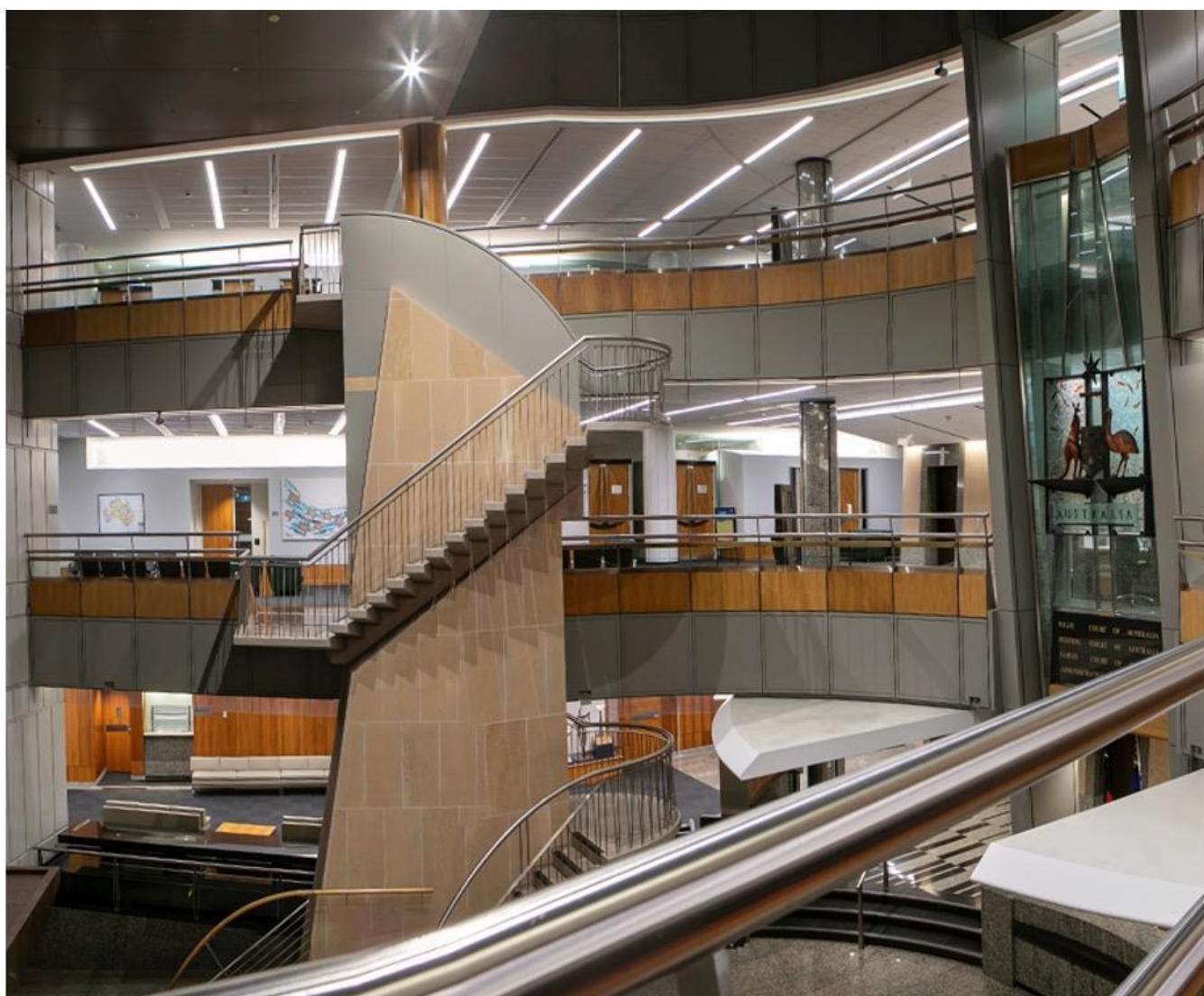


Delårsrapport Kv 1 Januari – Mars 2023



Första kvartalet

2 179

Orderingång, Mkr

Orderingången var 2 179 (2 204) Mkr, en minskning med -1,1% justerad till -4,3% efter valutaeffekter om +89 Mkr och avvecklade verksamheter om -20 Mkr

2 224

Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 2 224 (1 873) Mkr, en ökning med +18,7% justerad till +14,3% efter valutaeffekter om +93 Mkr och avvecklade verksamheter om -9 Mkr

244

Rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultatet var 244,1 (173,3) Mkr, en ökning med +40,9% och en rörelsemarginal på 11,0 (9,3)%

158

Periodens resultat, Mkr

Resultat efter skatt var 157,9 (119,5) Mkr

0,90

Resultat per aktie, Kr

Resultat per aktie var 0,90 (0,68) Kr

206

Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 206,4 (-68,4) Mkr

Koncernen levererade en stark start på året med en total nettoomsättningstillväxt på 18,7% och en organisk tillväxt på 14,3%.

