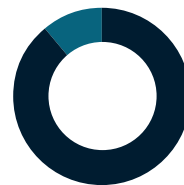
Redovisning av vår aktivitet

Här följer en sammanställning av hur stor andel av vår omsättning, kapitalutgifter (Capex) och driftskostnader (Opex) som omfattas av taxonomi för räkenskapsåret 2021. Fagerhult har endast haft aktiviteter kopplade till miljömålet "Begränsning av klimatförändringar" i enlighet med artikel 8 i

Taxonomiförordningen och artikel 10 (2) i artikel 8 Delegerad akt. I vår analys har vi tagit hänsyn till all tillgänglig information till och med sista januari 2022.

Omsättning

Omfattas ej
1%



Omfattas 99 %

Capex

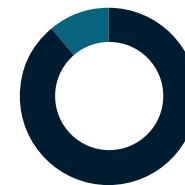
Omfattas ej
50%



Omfattas 50 %

Opex

Omfattas ej
11%



Omfattas 89 %

| | Total (Mkr) | Omfattas | Omfattas ej |
|-------------------------|-------------|----------|-------------|
| Omsättning | 7 174 | 99 % | 1 % |
| Kapitalutgifter (Capex) | 282 | 50 % | 50 % |
| Driftskostnader (Opex) | 359 | 89 % | 11 % |

Definiering av vår taxonomi-omfattande aktivitet

Vi har utgått från taxonomins delegerade akter och granskat vår verksamhet för att identifiera inom vilken ekonomisk aktivitet vi passar in. Vår verksamhet driver tydligt i enlighet med ett av klimatmålen, *Begränsning av klimatförändringar* och den ekonomiska aktiviteten *3.5 Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader*. Utifrån beskrivningen är vår tolkning att hela vår försäljning av varor, både inomhus- och utomhusbelysning är inkluderad, även om en del utomhusprodukter inte monteras i direkt anslutning till en byggnad, vilket motsvarar 6 procent av ovan taxonomiomfattande omsättning.

Förklaring av våra nyckeltal

Omsättning

Vår totala omsättning av intäkter från försäljning av varor och tjänster, samt övriga rörelseintäkter. För ytterligare information om våra redovisningsprin-

ciper avseende vår konsoliderade omsättning, se avsnittet Intäkter (sidan 74), samt Not 1 (sidorna 79-81).

Som beskrivet ovan tolkar vi det som att all vår försäljning av belysningslösningar är inkluderad i taxonomi, denna del uppgår till 99 procent av vår totala omsättning. Resterande 1 procent utgörs av övriga rörelseintäkter som inte är förknippade med vår kärnverksamhet och därför heller inte kan kopplas till någon ekonomisk aktivitet, därmed omfattas denna del inte av taxonomi.

Kapitalutgifter (Capex)

Våra totala kapitalutgifter innefattar förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar, exklusive goodwill samt årets tillkommande nyttjanderättstillgångar. Se rad "inköp" respektive "förvärv av dotterföretag" i not 11 och 12 (sidorna 86-89) samt tillkommande nyttjanderättstillgångar i not 26 (sidan 97).

Av de investeringar som genomfördes under 2021 och som var verksamhetsövergripande har vi endast inkluderat de anläggningstillgångar som används inom verksamheter som driver intäkter inom ekonomisk aktivitet *3.5 Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader*. Vi har inte tagit hänsyn till någon Capex-plan för de närmaste åren och inte heller externa inköp från leverantörer som är inkluderade i taxonomi.

Driftskostnader (Opex)

De totala driftskostnaderna, Opex, består av direkta icke-aktiverbara kostnader som ingår i forskning och utveckling, renoveringsaktiviteter för byggnader, korttidsuthyrning, underhåll och reparation, samt andra direkta utgifter relaterade till den dagliga servicen av materiella anläggningstillgångar (ägda eller hyrda). För mer information om forskning och utveckling se Not 29 (sidan 98).

Den del av driftskostnaderna som omfattas av taxonomi är enbart den andel av kostnaderna som beskrivs ovan som är relaterade till materiella anläggningstillgångar som är tillämpliga inom den ekonomiska aktiviteten *3.5 Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader*, vilka driver våra intäkter.

| | |
|------------------------------------|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 111 |
| Väsentlighetsanalys | 112 |
| Dialogen med intressenterna | 113 |
| Vår affärsmodell | 114 |
| Fokusområde Människan | 121 |
| Fokusområde Miljö | 124 |
| Taxonomi | 125 |
| Fokusområde Affären | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

FOKUSOMRÅDE: Affären

Ambitioner

- Se till att alla våra bolag och partners bedriver verksamheten enligt gällande lagar och förordningar.
- Se till att vår gemensamma uppförandekod utgör grunden för allt vi gör och hur vi agerar.
- Säkerställa en hållbar leverantörskedja, se till att alla leverantörer uppfyller våra krav.
- Att grundlig Due Diligence genomförs för varje företagsförvärv.

Uppförandekoden ett grundläggande dokument

För att säkerställa ett affärsetiskt och hållbart agerande i alla delar av verksamheten bedrivs ett omfattande arbete. Det styrande dokumentet utgörs av vår uppförandekod med grundläggande principer för ett ansvarsfullt företagande som omfattar arbetsvillkor, affärsetik, antikorrupktion, respekt för mänskliga rättigheter och miljöansvar. Uppförandekoden innehåller även ett avsnitt med riktlinjer för hur nära och personliga relationer mellan medarbetare ska hanteras i det professionella yrkeslivet. Alla individer som verkar inom Fagerhult Group, från styrelse och ledning till respektive bolagsledning och medarbetare, omfattas av och ska agera i enlighet med uppförandekoden.

Under 2021 genomfördes en concernövergripande onlineutbildning om uppförandekoden med särskild fokus på antikorrupktion. Syftet med utbildningen var att underlätta förståelsen för hur uppförandekoden ska tillämpas i det dagliga arbetet och riktade sig i första hand till ledare och medarbetare som i sina yrkesroller exponerades för affärsetiska risker i olika grad. Hittills har 98 procent av de identifierade cheferna och medarbetarna genomgått onlineutbildningen, vilket motsvarade 44 procent av medarbetare.

Visselblåsarfunktionen

Visselblåsarfunktionen möjliggör för medarbetare att anonymt rapportera avvikelser och oegentligheter som strider mot uppförandekoden. Mottagare för anmälan är koncernens Chief Financial Officer och Chief People Officer. En intern process och interna riktlinjer finns för hur inkomna ärenden ska bedömas med möjlighet att vid behov ta in en extern aktör som stöd.

