

A close-up, high-resolution photograph of a human eye. The eye has a striking blue iris with a dark, well-defined pupil. The eyelids are lined with dark, thick eyeliner. The skin around the eye is fair and shows fine lines. The overall composition is centered and fills most of the frame.

FAGERHULT

2017

ÅRSREDOVISNING

*Verksamhet | Hållbarhet | Ekonomi*

# INNEHÅLL

## VERKSAMHET

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| Det här är Fagerhult          | Utvik |
| Året i siffror                | 2     |
| Viktiga händelser per kvartal | 3     |
| Vd har ordet                  | 4     |
| Varumärken                    | 7     |
| Förvärv                       | 8     |
| Omvärld och drivkrafter       | 10    |
| Strategi                      | 12    |
| Våra produktområden           | 14    |
| Controls and connectivity     | 18    |
| Indoor                        | 20    |
| Retail                        | 22    |
| Outdoor                       | 24    |

## HÅLLBARHET

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Intressentdialog och väsentlighetsanalys | 28 |
| Värdeskapande                            | 30 |
| Klimatsmarta produkter och lösningar     | 32 |
| Säkra produkter och arbetsmiljöer        | 34 |
| Ansvarsfullt företagande                 | 35 |
| Ansvarsfull arbetsgivare                 | 38 |
| Styrning av hållbarhetsarbetet           | 42 |
| Hållbarhetsrapport enligt ÅRL            | 43 |
| Granskningsrapport                       | 44 |

## FINANSIELL INFORMATION

|                                    |                  |
|------------------------------------|------------------|
| Fagerhultaktien                    | 46               |
| Femårsöversikt                     | 48               |
| Förvaltningsberättelse             | 49               |
| Bolagsstyrningsrapport             | 54               |
| Styrelse                           | 60               |
| Ledning                            | 62               |
| Resultaträkningar                  | 64               |
| Balansräkningar                    | 65               |
| Förändring eget kapital            | 67               |
| Kassaflödesanalyser                | 68               |
| Redovisningsprinciper              | 69               |
| Noter                              | 74               |
| Undertecknanden av styrelse och vd | 93               |
| Revisionsberättelse                | 94               |
| Aktieägarinformation               | 98               |
| Finansiella definitioner           | 99               |
| Branschordlista                    | 100              |
| Adresser                           | Omslagets insida |

Den formella årsredovisningen som varit föremål för revision av bolagets revisorer omfattar sidorna 46–93.

Fagerhults årsredovisning och hållbarhetsredovisning ska ses som bolagets sammanfattande rapportering för 2017. Hållbarhetsredovisningen, sidorna 26–43 med tillhörande GRI-appendix på [www.fagerhultgroup.com/sv/hallbarhet](http://www.fagerhultgroup.com/sv/hallbarhet), följer riktlinjerna i GRI G4 motsvarande nivå G4 Core och är externt granskad. Mer information finns på [www.fagerhultgroup.com/sv/hallbarhet](http://www.fagerhultgroup.com/sv/hallbarhet).



### **VISION**

Fagerhult ska bli en ledande global leverantör av belysningslösningar

### **MISSION**

Att skapa ett globalt sammanvävt företag, drivet av kundinsikt, som utnyttjar koncernens storlek och kompetens samtidigt som den entreprenöriella kulturen i våra lokala organisationer bevaras.

Fagerhult är ett av Europas ledande belysningsföretag med totalt 3 229 medarbetare i 25 länder. Fagerhult utvecklar, tillverkar och marknadsför innovativa och energieffektiva belysningslösningar för professionella inomhus- och utomhusmiljöer. Ett brett utbud av produkter och lösningar som utvecklas med kunskap och insikt om ljusets positiva inverkan på människan i olika miljöer. Genom åren har många starka varumärken adderats till Fagerhult genom förvärv. Fagerhults aktie handlas på Nasdaq Stockholm.

## TRE PRODUKTOMRÅDEN

### INDOOR

Inomhusbelysning för kontor, skola, hälso- och sjukvård, hotell och restaurang, samt lösningar för inomhusmiljöer med speciella krav som exempelvis industri- och transportsektorn.

*Andel av försäljningen*

58%

### RETAIL

Belysningslösningar för butik-, hotell- och restaurangkoncept, samt kommersiella miljöer som stärker och utvecklar varumärket samtidigt som belysningsmiljöer och produkter lyfts fram.

*Andel av försäljningen*

22%

### OUTDOOR

Utomhusbelysning som bidrar till att skapa säkra och trygga stadsmiljöer, främst med fokus på gator, parker, gång- och cykelvägar, samt belysning för prestigefulla byggnader och arkitektoniska effekter.

*Andel av försäljningen*

20%

## ELVA STARKA VARUMÄRKEN

FAGERHULT

ateljé Lyktan



eaglelightingaustralia  
Member of the Fagerhult Group

LTS®  
LICHT & LEUCHTEN

designplan  
LIGHTING

VALO

ÆRLIGHT

LIGHTING  
INNOVATIONS

LED LINEAR™  
lighting solutions

we-ef

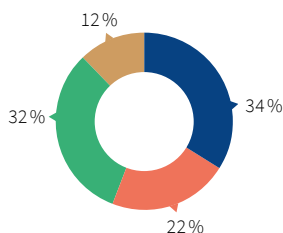


## INTERNATIONELL NÄRVARO

Fagerhult är ett av Europas ledande belysningsföretag. Koncernens största marknader är Norden, Storbritannien, Tyskland och Australien. Vid sidan av dessa är Frankrike, Turkiet, Spanien och Sydafrika länder där Fagerhult har en stark position. Med förvärven av LED Linear år 2016 och WE-EF år 2017 fortsätter koncernen att utöka sin internationella närvaro, inte bara på den stora tyska marknaden utan också i den strategiskt viktiga nordamerikanska regionen.

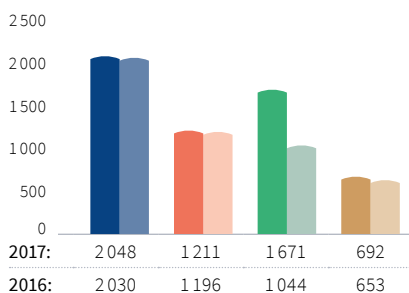
Med dotterbolag i fler än 25 länder är verksamheten uppdelad i fyra geografiska affärsområden. Marknadsföring och försäljning sker främst lokalt genom dotterbolagen men även via agenter och distributörer vilket ger Fagerhult tillgång till över 40 marknader. Tillverkningsenheter finns i Sverige, Finland, Storbritannien, Tyskland, Australien, Turkiet, Sydafrika, Kina och Thailand. Koncernens huvudkontor ligger i Habo, Sverige.

ANDEL AV FÖRSÄLJNINGEN  
PER AFFÄRSOMRÅDE 2017



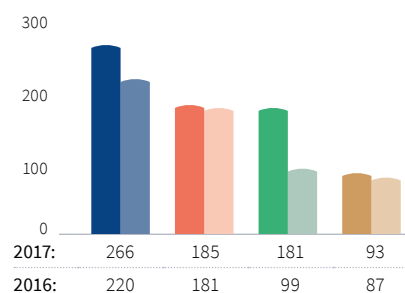
Strategin ger en mer balanserad spridning av omsättningen per region.

NETTOOMSÄTTNING  
PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR



En stabil omsättning jämfört med föregående år i samtliga regioner. Tillväxten i Väst- och Sydeuropa dominerades av nyligen gjorda förvärv.

RÖRELSERESULTAT  
PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR



Bra produkter och lösningar skapar kundlojalitet och gör att samtliga regioner kan uppvisa en förbättrad lönsamhet.

GEOGRAFISKA AFFÄRSOMRÅDEN: ■ Nordeuropa ■ Storbritannien och Irland ■ Väst- och Sydeuropa ■ Afrika, Asien och Australien



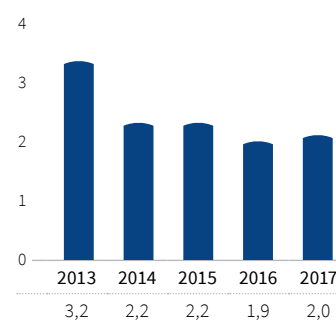
## EN HISTORIA MED VÄSTGÖTSKA RÖTTER

Fagerhult grundades 1945 av Bertil Svensson och nådde under det första verksamhetsåret en omsättning på 13 000 kronor. Något år senare byggs den första fabriken i Fagerhult, då med sex anställda och en försäljning som uppgick till 53 000 kronor. Fabriken, som nu fått sällskap av koncernens övriga tillverkningsenheter, har i dag cirka 550 medarbetare.

OMSÄTTNINGS- OCH RESULTATUTVECKLING, MKR



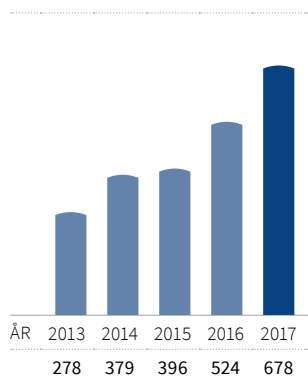
AKTIENS DIREKTAVKASTNING, %



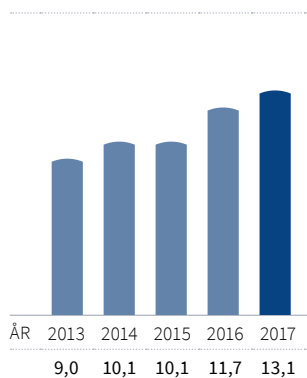
# Finansiella höjdpunkter 2017

- › **Orderingången** uppgick till **5 238,4 (4 653,0) Mkr**, vilket motsvarar en total årlig tillväxt på 12,6 procent.
- › **Nettoomsättningen** uppgick till **5 170,3 (4 490,7) Mkr**, en ökning med 15,1 procent.
- › **Rörelseresultatet** ökade med 153,7 Mkr jämfört med 2016 till **677,9 (524,2) Mkr**. Rörelsemarginalen är 13,1 (11,7) procent.
- › LED-belysningens andel av nettoomsättningen uppgick vid 2017 års utgång till över 90 procent. Övergången till LED är därmed genomförd.
- › Under det första halvåret slutfördes förvärven av WE-EF och Flux samt köpet av de immateriella rättigheterna gällande teknologin i Organic Response.

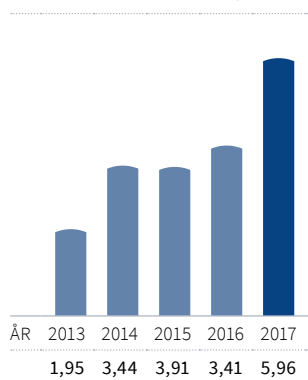
RÖRELSERESULTAT, MKR



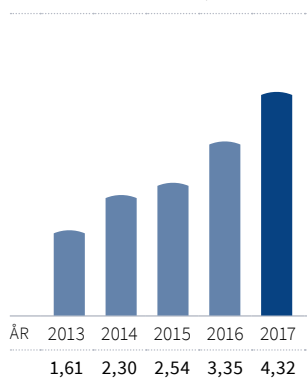
RÖRELSEMARGINAL, %



KASSAFLÖDE PER AKTIE, KR



RESULTAT PER AKTIE, KR



## UTMÄRKELSER UNDER ÅRET

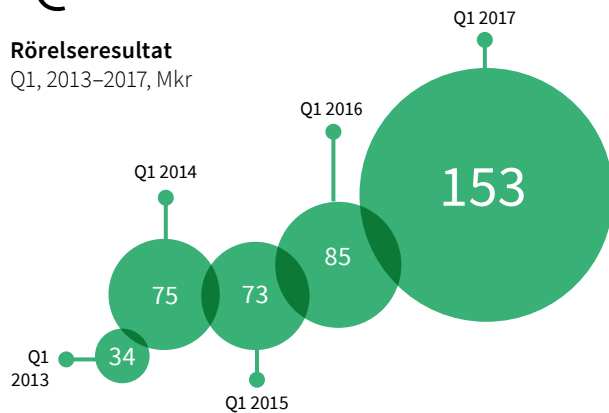
- › WE-EF:s FLC240LED-projektor vann guld vid International Design Award Focus Open 2017, kategorin Arkitektur. Den här utomhusarmaturen öppnar nya möjligheter för dynamiska presentationer inom arkitektonisk belysning.
- › LED Linears Lyra belönades med Red Dot Design Award. Enligt juryn utmärks den här armaturserien av en hög grad av flexibilitet och avancerade detaljer i designen som en formellt och funktionellt övertygande produktlösning.
- › Fagerhults armaturserie Sweep och Scoot belönades också med Red Dot Design Award. Tack vare sina mjuka konturer och tilltalande trendriktiga färger erbjuder den här serien pendlade armaturer en lång rad olika alternativ.

## RESULTAT OCH NYCKELTAL

|                                                 | 2017  | 2016  |
|-------------------------------------------------|-------|-------|
| Nettoomsättning, Mkr                            | 5 170 | 4 491 |
| Rörelseresultat, Mkr                            | 678   | 524   |
| Resultat efter finansiellt netto, Mkr           | 653   | 515   |
| Resultat per aktie, kr                          | 4,32  | 3,35* |
| Försäljningstillväxt, %                         | 15,1  | 14,9  |
| Rörelsemarginal, %                              | 13,1  | 11,7  |
| Nettoskuld/EBITDA                               | 2,2   | 1,9   |
| Soliditet, %                                    | 31    | 34    |
| Avkastning på sysselsatt kapital, %             | 16,8  | 16,8  |
| Avkastning på eget kapital, %                   | 28,1  | 24,9  |
| Nettoskuld, Mkr                                 | 1 830 | 1 222 |
| Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr | 177   | 169   |

\* Vinsten per aktie för 2016 har reviderats baserat på 3:1 aktiespliten.

## Q1

**Rörelseresultat**  
Q1, 2013–2017, Mkr

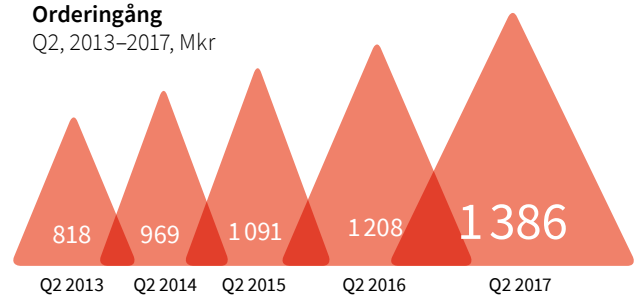
▲  
**RÖRELSE-  
RESULTAT**  
Q1 2017  
**80%**

- › Rekordnotering för kvartalets rörelseresultat, som ökar med 80 procent jämfört med föregående år.
- › Förvärvet av WE-EF slutförs den 9 mars och skapar en miljard-verksamhet av koncernens Outdoor-segment.

## Q2

▲  
**ORDERINGÅNG**  
Q2 2017  
**15%**

- › Rekordhög orderingsång, som uppgår till 1 386,4 Mkr.
- › Beslutet om förvärv av de immateriella tillgångarna i Organic Response är ett viktigt strategiskt steg inom området Controls and Connectivity.

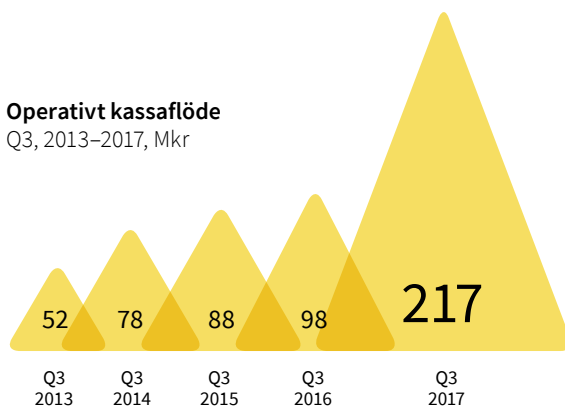
**Orderingsång**  
Q2, 2013–2017, Mkr

2017

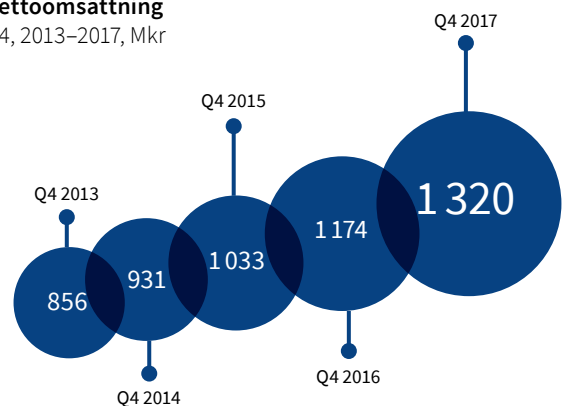
## Q3

- › Starkt operativt kassaflöde, 405 Mkr för årets första nio månader samt 217 Mkr för kvartalet.
- › Med förvärvet av 20 procent i danska Seneco AS, specialister på trådlös styrning av utomhusbelysning, tas ytterligare ett strategiskt steg inom Controls and Connectivity-området.

▲  
**OPERATIVT  
KASSAFLÖDE**  
Q3 2017  
**121%**

**Operativt kassaflöde**  
Q3, 2013–2017, Mkr

## Q4

**Nettoomsättning**  
Q4, 2013–2017, Mkr

- › Nettoomsättningen för fjärde kvartalet var rekordhög och uppgick till 1 319,9 Mkr.
- › Nettoomsättningen för koncernen översteg 5 Mdkr för första gången i historien.

▲  
**NETTO-  
OMSÄTTNING**  
Q4 2017  
**13%**

# ”Fagerhult står starkt och är väl rustat för fortsatt tillväxt”

## **Det mesta verkar ha gått Fagerhultkoncernens väg 2017. Vilka faktorer är det enligt dig som främst ligger bakom årets toppresultat?**

– Enligt min mening är det ett antal grundläggande delar som samspelar, där förmågan att konsekvent följa lagd strategi är central. En av våra styrkor är att vi tar fasta på en entreprenöriell företagskultur som i kombination med en decentraliserad affärsmodell ger rätt förutsättningar för bolagen att anpassa sina erbjudanden utifrån den lokala marknadens behov. Resultatet syns inte bara i att koncernens bolag överlag levererar bra resultat, utan även att de i många fall kontinuerligt stärker sina positioner genom att ta marknadsandelar.

– Vårt vägval stöds med andra ord av genomgående starka siffror, som tillsammans gör 2017 till koncernens hittills mest framgångsrika år. Totalt uppgick rörelseresultatet till 678 miljoner kronor och EBIT-marginalen till 13,1 procent. Bruttomarginalen stärktes ytterligare 2,2 procentenheter till 37,2 procent, vilket ger goda förutsättningar för en fortsatt satsning på produktutveckling och marknadsaktiviteter.

– Därtill har vi ett erbjudande som ligger helt rätt i tiden med LED-teknikens låga energiförbrukning och långa livslängd. Nu också med möjlighet att komplettera med tjänster inom teknikområdet Controls and Connectivity. Det gör att användningen av våra produkter helt enkelt bidrar till att skapa en mängd värden för kunden!

## **En del av koncernens tillväxt baseras på förvärv – berätta om årets tillskott!**

– Förvärvet av tyska WE-EF, som erbjuder utomhusarmaturer, ligger i linje med ambitionen att växa produktområdet Outdoor. WE-EF tillför också en global verksamhet med bland annat anläggningar i Tyskland, Thailand, Australien, Frankrike, USA och Storbritannien

inklusive distributions- och försäljningskanaler på en rad marknader.

– Australiensiska Organic Response är ytterligare ett förvärv som lovar gott inför framtiden och är med sitt erbjudande av styrsystem och dataanalys ett viktigt komplement till de belysningslösningar som våra varumärken erbjuder.

– Jag vill också nämna initiativ som tas för att öka den organiska tillväxten och satsningen på en ökad närvaro i Europas storstäder genom att Fagerhult nu etablerar säljkontor i Paris och Barcelona.

## **Teknikskiftet till LED har gått i rekordfart – vad blir nu nästa steg?**

– LED står för över 90 procent av koncernens totala försäljning för året. Det innebär också att vi gjort de investeringar som krävs för att ställa om tillverkningen till den nya LED-tekniken. Vad gäller omställningen till LED på våra marknader, är vår uppskattning att under 10 procent av den installerade basen är utbytt. Bedömningen är också att LED i kombination med digitalisering och individualisering av produkter är starka drivkrafter för utvecklingen av styrsystem som på ett intelligent sätt anpassar belysningen efter allehanda situationer och behov. Därtill erbjuder flexibiliteten med LED helt nya möjligheter för design och form av armaturerna. Med andra ord, åtskilliga affärsmöjligheter återstår för oss under många år framöver!

## **Vilka prioriteringar gäller framöver för koncernens strategiska hållbarhetsarbete?**

– Hållbarhet har en central roll i koncernens strategiska arbete för ett långsiktigt värdeskapande. Först och främst utgör hållbarhet en självklar del av bolagens affärer, där vårt största bidrag ligger i LED-teknikens



”Tillsammans har vi genomfört ett omvälvande teknikskifte och fått koncernen att växa och bli mer lönsam, samt etablerat oss på den internationella arenan.”

Johan Hjertonsson, Vd och koncernchef

låga energiförbrukning och att en ökad användning av LED utgör ett viktigt bidrag till en hållbar omställning. Den positiva konsekvensen för kunden visar sig i möjligheten att minska såväl sin miljöpåverkan som sina kostnader. Precis som vår strategi anger så är ambitionen att fortsätta att driva en omställning till LED och då i kombination med Controls and Connectivity för att uppnå ytterligare energibesparingar.

– Av strategisk vikt är också att säkerställa att ett ansvarsfullt företagande bedrivs hos koncernens bolag. Det grundläggande regelverket utgörs av vår uppförandekod som ligger till grund för allt vi gör och hur vi agerar, och omfattar samtliga medarbetare inom koncernen. I koden fastslås bland annat att föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal råder. Ingen korruption, risk för övertidarbete utöver lagstadgad, barn- och tvångsarbete får heller förekomma. I de fall risk för korruption föreligger ingås inga affärssuppgörelser och inga avtal får tecknas. Givet vår decentraliserade affärsmodell innebär det att varje bolag i koncernen själv ansvarar för att koden efterlevs. Vi välkomnar även att de tar egna initiativ och under året kompletterade exempelvis Fagerhult Belysning uppförandekoden med en version riktad till deras leverantörer.

– På koncernnivå har vi också utvecklat den process där vi analyserar potentiella förvärv att även fokusera på miljöaspekterna av verksamheten, arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, föreningsfrihet samt mänskliga rättigheter.

#### **Under 2018 lämnar du Fagerhultskoncernen – hur vill du sammanfatta din tid som vd?**

– Jag är oerhört tacksam för det förtroende som jag haft att under nio år leda och vara en del av Fagerhultskoncernen. Det har på alla sätt varit en fantastisk resa



att få göra tillsammans med alla kompetenta och engagerade medarbetare. Tillsammans har vi genomfört ett omvälvande teknikskifte och fått koncernen att växa och bli mer lönsam samt etablerat oss på den internationella arenan.

– Fagerhultskoncernen står stark och genom att konsekvent följa lagd strategi är min övertygelse att bolaget kommer fortsätta växa, organiskt och genom förvärv, och ytterligare stärka positionen som en ledande global leverantör av belysningslösningar.

Habo, januari 2018

Johan Hjertonsson  
Vd och koncernchef



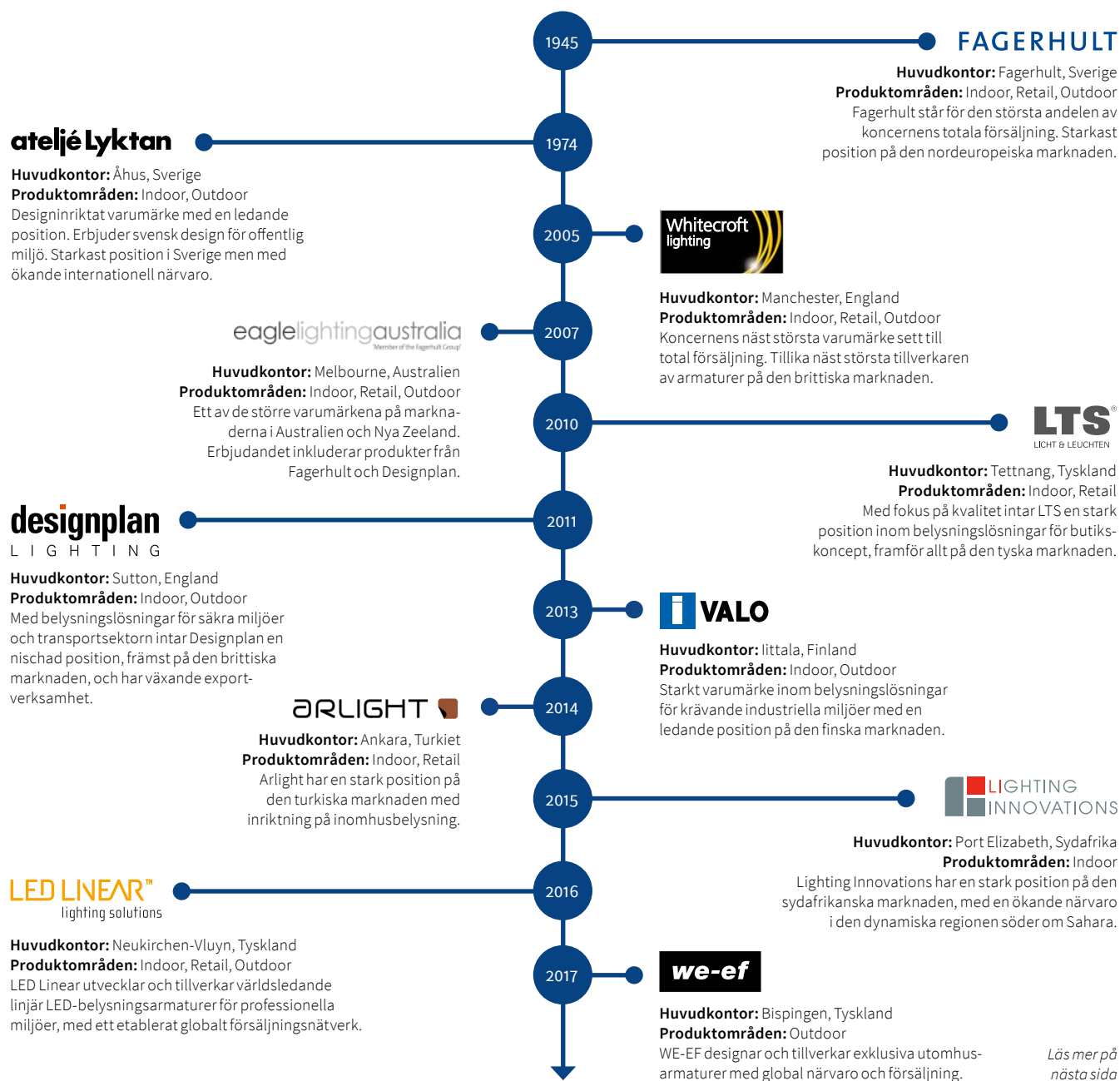
Ormhuset, Jönköping.



# Elva starka varumärken

Ett gemensamt och utmärkande drag för Fagerhults portfölj av elva varumärken är deras starka positioner på sina respektive hemmamarknader.

De har alla en central roll för produktområdenas tillväxt, nå en större marknadstäckning och öka koncernens marknadsandelar.



Läs mer på  
nästa sida



# Nytt varumärke stärker portföljen inom utomhusbelysning

Under våren 2017 slutfördes förvärvet av WE-EF. Med innovativa, tekniskt utvecklade och väldesignade armaturer har bolaget skapat en stark position i Europa men har också verksamheter i Australien, Thailand och USA.

## WE-EF I KORTHET

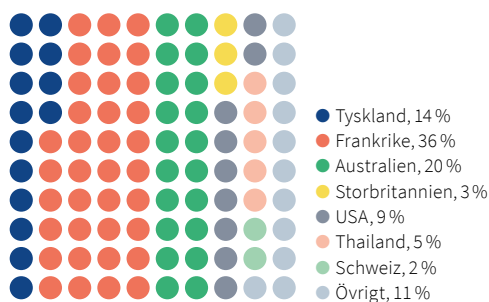
- **Nettoomsättning 2016:** ca 60 MEUR
- **Antal anställda:** ca 500
- **Lokal närvaro:** Tillverkningsfabriker i Tyskland (2) och Thailand. Monteringsanläggningar i Frankrike och Australien. Försäljningsverksamheter i USA, Storbritannien och Schweiz.

WE-EF utvecklar, tillverkar och marknadsför armaturer för utomhusbelysning med en mängd olika användningsområden. Bolaget har en lång historia av innovativa lösningar sprungna ur tysk design och ett högt tekniskt kunnande, och har skapat en stark produktportfölj. WE-EF räknas idag till ett av de ledande

varumärkena inom utomhusbelysning. Företaget verkar globalt och har två fabriker i Tyskland och en i Thailand samt monteringsanläggningar i Australien och Frankrike. Försäljningen sker främst i Europa, särskilt i Tyskland och Frankrike, men även i övriga världen och regioner såsom Australien, Storbritannien och USA.

För Fagerhultkoncernen skapar förvärvet starka synergier, framför allt möjligheten att marknadsföra och sälja WE-EF:s produkter inom Fagerhults befintliga kanaler, utöver att få tillgång till WE-EF-gruppens distributionskanaler. Förvärvet stärker också Fagerhultgruppens position i Tyskland, Frankrike, USA och Australien, samtidigt som närvaron i Stillehavsområdet fortsätter att öka.

WE-EF har 484 anställda, och hade för det finansiella året som slutade 30 Juni 2016 en konsoliderad omsättning om 57 MEUR med en lönsamhet i nivå med Fagerhultgruppens.



WE-EF har försäljning i stort sett över hela världen med betydande möjligheter i många befintliga och nya regioner.



Vi ser fram emot spännande möjligheter för ett varumärke med en så stark ställning.



Operahuset i Sydney, Australien.



Swiss Plaza, London, Storbritannien.



Staten Island Memorial,  
New York, USA.





# Trender och drivkrafter

Digitalisering, urbanisering och demografiska förändringar är alla exempel på trender som skapar affärsmöjligheter för belysningsbranschen. Det var dock LED-tekniken som i grunden förändrade vårt sätt att se på belysning.

## FRAMVÄXTEN AV ATTRAKTIVA BELYSNINGSMILJÖER

LED-tekniken har förändrat förutsättningarna för belysning av både inomhus- och utomhusmiljöer. Drivkraften har varit låg energiförbrukning och värmeutveckling samt lång livslängd och möjligheter till färgvariationer. Även teknikutvecklingen har drivit på, med högre effektivitet och sänkta tillverkningskostnader. LED-teknikens flexibilitet har givit upphov till flera innovativa produkter och lösningar. Här är LED Linears linjära och flexibla LED-tape ett talande exempel.

Idag är drivkraften bakom utformningen av belysningsmiljöer möjligheten att skapa intelligenta lösningar. Genom att kombinera LED-armaturer med smarta sensorer och avancerade styrsystem ges förutsättningar att helt anpassa belysningen baserat på behov.

Med mer än 90 procent av försäljningen inom LED är Fagerhult väl positionerat att möta denna utveckling. Målet att nå en 100 procentig LED-försäljning är satt till 2020 men kommer i realiteten att inträffa tidigare, särskilt i bolagets större verksamheter och marknader.

Parallellt har Fagerhult byggt upp ett konkurrenskraftigt erbjudande av styrsystem. I samverkan med föreskrivande led är Fagerhult med och utformar koncept som möter olika behov inom såväl inomhus- som utomhusbelysning.

## DIGITALISERINGEN FORTSÄTTER ATT DRIVA PÅ

Digitaliseringen i samhället driver på utvecklingen av belysningslösningar. För Fagerhult är förvärvet av Organic Response (immateriella rättigheter och vissa tillgångar) och investeringen i Seneco (20 procent ägarandel) två exempel på ambitionen att forma ett brett erbjudande som tar tillvara på digitaliseringens alla möjligheter. Bolagen erbjuder belysningsstyrningslösningar där informationi molnet ger nya möjligheter för kunden att få information om hur belysningsmiljön används och hur den kan optimeras för framtiden.

Den snabba utvecklingen inom Internet of things (sakernas internet) och Big Data ger också förutsättningar att skapa värde i ekosystem med andra aktörer. Som ett exempel kan analys av information om människors rörelse och nyttjande av fastigheter,



baserad på data insamlad från sensorer och styrsystem i armaturerna, användas för att effektivisera drift och underhåll av fastigheter. Utmaningarna handlar snarare om att finna hållbara affärsmodeller med tydlig användar- och kundnytta än att uppfinna nya användningsområden.

#### URBANISERING GER NYA AFFÄRSMÖJLIGHETER

Urbaniseringen är en annan global trend som skapar affärsmöjligheter för belysningsbranschen, och så även för Fagerhult. Belysning bidrar till trygghet och komfort i våra städer. Med den moderna teknikens hjälp kan 'svarta hål' tas bort ur stadsbilden, och belysning av gator och vägnät optimeras. Även inomhus hjälper belysning till att möta de nya behov som uppstår i takt med att städerna ändrar skepnad. Dagens stora köpcentra är ett exempel. Dessa har utvecklats till upplevelsecentra som ska tillgodose såväl shoppingbehov som efterfrågan på caféer och restauranger, nöjen, eller rent av boende.

För ett belysningsföretag som Fagerhult skapar denna utveckling spännande möjligheter. Med sitt breda erbjudande har koncernen möjlighet att vara en helhetsleverantör till dessa komplexa projekt.

På många sätt är Fagerhult också en del av städernas lösning på ett växande behov av mer energieffektiv belysning. Med LED-belysning reduceras såväl kostnader som koldioxidavtryck, och i kombination med belysningsstyrning (som reducerar koldioxidavtryck ytterligare) ges nya möjligheter att koppla samman armaturerna med andra typer av tjänster och service.

#### DEMOGRAFISKA FÖRÄNDRINGAR SKAPAR NYA KRAV PÅ BELYSNING

Demografiska förändringar kommer att sätta stor press på samhället under de kommande åren. Vår befolkning

åldras, och med detta följer nya behov av lösningar som möter efterfrågan på anpassade boendeformer, närservice, äldreomsorg och sjukvård. För belysningsbranschen skapar detta nya möjligheter att erbjuda produkter anpassade för grupper med särskilda behov. Behovet av belysning varierar mellan miljöer, situationer, människor och ålder, där dagens moderna lösningar med styrning är flexibla och kan anpassas till de flesta behov.

Affärsmöjligheterna ligger bland annat inom hälso- och sjukvårdssektorn, där Fagerhult redan har en stark position. Väl ljussatta vårdmiljöer ska säkerställa såväl kliniska miljöer för bästa vårdkvalitet som miljöer med positiv påverkan på välmående och tillfrisknande. Med belysning som ger ett starkt artificiellt ljus och en känsla av dagsljus, finns även möjlighet att bidra till en arbetsmiljö som gör att vårdpersonalen känner sig piggare och mindre stressad.

#### AFFÄRSMODELL FÖR ATT MÖTA ETT SKIFTANDE KONKURRENSLANDSKAP

Belysningsbranschen verkar på en relativt mogen marknad, fortfarande starkt driven av skiftet till LED-teknik. Generellt råder en relativt hög förvärvsaktivitet och en viss branschglidning i form av nya globala aktörer, främst från elektroniksidan, som etablerar sig i takt med att affärsmöjligheterna med LED-tekniken blir uppenbara.

För att möta den ständigt skiftande konkurrensen är det viktigt att ha en stark förståelse för och kunskap om förutsättningar och villkor på de lokala marknaderna. En av Fagerhults absolut viktigaste konkurrensfördelar är den decentraliserade affärsmodellen med lokal beslutskraft och nära kundrelationer. Inte att förglömma är Fagerhults stora kunskap och investeringar i forskning och utveckling av innovativa produkter för att skapa bra ljusmiljöer på olika arbetsplatser.

# Strategin för 2020 fortsätter på framgångsrik utstakad väg

Under året sjösattes och kommunicerades den strategi som togs fram under 2016, och som innebär en fortsättning på tidigare framgångsrik utstakad väg. Under 2017 togs flera viktiga steg. Intelligent belysningslösningar har kommit att spela en allt viktigare roll i Fagerhults erbjudande.

Fagerhult har flera år av lönsam tillväxt bakom sig och kan räkna sig till de mest framgångsrika belysningsföretagen i Europa. Under 2017 ökade nettoomsättningen med över 15 procent till nästan 5,2 Mdkr och rörelsemarginalen med 1,4 procentenheter till 13,1 procent.

De förvärv som gjorts under senare år har bidragit till både tillväxt och ökade resultat, men det finns naturligtvis även andra framgångsfaktorer. Fagerhults affärsmodell bygger på en decentraliserad struktur som ger varje bolag egen driv- och beslutskraft samt flexibilitet utifrån lokala marknadsförutsättningar. I kombination med bolagets strategiska fundament ger strukturen samtidigt möjlighet att samla och realisera de skalfördelar som koncernens samlade storlek ger upphov till i form av kunskap och kompetens, produktutveckling, teknik, inköp och tillverkning. För en marknad där lokal förankring, kundkännedom och engagemang i det närmaste ses som ett krav för att lyckas, ger denna affärsmodell en god plattform för framtida utveckling.

## STRATEGIN MOT 2020

Den uppdaterade långsiktiga planen för 2017–2020 fortsätter att fokusera på lönsam tillväxt, organiskt och genom förvärv. Strategin utgår från tre affärsben – Indoor, Retail och Outdoor – alla kompletterade av det växande teknikområdet Controls and Connectivity. Varje bolag och varumärke inom koncernen ansvarar för att löpande förhålla sig till strategin genom väl formulerade affärs-, marknads- och produktstrategier, som bidrar till den övergripande inriktningen och prestationerna för Fagerhultskoncernen.

I linje med visionen att bli en ledande global leverantör av belysningslösningar är målet för 2020 att fortsätta

leverera en ökad lönsam tillväxt, nå en ökad global närvaro samt ytterligare stärka erbjudandet inom intelligenta lösningar för belysningsstyrning. Controls and Connectivity's smarta lösningar, med möjlighet till styrning och anpassning efter behov, har kommit att bli en central del av koncernens totala erbjudande. Efterfrågan finns inom samtliga applikationsområden – lösningar för inomhus- och utomhusbruk samt retail. Årets förvärv av de immateriella rättigheterna i Organic Response samt ägarandelen i Seneco stärker positionen inom intelligent belysning ytterligare. Fagerhultskoncernen erbjuder dessa lösningar globalt genom många av sina varumärken.

## STRATEGISKA FUNDAMENT

En av Fagerhults strategiska styrkor är de elva varumärkenas starka positioner på sina respektive lokala marknader och regioner – positioner som systematiskt byggts genom bolagens breda och anpassade produktportföljer, konsekventa fokus på kundorienterade lösningar, och långa historia av att verka globalt och lokalt.

Företagets långa historia – 73 års erfarenhet av belysning – har också gjort Fagerhult till vad som närmast kan beskrivas som ett ledande kunskapsföretag, med expertis och erfarenhet av belysningslösningar för skiftande behov.

Företagets decentraliserade och lokalanpassade affärsmodell, med tillverkning inom samtliga av koncernens stora marknader bidrar till en stark leverantörskedja.

Dessa strategiska fundament stödjer vårt globala erbjudande av belysningslösningar för olika sektorer och användningsområden, samt lokala förankring där kunden hela tiden står i centrum.

## FAGERHULT 2020 KONCERNENS STRATEGISKA RAMVERK

### VISION

Fagerhult ska bli en ledande global leverantör av belysningslösningar.

### FAGERHULTS FYRA STRATEGISKA INITIATIV 2020

De fyra strategiska initiativen utgör ramverket för hur koncernens varumärken ska förvalta och växa sina starka positioner på marknaden fram till 2020.

#### INDOOR

Säkerställa en stark position för fortsatt lönsam tillväxt. Stabil underliggande marknadstillväxt ger möjligheter. Etablera Fagerhult i kompletterande affärssegment. Stärka koncernens etablering i snabbväxande storstadsområden.

#### OUTDOOR

Satsningar som lägger grunden för en topposition. Expandera den egenutvecklade produktportföljen inom varumärket Fagerhult genom organisk tillväxt. Säkerställa en fortsatt stark position inom nära-huset-armaturer.

#### RETAIL

Växa Retail med lönsamhet. Säkerställa rätt kunderbjudande för att etablera långsiktiga relationer och växa affären. För tillväxt gäller koncentration på fokusmarknader tydligt inriktade mot definierade kundsegment.

### CONTROLS AND CONNECTIVITY

Utveckla breda kunderbjudanden. Säkerställa att produkter och lösningar är kompatibla med marknadens standarder och system. Bygga en intern kompetens för att stärka kunderbjudandet. Skapa möjlighet till merförsäljning genom kundspecifika lösningar som konkret visar på kundnytta och värdeskapande över tid.

### FYRA STRATEGISKA FUNDAMENT

Belysnings-  
expertis

Bred  
produktportfölj

Leveransförmåga genom  
stark leveranskedja

Hög produkt-  
servicenivå

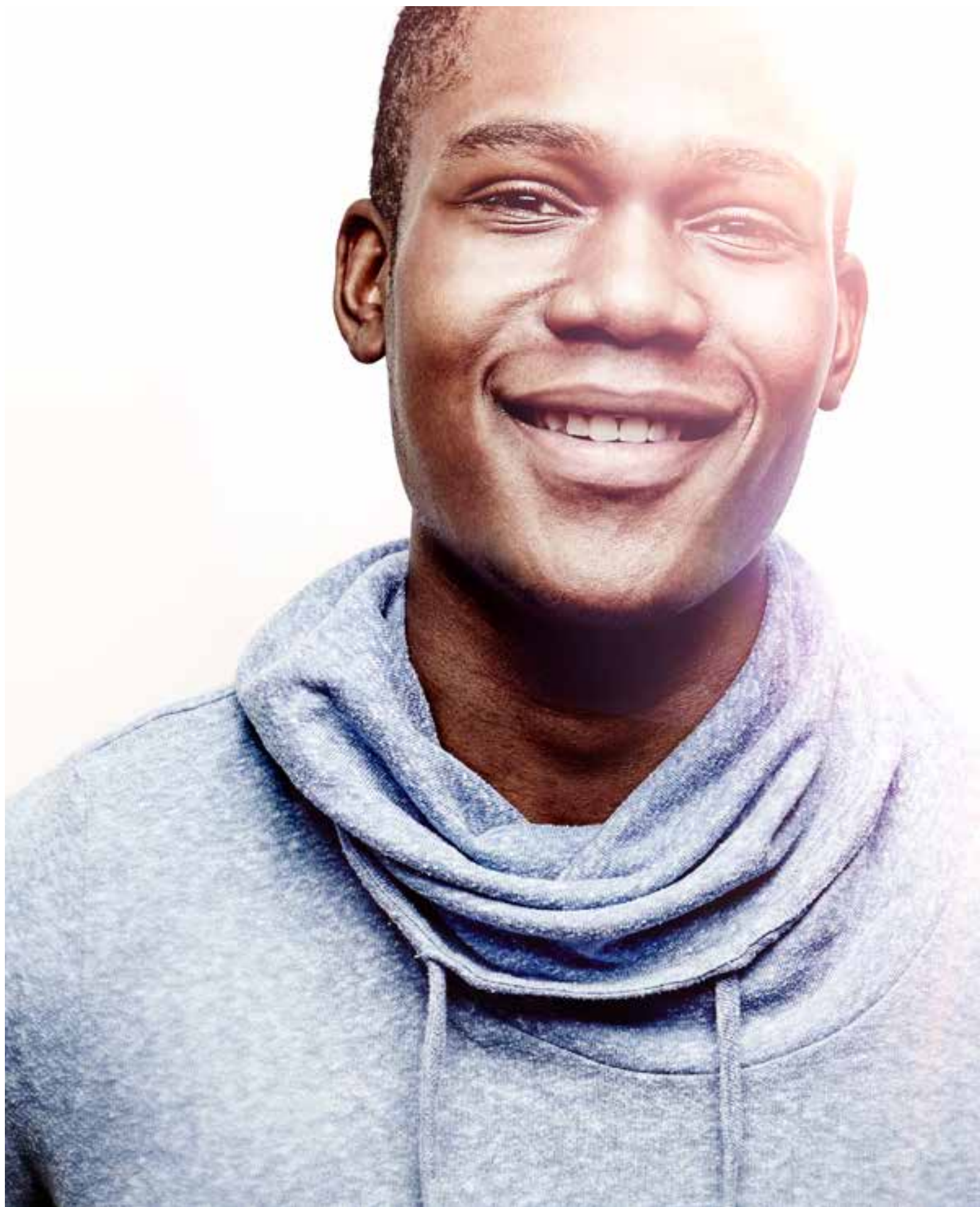
### HUR VI ARBETAR

Vår entreprenöriella företagskultur baserad på starka kärnvärderingar. Nyttja koncernens storlek och kunskapsmässiga synergier. Attrahera, utveckla och behålla den bästa kompetensen.

