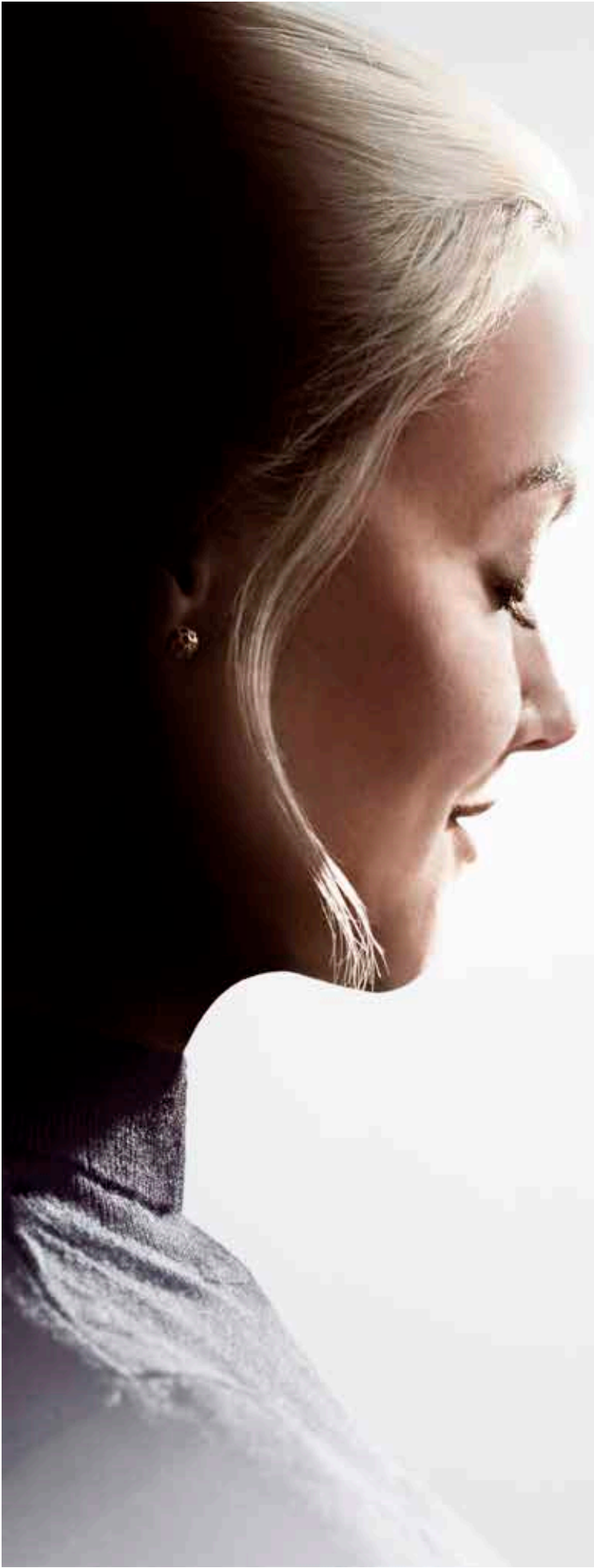


A close-up, profile view of a woman with blonde hair, looking towards the right. She is wearing a dark, textured garment. The background is a bright, hazy white, creating a strong silhouette effect.

FAGERHULT

2018

ÅRSREDOVISNING

Verksamhet | Hållbarhet | Ekonomi

INNEHÅLL

VERKSAMHET

Det här är Fagerhult	Utvik
Året i siffror	2
Viktiga händelser per kvartal	3
VD har ordet	4
Varumärken	6
Förvärv	8
Omvärld och drivkrafter	10
Strategi	12
Våra produktområden	14
Indoor	18
Retail	20
Outdoor	22
Case – Uppkopplad säkerhet	24

HÅLLBARHET

Intressentdialog och väsentlighetsanalys	28
Värdeskapande	30
Klimatsmarta produkter och lösningar	32
Säkra produkter och arbetsmiljöer	34
Ansvarsfullt företagande	35
Ansvarsfull arbetsgivare	39
Styrning av hållbarhetsarbetet	44
Hållbarhetsrapport enligt ÅRL	46
Granskningsrapport	47

FINANSIELL INFORMATION

Fagerhultaktien	48
Femårsöversikt	50
Förvaltningsberättelse	51
Bolagsstyrningsrapport	55
Styrelse	62
Ledning	64
Koncernens finansiella rapporter	66
Moderbolagets finansiella rapporter	71
Redovisningsprinciper	76
Noter	84
Undertecknanden av styrelse och VD	105
Revisionsberättelse	106
Aktieägarinformation	110
Definitioner	111
Branschordlista	112
Adresser	Omslagets insida

.....

Den formella årsredovisningen som varit föremål för revision av bolagets revisorer omfattar sidorna 48–105.

.....

Fagerhults årsredovisning och hållbarhetsredovisning ska ses som bolagets sammanfattande rapportering för 2018. Hållbarhetsredovisningen, sidorna 26–45 med tillhörande GRI-appendix på www.fagerhultgroup.com, har upprättats i enlighet med ramverket för GRI Standards; Core nivå och är externt granskad.



VISION

Fagerhult ska bli en ledande global leverantör av belysningslösningar

MISSION

Att skapa ett globalt sammanvävt företag, drivet av kundinsikt, som utnyttjar koncernens storlek och kompetens samtidigt som den entreprenöriella kulturen i våra lokala organisationer bevaras.

Fagerhult är ett av Europas ledande belysningsföretag med totalt 3 384 medarbetare i 25 länder.

Fagerhult utvecklar, tillverkar och marknadsför innovativa och energieffektiva belysningslösningar för professionella inomhus- och utomhusmiljöer som erbjuder ett brett utbud av produkter och lösningar som utvecklas med kunskap och insikt om ljusets positiva inverkan på människan i olika miljöer.

Genom åren har många starka varumärken adderats till Fagerhult genom förvärv. Fagerhults aktie handlas på Nasdaq Stockholm.

TRE PRODUKTOMRÅDEN

INDOOR

Inomhusbelysning för kontor, skola, hälso- och sjukvård, hotell och restaurang, samt lösningar för inomhusmiljöer med speciella krav som exempelvis industri- och transportsektorn.

Andel av försäljningen

60%

RETAIL

Belysningslösningar för butik-, hotell- och restaurangkoncept, samt kommersiella miljöer som stärker och utvecklar varumärket samtidigt som belysningsmiljöer och produkter lyfts fram.

Andel av försäljningen

19%

OUTDOOR

Utomhusbelysning som bidrar till att skapa säkra och trygga stadsmiljöer, främst med fokus på gator, parker, gång- och cykelvägar, samt belysning för prestigefulla byggnader och arkitektoniska effekter.

Andel av försäljningen

21%

TOLV STARKA VARUMÄRKEN

FAGERHULT

ateljé Lyktan



eaglelightingaustralia
Member of the Fagerhult Group



designplan
LIGHTING

i VALO

ARLIGHT

LIGHTING
INNOVATIONS

LED LINEAR™
lighting solutions

we-ef

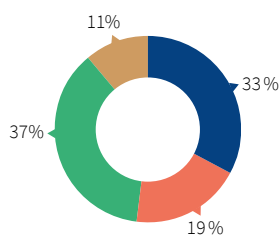
VEKO
LIGHTSYSTEMS

INTERNATIONELL NÄRVARO

Fagerhult är ett av Europas ledande belysningsföretag. Koncernens största marknader är Sverige, Storbritannien, Tyskland, Australien och Frankrike. Koncernen har också en stark ställning i Nederländerna, Norge, Spanien och Finland. De senaste årens förvärv av LED Linear (2016), WE-EF (2017) och Veko (2018) har lett till en stärkt och fortsatt expanderande internationell verksamhet med affärsområdet Väst- och Sydeuropa som koncernens största redovisningssegment.

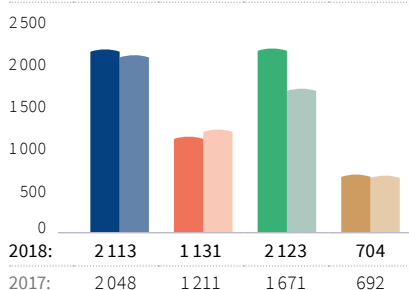
Med dotterbolag i fler än 25 länder är den internationella verksamheten uppdelad i fyra geografiska affärsområden. Marknadsföring och försäljning sker främst lokalt genom dotterbolagen men även via agenter och distributörer, vilket ger Fagerhult tillgång till över 40 marknader. Tillverkningsenheter och FoU-enheter finns i Sverige, Finland, Storbritannien, Tyskland, Australien, Turkiet, Sydafrika, Kina, Thailand och Nederländerna.