Den starka tillväxten och det förbättrade resultatet gav en positiv utveckling av såväl bruttomarginal som rörelsemarginal. Rörelseresultatet ökade med 40,9% till 244 (173) Mkr.

Utvecklingen av det finansiella resultatet är i linje med förväntningarna. De strategiska fokusområdena hållbarhet, innovation samt medarbetare och kultur utvecklas allt mer och vi börjar se resultatet av vårt arbete.

Blickar vi utåt ser vi fortsatt en viss osäkerhet på en del marknader. Det finns många möjligheter att hantera denna osäkerhet, inte minst genom efterfrågan på hållbara lösningar till den snabbt växande renoveringsmarknaden.

Orderingången för kvartalet på 2 179 (2 204) Mkr, en minskning med -1,1%, är något svagare än första kvartalet 2022. Det är viktigt att notera att första kvartalet 2022 hade en stark tillväxt på 19%. Detta då kunder lade order tidigare för att reservera komponenter och produktion till följd av de tilltagande störningarna i leverantörskedjan.

Vi ser fortsatt mycket positiva möjligheter och tillväxt på renoveringsmarknaden. Orderstocken är god och ligger på 1 914 Mkr.

Nettoomsättningen på 2 224 (1 873) Mkr för kvartalet innebär en organisk tillväxt med +14,3%.

Rörelseresultatet för kvartalet var 244,1 (173,3) Mkr, vilket ger en rörelsemarginal på 11,0 (9,3)%. Det är den högsta rörelsemarginalen för ett första kvartal på flera år.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet var mycket positivt på 206,4 (negativt -68,4) Mkr. En ökning med 75,8 (282,0) Mkr av rörelsekapitalet kommer från kundfordringar till följd av försäljningstillväxt. Det finns utrymme att minska rörelsekapitalet de kommande kvartalen.

Koncernchefens kommentarer



Bodil Sonesson,
VD och
koncernchef

Det första kvartalet: *En mycket bra start*

Det starka resultatet från 2022 fortsatte in på 2023 och koncernen levererade en rad fina prestationer under första kvartalet.

Omvärldstrenderna påverkar oss fortsatt positivt och koncernens varumärken tar vara på möjligheterna på ett optimalt sätt. Vi har ett brett utbud av smarta belysningslösningar för många användningsområden och som kan minska energiförbrukningen med upp till 90%.

Den snabbt växande marknaden för renovering och uppgradering skapar många möjligheter och vi vinner allt fler stora projekt på detta område.

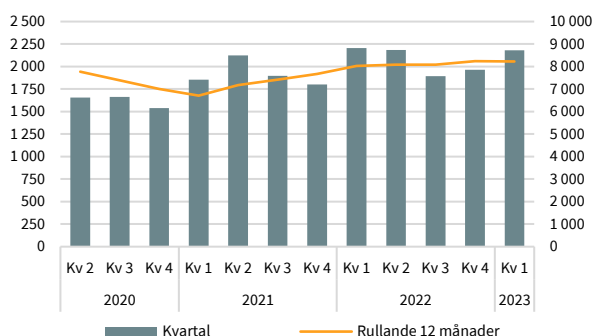
Koncernens strategiska fokusområden – medarbetare och kultur, innovation och hållbarhet – ligger till grund för våra viktigaste beslut. Inte minst när det gäller, rekrytering av talanger, vilket är allt viktigare på en konkurrensutsatt marknad.

Marknadsaktiviteten är fortsatt blandad. På en del marknader är utvecklingen mer osäker, vilket påverkar några av våra varumärken.

Vårt resultat för första kvartalet var starkt med en försäljningstillväxt på 19%, vilket gav en ökning av lönsamheten på 41% och en ökning av rörelsemarginalen med 1,7 procentenheter till 11,0 (9,3)%.

Orderingången på nära 2,2 miljarder kronor var stark, särskilt för ett första kvartal, och rullande 12 månader ligger fortsatt över 8 miljarder kronor.

Rullande 12 månader och kvartalsvis orderingång



Strategiska fokusområden:

Långsiktiga investeringar

Medarbetare och kultur

De ledarskaps- och talangprogram som vi sjösatt fortgår enligt plan och vi förväntar oss att de ska ge långsiktiga resultat för koncernen. Fokus på rekrytering av medarbetare med specialistkompetens blir allt viktigare för att stärka tillväxten och genomföra strategin.

Innovation

Koncernens investeringar inom innovation har utökats med fler resurser och strategin för smarta och hållbara belysningslösningar intensifieras. Det här kvartalet har vi valt att presentera två nya innovativa lösningar.

Ett ledande exempel på en hållbar innovation i världsklass lanserades av Fagerhult under kvartalet. ”Kvisten” – med en armaturstomme helt i trä. Med 77% förnybart eller återvunnet material, bland annat reflektorer från begagnade tv-apparater, är Kvisten en av de mest hållbara armaturerna på marknaden.