### MISSION

Att skapa ett globalt sammanvävt företag, drivet av kundinsikt, som utnyttjar koncernens storlek och kompetens samtidigt som den entreprenöriella kulturen i våra lokala organisationer bevaras.





## VÅRA PRODUKTOMRÅDEN

Med elva starka varumärken är Fagerhult-koncernen väl positionerad att verka på den globala marknaden. Under 2017 genomfördes flera framgångsrika installationer, som kommer att hjälpa kunderna att skapa moderna och människo-centrerade belysningsmiljöer för såväl inomhus-, butiks- som utomhusbruk. De underliggande drivkrafterna är kundernas strävan efter kostnads- och energieffektivitet, samt behovet av intelligenta lösningar som möjliggör anpassning till situationer och behov i realtid. I samband med detta så ökar också intresset för avancerad styrning och möjlighet till datainsamling, såväl hos befintliga som nya kunder.



## INDOOR

Indoor är Fagerhults största produktområde och står för 58 procent av den totala försäljningen. Tio av koncernens elva varumärken utvecklar och marknadsför belysningslösningar för inomhusbruk. Störst är belysningslösningar för kontorsmiljöer.

### EXEMPEL PÅ KUNDERBJUDANDE:

- Intelligent belysningslösningar för moderna kontorsmiljöer.
- Behovsanpassad belysning i utbildnings- och läromiljöer.
- Specialarmaturer för sjukhusmiljöer, vårdssalar och undersökningsrum.
- Vandalsäkra armaturer för industri- och institutionsmiljöer.



## RETAIL

Belysning är en central del av butikskonceptet. Rätt belysning stimulerar köpbeteendet och bygger varumärket. Många av koncernens varumärken erbjuder produkter för kedjor inom mode och dagligvaruhandel.

### EXEMPEL PÅ KUNDERBJUDANDE:

- Kompletta belysningslösningar för butikskedjor inom mode- och dagligvaruhandel.
- Specialprodukter med unik design för större specialdesignade butikskoncept.
- Utveckling av belysningskoncept till internationella modekedjor.
- Produkter för café- och hotellmiljöer.
- Koncernövergripande, skräddarsydda lösningar för t ex bilsalonger.



## OUTDOOR

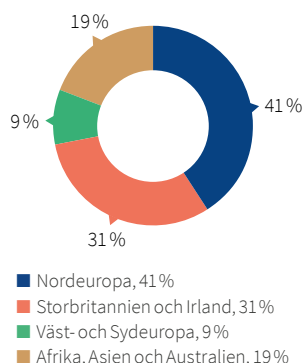
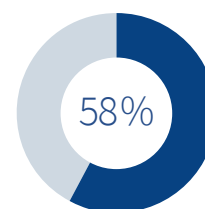
Fagerhult erbjuder utomhusprodukter för gångvägar, parkeringar, gator och större vägar. De nya varumärkena WE-EF och LED Linear erbjuder kvalitativa armaturer som stärker utbudet för arkitektoniskt avancerade och prestigefyllda byggnader, hotell och exklusiva bostadshus.

### EXEMPEL PÅ KUNDERBJUDANDE:

- Kompletta produktutbud för offentliga miljöer, såsom parker, gator och torg.
- Sensorstyrda belysningslösningar för gång- och cykelvägar samt stadsgator.
- Framtagande av koncept och produktlösningar för fasadbelysning i offentliga miljöer.
- Specialarmaturer med kundunik design för speciella miljöer och kunder.

## UTVECKLING 2017:

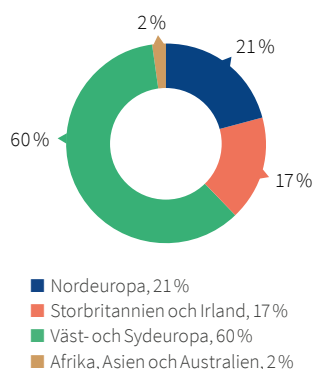
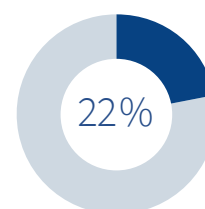
Under 2017 uppgick försäljningen inom Indoor till 2 975 Mkr med en god tillväxt i Sverige, Estland, Frankrike och Turkiet och en stadig tillväxt på många andra marknader. Teknikskiftet till LED har varit mycket framgångsrikt inom inomhusbelysning.

NETTOOMSÄTTNING  
PER AFFÄRSOMRÅDE:ANDEL AV KONCERNENS  
TOTALA OMSÄTTNING:

Belysning inomhus förblir det främsta applikationsområdet i de flesta regioner och har stora tillväxtmöjligheter, i synnerhet där andelen är ganska liten.

## UTVECKLING 2017:

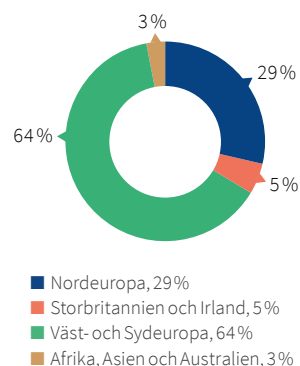
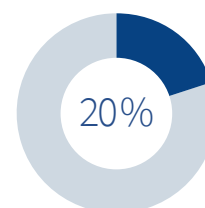
Nettoomsättningen har ökat med 1,3 procent jämfört med föregående år till 1 140 Mkr. De största tillväxtregionerna var Storbritannien, Polen och Spanien. Drivkraften bakom butiksbelysning är främst energibesparing, funktion, design och belysningsstyrning. De största tillväxtmöjligheterna, utöver Europa, finns inom tillväxtmarknader samt nya utvecklingsländer.

NETTOOMSÄTTNING  
PER AFFÄRSOMRÅDE:ANDEL AV KONCERNENS  
TOTALA OMSÄTTNING:

Inom Retail dominerar Tyskland, Spanien och Frankrike omsättningen i segmentet. Över hela världen erbjuds utmärkta lösningar med olika typer av service som skiljer sig väsentligt mellan områdena.

## UTVECKLING 2017:

Outdoor har ökat sin nettoomsättning med 172,8 procent jämfört med 2016 till 1 056 Mkr. Framförallt är det förvärvet av WE-EF som har bidragit, men även det utökade produktsortimentet under varumärket Fagerhult. Efterfrågan drivs av behovet av energieffektiv LED-belysning kompletterat med smarta styrsystem för anpassning till exempelvis trafik- och rörelseintensitet, vilket också innehåller stora tillväxtmöjligheter framöver.

NETTOOMSÄTTNING  
PER AFFÄRSOMRÅDE:ANDEL AV KONCERNENS  
TOTALA OMSÄTTNING:

Den organiska tillväxten inom Outdoor döljs av den förvärvsdrivna tillväxten från WE-EF. En andel om 20 procent från föregående år är ett mycket bra resultat och kommer från många olika varumärken.



# Controls and Connectivity

Controls and Connectivity erbjuder lösningar för intelligent belysningsstyrning som bidrar till att optimera såväl ljusupplevelse som energi- och kostnadseffektivitet. Årets två investeringar i Organic Response och Seneco stärker erbjudandet ytterligare.

Från att ha fyllt ett enda syfte – att ge ljus – har dagens armaturer blivit en integrerad del av ekosystem, där sensorer och digitala styrsystem tillsammans hjälper till att skapa intelligenta miljöer som skapar förutsättningar för optimerad styrning och situationsanpassad belysning. Efterfrågan drivs av kostnads- och energibesparingsskäl men också av behovet att anpassa belysningen för ökad komfort och bättre ljusupplevelse.

I takt med denna utveckling har Controls and Connectivity kommit att bli en allt viktigare del av Fagerhults erbjudande. Inomhus bidrar lösningarna till att optimera ljussättningen i allt från enskilda ytor med ett fåtal armaturer till hela byggnader, där belysning ingår i automatiserade system för styrning och kontroll av hela fastigheten. Utomhus känner lösningarna av trafikflöden och människors rörelser i både tätbebyggda områden och gleset befolkade platser, och hjälper till att optimera belysningen efter behov.

## INVESTERINGAR SOM STÄRKER ERBJUDANDET FÖR INTELLIGENTA BELYSNINGSLÖSNINGAR

Under året gjordes två investeringar som kommer att skapa spännande affärsmöjligheter för Fagerhultskoncernen inom området intelligenta belysningslösningar – Organic Response och Seneco.

Förvärvet i Organic Response gäller immateriella rättigheter och vissa tillgångar rörande den lösning för trådlös belysningsstyrning som marknadsförts under varumärket Organic Response. Förvärvet ger Fagerhult tillgång till ett uppskattat och välbeprövat styrsystem för inomhusbelysning. Detta är en sofistikerad lösning

som snabbt och enkelt kan tas i bruk direkt vid installation och anslutning till elnätet – 'plug and play'. För att maximera ljusupplevelse, energi- och kostnadseffektivitet använder systemet distribuerad intelligens, där tekniken är integrerad i varje armatur. Med hjälp av en webbplattform kan data samlas in från sensorerna som sitter i varje armatur. Denna data kan användas för analys av beläggning, energieffektivitet och andra analyser som skapar värde för fastighetsägare och hyresvärd. Mobilappar och molnlösningar skapar ytterligare möjligheter att optimera värdet av installationen, även för enskilda individer.

Förvärvet i Seneco gäller en ägarandel om 20 procent och breddar Fagerhults erbjudande av lösningar för trådlös styrning av utomhusbelysning. Bolaget är en



### Huvudkontor:

Melbourne, Australien

**Teknikområde:** Integrerade smarta belysningslösningar

Organic Response är med sin forskning och utveckling inom IoT-lösningar, sin ingående kundkännedom och sin globala räckvidd en ledande leverantör av belysningsstyrningsteknik och integrerade smarta belysningslösningar.

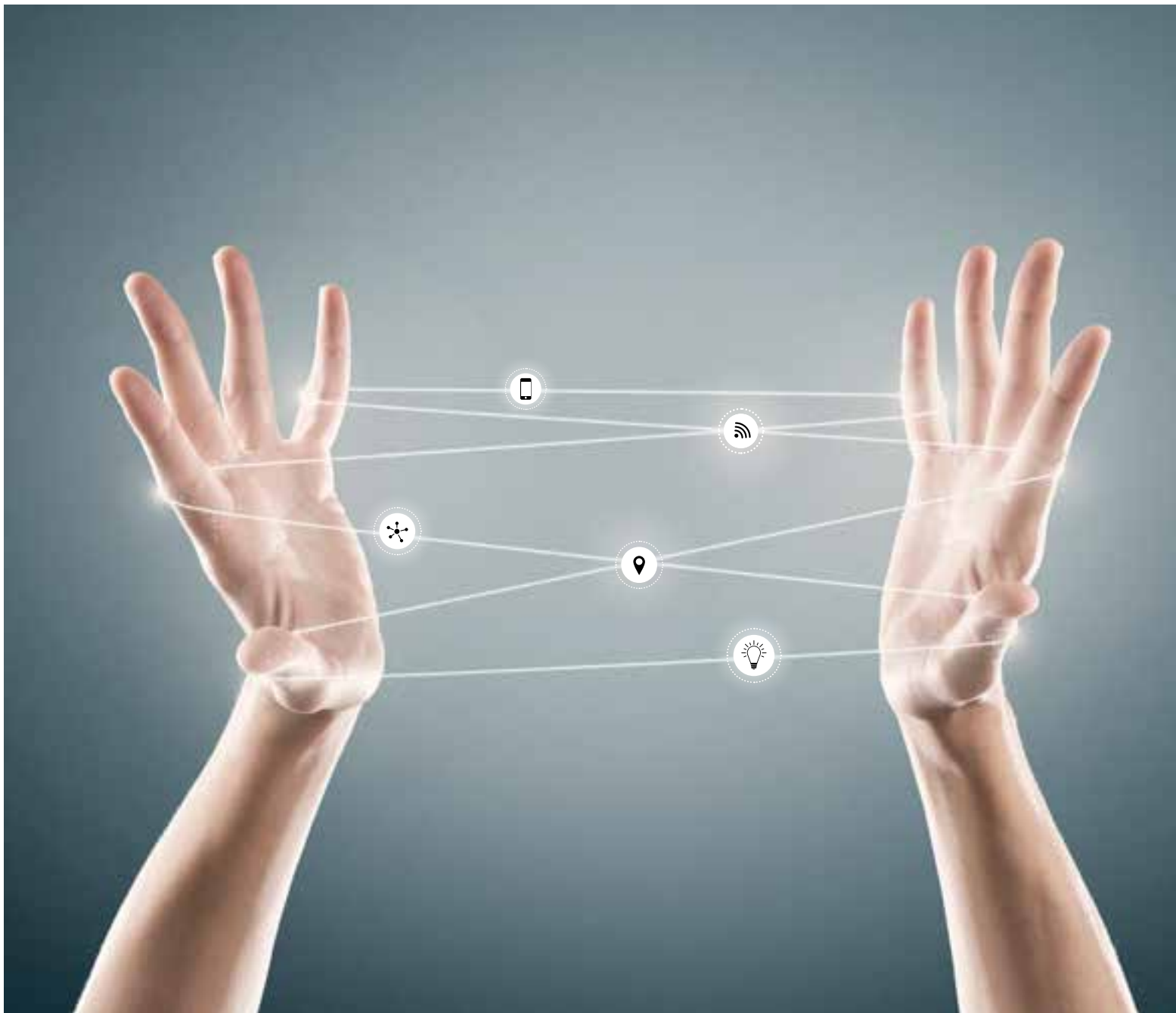


### Huvudkontor:

Århus, Danmark

**Teknikområde:** Styrningslösningar för gatubelysning

Seneco är den globala branschledaren inom styrning av gatubelysning. Med sitt fokus på kvalitet, pålitlighet och innovation erbjuder Seneco en heltäckande portfölj av styrenheter och sensorer som tar tillvara möjligheterna och fördelarna med trådlösa tekniker och sensortekniker.



av branschledarna globalt vad gäller smarta lösningar för gatubelysning, och erbjuder ett komplett styrsystem. Även i detta system kan data samlas in och analyseras i en webbplattform.

#### **CONTROLS AND CONNECTIVITY SKAPAR NYA AFFÄRSMÖJLIGHETER**

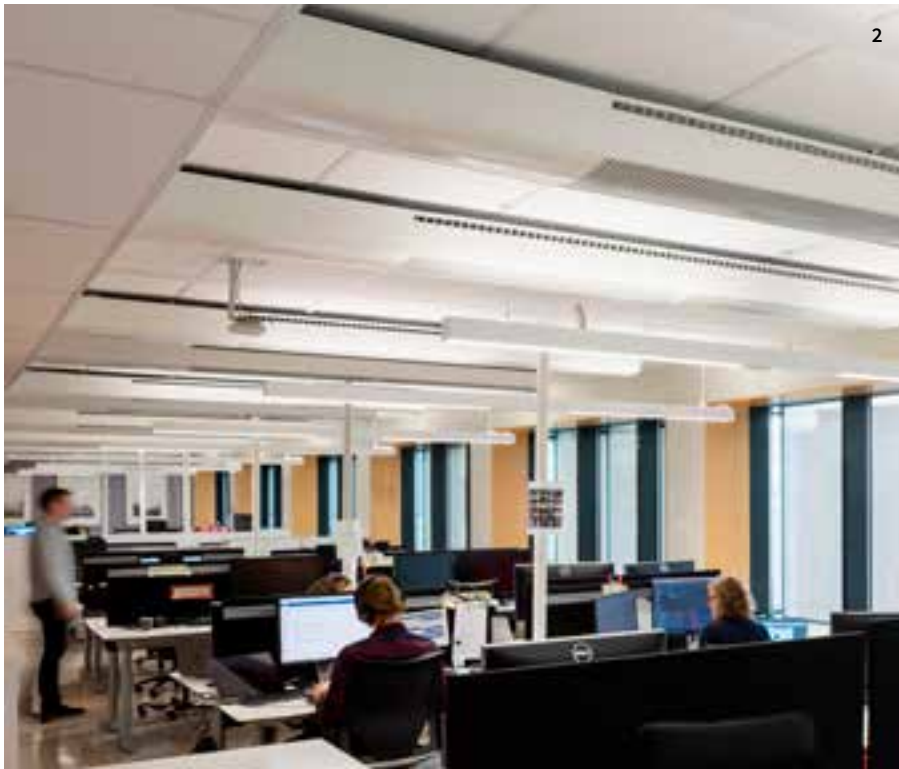
Bägge företagens lösningar är kompatibla med Fagerhults armaturer och skapar spännande affärsmöjligheter att addera ytterligare värden i belysningsinstallationerna. Blickar man framåt ligger mycket av möjligheterna inom intelligent belysning generellt i att fortsätta utforska användningsområden för den infor-

**”Controls and Connectivity har kommit att spela en allt viktigare roll i Fagerhults erbjudande.”**

mation om trafikflöden och rörelser som kan samlas in via sensorer och styrsystem, och hur denna nyttjas i ett större sammanhang tillsammans med andra aktörer. Fagerhult är redo att ta en aktiv roll i denna utveckling och fortsätta utveckla och erbjuda innovativa belysningslösningar inom samtliga produktområden.







2

INDOOR

## INDOOR

### 1. MODERNT ARV

Målet med renoveringen av Pepper Stores kontorslokaler på Devonshire Square i London var att lyfta fram byggnadens mäktiga arv inom ramen för en verkligt modern arbetsplats.

För att uppfylla de visuella kraven samt kraven på belysningen specialanpassades Fagerhults linjära pendlade armatur Notor för högre effekt, mikroprismatisk optik, anpassade längder och en svart finish. Ytmonterade Pleiad, också med svart finish, och XOOTUBE från LED Linear kompletterade installationen och säkerställde ett homogent utseende med en trendig industri känsla.

### 2. NYA LAMPOR, INGET BESVÄR

Genom att använda e-Sense Organic trådlösa lösning för belysningsstyrning kunde fastighetsbolaget Vika Eiendomsförvaltning genomföra en sömlös uppgradering av belysningen på arbetsplatsen och skapa ett bättre upplyst, energieffektivt kontor med minimala störningar för de befintliga hyresgästerna. Genom att integrera sensorn i Notors pendlade armaturer kunde man ersätta en lösning med en likvärdig lösning. Den direkta/indirekta ljusfördelningen bidrog till att skapa ett ljust, levande utrymme som reagerar både på dagsljus och närvaro.

### 3. RADER AV LJUS

När Zurich, en global leverantör av finanstjänster, ville renovera sitt kontor i Brisbane vände de sig till LTS för att få en belysningslösning som på ett sömlöst sätt kunde integreras i de olika arkitektoniska delarna. Ett av de estetiska drag som utmärker byggnaden som helhet är kontrasten mellan de vita ytorna och inslagen av trä i taket. Det breda utbudet av linjära infällda armaturer från Lichtkanal-sortimentet gjorde det möjligt för designteamet att specificera den rätta konfigurationen för att matcha inredningen i mötesrum, reception och styrelserum.



3







2

RETAIL

## RETAIL

### 1. PRODUKTER I BLICKFÅNGET

Corcel är en kombination av tjugig designkoncept-butik och kafé i ett av Dubais mest snabbväxande designnav. Högt upp i taket hänger lysrör i kluster som drar blickarna till sig. I motsats till det smälter seriemonterade spotlights in i bakgrunden och drar människors blickar och fokus både till produkterna och den distinkta grafiska designen utmed den bakre väggen. Att minimera antalet armaturer bidrar till att hålla energiförbrukningen på lägsta möjliga nivå och skapa en dramatisk belysningseffekt.

### 2. DETALJHANDLARE UTAN KOLDIOXIDUTSLÄPP

Tesco PLC är en brittisk multinationell livsmedels- och dagligvarukedja. Tesco har tillsammans med Whitecroft Lighting inlett ett program för att byta ut belysningen i sina butiker. Detta beräknas minska koldioxidutsläppen med över 12 000 ton om året. Målet på lång sikt är att bli en detaljhandlare med noll koldioxidutsläpp. Programmets inledningsskede utgjordes av tillverkning och leverans av 11 500 Aerial LED-enheter och 21 000 enheter av skräddarsydda 1200x1200 infällda moduler, som integrerades i det befintliga belysningsstyrningssystemet.

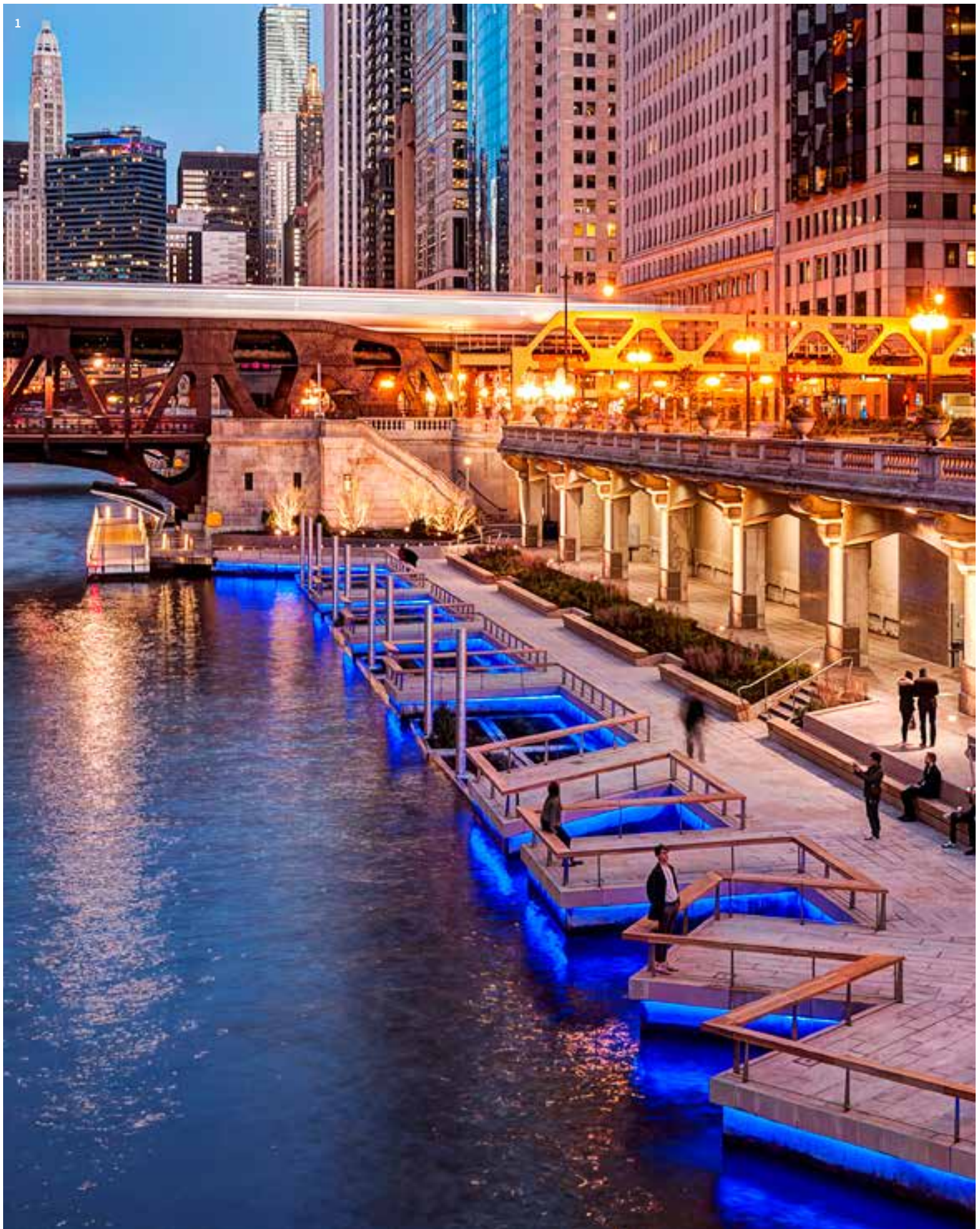
### 3. PERSONLIG SHOPPINGUPPLEVELSE

Renoveringen av modebutiken Debenhams Stevenage lyfte inte bara det allmänna utseendet och helhetskänslan, utan minskade också energiförbrukningen och koldioxidutsläppen. En viktig del i renoveringen var ett nytt belysningskoncept för provrummen, där kunden enkelt kan ändra ljussättningen med hjälp av en touchpanel. Med en enkel knapptryckning kan kunden ändra ljusstyrkan, färgtemperaturen och kontrasterna och därmed bilda sig en uppfattning om hur kläderna kommer att se ut på jobbet, på en middagsbjudning eller utomhus.



3









2

OUTDOOR

## OUTDOOR

### 1. RUM VID FLODEN

Chicago Riverwalk är ett projekt som syftar till att återta kontrollen över floden för att vinna både miljömässiga och ekonomiska fördelar och skapa ett rekreatiomsområde. För att utöka antalet gågator skapades fem kvarter med individuella teman på ett utbyggt område. Designkonceptet hade fokus på att skapa ett lekfullt, välkomnande och interaktivt område med hjälp av VarioLED från LED Linear som kan ändra färg. Armaturerna valdes på grund av sitt låga underhållsbehov, den låga bländningen och att de är helt vattentäta, vilket är avgörande i ett område med årliga översvämningar.

### 2. WE-EF LYSER UPP WAT PHRA KAEW

Buddhisttemplet Wat Phra Kaew i Thailand är ett av Asiens mest kända landmärken. Här tillgodoser WE-EF:s projektorserier FLC100 och FLC200, med väl beprövad IOS®-optik (Innovative Optical System) behovet av belysning med hög precision. En ljusfördelning som är medelstor till mycket begränsad används också, ofta i kombination med skräddarsydda optiska accessoarer som spridningslinser och bländskydd. De nya installationerna skapar spektakulära vyer både på långt och nära håll och ger liv åt det heliga templet.

### 3. NYTT LJUS ÖVER STOCKHOLM

"Formge en armatur med goda belysningsegenskaper och som passar in i både äldre och moderna delar av huvudstaden". Det var utmaningen i designtävlingen "Nytt ljus över Stockholm", som vanns av formgivaren Olle Anderson år 1990. Armaturen togs fram av ateljé Lyktan i tre utföranden – stolpe, vägg och lina – och är idag en av företagets bästsäljande armaturfamiljer. En bred, svart yttre skärm och en välvd, grå inre skärm skapar tillsammans en välbalanserad ljusspridning som förmedlar ljuset på ett både funktionellt och behagligt sätt. Armaturen har nu tagits fram i en uppdaterad version med LED-teknik.



3





#### OM FAGERHULTS HÅLLBARHETSREDOVISNING

Fagerhult redovisar för tionde året vårt hållbarhetsarbete i enlighet med rapporteringsstandarden Global Reporting Initiatives (GRI). Hållbarhetsredovisningen följer version 4.0, Core-nivå. Redovisningen publiceras en gång per år och den senaste hållbarhetsredovisningen avgavs i april 2017. Fagerhults hållbarhetsredovisning är översiktligt granskad av tredje part, PwC.

Kompletterande hållbarhetsdata samt GRI-index finns i en separat version på [www.fagerhultgroup.com/sv/hallbarhet](http://www.fagerhultgroup.com/sv/hallbarhet)





Fagerhult utvecklar, tillverkar och marknadsför innovativa och energieffektiva belysningslösningar för professionella inomhus- och utomhusmiljöer. Att erbjuda energieffektivare belysningsystem och armaturer är Fagerhults största bidrag till en mer hållbar utveckling. På så sätt hjälper vi våra kunder att minska sin miljöpåverkan och bidrar till att ekonomiska värden kan skapas när armaturernas energiförbrukning kan reduceras. Det handlar också om belysningslösningar som utvecklas med kunskap och insikt om ljusets positiva inverkan på människan i olika miljöer och situationer.

HÅLLBARHET

# En intressant dialog och en väsentlig analys

Med utgångspunkt i den påverkan som koncernens verksamhet har vad gäller ekonomi, samhälle, människor och miljö, kompletterad av analyser av drivkrafter i omvärlden och intressentdialoger, har de hållbarhetsaspekter som är mest väsentliga att hantera och kommunicera kring identifierats.

Fagerhultskoncernen omges av en rad intressenter som i olika omfattning påverkar och påverkas av vår verksamhet. Att föra dialog med dem är centralt och sker med målsättningen att genom dialog balansera olika intressen, förväntningar och behov. Förhoppningen är också att dialogerna på samma sätt kan leda till ökad kännedom om Fagerhultskoncernen och hur våra belysningslösningar kan bidra till ett hållbart värdeskapande.

## DIALOGEN MED VÅRA INTRESSETER

Med utgångspunkt i koncernens verksamhet har följande intressentgrupper identifierats:

- Kunder
- Medarbetare
- Ägare
- Investerares
- Leverantörer och affärspartners
- Beslutsfattare
- Lokalsamhället
- Intresseorganisationer

Intressentdialogerna med var och en av dessa grupper löper kontinuerligt under året, där formerna för och omfattningen på dialogerna anpassas utifrån respektive intressentgrupps behov och önskemål.

## FYRA OMRÅDEN SOM SAMLAR DE VÄSENTLIGASTE FRÅGORNA

I en väsentlighetsanalys vägs de aspekter samman som är relevanta för koncernen givet den verksamhet som bolagen bedriver; den påverkan som verksamheten har vad gäller ekonomi, samhälle, människor och miljö; samt de aspekter som påverkar intressenternas beslutsfattande och deras förväntningar.

Den väsentlighetsanalys som koncernen genomförde under 2015 ligger fortfarande till grund för de aspekter som identifierats som viktigast för oss att hantera och kommunicera kring. Den omfattade en omvärldsanalys och benchmark mot konkurrenter, tillsammans med workshops och ett antal djupintervjuer med investerares, ägare och kunder. Resultatet av dessa intervjuer pekade ut de frågor som flertalet ansåg som de allra mest väsentliga för koncernens verksamhet.

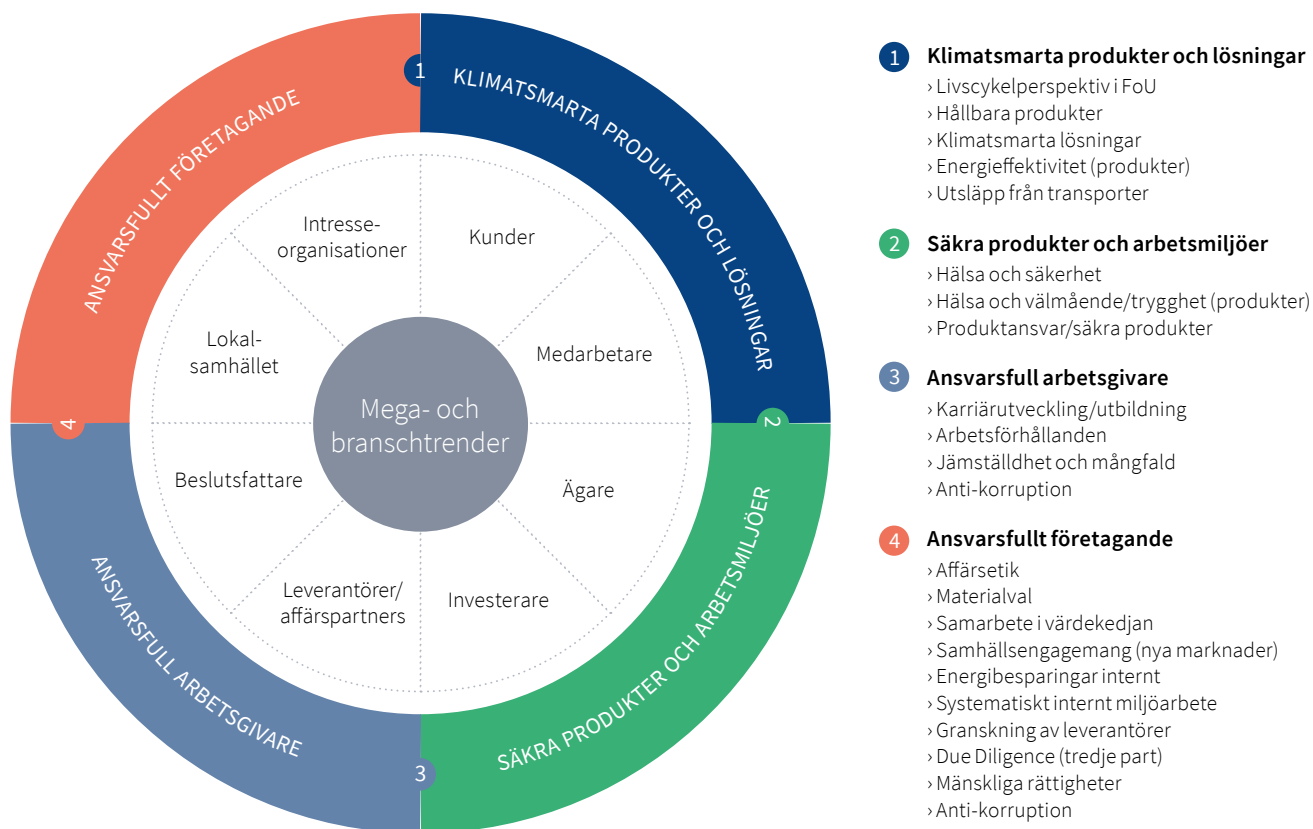
Därefter tog ett internt arbete vid med att prioritera aspekterna och validera urvalet i dialog med våra intressenter. Slutligen förankrades aspekterna hos Fagerhults koncernledning.

En översyn av analysens fortsatta relevans görs årligen och för 2017 gäller inga förändringar.

Sammanfattningsvis kan de aspekter som ska ses som de allra viktigaste för Fagerhultskoncernen att hantera och kommunicera kring samlas inom de fyra områdena: Klimatsmarta produkter och lösningar, Säkra produkter och arbetsmiljöer, Ansvarsfull arbetsgivare samt Ansvarsfullt företagande.



## FAGERHULTS KÄRNINTRESSETER OCH VÄSENTLIGASTE ASPEKTER



# En värdeskapande affärsmodell

Koncernens värdeskapandemodell illustrerar de ingående resurser som krävs för verksamheten och affärsmodellen samt de värden som skapas för intressenterna.



## Affärsmodellen – en spegel av värdekedjan

Affärsmodellens delar är även en illustration av koncernens värdekedja – från leverantörer via Fagerhults varumärken, ut till kunder och slutanvändare. För att hantera såväl möjligheter som risker längs värdekedjan behöver Fagerhultskoncernen fördela ansvar och åtaganden enligt följande:

### 1 Klimatsmarta produkter och lösningar

- › att bemöta och överträffa kundernas förväntningar vad gäller kvalitet, service och värdeskapande.
- › att realisera affärsmöjligheter och energibesparingar som kommer med energieffektiv LED-teknik.

Forum för: Inköp, F&U, Tillverkning och Controls and Connectivity



Lokalt anpassad  
marknadsbearbetning  
och försäljning

#### Kundsegment

Föreskrivande led; arkitekter,  
elkonsulter, ljusdesigners,  
slutanvändare

Entreprenörer;  
Installatörer, byggare

1 2 4

1 2 4

#### UTGÅENDE VÄRDEN

- › Säkrare och tryggare offentliga platser och utomhusmiljöer.
- › Energieffektivisering som minskar både miljöpåverkan och kostnader, såsom energikartläggning och successiv övergång till eldrivna tjänstebilar.
- › Bidrar till hälsa och välmående i inomhusmiljöer; på kontoret och i vården.
- › Skapar goda arbets- och studiemiljöer genom att bidra till höjd prestation och koncentration.
- › Bygger varumärken, påverkar köpbeteendet, kraft att öka försäljningen; i butiken, på hotellet, restaurangen och caféet.
- › Genererar sysselsättning i lokalsamhället, liksom löner och ersättningar till medarbetare.
- › Erbjuder kompetensutveckling och innovationskraft hos medarbetare och underleverantörer.
- › Finansiella värden i form av utdelning till ägare, skatter och återinvesteringar i verksamheten.

#### EXEMPEL PÅ VERKSAMHETENS PÅVERKAN

- › Indirekta CO<sub>2</sub>-utsläpp vid transporter till och från tillverkningsenheter, indirekt påverkan från el och fjärrvärme som köps in.

#### 2 Säkra produkter och arbetsmiljöer

- › att leva upp till förväntningar vad gäller kvalitet, service och värdeskapande.
- › att tillse att samtliga produkter och lösningar följer vedertagna standarder och är säkra att använda.

#### 3 Ansvarsfull arbetsgivare

- › att säkerställa medarbetarnas hälsa, säkerhet och rättigheter samt ta miljöhänsyn.
- › att säkerställa mångfald, jämställdhet, mänskliga rättigheter.
- › att verka för en konstruktiv dialog och samarbete i och mellan koncernens bolag.

#### 4 Ansvarsfullt företagande

- › att samtliga bolag i koncernen bedriver verksamhet i enlighet med gällande lagar och regler.
- › att uppförandekoden ligger till grund för allt vi gör och hur vi agerar.
- › att en noggrann företagsbesiktning sker vid varje företagsförvärv.



# Energieffektiv belysning som matchar behoven

## MÅLSÄTTNINGAR INOM KLIMATSMARTA PRODUKTER OCH LÖSNINGAR:

- ▶ att bemöta och överträffa kundernas förväntningar vad gäller kvalitet, service och värdeskapande.
- ▶ att realisera affärsmöjligheter och energibesparingar som kommer med energieffektiv LED-teknik.

## FORTSATT KRAFT I TEKNIKSIFTET

Drivande krafter bakom tekniksiftet till LED är dess långa livslängd, låga effektförbrukning och värmeutveckling jämte möjligheter till färgtemperaturer som bidrar till exempelvis ökat välmående. Den energieffektivitet som LED bidrar med innebär att armaturen använder mindre energi för att ge lika mycket eller mer ljus jämfört med en traditionell glödlampa. En utveckling som ligger väl i linje med Fagerhults viktigaste bidrag till en minskad miljöpåverkan; genom att utveckla produkter med så låg energiförbrukning som möjligt under sin användning.

LED-andelen av koncernens nettoförsäljning var över 90 procent helåret 2017, vilket gör att vi nu betraktar tekniksiftet till LED som passerat. Efterfrågan drivs framförallt av nybyggnationer och renoveringar tillsammans med behovet av att byta ut befintlig belysning till LED.

## VÄRDESKAPANDE ENERGIEFFEKTIVA LÖSNINGAR MED LED

Fagerhults förmåga att leverera en ökad LED-försäljning är en effekt av de kontinuerliga investeringar som görs i produktutveckling, tillverkning och marknadsföring av LED-armaturer runt om bland bolagen. Fagerhult Belysning inför exempelvis Constant Light Output (CLO) i allt fler produktfamiljer. Det innebär att drivern i armaturen kompenserar för ljusnedgång i dioderna över tid, vilket möjliggör att redan på projekteringsstadiet planera för färre armaturer och minskad överinstallerade effekter. Med en armatur med CLO anges ljuset som återstår efter angiven livslängd som L100<sup>1</sup>. Vid tyska LTS har effektiva

linjära LED-moduler utvecklats som reducerar energiförbrukningen med 20 procent med bibehållen lumen<sup>2</sup>. Whitecroft Lighting har introducerat e-light LED med förmåga att förbättra effektiviteten med upp till 15 procent, vilket bidrar till minskad energiförbrukning under armaturens hela livslängd. Framöver ligger att bredda utbudet av e-light LED till fler produkter.

## LED + STYRNING = FRAMTIDEN

Ytterligare perspektiv på utvecklingen är kombinationen av LED-teknik och intelligenta styrsystem. I sin enklaste form utrustas då armaturerna med komponenter som underlättar underhåll, men redan idag finns mer avancerade teknikkombinationer som använder armaturerna som bärare av sensorer eller processorer för insamling av en mängd information. Teknik kan exempelvis tillföras för en dags- och närvarostyrd belysning som automatiskt reglerar belysningen utifrån tidpunkt på dygnet. e-Sense Motion är ett exempel på energieffektiv styrning



## Påverkan i form av indirekta utsläpp

### Fokus på energieffektivisering och bästa möjliga energimix

Arbetet med att energieffektivisera tillverkningen pågår kontinuerligt runt om hos bolagen, samtidigt som andelen förnybar energi ökas. I enlighet med lagen om energikartläggning (EKL) gjordes under 2017 en kartläggning av energianvändningen vid tillverkningsenheten i Habo. Den resulterade i behov av att vidta en rad åtgärder, såsom att justera regleringen av ventilationen för att spara energi. Fortsättningsvis gäller ett arbete med att prioritera de energibesparande åtgärder som identifieras som mest lönsamma för verksamheten.

I takt med att utbudet av förnybar energi ökar strävar koncernen efter att på sikt nå en CO<sub>2</sub>-neutral produktion. En utmaning på vägen är att på bästa sätt hantera den energi-

mix som finns att tillgå i respektive land. Vid exempelvis samtliga tillverkningsenheter i Sverige används förnybar vattenkraftsel med ursprungsgaranti<sup>3</sup> och fjärrvärme baserad på flis. För tillverkningsenheten i Storbritannien och Tyskland står utbudet av grön el för nästan hälften av förbrukningen. För tillverkningsenheterna i Suzhou, Kina och i Australien är utbudet betydligt mindre.

### Brister i data försvårar uppföljning av utsläpp

En väsentlig del av verksamhetens indirekta utsläpp uppstår från transporter av insatsvaror till tillverkningsenheterna respektive produkter ut till kund. Samtliga transporter utförs av externa transportörer.

När till exempel den svenska delen av koncernen upphandlar transporter samordnas

inköpen centralt. I upphandlingen ställs bland annat frågor kring lag- och regelefterlevnad, om miljöpolicy finns på plats, samt om fordons- och bränsletyp. En summering av svaren visar exempelvis att andelen transporter som körs av fordon med lägst miljöklass Euro 5 är 72 procent för de aktuella transporterna.

Att däremot följa upp och mäta utsläpp i syfte att beräkna indirekta utsläpp är och förblir utmanande då tillgänglig data från transportörerna är bristfällig. De svenska bolagens gemensamma pilotprojekt med att samla in utsläppsuppgifter från en majoritet av transportörerna visade på fortsatt stora variationer i kvalitet. Dialogen med transportörerna fortgår men för denna rapportens vidkommande är det utsläpp från ägda eller leasade bilar avsedda för persontransporter, samt från tjänsteresor med flyg, som redovisas.

utomhus. Med hjälp av närvarostyrning dämpas ljuset om ingen rör sig i området, samtidigt som tryggheten bevaras genom att belysningen lyser med sitt vanliga sken så fort närvaro registreras.

Mobiltelefonen utgör ett bra exempel på individualiseringstrenden av produkter – en massprodukt som i våra händer kan anpassas specifikt utifrån ett visst personligt behov. e-Sense Tune är exempel på ett gränssnitt som ger användaren möjlighet att styra över ljusets tre dimensioner – det visuella, emotionella och biologiska – för att skapa en energieffektiv belysning utifrån situation och behov.