ANDEL AV FÖRSÄLJNINGEN
PER AFFÄRSOMRÅDE 2018



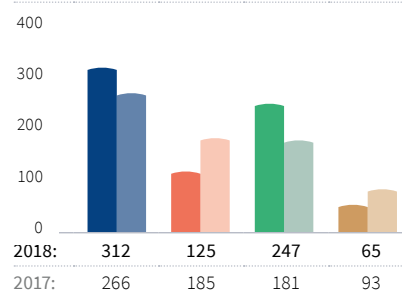
Strategin fortsätter att ge en allt mer diversifierad och balanserad geografisk täckning.

NETTOOMSÄTTNING
PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR



Med undantag för affärsområde Storbritannien och Irland som påverkas av Brexit ses en stadig förbättring inom alla övriga områden, där tillväxten i Väst- och Sydeuropa dominerades av förvärv.

RÖRELSERESULTAT
PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR



Tjänster, produkter och lösningar som levereras till en lojal kundkrets bidrar till en förbättrad lönsamhet för koncernen som helhet. Samtidigt kvarstår specifika utmaningar för enskilda affärsområden.

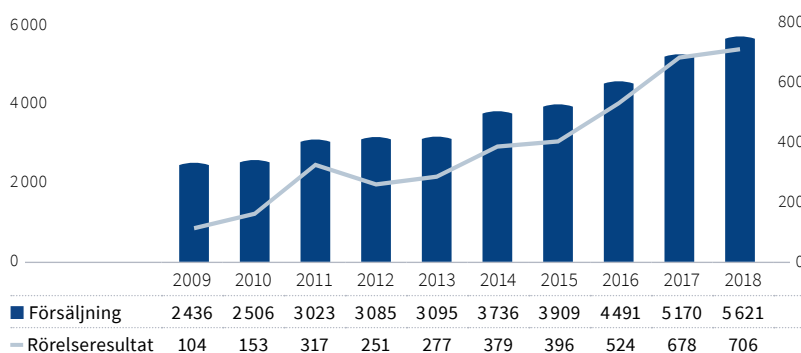
GEOGRAFISKA AFFÄRSOMRÅDEN: ■ Nordeuropa ■ Storbritannien och Irland ■ Väst- och Sydeuropa ■ Afrika, Asien och Australien



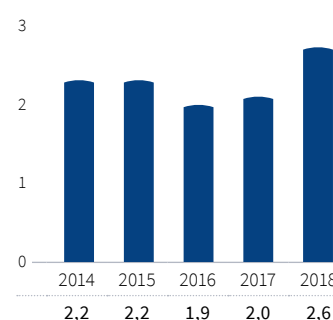
EN HISTORIA MED VÄSTGÖTSKA RÖTTER

Fagerhult grundades 1945 av Bertil Svensson och nådde under det första verksamhetsåret en omsättning på 13 000 kronor. Något år senare byggs den första fabriken i Fagerhult, då med sex anställda och en försäljning som uppgick till 53 000 kronor. Fabriken, som nu fått sällskap av koncernens övriga tillverkningsenheter, har i dag cirka 600 medarbetare.

OMSÄTTNINGS- OCH RESULTATUTVECKLING, MKR



AKTIENS DIREKTAVKASTNING, %

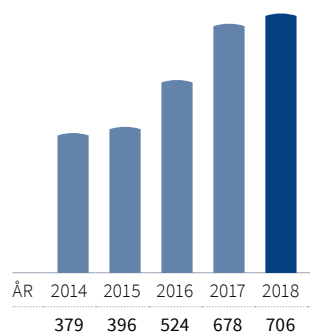


2018

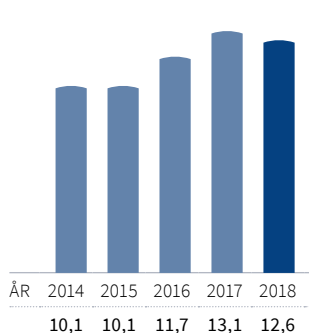
Årets höjdpunkter

- **Orderingången** uppgick till **5 692 (5 238) Mkr**, vilket motsvarar en total årlig tillväxt på 8,7 procent.
- **Nettoomsättningen** uppgick till **5 621 (5 170) Mkr**, en ökning med 8,7 procent.
- **Rörelseresultatet** om **705,8 (677,8) Mkr** är nytt rekord med en rörelsemarginal om 12,6 procent.
- Ett stort **livscykelanalys-initiativ** har lanserats för Fagerhults tre huvudsakliga produktområden.
- Förvärvet av **Veko** under andra kvartalet och undertecknandet av aktieköpsavtalet att förvärva **iGuzzini** i slutet av året är ytterligare utslag av koncernens pågående strategi för förvärv och sammanhängande.

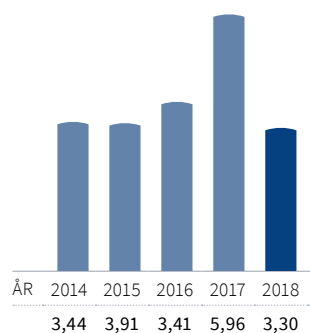
RÖRELSERESULTAT, MKR



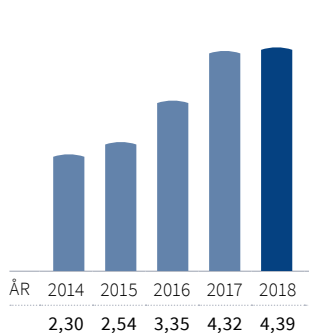
RÖRELSEMARGINAL, %



KASSAFLÖDE PER AKTIE, KR



RESULTAT PER AKTIE, KR



UTMÄRKELSER UNDER ÅRET

LED Linear — Venus True Color

Oslagbar design och effektiv ljus-teknologi – så löd juryns motivering av LED Linears böjbara LED-armatur VarioLED Flex VENUS True Color för utmärkelsen Red Dot Product Design 2018.

Fagerhult — Skywalker

Även Fagerhult fick utmärkelsen Red Dot Product Design 2018. Skywalker tar det minimalistiska konceptet till nya nivåer med sin tekniska optimering paketerad i en elegant vertikal form. Med nyskapande form följer nyskapande optik. Det nyutvecklade bländskyddet Beta Opti Nano ger hög effektivitet och optimal ljuskomfort utan multipla skuggor.

ateljé Lyktan — Snøhetta

Snøhettas och ateljé Lyktans experimentella kollektion fick utmärkelsen Årets Belysning av tidningen Form. Bland prototyperna fanns bland annat en lampa med en planta.

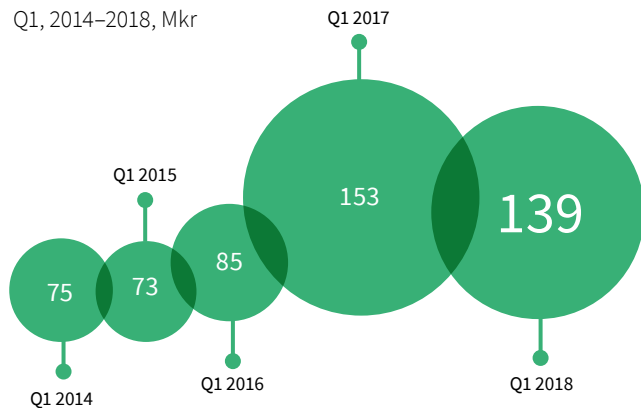
RESULTAT OCH NYCKELTAL

	2018	2017
Nettoomsättning, Mkr	5 621	5 170
Rörelseresultat, Mkr	706	678
Resultat efter finansiellt netto, Mkr	667	653
Resultat per aktie, kr	4,39	4,32
Försäljningstillväxt, %	8,7	15,1
Rörelsemarginal, %	12,6	13,1
Nettoskuld/EBITDA	2,0	2,2
Soliditet, %	32	31
Avkastning på sysselsatt kapital, %	14,8	16,8
Avkastning på eget kapital, %	25,0	28,1
Nettoskuld, Mkr	2 073	1 830
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	123	177

Q1

Rörelseresultat

Q1, 2014–2018, Mkr



- › Ett rörelseresultat om 138,6 Mkr är ännu ett starkt resultat för kvartalet.
- › Rörelseresultatet är cirka 44 procent bättre än genomsnittet för de senaste fyra åren.