Identifierade riskområden

| Land | Närvaro | Kontroll och uppföljning |
|-----------------------|---|--|
| Kina | Fagerhult bedriver tillverkning i företagsparken Suzhou Industrial Park. iGuzzini bedriver tillverkning i Fengxian, Shanghai. | För Fagerhult ansvarar en svensk platschef för att kontrollera och följa upp att arbetsförhållanden är förenliga med internationella konventioner, och att uppförandekoden och övriga policyer efterlevs. En italiensk platschef gör motsvarande för iGuzzini. Verksamheterna omfattas av de lokala myndigheternas krav på att lagar och regler om tvångsarbete och mänskliga rättigheter efterlevs. Arbetstider och andra förhållanden följer vad som föreskrivs av företagsparken. Som ett sätt att minska exponeringen för korrupktion genomförs kontinuerlig jobbrottation mellan utsatta positioner. |
| Förenade Arabemiraten | Mindre säljbolag och affärsrepresentanter för iGuzzini, LED Linear och Fagerhult i Dubai. | Funktionen Head of Business Area, som också ingår i Fagerhult Groups ledning, är ansvarig i samråd med VD, Regional Director och Country Manager för att kontrollera och följa upp att internationella konventioner, uppförandekod och övriga policyer efterlevs. |
| Ryssland | Säljbolag i S:t Petersburg och Moskva från våra varumärken Fagerhult och iGuzzini. | Funktionen Head of Business Area, som också ingår i Fagerhult Groups ledning, är ansvarig i samråd med VD, Regional Director och Country Manager för att kontrollera och följa upp att internationella konventioner, uppförandekod och övriga policyer efterlevs. |
| Turkiet | Arlights verksamhet i Ankara | Den politiska risken och ett kritiskt säkerhetsläge gäller fortsatt i Turkiet och angränsande länder. Landets lagstiftning garanterar medborgarna mänskliga rättigheter, men brister många gånger i efterlevnad. För Fagerhult Groups styrelse och ledning är det av största vikt med nära kontakter med och kontinuerliga besök hos bolagets ledning om utvecklingen. |

Fagerhults visselblåsarfunktion finns tillgänglig online på både den externa webben och på intranätet, och inga kända avvikelser har noterats. Funktionen kommer att ses över under 2022 med hänsyn till tredjepartsmottagare och implementeras därefter.

Regelefterlevnad

Vi respekterar och stöder internationella konventioner om mänskliga rättigheter och koncernen har absolut nolltolerans mot barnarbete eller arbete som utförs genom tvång eller hot om våld. Alla medarbetare inom koncernen ska åtnjuta föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal. Korrupktion får aldrig någonsin förekomma och i de fall risk för någon form av korrupktion föreligger ingås inga affärssuppgörelser och inga avtal tecknas. Detta är utgångspunkten för all verksamhet inom Fagerhult Group. Varje år görs en bedömning av hela verksamheten för att se var vi har den största risken, och de länder som bedöms ha störst riskexponering vad gäller dessa frågor där koncernen

också har närvaro är Kina, Förenade Arabemiraten, Ryssland och Turkiet.

Due Diligence-process

En Due Diligence, företagsbesiktning, genomförs alltid vid förvärv av nya bolag. Besiktningen anpassas delvis utifrån aktuell förvärvskandidat. I samtliga fall görs en grundlig riskanalys med detaljerade frågeställningar av verksamhetens art och kring de länder där verksamhet bedrivs alternativt närvaro finns. Utöver det finns bland annat en tydlig analysstruktur som ska säkerställa ledningens kompetenser, erfarenheter och värdegrund ur ett strikt finansiellt och affärsetiskt perspektiv samtidigt som successionsriskerna analyseras. Det sker bland annat i form av djupintervjuer med samtliga i ledningsgruppen, dels för att säkerställa att de har en korrekt bild av Fagerhult Group, och dels för att ge personerna möjlighet att lyfta eventuella frågor.

Innehåll

| | |
|--|------------|
| Intro | |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 110 |
| Väsentlighetsanalys | 111 |
| Dialogen med intressenterna | 112 |
| Vår affärsmodell | 113 |
| Fokusområde Människan | 114 |
| Fokusområde Miljö | 121 |
| Taxonomi | 124 |
| Fokusområde Affären | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÄRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

Forts. fokusområde: Affären

Leverantörer

Koncernens bolag har tillsammans omkring 2 500 leverantörer av insatsvaror, som främst levererar elektronikkomponenter, metall och plast för tillverkning av armaturer. Som en del av vår decentraliserade affärsmodell har varje bolag ett eget ansvar för att hantera sin leverantörskedja på ett hållbart och affärsetiskt sätt. Inköpsfunktionen måste skaffa sig kunskap om och säkerställa att de leverantörer som anlitas lever upp till internationella riktlinjer för mänskliga rättigheter, föreningsfrihet, rätt till kollektivavtal, motverkan av barn- och tvångsarbete och korruption. Det gäller oavsett antal leverantörer, som kan variera stort mellan olika bolag.

Bolagens arbete med att kartlägga insatsvaror från leverantörerna ska ske löpande och kontrolleras mot skiftande lagkrav och de eventuellt nya ämnen och komponenter som kommer med ett tekniskifte.

Under året utvärderades totalt 452 leverantörer med hjälp av miljökriterier, varav 61 (75) av dessa var nyllkomna leverantörer. Även 299 leverantörer utvärderades med sociala kriterier, varav 70 (26) var nya leverantörer. Under året ingick vi avtal med total 236 (134) nya leverantörer.

Koncernövergripande forum för inköp

Den generella bedömningen är att riskexponering för koncernens inköp är låg då en stor del av volyminköpen görs via väletablerade globala aktörer. Det gäller framför allt de koncerngemensamma inköp som görs av Group Purchase Forum (GPF). Syftet med forumet är att gemensamt upphandla stora volymer av elektronikkomponenter som samtliga bolag använder. Forumet utgörs av fem inköpschefer från bolag i koncernen som var och en ansvarar för ett antal av bolagen. Under 2021 fortsatte upphandlingarna med de globala leverantörerna av dioder och LED-drivdon. Då det i samtliga fall handlar om globala och välkända varumärken är GPF:s bedömning att de upphandlade leverantörernas uppförandekoder för underleverantörer är mer omfattande än vår egen, och har ett tydligt fokus på miljö, sociala förhållanden och affärsetik. Det gäller även för de inköp av färdigmontade elektronikkomponenter som innehåller jordartsmetaller, om än i små mängder, som också görs från väletablerade globala aktörer. Vår insyn i leverantörernas utvinning är begränsad men även här är bedömningen att utvinningen av dessa sker på ett hållbart sätt och i enlighet med de globala aktörernas uppförandekoder.

Liksom många andra branscher har även belysningsbranschen påverkats av halvledarbristen under 2021. Främst har det påverkat tillgängligheten på drivdon som är en kritisk komponent i våra belysningslösningar. En stor del av GPF:s arbete har under året inriktats på att säkra inköpsvolymerna av drivdon samtidigt som de enskilda varumärkena haft dedikerade team som stöttat den lokala verksamheten kopplat till halvledarbristen. Tack vare goda prognoser och nära samarbeten med våra leverantörer har vi kunnat säkerställa leveranser av drivdon.

Produktsäkerhet

Samtliga bolag ansvarar själva för att tester och säkerhetsbedömningar av alla armaturer sker i enlighet med gällande branschkrav och övriga regelverk. Det finns flera certifierade laboratorier inom koncernen, till exempel hos iGuzzini, Fagerhult och Arlight, där produktsäkerhetskontroller och godkännande av produkter genomförs. Regelverket kring säkerhetstester är standardiserat i hög utsträckning och i stort sett samma krav gäller oavsett bolag och land.

Under säkerhetsprövningen av en armatur beaktas en mängd olika faktorer, till exempel elektriska, mekaniska och termiska risker. Även risker med exponering för elektromagnetiska fält och fotobiologisk säkerhet testas. Det innebär att ljusets olika våglängder och energi säkerställs så att inte det mänskliga ögat kan ta skada. En färdig armatur genomgår slutprovning efter fastställda regler och rutiner, samt verifieras mot LVD-EMC-, ErP- och RoHS-direktiven. Dokumentation av säkerhetsprövningen följer de EU-direktiv som krävs för CE-märkning av ljusarmaturer. Ytterligare krav och standarder kommer sannolikt att tillkomma i takt med att armaturer i allt större utsträckning kopplas till intelligenta styrsystem och därmed är detta en utveckling vi följer noggrant.