### MOT EN SUCCESSIVT MINSKAD ENERGIFÖRBRUKNING

Fagerhults ambition är att begränsa armaturens miljöpåverkan under hela dess livscykel, från utveckling, tillverkning och användning till återvinning. Miljöpåverkan sker främst i samband med utsläpp från transporter av insatsvaror respektive produkter ut till kund, samt genom armaturens energiförbrukning under användning. I takt med att LED vidareutvecklas tillförs väsentliga

värden genom belysningens successivt minskade energiförbrukning vid användning.

Baserat på de lokala marknadernas behov tas någon form av miljöfaktablad fram för att möta krav på transparent och jämförbar information om en armaturs påverkan på miljön. För exempelvis armaturer som tillverkas av de svenska bolagen tas miljöfaktablad fram, som bland annat visar att materialvalet möter de krav som anges i Byggvarubedömningen och SundaHus. När det gäller återvinning är till exempel den svenska verksamheten ansluten till El-kretsen och därmed en del av det nationella insamlingssystemet för uttjänta produkter.

1. Enligt standarden EN 62717 redovisas den förväntade livslängden för en LED-armatur med L- och B-värden följt av en bestämd tidsperiod angiven i timmar. L-värdet beskriver hur högt ljusflöde i procent av nyvärdet som förväntas genereras efter tidsperioden. B-värdet visar procenten av förväntat bortfall under samma tidsperiod. Exempel: L90 B10 50 000h = efter 50 000 timmar producerar armaturen ett ljusflöde motsvarande 90 procent av nyvärdet, med risken att 10 procent av lysdioderna producerar ett lägre ljusflöde.

2. Det ljusflöde som LED-lampan ger uttrycks i Lumen (lm)

3. Enligt Fagerhults leverantör [www.bixia.se](http://www.bixia.se)

# Anpassad belysning som skapar harmoni

## MÅLSÄTTNINGAR INOM SÄKRA PRODUKTER OCH ARBETSMILJÖER:

- ▶ att leva upp till förväntningar vad gäller kvalitet, service och värdeskapande.
- ▶ att tillse att samtliga produkter och lösningar följer vedertagna standarder och är säkra att använda.

## NOGGRANNA TESTER FÖR ANVÄNDARSÄKERHET

Generellt för koncernens bolag gäller att de tester och säkerhetsbedömningar som görs av armaturer, följer gällande branschkrav. Det välutrustade laboratoriet i Habo, Teknik-Centrum, kan få illustrera hur säkerhetskontroll och godkännande av egna produkter sker. Vid säkerhetsprövning av armaturer från varumärket Fagerhult beaktas följande säkerhetsrisker:

- Elektriska risker
- Mekaniska risker
- Termiska risker
- Exponering för elektromagnetiska fält

Baserat på ovan risker verifieras armaturer mot harmoniserade standarder som berör säkerhet, vanligtvis EN 60598-1 med tillhörande tilläggsdelar. Varje producerad armatur genomgår dessutom slutprovning i produktion efter fastställda regler och rutiner. Armaturerna verifieras också mot EMC-, ErP- och RoHS-direktiven. Dokumentation av säkerhetsprövningen följer de EU-direktiv som krävs för CE-märkning av ljusarmatur. Ett annat exempel kan hämtas från EagleLighting i Australien där en särskild arbetsgrupp (OHS Group) har till uppgift att på ett tidigt stadium genomföra riskbedömningar för att åtgärda eventuella säkerhetsrisker med armaturen.

## BELYSNING SOM TILLFÖR VÄRDEN I VARDAGEN

Vårt behov av belysning kan ses ur flera perspektiv. Förutom att ljuset har en central roll för att skapa säkerhet och trygghet kan det ha stor inverkan på vårt välbefinnande. En kontorsmiljö eller lärosal med rätt anpassad



The Haga Teaching Hospital, Haag, Nederländerna.

belysning kan få oss att både prestera och må bättre. Andra yrkesgrupper, såsom vårdpersonal, behöver ett flexibelt arbetsljus – som lyser skarpt utan att blända vare sig patient eller läkare – för att undersöka, behandla och operera under dygnets alla timmar.

Med utgångspunkt i de senaste forskningsrönen och i nära samarbete med vårdgivare och forskare, är engagemanget stort för att skapa innovativa belysningslösningar för patienter och personal. Exempelvis går det att med ljusets färgtemperaturer skapa varmt ljus som ger en lugnande effekt och får oss att varva ner, eller kallt ljus som ger energi och aktiverar oss.

Konkret betyder det att anpassa belysningen så att den följer den biologiska dygnsrytmen.



# En förutsättning för långsiktig tillväxt

## MÅLSÄTTNINGAR INOM ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE:

- ▶ att samtliga bolag i koncernen bedriver verksamhet i enlighet med gällande lagar och regler.
- ▶ att uppförandekoden ligger till grund för allt vi gör och hur vi agerar.
- ▶ att en noggrann företagsbesiktning sker vid varje företagsförvärv.

## KONCERNENS GRUNDLÄGGANDE REGELVERK

Fagerhultkoncernens uppförandekod ger tydliga riktlinjer för hur ett ansvarsfullt företagande ska bedrivas genom att sammanfatta koncernens syn på bland annat mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, affärsetik och antikorruption, jämte miljöansvar. Samtliga medarbetare, styrelse, koncernledning och respektive bolagsledning, omfattas av och ska följa uppförandekoden. Uppförandekoden är implementerad och tillämpas vid i stort sett samtliga bolag, och vid exempelvis Whitecroft Lighting kompletteras koden även av bolagets egen handbok som ytterligare förtydligar de regelverk och policyer som gäller. Generellt vid nyanställningar runt om hos bolagen gäller att närmsta chef ansvarar för att säkerställa att medarbetaren tar del av uppförandekoden. Koden ska även finnas tillgänglig på respektive bolags intranät.

## VERKTYG FÖR ATT TILLÄMPA REGELVERK I DET DAGLIGA ARBETET

Ambitionen med att systematisera internutbildning i uppförandekodens alla delar tillsammans med antikorrupsionspolicyn realiserades under året<sup>1</sup>. Det sker i form av en online-utbildning som är obligatorisk för alla medarbetare som exempelvis arbetar med inköp och försäljning, samt medlemmar av respektive bolagsledning.

I början av december rullades online-utbildningen ut

till 840 chefer och medarbetare verksamma inom ovan yrkeskategorier. Vid 2017 års utgång hade 76 procent av respondenterna genomfört utbildningen. De medarbetare som av olika orsaker, till exempel semester eller föräldradagighet, inte kunde genomföra utbildningen i december, kommer istället göra den så snart de åter är på plats.

## KOMPLETTERANDE VERSION AV UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

En kompletterande version av uppförandekoden för leverantörer implementerades under året hos Fagerhult Belysnings leverantörer. Syftet är att tydliggöra uppförandekodens centrala delar och bolagets förväntningar på leverantörens efterlevnad av lagar och regler. Leverantören ska skriftligen bekräfta att denne tagit del av innehållet och förbinda sig att efterleva koden i alla delar av sin verksamhet, samt att informera eventuella underleverantörer om kodens innehåll och krav på efterlevnad.

## VARJE VARUMÄRKE ÄGER SIN LEVERANTÖRSKEDJA

Fagerhultkoncernens bolag har en bred leverantörsbas bestående av över 250 leverantörer, vilka i varierande omfattning levererar allt från insatsvaror och transporter till konsult- och servicetjänster. Insatsvarorna utgörs främst av elektronikkomponenter, metall och plast för tillverkning av armaturer. Varje bolag i koncernen äger och ansvarar för sina egna kedjor av leverantörer, varav många finns i anslutning till respektive tillverkningsenhet och huvudmarknad. De synergier som koncernens storlek skapar återfinns främst vid inköp av dioder och standardiserade elektronikkomponenter, som i princip alla bolag använder i sin tillverkning. Upphandlingarna sker då via koncernens gemensamma forum för inköp. De inköp av färdigmonterade elektronikkomponenter, som innehåller jordartsmetaller om än i små mängder, görs från väletablerade globala aktörer. Koncernens insyn i deras utvinning är ytterst begränsad.

Generellt för bolagens inköpsfunktioner gäller ett ansvar för att skaffa sig kunskap om leverantörernas



1. Med hjälp av systemleverantören Netigate



Sutton Yard, London, Storbritannien.

verksamhet genom exempelvis dialog och besök på plats. Därtill görs leverantörsbedömningar. Till exempel Whitecroft Lighting genomför revisioner av leverantörer i form av intervjuer och formulär för självskattning med frågor kring vilket ansvar som tas vad gäller miljö och medarbetarnas hälsa och säkerhet. Vid den kinesiska tillverkningsenheten ingår en genomgång av Fagerhult-koncernens uppförandekod, som är översatt till kinesiska, som en punkt vid kontraktering av nya leverantörer.

Ytterligare ett exempel är självskattning för leverantörer (Supplier Questionnaire) som varumärket Fagerhults svenska verksamhet i Habo och Åhus använder sig av. Frågeformuläret innehåller frågor om leverantörens finansiella status, kvalitetsarbete, miljöhänsyn, socialt ansvarstagande och eventuella certifieringar. Leverantörens svar och underskrift granskas internt för att leverantören slutligen ska godkännas. Från och med 2017 ska alla nya leverantörer till varumärket Fagerhult granskas i enlighet med ovan kriterier.

#### UTGÅNGSPUNKT FÖR EN GLOBAL VERKSAMHET

Koncernens verksamhet bedrivs i några fall i länder med varierande riskexponering avseende korruption, föreningsfrihet, rätt till kollektivavtal, övertidsarbete,

barn- och tvångsarbete, samt politiska risker. Till dessa hör Kina, Ryssland, Förenade Arabemiraten och Turkiet.

För all verksamhet inom Fagerhultskoncernen gäller nolltolerans. Det vill säga, alla medarbetare ska åtnjuta föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal. Ingen korruption, risk för övertidsarbete utöver lagstadgad, barn- och tvångsarbete får förekomma. Detta slås också fast i koncernens uppförandekod som tillsammans med övriga policyer ska tillämpas fullt ut. I de fall risk för exempelvis korruption föreligger ingås inga affärssuppgörelser och inga avtal tecknas.

#### EN SUMMERING AV ANSVARSTAGANDE I UTMANANDE LÄNDER

Verksamheten i Kina bedrivs i företagsparken Suzhou Industrial Park. Koncernen gör bedömningen att arbetsförhållanden motsvarar en verksamhet av västerländsk klass. Den kinesiska verksamheten har en svensk platschef som följer upp att arbetsförhållandena är förenliga med Fagerhults avtal, värderingar och övriga åtaganden. Medarbetarna vid tillverkningsenheten omfattas av kollektivavtal och i övrigt gäller arbetstider och andra förhållanden i enlighet med det som föreskrivs av företagsparken. Verksamheten omfattas

också av de lokala myndigheternas krav på att lagar och regler runt tvångsarbete och mänskliga rättigheter efterlevs. Koncernens uppförandekod är översatt till kinesiska och samtliga medarbetare, nya som befintliga, introduceras till dess innehåll. Som ett sätt att minska personberoende och därmed exponeringen för korruption genomförs kontinuerlig jobbtrotation mellan utsatta positioner.

Koncernens närvaro i Förenade Arabemiraten är i form av ett mindre säljbolag och står under kontroll av regiondirektören, som ingår i koncernledningen, med ansvar för att följa upp att policyer och regelverk efterlevs.

Den ryska verksamheten utgörs av säljbolag i S:t Petersburg och Moskva, och står under kontroll av regiondirektören, som ingår i koncernledningen. Som rutin gäller att medarbetarna signerar att de tagit del av uppförandekoden.

Kring verksamheten i Turkiet har en politisk risk, och därmed affärsrisk, vuxit fram under åren efter förvärvet av Arlight. Från styrelsens och koncernledningens sida är det därför av största vikt med nära och kontinuerliga kontakter med bolagets ledning, för att följa utvecklingen och säkerställa att den möts med relevanta åtgärder.

## PROCESSEN I KORTHET VID FÖRVARV

Vid förvärv av bolag initierar koncernledningen alltid en Due Dilligence (DD), en företagsbesiktning. En besiktning som till viss del anpassas utifrån varje aktuell förvärvskandidat med möjlighet att bredda analys och tillföra frågeställningar, beroende exempelvis på verksamhetens art eller de länder där verksamhet bedrivs/närvaro finns.

Företagsbesiktningen kan till process och innehåll övergripande beskrivas i ett antal steg.

❶ En sondering kring det aktuella förvärvet för att skapa en bild av hur det kan komplettera koncernen och bidra till affärstillväxten. Det sker i form av en genomgång av verksamhetens storlek, lönsamhet, geografisk hemvist/global utbredning, produkt- och teknikområden. Redan i detta skede värderas också affärsklimatet i landet eller regionen, vilket till exempel inkluderar politiska risker och korruptionsrisker. Historiskt har detta lett till att koncernen tagit beslut om att avsluta förvärvstankarna.

”En företagsbesiktning som delvis anpassas utifrån varje aktuell förvärvskandidat med möjlighet att bredda analys och tillföra frågeställningar.”

❷ Kontakter knyts och relationer byggs mellan Fagerhults koncernledning och förvärvskandidatens ledning genom möten och besök på plats. Med den decentraliserade organisation som koncernen bygger på, är ett grundläggande förtroende för den eller de personer som ska leda bolaget vid ett eventuellt förvärv helt avgörande för att fortsätta DD-processen.

❸ Ett så kallat indikativt bud lämnas på bolaget. Det är en ej bindande överenskommelse om förvärv, som ger exklusivitet vid en fortsatt förhandling.

❹ Parallellt sätts den faktiska företagsbesiktningen igång. Nu involveras också externa resurser/kompetenser för att ta fram underlag för informations- och datainsamling, som förvärvskandidaten får ett antal månader på sig att sammanställa.

❺ Insamlad information och data kategoriseras och analyseras enligt följande:

- › Finansiell besiktning.
- › Legal- och skattebesiktning.
- › CSR-besiktning som vid sidan av miljöaspekterna av verksamheten, inkluderar arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, föreningsfrihet och mänskliga rättigheter.
- › Kommersiell besiktning som bland annat innehåller en makrobedömning av den allmänna konjunkturen och ekonomin i landet som underlag för en värdering av tillväxtpotentialerna. Därtill görs en analys av verksamhetens konkurrenskraft givet produktområde och position på marknaden i förhållande till konkurrentbilden.
- › Human Relation-besiktning med fokus på en analys av organisationen, befintliga medarbetares kompetenser och funktioner, successionsplanering med mera.

Exempel på aktuella förvärv under 2017 som genomgått ovan företagsbesiktning är WE-EF och Flux.



# Ett hållbart arbetsliv för alla medarbetare

## MÅLSÄTTNINGAR INOM ANSVARSFULL ARBETSGIVARE:

- ▶ att säkerställa medarbetarnas hälsa, säkerhet och rättigheter samt ta miljöhänsyn.
- ▶ att säkerställa mångfald, jämställdhet, mänskliga rättigheter.
- ▶ att verka för en konstruktiv dialog och samarbete i och mellan koncernens bolag.

## GEMENSAMT ARBETE FÖR EN GOD ARBETSMILJÖ

Delaktighet, motivation, engagemang och trivsel är centrala framgångsfaktorer för att koncernens alla medarbetare ska utvecklas i sina respektive bolag. Den gemensamma strävan är att kunna erbjuda en arbetsmiljö som bidrar till stolthet, trygghet och gemenskap. Det som förenar och vägleder samtliga medarbetare i koncernen är våra kärnvärden som ska vara närvarande i alla processer och i det dagliga arbetet.

## ARBETE PÅ LIKA VILLKOR OCH STRÄVAN MOT EN ÖKAD MÅNGFALD

I och med årets förvärv av WE-EF, Flux och Organic Response tillkommer ytterligare 490 medarbetare. Totalt har Fagerhultskoncernen 3 432 medarbetare.

I koncernens uppförandekod slås fast att alla, oavsett kön, ålder, religion, sexuell läggning eller etnisk bakgrund, ska ges samma möjligheter till utveckling och befordran samt lika lön för likvärdigt arbete. Att värdesätta människors olikheter och skilda kompetenser är en självklarhet för att nå en ökad mångfald, vilket i sin tur är ett viktigt bidrag för att skapa en än mer innovativ

företagskultur. Ett praktiskt exempel är initiativet Personal Premium-plattform som på årlig basis genomförs vid svenska ateljé Lyktan. Grundläggande är att varje år presenteras ett nytt tema som medarbetarna i blandade yrkesgrupper får arbeta vidare med. På detta sätt skapas inte bara en mängd innovativa idéer, utan det blir också bra tillfällen för att dela kompetenser och kunskaper. Temat för 2017 var att skapa innovativa lösningar som minimerar avfallet med bibehållen produktivitet.

I enlighet med nytt lagkrav genomfördes under året en lönekartläggning vid verksamheten i Habo, vilken inte visade på några osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män för jämförbara yrkesgrupper. Under 2018 kommer en lönekartläggning att genomföras vid ateljé Lyktan.

## LEDARSKAPSUTVECKLING FÖR ATT DELA KUNSKAP OCH ERFARENHETER

Fagerhults ledarskapsmodell ska vara vägledande och styrande för samtliga chefer i koncernen. På koncernnivå finns det internationella ledarskapsprogrammet Bright Leaders framtaget med fokus på att utveckla ledarskap och samarbeten utifrån de förutsättningar som en decentraliserad affärsmodell ger. Totalt har ett 50-tal av koncernens chefer genomfört programmet. Under året genomfördes också det tvärfunktionella och globala ledarskapsinitiativet International Leader, med ett stort antal deltagare från de olika bolagen. Det ligger i linje med ambitionen att tillvarata all kompetens och erfarenhet som finns hos våra chefer världen över. Ett program som även syftar till att lyfta fram hur olika kulturer influerar och påverkar ledarskapet.

Ledarskapet prövas och utvecklas kontinuerligt såväl i det dagliga arbetet, som genom riktade utvecklingsinsatser runt om i bolagen. Några exempel är:



Fagerhult Belysning i Habo.

För cheferna vid bolagen inom den svenska verksamheten introducerades under året det nya ledarskapsprogrammet Chefsettan. Programmet, som sträcker sig över 18 månader, genomförs i ett antal utbildningsmoduler med efterföljande nätverksträffar. Målsättningen med Chefsettan är inte bara att bygga ett tryggare och starkare ledarskap, utan även stärka samverkan och nätverkande mellan bolagen.

Vid Whitecroft Lighting genomförs på kontinuerlig basis Senior Leadership Development Program som är utarbetat i samarbete med Colin Williams, Associate Professor på Ashridge Business School. Ett program

som även inspirerat EagleLighting i Australien som under juli 2017 genomförde en liknande chefsutbildning.

#### **DEN VIKTIGA DIALOGEN MED MEDARBETARNA**

Sedan sju år tillbaka genomför koncernen en Talent Management-process, som vartannat år utvärderar och följer upp nyckelpersoners prestation och karriärutveckling.

När det gäller utvecklingssamtal är rekommendationen från koncernledningen att samtliga medarbetare ska omfattas av ett sådant samtal. Under 2017 omfattades 55 procent av koncernens medarbetare av utvecklings- ➤

”En viktig aspekt av kompetensförsörjningen är att generellt locka fler unga talanger till belysningsbranschen.”

samtal. Variationer mellan bolagen förekommer dock. För de svenska bolagen gäller exempelvis en etablerad samsyn kring vad ett medarbetarsamtal bör innehålla, hur det ska genomföras och vad det ska syfta till. Under hösten 2017 har en reviderad modell för utvecklingsamtal implementerats för tjänstemännen vid Fagerhults Belysning samt Fagerhult Belysning Sverige AB. Framförallt handlar det om att tydliggöra kopplingen mellan prestation och löneutveckling.

Vid tyska LTS liksom vid EagleLighting i Australien och Fagerhults verksamhet i Ryssland har medarbetarna årliga medarbetarsamtal då även prestation och personlig utveckling utvärderas.

Fagerhults Belysning, Fagerhult Belysning Sverige och ateljé Lyktan började under året mäta medarbetar-engagemang, trivsel och ledarskap genom medarbetarundersökningen FOKUS. Svartfrekvensen låg på 91 procent och resulterade i ett Nöjd Medarbetar-index (NMI) på 67 respektive Ledarskapsindex (LIX) på 62 för Fagerhults Belysning och Fagerhult Belysning Sverige. Resultatet för ateljé Lyktan hamnade i sin tur på ett NMI på 69 och ett LIX på 68. Områden som behöver ägnas extra uppmärksamhet framöver är utveckling av ledarskapet, en bättre balans för minskad arbetsbelastning och en

starkare feedback-kultur. FOKUS kommer fortsättningsvis att genomföras vartannat år men där det löpande kommer ske uppföljningar för att följa det viktiga uppföljningsarbetet som ska bidra till ett ännu bättre medarbetarengagemang och starkare ledarskap.

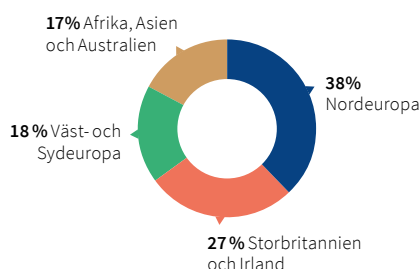
#### TRAINEE – EN ATTRAKTIV VÄG IN I KONCERNEN

Traineeprogrammet Bright Prospects är en viktig del i Fagerhultskoncernens kompetensförsörjning och en möjlighet att knyta unga talanger till koncernen. Under 2017 inleddes en andra omgång av traineeprogram, med de svenska bolagen och Whitecroft Lighting som gemensam bas. Traineeprogrammet omfattar fyra unga talanger vilka under 18 månader genomför vardera tre projektperioder om sex månader hos något av koncernens bolag, varvat med korta avbrott för att fokusera på personlig utveckling och strategi. Efter avslutad traineeperiod erbjuds samtliga en tillsvidareanställning vid något av koncernens bolag. En tredje omgång av traineeprogrammet planeras att starta under hösten 2018.

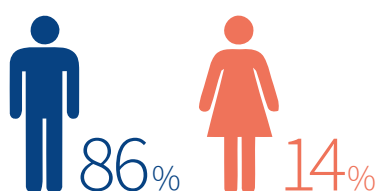
Därutöver genomförs regelbundet lokala trainee-program hos Fagerhults verksamhet i Dubai, Designplan och Whitecroft Lighting, som liksom de tyska bolagen LTS och Led Linear erbjuder lärlingsprogram.

Ytterligare en aspekt av kompetensförsörjningen är att generellt locka fler unga talanger till belysningsbranschen genom att koncernens olika bolag är aktiva på olika typer av arbetsmarknads- och jobbmässor, föra en kontinuerlig dialog med studenter vid högskolor och universitet med erbjudande om studiebesök, examensjobb och praktikplatser.

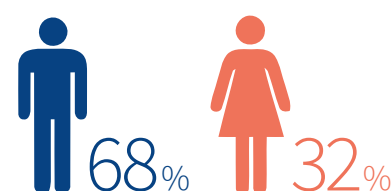
#### ANTAL ANSTÄLLDA PER GEOGRAFISK MARKNAD



#### STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE PER KÖN



#### ANSTÄLLDA PER KÖN





# Medarbetarengagemang i FOKUS

Nyckeln till en arbetsplats med medarbetare som är motiverade, engagerade, mår väl och känner att de bidrar till verksamhetens utveckling – stavas medarbetarengagemang och medarbetarupplevelse. Medarbetarundersökningen FOKUS hjälper oss att prioritera rätt i arbetet med att skapa en välmående arbetssituation och hållbar arbetsmiljö.

## ARBETET MED ARBETSGIVARVARUMÄRKET SETT FRÅN INSIDAN

Som en del av Fagerhults arbete med vårt arbetsgivarvarumärke och de anställdas trivsel och engagemang, genomfördes under 2017 medarbetarundersökningen FOKUS vid Fagerhults Belysning AB, Fagerhult Belysning Sverige AB samt vid ateljé Lyktan. En undersökning som vi planerar att genomföra vartannat år med ett strukturerat förbättringsarbete och uppföljningar däremellan.

FOKUS är ett viktigt verktyg för att mäta graden av involvering och motivation hos våra medarbetare samt hur de upplever ledarskapet.

– Resultat pekar ut riktningen för de strategiska och långsiktiga beslut som vi behöver fatta, säger Eleonor Svenningsson, HR Development Manager vid Fagerhults Belysning.

## HÖGT DELTAGANDE SOM VITTNAR OM ENGAGEMANG

FOKUS berör fem olika områden; mål och ansvarstagande, engagemang, ledarskap, trivsel och hälsa samt företaget som arbetsgivare. Svaren resulterar i index för Nöjd medarbetare (NMI) och ledarskap (LIX), vilka mäts på skalan 0–100.

– Inte minst glädjande var det höga deltagandet, 91 procent av våra medarbetare valde att delta. En mycket bra siffra som tydligt visar att våra medarbetare är angelägna om att delge oss sina åsikter, säger Eleonor Svenningsson.

Undersökningen vid Fagerhults Belysning och Fagerhult Belysning Sverige visade att 74 procent av medarbetarna är nöjda med sin arbetssituation. De upplever att de trivs med sina arbetskamrater och anser vidare att Fagerhult är en trygg arbetsplats med bra arbetsklimat och god arbetsmiljö. Resultatet av FOKUS visade också på områden med förbättringspotential

såsom ledarskapet, arbetsbelastningen och en tydligare feedback-kultur.

Medarbetarna vid ateljé Lyktan upplever att en bra arbetssituation råder, som präglas av en stor frihet i arbetet och en hög innovationstakt i verksamheten. Ateljé Lyktan ses som ett tryggt företag med inspirerande arbetsmiljö och goda anställningsvillkor. Områden som behöver utvecklas är ett mer inspirerande och delegerande ledarskap samt en bättre hantering av medarbetarnas förbättringsförslag.

## EN PROCESS SOM HJÄLPER OSS ATT FOKUSERA

Resultatet av en medarbetarundersökning ökar förväntningarna på ledningen att vidta åtgärder som möjliggör förändringar. Av det skälet är det synnerligen viktigt att verkligen lyssna på medarbetarnas feedback för att göra rätt prioriteringar i det fortsatta arbetet.

– En viktig parameter är att cheferna förstår kraften i undersökningen och förväntningarna som kommer med den; att FOKUS syftar till att medarbetarna ska känna sig prioriterade och att bolagen ska jobba aktivt med resultatet för att stärka medarbetarupplevelsen. Hos oss kallar vi arbetet efter medarbetarundersökningen för FOKUS-processen. Det innebär att vi jobbar strukturerat med ett fåtal men kraftfulla förbättringsaktiviteter där vi bjuder in till delaktighet samt en regelbunden uppföljning, säger Eleonor Svenningsson.

– Vi vill att våra medarbetare ska se värdet av att delta i medarbetarundersökningen. Om de ser att saker och ting händer och åtgärder vidtas som en effekt av deras svar, är jag övertygad om att engagemanget kommer på köpet.

**Eleonor Svenningsson**  
HR Development  
Manager vid  
Fagerhults  
Belysning.



# Styrning av Fagerhultkoncernens hållbarhetsarbete

Fagerhultkoncernens globala närvaro och decentraliserade organisation ställer krav på koncernen, bolagen och medarbetare att ta eget ansvar för verksamhetens påverkan på miljö, människa och samhälle. En central del i Fagerhultkoncernens strategi är att varje bolag ges stort ansvar och utrymme för att hantera sin påverkan tillsammans med stark egen beslutskraft. Den gemensamma företagskulturen vilar på värdegrunden Customer Focus, Performance Culture och Innovative Mindset, och är väl förankrad hos alla bolag.

## HÅLLBARHETSSTYRNING I FAGERHULTKONCERNEN

Den övergripande strategiska inriktningen för Fagerhultkoncernens hållbarhetsarbete fastställs av koncernledningen. Koncernens VD är ytterst ansvarig för hållbarhetsfrågorna. Utgångspunkten är att i alla delar följa respektive lands lagar och regler, såsom konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsmarknadslagar och kollektivavtal som påverkar vår verksamhet. Fagerhult respekterar internationella konventioner om mänskliga rättigheter, vilka är vägledande för all egen verksamhet. Samtliga medarbetare har rätt att välja om de vill representeras av facket. Totalt har 34 procent av medarbetarna i koncernen kollektivavtal. Under inga som helst omständigheter tolereras barnarbete eller arbete som utförs genom tvång eller hot om våld. I alla sammanhang råder nolltolerans mot mutor och korruption.

## UPPFÖRANDEKODEN SOM STYRINSTRUMENT

Fagerhultkoncernens uppförandekod omfattar hela koncernen och samtliga medarbetare. I uppförandekoden anges synen på mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, mångfald och lika möjligheter. Kodens anger också koncernens syn på miljöansvar, samt förhållningen till länders olika lagstiftning, avtal och andra bestämmelser som påverkar verksamheten. Bolagens chefer ansvarar i sin tur för att informera om uppförandekodens innehåll och betydelse till sin respektive del av organisationen liksom att affärspartners/leverantörer får ta del av den.

En kompletterande version av uppförandekoden implementerades under året hos Fagerhults Belysningsleverantörer. Syftet är att tydliggöra uppförandekodens centrala delar och förväntningar på leverantörernas efterlevnad av lagar och regler.

Koncernens whistleblower-funktion gör det möjligt för medarbetare och andra att anonymt rapportera avvikelser

och ageranden som strider mot uppförandekoden. Under 2017 inkom inga incidenter relaterade till hållbarhet/etik. Fagerhultkoncernens allmänna förhållningssätt rörande Försiktighetsprincipen beskrivs i uppförandekoden samt antikorrupsions-policy, se [www.fagerhultgroup.com](http://www.fagerhultgroup.com).

## TYDLIGA SOCIALA OCH MILJÖMÄSSIGA RIKTLINJER

För koncernens medarbetare gäller lika möjligheter och behandling oavsett kön, civilstånd, sexuell läggning, etnisk eller nationell tillhörighet med mera. Mångfald uppmuntras på alla nivåer i koncernen.

Bolagen kompletterar även koncernens övergripande paraply av uppförandekod, antikorrupsionspolicy, miljöpolicy med flera med egna policyer. Exempel är drog- och alkoholpolicy, policy för säker och hälsosam arbetsplats, diskrimineringspolicy och policy för återvinning.

Fagerhultkoncernens miljöarbete ska i alla delar sträva efter att uppfylla eller överträffa kraven i gällande lagstiftning. En övergripande ambition med miljöpolicy, se [www.fagerhultgroup.com](http://www.fagerhultgroup.com), är att begränsa armaturens miljöpåverkan under en livscykel – från utveckling, tillverkning och användning till återvinning. Centrala verktyg utgörs av miljöstyrningssystemen. Våra produktionsenheter i Manchester och Sutton i England, Suzhou i Kina, I-Valo Oy i Finland samt Habo, Åhus och Bollebygd i Sverige är certifierade enligt ISO14001 samt ISO 9001. Certifieringarna omfattar även turkiska Arlight, som också är arbetsmiljöcertifierat enligt OHSAS 18001:2007.

## MEDLEMSKAP I ORGANISATIONER

### Internationella

- Commission Internationale de l'Éclairage (CIE).
- Federation of National Manufacturers Association for Luminaires and Electrotechnical Components (CELMA). 18 nationella branschföreningar från tolv EU-länder.
- Swedish Standards Institute (SIS).

### Nationella

- Belysningsbranschen.
- Sustainable Innovation AB (SUST).
- Kemikaliegruppen (Swerea IVF).
- Nätverket för miljöanpassad produktutveckling (Swerea IVF).
- SEK Svensk Elstandard, TK 34 Ljusarmatur med tillbehör.

# AB Fagerhults hållbarhetsrapport enligt ÅRL

Fagerhults hållbarhetsrapport avges i form av en hållbarhetsredovisning som upprättats i enlighet med ramverket GRI G4. Rapporteringen om Fagerhultskoncernens väsentligaste hållbarhetsområden, affärsmodell, policyer, risk och resultatindikatorer återfinns på sidorna 26–42, GRI-appendix på [www.fagerhultgroup.com](http://www.fagerhultgroup.com) samt i not 34 på sidorna 91–92.

Styrelsen bedömer att hållbarhetsupplysningarna är tillräckliga för att få en förståelse av koncernens utveckling, ställning och resultat samt konsekvenserna av verksamheten. I hållbarhetsredovisningen framgår att intressentdialogen är en central del i arbetet med att definiera väsentlighet ur ett hållbarhetsperspektiv.

I väsentlighetsanalysen har de aspekter vägts samman som är relevanta för koncernen givet den verksamhet som bolagen bedriver. Det vill säga, den påverkan som verksamheterna har vad gäller ekonomi, samhälle, människor och miljö, respektive de aspekter som påverkar intressenternas beslutsfattande och deras förväntningar. Det inkluderar miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption. Vidare redovisas koncernens affärsmodell, de risker som kan kopplas till områdena, ansvarsförhållanden och policyer/riktlinjer för styrningen av väsentliga hållbarhetsområden, samt centrala resultatindikatorer av relevans för verksamheten.

## Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i AB Fagerhult, org.nr 556110-6203

### UPPDRAG OCH ANSVARSFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2017 på sid 43 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 12. Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbar-

hetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

### UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Jönköping den 15 mars 2018

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Martin Odqvist  
Auktoriserad revisor



# Revisors rapport över översiktlig granskning av AB Fagerhults hållbarhetsredovisning

Till AB Fagerhult

## INLEDNING

Vi har fått i uppdrag av styrelsen och företagsledningen i AB Fagerhult att översiktligt granska AB Fagerhults hållbarhetsredovisning för år 2017 på sidorna 26–42 i Fagerhults årsredovisning 2017 samt den separata GRI-bilagan som finns publicerad på bolagets hemsida.

## STYRELSENS OCH FÖRETAGSLEDNINGENS ANSVAR FÖR HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidan 26 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av Sustainability Reporting Guidelines (utgivna av The Global Reporting Initiative, GRI) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga fel, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

## REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information utgiven av IAASB. En översiktlig granskning består av

att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASBs standarder för revision och kvalitetskontroll och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

## UTTALANDE

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Jönköping den 15 mars 2018

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge  
Auktoriserad revisor

Karin Juslin  
Specialistmedlem i FAR

## Finansiell information

|                                   |                  |
|-----------------------------------|------------------|
| Fagerhultaktien                   | 46               |
| Femårsöversikt                    | 48               |
| Förvaltningsberättelse            | 49               |
| Bolagsstyrningsrapport            | 54               |
| Styrelse                          | 60               |
| Ledning                           | 62               |
| Resultaträkningar                 | 64               |
| Balansräkningar                   | 65               |
| Förändring eget kapital           | 67               |
| Kassa ödesanalyser                | 68               |
| Redovisningsprinciper             | 69               |
| Noter                             | 74               |
| Styrelsens och VDs undertecknande | 93               |
| Revisionsberättelse               | 94               |
| Aktieägarinformation              | 98               |
| Finansiella definitioner          | 99               |
| Branschordlista                   | 100              |
| Adresser                          | Omslagets insida |

# Fagerhultaktien

Fagerhults aktie noterades i maj 1997 och handlas på Mid Cap-listan på Nasdaq i Stockholm. Börsvärdet uppgick vid årets slut till cirka 11 Mdkr.

## OMSÄTTNING OCH HANDEL

Aktiens kortnamn är FAG och ISIN-koden SE0010048884. En handelspost omfattar en aktie. Under 2017 omsattes totalt 9,1 miljoner aktier till ett värde av 954 Mkr på Nasdaq i Stockholm vilket motsvarar cirka 100 procent av aktiens totala omsättning. Genomsnittligt antal omsatta aktier per handelsdag uppgick till 39 092, motsvarande ett värde av 3 803 Tkr. I genomsnitt gjordes cirka 251 avslut per handelsdag.

## LIKVIDITETSGARANT

Ett avtal slöts 2015 med ABG Sundal Collier Norge ASA för att inom ramen för Stockholmsbörsens system för likviditetssgaranti öka omsättningen i Fagerhults aktie.

## KURSENTVECKLING

Stängningskursen för Fagerhultaktien per den 31 december 2017 var 100,50 kronor vilket motsvarade ett börsvärde på cirka 11,5 Mdkr. Fagerhultaktiens aktiekurs steg under 2017 med 29 procent. Under samma period steg Nasdaq Stockholm PI med 6 procent. Den högsta slutkursen noterades den 2 maj till 136,67 kronor och den lägsta den 9 januari till 76,67 kronor. Årets genomsnittliga aktiekurs var 105 kronor.

Totalavkastningen för Fagerhultaktien, det vill säga kursutveckling inklusive återinvestering av aktieutdelningen om 1,50 kronor blev 30 procent.

## AKTIEKAPITAL

Vid årets slut uppgick Fagerhults aktiekapital till 65,5 Mkr (65,5). Vid ordinarie årsstämma den 3 maj 2017 fattades beslut om att öka antalet aktier i Fagerhult genom att varje aktie delas upp i tre aktier (aktiesplit 3:1). Avstämningsdag vid Euroclear Sweden AB för genomförande av uppdelning av aktierna var den 16 juni 2017. Efter genomförd uppdelning av aktierna

ökade antalet aktier i Fagerhult från 38 550 000 till 115 650 000 med ett kvotvärde på 0,57 Kr per aktie (1,70 före aktiesplit). Samtliga aktier ger samma rösträtt och lika del i bolagets vinst och kapital. Vid den ordinarie årsstämman beslutades även att bolaget ska ha möjlighet att förvärva egna aktier. Denna möjlighet har inte utnyttjats under 2017. I samband med tilldelning av aktier kopplat till koncernens aktiesparprogram, se not 2, samt vid förvärv av dotterbolag, se not 30, användes aktier i eget förvar. Antalet aktier i eget förvar efter tilldelning uppgick till 1 157 778 (1 832 031) och antalet utestående aktier till 114 492 222. Andelen egna aktier uppgick till 1,0 procent. Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att fram till nästa stämma förvärva egna aktier.

## ÄGARSTRUKTUR

Vid årets slut hade Fagerhult 5 559 (4 779) aktieägare. Största enskilda ägare är Investment AB Latour, i vilket familjen Douglas är huvudägare, vars samlade innehav uppgår till 48,8 (49,1) procent av kapital och röster i bolaget räknat på antalet utestående aktier. De tio största ägarna stod för 84,1 (86,1) procent av kapital och röster av antalet utestående aktier. Utländska aktieägares ägarandel uppgick till 14,7 (13,4) procent.

## UTDELNING

Fagerhult avser långsiktigt att dela ut 30–50 procent av koncernens nettoresultat. Vid denna utdelningsnivå anser sig styrelsen ha tillfredsställande kassaflöde för finansiering av framtida, förväntade investeringar. Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 2,00 (1,50) kronor per aktie motsvarande en direktavkastning på aktiekursen den 31 december 2017 om 2,0 (1,9) procent.