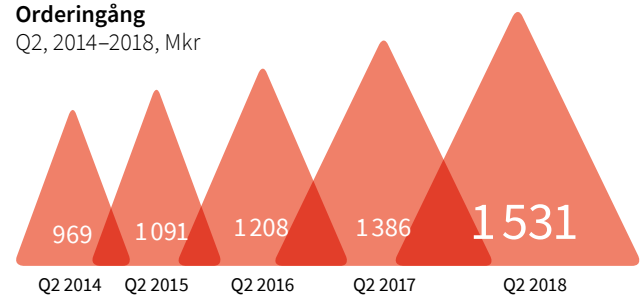
Q2

▲
ORDERINGÅNG
Q2 2018

10,4%

- › Rekordhög orderingsång på 1 531,1 Mkr, en ökning med 10,4 procent jämfört med Q2 2017.
- › Förvärvet av Veko slutfördes den 20 april och öppnar stora möjligheter inom industrisektorn.

Orderingsång
Q2, 2014–2018, Mkr



2018

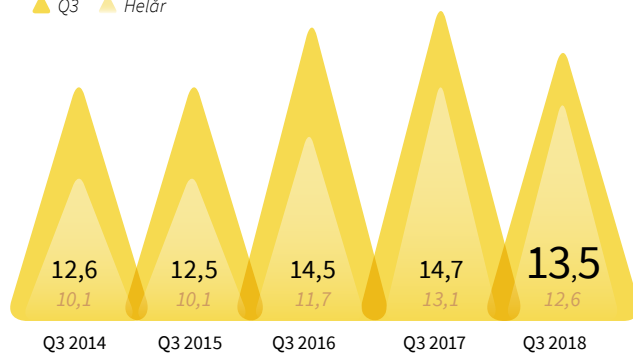
Q3

- › Rörelsemarginal på en sund nivå både för tredje kvartalet och för helåret.
- › Affärsområdet Väst- och Sydeuropa blir koncernens största, vilket innebär minskat beroende av Nord-europa samt Storbritannien och Irland och därmed lägre risk.

Rörelsemarginal

Q3, 2014–2018, %

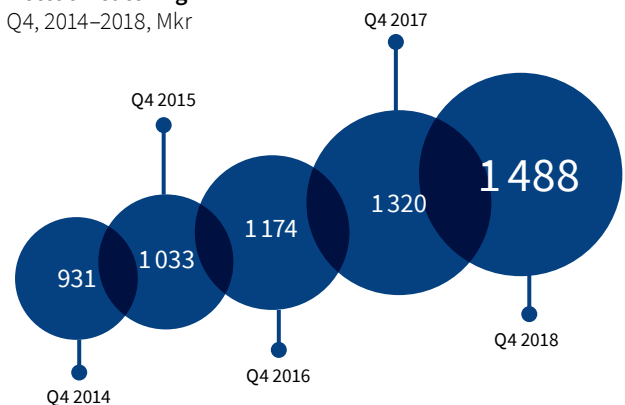
▲ Q3 ▲ Helår



Q4

Nettoomsättning

Q4, 2014–2018, Mkr



- › Rekordhög nettoomsättning på 1 488,1 Mkr, en ökning om 12,7 procent jämfört med Q4 2017.
- › Fagerhult tecknade avtal om att förvärva 100 procent av aktierna i iGuzzini illuminazione S.p.A., ett företag baserat i Recanti, Italien.

▲
NETTOOMSÄTTNING
Q4 2018

12,7%

”Vi vill driva utvecklingen av belysningsbranschen”

Berätta om dina först intryck av Fagerhultkoncernen. Vad fick dig att ta steget hit?

– Jag såg en spännande bransch och ett företag med en otrolig erfarenhet och kunskap om belysning!

– Belysningsbranschen genomgår också en intressant teknikutveckling med uppkopplade armaturer som både skapar nya affärer och möjliggör samarbeten med andra branscher. Med min bakgrund och kunskap om Internet of Things ser jag fram emot att få vara med och utveckla denna affär.

– Ytterligare ett viktigt intryck var att det finns en bra företagskultur. Här finns en öppenhet och förändringsbenägenhet, vilket är en förutsättning i dagens snabbt föränderliga värld!

– Jag ser en fantastisk möjlighet för oss att vara en drivkraft i den europeiska belysningsbranschen och göra världen lite vackrare med hjälp av ljus.

2018 var ett händelserikt år för koncernen.

Hur vill du sammanfatta året som helhet?

– Vi fortsätter att följa vår strategi och har under året gjort ytterligare förvärv som stärker vårt utbud och geografiska närvaro. Vi är nu en av Europas största och ledande leverantörer av belysningslösningar.

– Förvärvet av Veko Lightsystems i början av året stärker vårt utbud till industrisegmentet och gör att vi ytterligare ökar närvaron på marknaderna i Nederländerna, Tyskland, Belgien och Storbritannien.

– I december tecknade vi sedan avtal om att förvärva iGuzzini – vårt absolut största förvärv hittills. Italienska iGuzzini omsätter ca 240 miljoner euro och har ett mycket starkt globalt varumärke inom premiumsegmentet som man byggt under många år genom ett nära samarbete med arkitekter. Jag är mycket stolt över att de kommer att bli en del av Fagerhultgruppen.

– Tittar man tillbaka på 2018 har vi blivit en europeisk spelare på riktigt. Vi är nu större i Väst- och Syd-europa än i Nordeuropa, som traditionellt har varit det största affärsområdet. När det gäller den organiska tillväxten under året finns mer att hämta. En bidragande orsak till utvecklingen är konjunkturosäkerheten som

finns på den brittiska marknaden. För att driva organisk tillväxt har vi bland annat öppnat flera nya kontor – i Barcelona, Paris och Istanbul – samt investerat i våra utställningslokaler. Alla dessa initiativ bidrar i linje med vår strategi till att bli en allt bättre partner för arkitekter, ljusdesigners och elkonsulter på de lokala marknaderna.

Förvärv spelar en viktig roll i koncernens tillväxtstrategi. Hur snabbt orkar man växa och hur sker integrationen av förvärvade bolag?

– Med vår decentraliserade affärsmodell och varumärkesstrategi, med starka lokala varumärken, har de förvärvade bolagen stor frihet att självständigt fortsätta utveckla sina respektive affärer inom ramen för koncernens strategi. Hos oss får de tillgång till nya marknader och en långsiktighet med starka ägare.

– Integrationen handlar främst om att hitta gemensamma affärsmöjligheter och nya samarbeten för organisk tillväxt. Tillsammans har vi också en enorm kunskapsbas som hjälper oss att ta fram nya erbjudanden exempelvis inom uppkopplade belysningslösningar.

– Utmaningen ligger i att forma samma bild. Det är viktigt att vara lyhörd och bygga en företagskultur som grundar sig i en respekt för entreprenörerna och människorna och som skapar förtroende. Fagerhult är ett entreprenörsdrivet företag och detta är värden jag brinner för. Det ligger i mitt ansvar att jobba tillsammans med anställda och chefer i bolagen för att stärka vår gemensamma kultur.

Belysningsbranschen genomgår en stor förändring, drivet av digitaliseringen och utvecklingen inte minst inom Internet of Things. Hur ser du på Fagerhultkoncernens roll i denna utveckling?

– Vi vill driva utvecklingen i belysningsbranschen och var tidiga i att ställa om till LED, som står för nästan 100 procent av försäljningen idag. Medan LED-skiftet var ett teknologiskifte, skapar dagens intelligenta belysningsmiljöer en helt ny spelplan med möjligheter att utveckla nya tjänster. Med vårt erbjudande inom Controls and



Connectivity är vi väl positionerade att ta en ledande roll i denna utveckling.

– Samarbeten med andra aktörer runt nya affärsmöjligheter är en viktig del i strategin. Vi har bland annat initierat ett samarbete med Securitas och Axis för att utforska möjliga användningsområden där uppkopplade belysningslösningar kan bidra till nya och förbättrade säkerhetslösningar (läs mer på s 24).