Exempel från verksamheten

- **Eagle Lighting / Australien:** Det australiensiska bolaget har implementerat ett Responsible Procurement Framework, vilket är ett ramverk där samtliga leverantörer måste signera CoC, genomgå en leverantörsutvärdering samt en uppföljande granskning baserat på svaren.
- **iGuzzini/Italien:** För att minimera risken för förekomsten av konfliktmineraler implementerade iGuzzini under året ett ramverk tillsammans med sina leverantörer för att identifiera och spåra användningen av dessa material. Används exempelvis tenn eller guld i någon komponent måste leverantörerna redovisa för att dessa material inte kommer från konfliktdrabbade områden.
- **Fagerhults Belysning/Kina:** Det är obligatoriskt för nya leverantörer att underteckna Fagerhult Groups uppförandekod. Den ingår även som en del i kvartalsmötena med de större befintliga leverantörerna. Under 2021 gjorde 103 leverantörer, varav 6 var nya leverantörer, en självskattningsmed frågor kring kvalitet, miljö, hälsa och säkerhet, samt efterlevnad av RoHS och REACH.
- **Designplan/England:** I löpande leverantörsutvärderingar får både nya och befintliga leverantörer besvara en enkät som sedan blir underlag för utvärdering för att säkerställa att leverantören i fråga uppfyller standarder och ställda krav.

| | |
|---|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 111 |
| Väsentlighetsanalys | 112 |
| Dialogen med intressenterna | 113 |
| Vår affärsmodell | 114 |
| Fokusområde Människan | 121 |
| Fokusområde Miljö | 124 |
| Taxonomi | 125 |
| Fokusområde Affären | 127 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 130 |
| GRI-index | 136 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | 137 |
| Granskningsrapport | 138 |
| Övrig information | 138 |

Styrning av vårt hållbarhetsarbete

Som en konsekvens av vår decentraliserade organisation och globala närvaro måste alla bolag och anställda ta sitt ansvar för lokal påverkan på miljö och samhälle.

Styrningen av samtliga verksamheter och aktiviteter i respektive bolag ska präglas av ansvarfullt företagande och beslutsfattande. Det är en grundläggande del av vår decentraliserade affärsmodell.

Långsiktighet, transparens, effektivitet, tillförlitlighet och affärsmässighet ska prägla styrningen av såväl finansiella frågor som hållbarhetsfrågor. På samma sätt ska styrningen bidra till att upprätthålla förtroendet för koncernen hos kunder, medarbetare, leverantörer, kapitalmarknad och samhälle.

Utgångspunkten är att följa respektive lands lagar och regler i alla delar som påverkar verksamheten som konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsmarknadslagar och kollektivavtal. Respekten för internationella konventioner kring mänskliga rättigheter är vägledande för all verksamhet. Barnarbete eller arbete som utförs genom tvång eller hot om våld tolereras under inga som helst omständigheter. I alla sammanhang råder nolltolerans mot mutor och korruption.

Utveckling av koncerngemensam värdegrund och strategi

Koncernens globala närvaro i kombination med vår decentraliserade organisation ställer givetvis höga krav på god kontroll och hantering av den sociala och miljömässiga påverkan som verksamheten har från bolagens håll. En central förutsättning är därför att varje bolag ges stark egen beslutskraft och åläggs ett stort eget ansvar för att hantera sin påverkan.

Det som bland annat förenar bolagen inom koncernen är vår koncerngemensamma värdegrund. Under året avslutades det omfattande arbetet med att uppdatera och utveckla den gemensamma värdegrunden. En stor del av organisationen var delaktig i arbetet och värdegrunden sammanfattas i:

- Curious creators
- Committed together
- Aim higher

Under 2021 arbetade vi med att ta fram en helt ny hållbarhetsagenda som kommer att lanseras i början av 2022. Ett omfattande arbete med

bland annat genomförande av väsentlighetsanalys och screening av FN:s hållbarhetsmål har genomförts, där den förstnämnda har involverat flera olika intressenter och bolag. En sammanfattning av hållbarhetsagendan har också tagits fram i form av ett antal huvudfokusområden med tillhörande mål och aktiviteter.

Uppförandekoden är grundläggande styrinstrument

Uppförandekoden är koncernens övergripande styrdokument kring ansvarsfullt företagande. Koden som omfattar alla bolag och samtliga medarbetare anger koncernens syn på mänskliga rättigheter, affärsetik, arbetsförhållanden, mångfald och lika möjligheter samt miljöansvar. Flera av bolagen kompletterar även den gemensamma uppförandekoden med egna uppförandekoder och policyer, och gör regelbundna leverantörsutvärderingar baserat på koden.

Bolagens VD ansvarar tillsammans med övriga chefer för att informera om uppförandekodens innehåll och betydelse i sin respektive del av organisationen, liksom att affärspartners och leverantörer får ta del av den. Vårt gemensamma förhållningssätt rörande försiktighetsprincipen beskrivs i uppförandekoden samt i antikorrupsionspolicyen, se www.fagerhultgroup.com

Hållbarhetsstyrning och ansvar - koncernen

Hållbarhetsområdet är högt prioriterat av styrelsen och koncernledningen har ansvaret för att fastslå den strategiska inriktningen för hållbarhetsinsatser samt styrning och övervakning av våra hållbara arbetsmetoder.

Hela koncernledningen äger ett övergripande ansvar för hållbarhetsarbetet. Chief Sustainability Officer (CSO) och Chief People Officer (CPO) har ett uttalat ansvar att samordna och driva koncernens hållbarhetsagenda för olika områden. Det sker bland annat i dialog med bolagen och inom olika koncernforum. I våra forum är syftet att samarbeta och utbyta kunskap och erfarenheter mellan varumärken och därigenom sprida goda exempel och hållbara lösningar. I vår decentraliserade organisationsmodell är varje bolag ytterst ansvarig för sina egna hållbarhetsinsatser och att dessa ligger i linje med koncernens agenda och strategi.

Hållbarhetsstyrning och ansvar – bolagen

VD för respektive bolag har det yttersta ansvaret för att koncernens uppförandekod samt övriga regelverk och riktlinjer är implementerade och efterlevs på lokal nivå, tillsammans med gällande nationella lagar och regler som till exempel konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsmarknadslagar

och kollektivavtal.

HR, Operations, ekonomiavdelningen eller funktionen för kvalitet och miljö är vanligen den funktion i bolagen som ansvarar för det operativa hållbarhetsarbetet.

Varje bolag ansvarar för att säkerställa sin egen hållbara leverantörskedja. Ansvaret för att säkerställa en säker och hälsosam arbetsmiljö ligger på respektive bolagsledning tillsammans med ett proaktivt arbete för att säkerställa en acceptabel nivå för personalomsättning och minimal nivå för arbetsrelaterade sjukdomar.

Bolagsledningen ansvarar också för att tillgodose att kompetensutveckling sker löpande i respektive bolag, främst i form av utbildningsinsatser som anpassas utifrån lokala och individuella behov.

Koncernens centrala HR-funktion har till uppgift att stötta de olika bolagens personalarbete och utveckla effektiva processer för att nyttja och dela koncernens samlade kompetenser. HR-representanter från respektive varumärke träffas varje månad för att kontinuerligt diskutera hur processerna kan förbättras och för att driva utvecklingen mot koncernens gemensamma HR-strategi.