Ett annat intressant exempel är den mycket eleganta ”BeTwo”, en pendel- eller takmonterad armatur från iGuzzini anpassad för hotell, butiker och kontor. Den ger en mycket bra ljusupplevelse samtidigt som den med 155 lm/W är väldigt energieffektiv. Både ”Kvisten” och ”BeTwo” levereras med smarta belysningslösningar för ännu större energibesparingar.

Hållbarhet

Med ökat fokus och fler resurser fortsätter vi att göra framsteg på vår hållbarhetsagenda. Vi har skickat in våra långsiktiga mål till Science Based Targets initiative och väntar nu på att dessa ska valideras. Vi förväntar oss återkoppling under sommaren.

Framtidsutsikter: *Väl positionerade*

Internt fortsätter koncernens finansiella resultat att förbättras. Vår verksamhet går allt bättre med en sund orderstock samt god tillväxt och marginalutveckling. Vi har ett tydligt strategiskt fokus och gör goda framsteg.

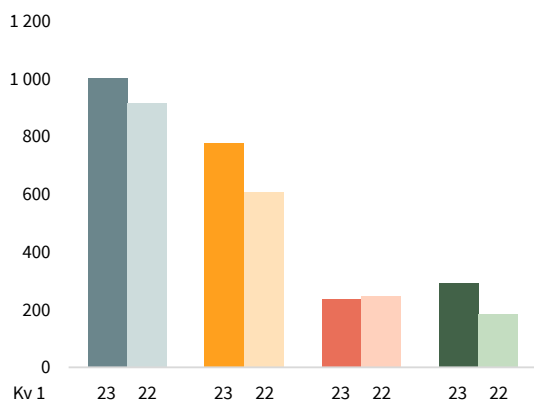
Efterfrågan på hållbara belysningslösningar ökar till följd av det snabbt växande intresset för renoveringar. Renoveringsprojekten ger tydliga hållbarhetsvinster samtidigt som de ger kortare återbetalningstid när energipriserna fortsatt ligger på höga nivåer. Vi är väl positionerade när marknaderna återgår till ett mer stabilt tillstånd, samtidigt som vi är fortsatt förberedda på längre perioder av osäkra tider.

Affärsområden

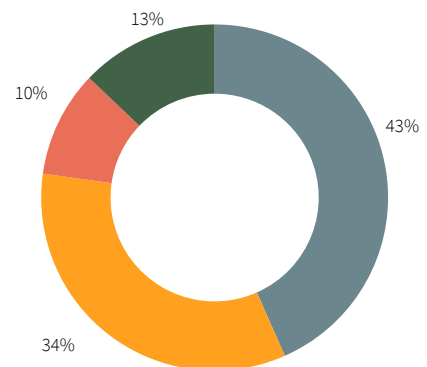
Omsättning och rörelseresultat per affärsområde

	Nettoomsättning		Rörelseresultat		Rörelsemarginal %	
	Kv 1		Kv 1		Kv 1	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Collection	1 002,7	915,3	100,3	93,6	10,0	10,2
Premium	776,6	605,6	116,1	68,4	14,9	11,3
Professional	236,9	247,8	8,7	11,6	3,7	4,7
Infrastructure	292,6	186,4	42,3	22,6	14,5	12,1
Elimineringar	-85,1	-82,4	-	-	-	-
Utfall per affärsområde	2 223,7	1 872,7	267,4	196,2	12,0	10,5
IFRS 16	-	-	4,7	3,4	-	-
Ej fördelade kostnader	-	-	-28,0	-26,3	-	-
Rörelseresultat	-	-	244,1	173,3	11,0	9,3
Finansiella poster	-	-	-29,2	-13,8	-	-
Resultat före skatt	-	-	214,9	159,5	-	-

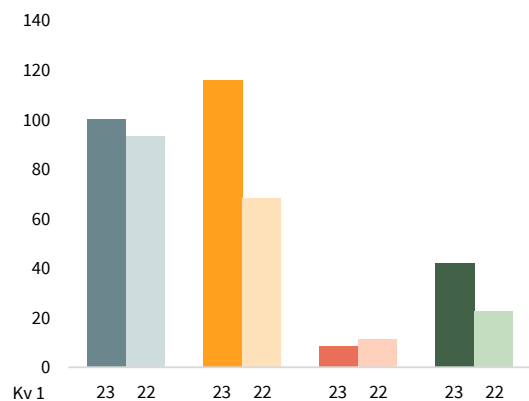
Omsättning per affärsområde, Mkr



Försäljningsandel per affärsområde, %



Rörelseresultat per affärsområde, Mkr



Collection

Collection innehåller våra varumärken med global marknadsnärvaro. Alla har en internationell produktportfölj och är välkända bland ljusdesigners och arkitekter runt om i världen. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.