**Hållbarhet ligger på alla företags agendor idag.
Hur bidrar hållbarhet till att stärka er affär?**

– Hållbarhet är en stor fråga inte bara i Sverige utan även i Europa och övriga världen. För den unga generationen är det en självklarhet. För oss är det en viktig del av vårt totala värdeskapande. Vår exemplariskt snabba övergång till LED har bidragit till att minska energikonsumtionen under användningsfasen. Dessutom bidrar våra lösningar till ökad säkerhet och trygghet genom att optimera belysningen där det behövs och när det behövs. Ytterligare värde skapas genom internetanslutna belysningsmiljöer där data som samlas in via sensorer kan bidra till utveckling av nya smarta tjänster.

Vad blir ditt främsta fokus under 2019?

– Ett fortsatt fokus på internationalisering med målsättning att skapa en organisk tillväxt genom att i större utsträckning arbeta med säljsynergier mellan bolagen. Även att framgångsrikt välkomna iGuzzini till Fagerhult kommer att vara ett av mina fokusområden.

– Det har varit en intensiv period sedan jag startade men mina första intryck av Fagerhultfamiljen har bara stärkts – här finns en enorm kunskap om ljus och med våra prestationer under 2018 står vi starka inför kommande år. Jag vill rikta ett stort tack till våra medarbetare för deras fina insatser under det gångna året och för det öppna mottagande jag fått som ny VD. Jag ser fram emot att tillsammans utveckla Fagerhultgruppen mot visionen att bli en ledande global leverantör av belysningslösningar.

Habo, januari 2019

Bodil Sonesson,
VD och koncernchef

12 starka varumärken

Ett gemensamt och utmärkande drag för Fagerhults portfölj av tolv varumärken är den starka position respektive varumärke har på marknaden. Ofta är detta hemmamarknaden, men ibland den internationella marknaden. De har alla en central roll för produktområdenas tillväxt, att nå en större marknadstäckning och öka koncernens marknadsandelar.

FAGERHULT

Huvudkontor: Fagerhult, Sverige

Produktområden: Indoor, Retail, Outdoor

Fagerhult står för den största andelen av koncernens totala försäljning. Starkast position på den nordeuropeiska marknaden.



Huvudkontor: Manchester, Storbritannien

Produktområden:

Indoor, Retail, Outdoor

Koncernens näst största varumärke sett till total försäljning. Tillika näst största tillverkaren av armaturer på den brittiska marknaden.



Huvudkontor: Tettngang, Tyskland

Produktområden: Indoor, Retail

Med fokus på kvalitet intar LTS en stark position inom belysningslösningar för butikskoncept, framför allt på den tyska marknaden.

1945

1974

2005

2007

2010

2011

ateljé Lyktan

Huvudkontor: Åhus, Sverige

Produktområden: Indoor, Outdoor

Designinriktat varumärke med en ledande position. Erbjuder svensk design för offentlig miljö. Starkast position i Sverige men med ökande internationell närvaro.

eaglelightingaustralia

Member of the Fagerhult Group

Huvudkontor:

Melbourne, Australien

Produktområden:

Indoor, Retail, Outdoor

Ett av de större varumärkena på marknaderna i Australien och Nya Zeeland. Erbjudandet inkluderar även produkter från Fagerhult, Designplan och LED Linear.

designplan

L I G H T I N G

Huvudkontor: Sutton, Storbritannien

Produktområden: Indoor, Outdoor

Med belysningslösningar för säkra miljöer och transportsektorn intar Designplan en nischad position, främst på den brittiska marknaden, och har växande exportverksamhet.



Fagerhult,
Padel Arena,
Jönköping,
Sverige

LED Linear,
Gammel
Hellerup High
School,
Danmark.



Lighting Innovations, Business Connexion,
Centurion, Sydafrika.



WE-EF,
Schierker
Feuerstein
Arena,
Tyskland.



Designplan,
London Bridge
Station, Stor-
britannien.

VALO

Huvudkontor: Iittala, Finland
Produktområden: Indoor,
Outdoor

Starkt varumärke inom belysningslösningar för krävande industriella miljöer med en ledande position på den finska marknaden.

LIGHTING INNOVATIONS

Huvudkontor: Port Elizabeth,
Sydafrika
Produktområden: Indoor

Lighting Innovations har en stark position på den sydafrikanska marknaden, med en ökande närvaro i den dynamiska regionen söder om Sahara.

we-ef

Huvudkontor: Bisingen,
Tyskland

Produktområden: Outdoor

WE-EF designar och tillverkar exklusiva utomhusarmaturer med global närvaro och försäljning. WE-EF:s varumärke är internationellt känt bland designers, föreskrivande led och arkitekter.

2013

2014

2015

2016

2017

2018

ARLIGHT

Huvudkontor: Ankara, Turkiet
Produktområden: Indoor,
Retail

Arlight har en stark position på den turkiska marknaden med inriktning på inomhusbelysning och är en del av den växande internationella dimensionen.

LED LINEAR™

lighting solutions

Huvudkontor: Neukirchen-Vluyn,
Tyskland
Produktområden: Indoor,
Retail, Outdoor

LED Linear utvecklar och tillverkar världsledande linjär LED-belysningsarmaturer för professionella miljöer, med ett etablerat globalt försäljningsnätverk.

VEKO

LIGHTSYSTEMS

Huvudkontor: Schagen,
Nederländerna
Produktområden: Indoor

Med sina linjära LED-belysningslösningar, bestående av LED-moduler och armaturer med integrerade eller separata styrsystem, har Veko byggt upp en stark ställning i det industriella segmentet.

Läs mer på nästa sida





Senaste förvärvet öppnar dörren till ett växande industrisegment

Förvärvet av Veko Lightsystems International B.V. stärker Fagerhults position på den internationella marknaden och ger tillgång till ett brett utbud av kompletterande belysningslösningar för industrisegmentet.

VEKO I KORTHET:

- **Nettoomsättning 2017:** ca 37 MEUR
- **Antal anställda i december 2017:** 134
- **Lokal närvaro:** Huvudkontor med produktionsanläggningar i Schagen, Nederländerna. Säljbolag i Nederländerna, Storbritannien och Tyskland. Representation genom olika återförsäljare i Belgien, Frankrike, Spanien, Slovakien, Tjeckien, Ukraina och Förenade Arabemiraten.

Veko Lightsystems International B.V. (Veko) designar och tillverkar linjära LED-baserade belysningslösningar för industrisegmentet. Lösningarna används bland annat i lager- och distributionscentraler, där efterfrågan ökat till följd av ökad e-handel. Produkterna passar också för datacentraler, verkstäder, utbildningslokaler och sportanläggningar.

Belysningslösningarna består av LED-moduler och armaturer med integrerade eller separata styrsystem. Vekos affärsmodell gör det lätt att specificera komplexa system – från design till tillverkning och installation.

Veko är baserat i Nederländerna med huvudkontor och produktionsenhet i Schagen. Säljkontor finns i Breda (Nederländerna), Birmingham (Storbritannien) samt Duisburg (Tyskland). Sedan starten 1975 har Veko etablerat en stark närvaro på marknaderna i Nederländerna, Tyskland, Belgien och Storbritannien liksom många andra områden.

För Fagerhult är förvärvet strategiskt viktigt då det öppnar dörren till ett nytt branschsegment och ytterligare stärker bolagets ställning internationellt, särskilt i Europa. Kombinationen av Vekos breda portfölj av armaturer, styrsystem och uppkopplade lösningar innebär också att produktområdet Indoor ytterligare stärker sitt erbjudande inom intelligent belysning.

Förvärvet av 100 % av aktierna i Veko slutfördes i april 2018 och konsoliderades i koncernen från och med maj 2018.

Sedan starten 1975 har Veko etablerat en stark närvaro på marknaderna i Nederländerna, Tyskland, Belgien och Storbritannien liksom många andra områden.



Trender, drivkrafter och intressenter

Högkvalitativ belysning, digitalisering och hållbarhet är alla exempel på drivkrafter i utformningen av dagens belysningslösningar. Kunder och andra intressenter är med och påverkar utvecklingen.