Styrning inom fokusområde Människan

Uppförandekoden reglerar flera delar inom området Människan som till exempel föreningsfrihet, förbud mot tvångs- och barnarbete och förbud mot diskriminering. Alla medarbetare inom Fagerhult Group ska åtnjuta föreningsfrihet och har rätt till kollektivavtal. Samtliga medarbetare har också rätt att välja om de vill representeras av facket. Totalt har 49 (35) procent av bolagen kollektivavtal.

I alla bolag gäller lika möjligheter och behandling av medarbetarna oavsett kön, civilstånd, sexuell läggning, etnisk eller nationell tillhörighet. Mångfald uppmuntras på alla nivåer inom koncernen. Hållbarhetsarbetet inom ramen för området Människan sker främst med fokus på de egna medarbetarna och inom den egna organisationen. En summering av bolagens styrning per väsentlig hållbarhetsfråga inom fokusområde Människan finns på sidan 129.

Styrning inom fokusområde Miljön

I vår uppdragsbeskrivning fastslår vi att våra lösningar ska vara cirkulära, klimatpositiva och bidra till ett bättre liv. Det genomsyras av ett ständigt fokus på ökad energieffektivitet i produkternas användarfaser då det är där den största klimatpåverkan finns. Att ha en utgångspunkt i cirkularitet innebär att vi redan i design- och innovationsbesluten är medvetna om produktens hela

| | |
|---|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 111 |
| Väsentlighetsanalys | 112 |
| Dialogen med intressenterna | 113 |
| Vår affärsmodell | 114 |
| Fokusområde Människan | 121 |
| Fokusområde Miljö | 124 |
| Taxonomi | 125 |
| Fokusområde Affären | 127 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÄRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

Forts. Styrning av vårt hållbarhetsarbete

livscykeleffekt på omgivningen, men också att vi säkerställer att alla krav, lagstiftning och mänskliga rättigheter uppfylls.

Styrning inom fokusområde Affären

Vår uppförandekod ställer krav på absolut nolltolerans mot korruption och anger vårt ställningstagande kring penningtvätt, terroristfinansiering, betenden som strider mot konkurrensrättsliga regler samt respekt för mänskliga rättigheter. Vid förvärv av bolag initieras alltid en Due Diligence (DD). Beroende på verksamhetens art och de länder där verksamhet bedrivs eller närvaro finns anpassas företagsbesiktningen framförallt genom att analysen breddas och mer detaljerade frågeställningar adderas. En summering av bolagens styrning per väsentlig hållbarhetsfråga inom fokusområde Affären finns på sidan 129.

Exempel från verksamheten

- **Fagerhults Belysning/Sverige:** Hållbarhet utgör ett av tre fokusområden i bolagets egen strategi, där miljömässiga och sociala målsättningar inom flera områden är inkluderade. Bolagets hållbarhetschef med tillhörande projektgrupp är tillsammans med utnämnda hållbarhetsambassadörer från hela verksamheten ansvariga för att driva arbetet framåt.
- **iGuzzini/Italien:** Hållbarhet är ett av fem fokusområden i bolagets lokala strategi och inkluderar energimål, miljömål och sociala mål. Bolagets hållbarhetschef ansvarar för att driva arbetet framåt tillsammans med ett tvärfunktionellt team med chefer och medarbetare från flera avdelningar.
- **Arlight/Turkiet:** Samtliga nyanställda genomgår en utbildning i koncernens uppförandekod, kultur och värderingar. Vidare förs en dialog om varje enskild medarbetares utveckling som utvärderas minst en gång per år vid medarbetarsamtalet.
- **Designplan/England:** Bolaget säkerställer att samtliga nyanställda tar del av koncernens uppförandekod som även ingår som en del i medarbetarhandboken.

Styrning genom samarbeten och partnerskap

Ett nyckelområde för att bibehålla vår starka konkurrenskraft som marknadsledande belysningsföretag är att vi engagerar oss inom branschen och skapar värdefulla samarbeten och partnerskap tillsammans med andra organisationer. På lokal nivå är vi medlemmar i branschorganisationerna som finns på respektive marknad där vi verkar och genom dem får vi värdefull information, driver påverkansarbete samt sitter med i specifika kommittéer, exempelvis inriktat mot cirkulär ekonomi (Sverige och Storbritannien). På respektive marknad uppfyller vi även vårt producentansvar om att återvinna uttjänta produkter genom samarbete med lokala organisationer, ex. EI-Kretsen (Sverige), Ecolight (Spanien) och AGID (Turkiet). Flera av våra bolags hållbarhetsarbeten har även utvärderats av olika bedömningsorgan. Under året har iGuzzini, Fagerhult, Veko, Eagle Lighting och LTS bedömts i enlighet med EcoVadis kriterier. Övergripande är även flera av våra varumärken medlemmar i: Illuminating Engineering Societ (IES), Commission Internnationale de l'Eclairage (CIE), Chartered Institution of Building Services Engineers (CIBSE) och Society of Light and Lighting (SSL), varav den sistnämnde erkände Fagerhult under året med "President Medal" för ett livslångt bidrag till ljus teknisk utbildning i Storbritannien. Flera lokala partnerskap och samarbeten förekommer även inom området för Sustainability, exempelvis är Whitecroft en del av BSI.s arbetsgrupp för återtillverkning av belysning, Fagerhult är medlemmar i Green Building Council på flera marknader och We-ef har samarbetet med Australian Dark Sky Alliance för att motverka ljusföroreningar.

Certifierade tillverkningsanläggningar

| | ISO 9001 | ISO 14001 | Övrigt |
|---------------------|----------|-----------|-----------|
| Arlight | X | X | ISO 45001 |
| ateljé Lyktan | X | X | |
| Designplan | X | X | |
| Eagle Lighting | X | X | ISO 45001 |
| Fagerhult (Kina) | X | X | |
| Fagerhult (Sverige) | X | X | |
| iGuzzini (Kina) | X | X | |
| iGuzzini (Italien) | X | X | ISO 50001 |
| i-Valo | X | X | |
| LED Linear | X | | |
| LTS | X | X | |
| Sistemalux | | | |
| Veko | X | X | |
| Whitecroft | X | X | |
| WE-EF (Tyskland) | X | X | ISO 50001 |
| WE-EF (Thailand) | X | | |

| | |
|---|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 110 |
| Väsentlighetsanalys | 111 |
| Dialogen med intressenterna | 112 |
| Vår affärsmodell | 113 |
| Fokusområde Människan | 114 |
| Fokusområde Miljö | 121 |
| Taxonomi | 124 |
| Fokusområde Affären | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

Bolagens styrning av de väsentligaste hållbarhetsfrågorna

I tabellen summeras bolagens dokument och ansvar för styrning respektive uppföljning av styrningen av de väsentligaste hållbarhetsfrågorna.