Bland varumärkena återfinns ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Seneco är också konsoliderat i detta affärsområde.

Affärsområdets orderingång för kvartalet uppgick till 906 (1 023) Mkr, en organisk minskning om -16,7% jämfört med föregående år som redovisade en organisk tillväxt om +22,6%. Tvåårstrenden förblir positiv. Första kvartalet 2022 var ett rekordkvartal. Vi har upphört med vår verksamhet i Ryssland.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 1 003 (915) Mkr, en organisk ökning om 2,9% och tillväxten kommer från tre av fyra varumärken.

Rörelseresultatet för kvartalet ökade med 7,2% till 100,3 (93,6) Mkr med en stabil rörelsemarginal på 10,0 (10,2)%.

Under kvartalet genomfördes ett antal större projekt: Peralada Winery, Spanien och Royal Museum of Fine Arts, Belgien, båda från iGuzzini samt Eleda Stadium, Sverige och American High School, Sverige, båda från ateljé Lyktan.

Collection	Kv 1, 2023	Kv 1, 2022
Nettoomsättning	1 002,7	915,3
(varav intern omsättning)	(38,4)	(39,7)
Rörelseresultat	100,3	93,6
Rörelsemarginal, %	10,0	10,2
Försäljningstillväxt, %	9,5	21,8
Försäljningstillväxt valutarensad, %	2,9	16,0
Tillväxt i rörelseresultat, %	7,2	60,0

1 003

Nettoomsättning, Mkr

100

Rörelseresultat, Mkr

10,0

Rörelsemarginal, %

ateljé Lyktan

iGuzzini

LED LINEAR

we-ef

Premium

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag har ett nära samarbete med föreskrivande led och partners för att leverera premiumprojekt, ofta med skräddarsydda lösningar. Merparten av omsättningen avser inomhusapplikationer, men det finns också ett utomhussortiment för vissa specifika marknader.

Bland varumärkena finns Fagerhult och LTS med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Tyskland och Kina. Organic Response är också konsoliderat i detta affärsområde.

Affärsområdets orderingång för kvartalet uppgick till 703 (718) Mkr, en organisk minskning om -2,3% jämfört med föregående år som redovisade en organisk tillväxt om +11,5%. Tvåårstrenden förblir positiv. Vi har upphört med vår verksamhet i Ryssland.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 777 (606) Mkr, en organisk tillväxt om +24,9%, vilket gav ett rörelseresultatet om 116,1 (68,4) Mkr och en rörelsemarginal på 14,9 (11,3)%.

Under kvartalet vann vi flera viktiga projekt: Projekt Origo, Stockholm, en 50 000 kvm stor smart belysningslösning med Organic Response, och Atuarfik Narsarsuaq på Grönland med elevers välbefinnande i centrum för designen av den nya skolan – båda från Fagerhult.

777

Nettoomsättning, Mkr

116

Rörelseresultat, Mkr

14,9

Rörelsemarginal, %

FAGERHULT



Premium	Kv 1, 2023	Kv 1, 2022
Nettoomsättning	776,6	605,6
(varav intern omsättning)	(24,1)	(14,6)
Rörelseresultat	116,1	68,4
Rörelsemarginal, %	14,9	11,3
Försäljningstillväxt, %	28,2	-0,6
Försäljningstillväxt valutarensad, %	24,9	-3,6
Tillväxt i rörelseresultat, %	69,7	-1,4

Professional

Professional fokuserar främst på inomhusapplikationer för lokala och närliggande marknader. Bolagen har nära samarbeten med lokala partners kring projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av kundanpassade lösningar med skräddarsydda produkter.

Bland varumärkena återfinns Arlight, Eagle och Whitecroft, med produktutveckling och produktionsenheter i Turkiet, Australien och Storbritannien.

Affärsområdets ordergång för kvartalet uppgick till 311 (254) Mkr, en stark organisk ökning om +21,7%. Tillväxten var god i Turkiet och mycket stark i Storbritannien.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 237 (248) Mkr, en organisk minskning om -3,0%. Med den starka ordergången och förbättrade rörelsemarginaler ser vi detta som en liten svacka i återhämtningen.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 8,7 (11,6) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 3,7 (4,7)%. Vi kan redovisa en allt bättre situation i Storbritannien där ordergången är stark. I Australien skapar förbättrad prissättning och kostnadsminskningar i slutet av 2022 en mer stabil plattform. Regeringens lagstiftning har en negativ påverkan på de sociala kostnaderna i Turkiet.

Under kvartalet var de mest prestigefyllda projekten som vanns följande: en ny Premier League fotbollsarena och ett nytt kärnkraftverk, båda från Whitecroft.