EFTERFRÅGAN PÅ HÖGKVALITATIV BELYSNING

I takt med att skiftet till LED är genomfört är fokus idag mer riktat mot kvaliteten i belysningslösningarna. Det handlar om hur LED-tekniken kan nyttjas optimalt men också hur man skapar bättre arbetsmiljöer och välbefinnande i vardagen genom god ljusplanering – exempelvis att ha rätt ljus på rätt plats, hög synkomfort genom ljus av hög kvalitet och god avbländning. Samverkan från föreskrivande led till slutkund är en viktig framgångsfaktor i skapandet av dessa högkvalitativa belysningsmiljöer.



DIGITALISERINGEN FORTSÄTTER ATT DRIVA PÅ

Digitaliseringen påverkar alla delar av samhället och så även belysningssektorn. Med armaturer utrustade med sensorer, tillgång till avancerade styrsystem och anslutning till internet skapas oändade möjligheter att addera nya värden åt kunderna, även i ekosystem med andra aktörer. Marknaden genomgår en stor förändring där förståelse och definition av hållbara affärsmodeller utvecklas och där intresset för innovativa lösningar växer. Se bland annat Fagerhults pilotprojekt tillsammans med Securitas, sidan 24.



HÅLLBARHET I ALLA LED

Hållbarhet är en fråga på agendan för både företag och samhälle. Dagens LED-baserade belysningsmiljöer ger flera fördelar kopplat till hållbarhet, exempelvis längre livslängd samt minskad energiförbrukning. Men frågorna framåt handlar också om påverkan på människor, miljö och samhälle på lång sikt samt utformning av framtidsäkrade lösningar. Hållbarhet blir en allt viktigare faktor i kundernas val av belysning.

FAGERHULTS SVAR

Genom de tolv varumärkena har Fagerhult ett brett utbud av både armaturer och intelligenta lösningar. Koncernens decentraliserade affärsmodell ger en stark position för de lokala varumärkena och möjlighet att bygga nära relationer med såväl kunder som föreskrivande led.

FAGERHULTS SVAR

Under de senaste åren har Fagerhult systematiskt utökat teknikområdet Controls and Connectivity för att stärka erbjudandet av smarta belysningslösningar. Flera strategiska förvärv och investeringar har genomförts och såväl Indoor, Outdoor som Retail har kapacitet att möta kundernas skiftande behov.

FAGERHULTS SVAR

Hållbarhet är en integrerad del i Fagerhults affärsmodell. Genom att vara verksam i hela värdekedjan, från leverantörskedja och tillverkning i egna fabriker till försäljning och installation hos kund, skapas förutsättningar för både förståelse och hantering av risker och möjligheter inom hållbarhet.

INTRESSENTERNAS RÖST GER FOKUS I ARBETET

Fagerhultskoncernen omges av en rad intressenter som i olika omfattning påverkar och påverkas av vår verksamhet. Att föra dialog med dem är centralt och sker med målsättningen att balansera olika intressen, förväntningar och behov. Förhoppningen är också att dialogerna på samma sätt kan leda till ökad kännedom om Fagerhultskoncernen och hur våra belysningslösningar kan bidra till ett hållbart värdeskapande.

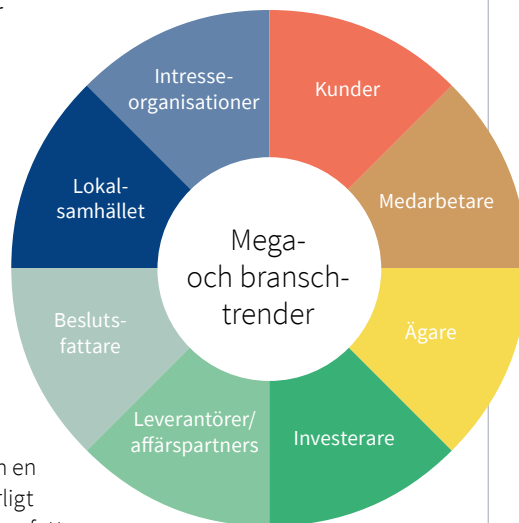
Dialogen med våra intressenter

Med utgångspunkt i koncernens verksamhet har följande intressentgrupper identifierats:

- Kunder
- Medarbetare
- Ägare
- Investerare
- Leverantörer och affärspartners
- Beslutsfattare
- Lokalsamhället
- Interesseorganisationer

Intressentdialogerna med var och en av dessa grupper löper kontinuerligt under året, där formerna för och omfattningen på dialogerna anpassas utifrån respektive intressentgrupps behov och önskemål.

För mer information om samverkan med intressenter under 2018 och vilka frågor som stod i fokus, se sidorna 28–29 och GRI-appendixet på www.fagerhultgroup.com



Konsekvent strategi mot 2020 fortsätter att leverera

Implementeringen av strategin mot 2020 fortsatte under året. Intelligent belysning spelar en allt viktigare roll i Fagerhults erbjudande. Förvärvet av Veko Lightsystems öppnar dörren till en ny växande sektor inom inomhusbelysning.

I linje med visionen att bli en ledande global leverantör av belysningslösningar är ambitionen för 2020 att fortsätta leverera innovativa lösningar, såväl armaturer som uppkopplade lösningar, och att nå en ökad global närvaro. Vikten av intelligent belysning har ökat och utvecklingen har varit positiv.

STRATEGI

År 2018 markerar halvvägs genom nuvarande strategiperiod, där flera viktiga steg har tagits. Fokus ligger på fortsatt lönsam tillväxt – organiskt och genom förvärv.

Sedan strategin lanserades hösten 2016 är förvärvet av Veko Lightsystems International B.V. (Veko) en av de strategiska milstolparna. Veko designar och tillverkar linjära LED-belysningslösningar för lager- och industri-miljöer. Produktportföljen omfattar en mängd smarta lösningar.

Uppkopplad belysning spelar en allt viktigare roll i koncernens erbjudande. Efterfrågan finns inom samtliga produktområden – Indoor, Outdoor och Retail.

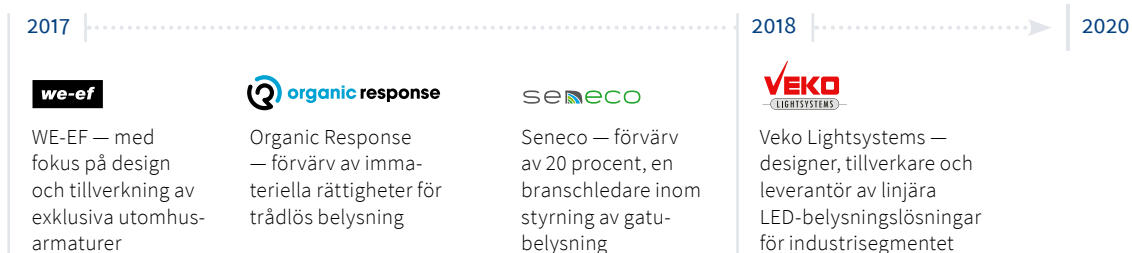
STRATEGISKA FUNDAMENT OCH STYRKOR

En av Fagerhults styrkor är bolagets huvudvarumärkesstrategi, som kompletteras av tolv starka varumärken inom sina respektive lokala marknader och geografiska regioner – positioner som systematiskt har byggts upp genom anpassade produktportföljer, en stark kundorientering och en kapacitet att verka lokalt och globalt. Med egna affärs-, marknads- och produktstrategier ansvarar dotterbolagen själva för att förhålla sig till koncernstrategin. Ytterligare en styrka i Fagerhult är den samlade kunskap och erfarenhet om belysning som byggts upp under koncernens historia – 74 år. Bolaget är idag ett ledande kunskapsföretag inom belysningslösningar. Lokal tillverkning inom samtliga stora marknader bidrar också till en stark leveransförmåga.

2020-strategin är integrerad i Fagerhults decentraliserade affärsmodell, som tillsammans med ovan möjliggör en realisering av koncernens skalfördelar. Gemensamma forum finns för forskning och utveckling, kontroll, inköp och tillverkning.

Hållbarhet är en nyckelkomponent för långsiktig framgång och en integrerad del i det dagliga arbetet inom Fagerhult. Fokus ligger på prioriterade frågor baserat på påverkan i värdekedjan.

STRATEGISKA FÖRÄRV:



FAGERHULT 2020

Koncernens strategiska ramverk

VISION

Fagerhult ska bli en ledande global leverantör av belysningslösningar.