| Väsentlig fråga | Lagstiftning, policyer, riktlinjer och rutiner för styrning av hållbarhetsarbetet | Bolagsspecifik funktion för ansvaret | Utvärdering av styrningen och resultat |
|---|--|---|---|
| Antikorruption | Nationell lagstiftning, uppförandekoden, affärsavtal, handbok för medarbetarna, antikorrupsionsutbildning. | Styrelsen, ledningsgruppen, VD, Ekonomichef, HR, Försäljningsansvarig. | Utvärderingar enligt ISO, kontinuerlig finansiell uppföljning, uppföljning av inrapporterade ärenden i visselblåsarfunktionen, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning. |
| Affärsetik och värderingar | Nationell lagstiftning, uppförandekoden, handbok för medarbetarna, uppförandekod för leverantörer, HR-policyer, riktlinjer för sociala medier, koncernövergripande värderingar, bolagsspecifika värderingar. | Styrelsen, ledningsgruppen, VD, Ekonomichef, HR. | Utvärderingar enligt ISO, kontinuerlig finansiell uppföljning, uppföljning av inrapporterade ärenden i visselblåsarfunktionen, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning. |
| Utvärdering av leverantörer, sociala och miljömässiga kriterier | Nationell lagstiftning, uppförandekoden, uppförandekod för leverantörer, ISO 9001, etiska riktlinjer, policy för en hållbar leverantörskedja. | Ledningsgruppen, VD, Operations, Inköpsfunktion, Kvalitet & Miljö. | Leverantörsutvärderingar, utvärderingar enligt ISO, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning. |
| Säker och hälsosam arbetsmiljö | Internationell lagstiftning, nationell lagstiftning, uppförandekod, handbok för medarbetare, HR-policyer, arbetsmiljöpolicy, H&S-manual, OHSAS 18001, fackliga riktlinjer, bolagsspecifika målsättningar om noll skador, hälso- och säkerhetsrutiner för covid-19. | Ledningsgruppen, VD, Ekonomichef, HR, Operations, Kvalitet & Miljö. | Redovisning av antal skador, utvärderingar enligt ISO, uppföljning av incidenthantering, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning. |
| Mångfald och lika möjligheter | Nationell lagstiftning, uppförandekod, handbok för medarbetare, policy mot diskriminering, HR-policyer, arbetsmiljöpolicy, rekryteringspolicy. | Ledningsgruppen, VD, Ekonomichef, HR, Operations. | Utvärderingar enligt ISO, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning. |
| Föreningsfrihet och kollektivavtal | Nationell lagstiftning, uppförandekod, handbok för medarbetare, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, arbetsvillkor, föreningsfrihet, kollektivavtal, arbetsplatspolicy. | Ledningsgruppen, VD, Ekonomichef, HR, Operations. | Utvärderingar enligt ISO, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning. |
| Nolltolerans för barn- och tvångsarbete, respekt för mänskliga rättigheter | Nationell lagstiftning, uppförandekod, uppförandekod för leverantörer, kollektivavtal, FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, självskattning för leverantörer. | Ledningsgruppen, VD, HR, Operations, Inköpsfunktion. | Utvärderingar enligt ISO, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning. |
| Produkters och tjänsters påverkan på kundernas hälsa och säkerhet | Uppförandekod, testverksamhet enligt internationella och nationell lagstiftning och regler, CE-märkning, VDE-testning, EN-normer, ETL-, ENEC-, CCC- och UL-certifiering, ISO 9001, ISO14001, efterlevnad av RoHS och REACH. | Ledningsgruppen, VD, R&D, Produktutveckling, Kvalitet & Miljö. | Utvärdering enligt ISO, utvärdering enligt diverse certifieringar och standarder, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning. |
| Material | Nationell lagstiftning, produktdeklarationer, REACH&RoHS, WEE-direktivet, ISO 9001, ISO 14001, utvärdering och självskattning av leverantörer. | Ledningsgruppen, VD, R&D, Produktutveckling, Inköpsfunktion, Kvalitet & Miljö. | Utvärdering enligt ISO, produktcertifieringar, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning. |
| Energi | Nationell lagstiftning, uppförandekod, bolagsspecifik hållbarhetspolicy, övervakar energiförbrukning för att möta lokala miljömål, ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, omställning till förnybar energi. | Ledningsgruppen, VD, Ekonomichef, Operations, Inköpsfunktion, Kvalitet & Miljö. | Utvärdering enligt ISO, interna revisioner, bolagsspecifika KPI:er, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning. |
| Utsläpp | Nationell lagstiftning, uppförandekod, bolagsspecifik hållbarhetspolicy, bilpolicy, ISO 14001. | Ledningsgruppen, VD, Operations, Kvalitet & Miljö. | Utvärdering enligt ISO, interna revisioner, rapportering till års- och hållbarhetsredovisning. |

| | |
|------------------------------------|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 110 |
| Väsentlighetsanalys | 111 |
| Dialogen med intressenterna | 112 |
| Vår affärsmodell | 113 |
| Fokusområde Människan | 114 |
| Fokusområde Miljö | 121 |
| Taxonomi | 124 |
| Fokusområde Affären | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

GRI-index

Detta Global Reporting Initiative (GRI) index 2021 innehåller hänvisningar till vidare upplysningar eller skäl till avgränsningar samt ytterligare uppgifter och information. Förteckningen omfattar aktiviteter under kalenderåret 2021. Hänvisningar till sidor återfinns i denna rapport, Fagerhult Group års- och hållbarhetsrapport 2021.

GRI 102: GENERELLA STANDARDUPPLYSNINGAR 2016

| GRI-index | Beteckning | Sida | Kommentarer |
|----------------------------|--|-------------|---|
| Organisationsprofil | | | |
| 102-1 | Organisationens namn | 47 | |
| 102-2 | Verksamhet, varumärken, produkter och tjänster | 47 | |
| 102-3 | Huvudkontorets lokalisering | 140 | |
| 102-4 | Länder där organisationen har verksamhet | 47 | |
| 102-5 | Ägarstruktur och företagsform | 43, 47 | |
| 102-6 | Marknader som organisationen är verksam på | 3 | |
| 102-7 | Organisationens storlek | 48 | |
| 102-8 | Information om anställda och andra som arbetar för organisationen | 97, 116-120 | |
| 102-9 | Leverantörskedja | 113 | Sammantagen rapportering, med anledning av koncernens decentraliserade organisation där varje företag anpassar sin leveranskedja till lokala behov. |
| 102-10 | Väsentliga förändringar gällande organisation och leverantörskedja | 42, 47 | |
| 102-11 | Försiktighetsprincipen | 127 | |
| 102-12 | Externa initiativ | 128 | |
| 102-13 | Medlemskap i organisationer | 128 | |
| Strategi | | | |
| 102-14 | Uttalande från ledande befattningshavare | 6-7 | |
| Etik och integritet | | | |
| 102-16 | Värderingar, principer, standarder och etiska riktlinjer | 20, 39 | |
| Styrning | | | |
| 102-18 | Bolagsstyrning | 127-128 | |
| Intressentdialog | | | |
| 102-40 | Lista över intressentgrupper | 112 | |
| 102-41 | Kollektivavtal | 127 | |
| 102-42 | Identifiering och urval av intressenter | 112 | |
| 102-43 | Metoder för intressentdialog | 112 | |
| 102-44 | Viktiga frågor som lyfts | 112 | |

| | |
|------------------------------------|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 111 |
| Väsentlighetsanalys | 112 |
| Dialogen med intressenterna | 113 |
| Vår affärsmodell | 114 |
| Fokusområde Människan | 121 |
| Fokusområde Miljö | 124 |
| Taxonomi | 125 |
| Fokusområde Affären | 127 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 130 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