Kontraktet på arenan togs hem i samarbete med iGuzzini och Designplan, och kärnkraftverket i samarbete med I-Valo. Från Arlight kan vi redovisa projektet Lord Palace Casino på Cypern, vilket är viktigt eftersom det visar på att även de mer östliga marknaderna börjar fokusera på uppgradering/reovering med LED teknik.

237

Nettoomsättning, Mkr

9

Rörelseresultat, Mkr

3,7

Rörelsemarginal, %

ARLIGHT 

 EAGLE
LIGHTING

 Whitecroft
lighting

Professional	Kv 1, 2023	Kv 1, 2022
Nettoomsättning	236,9	247,8
(varav intern omsättning)	(16,2)	(19,5)
Rörelseresultat	8,7	11,6
Rörelsemarginal, %	3,7	4,7
Försäljningstillväxt, %	-4,4	5,8
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-3,0	7,3
Tillväxt i rörelseresultat, %	-25,0	-41,1

Infrastructure

Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande på sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Merparten av deras försäljning sker inom Europa med undantag för vissa globala installationer.

Bland varumärkena återfinns Designplan, i-Valo och Veko, med produktutveckling och produktionsenheter i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

Affärsområdets orderingång för kvartalet om 259 (210) Mkr motsvarar en organisk tillväxt om 18,1% med en bra tillväxt i Storbritannien och Finland.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 293 (186) Mkr, en organisk tillväxt om +48,8%, med tillväxt från alla tre varumärkena, främst från Veko.

Rörelseresultatet uppgick till 42,3 (22,6) Mkr och rörelsemarginalen ökade till 14,5 (12,1)%.

Under kvartalet vann Designplan kontrakten för HM Prison Millsike och HM Prison Stocken i Storbritannien samt för tunnelbanestationen Hamburg Rathaus, Tyskland, inom transportsegmentet.

Infrastructure	Kv 1, 2023	Kv 1, 2022
Nettoomsättning	292,6	186,4
<i>(varav intern omsättning)</i>	<i>(6,5)</i>	<i>(8,6)</i>
Rörelseresultat	42,3	22,6
Rörelsemarginal, %	14,5	12,1
Försäljningstillväxt, %	57,0	12,1
Försäljningstillväxt valutarensad, %	48,8	6,9
Tillväxt i rörelseresultat, %	87,2	39,5

293

Nettoomsättning, Mkr

42

Rörelseresultat, Mkr

14,5

Rörelsemarginal, %

designplan
L I G H T I N G

i VALO

VEKO
LIGHTSYSTEMS

Finansiell ställning

Koncernens soliditet var i slutet av perioden 52,2 (49,4)%. Likvida medel var i slutet av perioden 1 412 (1 594) Mkr och koncernens egna kapital uppgick till 7 080 (6 386) Mkr.

Under andra kvartalet ska koncernen omfinansiera 2 miljarder kronor av låneportföljen. Detta har godkänts av styrelsen och långivarnas kreditutskott och kommer att vända de förändringar i långfristiga och kortfristiga låneskulder som sågs under första kvartalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var positivt på 206,4 (negativt 68,4) Mkr och nettoskulden i slutet av perioden uppgick till 2 888 (2 777) Mkr.

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser uppgick till 18,1 (16,1) Mkr respektive 23,1 (17,5) Mkr.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 42 (27) Mkr. Till detta kommer investeringar i dotterbolag med 0 (0) Mkr.

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 4 075 (4 067).

Moderbolaget

Verksamheten i AB Fagerhult utgörs av koncernledning, finansiering samt affärsutveckling. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 55,2 (64,0) Mkr. Antalet anställda var under perioden 14 (15).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Delårsinformationen på sidorna 1–15 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

De tillämpade redovisningsprinciperna är desamma som dem som beskrivs i Fagerhults årsredovisning för 2022.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer består i första hand av affärsmässiga risker och finansiella risker avseende valutor och räntor. Genom den internationella verksamheten är Fagerhult Group utsatt för finansiell exponering i samband med både valutafluktuationer och regional oro vid olika politiska situationer.

Mest framträdande är emellertid valutarisker i samband med exportförsäljning samt import av råmaterial och komponenter. Denna exponering minskas genom att flöden i känsliga valutor säkras efter individuell bedömning. Valutarisker finns även vid omräkning av utländska nettotillgångar och resultat.

Mer information om koncernens risker återfinns i årsredovisningen för 2022 och riskavsnittet på Fagerhult Groups webbplats. Inga väsentliga risker utöver dem som beskrivs i årsredovisningen och riskerna kopplade till covid, störningarna i leverantörskedjan och effekterna från kriget i Ukraina bedöms ha tillkommit.

Habo, 25 april 2023
AB Fagerhult (publ.) 556110-6203

Bodil Sonesson
VD och koncernchef

Efter publiceringen av delårsrapporten för första kvartalet 2023 kommer en webcast för investerare att hållas den 26 april 2023 kl. 09:00 CET.