## ÄGARSTRUKTUR (PER 2017-12-31)

| Aktieägare                                       | Antal aktier       | % av kapital och röster |
|--------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|
| Investment AB Latour                             | 55 861 200         | 48,3                    |
| SSB CL Omnibus AC, USA (US)                      | 9 758 859          | 8,4                     |
| Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag        | 7 944 557          | 6,9                     |
| Lannebo Fonder                                   | 7 595 314          | 6,6                     |
| Swedbank fonder                                  | 5 076 126          | 4,4                     |
| Fam Palmstierna                                  | 3 018 600          | 2,6                     |
| Nordea Fonder                                    | 2 404 217          | 2,1                     |
| SEB Fonder                                       | 2 020 131          | 1,7                     |
| NTC Fidelity Funds (US)                          | 1 325 439          | 1,1                     |
| La Financière de l'Echiquier (FR)                | 1 275 000          | 1,1                     |
| Small business funds, Nordic (FI)                | 1 114 300          | 1,0                     |
| Johan Hjertonsson                                | 813 537            | 0,7                     |
| Övriga ägare med fler än 20 000 aktier, 118 st   | 9 457 144          | 8,2                     |
| Övriga ägare med 10 001–20 000 aktier, 88 st     | 1 226 581          | 1,1                     |
| Övriga ägare med 1 001–10 000 aktier, 1 452 st   | 4 340 037          | 3,8                     |
| Övriga ägare med upp till 1 000 aktier, 3 889 st | 1 261 180          | 1,1                     |
| AB Fagerhult, återköpta aktier                   | 1 157 778          | 1,0                     |
| <b>Antal aktier vid årets slut</b>               | <b>115 650 000</b> | <b>100,00</b>           |

## AKTIEOMSÄTTNING

| År                                                       | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017                |
|----------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|---------------------|
| Antal omsatta aktier, miljoner <sup>3</sup>              | 6,2    | 6,9    | 5,7    | 5,6    | 9,1                 |
| Omsatta aktier i värde, Mkr                              | 129    | 373    | 275    | 373    | 954                 |
| Genomsnittligt antal omsatta aktier/börsdag <sup>3</sup> | 24 687 | 27 765 | 22 821 | 22 269 | 36 092              |
| Genomsnittligt värde per börsdag, tkr                    | 517    | 1 505  | 1 098  | 1 474  | 3 803               |
| Omsättningshastighet, %                                  | 5,4    | 6,0    | 4,9    | 4,9    | 7,9                 |
| Högsta betalkurs under året, kr <sup>3</sup>             | 25,22  | 50,50  | 56,00  | 92,83  | 136,67 <sup>1</sup> |
| Lägst betalkurs under året, kr <sup>3</sup>              | 18,33  | 23,83  | 42,83  | 44,75  | 76,67 <sup>2</sup>  |

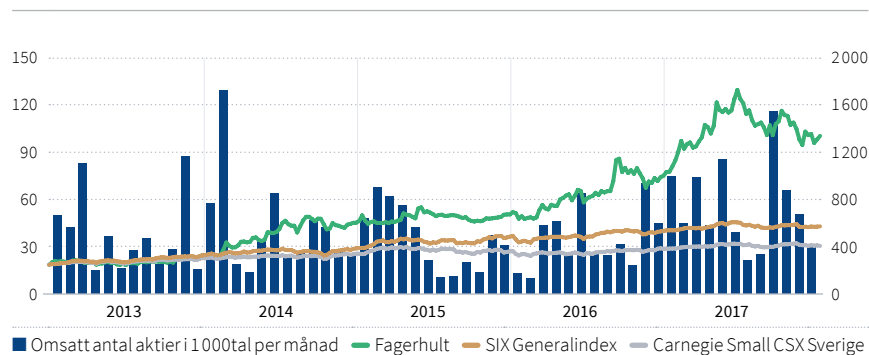
1) Betalades 2017-05-02 2) Betalades 2017-01-09

DATA PER AKTIE<sup>3</sup>

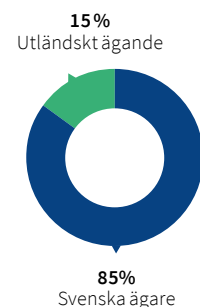
| År                                                    | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017              |
|-------------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------------------|
| Resultat per aktie, före utspädning, kr               | 1,61  | 2,30  | 2,54  | 3,35  | 4,32              |
| Utdelning per aktie, kr                               | 0,81  | 1,00  | 1,17  | 1,50  | 2,00 <sup>1</sup> |
| Börskurs 31 december, kr                              | 24,94 | 46,00 | 52,50 | 77,83 | 100,50            |
| Direktavkastning, %                                   | 3,2   | 2,2   | 2,2   | 1,9   | 2,0               |
| Eget kapital per aktie, före utspädning, kr           | 9,07  | 11,71 | 12,66 | 12,66 | 16,51             |
| Kassaflöde per aktie före utspädning, kr <sup>2</sup> | 1,95  | 3,44  | 3,91  | 3,91  | 5,96              |

1) Föreslagna utdelning 2) Kassaflöde från den löpande verksamheten 3) Justerade för aktiesplit, 3:1, 2017

## AKTIENS FEMÅRIGA KURSUTVECKLING



## ÄGARFÖRDELNING



# Femårsöversikt

| Resultatposter (Mkr)                                          | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017              |
|---------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------|
| Nettoomsättning                                               | 3 095        | 3 736        | 3 909        | 4 491        | 5 170             |
| (varav utanför Sverige)                                       | (2 369)      | (2 930)      | (3 040)      | (3 516)      | (4 126)           |
| Kostnad för sålda varor                                       | -2 087       | -2 524       | -2 612       | -2 917       | -3 246            |
| <b>Bruttoresultat</b>                                         | <b>1 008</b> | <b>1 212</b> | <b>1 297</b> | <b>1 574</b> | <b>1 924</b>      |
| Försäljningskostnader                                         | -560         | -636         | -678         | -783         | -919              |
| Administrationskostnader                                      | -184         | -220         | -246         | -316         | -385              |
| Övriga rörelseintäkter                                        | 14           | 23           | 23           | 49           | 58                |
| <b>Rörelseresultat</b>                                        | <b>278</b>   | <b>379</b>   | <b>396</b>   | <b>524</b>   | <b>678</b>        |
| Finansiella intäkter                                          | 2            | 2            | 5            | 17           | 15                |
| Finansiella kostnader                                         | -33          | -33          | -24          | -26          | -40               |
| <b>Resultat efter finansiellt netto</b>                       | <b>247</b>   | <b>348</b>   | <b>377</b>   | <b>515</b>   | <b>653</b>        |
| <b>Balansposter (Mkr)</b>                                     |              |              |              |              |                   |
| Immateriella tillgångar                                       | 1 048        | 1 448        | 1 466        | 2 069        | 2 709             |
| Materiella anläggningstillgångar                              | 333          | 387          | 392          | 448          | 686               |
| Finansiella anläggningstillgångar                             | 23           | 26           | 35           | 34           | 54                |
| Varulager mm                                                  | 525          | 574          | 602          | 685          | 761               |
| Kundfordringar                                                | 577          | 676          | 678          | 761          | 838               |
| Övriga omsättningstillgångar                                  | 66           | 68           | 94           | 86           | 99                |
| <b>Likvida medel</b>                                          | <b>249</b>   | <b>353</b>   | <b>472</b>   | <b>731</b>   | <b>950</b>        |
| <b>Summa tillgångar</b>                                       | <b>2 821</b> | <b>3 532</b> | <b>3 739</b> | <b>4 814</b> | <b>6 097</b>      |
| Eget kapital                                                  | 1 030        | 1 329        | 1 437        | 1 627        | 1 890             |
| Pensionsskulder                                               | 62           | 66           | 66           | 68           | 90                |
| Uppskjuten skatteskuld                                        | 64           | 65           | 63           | 131          | 283               |
| Övriga långfristiga räntebärande skulder                      | 1 013        | 1 267        | 1 341        | 1 752        | 2 685             |
| Övriga långfristiga räntefria skulder                         | -            | 37           | 53           | 239          | 162               |
| Kortfristiga räntebärande skulder                             | 59           | 60           | 1            | 133          | 5                 |
| Kortfristiga räntefria skulder                                | 594          | 708          | 778          | 864          | 982               |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b>                         | <b>2 821</b> | <b>3 532</b> | <b>3 739</b> | <b>4 814</b> | <b>6 097</b>      |
| <b>Nyckeltal och data per aktie<sup>3</sup></b>               |              |              |              |              |                   |
| Försäljningstillväxt, %                                       | 0,3          | 20,7         | 4,6          | 14,9         | 15,1              |
| Tillväxt i rörelseresultat, %                                 | 10,3         | 36,5         | 4,6          | 32,4         | 29,3              |
| Tillväxt i resultat efter finansnetto, %                      | 15,5         | 40,9         | 8,4          | 36,5         | 26,8              |
| Rörelsemarginal, %                                            | 9,0          | 10,1         | 10,1         | 11,7         | 13,1              |
| Vinstmarginal, %                                              | 8,0          | 9,3          | 9,6          | 11,5         | 12,6              |
| Kassalikviditet, %                                            | 38           | 46           | 61           | 73           | 96                |
| Nettoskuld/EBITDA                                             | 2,4          | 2,2          | 1,9          | 1,9          | 2,2               |
| Soliditet, %                                                  | 37           | 38           | 38           | 34           | 31                |
| Sysselsatt kapital, Mkr                                       | 2 163        | 2 723        | 2 846        | 3 581        | 4 670             |
| Avkastning på sysselsatt kapital, %                           | 13,3         | 15,6         | 14,4         | 16,8         | 16,8              |
| Avkastning på eget kapital, %                                 | 18,7         | 22,1         | 20,9         | 24,9         | 28,1              |
| Nettoskuld, Mkr                                               | 885          | 1 040        | 937          | 1 222        | 1 830             |
| Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr               | 65           | 110          | 118          | 169          | 177               |
| Avskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr                   | 88           | 95           | 107          | 121          | 158               |
| Antal anställda                                               | 2 204        | 2 370        | 2 451        | 2 787        | 3 241             |
| Eget kapital per aktie, kr <sup>3</sup>                       | 9,07         | 11,71        | 12,65        | 14,30        | 16,51             |
| Resultat per aktie, kr <sup>3</sup>                           | 1,61         | 2,30         | 2,54         | 3,35         | 4,32              |
| Utdelning per aktie, kr <sup>3</sup>                          | 0,81         | 1,00         | 1,17         | 1,50         | 2,00 <sup>1</sup> |
| Kassaflöde per aktie, kr <sup>2,3</sup>                       | 1,95         | 3,44         | 3,91         | 3,41         | 5,96              |
| Antal utestående aktier, tusental <sup>3</sup>                | 113 508      | 113 508      | 113 589      | 113 818      | 114 492           |
| Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental <sup>3</sup> | 113 508      | 113 508      | 113 589      | 113 761      | 114 318           |

1) Föreslagen utdelning 2) Kassaflöde från den löpande verksamheten 3) Aktierelaterade nyckeltal är justerade för aktiesplit 3:1, 2017

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen för AB Fagerhult (publ), organisationsnummer 556110-6203, avger härmed årsredovisning för koncernen och moderbolaget för år 2017.

## Verksamheten

Fagerhultgruppen är en av Europas ledande belysningskoncerner, och den största i Norden. Vi utvecklar, tillverkar och marknadsför professionella belysningsystem för publika miljöer med fokus på design, funktion, flexibilitet och energieffektiva lösningar. Koncernen har bolag i över 25 länder med nio tillverkningsanläggningar i Europa, och fabriker även i Kina, Australien, Turkiet, Sydafrika och Thailand.

Fagerhultaktien är noterad på Nasdaq, Nordiska Börsen i Stockholm, Mid Cap-listan.

## Förändringar i koncernen

I december 2017 slutförde Fagerhult förvärvet av 100 procent av aktierna i WE-EF som är baserat i Bispingen i Tyskland. De företag i WE-EF-koncernen som ingår i transaktionen är: WE-EF Leuchten GmbH, WE-EF Leuchten GmbH & Co. KG, WE-EF Trading & Design GmbH, samtliga baserade i Tyskland, WE-EF Lumiere S.a.r.l, Frankrike, WE-EF Lighting Co. Ltd, Thailand, WE-EF Helvetica SA, Schweiz, WE-EF Lighting Ltd, Storbritannien, WE-EF Lighting Pty. Ltd, Australien samt WE-EF Lighting USA LLC, USA. Därutöver, och som en del av transaktionen, förvärvade Fagerhult även 100 procent av aktierna i Flux Eclairage S.A.S., med bas i Lyon i Frankrike. Resultatet från WE-EF-företagen och Flux konsoliderades i Fagerhult från den 1 mars 2017, och inkluderades i affärsområdet Väst- och Sydeuropa (tidigare Övriga Europa). Tillägget av WE-EF till Fagerhult har inneburit en väsentlig förstärkning av koncernens ställning på den professionella globala marknaden för utomhusbelysning.

I april 2017 förvärvade Fagerhult de immateriella rättigheterna och vissa övriga tillgångar i Organic Response Pty Ltd och Organic Response Investors Pty Limited. Dessa immateriella rättigheter är hänförliga till belysningsstyrning och byggnadsanalyser som går under varunamnet Organic Response, och Fagerhult har grundat OR Technologies Pty Limited, ett helägt dotterföretag i Australien för att utveckla och marknadsföra teknologin i hela koncernen. Verksamheten har konsoliderats i Fagerhult från den 1 april 2017 och redovisas under affärsområdet Afrika, Asien och Australien.

Den 4 september 2017 förvärvade Fagerhultkoncernen återstående 49 procent av aktierna i LED Linear UK vilket, per detta datum, blev ett helägt dotterföretag till LED Linear GmbH. Det är en del av LED Linear GmbH:s strategi att förvärva de återstående aktierna i bolagets övriga och framgångsrika joint venture. Verksamheten har konsoliderats i Fagerhult från den 1 september 2017 och redovisas under affärsområdet Väst- och Sydeuropa.

I september 2017 förvärvade Fagerhult en andel om 20 pro-

cent av aktierna i Seneco AS, ett företag baserat i Danmark specialiserat på trådlösa belysningskontroller för utomhusmiljöer. Det finns en option för att förvärva de återstående aktierna längre fram i tiden.

I maj 2017 avyttrade Fagerhult verksamheten i Slovakien för ett nominellt belopp.

## Omsättning och resultat

Aktivitetsnivåerna på de flesta av koncernens huvudmarknader redovisade en positiv bild för året, med en blandad aktivitet på koncernens övriga marknader. För våra större marknader, och med oförändrade valutakurser, har tillväxten varit stark i Sverige och Storbritannien och för övriga marknader har en god tillväxt redovisats i Norge, Spanien och Australien. Samtidigt som påverkan från de nyligen förvärvade koncernbolagen i WE-EF har varit bättre än väntat och våra verksamheter i Turkiet har uppvisat goda resultat på en marknad under återhämtning, har den politiska situationen i Ryssland, Sydafrika och Persiska viken inneburit vissa utmaningar för våra verksamheter i de här regionerna, men samtliga resultat har varit positiva.

Fagerhult gick bra och redovisade starka resultat för 2017, samtliga affärsområden redovisade rekordresultat och den övervägande majoriteten av många länder, regioner och verksamheter redovisade en ökad omsättning och lönsamhet. I finansiella termer har 2017 varit Fagerhults bästa år hittills och slog 2016 vad gäller orderingång, omsättning, rörelse-resultat, kassaflöde från den löpande verksamheten samt resultat per aktie.

Koncernens orderingång uppgick till 5 238,4 (4 653,0) Mkr, justerat för valutaeffekter om -35,2 Mkr och förvärvade enheter om 576,6 Mkr ökade orderingången med 0,9 procent jämfört med föregående år. Nettoomsättningen uppgick till 5 170,3 (4 490,7) Mkr, en ökning med 2,6 procent, justerat för valuta-effekter, 20,9 Mkr, och förvärvade enheter 581,5 Mkr.

Rörelseresultatet redovisade en ökning jämfört med föregående år på 153,7 Mkr till 677,9 Mkr (524,2).

Finansiella poster uppgick till -25,4 (-9,5) Mkr. Ökningen om 15,9 Mkr var uteslutande hänförlig till högre ränta på en ökad upplåning.

Resultat per aktie uppgick 2017 till 4,32 (3,35) kr, båda fastställda efter aktiespliten 3:1 i juni 2017.

Vår decentraliserade affärsmodell kombinerat med en hög grad av samarbete i hela koncernen och ett ledande produkt-erbjudande inom LED med integrerade lösningar för belysningskontroll har varit de främsta anledningarna till koncernens positiva utveckling. Kapitalinvesteringarna inom samtliga geografiska områden ligger kvar på en hög nivå, och stödjer design-, marknadsförings- och försäljningsaktiviteter inom samtliga affärsområden. Omsättningen av LED-produkter hade en bra tillväxt under året och utgjorde över 91 (77) procent av den totala omsättningen för helåret, där omsättningen för LED under fjärde kvartalet stod för 93 (83) procent. Vi anser att

övergången till LED har slutförts med framgång, och medan uppmärksamheten kommer att ligga kvar på det här området flyttar nu fokus till uppkopplade lösningar.

Omsättningen för Indoor Lighting har ökat med 1,0 (7) procent, omsättningen för Retail Lighting har ökat med 1,1 (18) procent och Outdoor Lighting har ökat med 42 (6) procent, där samtliga förändringar är justerade för förvärv och valuta-effekter.

## AFFÄRSOMRÅDEN

Fagerhult delar in verksamheten i fyra affärsområden baserat på geografiska regioner samt övrig verksamhet:

- Nordeuropa
- Storbritannien och Irland
- Väst- och Sydeuropa
- Afrika, Asien och Australien
- Övrigt

I enlighet med IFRS 8 har den externa rapporteringen anpassats så att segmentredovisningen speglar koncernens operativa ledningsstruktur. Rapporteringen innehåller även upplysningar om utvecklingen för de tidigare affärsområdena: Segmenten Indoor Lighting, Retail Lighting samt Outdoor Lighting.

### Nordeuropa

Affärsområdet omfattar koncernens verksamhet i de nordiska länderna, Baltikum och Ryssland. Till detta kommer även anläggningen i Kina med tillverkning och inköp. I Sverige och i Finland bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning medan verksamheten på övriga marknader förutom Kina endast avser försäljning.

Nettoomsättningen uppgick till 2 048,0 Mkr att jämföras med 2 029,5 Mkr föregående år, justerat för valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 0,2 procent jämfört med 2016.

Rörelseresultatet för perioden uppgick till 266,2 (220,0) Mkr och rörelsemarginalen till 13,0 (10,8) procent. Det ökade rörelseresultatet var främst en följd av den ökade nettoomsättningen och en förbättrad effektivitet.

### Storbritannien och Irland

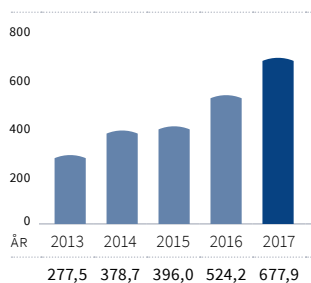
Affärsområdet omfattar våra bolag i Storbritannien och Irland. Den dominerande enheten är Whitecroft Lighting, och både Whitecroft och Designplan Lighting bedriver utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem, medan varumärket Fagerhult i Storbritannien och Irland bedriver försäljning.

Nettoomsättningen uppgick 2017 till 1 211,1 Mkr jämfört med 1 195,7 under 2016, justerat för valuta motsvarade det en tillväxt om 6,5 procent. Valutapåverkan på nettoomsättningen och rörelseresultatet uppgick till –59,1 Mkr respektive –9,7 Mkr. Trots de ogynnsamma valutaeffekterna bidrog samtliga affärsenheter till den ökade lönsamheten för affärsområdet och i lokala valutor redovisade samtliga verksamheter ett högre resultat än föregående år. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 184,9 (180,9) Mkr och rörelsemarginalen till 15,3 (15,1) procent. Förbättringen berodde främst på förbättrade bruttomarginaler i samtliga företag.

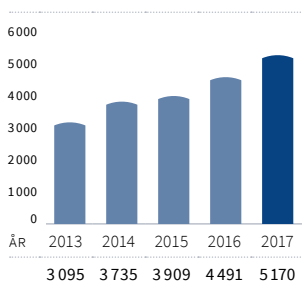
### Väst- och Sydeuropa

Affärsområdet omfattar verksamheterna i Tyskland, Nederländerna, Frankrike, Spanien och Polen. I Tyskland är koncernens största verksamheter LTS Licht & Leuchten GmbH, LED Linear och den nyligen förvärvade WE-EF-koncernen, som alla tre bedriver utveckling, tillverkning och försäljning av belysnings-system. LED Linear har 100 procent fokus på LED-system och WE-EF har 100 procent fokus på utomhussegmentet. Resultatet för LED Linear Tyskland och USA har konsoliderats från och med andra kvartalet 2016 och bidrog med 228 Mkr till nettoomsättningen under 2016 och med 280 Mkr under 2017. LED Linear UK har konsoliderats från och med september 2017. Resultatet

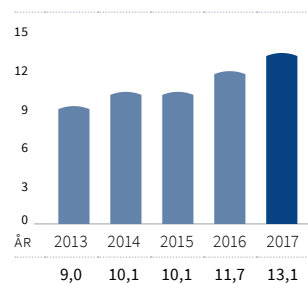
RÖRELSERESULTAT, MKR



OMSÄTTNING, MKR



RÖRELSEMARGINAL, %





för WE-EF har konsoliderats från mars 2017 och bidrog med 501 Mkr till nettoomsättningen under året.

Nettoomsättningen ackumulerad under året uppgick till 1 670,7 Mkr att jämföras med 1 044,4 Mkr föregående år. Justerat för förvärv och valutaeffekter ökade omsättningen med 7,8 procent under 2017 jämfört med föregående år. Rörelseresultatet för samma period uppgick till 181,0 (99,1) Mkr, där ökningen om 81,9 Mkr var hänförligt till förvärvet av LED Linear och WE-EF, samt ett fortsatt starkt resultat i Spanien och en ytterligare förbättrad ställning både i Frankrike och Polen.

### Afrika, Asien och Australien

Affärsområdet omfattar verksamheterna i Australien, Förenade Arabemiraten, Turkiet, Sydafrika och Nya Zeeland. Från och med april 2017 har resultaten från det nyetablerade OR Technologies Pty Ltd konsoliderats i det här affärsområdet. I Australien (inklusive specialistföretaget för belysningskontroll, OR Technologies), Sydafrika och Turkiet sker utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem, medan verksamheten i Förenade Arabemiraten och Nya Zeeland avser försäljning. Nettoomsättningen under perioden uppgick till 692,5 Mkr att jämföras med 652,8 Mkr föregående år.

Justerat för valutaeffekter och förvärvade enheter har omsättningen ökat med 8,3 procent vilket främst var hänförligt till Australien och Turkiet. Det politiska läget i Sydafrika och Förenade Arabemiraten begränsade den fortsatta resultatökningen i de här regionerna.

Rörelseresultatet uppgick till 92,7 (86,8) Mkr och rörelsemarginalen var 13,4 (13,3) procent.

### Finansiell ställning

Koncernens soliditet uppgick i slutet av året till 31 (34) procent. Kassa- och bankmedel vid årets slut var 949,9 (731,6) Mkr och koncernens egna kapital 1 890,5 (1 627,1) Mkr.

Nettoskulden uppgick till 1 830 (1 222) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under året

681,1 (387,8) Mkr. Ökningen om 293,3 Mkr berodde på en ökning av EBITDA med 190 Mkr och en förbättring av rörelsekapitalet med 117 Mkr jämfört med föregående år. Ställda panter och eventalförpliktelser uppgår till 47,2 (7,3) Mkr respektive 1,5 (1,5) Mkr.

### Medarbetare

Under 2017 ökade det genomsnittliga antalet medarbetare med 454 personer till 3 241 (2 787). Justerat för förvärvade enheter ökade det genomsnittliga antalet anställda med 14 personer vilket motsvarar 0,5 procent. Antalet anställda i koncernens utländska bolag uppgick till 2 486 (2 049) personer vilket motsvarar 77 (74) procent av antalet anställda. Andelen kvinnor uppgick under året till 31 (33) procent av medarbetarna. För att ytterligare stärka koncernens kunskapskapital har uppställda mål för utveckling av såväl individ som organisation i högre grad blivit en prioriterad fråga, vilket även gäller investeringar i utveckling av kompetenta personer, både nya och befintliga medarbetare.

I syfte att minska sjukfrånvaro och ohälsa har företagets hälsovård inriktats mot förebyggande åtgärder och friskvård. Uppgift om löner och ersättningar framgår av not 2.

### Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

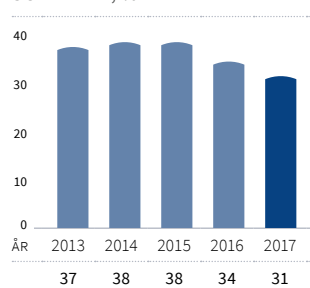
Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, tjänstebilsförmån samt pension. Den årliga rörliga ersättningen baseras på uppnådda mål och är maximerad till 30–50 procent av grundlönen.

Dessa riktlinjer är också förslaget till kommande år.

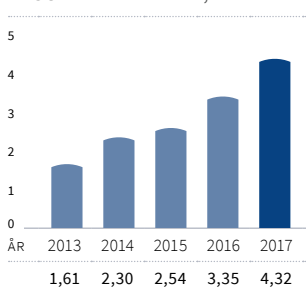
2012 infördes ett långsiktigt incitamentsprogram i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för ledande befattningshavare. Den första planen har löpt mellan åren 2012–2015. På årsstämorna 2013, 2014, 2015, 2016 och 2017 beslutades om ytterligare aktiesparplaner som vardera löper på tre år.

För ytterligare information se not 2.

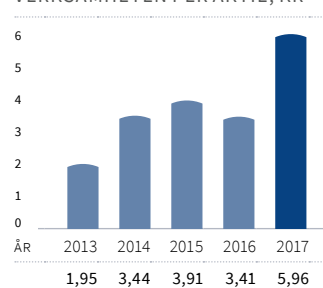
SOLIDITET, %



RESULTAT PER AKTIE, KR



KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN PER AKTIE, KR



## Investeringar

Koncernens bruttoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 120 (116) Mkr och avser i huvudsak maskiner och inventarier.

Koncernens investeringar i dotterföretag uppgick till 829 (342) Mkr. Vid årets slut uppgår pågående investeringar till 50 (23) Mkr.

Bruttoinvesteringarna i immateriella tillgångar uppgår till 57 (53) Mkr exklusive förvärv av dotterbolag. Pågående investeringar uppgår till 0 (0) Mkr.

Årets avskrivningar uppgick till 158 (121) Mkr varav på materiella anläggningstillgångar 108 (94) Mkr.

## Produktutveckling

Inom Fagerhultskoncernen bedrivs en kontinuerlig produktutveckling inom samtliga varumärken. Syftet är att förbättra befintliga produkter samt utveckla nya. En grundläggande princip är att utvecklingsarbete ska ske nära marknaden i samarbete med kunder och slutanvändare. Ur ett internationellt perspektiv har Fagerhult en framträdande ställning inom belysningsdesign och teknologi. Samarbete med ledande tillverkare av styrningstekniker, ljuskällor och komponenter är viktigt. På Teknikcentrum i Fagerhult finns ett av norra Europas bäst utrustade laboratorier där vi både kan göra säkerhetskontroller av och godkänna egna produkter.

I årets balansräkning har utvecklingskostnader om 11 (13) Mkr aktiverats. Övriga utgifter kostnadsförs i takt med att de uppstår.

För ytterligare information, se not 10 och 28.

## Hållbarhetsrapport enligt ÅRL

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har AB Fagerhult valt att upprätta hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapportens omfattning framgår på sidan 43 i det här dokumentet.

## Förvärv av egna aktier

Vid ordinarie årsstämma den 3 maj 2017 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier. Inga aktier återköptes under året och vidare beslutade årsstämman att utöka antalet aktier i AB Fagerhult genom att dela samtliga aktier i tre (split 3:1), och de siffror som anges här är justerade för detta. I samband med tilldelning av aktier kopplat till koncernens aktiesparprogram användes 197 331 aktier i eget förvar och i samband med förvärvet av WE-EF användes 476 922 aktier i eget förvar. Antalet aktier i eget förvar uppgick till 1 157 778 (1 832 031) efter tilldelning och användning till förvärvet, och antalet utestående aktier uppgick till 114 492 222 (113 817 969). Andelen egna aktier uppgick vid årsskiftet till 1,0 (1,6) procent.

Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att intill nästa årsstämma förvärva egna aktier. Då återköpta aktier ej är utdelningsberättigade, avräknas dessa från det totala antalet i förslaget till vinstutdelning nedan.

## Risker

En redogörelse över potentiella risker samt hur dessa hanteras framgår av not 34.

## Fagerhultaktien

Det finns inga begränsningar i överlåtelsebarhet av aktierna (hembud). Det finns heller inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan avge på stämman. Bolaget känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktierna.

## Aktiesplit

Årsstämman beslutade att öka antalet aktier i AB Fagerhult genom att dela varje aktie i tre aktier (split 3:1) och för att underlätta denna split beslutade årsstämman även att ändra bolagsordningen genom att öka antalet godkända aktier från minst 10 miljoner och högst 40 miljoner till minst 30 miljoner och högst 120 miljoner.

## Tillsättande och entlediganden av styrelseledamöter

Det finns inga särskilda bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter.

## Moderbolaget

Verksamheten i AB Fagerhult utgörs av koncernledning, finansiering och samordning av marknads-, produktions-, affärs- och strategiutveckling. Bolagets omsättning under perioden var 14,2 (18,0) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 106,5 (22,8) Mkr. Antalet anställda var under perioden 6 (6).

## Utsikter för 2018

Koncernen har under de senaste tre åren haft en stark omsättnings- och resultatutveckling inom alla affärs- och produktområdena genom organisk tillväxt och företagsförvärv.

Under denna period har koncernen dragit nytta av sin huvudvarumärkesstrategi, investerat i forskning och utveckling av armaturer och i ökande omfattning av belysningskontroller, utnyttjat synergieffekterna av förvärven samt utökat sin operativa kapacitet och förmåga, och vi kommer att fortsätta på den inslagna vägen under överskådlig framtid.

Framtida förvärv är också avgörande för koncernens fortsatta utveckling och genomförandet av dess strategi.

Koncernen har skapat sig en stark ställning på samtliga huvudmarknader och inom alla produktområden och har därmed kunnat öka sina marknadsandelar under perioden.

Under de senaste 24 månaderna har koncernen haft en stadig tillväxt på större delen av sina huvudsakliga marknader, och ledningen förväntar sig att dagens höga aktivitetsnivå bestå under första halvåret 2018.

Vi har för avsikt att även fortsatt göra betydande investeringar i produktutveckling och teknisk utveckling samt att utöka vår verksamhet och geografiska närvaro.

Vi bedömer att koncernens marknadsandel kan utökas ytterligare inom produktområdena Indoor, Retail och Outdoor samt göra fortsatta framsteg inom området för kontroll- och styrsystem.

### Förslag till vinstdisposition

Koncernens balanserade vinstmedel enligt koncernbalansräkningen uppgår till 1 818,7 (1 495,2) Mkr.

*Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:*

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| Balanserat resultat       | 174,5 Mkr |
| Årets resultat            | 300,9 Mkr |
| Att överföra i ny räkning | 475,4 Mkr |

Antalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 14 mars 2018 till 114 492 222. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så:

*Att till aktieägarna utdelas:*

|                            |                  |
|----------------------------|------------------|
| 2,00 kronor per aktie      | 229,0 Mkr        |
| Att i ny räkning överföres | 246,4 Mkr        |
| <b>Totalt</b>              | <b>475,4 Mkr</b> |

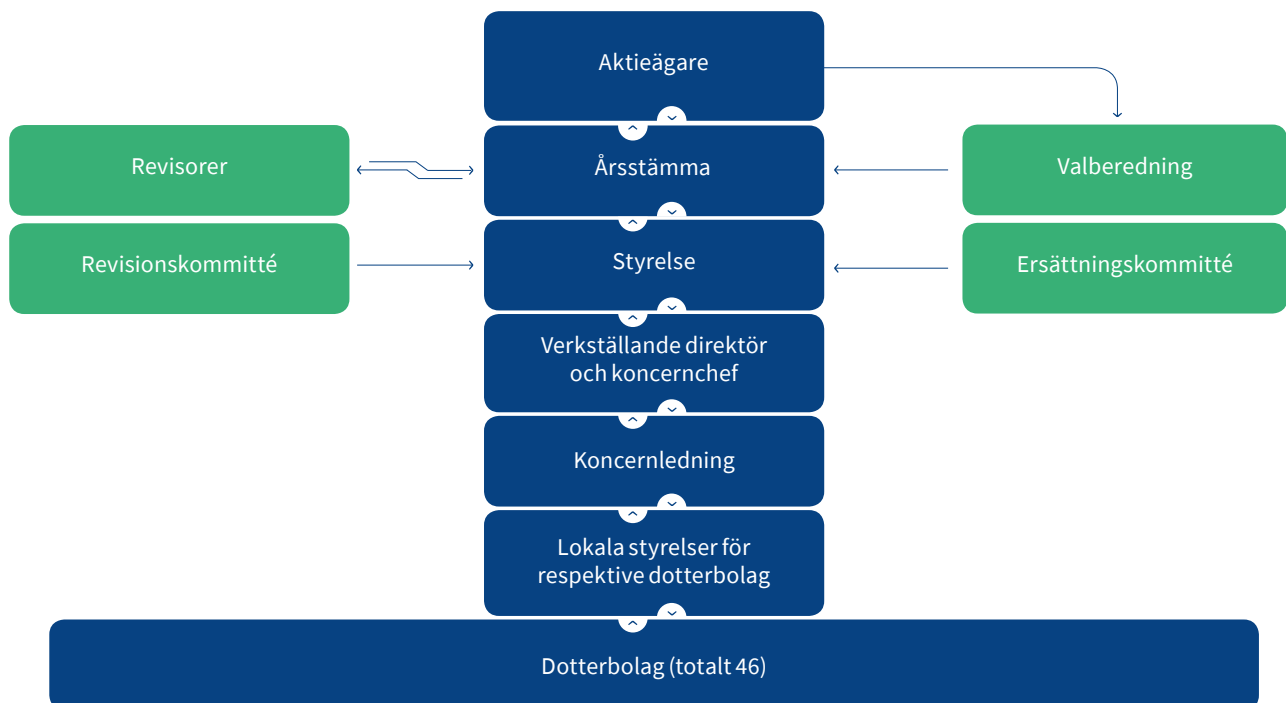
### Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2–3 st.

Bolagets soliditet är mot bakgrund av att verksamheten fortsatt bedrivs med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

# Bolagsstyrning

Decentraliserad styrning och beslutsfattande är en av Fagerhults styrkor och genomsyrar hela organisationen. Bolagsstyrningens uppgift är säkerställa att detta sker tydligt, effektivt, tillförlitligt och affärsinriktat. Bolagsstyrningen är utformad för att stödja bolagets långsiktiga strategi, marknadsnärvaro och konkurrenskraft. Samtidigt ska den bidra till att upprätthålla Fagerhults förtroende bland intressenter som aktieägare, kunder, leverantörer, kapitalmarknad, samhälle och medarbetare.



## VIKTIGA EXTERNA REGELVERK

- Svensk aktiebolagslag
- NASDAQ Stockholms regelverk
- Svensk kod för bolagsstyrning (Koden)
- Redovisningsregelverk

## VIKTIGA INTERNA REGELVERK

- Bolagsordningen
- Styrelsens arbetsordning och VD-instruktion
- Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- Olika policydokument och instruktioner (till exempel koncernens uppförandekod)



## Aktieägare och bolagsstämma

Aktieägars rätt att besluta i Fagerhults angelägenheter utövas på årsstämman, eller i förekommande fall, extra bolagsstämma, som är bolagets högsta beslutande organ. Årsstämman ska hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång och hålls vanligen i april. Vid årsstämman väljer aktieägarna bolagets styrelse och externa revisor, samt beslutar om deras arvoden. Vidare beslutar årsstämman om fastställande av resultaträkning och balansräkning, om disposition beträffande bolagets vinst och om ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och VD. Årsstämman beslutar även om valberedningens tillsättning och arbete, samt beslut om principer för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare.

Antalet aktieägare var vid årsskiftet 5 559 (4 779). Största enskilda ägare är Investment AB Latour i vilket familjen Douglas är huvudägare vars totala ägande uppgick till 48,3 (48,3) procent. För mer information om ägarstruktur, aktiekapital, kursutveckling etc. hänvisas till avsnittet, Fagerhultaktien på sidorna 46–47 samt not 32.

## Årsstämma 2017

Ordinarie årsstämma 2017 hölls den 3 maj i Habo. Vid stämman var 105 aktieägare närvarande vilka representerade 66,0 procent av rösterna. Protokollet från årsstämman återfinns på Fagerhults webbplats. Samtliga beslut fattades med erforderlig majoritet. Nedan följer ett urval av stämmans beslut:

- Beslutades om utdelning med 4,50 kronor per aktie, motsvarande 1,50 kronor per aktie efter aktiespliten 3:1.
- Till styrelseledamöter omvaldes Eric Douglas, Cecilia Fasth, Catherina Fored, Fredrik Palmstierna, Johan Hjertonsson och Jan Svensson.
- Som ny styrelseledamot invaldes Morten Falkenberg.
- Till styrelseordförande omvaldes Jan Svensson.
- Jan Svensson var adjungerad till valberedningen och han fick även behörighet att utnämna ytterligare fyra ledamöter, som var och en representerar de fyra största aktieägarna, samt att detaljerad information om detta ska publiceras senast i samband med Bolagets delårsrapport för tredje kvartalet.
- Årsstämman beslutade införa ett prestationsaktieprogram till ledande befattningshavare, Performance Based Share Program 2017.

– Årsstämman beslutade ge styrelsen rätt att återköpa egna aktier till maximalt 10 procent av aktiekapitalet under tiden till nästa årsstämma.

– Årsstämman beslutade att öka antalet aktier i AB Fagerhult genom att dela varje aktie i tre aktier och att underlätta denna split (3:1) genom att öka antalet godkända aktier med en omräkningsfaktor på tre.

## Valberedning

Valberedningen ska bildas efter att styrelsens ordförande identifierat de röstmässigt fyra största aktieägarna i Bolaget, som tillsammans med styrelsens ordförande, som är adjungerad, ska utgöra valberedning. Identifikationen ska baseras på den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken och förvaltarförteckningen samt avse de som per den 31 augusti 2017 är registrerade i eget namn eller ingår i en ägargrupp. Det är inte nödvändigt att ändra valberedningens sammansättning om det enbart sker marginella ändringar i ägandet efter detta datum. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.

## De största aktieägarna per den 31 augusti 2017

| Namn                                | Antal aktier | % av kapital och röster |
|-------------------------------------|--------------|-------------------------|
| Investment AB Latour                | 55 861 200   | 48,3 %                  |
| SSB CL Omnibus AC, USA              | 9 752 886    | 8,4 %                   |
| Fam Svensson, stiftelse och bolag   | 8 144 389    | 7,0 %                   |
| Lannebo Fonder                      | 7 585 920    | 6,6 %                   |
| Swedbank Robur Small Business Funds | 4 711 199    | 4,1 %                   |
| Nordea Investment Funds             | 3 218 253    | 2,8 %                   |

Valberedningen består av följande personer tillsammans med namnen på de aktieägare de representerar: Jan Svensson, i egenskap av styrelsens ordförande, adjungerad och utan rösträtt, Eric Douglas, representant för Investment AB Latour, Göran Espelund, representant för Lannebo Fonder, Evert Carlsson, representant för Swedbank Robur Small Business Funds samt Jan Särilvik, representant för Nordea Investment Funds. Valberedningens sammansättning inför 2018 års årsstämma återfinns även i tabellen nedan.

## VALBEREDNINGEN INFÖR 2018 ÅRS ÅRSSTÄMMA BESTÅR AV:

| Ledamot i valberedningen       | Representerar                       | Innehav/röster | I valberedningen sedan år |
|--------------------------------|-------------------------------------|----------------|---------------------------|
| Jan Svensson (saknar rösträtt) | Investment AB Latour                | 48,3 %         | 2008                      |
| Eric Douglas                   | Investment AB Latour                | 48,3 %         | 2015                      |
| Göran Espelund                 | Lannebo Fonder                      | 6,6 %          | 2004                      |
| Evert Carlsson                 | Swedbank Robur Small Business Funds | 4,1 %          | 2017                      |
| Jan Särilvik                   | Nordea Investment Funds             | 2,8 %          | 2017                      |

Valberedningens representanter har en bred och omfattande erfarenhet från styrelsearbete och valberedningar.

Arbetet i valberedningen äger rum under slutet av verksamhetsåret och inledningen av det nya året. Inför årsstämman där revisor ska väljas, ska valberedningen samverka med revisionskommittén som arbetar med utvärdering av revisionen i bolaget. Valberedningen ska iakttä de regler som gäller för oberoende styrelseledamöter enligt Svensk kod för bolagsstyrning vid nominering till årsstämman. Aktieägare har möjlighet att skriftligen lämna förslag till valberedningen.

### Externa revisorer

Bolagets revisor, vald vid årsstämman, granskar Fagerhults årsredovisning och koncernredovisning, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt årsredovisningarna för dotterbolag samt avger revisionsberättelse.

Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige.

Vid årsstämman 2017 omvaldes Öhrlings PricewaterhouseCoopers till revisorer med Peter Nyllinge som ansvarig revisor. Peter Nyllinge har bland större revisionsuppdrag även Electrolux och SEB.

Revisorn deltog vid styrelsemötet och revisionskommitténs möte i februari 2017 och rapporterade då noteringarna från 2016 års revision.

Granskning av koncernens bolag runtom i världen samordnas av Öhrlings PricewaterhouseCoopers. För samtliga bolag av väsentlig omfattning granskas verksamheten av PricewaterhouseCoopers i det aktuella landet, med undantag för underkoncernerna LED Linear och WE-EF, där hela revisionen ombesörjs av andra revisorer. För ett fåtal mindre bolag granskas verksamheten av annan revisionsbyrå.

## STYRELSEN

### Styrelseledamöter

Styrelsen fattar beslut i frågor som rör koncernens strategiska inriktning, finansiering, investeringar, förvärv, avyttringar, organisationsfrågor samt regler och policys. Styrelsen hålls löpande informerad om verksamheten genom månatliga rapporter från koncernledningen. Styrelsen består för närvarande av sju ledamöter valda av bolagsstämman samt två ledamöter och två suppleanter valda av de fackliga organisationerna. Tre (fyra) av styrelsens ledamöter representerar ägarintressen motsvarande 51 (59) procent av bolagets kapital och röster.

Verkställande direktören är en av de ledamöter som valts av bolagsstämman. Förutom de fackliga representanterna är han den ende styrelseledamoten som är anställd i företaget.

Tjänstemän i bolaget deltar vid styrelsens sammanträden som föredragande. Bolagets finans- och ekonomidirektör fungerar som styrelsens sekreterare.

Under årets fjärde kvartal meddelade Fagerhults verkställande direktör styrelsen sin avsikt att avgå som VD under 2018. Styrelsen har utsett en extern rekryteringskonsult för att rekrytera en efterträdare. Fagerhults nuvarande verkställande direktör kommer att vara kvar på sin post tills en efterträdare har tagit hans plats.

För ytterligare information om av bolagsstämman valda styrelseledamöter hänvisas till avsnitten om styrelsen, sidorna 60–61 i denna årsredovisning.

Styrelsens arbete regleras av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete.

Styrelsens arbetsordning innefattar bland annat regler för antal möten som ska hållas per verksamhetsår, vad som ska behandlas samt arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. I instruktion till verkställande direktören regleras dennes arbetsuppgifter och rapporteringsskyldighet gentemot styrelsen.

Vanligtvis hålls fem styrelsemöten per år samt ett konstituerande. Vid fyra av årets möten behandlas kvartalsrapporter och bokslutskommuniké. Minst ett av styrelsemötena sker i samband med besök vid och fördjupad genomgång av någon av koncernens verksamheter. Ett möte per år är mer omfattande i tid och då ägnas särskild uppmärksamhet åt strategifrågor. Bolagets revisor närvarar vid styrelsemöten när så behövs, normalt en gång per år. Kallelse och skriftligt underlag för beslut och rapporter utsänds till styrelsen en vecka före varje styrelsemöte. I ärenden som avses bli föremål för beslut får styrelsen vanligtvis ett vältäckande skriftligt underlag i förväg.

Styrelsen tillsätter årligen två olika kommittéer – revisions- och ersättningskommittén. Syftet med kommittéerna är att fördjupa och effektivisera styrelsens arbete samt bereda ärenden inom respektive område.

### Styrelsens oberoende

Fagerhults styrelse uppfyller Kodens krav som innebär att majoriteten av de stämموvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större

| Av årsstämman vald styrelse               | Invalid | Född | Arvode           | Antal aktier/röster      | Oberoende i relation till ägarna | Oberoende i relation till bolaget | Deltagit på antal möten |
|-------------------------------------------|---------|------|------------------|--------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| Styrelsens ordförande, Jan Svensson       | 2007    | 1956 | 650 000          | 55 861 200 <sup>1</sup>  | Nej                              | Ja                                | 6                       |
| Styrelsens vice ordförande, Eric Douglas  | 1993    | 1968 | 450 000          | 360 000                  | Nej                              | Ja                                | 6                       |
| Styrelseledamot, Cecilia Fasth            | 2014    | 1973 | 300 000          | 5 325                    | Ja                               | Ja                                | 6                       |
| Styrelseledamot, Catherina Fored          | 2013    | 1964 | 300 000          | 9 000                    | Ja                               | Ja                                | 6                       |
| Styrelseledamot, Fredrik Palmstierna      | 1992    | 1946 | 300 000          | 3 018 600 <sup>1</sup>   | Ja                               | Ja                                | 6                       |
| Styrelseledamot, Morten Falkenberg        | 2017    | 1958 | 300 000          | 29 529                   | Ja                               | Ja                                | 4                       |
| Verkställande direktör, Johan Hjertonsson | 2009    | 1968 | –                | 813 537                  | Ja                               | Nej                               | 6                       |
| <b>Summa</b>                              |         |      | <b>2 300 000</b> | <b>60 097 191 (52 %)</b> | <b>5 (71 %)</b>                  | <b>6 (86 %)</b>                   | <b>6</b>                |

1) Summan av eget innehav, indirekt eller direkt samt som representant för ägare.

aktieägare (dvs. ägande som överstiger 10 procent). Se tabellen på sidan 56. Styrelsens ordförande, Jan Svensson anses som beroende, då han representerar bolagets huvudägare i sin roll som VD och större aktieägare i Investment AB Latour. Eric Douglas representerar familjen Douglas. Med undantag för VD och koncernchefen Johan Hjertonsson är styrelsens ledamöter inte anställda i koncernen. Valberedningens bedömning om respektive föreslagna ledamot uppfyller kraven på oberoende meddelas i samband med valberedningens förslag. Verkställande direktören äger 813 537 aktier i bolaget och innehavet uppgår till 0,7 procent, vilket framgår av presentationen av styrelse och ledning på sidan 60–63. Innehavet klassificeras inte som väsentligt och verkställande direktören har inte något delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med bolagen inom Fagerhultskoncernen.

### Styrelsens arbete under 2017

Under året har styrelsen sammanträtt sex gånger, varav ett möte var konstituerande. Vid två möten har en och samma ledamot varit frånvarande och vid övriga möten, inklusive det konstituerande mötet och per capsulam-mötet, har samtliga ledamöter närvarat. Vid ett av styrelsemötena och revisionskommitténs möte har bolagets revisor närvarat. Detta var vid det möte för styrelsen och revisionskommittén när årsbokslutet behandlats och då framlagt sina iakttagelser.

Väsentliga ärenden som avhandlats under året är bland annat:

- Långsiktiga mål för verksamheten
- Strategisk inriktning för verksamheten
- Affärsplaner, finansiella planer och prognoser
- Större investeringar
- Beslut om långfristig finansiering
- Policy och instruktioner
- Genomgång av koncernens riskhantering
- Delårsrapporter samt årsbokslut
- Rapportering av styrelsens kommittéer
- Genomgång av koncernens ställning och utveckling inom CSR
- Uppföljning av extern revision

### Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen ska se till att dess arbete löpande utvärderas genom en systematisk och strukturerad process. Denna utvärdering initieras av styrelsens ordförande. Processen inkluderar bland annat en enkät där styrelsens medlemmar har möjlighet att uttrycka sin syn på arbetet i styrelsen samt hur detta kan förbättras. Resultatet av utvärderingen redovisas i styrelsen med därpå följande diskussioner och beslut om förändrade arbetsmetoder.

Styrelsen utvärderar löpande verkställande direktörens och koncernledningens arbete.

### Revisionskommittén

Revisionskommitténs huvuduppgift är att övervaka redovisning och finansiell rapportering för koncernen, hålla en löpande kontakt med revisorerna samt granska deras plan för arbetet och ersättning härför. Kommittén ska vidare bistå valberedningen vad gäller val av revisorer och deras ersättning, inför de årsstämmor då val av revisorer förekommer.