Forts. GRI-index

| GRI-index | Beteckning | Sida | Kommentarer |
|-------------------------|---|------------|--|
| Om redovisningen | | | |
| 102-45 | Enheter som ingår i den finansiella redovisningen | 91-92, 110 | |
| 102-46 | Definition av redovisningens innehåll och avgränsningar | 110-111 | |
| 102-47 | Lista över väsentliga frågor | 112 | |
| 102-48 | Justering av tidigare lämnad information | 110 | |
| 102-49 | Förändringar i redovisningen | 110 | |
| 102-50 | Redovisningsperiod | 110 | |
| 102-51 | Datum för publicering av senaste redovisningen | 110 | |
| 102-52 | Redovisningscykel | 110 | |
| 102-53 | Kontaktperson för frågor angående redovisningen | 110 | |
| 102-54 | Redovisning i enlighet med GRI Standards | 110 | |
| 102-55 | GRI index | 130-135 | |
| 102-56 | Extern bestyrkande | 137 | En oberoende revisor har anlits för att genomföra en begränsad försäkran avseende AB Fagerhults hållbarhetsrapport 2021. |

ÄMNESSPECIFIKA STANDARDER OCH UPPLYSNINGAR 2016

| GRI-index | Beteckning | Sida | Kommentarer |
|--|--|--------------|--|
| EKONOMISKT RESULTAT | | | |
| Indirekt ekonomisk påverkan | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning | | | |
| 103-1 | Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning | 111, 129 | |
| 103-2 | Hållbarhetsstyrning och dess komponenter | 127-129 | |
| 103-3 | Utvärdering av hållbarhetsstyrning | 129 | |
| GRI 203: Indirekt ekonomisk påverkan 2016 | | | |
| 203-2 | Betydande indirekta ekonomiska effekter | 11-12 | |
| Anti-korruption | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning | | | |
| 103-1 | Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning | 39, 111 | |
| 103-2 | Hållbarhetsstyrning och dess komponenter | 125-129 | |
| 103-3 | Utvärdering av hållbarhetsstyrning | 125-127, 129 | |
| GRI 205: Anti-korruption 2016 | | | |
| 205-1 | Verksamheter som bedöms utgöra risk för korruption | 125-126 | |
| 205-2 | Kommunikation och utbildning om policyer och rutiner avseende antikorruption | 125-126 | P.g.a. bristfällig data kan ej antalet utbildade medarbetare delas in i kategorier. Vid nästa utbildningstillfälle kommer denna kategorisering genomföras. |
| 205-3 | Fall av korruption och hantering av dessa | 125 | |

| | |
|------------------------------------|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 110 |
| Väsentlighetsanalys | 111 |
| Dialogen med intressenterna | 112 |
| Vår affärsmodell | 113 |
| Fokusområde Människan | 114 |
| Fokusområde Miljö | 121 |
| Taxonomi | 124 |
| Fokusområde Affären | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

Forts. GRI-index

| GRI-index | Beteckning | Sida | Kommentarer |
|---|---|--------------|---|
| MILJÖ | | | |
| Material | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning | | | |
| 103-1 | Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning | 36, 111, 121 | |
| 103-2 | Hållbarhetsstyrning och dess komponenter | 127-129 | |
| 103-3 | Utvärdering av hållbarhetsstyrning | 129 | |
| GRI 301: Material 2016 | | | |
| 301-1 | Materialanvändning, i vikt eller volym | 123 | |
| Energi | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning | | | |
| 103-1 | Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning | 36, 111, 121 | |
| 103-2 | Hållbarhetsstyrning och dess komponenter | 127-129 | |
| 103-3 | Utvärdering av hållbarhetsstyrning | 129 | |
| GRI 302: Energi 2016 | | | |
| 302-1 | Energiförbrukning inom organisationen | 122 | |
| Utsläpp | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning | | | |
| 103-1 | Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning | 36, 111, 121 | |
| 103-2 | Hållbarhetsstyrningen och dess komponenter | 127-129 | |
| 103-3 | Utvärdering av hållbarhetsstyrning | 129 | |
| GRI 305: Utsläpp 2016 | | | |
| 305-1 | Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1) | 122 | <i>Ett basår är ej identifierat. Under 2022 kommer ett koncernövergripande arbete att fortlöpa med ambitioner att identifiera utsläppen i samtliga scope, vilket kan utgöra basår för framtida mål och KPIer.</i> |
| 305-2 | Direkta utsläpp av växthusgaser från energi (Scope 2) | 122 | <i>Ett basår är ej identifierat. Under 2022 kommer ett koncernövergripande arbete att fortlöpa med ambitioner att identifiera utsläppen i samtliga scope, vilket kan utgöra basår för framtida mål och KPIer.</i> |
| 305-3 | Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3) | 123 | <i>Ett basår är ej identifierat. Under 2022 kommer ett koncernövergripande arbete att fortlöpa med ambitioner att identifiera utsläppen i samtliga scope, vilket kan utgöra basår för framtida mål och KPIer.</i> |
| Leverantörsutvärdering – miljö | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning | | | |
| 103-1 | Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning | 36, 111, 121 | |
| 103-2 | Hållbarhetsstyrningen och dess komponenter | 127-129 | |
| 103-3 | Utvärdering av hållbarhetsstyrningen | 129 | |
| GRI 308: Miljöutvärdering av leverantörer 2016 | | | |
| 308-1 | Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier | 126 | |

| | |
|------------------------------------|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 111 |
| Väsentlighetsanalys | 112 |
| Dialogen med intressenterna | 113 |
| Vår affärsmodell | 114 |
| Fokusområde Människan | 121 |
| Fokusområde Miljö | 124 |
| Taxonomi | 125 |
| Fokusområde Affären | 127 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 130 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

Forts. GRI-index

| GRI-index | Beteckning | Sida | Kommentarer |
|---|--|------------------|--|
| SOCIAL | | | |
| Anställning | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning | | | |
| 103-1 | Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning | 16, 111 | |
| 103-2 | Hållbarhetsstyrningen och dess komponenter | 16-20, 127-129 | |
| 103-3 | Utvärdering av hållbarhetsstyrningen | 129 | |
| GRI 401: Anställning 2016 | | | |
| 401-1 | Nyanställningar och personalomsättning | 116-120 | |
| Hälsa och säkerhet i arbetet | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning | | | |
| 103-1 | Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning | 16, 111, 114-115 | |
| 103-2 | Hållbarhetsstyrningen och dess komponenter | 16-20, 127-129 | |
| 103-3 | Utvärdering av hållbarhetsstyrning | 129 | |
| GRI 403: Hälsa och säkerhet i arbetet 2018 | | | |
| 403-1 | Ledningssystem för hälsa och säkerhet i arbetet | 115 | |
| 403-2 | Riskidentifiering, riskbedömning och incidentgranskning | 115 | |
| 403-3 | Företagshälsövård | 115 | |
| 403-4 | Medarbetarinflytande och kommunikation avseende hälsa och säkerhet i arbetet | 115 | |
| 403-5 | Medarbetarutbildning inom hälsa och säkerhet i arbetet | 115 | |
| 403-6 | Främjande av medarbetares hälsa | 115 | |
| 403-7 | Förebyggande åtgärder inom hälsa och säkerhet som är direkt hänförliga till affärsrelationer | 126 | Vid leverans av samtliga produkter finns information om hur produkten skall användas på ett säkert sätt. Varje produkt är testad med flera tester enligt branschstandarder. Endast utbildade installatörer ska installera produkterna. |
| 403-10 | Medarbetare som omfattas av ett ledningssystem gällande hälsa och säkerhet i arbetet | 115-120 | |
| Utbildning | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning | | | |
| 103-1 | Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning | 16, 111 | |
| 103-2 | Hållbarhetsstyrning och dess komponenter | 16-20, 127-129 | |
| 103-3 | Utvärdering av hållbarhetsstyrning | 129 | |

| | |
|------------------------------------|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 111 |
| Väsentlighetsanalys | 112 |
| Dialogen med intressenterna | 113 |
| Vår affärsmodell | 114 |
| Fokusområde Människan | 121 |
| Fokusområde Miljö | 124 |
| Taxonomi | 125 |
| Fokusområde Affären | 127 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 130 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÄRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