En länk och en presentation från ledningen kommer att finnas tillgänglig på <https://www.fagerhultgroup.com/investors>.

Delårsrapporter för 2023 kommer att lämnas 2023-07-20 och 2023-10-27.

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av företagens revisor.

För mer information kontakta:

Bodil Sonesson, VD, +46 722 23 76 02

Michael Wood, CFO, +46 730 87 46 47

Koncernen

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

	2023 Kv 1 3 mån	2022 Kv 1 3 mån	2022/2023 apr-mar 12 mån	2022 jan-dec 12 mån
Nettoomsättning	2 223,7	1 872,7	8 620,6	8 269,6
Kostnad för sålda varor	-1 379,4	-1 172,8	-5 353,8	-5 147,2
Bruttoresultat	844,3	699,9	3 266,8	3 122,4
Försäljningskostnader	-418,2	-377,1	-1 660,8	-1 619,7
Administrationskostnader	-202,5	-168,6	-780,9	-747,0
Övriga rörelseintäkter	20,5	19,1	79,0	77,6
Rörelseresultat	244,1	173,3	904,1	833,3
Finansiella poster	-29,2	-13,8	-57,7	-42,3
Resultat före skatt	214,9	159,5	846,4	791,0
Skatt	-57,0	-40,0	-231,6	-214,6
Periodens resultat	157,9	119,5	614,8	576,4
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	157,9	119,5	614,7	576,3
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-	-	0,1	0,1
Summa	157,9	119,5	614,8	576,4
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,90	0,68	3,49	3,27
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,90	0,68	3,49	3,27
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147
Antal utestående aktier, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT				
Periodens resultat	157,9	119,5	614,8	576,4
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte skall omklassificeras i resultaträkningen:</i>				
Omvärdering av pensionsplaner	0,5	-	8,8	8,3
<i>Poster som kan komma att omklassificeras i resultaträkningen:</i>				
Omräkningsdifferenser	39,1	47,3	294,3	302,5
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	39,6	47,3	303,1	310,8
Summa totalresultat för perioden	197,5	166,8	917,9	887,2
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	197,5	166,8	917,8	887,1
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-0,0	-	0,1	0,1
Summa	197,5	166,8	917,9	887,2

Balansräkning

	31 mar 2023	31 mar 2022	31 Dec 2022
Immateriella tillgångar	6 128,9	5 779,4	6 074,8
Materiella anläggningstillgångar	2 418,4	2 362,9	2 421,2
Finansiella anläggningstillgångar	226,9	215,4	226,5
Varulager	1 514,5	1 387,9	1 492,5
Kundfordringar	1 620,6	1 373,0	1 603,5
Övriga icke räntebärande fordringar	249,5	214,2	222,4
Likvida medel	1 412,2	1 594,0	1 291,7
Summa tillgångar	13 571,0	12 926,8	13 332,6
Eget kapital	7 080,1	6 386,4	6 882,2
Långfristiga räntebärande skulder	1 980,0	3 787,3	3 964,0
Långfristiga icke räntebärande skulder	553,1	508,8	548,2
Kortfristiga räntebärande skulder	2 320,1	583,9	298,2
Kortfristiga icke räntebärande skulder	1 637,7	1 660,4	1 640,0
Summa eget kapital och skulder	13 571,0	12 926,8	13 332,6

Kassaflödesanalys

	2023 Kv 1 3 mån	2022 Kv 1 3 mån	2022/2023 apr-mar 12 mån	2022 jan-dec 12 mån
Rörelseresultat	244,1	173,3	904,1	833,3
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	110,1	120,3	505,1	515,3
Finansiella poster	-25,7	-13,5	-67,5	-55,3
Betald skatt	-46,3	-66,5	-186,8	-207,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	282,2	213,6	1 154,9	1 086,3
Förändring av rörelsekapital	-75,8	-282,0	-477,4	-683,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	206,4	-68,4	677,5	402,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-48,3	-41,3	-199,5	-192,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-41,8	-39,7	-745,4	-743,3
Periodens kassaflöde	116,3	-149,4	-267,4	-533,1
Likvida medel vid periodens början	1 291,7	1 741,5	1 594,0	1 741,5
Omräkningsdifferenser i likvida medel	4,2	1,9	85,6	83,3
Likvida medel vid periodens slut	1 412,2	1 594,0	1 412,2	1 291,7