Revisionskommittén har under 2017 utgjorts av styrelsen i

## CODE OF CONDUCT

Vår globala närvaro ställer krav på att våra medarbetare och affärspartners tar ansvar – för sig själva och för varandra. Därför har vi skapat ett regelverk, vår Code of Conduct.

Vår Code of Conduct ska alla i vår koncern följa, såväl medarbetare som styrelse och ledning. Vi kommunicerar också ut vår Code of Conduct till våra affärspartners och förväntar oss att de följer den.

I vår Code of Conduct står det bland annat att vi ska agera som en pålitlig och hederlig koncern som lever upp till sina åtaganden. Vi tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang.

dess helhet exklusive den verkställande direktören. Under året har kommittén haft ett möte med bolagets revisor samt två ytterligare möten. Vid ett möte har en ledamot varit frånvarande och vid övriga möten har samtliga ledamöter närvarat.

### Ersättningskommittén

Ersättningskommitténs uppgift är att för styrelsen bereda och förhandla frågor gällande lön och övriga ersättningar till verkställande direktören samt godkänna verkställande direktörens förslag till löner och ersättningar till övriga ledande befattningshavare.

I uppgiften ingår också att granska ersättningen till styrelseledamöter om de anlitas som konsulter av företagsledningen. Kommittén behandlar också eventuella koncernövergripande bonussystem och optionsprogram.

Beslut om ersättningar till verkställande direktören fattas av styrelsen.

Ersättningskommittén bestod under året av Jan Svensson (styrelsens ordförande) och Eric Douglas (styrelsens vice ordförande). Kommittén har haft två möten under året där samtliga ledamöter var närvarande.

### VD och koncernledning

Fagerhults VD och koncernchef ansvarar för att leda och utveckla den löpande verksamheten efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Ramen utgörs av en skriftlig instruktion för verkställande direktören som fastställs årligen av styrelsen.

VD bistås av en koncernledning bestående av chefer för affärsområden och staber. VD tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändig information och dokumentation som underlag för styrelsens arbete och för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. I styrelsen föredrar VD ärenden och motiverar förslagen till beslut. VD ansvarar inför och rapporterar löpande till styrelsen om bolagets utveckling. VD leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen.

Koncernledningen har under året bestått av verkställande

direktören, koncernens finans- och ekonomidirektör, tre ansvariga för regionala affärsområden, två personer med funktionellt ansvar för personal och hållbar utveckling samt produktion och logistik.

Koncernledningen har minst fem möten per år för att följa upp verksamheten och diskutera koncernövergripande frågor samt ta fram förslag till strategisk plan och budget som verkställande direktören förelägger styrelsen för beslut. Ett möte per år är mer omfattande i tid och då planeras och diskuteras verksamheten mer ingående.

### Styrning av dotterbolagen

Fagerhults verksamhet är organiserad i fyra affärsområden. Dessa omfattar 46 dotterbolag. Verksamheten i dotterbolagen styrs via styrelser. Dotterbolagens styrelser utgörs av ansvarig chef för dotterbolaget, minst en affärsområdeschef samt i de flesta fall koncernens verkställande direktör och koncernens finans- och ekonomidirektör. För varje dotterbolag fastställs årligen en arbetsordning där ansvar och befogenheter delegeras tydligt samt där arbetsformer för styrelsen regleras.

Fagerhult har en decentraliserad struktur, med starkt fokus på ansvar och prestation, som kombineras med tydliga koncerngemensamma processer i syfte att realisera synergier. Koncernens högre chefer och specialister träffas kontinuerligt i syfte att nå en bred förankring i viktiga frågor.

Fagerhults uppförandekod och Fagerhults globala närvaro ställer krav på att våra medarbetare och affärspartners tar ansvar för sig själva och för varandra. Uppförandekoden tydliggör Fagerhults ställningstagande i frågor som rör mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö, affärsetik och kommunikation. Uppförandekoden omfattar alla Fagerhults medarbetare oavsett position. Styrelse och koncernledning har ett särskilt ansvar att verka för tillämpningen av Uppförandekoden. Uppförandekoden kommuniceras också ut till alla Fagerhults affärspartners med en förväntan om att den efterlevs. Fagerhult ska agera som en pålitlig och hederlig koncern som lever upp till sina åtaganden.

Fagerhult tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang.

Uppförandekoden i sin helhet finns tillgänglig på:  
<http://www.fagerhultgroup.com/sv/hallbarhet>.

## ERSÄTTNINGAR TILL LEDNING OCH STYRELSE

### Riktlinjer för ersättning

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Fördelning mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet.

För verkställande direktören är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 6 månadslöner. Den rörliga lönen baseras på koncernens vinst per aktie. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 30–40 procent av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras normalt på förbättring gentemot föregående år för respektive individs

ansvar avseende operativt rörelseresultat, koncernens vinst per aktie samt utfall av individuella aktivitetsplaner. Dessa riktlinjer är också förslaget till kommande år.

### Långsiktiga incitamentsprogram

2012 infördes ett långsiktigt incitamentsprogram i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för ledande befattningshavare. Den första planen beslutades av årsstämman 2012 och har löpt mellan åren 2012–2015. På årsstämorna 2013, 2014, 2015, 2016 och 2017 beslutades om ytterligare aktiesparplaner som vardera löper på tre år.

För vidare information om riktlinjer för ersättning hänvisas till material bifogat med kallelsen till årsstämman. För ytterligare information se not 2.

### Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsens ledamöter beslutas årligen av årsstämman. För ledamöter som är anställda i bolaget utgår inget styrelsearvode. För arbete i kommittéer utgår ingen särskild ersättning utöver det ordinarie styrelsearvodet. Under 2017 har ersättningar utgått enligt tabellen på sidan 56.

### Ersättning till revisor

För 2017 har ersättningar utgått enligt not 26 på sidan 88.

## INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Den interna kontrollen syftar till att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag.

### Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är de värderingar och den etik som styrelsen, revisionskommittén, VD och koncernledning kommunicerar och verkar i. Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument. Som exempel kan nämnas arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören samt instruktioner för attesträtt och redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. Viktiga interna styrinstrument är Fagerhults uppförandekod och värderingar. Uppförandekoden omfattar principer för hur verksamheten ska bedrivas. Värderingarna utgör ett långsiktigt åtagande och en gemensam bas kopplat till affärsidé och strategier som vägleder medarbetarna i den dagliga verksamheten.

Fagerhult kännetecknas av en decentraliserad organisation som drivs utifrån ett målstyrt ledarskap med belöning efter prestation.

### Finansiell rapportering till styrelsen

Den verkställande direktören ansvarar för att styrelsen erhåller den rapportering som krävs för att styrelsen löpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska ställning. Fagerhults styrelse erhåller månatliga ekonomiska rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens ekonomiska situation.



## Riskbedömning

Vad gäller den finansiella riskbedömningen bedöms riskerna främst ligga i att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets finansiella ställning och resultat. För att minimera dessa risker har styrande dokument etablerats avseende redovisning, rutiner för bokslut samt uppföljning av rapporterade bokslut. Fagerhults styrelse bedömer löpande rapporteringen ur ett riskperspektiv. Som stöd för denna bedömning görs bland annat jämförelser av resultat- och balansräkningsposter med tidigare rapportering samt med budget och prognoser. De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom koncernens kontrollstruktur.

Utöver att bedöma risker av den finansiella rapporteringen arbetar styrelsen och ledningen med att löpande identifiera och hantera väsentliga risker som påverkar Fagerhults verksamhet ur ett operativt och finansiellt perspektiv. Läs mer om risker på sidan 91.

## Kontrollaktiviteter och uppföljning

Kontrollaktiviteter involverar alla nivåer i organisationen och handlar om vilka kontroller som valts för att hantera koncernens risker. I syfte att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen finns instruktioner och riktlinjer som har delgivits berörd personal. Aktiviteterna begränsar också de risker som identifierats. Koncernens centrala controllerfunktion analyserar och följer upp budgetavvikelser, upprättar prognoser, följer upp väsentliga variationer mellan perioder och rapporterar dessa vidare inom organisationen vilket minimerar riskerna för fel i rapporteringen. Kontrollaktiviteter innefattar även uppföljning och jämförelser av resultatutveckling eller enskilda väsentliga poster, kontoavstämningar och balansspecifikationer samt godkännande av alla fullmakts- och attestinstruktioner samt redovisnings- och värderingsprinciper.

Uppföljning av effektiviteten och efterlevnaden sker dels genom programmerade kontroller och dels genom personella rutiner. Koncernen har ett gemensamt rapporteringssystem i vilket all rapportering sker. Regelbundna besök från koncernledningen görs hos dotterbolagen vid vilka ekonomisk uppföljning sker, samtidigt som controllerverksamheten utvecklas.

## Information och kommunikation

Fagerhult ger löpande marknaden information om koncernens utveckling och finansiella ställning. Kvaliteten i den externa finansiella rapporteringen säkerställs genom olika aktiviteter och rutiner. VD ansvarar för att all information som förekommer, till exempel pressmeddelanden med finansiellt innehåll och presentationsmaterial för olika möten med media, ägare och investerare, är korrekt och av god kvalitet. För extern kommunikation finns en informationspolicy som anger riktlinjerna för hur denna kommunikation ska ske. Syftet med policyn är att säkerställa att Fagerhults informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt. De väsentligaste styrande dokumenten i form av policys och instruktioner hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via relevanta kanaler, främst elektroniskt.

Intern information och kommunikation handlar om att skapa medvetande hos koncernens medarbetare om externa och interna styrinstrument, inklusive befogenheter och ansvar.

Under året har bolagets CFO till relevanta medarbetare skickat ut ett dokument med Interna finansiella riktlinjer (Financial Internal Guidelines) som kompletterar de under 2015 utgivna Interna minimikontrollkraven (Minimum Internal Control Requirements). Fagerhults whistleblowerpolicy innebär att varje medarbetare har rätt att utan några efterverkningar rapportera om misstanke om lag- eller regelbrott.

## Utvärdering av behov av särskild granskningsfunktion

Styrelsen och företagsledningen har beslutat att inte inrätta en särskild granskningsfunktion i form av internrevision inom Fagerhultskoncernen. Koncernekonomitaben bevakar löpande efterlevnaden av företagets styrmodell, rapporteringsprinciper och policys. Ekonomistaben genomför dessutom löpande analyser av bolagets rapportering och ekonomiska utfall i syfte att säkerställa utvecklingen.

Diskussioner med företagets externa revisorer om revisionens inriktning samt revisionsbyråns omfattande organisation bedöms tillsammans med de kontroller som utförs av koncernens ledning och befintliga kontrollfunktioner i de olika affärsområdena utgöra en godtagbar nivå. Detta innebär att någon särskild internrevision ej anses behövas.

## Aktiviteter under 2017

Under året har fokus legat på att integrera de nyligen förvärvade bolagen Arlight, Lighting Innovations, LED Linear, WE-EF och att etablera OR Technologies-verksamheten i koncernens internkontroll samt på lagervärdering och lagerstyrning kopplat till tekniskiftet mot LED. Fokus och prioriteringar har legat på rekryteringen av ett antal chefer, i synnerhet inom de lokala finansfunktionerna. Efter återinförandet av minimikontrollkraven och utgivningen av de interna finansiella riktlinjerna har en del uppföljningsarbete utförts lokalt, vid dotterföretagens styrelsemöten och tillsammans med bolagets revisor för att förbättra den interna kontrollen i ett flertal verksamheter, då processen och resultaten har diskuterats av revisor och CFO. Det här arbetet fortsätter med ytterligare förbättringar av den interna kontrollen. Dokumenteringen av och processen för arbetet med minimikontrollkravet utgår från COSO-ramverket, och uppföljning av internkontroll mot dessa riktlinjer kommer att vara en integrerad del av styrningen av koncernbolagen.

## STYRELSE



# Styrelse

## 1. JAN SVENSSON

*Ordförande*

Född: 1956

Maskiningenjör och civilekonom.

Verkställande direktör och styrelseledamot i Investment AB Latour.

Styrelseordförande i Nederman Holding

AB, Tomra Systems ASA och Troax Nordic

AB. Styrelseledamot i Loomis AB, Assa

Abloy AB, Oxeon AB och Alimak Group AB.

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2007.

Aktier i AB Fagerhult: 55 888 200 (inkl.

Investment AB Latour)

## 2. ERIC DOUGLAS

*Vice Ordförande*

Född: 1968

Gymnasieekonom och 3 års studier vid

Lunds Universitet i "Ekonomi för entre-

prenörer". Egen företagare sedan 1992.

Styrelseordförande i Pod Investment AB

och Sparbössan Fastigheter AB. Styrelse-

ledamot i bl.a. Investment AB Latour.

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 1993.

Aktier i AB Fagerhult: 360 000

## 3. CECILIA FASTH

Född: 1973

Civilingenjör.

Verkställande direktör i Stena

Fastigheter AB.

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2014.

Aktier i AB Fagerhult: 5 325

## 4. CATHERINA FORED

Född: 1964

Arkitekt MSA.

Verkställande direktör HSB Norra

Stor-Stockholm.

Styrelseledamot i Brunnberg & Forshed

Arkitektkontor, Reomti Bygg AB och

HSB Bostad.

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2013.

Aktier i AB Fagerhult: 9 000

## 5. FREDRIK PALMSTIERNA

Född: 1946

Civilekonom MBA.

Styrelseledamot i Stiftelsen Viktor

Rydbergs Skolor.

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 1992.

Aktier i AB Fagerhult: 3 015 000

(inkl. familj och bolag)

## 6. MORTEN FALKENBERG

Född: 1958

Civilekonom.

Verkställande direktör och koncernchef

i Nobia AB.

Styrelseledamot i Nobia AB och

Velux Group.

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2017.

Aktier i AB Fagerhult: 29 529

## 7. JOHAN HJERTONSSON

*Verkställande direktör och*

*koncernchef i AB Fagerhult*

Född: 1968

Civilekonom.

Styrelseledamot i Nord-Lock

International AB och Sweco AB.

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2009.

Aktier i AB Fagerhult: 813 537

## 8. MAGNUS NELL

Född: 1964

Ordinarie arbetstagarrepresentant

Aktier i AB Fagerhult: 0

## 9. LARS-ÅKE JOHANSSON

Född: 1961

Ordinarie arbetstagarrepresentant

Aktier i AB Fagerhult: 2 480

## 10. BEATRICE SJÖBLOM

Född: 1984

Suppleant arbetstagarrepresentant

Aktier i AB Fagerhult: 0

## 11. PATRIK PALM

Född: 1984

Suppleant arbetstagarrepresentant

Aktier i AB Fagerhult: 0





# Ledning

## 1. JOHAN HJERTONSSON

*Vd och koncernchef*

Född: 1968

Civilekonom

Anställd sedan: 2009

Aktier i Fagerhult: 813 537

## 2. FRANK AUGUSTSSON

*Regionansvarig*

Född: 1965

Gymnasieingenjör

Anställd sedan: 1986–2001, 2004

Aktier i Fagerhult: 25 959

## 3. ANDERS FRANSSON

*Vd i Fagerhults Belysning AB*

Född: 1969

Civilingenjör

Anställd sedan: 2005

Aktier i Fagerhult: 21 495

## 4. JENNY EVELIUS

*Ansvarig för Human Resources*

Född: 1969

Civilekonom

Anställd sedan: 2013

Aktier i Fagerhult: 17 609

## 5. MICHAEL WOOD

*Ekonomi- och finansdirektör*

Född: 1964

Chartered Accountant ACMA

Anställd sedan: 2005

Aktier i Fagerhult: 3 702

## 6. MICHAEL KRAMER

*Regionansvarig*

Född: 1966

Dr. –Ing.

Anställd sedan: 2016

Aktier i Fagerhult: 0

## 7. GEERT VAN DER MEER

*Regionansvarig*

Född: 1965

Ph. Dr. in Physics

Anställd sedan: 2017

Aktier i Fagerhult: 816

# Resultaträkningar

| Mkr                                                                                                              | Not  | KONCERNEN      |                | MODERBOLAGET |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|----------------|--------------|--------------|
|                                                                                                                  |      | 2017           | 2016           | 2017         | 2016         |
| Nettoomsättning                                                                                                  | 1    | 5 170,3        | 4 490,7        | 14,2         | 18,0         |
| Kostnad sålda varor                                                                                              |      | -3 245,7       | -2 917,1       | -            | -            |
| <b>Bruttoresultat</b>                                                                                            |      | <b>1 924,6</b> | <b>1 573,6</b> | <b>14,2</b>  | <b>18,0</b>  |
| Försäljningskostnader                                                                                            |      | -919,4         | -783,4         | -0,4         | -1,6         |
| Administrationskostnader                                                                                         |      | -384,9         | -315,7         | -47,2        | -52,8        |
| Övriga rörelseintäkter                                                                                           |      | 57,6           | 49,7           | -            | -            |
| <b>Rörelseresultat</b>                                                                                           |      | <b>677,9</b>   | <b>524,2</b>   | <b>-33,4</b> | <b>-36,4</b> |
| <b>Finansiella intäkter och kostnader</b>                                                                        |      |                |                |              |              |
| Resultat från aktier i dotterföretag                                                                             | 6    | -              | -              | 143,3        | 46,9         |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter                                                                        | 3    | 15,0           | 16,8           | 40,2         | 32,2         |
| Räntekostnader och liknande resultatposter                                                                       | 4    | -40,4          | -26,3          | -43,6        | -19,9        |
| Summa finansiella poster                                                                                         |      | -25,4          | -9,5           | 139,9        | 59,2         |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                                                                         |      | <b>652,5</b>   | <b>514,7</b>   | <b>106,5</b> | <b>22,8</b>  |
| Erhållna koncernbidrag                                                                                           |      | -              | -              | 237,0        | 166,0        |
| Skatt på årets resultat                                                                                          | 8, 9 | -158,1         | -133,8         | -42,6        | -31,5        |
| <b>Årets resultat</b>                                                                                            |      | <b>494,4</b>   | <b>380,9</b>   | <b>300,9</b> | <b>157,3</b> |
| Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare                                                          |      |                |                |              |              |
|                                                                                                                  |      | 494,4          | 380,9          |              |              |
| <b>Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under året<sup>1</sup>:</b> |      |                |                |              |              |
| Resultat per aktie före utspädning, kronor                                                                       |      | 4,32           | 3,35           |              |              |
| Resultat per aktie efter utspädning, kronor                                                                      |      | 4,32           | 3,35           |              |              |
| Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental                                                 |      | 114 318        | 113 761        |              |              |
| Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental                                                |      | 114 318        | 113 761        |              |              |
| Antal utestående aktier, tusental                                                                                |      | 114 492        | 113 818        |              |              |
| <b>RAPPORT ÖVER RESULTATET OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>                                                          |      |                |                |              |              |
| Årets resultat                                                                                                   |      | 494,4          | 380,9          |              |              |
| <b>Övrigt totalresultat</b>                                                                                      |      |                |                |              |              |
| <i>Poster som inte skall återföras i resultaträkningen:</i>                                                      |      |                |                |              |              |
| Omvärderingar av pensionsplaner                                                                                  | 20   | -2,2           | -0,8           |              |              |
| <i>Poster som kan komma att återföras i resultaträkningen:</i>                                                   |      |                |                |              |              |
| Omräkningsdifferenser                                                                                            | 34   | -105,7         | -60,4          |              |              |
| <b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>                                                      |      | <b>-107,9</b>  | <b>-61,2</b>   |              |              |
| <b>Summa totalresultat för året</b>                                                                              |      | <b>386,5</b>   | <b>319,7</b>   |              |              |
| <b>Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>                                              |      |                |                |              |              |
|                                                                                                                  |      | <b>386,5</b>   | <b>319,7</b>   |              |              |

Moderbolagets totalresultat är lika med årets resultat.

1) Resultat per aktie är justerade med anledning av aktiesplit, 3:1, 2017.

# Balansräkningar

| Mkr                                          | Not   | KONCERNEN |         | MODERBOLAGET |         |
|----------------------------------------------|-------|-----------|---------|--------------|---------|
|                                              |       | 2017      | 2016    | 2017         | 2016    |
| TILLGÅNGAR                                   |       |           |         |              |         |
| Anläggningstillgångar                        |       |           |         |              |         |
| Immateriella tillgångar                      | 10    |           |         |              |         |
| Goodwill                                     |       | 1 831,0   | 1 626,1 | -            | -       |
| Varumärken                                   |       | 699,2     | 335,2   | -            | -       |
| Övriga immateriella tillgångar               |       | 179,2     | 107,4   | -            | -       |
| Pågående nyanläggningar och förskott         |       | 0,1       | -       | -            | -       |
|                                              |       | 2 709,5   | 2 068,7 | -            | -       |
| Materiella anläggningstillgångar             |       |           |         |              |         |
| Byggnader och mark                           | 11    |           |         |              |         |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar     |       | 261,2     | 112,0   | -            | -       |
| Inventarier och installationer               |       | 236,5     | 208,0   | -            | -       |
|                                              |       | 137,5     | 105,1   | -            | -       |
| Pågående nyanläggningar och förskott         |       | 50,4      | 22,6    | -            | -       |
|                                              |       | 685,6     | 447,7   | -            | -       |
| Finansiella anläggningstillgångar            |       |           |         |              |         |
| Aktier och andelar i dotterföretag           | 13,30 | -         | -       | 616,6        | 616,6   |
| Andra aktier och andelar                     | 12    | 18,3      | 11,8    | -            | -       |
| Fordringar hos dotterföretag                 |       | -         | -       | 2 838,8      | 1 913,6 |
| Uppskjuten skattefordran                     | 9     | 31,9      | 20,9    | -            | -       |
| Andra långfristiga fordringar                | 12    | 3,9       | 1,3     | -            | -       |
|                                              |       | 54,1      | 34,0    | 3 455,4      | 2 530,2 |
| Summa anläggningstillgångar                  |       | 3 449,2   | 2 550,4 | 3 455,4      | 2 530,2 |
| Omsättningstillgångar                        |       |           |         |              |         |
| Varulager mm                                 | 15    |           |         |              |         |
| Råvaror och förnödenheter                    |       | 350,6     | 260,5   | -            | -       |
| Varor under tillverkning                     |       | 53,6      | 41,9    | -            | -       |
| Färdiga varor och handelsvaror               |       | 319,8     | 350,2   | -            | -       |
| Förskott till leverantörer                   |       | 37,5      | 32,1    | -            | -       |
|                                              |       | 761,5     | 684,7   | -            | -       |
| Kortfristiga fordringar                      |       |           |         |              |         |
| Kundfordringar                               | 5     | 837,7     | 761,3   | -            | -       |
| Aktuell skattefordran                        |       | 7,2       | 3,7     | -            | -       |
| Övriga fordringar                            |       | 27,1      | 23,2    | 1,3          | -       |
| Fordringar hos dotterföretag                 |       | -         | -       | 22,1         | 45,1    |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 14    | 64,3      | 59,3    | 21,5         | 7,8     |
|                                              |       | 936,3     | 847,5   | 44,9         | 52,9    |
| Likvida medel / Kassa och bank               |       | 949,9     | 731,6   | 547,9        | 184,8   |
| Summa omsättningstillgångar                  |       | 2 647,7   | 2 263,8 | 592,8        | 237,7   |
| SUMMA TILLGÅNGAR                             |       | 6 096,9   | 4 814,2 | 4 048,2      | 2 767,9 |

# Balansräkningar

| Mkr                                                                 | Not | KONCERNEN |         | MODERBOLAGET |         |
|---------------------------------------------------------------------|-----|-----------|---------|--------------|---------|
|                                                                     |     | 2017      | 2016    | 2017         | 2016    |
| EGET KAPITAL (koncern/ moderbolag <sup>1</sup> )                    |     |           |         |              |         |
| Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare |     |           |         |              |         |
| Aktiekapital                                                        | 31  | 65,5      | 65,5    | 65,5         | 65,5    |
| Övrigt tillskjutet kapital                                          |     | 205,0     | 159,4   | –            | –       |
| Omräkningsdifferenser / Reservfond                                  |     | –198,7    | –93,0   | 159,4        | 159,4   |
| Balanserad vinst inkl. / exkl. årets resultat                       |     | 1 818,7   | 1 495,2 | 174,5        | 187,0   |
| Årets resultat i moderbolaget                                       |     | –         | –       | 300,9        | 157,3   |
|                                                                     |     | 1 890,5   | 1 627,1 | 700,3        | 569,2   |
| Obeskattade reserver                                                |     |           |         |              |         |
| Avsättning till periodiseringsfond                                  |     | –         | –       | 8,6          | 8,6     |
| SKULDER                                                             |     |           |         |              |         |
| Långfristiga skulder                                                |     |           |         |              |         |
| Upplåning                                                           | 16  | 2 684,6   | 1 752,1 | 2 660,2      | 1 742,3 |
| Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser               | 20  | 90,2      | 68,3    | –            | –       |
| Övriga skulder                                                      | 21  | 162,0     | 238,5   | –            | –       |
| Skulder till dotterföretag                                          |     | –         | –       | 1,7          | 1,7     |
| Uppskjuten skatteskuld                                              | 9   | 282,9     | 131,1   | –            | –       |
|                                                                     |     | 3 219,7   | 2 190,0 | 2 661,9      | 1 744,0 |
| Kortfristiga skulder                                                |     |           |         |              |         |
| Upplåning                                                           | 16  | 4,8       | 133,2   | –            | 133,0   |
| Förskott från kunder                                                |     | 10,5      | 16,1    | –            | –       |
| Leverantörsskulder                                                  |     | 412,2     | 354,1   | –            | –       |
| Aktuell skatteskuld                                                 |     | 77,2      | 53,5    | 24,1         | 11,3    |
| Övriga skulder                                                      |     | 110,2     | 85,2    | 0,4          | –       |
| Skulder till dotterföretag                                          |     | –         | –       | 637,1        | 286,0   |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter                        | 17  | 371,8     | 355,0   | 15,8         | 15,8    |
|                                                                     |     | 986,7     | 997,1   | 677,4        | 446,1   |
| Summa skulder                                                       |     | 4 206,4   | 3 187,1 | 3 339,3      | 2 190,1 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER                                      |     | 6 096,9   | 4 814,2 | 4 048,2      | 2 767,9 |

1) Bundet eget kapital: aktiekapital och reservfond. Fritt eget kapital: balanserade vinstmedel samt årets resultat.



# Förändring av eget kapital

| KONCERNEN                                    | Not | Aktiekapital | Övrigt till-<br>skjutet kapital | Reserver | Balanserad<br>vinst inklusive<br>årets resultat | Summa<br>eget kapital |
|----------------------------------------------|-----|--------------|---------------------------------|----------|-------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>Eget kapital per den 1 januari 2016</b>   |     | 65,5         | 159,4                           | -32,6    | 1 244,8                                         | 1 437,1               |
| Årets resultat                               |     |              |                                 |          | 380,9                                           | 380,9                 |
| Säkring av nettoinvesteringar                | 29  |              |                                 | 16,3     |                                                 | 16,3                  |
| Övrigt totalresultat                         |     |              |                                 | -76,7    | -0,8                                            | -77,5                 |
| Totalresultat för perioden                   |     |              |                                 | -60,4    | 380,1                                           | 319,7                 |
| Prestationsaktieprogram                      | 2   |              |                                 |          | 2,8                                             | 2,8                   |
| Utdelning, 1,17 kronor per aktie             | 33  |              |                                 |          | -132,5                                          | -132,5                |
| <b>Eget kapital per den 31 december 2016</b> |     | 65,5         | 159,4                           | -93,0    | 1 495,2                                         | 1 627,1               |
| Årets resultat                               |     |              |                                 |          | 494,4                                           | 494,4                 |
| Säkring av nettoinvesteringar                | 29  |              |                                 | -1,4     |                                                 | -1,4                  |
| Övrigt totalresultat                         |     |              |                                 | -104,3   | -2,2                                            | -106,5                |
| Totalresultat för perioden                   |     |              |                                 | -105,7   | 492,2                                           | 386,5                 |
| Prestationsaktieprogram                      | 2   |              |                                 |          | 2,7                                             | 2,7                   |
| Aytttring av egna aktier                     |     |              | 45,6                            |          |                                                 | 45,6                  |
| Utdelning, 1,33 kronor per aktie             | 33  |              |                                 |          | -171,4                                          | -171,4                |
| <b>Eget kapital per den 31 december 2017</b> |     | 65,5         | 205,0                           | -198,7   | 1 818,7                                         | 1 890,5               |

| MODERBOLAGET                                 | Not | Aktiekapital | Reservfond | Balanserad<br>vinst inklusive<br>årets resultat | Summa<br>eget kapital |
|----------------------------------------------|-----|--------------|------------|-------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>Eget kapital per den 1 januari 2016</b>   |     | 65,5         | 159,4      | 317,8                                           | 542,7                 |
| Prestationsaktieprogram                      | 2   |              |            | 1,7                                             | 1,7                   |
| Årets resultat                               |     |              |            | 157,3                                           | 157,3                 |
| Utdelning, 1,17 kronor per aktie             | 33  |              |            | -132,5                                          | -132,5                |
| <b>Eget kapital per den 31 december 2016</b> |     | 65,5         | 159,4      | 344,3                                           | 569,2                 |
| Prestationsaktieprogram                      | 2   |              |            | 1,6                                             | 1,6                   |
| Årets resultat                               |     |              |            | 300,9                                           | 300,9                 |
| Utdelning, 1,33 kronor per aktie             | 33  |              |            | -171,4                                          | -171,4                |
| <b>Eget kapital per den 31 december 2017</b> |     | 65,5         | 159,4      | 475,4                                           | 700,3                 |

# Kassaflödesanalys

| Mkr                                                                                 | Not    | KONCERNEN       |               | MODERBOLAGET  |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
|                                                                                     |        | 2017            | 2016          | 2017          | 2016          |
| <b>Årets resultat</b>                                                               |        | <b>494,4</b>    | <b>380,9</b>  | <b>300,9</b>  | <b>157,3</b>  |
| Skatt                                                                               | 8,9    | 158,1           | 133,8         | 42,6          | 31,5          |
| Erhållna koncernbidrag                                                              |        | –               | –             | –237,0        | –166,0        |
| Resultat från aktier i dotterföretag                                                | 6      | –               | –             | –143,3        | –46,9         |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter                                           | 3      | –15,0           | –16,8         | –40,2         | –32,2         |
| Räntekostnader och liknande resultatposter                                          | 4      | 40,4            | 26,3          | 43,6          | 19,9          |
| <b>Rörelseresultat</b>                                                              |        | <b>677,9</b>    | <b>524,2</b>  | <b>–33,4</b>  | <b>–36,4</b>  |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:                                |        |                 |               |               |               |
| Avskrivningar                                                                       |        | 158,2           | 121,2         | –             | –             |
| Resultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar                        |        | 1,0             | 4,1           | –             | –             |
| Poster över eget kapital                                                            |        | 0,3             | 2,0           | 1,6           | 1,7           |
| Kursdifferenser                                                                     |        | –57,0           | –71,6         | –8,9          | 4,2           |
|                                                                                     |        | <b>780,4</b>    | <b>579,9</b>  | <b>–40,7</b>  | <b>–30,5</b>  |
| Erhållna räntor                                                                     |        | 3,7             | 1,8           | 40,2          | 28,0          |
| Betalda räntor                                                                      |        | –41,4           | –19,4         | –34,7         | –19,9         |
| Betald inkomstskatt                                                                 |        | –147,9          | –143,8        | –29,8         | –41,9         |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b> |        | <b>594,8</b>    | <b>418,5</b>  | <b>–65,0</b>  | <b>–64,3</b>  |
| Förändringar av rörelsekapitalet:                                                   |        |                 |               |               |               |
| Förändring av varulager                                                             |        | 46,5            | –38,6         | –             | –             |
| Förändring av fordringar                                                            |        | 34,2            | –56,8         | 8,0           | –8,3          |
| Förändring av kortfristiga skulder                                                  |        | 5,6             | 64,7          | 351,5         | 28,4          |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>                                     |        | <b>681,1</b>    | <b>387,8</b>  | <b>294,5</b>  | <b>–44,2</b>  |
| <b>Investeringsverksamheten</b>                                                     |        |                 |               |               |               |
| Investeringar i dotterföretag                                                       | 21, 30 | –828,9          | –341,5        | –             | –0,3          |
| Investeringar i immateriella tillgångar                                             | 10     | –57,2           | –52,5         | –             | –             |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar                                    | 11     | –119,9          | –116,5        | –             | –             |
| Förändring i pågående nyanläggningar och förskott                                   | 11     | –27,7           | 9,5           | –             | –             |
| Ökning av långfristiga fordringar                                                   | 12     | –6,2            | –             | –925,2        | –455,1        |
| Minskning av långfristiga fordringar                                                | 12     | –               | 1,8           | –             | –             |
| Erhållna koncernbidrag och utdelningar                                              |        | –               | –             | 380,3         | 212,9         |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>                                     |        | <b>–1 039,9</b> | <b>–499,2</b> | <b>–544,9</b> | <b>–242,5</b> |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>                                                    |        |                 |               |               |               |
| Amortering av skulder                                                               | 16     | –133,0          | –19,6         | –133,0        | –             |
| Upptagna lån                                                                        | 16     | 841,8           | 515,7         | 917,9         | 554,2         |
| Aytttring av egna aktier                                                            |        | 45,6            | –             | –             | –             |
| Utbetald utdelning                                                                  |        | –171,4          | –132,5        | –171,4        | –132,5        |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>                                    |        | <b>583,0</b>    | <b>363,6</b>  | <b>613,5</b>  | <b>421,7</b>  |
| <b>Förändring av likvida medel</b>                                                  |        | <b>224,2</b>    | <b>252,2</b>  | <b>363,1</b>  | <b>135,0</b>  |
| Likvida medel vid årets början                                                      |        | 731,6           | 471,9         | 184,8         | 49,8          |
| Omräkningsdifferenser i likvida medel                                               |        | –5,9            | 7,5           | –             | –             |
| <b>Likvida medel vid årets slut</b>                                                 |        | <b>949,9</b>    | <b>731,6</b>  | <b>547,9</b>  | <b>184,8</b>  |

# Redovisningsprinciper

Aktiebolagets koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU samt årsredovisningslagen (ÅRL) och RFR 1.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan i avsnittet i moderbolagets redovisningsprinciper. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper föranses av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget, framförallt till följd av årsredovisningslagen (ÅRL). Tillämpade principer är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Samtliga belopp är i Mkr om inget annat anges. Tillgångar och skulder värderas till anskaffningsvärden om inget annat anges. Redovisade belopp för finansiella tillgångar och skulder utgör en approximation av dess verkliga värde.

## KONCERNREDOVISNING

### Dotterföretag

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där koncernen har bestämmande inflytande dvs. rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligtvis följer av ett aktieinnehav på mer än 50 procent av rösterna.

Under året förvärvade företag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. Avyttrade företag exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företags nettotillgångar. Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om överförd ersättning understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretags nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet. Inom koncernen finns inga minoritetsandelar.

## OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

### Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen används SEK som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

### Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Kursdifferenser som därmed uppkommer avseende den löpande verksamheten redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till koncernens finansiering redovisas under finansiella intäkter och kostnader. Undantag är då transaktionerna utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvestering, då kursdifferenserna redovisas i övrigt totalresultat.

### Dotterföretag

Resultat och finansiell ställning för alla dotterföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs,
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida inte denna genomsnittliga kurs inte är en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, i vilket fall intäkter och kostnader omräknas per transaktionsdagen), och
- alla kursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

## INKOMSTSKATTER

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som beslutats eller har aviserats och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot detsamma.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom koncernmässiga justeringar och avsättningar till periodiseringsfonder.

Uppskjuten skattefordran avseende framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig tid.

Redovisning av uppskjuten skatt baseras på gällande skattesatser.

## VARULAGER

Varulagret redovisas, med tillämpning av först-in/först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Värderingen av varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar formgivningskostnader, direkt lön, andra direkta kostnader med ett skäligt pålägg för indirekta kostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Lånekostnader ingår inte.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för hänförliga rörliga försäljningskostnader.

## KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Kundfordringar och övriga fordringar redovisas till anskaffningsvärde minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och utblivna eller försenade betalningar betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordran kan föreligga. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden, diskonterat med effektiv ränta. Tillgångens redovisade värde minskas genom användning av ett värdeminskningsskonto och förlusten redovisas i resultaträkningen i posten Försäljningskostnader. Återvinning av belopp som tidigare har skrivits bort krediteras posten Försäljningskostnader i resultaträkningen.

## INTÄKTSREDOVISNING

### Varor

Intäktsredovisning av varor sker vid leverans till kund och kundens accept i enlighet med försäljningsvillkoren. Intäkter omfattar det verkliga värdet av sålda varor exklusive moms och rabatter. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

### Övriga rörelseintäkter

Som övriga rörelseintäkter har redovisats intäkter från aktiviteter utanför koncernens primära verksamhet.

### Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

### Utdelningsintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

## PRISSÄTTNING INOM KONCERN

Principen för prissättning av transaktioner, så som inköp och försäljning av varor och tjänster, mellan koncernföretag är marknadsmässiga.

## LEASING

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

## LÅNEKOSTNADER

Koncernen aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. Övriga lånekostnader redovisas som kostnader i den period de uppkommer.

## KASSAFLÖDESANALYS OCH LIKVIDA MEDEL

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga finansiella placeringar med en löptid understigande tre månader. Likvida medel består, under såväl 2017 som 2016, enbart av kassa- och banktillgodohavanden.

## MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Byggnader och mark innefattar huvudsakligen fabriker och kontor. Samtliga materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparation och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivning på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet, görs linjärt enligt plan över den beräknade nyttjandeperioden enligt följande:

|                          |          |
|--------------------------|----------|
| Byggnader                | 25 år    |
| Byggnadsinventarier      | 10–20 år |
| Markanläggningar         | 20 år    |
| Maskiner och inventarier | 5–10 år  |
| Bilar, IT-system.        | 5 år     |
| Datorer och verktyg      | 3 år     |

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas varje balansdag och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värden skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

## IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

### Forsknings- och utvecklingsarbeten

Koncernen har inga utgifter för forskning. Utgifter som uppstått i utvecklingsprojekt (hänförliga till nyutveckling av belysningsarmaturer) redovisas i koncernen som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter, och utgifterna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts balanseras inte som tillgång i efterföljande perioder.

Balanserade utvecklingsutgifter med en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt från den tidpunkt den är färdig att tas i bruk. Avskrivningarna görs under den förväntade nyttjandeperioden vilket innebär mellan



tre och fem år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post Kostnad för sålda varor. Aktiverade utvecklingskostnader ingår i posten övriga immateriella tillgångar.

### Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed köpeskilling, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Fagerhultkoncernen fördelar goodwill på samtliga rörelsegränar.

### Varumärken

Posten innehåller huvudsakligen tillgångar i varumärken vilka uppkommit vid förvärv av dotterföretag. Dessa värderas vid förvärvstidpunkten till verkligt värde och därefter med avdrag för av- och nedskrivningar. Varumärke skrivs av över en bedömd nyttjandeperiod eller, i de fall varumärket har obestämbart livslängd, så sker en årlig nedskrivningsprövning.

### NEDSKRIVNINGAR AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Tillgångar som har en obestämbart nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuella nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och tillgångens nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

### FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i kategorierna Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen, Finansiella tillgångar som kan säljas samt Lånefordringar och Kundfordringar. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Företagsledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kassa och bank, fordringar, upplåning och rörelseskulder.

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen vilka klassificeras som anläggningstillgångar. I kategorin lånefordringar och kundfordringar ingår posterna övriga långfristiga fordringar, Kundfordringar och

övriga fordringar i balansräkningen. Lånefordringar och kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Vid behov har reservering gjorts för värdeminskning.

Finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, och därefter till upplupet anskaffningsvärde. I kategorin finansiella skulder ingår posterna upplåning, leverantörsskulder och övriga skulder.

Köp och försäljning av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, dvs. det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument värderas inledningsvis till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde i resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen värderas inledningsvis till verkligt värde medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella instrument tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och fördelar som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Realiserade och orealiserade vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen ingår i resultaträkningen i den period då de uppstår.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar.

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktssdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Derivatinstrumentet används inte för säkringsredovisning. Förändringar i verkligt värde redovisas därför omedelbart i resultaträkningens rörelseresultat.

### EGET KAPITAL

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Vid återköp av aktier reduceras balanserad vinst med det belopp som betalats för aktierna. Vid försäljning av egna aktier ökas balanserad vinst med det belopp som erhöles.

### ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

#### Pensionsförpliktelser

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid eller lön. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk person och har därmed ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader för de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

I förmånsbestämda planer utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringstidpunkten och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda planer är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen med justeringar för ej redovisade aktuariella vinster/förluster för tjänstgöring under tidigare perioder. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen

beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den s.k. projected unit credit method. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Företagets åtaganden värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer. De viktigaste aktuariella antagandena anges i not 20.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller att antagandena ändras, dessa redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som pensionskostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

### Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har ett aktiesparprogram vilket redovisas som ett eget kapital reglerat program. Kostnaden för programmet beräknas utifrån tilldelningsaktiernas verkliga värde vid tilldelningstidpunkten och periodiseras över löptiden för programmet. För de fall programmet kan komma att föranleda kostnader i form av sociala avgifter reserverar koncernen för sociala kostnader löpande till verkligt värde och periodiserat över löptiden.

### Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning. Förmåner som förfaller efter mer än 12 månader från balansdagen diskonteras till nuvärde.

### Avsättningar

Avsättningar för omstruktureringskostnader och rättsliga krav redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Om det finns ett antal liknande åtaganden bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

## RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie beräknas såsom årets resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning.

## SEGMENTSRAPPORTERING

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande besluts-

fattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som verkställande direktören som fattar de strategiska besluten.

Kostnader som är hänförliga till segmenten är dels direkta kostnader, dels andel av gemensamma kostnader. Ofördelade kostnader representerar gemensamma kostnader. Rörelsesegmentens tillgångar består framför allt av immateriella tillgångar, materiella anläggningstillgångar, varulager och kundfordringar. Rörelsesegmentens skulder består framför allt av leverantörsskulder och periodiseringsposter.

## UTDELNING

Utdelning till AB Fagerhults aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen fastställts av moderföretagets aktieägare.

## MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. RFR 2 innebär att moderbolaget i sina finansiella rapporter skall tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS) som har godkänts av EU så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn taget till sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2 anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Identifierade skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper avser huvudsakligen IAS 12 Inkomstskatter. De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i moderbolaget inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Dessa redovisas således med bruttobeloppet i balansräkningen. Bokslutsdispositionerna redovisas med bruttobeloppet i resultaträkningen.

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

## VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att kvalificerade uppskattningar och bedömningar görs för redovisningsändamål. Dessutom gör ledningen bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar kan påverka såväl resultaträkning och balansräkning som tilläggsinformation som lämnas i de finansiella rapporterna. Således kan förändringar i uppskattningar och bedömningar leda till ändringar i den finansiella rapporteringen.

### Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod

För koncernen bedöms de uppskattningar och bedömningar som görs i samband med nedskrivningsprövning på goodwill vara av väsentlig betydelse för koncernredovisningen. Koncernen prövar årligen om det föreligger nedskrivningsbehov på redovisade värden. Återvinningsvärden på kassagenererande enheter fastställs genom beräkning av nyttjandevärden. Beräkningarna baseras på vissa antaganden om framtiden vilka för koncernen är förenade med risk för materiella justeringar i redovisade värden under det kommande räkenskapsåret. Väsentliga antaganden och effekter av rimliga förändringar av dessa framgår av not 10.

Om den uppskattade kapitalkostnad som använts vid fastställande av diskonteringsräntan före skatt för de kassagenererande enheterna hade varit 1 procent högre (exempelvis 11 procent i stället för 10 procent) än ledningens bedömning, skulle det ändå inte innebära något nedskrivningsbehov.

## TILLÄMPNING AV NYA ELLER ÄNDRADE STANDARDER

### Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar, Nya och ändrade standarder som har tillämpats av koncernen.