Forts. GRI-index

| GRI-index | Beteckning | Sida | Kommentarer |
|---|---|----------------------|---|
| GRI 404: Utbildning och kompetensutveckling 2016 | | | |
| 404-1 | Genomsnittligt antal utbildningstimmar per medarbetare | 116-120 | |
| 404-3 | Andel anställda som löpande får utvärdering av prestation och kompetens | 116-120 | |
| Mångfald och lika möjligheter | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning | | | |
| 103-1 | Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning | 16, 111 | |
| 103-2 | Hållbarhetsstyrning och dess komponenter | 16-20, 127-129 | |
| 103-3 | Utvärdering av hållbarhetsstyrning | 129 | |
| GRI 405: Mångfald och jämställdhet 2016 | | | |
| 405-1 | Mångfald i styrande organ och bland anställda | 116-120 | |
| Föreningsfrihet och kollektivavtal | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning | | | |
| 103-1 | Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning | 39, 102-103, 125-126 | |
| 103-2 | Hållbarhetsstyrning och dess komponenter | 125-129 | |
| 103-3 | Utvärdering av hållbarhetsstyrning | 125-129 | |
| GRI 407: Föreningsfrihet och kollektivavtal 2016 | | | |
| 407-1 | Verksamheter och leverantörer med väsentlig risk avseende föreningsfrihet och kollektivavtal | 125-126, 128 | |
| Utvärdering av mänskliga rättigheter | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning | | | |
| 103-1 | Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning | 39, 111 | |
| 103-2 | Hållbarhetsstyrning och dess komponenter | 125-129 | |
| 103-3 | Utvärdering av hållbarhetsstyrning | 125-126, 129 | |
| GRI 412: Utvärdering av mänskliga rättigheter 2016 | | | |
| 412-2 | Utbildning av medarbetare inom mänskliga rättigheter | 125-126 | Uppgifter om anställdas utbildningsnivå inom koncernen är för närvarande inte tillgängligt. Det huvudsakliga skälet är svårigheten att säkerställa datakvaliteten med anledning av koncernens decentraliserade organisation. Vår ambition är att säkerhetsställa datakvaliteten inom de närmsta åren. |
| 412-3 | Betydande investeringsavtal och kontrakt som innehåller klausuler om mänskliga rättigheter eller som har genomgått utvärdering avseende mänskliga rättigheter | 125-126 | Vår DD-process innefattar CSR-inspektion av vilken screening av mänskliga rättigheter är en del. För en mer detaljerad beskrivning se Fagerhults årsredovisning 2018, sidan 38. |

Innehåll

| | |
|------------------------------------|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 15 |
| Våra medarbetare | 21 |
| Vårt erbjudande | 31 |
| Vår verksamhet | 41 |
| Våra siffror | 110 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 110 |
| Väsentlighetsanalys | 111 |
| Dialogen med intressenterna | 112 |
| Vår affärsmodell | 113 |
| Fokusområde Människan | 114 |
| Fokusområde Miljö | 121 |
| Taxonomi | 124 |
| Fokusområde Affären | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

Forts. GRI-index

| GRI-index | Beteckning | Sida | Kommentarer |
|--|--|--------------|-------------|
| Leverantörsutvärdering – social | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning | | | |
| 103-1 | Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning | 39, 111 | |
| 103-2 | Hållbarhetsstyrning och dess komponenter | 125-129 | |
| 103-3 | Utvärdering av hållbarhetsstyrning | 125-126, 129 | |
| GRI 414: Leverantörsutvärdering – social 2016 | | | |
| 414-1 | Nya leverantörer som bedömts utifrån sociala kriterier | 126 | |
| Kunders hälsa och säkerhet | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning | | | |
| 103-1 | Beskrivning av väsentlighet, avgränsningar och styrning | 111 | |
| 103-2 | Hållbarhetsstyrning och dess komponenter | 125-129 | |
| 103-3 | Utvärdering av hållbarhetsstyrning | 129 | |
| GRI 416: Kunders hälsa och säkerhet 2016 | | | |
| 416-1 | Efterlevnad gällande produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet | 126 | |

| | |
|--|------------|
| Intro | |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 110 |
| Väsentlighetsanalys | 111 |
| Dialogen med intressenterna | 112 |
| Vår affärsmodell | 113 |
| Fokusområde Människan | 114 |
| Fokusområde Miljö | 121 |
| Taxonomi | 124 |
| Fokusområde Affären | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

AB Fagerhults hållbarhetsrapport enligt ÅRL

AB Fagerhults lagstadgade hållbarhetsrapport i enlighet med Årsredovisningslagen avges i form av en hållbarhetsredovisning som upprättats baserat på GRI Standards. Rapporteringen om Fagerhult Groups väsentliga hållbarhetsområden, affärsmodell, policyer, risk och resultatindikatorer återfinns på sidorna 110–129 samt i not 38 /risker/ på sidorna 100–103. GRI index finns att tillgå på sidorna 130–135.

Styrelsen bedömer att hållbarhetsupplysningarna är tillräckliga för att få en förståelse av koncernens utveckling, ställning och resultat samt konsekvenserna av verksamheten. I hållbarhetsredovisningen framgår att intressentdialogen är en central del i arbetet med att definiera väsentlighet ur ett hållbarhetsperspektiv.

I väsentlighetsanalysen har de aspekter vägts samman som är relevanta för koncernen givet den verksamhet som bolagen bedriver. Det vill säga, den påverkan som verksamheterna har vad gäller ekonomi, samhälle, människor och miljö, respektive de aspekter som påverkar intressenternas beslutsfattande och deras förväntningar. Det inkluderar miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption. Vidare redovisas koncernens affärsmodell, de risker som kan kopplas till områdena, ansvarsförhållanden och policyer/riktlinjer för styrningen av väsentliga hållbarhetsområden, samt centrala resultatindikatorer av relevans för verksamheten.

| | |
|------------------------------------|------------|
| Intro | 10 |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Om vår hållbarhetsredovisning | 110 |
| Väsentlighetsanalys | 111 |
| Dialogen med intressenterna | 112 |
| Vår affärsmodell | 113 |
| Fokusområde Människan | 114 |
| Fokusområde Miljö | 121 |
| Taxonomi | 124 |
| Fokusområde Affären | 125 |
| Styrning av vårt hållbarhetsarbete | 127 |
| GRI-index | 130 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÄRL | 136 |
| Granskningsrapport | 137 |
| Övrig information | 138 |

Revisorns rapport över översiktlig granskning av AB Fagerhults hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i AB Fagerhult,
org.nr 556110-6203

Inledning

Vi har fått i uppdrag av företagsledningen i AB Fagerhult att översiktligt granska Fagerhult Groups hållbarhetsredovisning för år 2021. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 110 i Fagerhult Groups årsredovisning 2021. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på s. 136.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen samt den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 110 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagens egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den

lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till AB Fagerhult enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och en granskning enligt RevR12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och en granskning enligt RevR12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 18 mars 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor

Sara Höög
Auktoriserad revisor

| | |
|-----------------------------------|------------|
| Intro | |
| Vår strategi | 10 |
| Våra medarbetare | 15 |
| Vårt erbjudande | 21 |
| Vår verksamhet | 31 |
| Våra siffror | 41 |
| Hållbarhetsrapport | 110 |
| Övrig information | 138 |
| Aktieägarinformation | 138 |
| Definitioner | 139 |
| Adresser | 140 |

Aktieägarinformation

Årsstämma 2022

Årsstämma i AB Fagerhult hålls 26 april 2022 på Åvägen 1 i Habo. Till följd av covid-pandemin och eventuellt förändrade myndighetsrekommendationer och restriktioner kan särskilda arrangemang vid årsstämman komma att ske.