Nyckeltal och data per aktie

	2023 Kv 1 3 mån	2022 Kv 1 3 mån	2022/2023 apr-mar 12 mån	2022 jan-dec 12 mån
Försäljningstillväxt, %	18,7	11,6	18,4	16,7
Tillväxt i rörelseresultat, %	40,9	13,3	24,4	18,0
Tillväxt i resultat före skatt, %	34,7	22,0	30,0	27,1
Rörelsemarginal, %	11,0	9,3	10,5	10,1
Vinstmarginal, %	9,7	8,5	9,8	9,6
Kassalikviditet, %	35,7	71,0	35,7	66,6
Nettoskuld/EBITDA	2,07	2,46	2,18	2,36
Soliditet, %	52,2	49,4	52,2	51,6
Sysselsatt kapital, Mkr	11 380	10 758	11 380	11 144
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,0	6,7	8,6	8,1
Avkastning på eget kapital, %	8,9	7,5	9,1	8,8
Nettoskuld, Mkr	2 888	2 777	2 888	2 971
Bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	42,4	26,9	195,1	179,6
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	42,4	26,9	195,1	179,6
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	104,2	109,3	418,4	423,5
Antal anställda	4 075	4 067	4 073	4 059
Eget kapital per aktie, kr	40,19	36,26	40,19	39,07
Antal utestående aktier, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147

För mer information om nyckeltal och dess definitioner, se AB Fagerhults hemsida under "Investor Relations / Finansiella definitioner". På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

Förändring i eget kapital

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2022	100,2	3 194,6	-298,2	3 222,3	-0,2	6 218,7
Periodens resultat				119,5	-	119,5
Övrigt totalresultat för perioden			47,3	-	-	47,3
Summa totalresultat för perioden			47,3	119,5	-	166,8
Prestationsaktieprogram				0,9		0,9
Eget kapital per den 31 mars 2022	100,2	3 194,6	-250,9	3 342,7	-0,2	6 386,4
Eget kapital per den 1 januari 2023	100,2	3 194,6	4,3	3 583,2	-0,1	6 882,2
Periodens resultat				157,9	-	157,9
Övrigt totalresultat för perioden			39,1	0,5	-	39,6
Summa totalresultat för perioden			39,1	158,4	-	197,5
Prestationsaktieprogram				0,4		0,4
Eget kapital per den 31 mars 2023	100,2	3 194,6	43,4	3 742,0	-0,1	7 080,1

Moderbolaget

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

	2023 Kv 1 3 mån	2022 Kv 1 3 mån	2022/2023 apr-mar 12 mån	2022 jan-dec 12 mån
Nettoomsättning	10,1	9,6	39,3	38,8
Administrationskostnader	-27,6	-21,8	-89,7	-83,9
Rörelseresultat	-17,5	-12,2	-50,4	-45,1
Resultat från aktier i dotterföretag	34,9	48,8	899,6	913,5
Finansiella poster	37,8	27,4	170,4	160,0
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	55,2	64,0	1 019,6	1 028,4
Erhållna koncernbidrag	-	-	174,0	174,0
Skatt	-5,0	-3,1	-63,6	-61,7
Resultat	50,2	60,9	1 130,0	1 140,7

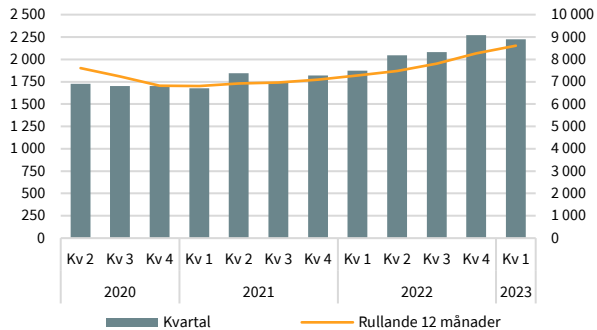
Balansräkning

	31 mar 2023	31 mar 2022	31 Dec 2022
Finansiella anläggningstillgångar	7 913,5	7 322,4	8 023,2
Övriga icke räntebärande fordringar	89,3	50,0	63,6
Kassa och bank	854,4	1 054,4	777,8
Summa tillgångar	8 857,2	8 426,8	8 864,6
Eget kapital	5 116,7	4 214,0	5 066,3
Långfristiga räntebärande skulder	1 093,3	2 857,9	3 064,3
Långfristiga icke räntebärande skulder	10,3	8,9	9,6
Kortfristiga räntebärande skulder	2 623,3	1 336,3	696,5
Kortfristiga icke räntebärande skulder	13,6	9,7	27,9
Summa eget kapital och skulder	8 857,2	8 426,8	8 864,6

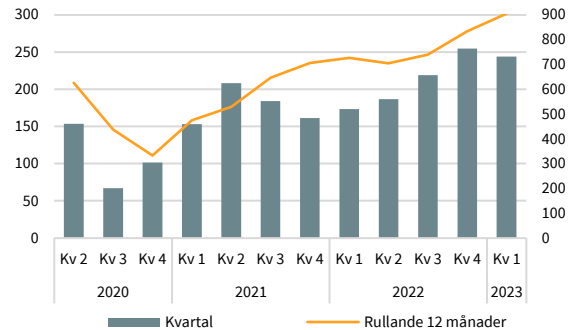
Förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2022	100,2	159,4	3 893,2	4 152,8
Periodens resultat			60,9	60,9
Prestationsaktieprogram			0,3	0,3
Eget kapital per den 31 mars 2022	100,2	159,4	3 954,4	4 214,0
Eget kapital per den 1 januari 2023	100,2	159,4	4 806,7	5 066,3
Periodens resultat			50,2	50,2
Prestationsaktieprogram			0,2	0,2
Eget kapital per den 31 mars 2023	100,2	159,4	4 857,1	5 116,7