Nya standarder, ändringar och tolkningar som träder ikraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2017 har ingen väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

### Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som inte har tillämpats i förtid av koncernen.

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2017 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

#### IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

IFRS 15 medför nya krav avseende redovisning av intäkter och ersätter IAS 18 Intäkter, IAS 11 Entreprenadavtal samt flera relaterade tolkningar. Den nya standarden ger mer detaljerad vägledning inom många områden som tidigare inte framgick av gällande IFRS, bland annat om hur man redovisar avtal med flera prestationsåtaganden, rörlig prissättning, kundens returätt mm. Standarden har antagits av EU. Standarden kommer tillämpas från räkenskapsåret 2018.

Under 2017 har workshops hållits och en utredning gjorts för att identifiera potentiella skillnader mellan nuvarande redovisningsprinciper och IFRS 15. Baserat på vad som framkom har uppföljningar och analyser genomförts baserat på femstegsmodellen i IFRS 15.

Efter utförd analys är bedömningen att det inte föreligger några materiella skillnader mellan dagens tillämpade redovisningsprinciper och vägledningen avseende dels identifiering av prestationsåtaganden i avtalen eller eventuell allokering av pris i IFRS 15. I likhet med nuvarande principer kommer produktförsäljning att redovisas när riskövergång enligt kontrakten övergår vilket enligt den analys som gjorts även uppfyller kriterierna för överföring av kontroll i IFRS 15.

Den slutliga bedömningen är således att införandet av IFRS 15 inte kommer att få någon materiell påverkan på koncernens finansiella ställning.

Koncernen har valt att tillämpa den modifierade övergångsmetoden vid tillämpningen av IFRS 15 den 1 januari 2018, detta kommer enbart påverka de upplysningskrav som behöver lämnas.

#### IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder och inför nya regler för säkringsredovisning. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument och introducerar en ny nedskrivningsmodell. Standarden har antagits av EU.

IFRS 9 kommer att börja tillämpas av koncernen det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018. Koncernen kommer inte att räkna om jämförelsetal för räkenskapsåret 2017, i enlighet med standardens övergångsregler.

Under hösten 2017 har utredning gjorts avseende klassificering och värdering av koncernens finansiella instrument. Det har konstaterats att de nya reglerna för klassificering och värdering inte kommer att påverka koncernens finansiella ställning vid övergångstidpunkten, då regelverket inte kommer att innebära någon förändring vad gäller värdering av de finansiella instrument som återfinns i koncernens balansräkning vid denna tidpunkt.

IFRS 9 introducerar en ny nedskrivningsmodell som bygger på förväntade kreditförluster, och som tar hänsyn till framtäckt information. Koncernen har historiskt haft väldigt små kreditförluster och kundunderlaget utgörs av stabila företag och även ur ett framtäckt perspektiv är bedömningen att sannolikheten för "default" hos våra kunder är låg. Slutsatsen är således att ingen ytterligare nedskrivningar av kundfordringar krävs.

Reglerna kring säkringsredovisning påverkar inte koncernen då det inte tillämpas.

IFRS 9 kommer således inte att få någon påverkan på koncernens finansiella ställning vid tillämpningen 1 januari 2018.

Ett projekt pågår avseende att analysera vilken ytterligare information som kan krävas för uppfylla upplysningskraven i reviderade IFRS 7.

#### IFRS 16 Leases

IFRS 16 "Leases" publicerades i januari 2016 av IASB. Standarden har antagits av EU och kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. IFRS 16 kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för korta avtal eller avtal avseende tillgångar med låga värden, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Detta medför att flertalet av koncernens nuvarande operationella leasingavtal ska redovisas i balansräkningen fr o m 2019.

Koncernen har påbörjat arbetet med att analysera vilken effekt IFRS 16 kommer att få på koncernens finansiella rapporter. Koncernen arbetar med att göra en fullständig översyn av samtliga leasingavtal, där information samlas in och sammanställs som underlag till beräkningar och kvantifiering i samband med konvertering till IFRS 16. Samtliga leasingavtal i koncernen redovisas idag som operationella. I samband med övergången till IFRS 16 kommer majoriteten av dessa avtal att redovisas i balansräkning som en nyttjanderättstillgång och en finansiell skuld. I not 25, framgår en specifikation avseende koncernen ej uppsägningsbara hyreskontrakt.

Koncernen har ännu inte bestämt vilken övergångs-bestämmelse som ska tillämpas; antingen full retroaktiv tillämpning eller partiell retroaktiv tillämpning (vilket innebär att jämförelsetal inte behöver räknas om).

# Noter

## Not 1 | Rapportering för segment

|                                              | Nordeuropa     |                | Storbritannien<br>och Irland |                | Väst- och<br>Sydeuropa |                | Afrika, Asien<br>och Australien |              | Övrigt |       | Eliminerings |            | Summa          |                |
|----------------------------------------------|----------------|----------------|------------------------------|----------------|------------------------|----------------|---------------------------------|--------------|--------|-------|--------------|------------|----------------|----------------|
|                                              | 2017           | 2016           | 2017                         | 2016           | 2017                   | 2016           | 2017                            | 2016         | 2017   | 2016  | 2017         | 2016       | 2017           | 2016           |
| <b>Nettoomsättning och resultat</b>          |                |                |                              |                |                        |                |                                 |              |        |       |              |            |                |                |
| Nettoomsättning                              | 2 048,0        | 2 029,5        | 1 211,1                      | 1 195,7        | 1 670,7                | 1 044,4        | 692,5                           | 652,8        |        |       | -452,0       | -431,7     | 5 170,3        | 4 490,7        |
| (varav intern omsättning)                    | (289,4)        | (292,1)        | (54,9)                       | (54,1)         | (40,6)                 | (36,9)         | (67,1)                          | (48,6)       |        |       | -(452,0)     | -(431,7)   | (0,0)          | (0,0)          |
| Rörelseresultat per rörelsegrän              | 266,2          | 220,0          | 184,9                        | 180,9          | 181,0                  | 99,1           | 92,7                            | 86,8         | -46,9  | -62,6 |              |            | 677,9          | 524,2          |
| Ofördelade kostnader                         |                |                |                              |                |                        |                |                                 |              |        |       |              |            | 0,0            | 0,0            |
| <b>Rörelseresultat</b>                       |                |                |                              |                |                        |                |                                 |              |        |       |              |            | <b>677,9</b>   | <b>524,2</b>   |
| Finansiella intäkter                         |                |                |                              |                |                        |                |                                 |              |        |       |              |            | 15,0           | 16,8           |
| Finansiella kostnader                        |                |                |                              |                |                        |                |                                 |              |        |       |              |            | -40,4          | -26,3          |
| Årets skattekostnad                          |                |                |                              |                |                        |                |                                 |              |        |       |              |            | -158,1         | -133,8         |
| <b>Årets nettoresultat</b>                   |                |                |                              |                |                        |                |                                 |              |        |       |              |            | <b>494,4</b>   | <b>380,9</b>   |
| <b>Övriga upplysningar</b>                   |                |                |                              |                |                        |                |                                 |              |        |       |              |            |                |                |
| Anläggningstillgångar                        | 448,3          | 436,0          | 415,0                        | 409,0          | 2 133,2                | 1 242,0        | 446,8                           | 456,1        |        |       | 6,0          | 4,5        | 3 449,3        | 2 547,6        |
| Övriga tillgångar                            | 2 255,2        | 1 401,7        | 596,9                        | 659,7          | 959,2                  | 605,9          | 381,7                           | 333,7        | 33,7   | 43,0  | -1 584,4     | -781,8     | 2 642,3        | 2 262,3        |
| Ofördelade tillgångar                        |                |                |                              |                |                        |                |                                 |              |        |       |              |            | 5,3            | 4,2            |
| <b>Summa tillgångar</b>                      |                |                |                              |                |                        |                |                                 |              |        |       |              |            | <b>6 096,9</b> | <b>4 814,2</b> |
| Skulder                                      | 486,4          | 449,2          | 251,5                        | 282,8          | 696,4                  | 493,9          | 157,9                           | 159,5        | 17,5   | 17,7  | -174,3       | -154,5     | 1 435,4        | 1 248,5        |
| Ofördelade skulder                           |                |                |                              |                |                        |                |                                 |              |        |       |              |            | 2 771,0        | 1 938,6        |
| <b>Summa skulder</b>                         |                |                |                              |                |                        |                |                                 |              |        |       |              |            | <b>4 206,4</b> | <b>3 187,1</b> |
| Investeringar                                | 66,2           | 93,4           | 34,0                         | 38,8           | 32,1                   | 17,6           | 44,8                            | 19,2         |        |       |              |            | 177,1          | 169,0          |
| Avskrivningar                                | 63,1           | 61,8           | 25,7                         | 25,0           | 56,6                   | 24,2           | 12,8                            | 10,2         |        |       |              |            | 158,2          | 121,2          |
| <b>Extern försäljning per marknad</b>        |                |                |                              |                |                        |                |                                 |              |        |       |              |            |                |                |
| Sverige                                      | 1 030,7        | 966,2          |                              |                | 13,4                   | 8,6            |                                 |              |        |       |              |            | 1 044,1        | 974,8          |
| Storbritannien                               | 7,3            | 6,4            | 1 110,4                      | 1 100,9        | 47,1                   | 22,6           |                                 |              |        |       |              |            | 1 164,8        | 1 129,9        |
| Tyskland                                     | 19,3           | 28,8           | 11,6                         | 15,4           | 407,5                  | 338,0          | 0,1                             | 0,2          |        |       |              |            | 438,5          | 382,4          |
| Australien                                   | 0,1            | 0,5            |                              |                | 108,9                  | 13,1           | 282,4                           | 242,8        |        |       |              |            | 391,4          | 256,4          |
| Norge                                        | 230,8          | 223,9          |                              |                | 3,0                    | 1,2            |                                 |              |        |       |              |            | 233,8          | 225,1          |
| Finland                                      | 165,6          | 164,6          |                              |                | 2,1                    | 1,0            |                                 |              |        |       |              |            | 167,7          | 165,6          |
| Förenade Arabemiraten                        |                |                |                              |                | 33,4                   | 15,3           | 134,7                           | 129,1        |        |       |              |            | 168,1          | 144,4          |
| Holland                                      | 9,0            | 6,3            |                              |                | 125,8                  | 133,6          |                                 | 1,4          |        |       |              |            | 134,8          | 141,3          |
| Danmark                                      | 135,0          | 137,0          |                              |                | 2,0                    | 1,2            |                                 | 0,1          |        |       |              |            | 137,0          | 138,3          |
| Spanien                                      | 0,4            | 1,4            |                              |                | 197,3                  | 130,6          |                                 |              |        |       |              |            | 197,7          | 132,0          |
| Sydafrika                                    |                |                |                              |                | 1,6                    | 6,7            | 106,3                           | 121,3        |        |       |              |            | 107,9          | 128,0          |
| USA                                          |                | 5,7            |                              |                | 136,4                  | 98,0           |                                 |              |        |       |              |            | 136,4          | 103,7          |
| Ryssland                                     | 53,5           | 93,1           |                              |                | 1,7                    | 2,0            |                                 |              |        |       |              |            | 55,2           | 95,1           |
| Turkiet                                      | 5,8            |                |                              |                | 0,7                    | 1,2            | 81,2                            | 79,9         |        |       |              |            | 87,7           | 81,1           |
| Frankrike                                    | 8,3            | 8,5            |                              |                | 280,7                  | 71,2           |                                 |              |        |       |              |            | 289,0          | 79,7           |
| Polen                                        | 8,0            | 8,9            |                              |                | 62,1                   | 40,5           |                                 |              |        |       |              |            | 70,1           | 49,4           |
| Övriga                                       | 84,8           | 86,1           | 34,2                         | 25,3           | 206,4                  | 122,7          | 20,7                            | 29,4         |        |       |              |            | 346,1          | 263,5          |
| <b>Summa</b>                                 | <b>1 758,6</b> | <b>1 737,4</b> | <b>1 156,2</b>               | <b>1 141,6</b> | <b>1 630,1</b>         | <b>1 007,5</b> | <b>625,4</b>                    | <b>604,2</b> |        |       |              |            | <b>5 170,3</b> | <b>4 490,7</b> |
| <b>Anläggningstillgångar<br/>per marknad</b> |                |                |                              |                |                        |                |                                 |              |        |       |              |            |                |                |
| Sverige                                      | 318,3          | 302,6          |                              |                |                        |                |                                 |              |        |       |              |            | 318,3          | 302,6          |
| Storbritannien                               |                |                | 404,3                        | 398,6          | 26,1                   |                |                                 |              |        |       |              |            | 430,4          | 398,6          |
| Tyskland                                     |                |                |                              |                | 1 503,2                | 1 183,6        |                                 |              |        |       |              |            | 1 503,2        | 1 183,6        |
| Frankrike                                    |                |                |                              |                | 276,2                  | 44,9           |                                 |              |        |       |              |            | 276,2          | 44,9           |
| Turkiet                                      |                |                |                              |                |                        |                | 215,0                           | 255,6        |        |       |              |            | 215,0          | 255,6          |
| Thailand                                     |                |                |                              |                | 135,0                  |                |                                 |              |        |       |              |            | 135,0          | -              |
| Australien                                   |                |                |                              |                | 104,9                  |                | 121,6                           | 100,5        |        |       |              |            | 226,5          | 100,5          |
| Finland                                      | 80,9           | 81,2           |                              |                |                        |                |                                 |              |        |       |              |            | 80,9           | 81,2           |
| Kina                                         | 10,5           | 10,6           |                              |                |                        |                |                                 |              |        |       |              |            | 10,5           | 10,6           |
| Sydafrika                                    |                |                |                              |                |                        |                | 108,9                           | 99,0         |        |       |              |            | 108,9          | 99,0           |
| Övriga                                       | 38,6           | 41,6           | 10,7                         | 10,4           | 87,8                   | 13,5           | 1,3                             | 1,0          |        |       | 6,0          | 4,5        | 144,4          | 71,0           |
| <b>Summa</b>                                 | <b>448,3</b>   | <b>436,0</b>   | <b>415,0</b>                 | <b>409,0</b>   | <b>2 133,2</b>         | <b>1 242,0</b> | <b>446,8</b>                    | <b>456,1</b> |        |       | <b>6,0</b>   | <b>4,5</b> | <b>3 449,3</b> | <b>2 547,6</b> |



Fagerhult har valt att dela in verksamheten i fyra affärsområden baserat på geografiska regioner samt övrig verksamhet:

- **Nordeuropa.** Affärsområdet omfattar våra enheter och bolag i de Nordiska länderna, Baltikum, och Ryssland. Till detta kommer även fabriken i Kina med tillverkning och inköp. I Sverige och Finland bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning medan verksamheten på övriga marknader förutom Kina endast avser försäljning.
- **Storbritannien och Irland.** Affärsområdet omfattar våra bolag i England och Irland. Whitecroft Lighting och Designplan Lighting bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.
- **Väst- och Sydeuropa** (tidigare Övriga Europa) Affärsområdet omfattar våra bolag i Tyskland, Holland, Frankrike, Spanien, Polen, Thailand, Schweiz och USA. I segmentet konsolideras även det under året det förvärvade bolagen ingående i WE-EF. De dominerande verksamheterna är de tyska bolagen LTS Licht & Leuchten, LED Linear samt WE-EF i Tyskland och Thailand som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.
- **Afrika, Asien och Australien.** Affärsområdet omfattar verksamheterna Turkiet, Förenade Arabemiraten, Australien, Nya Zeeland och Sydafrika. I Australien, Turkiet och Sydafrika sker utveckling, tillverkning och försäljning av belysnings-system medan verksamheten i Förenade Arabemiraten avser försäljning.
- **Övrigt.** Huvudsakligen moderbolaget samt vissa gemensamma funktioner.

#### Upplysningar per produktområde

|                  | FÖRSÄLJNING    |                |
|------------------|----------------|----------------|
|                  | 2017           | 2016           |
| Indoor Lighting  | 2 975,2        | 2 979,0        |
| Retail Lighting  | 1 139,6        | 1 124,8        |
| Outdoor Lighting | 1 055,5        | 386,9          |
| <b>Summa</b>     | <b>5 170,3</b> | <b>4 490,7</b> |

#### Indoor Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av inomhusbelysning för publika miljöer såsom kontor, skolor, sjukhus, industrier etc.

#### Retail Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av belysningsystem, ljuskällor och service till butiker.

#### Outdoor Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av utomhusprodukter för belysning av byggnader, parker, fritidsområden, gångvägar etc.

Koncernen har ingen enskild kund där intäkten utgör mer än 10 procent av koncernens intäkter.

## Not 2 | Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

|                  | Löner och andra ersättningar |                | Sociala kostnader |              | (varav pensionskostnader) |               |
|------------------|------------------------------|----------------|-------------------|--------------|---------------------------|---------------|
|                  | 2017                         | 2016           | 2017              | 2016         | 2017                      | 2016          |
| Moderbolaget     | 18,2                         | 17,3           | 13,1              | 13,9         | (4,7)                     | (4,8)         |
| Dotterföretag    | 1 202,3                      | 1 005,1        | 293,7             | 246,1        | (64,3)                    | (55,6)        |
| <b>Koncernen</b> | <b>1 220,5</b>               | <b>1 022,4</b> | <b>306,8</b>      | <b>260,0</b> | <b>(69,0)</b>             | <b>(60,4)</b> |

#### Löner och andra ersättningar till styrelseledamöter, VD och ledande befattningshavare

|                                 | Löner och andra ersättningar | (Varav rörlig ersättning) | Pensionskostnad | Löner och andra ersättningar | (Varav rörlig ersättning) | Pensionskostnad |
|---------------------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------|------------------------------|---------------------------|-----------------|
|                                 | 2017                         | 2017                      | 2017            | 2016                         | 2016                      | 2016            |
| Moderbolaget, 10 (11) personer  | 22,3                         | (4,1)                     | 2,3             | 24,2                         | (4,7)                     | 2,7             |
| Dotterföretag, 34 (28) personer | 73,7                         | (14,1)                    | 8,9             | 52,3                         | (7,7)                     | 4,5             |
| <b>Koncernen</b>                | <b>96,0</b>                  | <b>(18,2)</b>             | <b>11,2</b>     | <b>75,5</b>                  | <b>(12,4)</b>             | <b>7,2</b>      |

#### Ersättning till ledande befattningshavare under året:

|                                              | Grundlön / Arvode | Rörlig ersättning | Övriga förmåner | Pensionskostnad | Aktie-relaterade ersättningar | Summa       |
|----------------------------------------------|-------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|-------------|
| <i>Moderbolaget</i>                          |                   |                   |                 |                 |                               |             |
| Styrelsens ordförande, Jan Svensson          | 0,6               | –                 | –               | –               | –                             | 0,6         |
| Styrelseledamot, Eric Douglas                | 0,5               | –                 | –               | –               | –                             | 0,5         |
| Styrelseledamot, Cecilia Fasth               | 0,3               | –                 | –               | –               | –                             | 0,3         |
| Styrelseledamot, Morten Falkenberg           | 0,3               | –                 | –               | –               | –                             | 0,3         |
| Styrelseledamot, Catherina Fored             | 0,3               | –                 | –               | –               | –                             | 0,3         |
| Styrelseledamot, Fredrik Palmstierna         | 0,3               | –                 | –               | –               | –                             | 0,3         |
| Verkställande direktör                       | 4,5               | 1,8               | 0,1             | 1,5             | 4,9                           | 12,8        |
| Andra ledande befattningshavare (3 personer) | 5,3               | 2,3               | 0,2             | 0,8             | 1,2                           | 9,8         |
|                                              | <b>12,1</b>       | <b>4,1</b>        | <b>0,3</b>      | <b>2,3</b>      | <b>6,1</b>                    | <b>24,9</b> |
| <i>Dotterbolag</i>                           |                   |                   |                 |                 |                               |             |
| Andra ledande befattningshavare (3 personer) | 5,5               | 1,2               | 0,2             | 2,2             | 1,5                           | 10,6        |
| <b>Koncernen</b>                             | <b>17,6</b>       | <b>5,3</b>        | <b>0,5</b>      | <b>4,5</b>      | <b>7,6</b>                    | <b>35,5</b> |

Ersättning till styrelsen beslutades på ordinarie årsstämma 2017. Någon ersättning utöver styrelsearvodet har inte utgått med undantag av ersättning för resekostnader. Med andra ledande befattningshavare avses koncernledning och affärsområdesansvariga. Övriga förmåner avser tjänstebil.

#### Ersättningspolicy

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Arvode utgår inte till styrelseledamöter som är anställda inom koncernen. Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelsen efter förslag från

en ersättningskommitté. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har godkänts av ersättningskommittén efter förslag från verkställande direktören.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, tjänstebilsförmån samt pension. Fördelning mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet.

För verkställande direktören är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 50 procent av den fasta lönen. Den rörliga lönen baseras på koncernens vinst per aktie. Utöver den årliga bonusen omfattas verkställande direktören av det prestationsaktieprogram som beskrivs nedan.

För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 30–40 procent av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras normalt på förbättring gentemot förgående år för respektive individs ansvar avseende operativt rörelseresultat, koncernens vinst per aktie samt utfall av individuella aktivitetsplaner.

#### Pension

Pensionsålder för VD och andra ledande befattningshavare är 65 år. För VD betalas en avgiftsbestämd pensionsförsäkring med ett belopp motsvarande 35 procent av den fasta årslönen. Pensionsförmåner för andra ledande befattningshavare erläggs inom ramen för gällande ITP-plan.

#### Avgångsvederlag

Uppsägningstiden för verkställande direktören är 6 månader från bolagets sida och 6 månader från VD:s sida. Vid uppsägning från bolagets sida utan att grund för avskedande föreligger har VD rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra förvärvsinkomster.

För andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 12 månader från bolagets sida och 6 månader från den anställdes sida. Några särskilda avtal om pensionsålder, framtida pension eller avgångsvederlag till styrelseledamöter eller annan ledande befattningshavare finns ej.

#### Prestationsaktieprogram

Vid årsstämman i bolaget under 2014 beslutades att inrätta ett prestationsaktieprogram för VD, ledande befattningshavare och ett antal nyckelpersoner inom koncernen. Ytterligare prestationsaktieprogram beslutades sedan vid årsstämorna 2015, 2016 och 2017. Totalt erbjöds i det första programmet 34 personer att

deltaga varav 31 accepterade. I det andra programmet erbjöds 33 personer att deltaga varav 8 accepterade. I det tredje programmet erbjöds 35 personer att deltaga varav 28 accepterade. I det fjärde programmet erbjöds 37 personer att deltaga varav 25 accepterade.

För deltagande i programmen krävs en egen investering i Fagerhultaktier. Efter en, i normala fall, treårig intjänandeperiod kan vederlagsfri tilldelning av aktier i Fagerhult ske till deltagarna, förutsatt att vissa villkor är uppfyllda.

För att aktierätterna ska berättiga till tilldelning av aktier krävs fortsatt anställning inom koncernen samt att deltagaren behållit hela sin investering i Fagerhultaktier som förvärvats inom ramen för programmet, under intjänandeperioden. Vissa av de tilldelade aktierätterna (s.k. prestationsaktierätter) kräver därutöver, för att tilldelning av aktier ska ske, att ett finansiellt prestationsmål relaterat till genomsnittlig vinst per aktie för Fagerhult uppnås. För programmet som beslutades på årsstämman 2015, 2016 och 2017 är samtliga aktierätter s.k. prestationsaktierätter, det vill säga villkorade av ett finansiellt prestationsmål.

2014 års program avslutades under 2017. Villkoren prestationsaktierätterna som avsåg genomsnittlig vinst per aktie för åren 2014–2015 uppfylldes till fullo och 197 331 aktier tilldelades deltagarna.

För de återstående tre programmen har, i enlighet med villkoren för programmen, de kvarvarande deltagarna förvärvat totalt ca 52 497 aktier i Fagerhult. Totalt har cirka 159 000 aktierätter tilldelats deltagarna i programmet, varav 0 till VD och 159 030 till övriga ledande befattningshavare.

För 2015 års program avser det finansiella prestationsmålet genomsnittlig vinst per aktie under räkenskapsåren 2015–2016 medan det finansiella prestationsmålet för 2016 års program avser genomsnittlig vinst per aktie för räkenskapsåren 2016–2017 samt för 2017 års program avser genomsnittlig vinst per aktie för räkenskapsåren 2017–2018. För 2015 års program har de finansiella prestationsmålen uppnåtts till 55,2 procent vilket innebär en tilldelning om 8 070 aktier. Baserat på årets resultat innebär detta en påverkan om ca 0,01 kronor. Maximalt kan således ca 159 000 aktier (inklusive 2015 års program) i Fagerhult tilldelas under de tre återstående programmen. Värderingen av de tilldelade aktierätterna baseras på marknadspriset på aktien vid tilldelning med avdrag för utebliven utdelning.

Den totala kostnaden under 2017 för samtliga aktiesparprogram har varit MSEK 7,3 (5,4) eller 0,06 (0,05) kronor per akties. Resultatet per aktie vid maximal tilldelning beräknas till 0,03 kronor baserat på årets resultat.

## Not 3 | Ränteintäkter och liknande resultatposter

|                             | KONCERNEN   |             | MODERBOLAGET |             |
|-----------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
|                             | 2017        | 2016        | 2017         | 2016        |
| Ränteintäkter               | 2,6         | 1,8         | 40,2         | 28,0        |
| Kursvinster                 | 12,4        | 15,0        | –            | 4,2         |
| <b>Summa</b>                | <b>15,0</b> | <b>16,8</b> | <b>40,2</b>  | <b>32,2</b> |
| <i>Varav koncernföretag</i> |             |             | 39,8         | 27,9        |

## Not 4 | Räntekostnader och liknande resultatposter

|                              | KONCERNEN   |             | MODERBOLAGET |             |
|------------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
|                              | 2017        | 2016        | 2017         | 2016        |
| Räntekostnader               | 35,3        | 21,9        | 31,5         | 17,1        |
| Kursförluster                | 1,9         | –           | 8,9          | –           |
| Övriga finansiella kostnader | 3,2         | 4,4         | 3,2          | 2,8         |
| <b>Summa</b>                 | <b>40,4</b> | <b>26,3</b> | <b>43,6</b>  | <b>19,9</b> |
| <i>Varav koncernföretag</i>  |             |             | 0,4          | 0,6         |

## Not 5 | Kundfordringar

|                                                      | KONCERNEN    |              | MODERBOLAGET |      |
|------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------|
|                                                      | 2017         | 2016         | 2017         | 2016 |
| <b>Åldersanalys av utestående kundfordringar</b>     |              |              |              |      |
| Ej förfallna kundfordringar                          | 569,0        | 482,5        | -            | -    |
| Förfallna kundfordringar utan nedskrivningsbehov:    |              |              | -            | -    |
| < 3 månader                                          | 233,2        | 233,8        | -            | -    |
| 3-12 månader                                         | 30,1         | 40,2         | -            | -    |
| > 12 månader                                         | 5,4          | 4,8          | -            | -    |
|                                                      | 268,7        | 278,8        | -            | -    |
| Förfallna kundfordringar med nedskrivningsbehov:     |              |              |              |      |
| < 3 månader                                          | 0,4          | 0,4          | -            | -    |
| 3-12 månader                                         | 6,6          | 4,8          | -            | -    |
| > 12 månader                                         | 25,0         | 22,9         | -            | -    |
|                                                      | 32,0         | 28,1         | -            | -    |
| Reservering för osäkra kundfordringar                | -32,0        | -28,1        | -            | -    |
| <b>Bokfört värde</b>                                 | <b>837,7</b> | <b>761,3</b> | -            | -    |
| <b>Förändring i reserv för osäkra kundfordringar</b> |              |              |              |      |
| Ingående reserv                                      | -28,1        | -23,5        | -            | -    |
| Förvärv av dotterföretag                             | 1,3          | -            | -            | -    |
| Konstaterade förluster                               | 2,0          | 0,6          | -            | -    |
| Återförda outnyttjade reserveringar                  | 0,7          | 1,3          | -            | -    |
| Årets reservering                                    | -10,7        | -8,0         | -            | -    |
| Omräkningsdifferenser                                | 2,8          | 1,5          | -            | -    |
| <b>Utgående reservering</b>                          | <b>-32,0</b> | <b>-28,1</b> | -            | -    |

## Not 6 | Resultat från aktier i dotterföretag

|                      | MODERBOLAGET |             |
|----------------------|--------------|-------------|
|                      | 2017         | 2016        |
| Erhållna utdelningar | 143,3        | 46,9        |
| <b>Summa</b>         | <b>143,3</b> | <b>46,9</b> |

## Not 7 | Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar på immateriella tillgångar uppgår i koncernen till 49,9 (27,2) och på materiella anläggningstillgångar 108,3 (94,0). Nedskrivningar uppgår till 0,0 (0,0).  
Avskrivningar och nedskrivningar fördelas per funktion i resultaträkning enligt följande:

|                                       | KONCERNEN   |             | MODERBOLAGET |      |
|---------------------------------------|-------------|-------------|--------------|------|
|                                       | 2017        | 2016        | 2017         | 2016 |
| <b>Varumärken</b>                     |             |             |              |      |
| Kostnad sålda varor                   | 5,6         | 3,2         | -            | -    |
| <b>Summa</b>                          | <b>5,6</b>  | <b>3,2</b>  | -            | -    |
| <b>Övriga immateriella tillgångar</b> |             |             |              |      |
| Kostnad sålda varor                   | 42,5        | 22,9        | -            | -    |
| Försäljningskostnader                 | 1,1         | 0,5         | -            | -    |
| Administrationskostnader              | 0,7         | 0,6         | -            | -    |
| <b>Summa</b>                          | <b>44,3</b> | <b>24,0</b> | -            | -    |
| <b>Byggnader och mark</b>             |             |             |              |      |
| Kostnad sålda varor                   | 9,3         | 5,4         | -            | -    |
| Försäljningskostnader                 | 0,3         | 0,4         | -            | -    |
| Administrationskostnader              | 2,1         | 1,7         | -            | -    |
| <b>Summa</b>                          | <b>11,7</b> | <b>7,5</b>  | -            | -    |

|                                                 | KONCERNEN   |             | MODERBOLAGET |          |
|-------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|----------|
|                                                 | 2017        | 2016        | 2017         | 2016     |
| <b>Maskiner och andra tekniska anläggningar</b> |             |             |              |          |
| Kostnad sålda varor                             | 60,3        | 58,0        | -            | -        |
| <b>Summa</b>                                    | <b>60,3</b> | <b>58,0</b> | <b>-</b>     | <b>-</b> |
| <b>Inventarier och installationer</b>           |             |             |              |          |
| Kostnad sålda varor                             | 12,3        | 13,2        | -            | -        |
| Försäljningskostnader                           | 13,7        | 7,4         | -            | -        |
| Administrationskostnader                        | 10,3        | 7,9         | -            | -        |
| <b>Summa</b>                                    | <b>36,3</b> | <b>28,5</b> | <b>-</b>     | <b>-</b> |

## Not 8 | Skatt på årets resultat

|                                                                                                  | KONCERNEN    |              | MODERBOLAGET |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
|                                                                                                  | 2017         | 2016         | 2017         | 2016        |
| Aktuell skatt                                                                                    | 169,2        | 133,7        | 42,6         | 31,5        |
| Uppskjuten skatt                                                                                 | -11,1        | 0,1          | -            | -           |
| <b>Summa</b>                                                                                     | <b>158,1</b> | <b>133,8</b> | <b>42,6</b>  | <b>31,5</b> |
| <b>Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats</b> |              |              |              |             |
| Redovisat resultat före skatt                                                                    | 652,5        | 514,7        | 343,5        | 188,8       |
| Skatt enligt gällande skattesats                                                                 | 143,6        | 113,2        | 75,6         | 41,5        |
| Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader                                                        | 7,1          | 11,1         | 0,3          | 0,3         |
| Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter                                                       | -9,4         | -7,1         | -33,3        | -10,3       |
| Effekt av utländska skattesatser                                                                 | 16,8         | 16,6         | -            | -           |
| <b>Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen</b>                                          | <b>158,1</b> | <b>133,8</b> | <b>42,6</b>  | <b>31,5</b> |

## Not 9 | Uppskjuten skatt

|                                                        | KONCERNEN    |            | MODERBOLAGET |          |
|--------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------|----------|
|                                                        | 2017         | 2016       | 2017         | 2016     |
| <b>Årets uppskjutna skattekostnad/intäkt</b>           |              |            |              |          |
| Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader  | -17,3        | -14,1      | -            | -        |
| Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader | 6,2          | 14,2       | -            | -        |
| <b>Summa</b>                                           | <b>-11,1</b> | <b>0,1</b> | <b>-</b>     | <b>-</b> |

### Temporära skillnader

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar. Någon begränsad nyttjandetid på dessa finns ej.

|                                                                                                                                                               | KONCERNEN    |              | MODERBOLAGET |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|----------|
|                                                                                                                                                               | 2017         | 2016         | 2017         | 2016     |
| <b>Uppskjutna skatteskulder</b>                                                                                                                               |              |              |              |          |
| Övervärden i förvärvade dotterföretag                                                                                                                         | 247,9        | 104,8        | -            | -        |
| Övriga immateriella tillgångar                                                                                                                                | 10,6         | 2,8          | -            | -        |
| Byggnader                                                                                                                                                     | 5,0          | 4,3          | -            | -        |
| Maskiner och inventarier                                                                                                                                      | 1,3          | 5,1          | -            | -        |
| Kortfristiga fordringar                                                                                                                                       | 0,1          | 0,1          | -            | -        |
| Obeskattade reserver                                                                                                                                          | 12,3         | 12,3         | -            | -        |
| Långfristiga skulder                                                                                                                                          | 2,3          | 1,7          | -            | -        |
| Kortfristiga skulder                                                                                                                                          | 3,4          | -            | -            | -        |
| <b>Summa uppskjutna skatteskulder</b>                                                                                                                         | <b>282,9</b> | <b>131,1</b> | <b>-</b>     | <b>-</b> |
| <b>Uppskjutna skattefordringar</b>                                                                                                                            |              |              |              |          |
| Byggnader                                                                                                                                                     | 1,3          | -            | -            | -        |
| Maskiner och inventarier                                                                                                                                      | 0,1          | -            | -            | -        |
| Övriga finansiella tillgångar                                                                                                                                 | 0,4          | -            | -            | -        |
| Varulager                                                                                                                                                     | 6,1          | 6,3          | -            | -        |
| Kortfristiga fordringar                                                                                                                                       | 1,1          | 0,7          | -            | -        |
| Pensionsavsättningar                                                                                                                                          | 6,9          | 4,2          | -            | -        |
| Långfristiga skulder                                                                                                                                          | 2,8          | 3,0          | -            | -        |
| Kortfristiga skulder                                                                                                                                          | 13,2         | 6,7          | -            | -        |
| <b>Summa uppskjutna skattefordringar</b>                                                                                                                      | <b>31,9</b>  | <b>20,9</b>  | <b>-</b>     | <b>-</b> |
| Temporära skillnader avseende investeringar i dotterföretag för vilka uppskjuten skatteskuld ej redovisas då en avyttring ej skulle utlösa någon beskattning. | 1 190,2      | 1 057,9      | -            | -        |



|                                                                      | KONCERNEN    |              | MODERBOLAGET |          |
|----------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|----------|
|                                                                      | 2017         | 2016         | 2017         | 2016     |
| <b>Förändring av uppskjutna skattefordringar</b>                     |              |              |              |          |
| Ingående reserv                                                      | 20,9         | 23,5         | -            | -        |
| Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i resultaträkning | 10,0         | -1,0         | -            | -        |
| Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i eget kapital    | 0,8          | -1,6         | -            | -        |
| Omräkningsdifferenser                                                | 0,2          | -            | -            | -        |
| <b>Utgående reservering</b>                                          | <b>31,9</b>  | <b>20,9</b>  | <b>-</b>     | <b>-</b> |
| <b>Förändring av uppskjutna skatteskulder</b>                        |              |              |              |          |
| Ingående reserv                                                      | 131,1        | 63,0         | -            | -        |
| Förvärv av dotterföretag                                             | 148,7        | 66,3         | -            | -        |
| Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i resultaträkning | -1,1         | -0,9         | -            | -        |
| Omräkningsdifferenser                                                | 4,2          | 2,7          | -            | -        |
| <b>Utgående reservering</b>                                          | <b>282,9</b> | <b>131,1</b> | <b>-</b>     | <b>-</b> |

## Not 10 | Immateriella tillgångar

|                                                 | KONCERNEN      |                | MODERBOLAGET |          |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|----------|
|                                                 | 2017           | 2016           | 2017         | 2016     |
| <b>Goodwill</b>                                 |                |                |              |          |
| Ingående anskaffningsvärde                      | 1 626,1        | 1 257,8        | -            | -        |
| Förvärv av dotterföretag                        | 214,3          | 355,2          | -            | -        |
| Inköp                                           | 3,6            | -              | -            | -        |
| Omräkningsdifferenser                           | -13,0          | 13,1           | -            | -        |
| <b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b> | <b>1 831,0</b> | <b>1 626,1</b> | <b>-</b>     | <b>-</b> |
| <b>Bokfört värde</b>                            | <b>1 831,0</b> | <b>1 626,1</b> | <b>-</b>     | <b>-</b> |
| <b>Varumärken</b>                               |                |                |              |          |
| Ingående anskaffningsvärde                      | 370,1          | 189,4          | -            | -        |
| Förvärv av dotterföretag                        | 357,3          | 178,6          | -            | -        |
| Inköp                                           | 6,9            | -              | -            | -        |
| Omräkningsdifferenser                           | 5,4            | 2,1            | -            | -        |
| <b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b> | <b>739,7</b>   | <b>370,1</b>   | <b>-</b>     | <b>-</b> |
| Ingående avskrivningar                          | -34,9          | -34,9          | -            | -        |
| Årets avskrivningar                             | -5,6           | -3,2           | -            | -        |
| Omräkningsdifferenser                           | -              | 3,2            | -            | -        |
| <b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>      | <b>-40,5</b>   | <b>-34,9</b>   | <b>-</b>     | <b>-</b> |
| <b>Bokfört värde</b>                            | <b>699,2</b>   | <b>335,2</b>   | <b>-</b>     | <b>-</b> |
| <b>Övriga immateriella tillgångar</b>           |                |                |              |          |
| Ingående anskaffningsvärde                      | 259,5          | 160,5          | -            | -        |
| Förvärv av dotterföretag                        | 80,7           | 45,2           | -            | -        |
| Inköp                                           | 46,7           | 52,5           | -            | -        |
| Omräkningsdifferenser                           | 0,6            | 1,3            | -            | -        |
| <b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b> | <b>387,5</b>   | <b>259,5</b>   | <b>-</b>     | <b>-</b> |
| Ingående avskrivningar                          | -152,1         | -124,6         | -            | -        |
| Förvärv av dotterföretag                        | -10,4          | -1,4           | -            | -        |
| Årets avskrivningar                             | -44,3          | -24,0          | -            | -        |
| Omräkningsdifferenser                           | -1,5           | -2,1           | -            | -        |
| <b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>      | <b>-208,3</b>  | <b>-152,1</b>  | <b>-</b>     | <b>-</b> |
| <b>Bokfört värde</b>                            | <b>179,2</b>   | <b>107,4</b>   | <b>-</b>     | <b>-</b> |

I posten varumärke ingår bokförda värden om 677,4 (306,6) Mkr med obestämbar nyttjandeperiod. Dessa tillgångar blir årligen föremål för nedskrivningsprövning.

I posten Övriga immateriella tillgångar ingår aktiverade kostnader för produktutveckling som är internt genererat med ett bokfört värde om 18,3 (13,4) Mkr samt IT-system med ett bokfört värde om 70,7 (50,6) Mkr.

|                                             | KONCERNEN  |            | MODERBOLAGET |          |
|---------------------------------------------|------------|------------|--------------|----------|
|                                             | 2017       | 2016       | 2017         | 2016     |
| <b>Pågående nyanläggningar och förskott</b> |            |            |              |          |
| Ingående anskaffningsvärde                  | 0,0        | 17,5       | –            | –        |
| Under året nedlagda kostnader               | 0,1        | –          | –            | –        |
| Omklassificeringar                          | –          | –17,5      | –            | –        |
| <b>Bokfört värde</b>                        | <b>0,1</b> | <b>0,0</b> | <b>–</b>     | <b>–</b> |

#### Prövning av nedskrivningsbehov för Goodwill och Varumärken med obestämbar livslängd

Goodwill och varumärken (med obestämbar livslängd) fördelas på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade per segment enligt nedan.

|                              | KONCERNEN      |                |
|------------------------------|----------------|----------------|
|                              | 2017           | 2016           |
| Nordeuropa                   | 154,1          | 151,5          |
| Storbritannien och Irland    | 256,6          | 257,9          |
| Väst- och Sydeuropa          | 1 731,1        | 1 127,3        |
| Afrika, Asien och Australien | 366,6          | 396,0          |
| <b>Summa</b>                 | <b>2 508,4</b> | <b>1 932,7</b> |

Koncernen gör varje år en beräkning för respektive kassagenererande enhet om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken i enlighet med angivna redovisningsprinciper. Återvinningsvärdet för varje KGE har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde som utgörs av nuvärdet av uppskattade framtida betalningar som tillgången väntas ge upphov till under sin nyttjandeperiod inklusive ett beräknat restvärde vid slutet av nyttjandeperioden. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser för kommande femårsperioden som godkänts av ledningen. För att extrapolera kassaflöden bortom denna period har en tillväxttakt om 1,0–2,5 procent använts. Kassaflödesmetoden har använts.

Ledningen har fastställt budgeterad rörelsemarginal baserat på tidigare resultat och förväntningar på framtida marknadsutveckling. Den diskonteringsränta före skatt som använts är 10 (10) procent. Den riskfria räntan är för närvarande historiskt låg. Med beaktande av riskfri ränta och riskpremier på aktiemarknaden har diskonteringsräntan ej sänkts jämfört med föregående år. Bedömningen är att samma diskonteringsränta kan gälla för samtliga segment då förhållandena för närvarande är likvärdiga.

#### Väsentliga antaganden

##### Marknadsandel och tillväxt

Aktuell marknadsandel har antagits för framtida perioder. Prognoserna baseras på tidigare erfarenheter och externa informationskällor. Den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden har varit:

|                              |             |
|------------------------------|-------------|
| Nordeuropa                   | 1,0 (2,0) % |
| Storbritannien och Irland    | 1,0 (2,0) % |
| Väst- och Sydeuropa          | 2,5 (2,0) % |
| Afrika, Asien och Australien | 2,0 (2,0) % |

#### Kostnader

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning (historiskt genomsnitt) och planerade effektiviseringar av företagets produktion. Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor.

#### Valutakurser

Valutakursprognoser baseras på aktuell noterad växelkurs och på noterade terminskurser. Prognosen överensstämmer med externa informationskällor.

#### Antagna variabler

Diskonteringsränta före skatt om 10 (10) procent för samtliga KGE utom Afrika, Asien och Australien där det använts 12 (12) procent.

#### Valutakurser:

EUR 9,58 (9,44)  
GBP 10,97 (11,59)

#### Känslighetsanalys

Återvinningsvärdet överstiger de redovisade värdena för goodwill med god marginal. Detta gäller även för antagande var och en för sig om:

- diskonteringsräntan före skatt hade varit 1 procent högre.
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden varit 0 (0) procent

De mest känsliga antaganden är omsättningstillväxten och kostnadsutvecklingen. En förändring av dessa antaganden med 1 procent skulle inte medföra någon nedskrivning.