Anmälan

Aktieägare som vill delta i Årsstämman måste vara registrerade i Bolagets aktiebok som sköts av Euroclear Sweden AB senast den 14 april 2022 och dessutom registrera sin närvaro till Fagerhult senast den 19 april 2022. Registrering kan göras via Fagerhults hemsida, www.fagerhultgroup.com eller per telefon på +46 (0)8-402 90 19 eller per post till AB Fagerhult, Årsstämma, c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm, Sverige. Vid registreringen måste aktieägare ange sitt namn, personnummer/organisationsnummer, adress, telefonnummer, registrerat aktieinnehav tillsammans med information om eventuella ombud och biträden. Personer som deltar på Årsstämman under fullmakt måste lämna in fullmakten till Fagerhult före mötet.

Utdelning

Styrelsen föreslår till årsstämman att beslut fattas om en ordinarie utdelning med 1,30 kronor per aktie. Som avstämningsdag föreslås den 28 april 2022. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utbetalning att ske genom Euroclear Sweden AB:s försorg med början den 3 maj 2022.

Valberedning

Valberedningen inför årsstämman 2022 består av följande ledamöter:

- Jan Svensson, styrelseordförande i AB Fagerhult (adjungerad och ej röstberättigad)
- Johan Hjertonsson som representant för Investment AB Latour
- Johan Ståhl som representant för Lannebo Fonder
- Jan Särllvik som representant för Nordea Funds
- Jannis Kitsakis som representant för Fjärde AP-fonden

För att valberedningen ska kunna beakta ett förslag måste det ha inkommit i god tid före årsstämman. Förslag till valberedningen kan skickas per post till:

AB Fagerhult

Att: Michael Wood
Tegelviksgatan 32
116 41 Stockholm

Finansiell information 2022

- 2022-04-26 – Delårsrapport för kvartal 1, 2022
- 2022-04-26 – Årsstämma 2022
- 2022-08-23 – Delårsrapport för kvartal 2, 2022
- 2022-10-28 – Delårsrapport för kvartal 3, 2022

Distributionspolicy

Årsredovisningen tillhandahålls endast i elektroniskt och nedladdningsbart format på fagerhultgroup.com. Även tidigare årsredovisningar finns tillgängliga på fagerhultgroup.com

IR-kontakt

Michael Wood
CFO
073-087 46 47
michael.wood@fagerhultgroup.com

Nyheter, rapporter och aktiekursutveckling

Följ oss genom att prenumerera på pressmeddelanden och finansiella rapporter via mail och sms. Du har även möjlighet att få information om aktiens kursutveckling. Registrera dig på fagerhultgroup.com.

| | |
|-------------------------------|------------|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |
| Aktieägarinformation..... | 138 |
| Definitioner..... | 139 |
| Adresser..... | 140 |

Definitioner A till Ö

Antal anställda Genomsnittligt antal årsarbetande.

Avkastning på eget kapital Resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt synligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kassaflöde per aktie Årets kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Kassalikviditet Likvida medel i förhållande till kortfristiga skulder.

Likvida medel Kassa- och banktillgodo-havanden samt kortfristiga placeringar.

Nettoinvesteringar Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar reducerat med intäkter för avyttrade anläggningstillgångar.

Nettoskuld Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

Resultat per aktie Resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuldsättningsgrad Nettoskuld i förhållande till eget kapital.

Soliditet Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

Sysselsatt kapital Summa tillgångar minus icke räntebärande skulder.

Vinstmarginal Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning.

Övriga omsättningstillgångar Posten utgörs av interimfordringar, förskott till leverantörer, övriga fordringar samt koncernfordringar.

För mer information om nyckeltal och dess definitioner hänvisas till AB Fagerhults hemsida under "Investor Relations/Finansiella definitioner". På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

| | |
|-------------------------------|------------|
| Intro..... | |
| Vår strategi..... | 10 |
| Våra medarbetare..... | 15 |
| Vårt erbjudande..... | 21 |
| Vår verksamhet..... | 31 |
| Våra siffror..... | 41 |
| Hållbarhetsrapport..... | 110 |
| Övrig information..... | 138 |
| Aktieägarinformation..... | 138 |
| Definitioner..... | 139 |
| Adresser..... | 140 |

Adresser

AB Fagerhult (publ)

AB Fagerhult (publ)
SE-566 80 Habo
Tel: +46 (0)36 10 85 00
www.fagerhultgroup.com
info@fagerhultgroup.com

Arlight Aydınlatma A.Ş

Saray Mahallesi 205.
Sokak No:4
06980 Kahramankazan Ankara Turkiet
Tel: +90 312 815 4661
Tel: +90 312 815 4661
www.arlight.net
arlight@arlight.net

ateljé Lyktan AB

Fyrvaktaregatan 7
SE-296 81 Åhus
Tel: +46 (0)44 28 98 00
www.atelje-lyktan.se
info@atelje-lyktan.se

Designplan Lighting Ltd

16 Kimpton Park Way,
Sutton, Surrey SM3 9QS
Storbritannien
Tel: +44 208 254 2000
www.designplan.co.uk
sales@designplan.co.uk

Eagle Lighting Australia Pty Ltd

17-19 Jets Court
Melbourne Airport, VIC 3045
Australien
Tel: +613 9344 7444
www.eaglelighting.com.au

Fagerhults Belysning AB

Åvägen 1
SE-566 80 Habo
Tel: +46 (0)36 10 85 00
www.fagerhult.com
info@fagerhult.com

iGuizzini illuminazione S.p.A

via Mariano Guzzini 37
62019, Recanti (MC)
Italien
Tel: +39 071 758 81
www.iguizzini.com
info.hq@iguizzini.com

I-Valo Oy

Tehtaantie 3 b
FI-14500 Iittala
Finland
Tel: +358 10 501 3000
www.i-valo.com
info@i-valo.com

LED Linear GmbH

Dr. Alfred-Herrhausen-Allee 20
47228 Duisburg
Tyskland
Tel: +49 2845 98462-0
www.led-linear.com
info@led-linear.com

LTS Licht & Leuchten GmbH

Waldesch 24
DE-88069 Tettngang
Tyskland
Tel: +49 75 42 / 93 07-0
www.lts-licht.de
info@lts-light.com

VEKO Lightsystems International B.V

Witte Paal 38, Postbus 168
1742 NL Schagen
Nederländerna
Tel: +31 224 273 273
www.veko.com
info@veko.com

WE-EF LEUCHTEN GmbH

Töpinger Straße 16
29646 Bispingen
Tyskland
Tel: +49 5194 909-0
www.we-ef.com
info.germany@we-ef.com

Whitecroft Lighting Limited

Burlington Street
Ashton-under-Lyne
Lancashire OL7 0AX
Storbritannien
Tel: +44 161 330 6811
www.whitecroftlighting.com
email@whitecroftlight.com

Produktion: Fagerhult i samarbete med Narva.

Foto: Patrik Svedberg (omslag), Jonas Lindström & Jens Rosenqvist (s. 22, 31-32), Henning Stauch (s. 27), Kouji Horiuchi (s. 39)