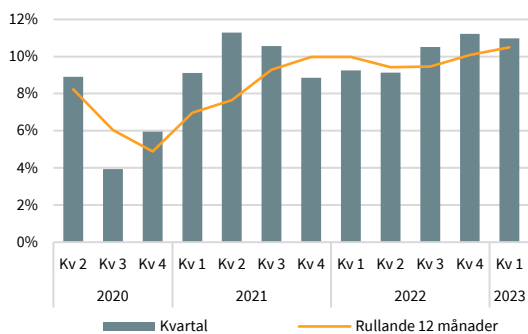
Omsättning, Mkr



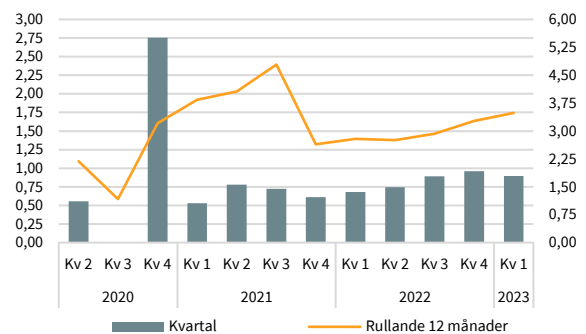
Rörelseresultat, Mkr



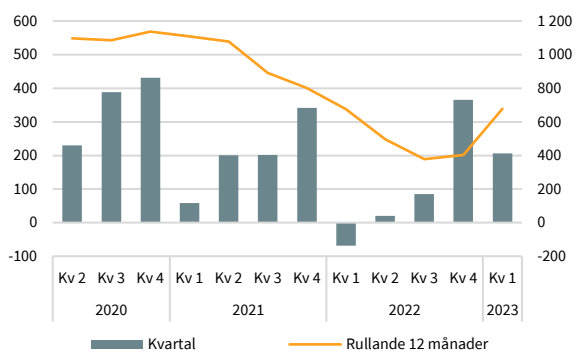
Rörelsemarginal, %



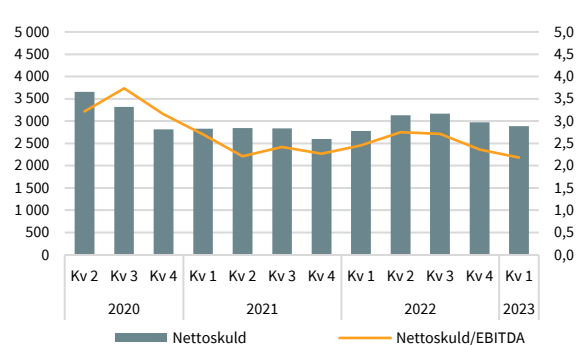
Resultat per aktie, Kr



Kassaflöde från den löpande verksamheten



Nettoskuld och nettoskuld/EBITDA



Nyckeltal och data per aktie

	2019	2020	2021	2022	2022/2023 apr-mar 12 mån
Nettoomsättning, Mkr	7 844,9	6 816,3	7 087,5	8 269,6	8 620,6
Rörelseresultat, Mkr	794,8	332,5	706,4	833,3	904,1
Resultat före skatt, Mkr	695,7	216,7	622,3	791,0	846,4
Resultat per aktie, kr	3,32	3,21	2,64	3,27	3,49
Försäljningstillväxt, %	39,6	-13,1	4,0	16,7	18,4
Tillväxt i rörelseresultat, %	12,6	-58,2	112,5	18,0	24,4
Tillväxt i resultat före skatt, %	4,3	-68,9	187,2	27,1	30,0
Rörelsemarginal, %	10,1	4,9	10,0	10,1	10,5
Nettoskuld/EBITDA	2,93	3,16	2,27	2,36	2,18
Soliditet, %	42,0	47,3	49,1	51,6	52,2
Sysselsatt kapital, Mkr	10 372	10 238	10 563	11 144	11 380
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,8	3,5	6,9	8,1	8,6
Avkastning på eget kapital, %	13,5	10,1	7,8	8,8	9,1
Nettoskuld, Mkr	3 737	2 812	2 603	2 971	2 888
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	242,7	183,6	149,5	179,6	195,1
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	478,8	558,4	440,9	423,5	418,4
Antal anställda	4 465	4 419	4 237	4 059	4 073

Omsättning och rörelseresultat, Mkr