## Not 11 | Materiella anläggningstillgångar

|                                                 | KONCERNEN    |              | MODERBOLAGET |          |
|-------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|----------|
|                                                 | 2017         | 2016         | 2017         | 2016     |
| <b>Byggnader och mark</b>                       |              |              |              |          |
| Ingående anskaffningsvärde                      | 222,9        | 199,4        | -            | -        |
| Förvärv av dotterföretag                        | 244,0        | 2,0          | -            | -        |
| Inköp                                           | 7,6          | 21,7         | -            | -        |
| Försäljningar och utrangeringar                 | -1,2         | -            | -            | -        |
| Omräkningsdifferenser                           | 1,2          | -0,2         | -            | -        |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden        | 474,5        | 222,9        | -            | -        |
| Ingående avskrivningar                          | -110,9       | -103,0       | -            | -        |
| Förvärv av dotterföretag                        | -90,3        | -0,2         | -            | -        |
| Årets avskrivningar                             | -11,7        | -7,5         | -            | -        |
| Försäljningar och utrangeringar                 | 1,1          | -            | -            | -        |
| Omräkningsdifferenser                           | -1,5         | -0,2         | -            | -        |
| Utgående ackumulerade avskrivningar             | -213,3       | -110,9       | -            | -        |
| <b>Bokfört värde</b>                            | <b>261,2</b> | <b>112,0</b> | <b>-</b>     | <b>-</b> |
| <b>Maskiner och andra tekniska anläggningar</b> |              |              |              |          |
| Ingående anskaffningsvärde                      | 856,7        | 824,2        | -            | -        |
| Förvärv av dotterföretag                        | 133,5        | 20,8         | -            | -        |
| Inköp                                           | 74,9         | 59,7         | -            | -        |
| Försäljningar och utrangeringar                 | -8,7         | -36,0        | -            | -        |
| Omräkningsdifferenser                           | -2,1         | -12,0        | -            | -        |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden        | 1054,3       | 856,7        | -            | -        |
| Ingående avskrivningar                          | -648,7       | -631,2       | -            | -        |
| Förvärv av dotterföretag                        | -118,7       | -2,8         | -            | -        |
| Årets avskrivningar                             | -60,3        | -58,0        | -            | -        |
| Försäljningar och utrangeringar                 | 8,5          | 33,5         | -            | -        |
| Omräkningsdifferenser                           | 1,4          | 9,8          | -            | -        |
| Utgående ackumulerade avskrivningar             | -817,8       | -648,7       | -            | -        |
| <b>Bokfört värde</b>                            | <b>236,5</b> | <b>208,0</b> | <b>-</b>     | <b>-</b> |
| <b>Inventarier och installationer</b>           |              |              |              |          |
| Ingående anskaffningsvärde                      | 407,8        | 354,6        | -            | -        |
| Förvärv av dotterföretag                        | 125,8        | 25,1         | -            | -        |
| Inköp                                           | 37,4         | 35,1         | -            | -        |
| Försäljningar och utrangeringar                 | -11,0        | -6,9         | -            | -        |
| Omräkningsdifferenser                           | 5,9          | -0,1         | -            | -        |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden        | 565,9        | 407,8        | -            | -        |
| Ingående avskrivningar                          | -302,7       | -266,2       | -            | -        |
| Förvärv av dotterföretag                        | -95,0        | -12,1        | -            | -        |
| Årets avskrivningar                             | -36,4        | -28,5        | -            | -        |
| Försäljningar och utrangeringar                 | 10,7         | 5,3          | -            | -        |
| Omräkningsdifferenser                           | -5,0         | -1,2         | -            | -        |
| Utgående ackumulerade avskrivningar             | -428,4       | -302,7       | -            | -        |
| <b>Bokfört värde</b>                            | <b>137,5</b> | <b>105,1</b> | <b>-</b>     | <b>-</b> |
| <b>Pågående nyanläggningar och förskott</b>     |              |              |              |          |
| Ingående anskaffningsvärde                      | 22,6         | 14,6         | -            | -        |
| Förvärv av dotterföretag                        | 0,4          | -            | -            | -        |
| Under året nedlagda kostnader                   | 29,1         | 9,1          | -            | -        |
| Omklassificeringar                              | -2,1         | -1,5         | -            | -        |
| Omräkningsdifferenser                           | 0,4          | 0,4          | -            | -        |
| <b>Bokfört värde</b>                            | <b>50,4</b>  | <b>22,6</b>  | <b>-</b>     | <b>-</b> |

## Not 12 | Finansiella anläggningstillgångar

|                                           | MODERBOLAGET   |                |
|-------------------------------------------|----------------|----------------|
|                                           | 2017           | 2016           |
| <b>Aktier och andelar i dotterföretag</b> |                |                |
| Ingående anskaffningsvärde                | 616,6          | 616,3          |
| Under året gjorda anskaffningar           | –              | 0,3            |
| <b>Bokfört värde</b>                      | <b>616,6</b>   | <b>616,6</b>   |
| <b>Fordringar hos dotterföretag</b>       |                |                |
| Ingående fordringar                       | 1 913,6        | 1 458,5        |
| Förändring under året                     | 925,2          | 455,1          |
| <b>Utgående fordringar</b>                | <b>2 838,8</b> | <b>1 913,6</b> |

|                                      | KONCERNEN   |             | MODERBOLAGET |          |
|--------------------------------------|-------------|-------------|--------------|----------|
|                                      | 2017        | 2016        | 2017         | 2016     |
| <b>Andra aktier och andelar</b>      |             |             |              |          |
| Ingående anskaffningsvärde           | 11,8        | 9,2         | –            | –        |
| Under året gjorda anskaffningar      | 6,5         | 2,6         | –            | –        |
| <b>Utgående fordringar</b>           | <b>18,3</b> | <b>11,8</b> | <b>–</b>     | <b>–</b> |
| <b>Andra långfristiga fordringar</b> |             |             |              |          |
| Ingående fordringar                  | 1,3         | 2,7         | –            | –        |
| Nya fordringar                       | 2,6         | –           | –            | –        |
| Betalda fordringar                   | –           | –1,4        | –            | –        |
| <b>Utgående fordringar</b>           | <b>3,9</b>  | <b>1,3</b>  | <b>–</b>     | <b>–</b> |

Verkligt värde på koncernens finansiella anläggningstillgångar överensstämmer med bokfört värde.

## Not 13 | Aktier och andelar i dotterföretag

Uppgifter om helägda dotter- och dotterdotterföretags organisationsnummer och säten:

|                                                  | Org.nr          | Säte              | Antal aktier | Bokfört värde |
|--------------------------------------------------|-----------------|-------------------|--------------|---------------|
| <b>Dotterföretag:</b>                            |                 |                   |              |               |
| Fagerhults Belysning AB                          | 556321-8659     | Habo              | 2 500        | 200,4         |
| Fagerhult Retail AB                              | 556337-4924     | Bollebygd         | 5 000        | 137,4         |
| Whitecroft Lighting Holdings Ltd, England        | 03848868        | Ashton-under-Lyne | 11 915       | 275,6         |
| Elenco Lighting AB                               | 556035-5090     | Borås             | 1 800        | 2,9           |
| Cloud GmbH                                       | HBR 78293       | Düsseldorf        | 1            | 0,3           |
| <b>Dotterdotterföretag:</b>                      |                 |                   |              |               |
| Fagerhults Belysning Sverige AB                  | 556122-2000     | Habo              | 1000         | 1,0           |
| Ateljé Lyktan AB                                 | 556063-9634     | Åhus              | 2 000        | 4,4           |
| Fagerhult Belysning AS, Norge                    | 937418906       | Oslo              | 100          | 0,5           |
| Fagerhult AS, Danmark                            | 63.128          | Ishøj             | 65           | 2,1           |
| Fagerhult OY, Finland                            | 0980280-0       | Helsingfors       | 6 000        | 0,1           |
| I-Valo OY, Finland                               | 1571418-8       | Iittala           | 2 020        | 83,9          |
| Fagerhult OÜ, Estland                            | 10703636        | Tallin            | 5 400        | 1,6           |
| Fagerhult BV, Holland                            | 96121           | IJsselstein       | 2 250        | 10,3          |
| Waco NV, Belgien                                 | BE 0492.822.044 | Baaigem           | 9 400        | 20,1          |
| Fagerhult GmbH, Tyskland                         | 13135 B         | Hamburg           | 1            | 10,3          |
| LTS Licht & Leuchten GmbH, Tyskland              | HRB 630906      | Tett nang         | 1            | 672,3         |
| LED Linear GmbH, Tyskland                        | HRB8188         | Neukirchen-Vluyn  | 1            | 514,5         |
| LED Linear USA Inc, USA                          | SRV 131038296   | Niagara Falls     | 3 000        | 54,3          |
| LED Linear UK Ltd, England                       | 8280741         | London            | 150          | 29,5          |
| Arlight Aydınlatma A.S., Turkiet                 | 790 361 767     | Kazan / Ankara    | 50 000       | 318,4         |
| Lighting Innovations Africa (pty) Ltd, Sydafrika | 2015/099974/07  | Port Elizabeth    | 1            | 16,5          |
| Whitecroft Lighting Ltd, England                 | 03848973        | Ashton-under-Lyne | 2            | 3,6           |
| Designplan Lighting Ltd, England                 | 00784246        | Sutton            | 360 300      | 120,6         |
| Fagerhult Lighting Ltd, England                  | 3488638         | London            | 40 000       | 0,5           |
| Fagerhult Lighting Ltd, Irland                   | 98.834          | Dublin            | 100          | 5,6           |

|                                                  | Org.nr             | Säte             | Antal aktier | Bokfört värde |
|--------------------------------------------------|--------------------|------------------|--------------|---------------|
| Fagerhult Sp.z.o.o, Polen                        | 260213             | Warsawa          | 1000         | 0,1           |
| Fagerhult France, Frankrike                      | 391138385          | Lyon             | 4 200        | 33,1          |
| Fagerhult S.L., Spanien                          | B84215722          | Madrid           | 3 010        | 15,6          |
| Commtech Commissioning Services S.A., Spanien    | A83770263          | Madrid           | 60 120       | 7,2           |
| Commtech Commissioning Services S.A., Peru       | 20601390486        | Lima             | 1            | 0,0           |
| Fagerhult Lighting System (Suzhou) Co. Ltd, Kina | 3200044439         | Suzhou           | 1            | 22,0          |
| Eagle Lighting (Australia) Pty Ltd, Australien   | 124400933          | Melbourne        | 500 001      | 32,5          |
| Organic Response Pty Ltd, Australien             | ACN618122          | Melbourne        | 100          | 5,1           |
| Fagerhult (NZ) Ltd, Nya Zeeland                  | 3233074            | Christchurch     | 1            | 0,2           |
| Fagerhult SPb, Ryssland                          | 1097847074544      | Sankt Petersburg | 1            | 0,0           |
| WE-EF Leuchten GmbH, Tyskland                    | HRB 101311         | Bispingen        | 1            | 3,4           |
| WE-EF Leuchten GmbH & Co. KG, Tyskland           | HRA 100660         | Bispingen        | 1            | 313,2         |
| WE-EF Trading & Design GmbH, Tyskland            | HRB 101286         | Bispingen        | 1            | 0,3           |
| WE-EF Lighting Co. Ltd, Thailand                 | 105524015230       | Bangplee         | 16 800       | 132,8         |
| WE-EF Helvetica SA, Schweiz                      | CHE-115970534/CH-6 | Geneva           | 1 000        | 11,1          |
| WE-EF Lighting Ltd, England                      | 5925012148         | Nottingham       | 30 000       | 3,9           |
| WE-EF Lighting Pty. Ltd, Australien              | 64570065           | Braeside         | 50 000       | 110,0         |
| WE-EF Lighting USA LLC, USA                      | 2922528            | Warrendale       | 1            | 27,9          |
| WE-EF Lumiere S.A.S., Frankrike                  | 398371088          | Satolas-et-Bonce | 5 000        | 202,8         |
| Flux Eclairage S.A.S, Frankrike                  | 504356346          | Satolas-et-Bonce | 4 000        | 52,5          |

## Not 14 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

|                              | KONCERNEN   |             | MODERBOLAGET |            |
|------------------------------|-------------|-------------|--------------|------------|
|                              | 2017        | 2016        | 2017         | 2016       |
| Förutbetalda hyror           | 16,6        | 15,4        | –            | –          |
| Försäkringar                 | 6,7         | 5,7         | –            | –          |
| Licenser                     | 4,7         | 2,9         | –            | –          |
| Konsultarvoden               | 3,3         | 2,7         | 0,4          | –          |
| Leverantörsbonus             | 7,1         | 2,8         | –            | –          |
| Reklam och marknadsföring    | 2,9         | 2,3         | –            | –          |
| Skatter och Sociala avgifter | 3,5         | 4,2         | –            | 0,2        |
| Finansiella poster           | 7,6         | 7,6         | 6,5          | 6,8        |
| Ej fakturerade intäkter      | 3,3         | 5,2         | 14,2         | –          |
| Övriga poster                | 8,6         | 10,5        | 0,4          | 0,8        |
| <b>Summa</b>                 | <b>64,3</b> | <b>59,3</b> | <b>21,5</b>  | <b>7,8</b> |

## Not 15 | Varulager mm

|                                | KONCERNEN    |              | MODERBOLAGET |          |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|----------|
|                                | 2017         | 2016         | 2017         | 2016     |
| Råvaror och förnödenheter      | 350,6        | 260,5        | –            | –        |
| Varor under tillverkning       | 53,6         | 41,9         | –            | –        |
| Färdiga varor och handelsvaror | 319,8        | 350,2        | –            | –        |
| Förskott till leverantörer     | 37,5         | 32,1         | –            | –        |
| <b>Summa</b>                   | <b>761,5</b> | <b>684,7</b> | <b>–</b>     | <b>–</b> |

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgick till 1 952,4 (1 802,7)).

Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde. Årets nedskrivningsbelopp uppgick till 33,7 (43,2) och återfört belopp från tidigare år uppgick till 9,3 (10,1).



## Not 16 | Checkräkningskredit och annan upplåning

Avtalad checkräkningskredit uppgick vid årets slut i koncernen till 250,0 (254,3) och i moderbolaget till 250,0 (250,0).

### Koncernens räntebärande upplåning

|                                            | KONCERNEN      |                | MODERBOLAGET   |                |
|--------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                                            | 2017           | 2016           | 2017           | 2016           |
| <b>Förfallotider för långfristiga lån:</b> |                |                |                |                |
| Inom ett år                                | 4,8            | 133,2          |                | 133,0          |
| Mellan ett och fem år                      | 2 378,6        | 1 452,1        | 2 354,2        | 1 442,3        |
| Efter fem år                               | 306,0          | 300,0          | 306,0          | 300,0          |
| <b>Summa</b>                               | <b>2 689,4</b> | <b>1 885,3</b> | <b>2 660,2</b> | <b>1 875,3</b> |

Kontrakterad ränta på balansdagen löper med 3 månaders bindningstid.

|                                                       | 2017    | 2017           | 2016    | 2016           |
|-------------------------------------------------------|---------|----------------|---------|----------------|
|                                                       | Ränta % | Skuld, SEK     | Ränta % | Skuld, SEK     |
| <b>Genomsnittlig kontrakterad ränta på upplåning:</b> |         |                |         |                |
| Långfristig upplåning, SEK                            | 0,9     | –              | 1,2     | 300,0          |
| Långfristig upplåning, EUR                            | 1,0     | 2 465,8        | 0,9     | 1 324,7        |
| Långfristig upplåning, GBP                            | 1,7     | 126,9          | 1,1     | 127,4          |
| Långfristig upplåning, ZAR                            | 9,5     | 91,1           | –       | –              |
| Långfristig upplåning, THB                            | 2,0     | 0,8            | –       | –              |
| <b>Summa</b>                                          |         | <b>2 684,6</b> |         | <b>1 752,1</b> |
| Kortfristig upplåning, SEK                            | –       | –              | 1,2     | 133,2          |
| Kortfristig upplåning, EUR                            | 2,0     | 4,4            | –       | –              |
| Kortfristig upplåning, THB                            | 2,0     | 0,3            | –       | –              |
| Kortfristig upplåning, GBP                            | 5,0     | 0,1            | –       | –              |
| <b>Summa</b>                                          |         | <b>4,8</b>     |         | <b>133,2</b>   |

Bokfört värde på koncernens upplåning överensstämmer med verkligt värde då lånen löper med rörlig ränta som är marknadsmässig.

## Not 17 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

|                                 | KONCERNEN    |              | MODERBOLAGET |             |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
|                                 | 2017         | 2016         | 2017         | 2016        |
| Upplupna löner och ersättningar | 151,1        | 127,4        | 7,7          | 7,7         |
| Bonus till kunder               | 55,2         | 73,8         | –            | –           |
| Upplupna sociala avgifter       | 36,1         | 33,4         | 4,0          | 2,7         |
| Reklamationer                   | 15,8         | 16,0         | –            | –           |
| Finansiella poster              | 23,3         | 42,4         | 2,7          | 4,0         |
| Konsultarvoden                  | 17,1         | 7,9          | 1,2          | 1,3         |
| Hyror                           | 11,6         | 12,3         | –            | –           |
| Royalty                         | 6,6          | 6,3          | –            | –           |
| Revisionsarvoden                | 3,6          | 3,4          | –            | –           |
| Frakter                         | 4,3          | 4,0          | –            | –           |
| Reparation och underhåll        | 3,8          | 2,4          | –            | –           |
| Inhyrd personal                 | 4,6          | 2,2          | –            | –           |
| Övriga poster                   | 38,7         | 23,5         | 0,2          | 0,1         |
| <b>Summa</b>                    | <b>371,8</b> | <b>355,0</b> | <b>15,8</b>  | <b>15,8</b> |

## Not 18 | Ställda säkerheter

|                                 | KONCERNEN   |            | MODERBOLAGET |          |
|---------------------------------|-------------|------------|--------------|----------|
|                                 | 2017        | 2016       | 2017         | 2016     |
| <b>För egna skulder</b>         |             |            |              |          |
| Företagsinteckningar            | –           | 4,3        | –            | –        |
| Fastighetsinteckningar          | 47,2        | 3,0        | –            | –        |
| <b>Summa ställda säkerheter</b> | <b>47,2</b> | <b>7,3</b> | <b>–</b>     | <b>–</b> |

## Not 19 | Eventualförpliktelser

|                                       | KONCERNEN  |            | MODERBOLAGET |             |
|---------------------------------------|------------|------------|--------------|-------------|
|                                       | 2017       | 2016       | 2017         | 2016        |
| Garantiförbindelse FPG                | 0,9        | 0,9        | –            | –           |
| Garantiförbindelser, Tullmyndigheter  | 0,6        | 0,6        | –            | –           |
| Borgensförbindelser för dotterföretag | –          | –          | 45,4         | 46,0        |
| <b>Summa eventualförpliktelser</b>    | <b>1,5</b> | <b>1,5</b> | <b>45,4</b>  | <b>46,0</b> |

## Not 20 | Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

|                                               | KONCERNEN   |             | MODERBOLAGET |          |
|-----------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|----------|
|                                               | 2017        | 2016        | 2017         | 2016     |
| Avsättningar för pensioner PRI (räntebärande) | 65,9        | 64,9        | –            | –        |
| Avsättningar för övriga pensioner             | 24,3        | 3,4         | –            | –        |
| <b>Summa</b>                                  | <b>90,2</b> | <b>68,3</b> | <b>–</b>     | <b>–</b> |

### Förmånsbestämda pensionsplaner

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige, Turkiet, Tyskland och Frankrike där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Koncernen har inga förvaltningsstillgångar.

### Pensionsförsäkring i Alecta

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2017 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningsstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjligt att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och

familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 25,0 Mkr (2016: 20,2 Mkr). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen är försumbar. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgå till normalintervall. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2017 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 154 procent (2016: 149 procent).

|                                                                                                   | 2017        | 2016        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER</b>                                                             |             |             |
| <b>De belopp som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:</b>                          |             |             |
| Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år                                              | 1,2         | –           |
| Räntekostnad                                                                                      | 1,8         | 1,6         |
| <b>Summa</b>                                                                                      | <b>3,0</b>  | <b>1,6</b>  |
| <b>Specifikation av förändringarna i den nettoskuld som redovisas i koncernens balansräkning:</b> |             |             |
| Nettoskuld vid årets början enligt fastställd balansräkning                                       | 68,3        | 66,4        |
| Förvärv av dotterföretag                                                                          | 23,0        | –           |
| Nettokostnad redovisad i resultaträkningen                                                        | 3,0         | 1,6         |
| Utbetalningar av förmåner                                                                         | –2,8        | –2,6        |
| Reglering av pensionsplan                                                                         | –3,5        | –           |
| Aktuariella vinster (–) / förluster (+)                                                           | 2,2         | 2,9         |
| <b>Nettoskuld vid årets slut</b>                                                                  | <b>90,2</b> | <b>68,3</b> |
| <b>De belopp som redovisas i balansräkningen har beräknats enligt följande:</b>                   |             |             |
| Nuvärdet av förpliktelser                                                                         | 90,2        | 68,3        |
| <b>Nettoskuld vid årets slut</b>                                                                  | <b>90,2</b> | <b>68,3</b> |
| <b>TOTALA PENSIONSOSTNADER</b>                                                                    |             |             |
| <b>Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:</b>           |             |             |
| Summa kostnader för förmånsbestämda planer                                                        | 3,0         | 1,6         |
| Summa kostnader för avgiftsbestämda planer                                                        | 66,0        | 58,8        |
| <b>Summa pensionskostnad</b>                                                                      | <b>69,0</b> | <b>60,4</b> |
| <b>Pensionskostnaderna fördelas i koncernens resultaträkning på följande poster:</b>              |             |             |
| Kostnad för sålda varor                                                                           | 22,9        | 17,2        |
| Försäljningskostnader                                                                             | 30,5        | 29,4        |
| Administrationskostnader                                                                          | 13,8        | 12,2        |
| Finansiella kostnader                                                                             | 1,8         | 1,6         |
| <b>Summa</b>                                                                                      | <b>69,0</b> | <b>60,4</b> |
| <b>AKTUARIELLA ANTAGANDEN</b>                                                                     |             |             |
| <b>Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen (uttryckta som vägda genomsnitt)</b>           |             |             |
| Diskonteringsränta                                                                                | 2,15%       | 2,00%       |
| Framtida årliga pensionsökningar                                                                  | 1,90%       | 1,50%       |

Antagande om framtida livslängd baseras DUS14

## Not 21 | Övriga skulder

Övriga skulder avser i sin helhet skulder för beräknade tilläggsköpeskillingar.

|                                                                    | KONCERNEN    |              | MODERBOLAGET |          |
|--------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|----------|
|                                                                    | 2017         | 2016         | 2017         | 2016     |
| LED Linear GmbH, Tyskland                                          | 132,2        | 189,0        | –            | –        |
| LED Linear USA Inc, USA                                            | 10,5         | 12,4         | –            | –        |
| LED Linear UK Ltd, England                                         | 19,3         | –            | –            | –        |
| Lighting Innovations (pty) Ltd, Sydafrika                          |              | 37,1         | –            | –        |
| <b>Summa</b>                                                       | <b>162,0</b> | <b>238,5</b> | <b>–</b>     | <b>–</b> |
| <b>Förändring av skulder för beräknade tilläggsköpeskillingar.</b> |              |              |              |          |
| Ingående skulder                                                   | 238,5        | 51,5         | –            | –        |
| <b>Betalda skulder:</b>                                            |              |              |              |          |
| Arlight Aydinlatma A.S., Turkiet                                   | –            | –10,0        | –            | –        |
| Lighting Innovations (pty) Ltd, Sydafrika                          | –12,9        | –            | –            | –        |
| LED Linear GmbH, Tyskland                                          | –58,6        | –            | –            | –        |
| <b>Nya skulder:</b>                                                |              |              |              |          |
| LED Linear GmbH, Tyskland                                          | –            | 189,0        | –            | –        |
| LED Linear USA Inc, USA                                            | –            | 12,4         | –            | –        |
| LED Linear UK Ltd, England                                         | 18,6         | –            | –            | –        |
| <b>Återförda skulder över resultaträkningen:</b>                   |              |              |              |          |
| Arlight Aydinlatma A.S., Turkiet                                   | –            | –11,3        | –            | –        |
| Lighting Innovations (pty) Ltd, Sydafrika                          | –23,9        | –            | –            | –        |
| Omräkningsdifferenser                                              | 0,3          | 6,9          | –            | –        |
| <b>Utgående skulder</b>                                            | <b>162,0</b> | <b>238,5</b> | <b>–</b>     | <b>–</b> |

## Not 22 | Avstämning av nettoskuld

Nedan analyseras nettoskulden och förändringar av nettoskulden

|                                                                     | KONCERNEN       |                 | MODERBOLAGET    |                 |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
|                                                                     | 2017            | 2016            | 2017            | 2016            |
| Likvida medel                                                       | 949,9           | 731,6           | 547,9           | 184,8           |
| Låneskulder – förfaller inom ett år (inklusive checkräkningskredit) | –4,8            | –133,2          | –               | –133,0          |
| Låneskulder – förfaller efter ett år                                | –2 684,6        | –1 752,1        | –2 660,2        | –1 742,3        |
| <b>Nettoskuld</b>                                                   | <b>–1 739,5</b> | <b>–1 153,7</b> | <b>–2 112,3</b> | <b>–1 690,5</b> |
| Likvida medel                                                       | 949,9           | 731,6           | 547,9           | 184,8           |
| Låneskuld – rörliga ränta                                           | –2 689,4        | –1 885,3        | –2 660,2        | –1 875,3        |
| <b>Nettoskuld</b>                                                   | <b>–1 739,5</b> | <b>–1 153,7</b> | <b>–2 112,3</b> | <b>–1 690,5</b> |

| KONCERNEN                                  | Likvida medel /<br>checkräknings-<br>kredit | Låneskulder<br>som förfaller<br>inom 1 år | Låneskulder<br>som förfaller<br>efter 1 år | Summa           |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|
| Nettoskuld per den 1 Januari 2016          | 471,9                                       | –1,3                                      | –1 340,9                                   | –870,3          |
| Kassaflöde                                 | 252,2                                       | –131,9                                    | –411,2                                     | –290,9          |
| Valutakursdifferenser                      | 7,5                                         | –                                         | –                                          | 7,5             |
| <b>Nettoskuld per den 31 December 2016</b> | <b>731,6</b>                                | <b>–133,2</b>                             | <b>–1 752,1</b>                            | <b>–1 153,7</b> |
| Kassaflöde                                 | 224,2                                       | 128,4                                     | –932,5                                     | –579,9          |
| Valutakursdifferenser                      | –5,9                                        | –                                         | –                                          | –5,9            |
| <b>Nettoskuld per den 31 December 2017</b> | <b>949,9</b>                                | <b>–4,8</b>                               | <b>–2 684,6</b>                            | <b>–1 739,5</b> |

| MODERBOLAGET                               | Likvida medel /<br>checkräknings-<br>kredit | Låneskulder<br>som förfaller<br>inom 1 år | Låneskulder<br>som förfaller<br>efter 1 år | Summa           |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|
| Nettoskuld per den 1 Januari 2016          | 49,8                                        | –                                         | –1 321,1                                   | –1 271,3        |
| Kassaflöde                                 | 135,0                                       | –133,0                                    | –421,2                                     | –419,2          |
| <b>Nettoskuld per den 31 December 2016</b> | <b>184,8</b>                                | <b>–133,0</b>                             | <b>–1 742,3</b>                            | <b>–1 690,5</b> |
| Kassaflöde                                 | 363,1                                       | 133,0                                     | –917,9                                     | –421,8          |
| <b>Nettoskuld per den 31 December 2017</b> | <b>547,9</b>                                | <b>0,0</b>                                | <b>–2 660,2</b>                            | <b>–2 112,3</b> |

## Not 23 | Inköp och försäljning mellan koncernföretag och andra närstående

Moderbolagets samtliga intäkter från rörelsen 14,2 (18,0) avser ersättningar från dotterföretag för utförda tjänster. I övrigt har inga inköp skett mellan moderbolaget och dotterföretag eller andra närstående. Ersättningar till styrelse, VD och andra ledande befattningshavare framgår av not 2.

## Not 24 | Medelantalet anställda

|                                                              | 2017            |           | 2016            |           |
|--------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|-----------------|-----------|
|                                                              | Antal anställda | Män %     | Antal anställda | Män %     |
| <b>Moderbolaget</b>                                          | <b>6</b>        | <b>67</b> | <b>6</b>        | <b>67</b> |
| <b>Dotterföretag</b>                                         |                 |           |                 |           |
| Sverige                                                      | 749             | 64        | 732             | 64        |
| Storbritannien                                               | 713             | 73        | 729             | 72        |
| Tyskland                                                     | 555             | 72        | 359             | 71        |
| Turkiet                                                      | 176             | 86        | 151             | 84        |
| Sydafrika                                                    | 172             | 70        | 200             | 70        |
| Australien                                                   | 169             | 66        | 121             | 61        |
| Thailand                                                     | 148             | 61        | –               | –         |
| Kina                                                         | 129             | 32        | 162             | 33        |
| Frankrike                                                    | 93              | 76        | 19              | 63        |
| Finland                                                      | 57              | 61        | 62              | 63        |
| Norge                                                        | 47              | 72        | 46              | 74        |
| Spanien                                                      | 42              | 74        | 31              | 81        |
| Holland                                                      | 32              | 84        | 32              | 78        |
| USA                                                          | 28              | 72        | 9               | 64        |
| Förenade Arabemiraten                                        | 27              | 74        | 24              | 67        |
| Danmark                                                      | 26              | 69        | 27              | 63        |
| Ryssland                                                     | 25              | 40        | 26              | 38        |
| Polen                                                        | 18              | 89        | 19              | 84        |
| Belgien                                                      | 10              | 80        | 11              | 73        |
| Estland                                                      | 8               | 63        | 8               | 63        |
| Nya Zealand                                                  | 6               | 100       | 5               | 80        |
| Irland                                                       | 5               | 80        | 4               | 75        |
| Schweitz                                                     | 2               | 0         | –               | –         |
| Slovakien                                                    | –               | –         | 4               | 50        |
| <b>Summa i dotterföretag</b>                                 | <b>3 235</b>    | <b>69</b> | <b>2 781</b>    | <b>67</b> |
| <b>Koncernen totalt</b>                                      | <b>3 241</b>    | <b>69</b> | <b>2 787</b>    | <b>67</b> |
| <b>Styrelseledamöter och ledande befattningshavare</b>       |                 |           |                 |           |
|                                                              | 2017            |           | 2016            |           |
|                                                              | Antal           | Män %     | Antal           | Män %     |
| <b>Koncernen</b>                                             |                 |           |                 |           |
| Styrelseledamöter                                            | 6               | 67        | 6               | 67        |
| Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare | 38              | 87        | 33              | 85        |
| <b>Moderbolaget</b>                                          |                 |           |                 |           |
| Styrelseledamöter                                            | 6               | 67        | 6               | 67        |
| Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare | 4               | 75        | 4               | 75        |

## Not 25 | Operationella leasingavtal

|                                                                                                    | KONCERNEN    |              | MODERBOLAGET |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------------|
|                                                                                                    | 2017         | 2016         | 2017         | 2016       |
| Årets leasingkostnader                                                                             | 84,5         | 82,6         | 0,1          | 0,2        |
| <b>Nominella värdet av framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara leasingavtal</b> |              |              |              |            |
| Inom ett år                                                                                        | 88,1         | 84,8         | 0,1          | 0,1        |
| Mellan ett och fem år                                                                              | 208,7        | 194,1        | 0,2          | –          |
| Efter fem år                                                                                       | 237,3        | 235,3        | –            | –          |
| <b>Summa</b>                                                                                       | <b>534,1</b> | <b>514,2</b> | <b>0,3</b>   | <b>0,1</b> |

I koncernens redovisning utgörs den operationella leasingen i allt väsentligt av hyrda fastigheter/lokaler. Av årets och framtida leasingkostnader avsåg fastigheter / lokaler 552,1 (533,5) Mkr.

## Not 26 | Ersättning till revisorer

|                                               | KONCERNEN  |            | MODERBOLAGET |            |
|-----------------------------------------------|------------|------------|--------------|------------|
|                                               | 2017       | 2016       | 2017         | 2016       |
| <b>PricewaterhouseCoopers</b>                 |            |            |              |            |
| Revision                                      | 4,6        | 4,2        | 0,3          | 0,3        |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | 0,7        | 1,3        | –            | –          |
| Skatterådgivning                              | 2,0        | 1,8        | 0,5          | 0,5        |
| <b>Summa</b>                                  | <b>7,3</b> | <b>7,3</b> | <b>0,8</b>   | <b>0,8</b> |
| <b>Övriga revisionsbyråer</b>                 |            |            |              |            |
| Revision                                      | 1,7        | 1,1        | –            | –          |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | 0,1        | 0,3        | –            | –          |
| Skatterådgivning                              | 0,5        | 0,3        | –            | –          |
| <b>Summa</b>                                  | <b>2,3</b> | <b>1,7</b> | <b>–</b>     | <b>–</b>   |

Av 2017 års ersättningar till revisorerna har till revisionsföretaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB utgått: Revisionsuppdraget 1,7 Mkr, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget 0,7 Mkr och skatterådgivning 1,3 Mkr.

## Not 27 | Kostnader fördelade på kostnadsslag

|                                                                                      | KONCERNEN      |                | MODERBOLAGET |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|-------------|
|                                                                                      | 2017           | 2016           | 2017         | 2016        |
| Råvaror och förnödenheter                                                            | 1 933,7        | 1 863,6        | –            | –           |
| Förändringar i lager av färdiga varor och handelsvaror samt varor under tillverkning | 18,7           | –60,9          | –            | –           |
| Kostnader för ersättningar till anställda (noterna 2 och 20)                         | 1 527,3        | 1 282,4        | 31,3         | 31,2        |
| Transportkostnader                                                                   | 103,4          | 96,7           | –            | –           |
| Kostnader för egna fastigheter och hyrda lokaler                                     | 118,4          | 99,4           | 1,2          | 1,2         |
| Reklam- och försäljningsomkostnader                                                  | 123,0          | 97,0           | 0,7          | 1,2         |
| Främmande tjänster                                                                   | 65,6           | 96,4           | 6,0          | 13,7        |
| Inhyrd personal                                                                      | 66,0           | 58,4           | –            | –           |
| Resekostnader                                                                        | 48,8           | 44,0           | 1,3          | 1,2         |
| Förbrukningsmaterial                                                                 | 43,5           | 41,2           | 0,4          | 0,3         |
| Kostnad egna fordon                                                                  | 47,4           | 41,4           | 0,4          | 0,5         |
| Legotillverkning                                                                     | 21,3           | 19,1           | –            | –           |
| Avskrivningar och nedskrivningar (noterna 7, 10 och 11)                              | 158,2          | 121,2          | –            | –           |
| Övriga kostnader                                                                     | 274,7          | 216,3          | 6,3          | 5,1         |
| <b>Summa</b>                                                                         | <b>4 550,0</b> | <b>4 016,2</b> | <b>47,6</b>  | <b>54,4</b> |

Hela beloppet som avser råvaror och förnödenheter avser lager som har kostnadsförts.

## Not 28 | Kostnader för produktutveckling

|                                                 | KONCERNEN |       | MODERBOLAGET |      |
|-------------------------------------------------|-----------|-------|--------------|------|
|                                                 | 2017      | 2016  | 2017         | 2016 |
| Kostnadsförda omkostnader för produktutveckling | 181,6     | 143,1 | –            | –    |

## Not 29 | Valutasäkringar

Viss del av förväntade inflöden av utländska valutor kurssäkras. Kurssäkringar görs huvudsakligen genom valutaterminer. Dessa avser i huvudsak betalningar från utländska dotterföretag. Totala kurssäkringen av framtida inbetalningar avseende de mest känsliga nettoflödena i främmande valutor jämfört med förväntade flöden under de närmaste sju månaderna var på balansdagen NOK 73 procent, EUR 39 procent, GBP 44 procent, AUD 42 procent, CNY 41 procent och PLN 83 procent. Nominella värdet på dessa säkringar var 60,0 (4,5) MNOK, 3,5 (0,9) MEUR, 2,8 (1,2) MGBP, 1,8 (0,0) MAUD, 28,0 (6,4) MCNY och 4,6 (0,0) MPLN. Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning avseende dessa kontrakt. Om kon-

cernen löst utestående kontrakt på balansdagen till gällande termskurs, skulle resultateffekten blivit –0,2 (0,1) Mkr. Koncernen tillämpar säkringsredovisning i de fall förvärvade bolags köpeskilling till viss del finansierats genom upplåning det förvärvade bolagets lokala valuta. Nettotillgångar i utlandet som är föremål för säkringsredovisning uppgår till 504 (796) Mkr och balanserade upplåning 217 (215) Mk. Omräkningsdifferenser vilka påverkat totalresultatet uppgår till –1,8 (–9,8) Mkr före uppskjuten skatt om 0,4 (2,2) Mkr.

Se även not 34.



## Not 30 | Förändringar i koncernens sammansättning – Förvärv

### Förvärvade bolag

#### WE-EF och Flux

Såsom meddelades i rapporterna för första och andra kvartalet som publicerades den 3 maj respektive den 17 augusti 2017 har Fagerhult förvärvat 100 procent av aktierna i WE-EF i Bisingen i Tyskland och Flux Eclairage i Lyon i Frankrike. Företagen har konsoliderats i Fagerhultkoncernen sedan den 1 mars 2017 och redovisas under affärsområdet Väst- och Sydeuropa. Se även pressmeddelandena från den 23 december 2016 och den 9 mars 2017 samt Årsredovisningen för 2016. Dessa förvärv innebär att koncernens omsättning från utomhusapplikationer har ett extrapolerat värde på över 1 miljard kronor och att Outdoor Lightings andel av nettoomsättningen är cirka 20 procent.

WE-EF utformar och tillverkar armaturer för utomhusbelysning med en mängd olika användningsområden. Företaget har två fabriker i Tyskland och en i Thailand samt monteringsanläggningar i Australien och Frankrike. Försäljningen sker främst i Europa, särskilt i Tyskland och Frankrike, men även i övriga världen och regioner såsom Australien, Storbritannien och USA. WE-EF är ett ledande varumärke inom utomhusbelysning som är känt i hela världen. Tack vare sin mycket starka portfölj med lösningar för utomhusbelysning har företaget ett högt anseende i branschen. Dess rykte baserar sig på en lång historia av mycket innovativa utomhuslösningar framtagna och realiserade i Tyskland.

Under det räkenskapsår som slutade i juni 2016 hade WE-EF 484 anställda. Koncernen omsatte cirka 57 miljoner euro och hade en lönsamhet som var jämförbar med Fagerhultkoncernens. Fagerhult betalade 83,9 miljoner euro för 100 procent av aktierna i företagen i WE-EF-koncernen. Dessutom har Fagerhult betalat 5 miljoner euro för 100 procent av aktierna i det franska utomhusbelysningsföretaget Flux Eclairage S.A.S. som liksom WE-EF LUMIERE är beläget i Lyon i Frankrike. Under det räkenskapsår som slutade den 31 december 2015 hade Flux Eclairage cirka 5 miljoner euro i omsättning och 20 anställda.

Förvärvet av WE-EF finansieras med nya kreditfaciliteter och till 5 procent med befintliga egna aktier i AB Fagerhult. Förvärvet av Flux finansieras enbart med nya kreditfaciliteter.

De företag i WE-EF-koncernen som ingår i transaktionen är:

- WE-EF Leuchten GmbH; Bisingen, Tyskland
  - WE-EF Leuchten GmbH & Co. KG; Bisingen, Tyskland
  - WE-EF Trading & Design GmbH; Bisingen, Tyskland
  - WE-EF Lumiere S.A.S; Satolas-et-Bonce, Frankrike
  - WE-EF Lighting Co. Ltd; Bangplee, Thailand
  - WE-EF Helvetica SA; Genève, Schweiz
  - WE-EF Lighting Ltd; Nottingham, Storbritannien
  - WE-EF Lighting Pty. Ltd; Braeside, Australien
  - WE-EF Lighting USA LLC; Warrendale, USA
- Dessutom omfattas
- Flux Eclairage S.A.S.; Satolas-et-Bonce, Frankrike.

Baserat på vår analys, uppgår goodwill (inklusive arbetskraft) till cirka 20,1 miljoner euro, eller cirka 35 procent av totalt fördelat verkligt värde av identifierade tillgångar. Identifierade tillgångar utgörs huvudsakligen av teknologi, 5,6 miljoner euro, varumärke 37,3 miljoner euro, kundrelationer 1,2 miljoner euro samt mark 7,9 miljoner euro. Goodwill utgörs av arbetskraft och de möjligheter som skapas genom framtida produkterbjudanden, nya marknader och kunder. Goodwillen stöds av WE-EF koncernens tillväxtpotential och starka marknadsposition.

Synergier inkluderar huvudsakligen:

- Försäljningssynergier, där Fagerhultgruppen kan uppnå ökad försäljningen genom marknadsföring av WE-EF's sortiment av belysningslösningar till koncernens befintliga kunder.
- Kostnadssynergier, där Fagerhultgruppen kan uppnå lägre priser på komponenter från leverantörer, som delas med WE-EF, huvudsakligen relaterat till högre inköpsvolymmer.
- Kostnadssynergier, där Fagerhult kan genomföra produktionsförbättringar baserade på WE-EF's erfarenheter inom tillverkning av utomhusprodukter.
- Synergier inom produktutveckling, där Fagerhult kan utnyttja WE-EF's teknologi och kunskap i andra utomhusprodukter.

### Köpeskillingen består av följande komponenter:

|                                                             |              |
|-------------------------------------------------------------|--------------|
| Kontant betalning                                           | 781,4        |
| Betalat med Fagerhult-aktier i eget förvär (476 922 aktier) | 45,6         |
| <b>Sammanlagd köpeskillning</b>                             | <b>827,0</b> |
| Förvärvade nettotillgångar                                  | 634,6        |
| Goodwill                                                    | 192,4        |

Bolagets påverkan på koncernens omsättning uppgår till 501,1 Mkr och koncernens nettoresultatet med 23,0 Mkr, före transaktionskostnader. Om bolaget hade ingått i koncernen från årets början så hade detta tillfört en ökad försäljning om ca 600 Mkr samt ett nettoresultat före transaktionskostnader om ca 27 Mkr.

| <b>Tillgångar och skulder som ingick i förvärvet</b>      | <b>Verkligt värde</b> |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------|
| Likvida medel                                             | 73,2                  |
| Materiella anläggningstillgångar                          | 199,0                 |
| Finansiella anläggningstillgångar                         | 3,5                   |
| Immateriella tillgångar                                   | 426,8                 |
| Varulager                                                 | 115,8                 |
| Fordringar                                                | 116,6                 |
| Skulder                                                   | -151,6                |
| Uppskjutna skatteskulder                                  | -148,7                |
| <b>Nettotillgångar</b>                                    | <b>634,6</b>          |
| Förvärvade nettotillgångar                                | 634,6                 |
| Kontant reglerad köpeskillning                            | 827,0                 |
| Likvida medel i det förvärvade bolaget                    | -73,2                 |
| <b>Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv</b> | <b>753,8</b>          |

Nominellt värde på förvärvade fordringar uppgick till 116,6 Mkr och verkligt värde uppgick till 116,6 Mkr. Transaktionskostnaderna uppgick till 23,6 Mkr och har redovisats under Administrationskostnader i resultaträkningen för det fjärde kvartalet 2016.

### Organic Response

Som en del av Fagerhultkoncernens strategi för att utveckla lösningar för belysningsstyrning som tillgodoser marknadens och kundernas behov inom detta tekniksegment samt att öka försäljningen av koncernens armaturvarumärken förvärvade Fagerhult den 3 april 2017 immateriella rättigheter samt vissa tillgångar från Organic Response Pty Ltd (Administrators Appointed) och Organic Response Investors Pty Ltd (Administrators Appointed).

Dessa rättigheter och tillgångar avser den lösning för belysningsstyrning som är känd under varumärkesnamnet Organic Response.

Fagerhult betalade 21,9 Mkr för rättigheterna och de andra tillgångarna. De förvärvade tillgångarna värderades till 18,2 Mkr

Baserat på vår analys, uppgår goodwill (inklusive arbetskraft) till ca. 3,7 Mkr. Identifierade tillgångar utgörs av teknologi, 11,9 Mkr och varumärke 5,5 Mkr samt övriga tillgångar 0,8 Mkr. Goodwill utgörs av arbetskraft och de möjligheter som skapas genom framtida produkterbjudanden, nya marknader och kunder. Goodwillen stöds av Organic Response tillväxtpotential och starka marknadsposition. Verksamheten har konsoliderats i Fagerhultkoncernen från den 1 maj 2017 och redovisas under affärsområdet Afrika, Asien och Australien.