STRATEGISKA MÅL

Ökad lönsam tillväxt, ökad global närvaro samt att stärka koncernens erbjudande av intelligenta lösningar för belysningsstyrning.

FAGERHULTS FYRA STRATEGISKA INITIATIV 2020

De fyra strategiska initiativen utgör ramverket för hur koncernens varumärken ska förvalta och växa sina starka positioner på marknaden fram till 2020.

INDOOR

Utnyttja den starka positionen för Indoor för ytterligare lönsam tillväxt.

OUTDOOR

Göra Fagerhult till en toppspelare inom Outdoor.

RETAIL

Lönsam tillväxt inom Retail med fokus på definierade segment.

CONTROLS AND CONNECTIVITY

Utveckla ett brett erbjudande inom belysningsstyrning, kompatibelt med standarder och lösningar på marknaden.

Utnyttja sammanslagningar och förvärv för att bli en global spelare och för att stärka positionen på befintliga marknader.

STRATEGISKA FUNDAMENT

Belysnings-expertis.

Brett produktsortiment samt kundanpassningar.

Leveransförmåga genom en stark leveranskedja.

God kvalitet på produktservice.

STRATEGISKA VERKTYG

Entreprenöriell 'kan göra-kultur' som driver kärnvärderingar.

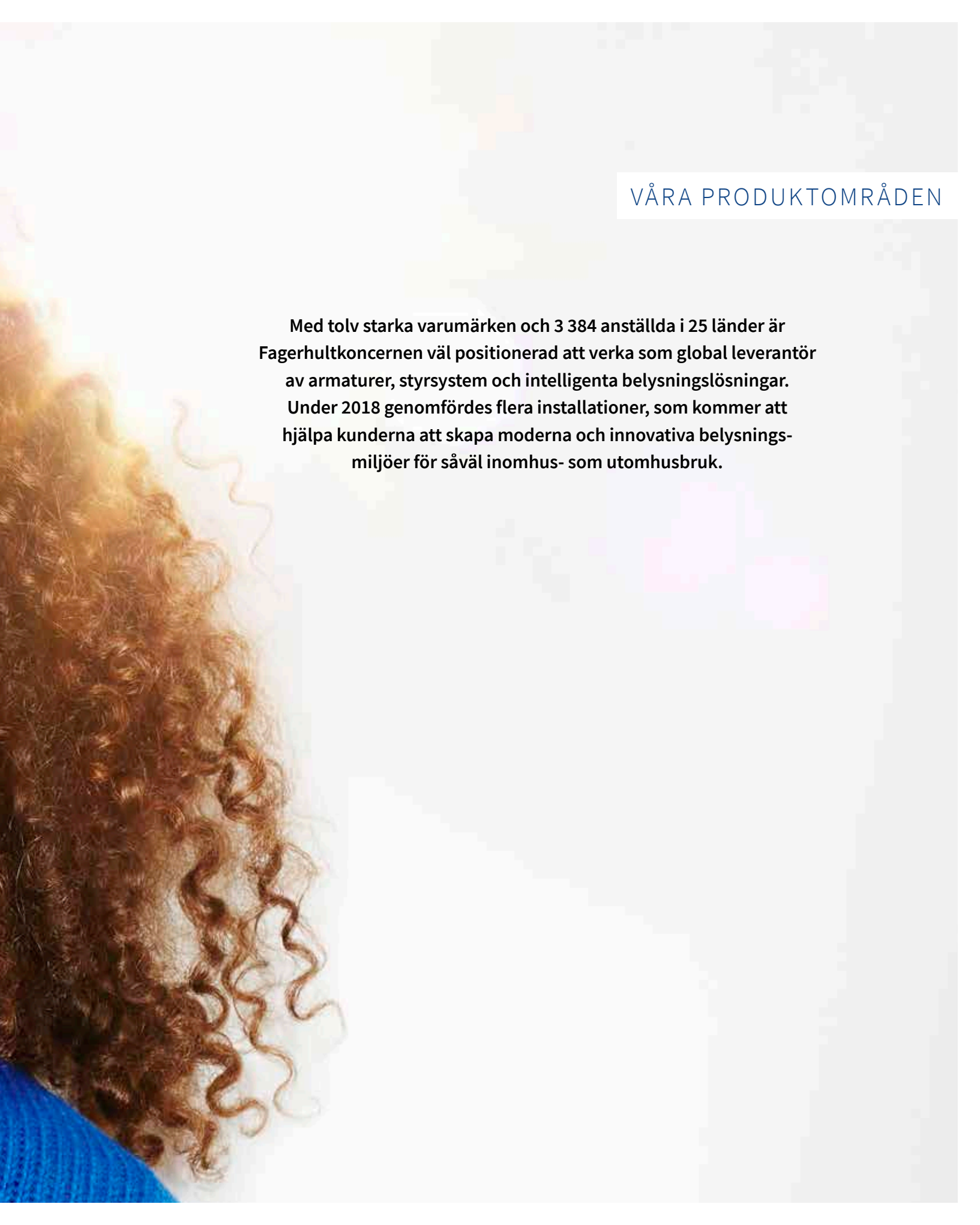
Utnyttja koncernens samlade kunskap.

Attrahera, öka och behålla de bästa talangerna.

MISSION

Att skapa ett globalt sammanvävt företag, drivet av kundinsikt, som utnyttjar koncernens storlek och kompetens samtidigt som den entreprenöriella kulturen i våra lokala organisationer bevaras.



A woman with voluminous, curly brown hair is seen from the side, looking out a window. The background is a bright, slightly blurred view of a cityscape with buildings and a clear sky. The woman is wearing a blue knitted top.

VÅRA PRODUKTOMRÅDEN

Med tolv starka varumärken och 3 384 anställda i 25 länder är Fagerhultskoncernen väl positionerad att verka som global leverantör av armaturer, styrsystem och intelligenta belysningslösningar. Under 2018 genomfördes flera installationer, som kommer att hjälpa kunderna att skapa moderna och innovativa belysningsmiljöer för såväl inomhus- som utomhusbruk.



Elva av koncernens tolv varumärken utvecklar och marknadsför belysningslösningar för inomhusbruk. Detta gör Indoor till Fagerhults största produktområde. Användningsområdet är främst belysning för kontor, där lösningar med smarta och uppkopplade styrsystem är en viktig del av erbjudandet. Fagerhult erbjuder även armaturer anpassade för miljöer med särskilda krav, t.ex. skolor, sjukhus och andra institutionsmiljöer.



I butiksmiljöer spelar belysning en central roll, både för att stimulera köpbeteendet och bygga varumärket. Produktområdet Retail erbjuder belysningslösningar för kedjor inom mode och dagligvaruhandel, café- och hotellmiljöer samt bilsalonger. I vissa fall utvecklas även speciella armaturer för unika kundkoncept. Smarta styrsystem gör det möjligt att skräddarsy belysningen och därmed butiksoplevelsen för att skapa rätt känsla i kundmötet.



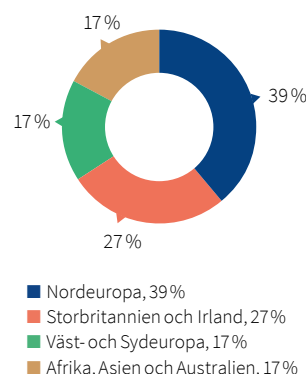
Inom Outdoor erbjuds ett komplett utbud av armaturer för offentliga utomhusmiljöer. Det finns produkter för gångvägar, parkeringar, gator och större vägar, men också för ljussättning av unika miljöer såsom torg, monument, samt arkitektoniskt avancerade och prestige-fyllda byggnader. Smarta och uppkopplade styrsystem möjliggör enklare och mer kostnadseffektiv installation, vilket leder till energibesparing och skapar nya möjligheter för ljusstyrning på distans.

UTVECKLING 2018:

Under 2018 uppgick Indoors omsättning till 3 344 Mkr med en god tillväxt i Sverige, Finland, Irland, Tyskland och Sydafrika. Övergången till LED har genomförts i Indoor och uppmärksamheten inriktas nu mot uppkopplade lösningar.

CONTROLS AND CONNECTIVITY:

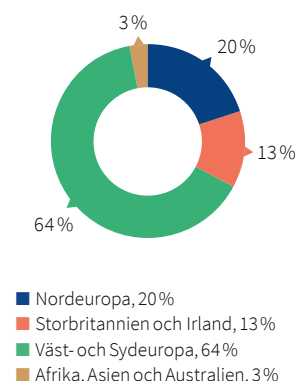
I takt med teknikskiftet till LED har intresset riktats mer mot intelligenta och uppkopplade styrsystem för belysning. Fagerhult erbjuder ett antal olika lösningar, exempelvis Organic Response som med sensorer i varje armatur optimerar ljusstyrning och energibesparing. Med uppkopplade lösningar skapas också nya möjligheter där rörelsedata kan skapa värde i andra sammanhang. Se Fagerhults pilotprojekt tillsammans med Securitas och Axis, sidan 24.

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE:**UTVECKLING 2018:**

Nettoomsättningen för 2018 låg på 1 082 Mkr. De största tillväxtregionerna återfanns i Frankrike, Estland och klädbranschen i Storbritannien. Under året konsoliderade koncernen sin verksamhet inom Fagerhult Retail till fabriken i Habo för att förbättra kundtjänsten och öka konkurrenskraften.

CONTROLS AND CONNECTIVITY:

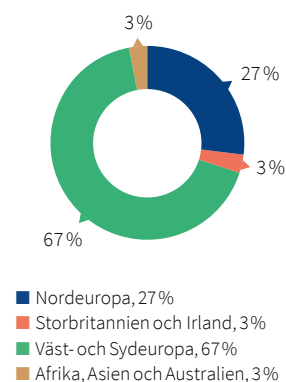
Belysning är idag lika viktigt som inredning och design. Genom att använda intelligenta, trådlösa styrsystem är det möjligt att enkelt och kostnadseffektivt skapa olika ljusscenario för olika miljöer och kunder. Det kan handla om att optimera ljusstyrka och färgsättning för att skapa rätt stämning i butiken. Fagerhult erbjuder ett antal olika lösningar och jobbar nära kunden för att hitta den lösning som passar bäst i varje situation.

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE:**UTVECKLING 2018:**

Outdoor har ökat sin nettoomsättning med 140 Mkr till 1 195 Mkr jämfört med 2017. 89 Mkr av ökningen är hänförlig till helårets effekt från WE-EF och återstoden är organisk tillväxt för koncernens övriga varumärken som tillhör detta produktområde.

CONTROLS AND CONNECTIVITY:

Trådlös styrning av utomhusbelysning ger stora fördelar i arbetet med att skapa attraktiva utomhusmiljöer. Ett exempel är Senecos uppkopplade lösning för närvarostyrning av gator och vägar. Förutom enkel installation med trådlös installation, möjliggör lösningen optimerad ljusstyrning och energibesparing. Via en webbplattform är det också möjligt att programmera ljussättningen och funktionsövervaka på distans.

NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE:

1. Nationalmuseum,
Stockholm, Sverige.





2. Lösev Health Care, Ankara, Turkiet.

INDOOR

INDOOR

1. HISTORIEN I NYTT LJUS

Efter fem år av flytt, renovering och återuppbyggnad återöppnades Nationalmuseum 2018. ateljé Lyktan är stolta över att ha installerat två special-designade armaturer: Satellite och Mela. Satellite är en hängande armatur inspirerad av satelliternas omloppsbanor i rymden. Mela har hämtat sin form från ett äpple – kunskapens frukt. Den har sitt ursprung som bordslampa men har utvecklats till en takarmatur/hängande armatur.

2. SJUKHUS, HOTELL OCH SKOLA – ALLT I ETT

LÖSEV är en turkisk stiftelse för behandling och stöd till barn som har drabbats av leukemi. LÖSEV Town är ett campusprojekt med tre huvudbyggnader: ett cancersjukhus med 400 sängplatser, en hotelldel med 93 rum och en skola med 38 klassrum. Arlight är stolta över att ha bidragit med att slutföra den arkitektoniska belysningsdesignen i projektet som pågått under mer än två år, både vad gäller stöd till belysningsdesignen och armaturer i form av standardprodukter och kundanpassade produkter.

3. VARDE LJUS!

Kyrkan St.Romain i Ayent, Schweiz, är ett historiskt monument byggt under 1800-talet och invigt 1867. Klocktornet uppfördes redan 1514. Inför 150-årsjubileet utfördes restaurering och modernisering. Syftet med belysningsprojektet var att framhäva de andliga aspekterna genom att sätta ljuset på byggnadens historiska och sociala värden. Det imponerande valvet lyftes fram med hjälp av linjär belysning i form av XOOLUM HYDRA 36 från LED Linear.

4. ETT HÅLLBART STADSHUS

Huvudsyftet med renoveringen av Bodegravens stadshus var att den skulle ske på ett hållbart sätt, samtidigt som det befintliga innertaket behölls. Installationen av armaturerna 400 e-Sense Organic utfördes på bara en helg och resultatet blev smart LED-belysning. Belysningsstyrning i trapphusen ger en enorm potential till minskad energiförbrukning i en byggnad utan att extra kabeldragning behövs. Discovery Evo med e-Sense Move var den perfekta lösningen för trapporna, levererad av Fagerhult.



3. Kyrkan St. Romain, Ayent, Schweiz.



4. Gemeentehuis Bodegraven/Stadshuset Bodegraven, Nederländerna.

1. MAD by Carling, Stockholm, Sverige.





2. Gallerian,
Stockholm, Sverige.



3. Aleksí 13,
Helsingfors, Finland.



4. Hallarna,
Halmstad, Sverige.

RETAIL

1. FAGERHULT + MAD = SANT

Den norska jeansjätten Carlings öppnade sin första konceptbutik MAD (Music, Art och Denim) i Stockholm i mars 2018. Tillsammans med kunden skapade Fagerhult ett helt nytt belysningskoncept som stöder målet att både sälja kläder och att visa upp unga konstnärer och artister genom konstutställningar, skivsigneringar och konserter. Med appen Casambi kan personalen anpassa belysningen via en uppkopplad enhet. Med RGBW LED kan armaturerna lysa i vilken färg man vill och skapar rätt stämning för konstutställningar, DJ-uppträdanden eller event.

2. ETT LYSANDE RUTNÄT

Gallerian är ett köpcentrum i centrala Stockholm med över 18 miljoner kunder årligen. Innertaket skulle renoveras och kunden, AMF Fastigheter, ville ha ett upplyst entrétak. Fagerhult deltog tidigt i projektet och producerade en specifik projektarmatur. Att vara involverad från början vid utvecklingen av takkonstruktionen, och att arbeta nära alla involverade, gav oss möjligheten att leverera en kvalificerad och unik lösning.

3. MODERNT ARV

När den finska modekedjan Aleksí 13 firade sitt 50-årsjubileum gjorde man en elegant uppfräschning av bottenplanet i flaggskeppsbutiken. Fagerhults Touch-spotlights installerades för en flexibel och hållbar lösning, som både riktar fokus mot produkterna och skapar mjuka kontraster till butiken. Ljusinstallationen med Xootube från LED Linear satte en personlig prägel på hela inspirationsytan. Det klara ljuset breder ut sig i skyltfönstren och ger butiken en attraktiv och inbjudande stämning.

4. KUNDANPASSAD LÖSNING

Projektet i Hallarna i Halmstad är ett exempel på ett lysande, gränsöverskridande samarbete mellan Fagerhults produktområden Retail och Indoor som syftar till att skapa ett nytt, modernt köpcentrum. I samarbete med Fagerhult togs det fram en kundanpassad lösning. Med hjälp av högkvalitativa ytskikt och kundanpassade material uppfylldes både kraven på estetik och ljuskomfort. Bland armaturerna finns 96 specialanpassade Freedom som installerades i öppna utrymmen och ger rummet ett konstnärligt och intressant uttryck.

1. Ostasteidn Layby, Norge.



2. Incheon Airport, Sydkorea.



OUTDOOR

OUTDOOR

1. LJUSET VISAR VÄGEN I RYFYLKE

Rastplatsen vid Ostasteidn dyker upp på västra stranden av Sandsfjorden, omedelbart efter Sandsfjordbron. Med hjälp av produkter från LED Linear guidas besökarna från parkeringen till servicehuset och tillbaka av ljuslinjer som visar vägen tillsammans med de upplysta dörrarna. En gångväg leder till sittplatser mot norr med en fantastisk utsikt över Sandsfjorden, eller till en bänk vid en klippa som erbjuder ett naturligt skydd mot nordvästvindarna.