### LED Linear UK

Den 4 september 2017 förvärvade Fagerhultkoncernen den återstående andelen på 49 procent i LED Linear UK, varigenom detta framgångsrika brittiska försäljningsbolag blev ett helägt dotterbolag.

Fagerhult betalade i ett första steg 10,4 Mkr för 100 procent av aktierna i LED Linear UK och ytterligare 18,6 Mkr kan komma att utbetalas beroende på hur företaget utvecklas under de tre åren fram till mars 2020. De förvärvade tillgångarna värderades till 7,1 Mkr, och differensen 21,9 Mkr redovisades som goodwill. Transaktionskostnaderna uppgick till 0,5 Mkr och redovisades som administrativa kostnader i resultaträkningen för tredje kvartalet 2017.

Verksamheten har konsoliderats i Fagerhultkoncernen från den 1 september 2017 och redovisas under affärsområdet Väst- och Sydeuropa.

## Not 31 | Aktiekapital

Aktiekapitalet i AB Fagerhult uppgår till 65 535 000 (65 535 000) kr fördelat på 115 650 000 (38 550 000) aktier med ett kvotvärde per aktie om 0,57 (1,70) kr. Antalet aktier i eget förvar uppgår till 1 157 778 till ett kvotvärde av 656 074 kr. Samtliga

utestående aktier äger lika andel i moderbolagets tillgångar och vinst och är till fullo betalda. Varje aktie berättigar till en röst.

|                                                      | 2017               | 2016              |
|------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|
| <b>Förändring av antalet utestående aktier</b>       |                    |                   |
| Antal utestående aktier vid årets början             | 37 939 323         | 37 863 051        |
| Aktiesplit 3:1                                       | 75 878 646         | –                 |
| Tilldelning av aktier i eget förvar, se not 2 och 30 | 674 253            | 76 272            |
| <b>Antal utestående aktier vid årets slut</b>        | <b>114 492 222</b> | <b>37 939 323</b> |

## Not 32 | Moderbolaget

Moderbolagets firma är Aktiebolaget Fagerhult. Bolaget är ett hos Bolagsverket registrerat aktiebolag med säte i Jönköpings Län, Habo kommun och med organisationsnummer 556110-6203. Bolagets besöksadress är Fagerhult, Habo. AB Fagerhult är moderbolag i Fagerhultgruppen, en av Europas ledande belys-

ningskoncerner. Koncernen utvecklar, tillverkar och marknadsför belysningssystem för publika miljöer. AB Fagerhult hade vid årets utgång cirka 5 559 aktieägare. De 10 största ägarnas aktieinnehav var tillsammans 84,1 (86,1) procent av de utestående aktierna.

### Ägarstruktur (per 2017-12-31)

| Aktieägare                                        | Antal aktier       | %            |
|---------------------------------------------------|--------------------|--------------|
| Investment AB Latour                              | 55 861 200         | 48,8         |
| SSB CL Omnibus AC, USA (US)                       | 9 758 859          | 8,5          |
| Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag         | 7 944 557          | 6,9          |
| Lannebo Fonder                                    | 7 595 314          | 6,6          |
| Swedbank fonder                                   | 5 076 126          | 4,4          |
| Fam Palmstierna                                   | 3 018 600          | 2,6          |
| Nordea Fonder                                     | 2 404 217          | 2,1          |
| SEB Fonder                                        | 2 020 131          | 1,8          |
| NTC Fidelity Funds (US)                           | 1 325 439          | 1,2          |
| La Financière de l'Echiquier (FR)                 | 1 275 000          | 1,1          |
| Small business funds, Nordic (FI)                 | 1 114 300          | 1,0          |
| Johan Hjertonsson                                 | 813 537            | 0,7          |
| Övriga                                            | 16 284 942         | 14,2         |
| <b>Antal utestående aktier vid periodens slut</b> | <b>114 492 222</b> | <b>100,0</b> |

## Not 33 | Förslag till vinstdisposition

Koncernens balanserade vinstmedel enligt koncernbalansräkningen uppgår till 1818,7 (1495,2)

Antalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 14 mars 2018 till 114 492 222. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

### Till stämmans förfogande står följande vinstmedel:

|                           |       |                                                    |              |
|---------------------------|-------|----------------------------------------------------|--------------|
| Balanserat resultat       | 174,5 | att till aktieägarna utdelas 2,00 kronor per aktie | 229,0        |
| Årets resultat            | 300,9 | att i ny räkning överföres                         | 246,4        |
| Att överföra i ny räkning | 475,4 | <b>Totalt</b>                                      | <b>475,4</b> |

## Not 34 | Risker

### FINANSIELLA RISKER

#### Valutarisk

Valutarisk uppstår när framtida affärstransaktioner eller redovisade tillgångar eller skulder uttrycks i en valuta som inte är koncernens funktionella valuta.

#### Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering uppstår huvudsakligen i de svenska bolagen där en stor andel av intäkterna genereras från den globala säljorganisationen och inte är svenska kronor. Övriga bolag bedriver huvudsakligen sin verksamhet på sina nationella marknader där intäkter och kostnader är i samma valuta.

Förutom valutarisker vid försäljning från de svenska bolagen så uppstår också risker vid import av råmaterial och komponenter. Sammantaget har de svenska bolagen ett överskott i inflödet av utländsk valuta. Det direkta kommersiella valutaflödet efter nettoberäkningar av flöden i samma valutor visar ett överskott på 351 (474) Mkr. Utöver detta uppstår även en indirekt påverkan i samband med inköp av råmaterial och komponenter. Detta medför att koncernens reella netto-exponering över tiden är lägre.

Koncernens policy är att väsentliga nettoflöden skall säkras. I första hand skall inkommande valuta utnyttjas till betalningar i samma valuta. Därutöver säkras viss del av det förväntade nettoinflödet av försäljning och inköp genom terminskontrakt efter individuell bedömning till cirka 50 procent kommande 6 månaders-period. Vid en statisk bedömning av valutasituationen påverkar en förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor, med alla andra variabler konstanta, koncernens resultat med cirka 4 (5) Mkr. De finansiella instrumenten hanteras av moderbolagets verkställande ledning.

#### Omräkningsexponering

Valutarisker finns även i samband med omräkning av utländska nettotillgångar och resultat, så kallad omräkningsexponering. Denna valutarisk avser huvudsakligen omräkningen av utländska dotterföretags resultat- och balansräkningar. Resultatet i ett utländskt dotterbolag räknas om till svenska kronor baserat på genomsnittskursen under året. Exponeringen av koncernens nettotillgångar i utlandet har ökat då verksamheten där har förändrats från att tidigare huvudsakligen avse försäljningsbolag till att även omfatta producerande enheter. På balansdagen fanns det nettotillgångar i utländska bolag motsvarande 1 904 (1 583) Mkr inklusive goodwill. Koncernen tillämpar säkringsredovisning i de fall förvärvade bolags köpeskilling till viss del finansierats genom upplåning det förvärvade bolagets lokala valuta. Nettotillgångar i utlandet som är föremål för säkringsredovisning uppgår till 504 (796) Mkr och balanserade upplåning 217 (215) Mkr. Omräkningsdifferenser vilka påverkat totalresultatet uppgår till -1,8 (-9,8) Mkr före uppskjuten skatt om 0,4 (2,2) Mkr.

En försvagning av den svenska kronan med 1 procent med alla andra variabler konstanta, skulle innebära att eget kapital ökade med 19 (16) Mkr till största delen beroende på vinster/förluster vid omräkning av EUR och GBP. En förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor skulle få en direkt påverkan på nettoomsättningen i dotterföretag med cirka 39 (30) Mkr medan resultateffekten i utländska dotterföretag är 3 (3) Mkr.

#### Ränterisk

Fagerhult innehar inte några väsentliga räntebärande tillgångar varför Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamhet i allt väsentligt är oberoende av förändringar i marknadsräntor.

Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Förutom pensions-skulder, 90,2 (68,3) Mkr finns räntebärande skulder uppgående till 2 689,4 (1 885,3) Mkr. samt likvida medel med 949,9 (731,6) Mkr. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Upplåning som görs med fast ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Under 2017 och 2016 bestod Koncernens upplåning till största del av lån med en ränta om tre månaders bindningstid.

Koncernen analyserar sin exponering för ränterisker dynamiskt. Olika scenarier simuleras, varvid refinansiering, omsättning av befintliga positioner, alternativ finansiering och säkring beaktas. Med dessa scenarier som utgångspunkt beräknar Koncernen den inverkan på resultatet som en angiven ränteändring skulle ha. För varje simulering används samma ränteändring för alla valutor. Scenarierna simuleras bara för de skulder som utgör de största räntebärande positionerna. Genomförda simuleringar utvisar att effekten på resultatet av en ändring på 1 procentenhet skulle vara maximalt 18 Mkr vid nuvarande kapitalstruktur. Simuleringen görs kvartalsvis för att verifiera att den maximalt möjliga förlusten ligger inom de gränser som satts upp av företagsledningen.

Om räntorna på upplåning i svenska kronor per den 31 december 2017 varit 10 punkter högre/lägre men alla andra variabler konstanta, hade vinster efter skatt för räkenskapsåret varit 2,7 (1,9) Mkr högre/lägre, huvudsakligen som en effekt av högre/lägre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta.

#### Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisker uppstår om motparten inte fullgör sina förpliktelser vid utlåning inom ramen för likviditetshantering och genom kreditexponering gentemot kunder och banker, inklusive fordringar och avtalade transaktioner. Om Koncernens kunder kreditbedöms av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fall ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risk-limiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Några väsentliga förluster uppstod varken under 2017 eller 2016. Beträffande fordringar på kunder är merparten säkrad genom kreditförsäkring. Erforderlig reservering, 32,0 (28,1) Mkr, har gjorts för de kundfordringar som inte beräknas inflyta.

#### Likviditetsrisk

Likviditetsrisk hanteras genom att Koncernen innehar tillräckligt med likvida medel och kortfristiga placeringar med en likvid marknad, tillgänglig finansiering genom avtalade kreditfaciliteter och möjligheten att stänga marknadspositioner. Koncernen har en stark finansiell ställning. I dagsläget finns inga nya lånebehov men skulle detta uppstå finns idag inga problem att erhålla externa krediter så länge dessa uppfyller, av låntagaren, ställda restriktioner såsom skuldsättnings- och räntetäckningsgrad vilka i dagsläget är uppfyllda.

Ledningen följer också noga rullande prognoser för koncernens likviditets-reserv på basis av förväntade kassaflöden.

Nedanstående tabell visar Koncernens finansiella skulder som kommer att regleras netto, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. De belopp som förfaller inom 12 månader överensstämmer med bokförda belopp eftersom diskonteringseffekten är oväsentlig.

|                                                   | Mindre än 1 år | Mellan 1 och 2 år | Mellan 2 och 3 år | Mellan 3 och 4 år | Mellan 4 och 5 år | Mer än 5 år |
|---------------------------------------------------|----------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| Per 31 december 2017                              |                |                   |                   |                   |                   |             |
| Amortering av banklån                             | 4,8            | 770,4             | 426,6             | 788,2             | 393,4             | 306,0       |
| Betalning av räntor                               | 35,5           | 31,9              | 26,8              | 23,1              | 11,3              | 5,1         |
| Leverantörsskulder och andra skulder <sup>1</sup> | 981,9          | 142,7             | 19,3              | –                 | –                 | –           |
| Per 31 december 2016                              |                |                   |                   |                   |                   |             |
| Amortering av banklån                             | 133,2          | 655,5             | 382,7             | 413,9             |                   | 300,0       |
| Betalning av räntor                               | 16,8           | 16,0              | 8,1               | 7,0               | 3,7               | 2,7         |
| Leverantörsskulder och andra skulder <sup>1</sup> | 863,9          | 159,2             | 79,3              | –                 | –                 | –           |

1) Av beloppet avser 412,2 (354,1) Mkr Leverantörsskulder vilka till största delen har en förfallodag inom 30 dagar från balansdagen.

### Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Koncernen följer upp kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som räntebärande skulder i förhållande till eget kapital. Skuldsättningsgraden per 31 december 2017 var 2,2 (1,9).

### OPERATIONELLA RISKER

#### Prisrisk

Prisrisker beträffande koncernens verksamhet finns huvudsakligen vid inköp av insatsmaterial till tillverkningen. Dominerande komponenter såsom elektroniska styrsystem samt plåt påverkar enskilt mest kostnaden för tillverkade produkter, exklusive förädlingskostnader. Koncernens exponering för prisrisker på finansiella instrument är minimal.

#### Risk i anläggningar och varulager

Utöver de risker som kommenteras ovan, vilka i princip samtliga har en påverkan på Fagerhults gruppens kassaflöde, är bundet kapital i anläggningstillgångar samt varulager utsatt för risker. Rationaliseringar och en hög utnyttjandegrad av gjorda investeringar har medfört att värdet av aktiverade tillgångar har kunnat hållas på en förhållandevis låg nivå. Riskerna för en bestående värdenedgång av anläggningstillgångarna bedöms därför som små. Till risker i varulager hör främst inkurans till följd av överproduktion samt föråldrat teknikinnehåll. I Fagerhults affärsidé ingår en kundorderstyrd produktion. Detta innebär en flexibel produktion där behovet av lagerlagda produkter minskar och därigenom också inkuransrisken.

#### IT-Säkerhet

I takt med att den datorstödda tekniken fått allt större utrymme inom företagen har kraven höjts på säkerheten. Kontroll av funktionssäkerheten görs frekvent på databaser och e-postservrar med daglig backup. Batteribackup och dieselaggregat ger skydd mot driftstopp vid huvudanläggningen i Habo, varifrån den största delen av koncernens dataverksamhet sköts. Hittills har inga kostnader uppstått till följd av skador. Internetförbindelsen är av fast karaktär och har helt isolerats från det övriga nätverket genom en hårdvarubrandvägg. Åtkomst via publika nät är säkrat med säkerhetsdosor. Användningen regleras genom grupp-tillhörighet och rättigheter baserade på uppgiften och rollen inom företaget.

#### Försäkringar

Fagerhultsgruppen upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram avseende egendoms- och ansvarsrisker. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar.

### HÅLLBARHETSRISKER

Fagerhults verksamhet är på olika sätt förenad med hållbarhetsrisker. I samband med upprättande av hållbarhetsrapporten identifierades de mest väsentliga hållbarhetsriskerna i vår egen verksamhet och i vår värdekedja. Analysen resulterade i ett antal områden där verksamheten har en betydande påverkan på människor och miljö inom årsredovisningslagens angivna; miljö, personal, sociala förhållanden, respekt för mänskliga rättigheter, samt motverkande av korruption.

#### Miljö

På miljösidan finns ekonomiska risker kopplade till ökande energikostnader. Fagerhult arbetar därför löpande med energieffektiviseringar i hela verksamheten och med att noga följa och estimerar behovet av energi.

### Personal

Att skapa säkra och hälsosamma arbetsplatser som innebär att medarbetarna inte riskeras att skadas, är centralt för Fagerhult. Med utgångspunkt i rutiner och riktlinjer bedrivs ett intensivt och proaktivt arbete dels för att riskminimera arbetsmiljön. Dels för att bygga en säkerhetskultur och attityd där medarbetarna ser till såväl sin egen som till sina kollegors säkerhet.

### Sociala förhållanden och mänskliga rättigheter

De sociala riskerna finns främst i bristande respekt för mänskliga rättigheter i de länder där Fagerhult är verksam. Koncernens uppförandekod är vägledande för allt vi gör och hur vi agerar. Kodens är översatt till ett antal språk, exempelvis kinesiska, och samtliga medarbetare, nya som befintliga, introduceras till dess innehåll.

### Anti-korruption

För all verksamhet inom Fagerhultskoncernen gäller nolltolerans mot korruption. Riskerna med korruption utgörs inte bara av den negativa effekt den generellt har på ett samhälle, utan också de risker som kan slå mot koncernen, till exempel i form av böter och påverkan på anseende, samt förlorade affärer och kunder. Uppförandekoden är utgångspunkt för Fagerhults löpande arbete med frågan, som även är en central del vid förvärv. Ytterligare stöd finns att hämta i koncernens antikorrupcionspolicy, där en online-utbildning numera är obligatorisk för medarbetare som exempelvis arbetar med inköp och försäljning.

### Hållbar leverantörskedja

Såväl sociala som miljömässiga risker kan uppträda längs leverantörskedjan, ofta förknippade med den typ av produkt eller tjänst som produceras. Varje varumärke inom koncernen äger och ansvarar för sin egen leverantörskedja. De ansvarar också för att skaffa sig kunskap om leverantörernas verksamhet genom dialog, självskattning och besök på plats. Som generell princip tillämpas försiktighetsprincipen för alla samarbeten.

### Produktutveckling

Den främsta risken för koncernens produktutveckling utgörs av bristande produktkvalitet, som i värsta fall kan leda till att någon skadar sig. I annat fall till att koncernens anseende påverkas negativt och förlorade kunder. För att minimera riskerna kring produktkvalitet finns en kvalitetspolicy på plats tillsammans med riktlinjer för produktutveckling. Dessa kompletteras av regelbundna utbildningar i produktkvalitet.

## Not 35 | Händelser efter balansdagen

Det har efter balansdagen fram till denna årsredovisnings undertecknande, utöver vad som angivits ovan, ej framkommit någon väsentlig händelse eller information om förhållandena på balansdagen eller där efter, vare sig gynnsam eller ogynnsam, för koncernen eller något av dess ingående bolag som föranleder några ytterligare upplysningar.

# Styrelsens och VD:s undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder, IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas ordinarie årsstämma den 23 april 2018 för fastställelse.

Habo, 14 mars 2018

Jan Svensson  
Ordförande

Eric Douglas  
Vice ordförande

Cecilia Fasth  
Styrelseledamot

Morten Falkenberg  
Styrelseledamot

Catherina Fored  
Styrelseledamot

Fredrik Palmstierna  
Styrelseledamot

Johan Hjertonsson  
Verkställande direktör

Magnus Nell  
Arbetsagarrepresentant

Lars-Åke Johansson  
Arbetsagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 15 mars 2018

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Martin Odqvist  
Auktoriserad revisor



# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AB Fagerhult, org.nr 556110-6203

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Fagerhult för år 2017. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 46–93 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, och bolagsstyrningsrapporten är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Vår revisionsansats

#### Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där den verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel

viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och den verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Fagerhults verksamhet bedrivs i ett knappt 30-tal länder i världen. Varje lokal verksamhet har en egen ekonomifunktion som rapporterar till huvudkontoret i Sverige.

Även om verksamheten är spridd utgör de fyra enheterna Fagerhults Belysning AB, Fagerhults Belysning Sverige AB, Whitecroft Lighting i UK och LTS Licht & Leuchten GmbH i Tyskland tillsammans en avgörande del av koncernen. För dessa fyra enheter blev det naturligt, och nödvändigt, att genomföra en fullständig revision. I Sverige utfördes den av koncernteamet medan vi i UK och Tyskland har använt oss av lokala PwC team. Koncernteamet har tagit del av arbetet som utförs av dessa enhetsrevisorer för att säkerställa att tillräcklig revision har utförts, men också kommunicerat löpande för att förstå hur revisionen genomförts. Utöver dessa fyra enheter har koncernrevisionen, efter samråd med Fagerhults styrelse och koncernledning, inkluderat ytterligare 29 enheter där det också genomförts fullständig revision. PwC, i respektive land, har reviderat 16 av dessa.

För ett fåtal bolag, vars sammanlagda verksamhet endast utgör en obetydlig del för koncernen, har vi genomfört analytisk granskning i koncernteamet. Lokal lagstadgad revision har utförts på samtliga bolag i koncernen med sådant krav även om enheten kanske inte har omfattats av koncernrevisionens rapportering eller tidsplan.

Utöver detta har koncernteamet granskat koncernkonsolideringen, koncernens årsredovisning och bedömt ett antal komplexa transaktioner och frågeställningar. Dessa har inkluderat förvärvsanalyser och nedskrivningstest av immateriella tillgångar med obestämd livslängd, varumärke och goodwill.

Sammantaget innebär detta att vi förvärvat oss om att det genomförts tillräckligt med revision och företrädesvis inom PwCs nätverk.

### Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de

ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

### SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

#### Värdering av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd, varumärke och goodwill

På sidan 72 i avsnittet väsentliga uppskattningar och bedömningar bland Redovisningsprinciperna samt i not 10 beskriver Fagerhult värderingen av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd som utgörs av varumärke och goodwill.

Av koncernen totala balansomslutning avser 2 508 mkr eller 41 procent av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd. Då dessa tillgångar inte skrivs av löpande skall istället, minst årligen, en nedskrivningsprövning ske. Fagerhult har gjort detta i fjärde kvartalet 2017.

En sådan prövning innehåller antaganden om bland annat framtida tillväxt, lönsamhet och diskonteringsränta. Det är således komplexa bedömningar och uppskattningar som företagsledning och styrelse måste göra.

Eftersom tillgångarna utgör ett väsentligt belopp samt att de antaganden som krävs inkluderar bedömningar och uppskattningar, som var för sig kan ha en avgörande betydelse för värderingen, är det ett särskilt betydelsefullt område för revisionen.

### HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Inledningsvis konstaterade vi, tillsammans med PwC:s värderingsspecialister, att de upprättade nedskrivningsprövningarna, en per segment, genomförts enligt vedertagna principer och metoder.

De för nedskrivningstestet viktigaste antagandena som företagsledning och styrelse har gjort avser tillväxt, lönsamhet och diskonteringsränta. Vi har bedömt dessa antaganden genom att jämföra mot budget och strategisk plan, men också mot historiska utfall. Vi har även gjort en självständig bedömning med utgångspunkt från marknadsekonomiska förutsättningar för de kassagenererande enheterna. Diskonteringsräntor har vi jämfört mot observerbara marknadsdata.

Vi har också granskat att väsentliga antaganden är konsekventa med tidigare år.

Med utgångspunkt från nedskrivningstestet har vi genomfört simuleringar och känslighetsanalyser för att förstå hur en förändring påverkar värdena och indikera ett eventuellt nedskrivningsbehov. Dessa tester har också legat till grund för vår granskning av de upplysningar som lämnas i årsredovisningen i not 10.

Som en slutlig övergripande bedömning har vi jämfört bolagets börsvärde i relation till det beräknade återvinningsvärdet.

Sammantaget har vi, i vår granskning av värdering av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd, d.v.s. varumärke och goodwill, inte gjort några observationer som varit väsentliga för revisionen som helhet.

#### Förvärvsanalys avseende WE-EF och Flux Eclairage

Den 9 mars 2017 meddelade Fagerhult att de slutfört förvärvet av WE-EF och Flux Eclairage. Förvärvet beskrivs ingående i not 30. Som framgår av nämnda not uppgår den sammanlagda köpeskillingen till 827 mkr.

Redovisat eget kapital i bolagen uppgick vid förvärvstillfället till 285 mkr vilket innebar att företagsledning och styrelse skulle fördela ett övervärde om 542 mkr. Denna allokering skall ske till det verkliga värdet, vid förvärvstidpunkten, på de tillgångar och skulder som fanns i WE-EF och Flux Eclairage.

Att upprätta en sådan fördelning, en förvärvsanalys, innefattar ett flertal uppskattningar och bedömningar som var och en kan få en väsentlig effekt på redovisade tillgångar och skulder.

Både beloppens storlek och komplexiteten i uppskattningarna som krävs har medfört att vi bedömt upprättad förvärvsanalys som särskilt betydelsefull för revisionen.

Vi har, tillsammans med våra värderingsspecialister, granskat att förvärvsanalysen upprättats enligt gängse principer och modeller.

När vi granskade analysen fann vi att Fagerhult hade identifierat de tillgångar vi förväntat oss baserat på vår erfarenheter från tidigare förvärv, liknade bolag och vår kunskap om branschen.

Vi granskade att de faktorer som används för att kvantifiera tillgångarnas verkliga värde, såsom framtida kassaflöden, diskonteringsränta, och antagna nyttjandeperioder, också var i nivå med vedertagen praxis och vad vi förväntade oss. Vi kunde även konstatera att antagandena var konsekventa med tidigare års bedömningar vid andra förvärv.

Till sist har vi även granskat de upplysningar som Fagerhult lämnat i not 30.

Utifrån vår granskning av förvärvsanalysen har vi inte gjort några observationer som varit väsentliga för revisionen som helhet.

## SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

**Inkurans i varulager på grund av teknikutveckling**

På sidan 70 och under rubriken ”Varulager” samt i not 34 beskriver Fagerhult värdering respektive risker förknippade med varulager.

Fagerhult tillverkar produkter som i huvudsak använder sig av LED teknik. Det pågår en fortsatt snabb utveckling av denna teknik där nästa LED generation kan vara både billigare och mer energieffektiva än den tidigare.

Som en följd av detta måste företagsledning och styrelse löpande utvärdera och bedöma hur teknikutvecklingen avseende LED påverkar efterfrågan på befintligt varulager kommande år.

Att det har varit betydelsefullt i revisionen att granska redovisad inkurans som uppstår på grund av teknikutvecklingen följer av att varulagret är väsentligt, det totala bokförda värdet uppgår till 724 mkr, samt då företagsledning och styrelsens inkuransbedömning innefattar uppskattningar och bedömningar.

## HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

I Fagerhult har respektive dotterbolag ansvaret att bedöma inkuransbehovet som kan uppstå. Detta då lokal företagsledning bäst kan uppskatta aktuella marknadsförutsättningar.

Vi har därför instruerat varje lokalt revisionsteam att särskilt granska att korrekt reservering sker. I de fall det finns en så kallad generell inkuranstrappa har vi granskat att denna tillämpats konsekvent mellan åren och uppdaterats med hänsyn till förändrade förutsättningar.

Eftersom en teknikförändring kan gå snabbt fångas inte nödvändigtvis inkurans av analyser av trögrörliga lagerposter. Vi har därför även sökt bekräftelser från andra moment i vår revision, t.ex. genomgång av styrelseprotokoll, närvaro vid inventering, och genom vår egen förståelse av branschen, utveckling av nya produkter och marknaden. Vi har även tagit del av och analyserat den uppföljning och övervakning som koncernledningen genomför.

Sammantaget har vi, i vår revision av inkurans i varulager pga. teknikutveckling, inte gjort några observationer som varit väsentliga för revisionen som helhet.

**Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen**

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–45 och 98–101. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

**Styrelsens och verkställande direktörens ansvar**

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och

koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

**Revisorns ansvar**

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AB Fagerhult för år 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till AB Fagerhults revisor av bolagsstämman den 3 maj 2017. Vi har varit bolagets revisorer i mer än 20 år.

Jönköping den 15 mars 2018

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Martin Odqvist  
Auktoriserad revisor

# Aktieägarinformation

## Årsstämma 2018

Årsstämma i Fagerhult hålls måndagen den 23 april 2018 kl. 17:00 i Fagerhult, Habo.

## Anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall, dels vara registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken per tisdagen den 17 april 2018, dels anmäla sig till Fagerhult senast den 17 april 2018.

Anmälan kan göras via e-post [arsstamma@fagerhult.se](mailto:arsstamma@fagerhult.se), per telefon 08-522 359 75 eller per post till AB Fagerhult, 566 80 Habo. Aktieägare med förvaltarregistrerade innehav måste tillfälligt låta registrera sina aktier i eget namn via sin förvaltare så att de är registrerade i aktieboken i god tid före den 17 april 2018 för att få rätt att delta vid stämman.

Anmälan ska innehålla aktieägarrens namn, person/organisationsnummer, adress och e-postadress, telefonnummer och registrerat aktieinnehav samt i förekommande fall uppgift om ombud och biträden. Om deltagande sker med stöd av fullmakt ska denna insändas till Fagerhult före årsstämman.

## Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning med 2,00 kronor per aktie. Som avstämningsdag föreslås den 25 april 2018. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utbetalning att ske genom Euroclear Sweden ABs försorg med början den 30 april 2018.

## Valberedning

Valberedningen inför årsstämman 2018 består av följande ledamöter:

- Jan Svensson, styrelseordförande i AB Fagerhult
- Eric Douglas som representant för Investment AB Latour
- Göran Espelund som representant för Lannebo Fonder
- Evert Carlsson som representant för Swedbank Robur Småbolagsfond
- Jan Särilvik som representant för Nordea Fonder.

För att valberedningen ska kunna beakta ett förslag måste det ha inkommit i god tid före årsstämman. Förslag till valberedningen kan skickas per post till:

AB Fagerhult  
Att: Michael Wood  
Tegelviksgatan 32  
116 41 Stockholm

## Finansiell information 2018

- 2018-04-23 Årsstämma 2018
- 2018-04-23 Delårsrapport för kvartal 1, 2018
- 2018-08-22 Delårsrapport för kvartal 2, 2018
- 2018-10-23 Delårsrapport för kvartal 3, 2018

## Distributionspolicy

Årsredovisningen i tryckt format skickas till alla som så begärt och kan beställas genom att skicka e-post till [ir@fagerhult.se](mailto:ir@fagerhult.se) eller på 036-10 85 00. Samtliga av Fagerhults årsredovisningar finns tillgängliga på [www.fagerhultgroup.com](http://www.fagerhultgroup.com)

## IR-kontakt

Michael Wood, CFO  
08-522 359 48  
[ir@fagerhult.se](mailto:ir@fagerhult.se)

## Nyheter, rapporter och aktiekursutveckling

Följ oss genom att prenumerera på pressmeddelanden och finansiella rapporter via mail och sms. Du har även möjlighet att få information om aktiens kursutveckling. Registrera dig på [www.fagerhultgroup.com](http://www.fagerhultgroup.com)



# Definitioner A till Ö

**Antal anställda** Genomsnittligt antal årsarbetande.

**Avkastning på eget kapital** Resultat enligt resultaträkningen i % av genomsnittligt synligt eget kapital.

**Avkastning på sysselsatt kapital** Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

**Eget kapital per aktie** Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

**Kassaflöde per aktie** Årets kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

**Kassalikviditet** Likvida medel i förhållande till kortfristiga skulder.

**Likvida medel** Kassa- och banktillgodo-havanden samt kortfristiga placeringar.

**Nettoinvesteringar** Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar reducerat med intäkter för avyttrade anläggningstillgångar.

**Nettoskuld** Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

**Resultat per aktie** Resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier.

**Rörelsemarginal** Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

**Nettoskuldsättningsgrad** Nettoskuld i förhållande till eget kapital.

**Soliditet** Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

**Sysselsatt kapital** Summa tillgångar minus icke räntebärande skulder.

**Vinstmarginal** Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning.

**Övriga omsättningstillgångar** Posten utgörs av interimsfordringar, förskott till leverantörer, övriga fordringar samt koncernfordringar.

# Branschordlista

**Armatureffekt:** (Luminaire power)

Anges i watt (W) och är den totala systemeffekten för en armatur.

**Armaturljusflöde:** (Luminaire Luminous Flux) Det totala ljusflöde i lumen (lm) som en armatur avger.

**Armaturljusutbyte:** (Luminaire Luminous Efficacy) Definieras som kvoten mellan armaturljusflöde och armatureffekt för en LED-armatur och anges i lumen per watt (lm/W).

**Lighting Europe:** Den europeiska branschorganisationen för armatur- och ljuskällatillverkare.

**DALI:** (Digital Addressable Lighting Interface) Ett standardiserat protokoll för digital styrning.

**Driftdonsbortfall:** (Failure fraction – Fy) Bortfallet av driftdon vid nominell livslängd och anges i %. Vid exempelvis 15 % bortfall anges en faktor F15.

**Färgåtergivningindex:** (Color Rendering Index) anges som CRI på en skala 0 – 100 och är ett mått på en ljuskällas förmåga att återge färger.

**IP-klass:** Anger graden av skydd mot åtkomst av strömförande delar och hur vatten- och dammtät armatur är. Anges som IP följt av två siffror, t ex IP23.

**LEED:** (Leadership in Energy and Environmental Design) är ett internationellt system för miljöcertifiering för byggnader. Certifieringen riktar in sig på minskad användning av resurser så som mark, vatten, energi och byggnadsmaterial.

**LED:** (Light-Emitting Diode, lysdiod) är en halvledarljuskälla. LED-lampor har lång livslängd och hög energieffektivitet. Ljuset bildas genom elektroluminiscens.

**Ljusflöde:** Mängden synligt ljus som utstrålas från en ljuskälla. Mäts i lumen (lm).

**Ljusstyrka:** Anger hur mycket ljus som strålar ut i en viss riktning. Mäts i Candela (cd).

**Ljusfördelning:** (Luminous Intensity Distribution) En armaturs ljusfördelning och mäts enligt en CIE-standard och anges i cd/1 000 lm. Redovisas i tabell eller med polärt diagram.

**Ljusutbyte:** Mått på en ljuskällas effektivitet och beräknas som ljusflödet dividerat med den effekt ljuskällan förbrukar (watt-förbrukningen). Mäts i lumen per watt (lm/W).

**LLMF:** (Lamp Lumen Maintenance Factor). Ljuskällans bibehållna ljusflöde vid en given tidpunkt.

**LMF:** (Luminaire Maintenance Factor) Anger armaturens nedsmutsningsgrad efter ett antal brinntimmar.

**LSF:** (Lamp Survival Factor) Anger antalet ljuskällor som fortfarande lyser i en anläggning vid en given tidpunkt. (Förväntade bortfallet av högkvalitativa LED kan antas försumbart och denna faktor blir då 1,0.)

**Luminans:** Anger hur ljus en yta är beroende på det ljus som reflekteras från ett föremål i en specifik riktning. Mäts i candela per m<sup>2</sup> (cd/m<sup>2</sup>).

**MF:** (Maintenance factor) Förkortning för bibehållningsfaktor som är kvoten mellan bibehållen belysningsstyrka och initial belysningsstyrka.

**Nominell livslängd:** (Rated life) Definieras som antalet brinntimmar efter vilka en given del av initialljusflödet återstår. Idag anges livslängden som antalet drift-timmar då 70 procent av initialljusflödet återstår och betecknas då L70.

**OLED:** Förkortning för Organic Light Emitting Diode

**PWM:** (Pulse Width Modulation) En teknik för ljusreglering med pulsviddsmodulation som rekommenderas för LED.

**Ra:** Ett index som anger ljuskällors förmåga att återge färger. Anges på en skala 0 – 100 där 100 indikerar perfekt färgåtergivning.

**RGB-teknik:** En teknik där man genom att blanda rött, grönt och blått ljus kan skapa vitt ljus eller färgat ljus med valfri färg.

**UGR:** (Unified Glare Rating) En internationell metod framtagen av CIE för att beräkna ett index för obehagsblandning.

**ZHAGA:** Ett öppet konsortium med syfte att ta fram industristandarder för LED-komponenter.

**Produktion:** Fagerhult i samarbete med Intellecta Corporate. **Tryck:** Elanders NRS Tryckeri 2018. **Foto:** Johnér/Maskot Bildbyrå AB (Utvik), Helén Karlsson (sid 5, 60, 62), Joel Dittmer/Studio Dittmer (sid 6, 39), Shutterstock (sid 8, 10, 11), Ralph Alphonso för WE-WF (sid 9), James Newton för WE-EF (sid 9), Frieder Blickle för WE-EF (sid 9), Ulf Celander (sid 11), Johnér/Magnus Ragnvid (sid 14) Pirjo Lindfors (sid 16), David Holmqvist (sid 16), Johan Jansson (sid 16, 25), Getty Images/Yagi Studio (sid 19), Bjoern Lauen (sid 22), Liz Leyden (sid 23), www.cloud9.photos (sid 23), Christian Philips Photography (sid 24), Pittaya Nontapaoraraya (sid 25), Johnér/Lina Karna Kippel (sid 26), Jupiterimages (sid 32), Michel Kievits (sid 34), Marie Peterson (sid 41), Övriga foton Fagerhults bildbank.

**AB Fagerhult (publ)**

SE-566 80 Habo  
Telefon +46 (0)36 10 85 00  
www.fagerhultgroup.com  
info@fagerhult.se

**Fagerhults Belysning AB**

Åvägen 1, SE-566 80 Habo  
Telefon +46 (0)36 10 85 00

Fyrvaktaregatan 7  
SE-296 81 Åhus  
Telefon +46 (0)44 28 98 00

**Ateljé Lyktan AB**

Fyrvaktaregatan 7  
SE-296 81 Åhus  
Telefon +46 (0)44 28 98 00  
www.atelje-lyktan.se  
info@atelje-lyktan.se

**Fagerhults Belysning**

**Sverige AB**  
SE-566 80 Habo  
Telefon +46 (0)36 10 85 00

**Fagerhult Retail AB**

Rinnavägen 12  
SE-517 33 Bollebygd  
Telefon +46 (0)33 722 15 00  
retail-info@fagerhult.se

**Fagerhult AS**

Sluseholmen 8A  
DK-2450 København  
Danmark  
Telefon +45 43 55 37 00  
www.fagerhult.dk  
post@fagerhult.dk

**Fagerhult Belysning AS**

Strandveien 30, Pb 471  
NO-1327 Lysaker  
Norge  
Telefon +47 22 06 55 00  
www.fagerhult.no  
kundeservice@fagerhult.no

**Fagerhult Oy**

Mannerheimintie 113  
FI-00280 Helsingfors  
Finland  
Telefon +358 9 777 1580  
www.fagerhult.fi  
info@fagerhult.fi

**I-Valo Oy**

Tehtaantie 3 b  
FI-14500 Iittala  
Finland  
Telefon +358 10 501 3000  
www.i-valo.com  
info@i-valo.com

**Fagerhult Lighting Ltd**

33-34 Dolben Street  
London SE1 0UQ  
England  
Telefon +44 207 403 4123  
www.fagerhult.co.uk  
light@fagerhult.co.uk

**Fagerhult Lighting Ltd**

Unit F1, Calmount Park  
Ballymount  
Dublin 12  
Irland  
Telefon +35 3 1426 0200  
www.fagerhult.ie  
info@fagerhult.ie

**Whitecroft Lighting Limited**

Burlington Street  
Ashton-under-Lyne  
Lancashire OL7 0AX  
England  
Telefon +44 870 5087 087  
www.whitecroftlighting.com  
email@whitecroftlight.com

**Designplan Lighting Ltd**

16 Kimpton Park Way,  
Kimpton Business Park  
Sutton, Surrey SM3 9QS  
England  
Telefon +44 208 254 2000  
www.designplan.co.uk  
sales@designplan.co.uk

**LTS Licht & Leuchten GmbH**

Waldesch 24  
DE-88069 Tettnang  
Tyskland  
Telefon +49 75 42 / 93 07-0  
www.lts-licht.de

**LED Linear GmbH**

Pascalstr. 9  
DE-47506 Neukirchen-Vluyn  
Tyskland  
Telefon: +49 2845 98462-0  
www.led-linear.com  
info@led-linear.com

**LED Linear USA, Inc.**

2186 Liberty Drive  
Niagara Falls  
NY 14304  
USA  
Telefon: +1 646 688 2714  
www.led-linear.com  
usa@led-linear.com

**LED Linear UK Ltd**

8 Century Court  
Tolpits Lane, Watford  
Herts WD18 9RS  
Storbritannien  
Telefon +44 1923 618300  
UK@led-linear.com

**WE-EF LEUCHTEN GmbH**

Töpinger Straße 16  
29646 Bispingen  
Telefon +49 5194 909-0  
info.germany@we-ef.com

**WE-EF LEUCHTEN GmbH & Co. KG**

Bispingen

**WE-EF Trading & Design GmbH**

Bispingen

**WE-EF LIGHTING Co. Ltd**

57 Moo 5, Kingkaew Rd.,  
Bangplee  
10540 Samutprakarn  
Thailand  
Telefon +66 2 738 9610  
info.asiapacific@we-ef.com

**WE-EF HELVETICA SA**

Chemin Malombré 5  
1206 Geneve  
Schweiz  
Telefon +41 22 752 4994  
info.switzerland@we-ef.com

**WE-EF LIGHTING Ltd**

Suite 2c,  
East Bridgford Business Park,  
Kneeton Road, East Bridgford  
NG13 8PJ Nottingham  
Telefon +44 844 880 5346

**WE-EF LIGHTING Pty. Ltd**

6/13 Downard Street  
3195 Braeside, Victoria  
Australien

**WE-EF LIGHTING USA LLC**

410/D Keystone Drive  
Warrendale, PA 15086  
USA  
Telefon +1 724 742 0030

**WE-EF LUMIERE S.A.S.**

ZAC de Chesnes Nord  
6 Rue de Brisson CS80330  
38290 Satolas et Bonce

**FLUX ECLAIRAGE S.A.S.**

6 Rue de Brisson CS80330  
38290 Satolas et Bonce

**Waco N.V.**

Hundelgemsesteenweg 80  
BE-9890 Baaigem-Gavere  
Belgien  
Telefon +32 9362 4494  
www.waco.be  
info@waco.be

**Fagerhult OÜ**

Artelli 10c  
EE-10621 Tallinn  
Estland  
Telefon +372 6 507 901  
www.fagerhult.ee  
fagerhult@fagerhult.ee

**Fagerhult France**

105, Avenue Jean Jaurès  
Bâtiment B5  
FR-69600 Oullins  
Frankrike  
Telefon +33 4 3722 6410  
www.fagerhult.fr  
info@fagerhult.fr

**Fagerhult BV**

Lichtschip 19, Postbus 320  
NL-3990 GC Houten  
Holland  
Telefon +31 30 688 99 00  
www.fagerhult.nl  
lighting@fagerhult.nl

**Fagerhult Sp.z.o.o.**

Komitetu Obrony  
Robotników 48  
PL-02-146 Warszawa  
Polen  
Telefon +48 22 749 12 50  
www.fagerhult.pl  
info@fagerhult.pl

**Fagerhult Spb**

Viborgskaya nab. 61,  
office 304  
RU-197342 St Petersburg  
Ryssland  
Telefon +7 812 380 0148  
www.fagerhult.ru  
info@fagerhult.ru

**Fagerhult SL**

C/Estocolmo No 13  
ES-282 32 Las Rozas, Madrid  
Spanien  
Telefon +34 91 640 7246  
www.fagerhult.es

**Commtech Commissioning Services SA**

C/Estocolmo No 13  
ES-282 30 Las Rozas, Madrid  
Spanien  
Telefon +34 91 640 7246  
www.fagerhult.es

**Arlight Aydinlatma A.Ş**

Saray Mahallesi 205.  
Sokak No:4  
06980 Kazan Ankara  
Turkiet  
Telefon +90 312 815 4661  
www.arlight.net  
arlight@arlight.net

**Eagle Lighting (Australia) Pty Ltd**

17-19 Jets Court  
Melbourne Airport, VIC 3045  
Australien  
Telefon +61 3 9344 7444  
www.eaglelighting.com.au

**OR Technologies Pty Ltd**

Level 1, 2 Greenwood St  
Abbotsford, VIC 3067  
Australien

**Fagerhult Lighting Systems (Suzhou) Co Ltd.**

No. 11 Workshop  
99 Gangtian Road,  
Suzhou Industrial Park  
Suzhou 215021  
Kina  
Telefon +86 512 87 18 77 78  
www.fagerhult.com

**Fagerhult Lighting – Dubai Branch**

Grosvenor Business Tower,  
Office 307  
Sheikh Zayed Rd  
126287 Dubai – U.A.E.  
Förenade Arabemiraten  
Telefon +971 4329 7120  
www.fagerhult.ae  
info@fagerhult.ae

**Fagerhult (NZ) Ltd**

Level 1/18A Neilpark Drive  
East Tamaki  
Auckland 2013  
Nya Zeeland  
Telefon +64 21 509 248

**Lighting Innovations (pty) Ltd**

672 Old Cape Road  
Greenbushes, Port Elizabeth  
Eastern Cape 6390  
Sydafrika  
Telefon: +27 (0)11 444 1168  
www.lightinginnovations.co.za  
info@lightinginnovations.co.za

FAGERHULT