2. DET ÄR LJUS I LUFTEN

Incheon Airport är den största flygplatsen i Sydkorea och en av de största i Asien. Den ligger på Incheon Island of Yeongjongdo i Gula havet, 52 kilometer väster om Seoul. Terminalens design är inspirerad av Bonghwang (Koreas Fenix), ett koreanskt mytologiskt djur som symboliserar makt, långt liv, styrka och balans. VarioLEDFlex VENUS RGB IP67 från LED Linear är installerade på taket för att understryka denna koreanska design.

3. CANBERRAS BOULEVARD – ÄNNU MER STORSLAGEN

Constitution Avenue i Canberra är en av de tre sidorna i triangeln Parliamentary Triangle. För att förbättra för både fotgängare och bilister omplanerades belysningen. Kravet var att den dels skulle uppfylla standarder för utomhusbelysning, och dels skulle det gå att styra och dimra armaturerna med hjälp av fjärrstyrning så långt som möjligt. Det prisbelönta projektet använde en lösning från WE-EF.

4. KLASSISKA GATLYKTOR I FORM AV KANDELABRAR

Stadshusbron i Stockholm, som leder mellan stads- huset och regeringskvarteren, behövde en mer till- talande belysningsmiljö. ateljé Lyktan fick i uppdrag att förstärka Stockholms stadsbild med klassiska kandelabrar. Sammanlagt tillverkades 28 armaturer i svart och mässing. Trots sin klassiska och eleganta design är armaturerna robusta, driftsäkra och optiskt avancerade. I det här fallet var det nödvändigt att armaturerna skulle kunna samexistera med omgiv- ningen och all den befintliga arkitekturen på ett självklart sätt.

3. Canberras Boulevard, Australien.



4. Stadshusbron, Stockholm, Sverige.



Intelligent ljusstyrning med närvarodetektering skapar nya möjligheter

Med uppkopplade armaturer skapas möjligheter för nya tjänster. I samarbete med Securitas och Axis har Fagerhult utforskat möjliga samarbetsområden för belysning som en integrerad del av olika säkerhetslösningar.

Samarbetet mellan Securitas, Axis och Fagerhult initierades tidigt 2017 och syftar till att utforska möjliga användningsområden där belysningslösningar kan bidra till nya och förbättrade säkerhetslösningar. Ett av användningsområdena som identifierades var att använda närvaroinformation från Fagerhults armaturer för att förbättra och komplettera Securitas övriga utbud av säkerhetstjänster.

Närvarodata samlas in från Organic Response-sensorer som sitter integrerade i Fagerhults armaturer. Då sensorer finns i alla armaturer bildas ett finmaskigt nät av sensorer som gör det möjligt att med stor precision identifiera och överföra information om människors rörelse i realtid – allt baserat på trådlös kommunikation. En stor fördel är att Fagerhults sensorer även kan användas i känsliga miljöer där kameror normalt inte tillåts.

Närvarodata sammanställs och visualiseras i en molnbaserad portal, där man i realtid kan se närvaron i en lokal. Informationen i portalen kan sedan användas på distans av Securitas operatörer i centrala larmcentraler, SOC (Securitas Operation Center), för att hjälpa operatörerna att få en bättre bild av var personer befinner sig i en lokal som övervakas, t.ex. vid utrymning, intrång etc.

PILOTPROJEKT PÅ MEDICON VILLAGE I LUND

Som ett första steg har det installerats ett pilotprojekt i Medicon Village Science Park i Lund. Lösningen består av Fagerhults armaturer utrustade med sensorer från Organic Response, kameror och högtalare från Axis och

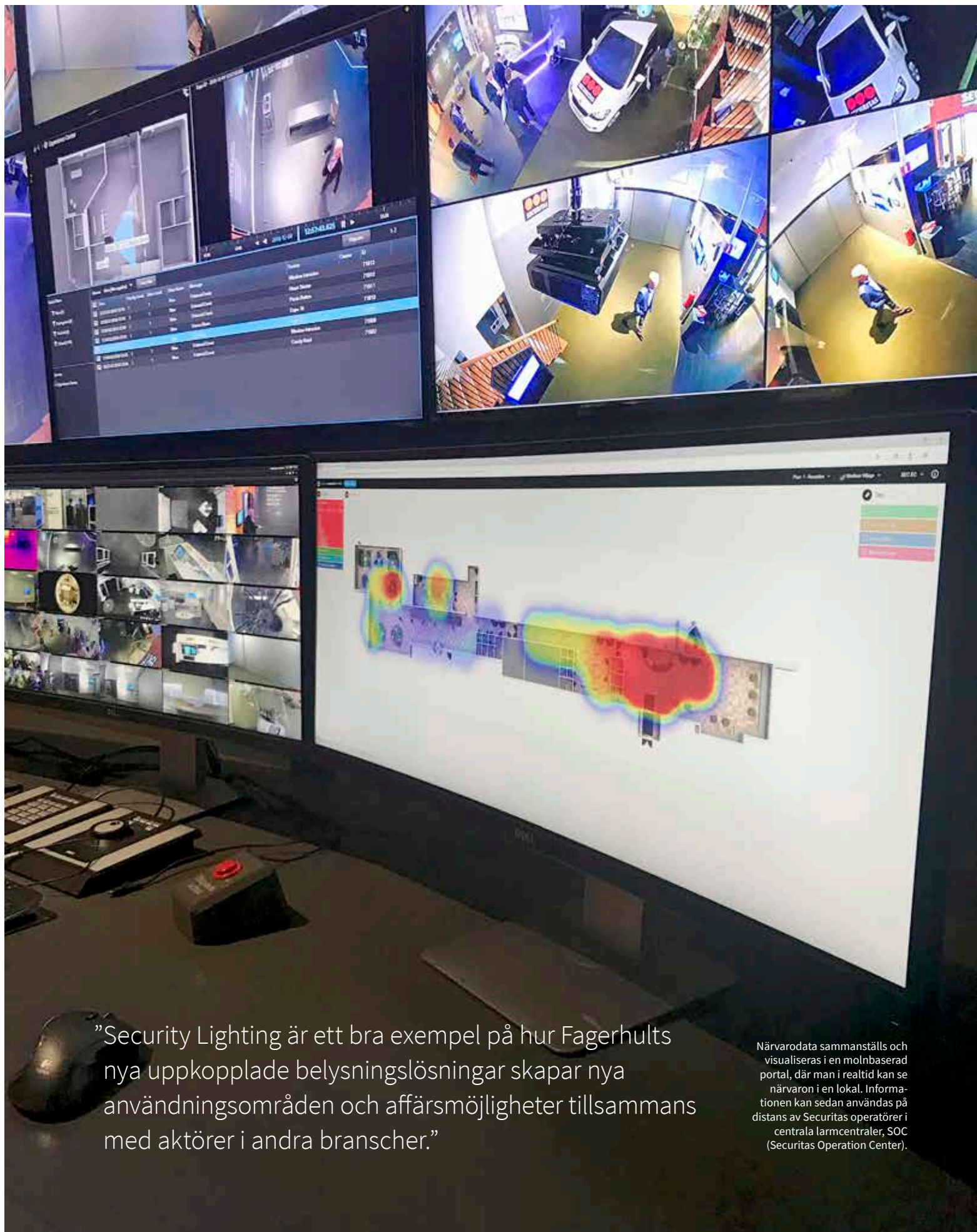
koppling till Securitas SOC. I detta pilotprojekt testas hur styrning och närvarodetektering från Fagerhults armaturer kan underlätta vid utrymningssituationer.

Vid en utrymningssituation förstärks automatiskt belysningen vid utrymningsvägarna samtidigt som övrig belysning dämpas något, detta för att ge snabb och intuitiv vägledning mot närmaste nödutgång. Parallellt kan Securitas SOC-operatörer i realtid följa händelseförloppet via portalen, vilket gör det lättare att förstå var det finns personer i lokalen och säkerställa att utrymningen går enligt plan.

Om någon verkar dröja sig kvar kan operatören använda sig av Axis kameror för att få mer information om händelseförloppet, och vid behov göra anpassade utrop. Med mer och tydligare information om människors närvaro och beteende i lokalen kan åtgärder vidtas som kan ha en avgörande betydelse.

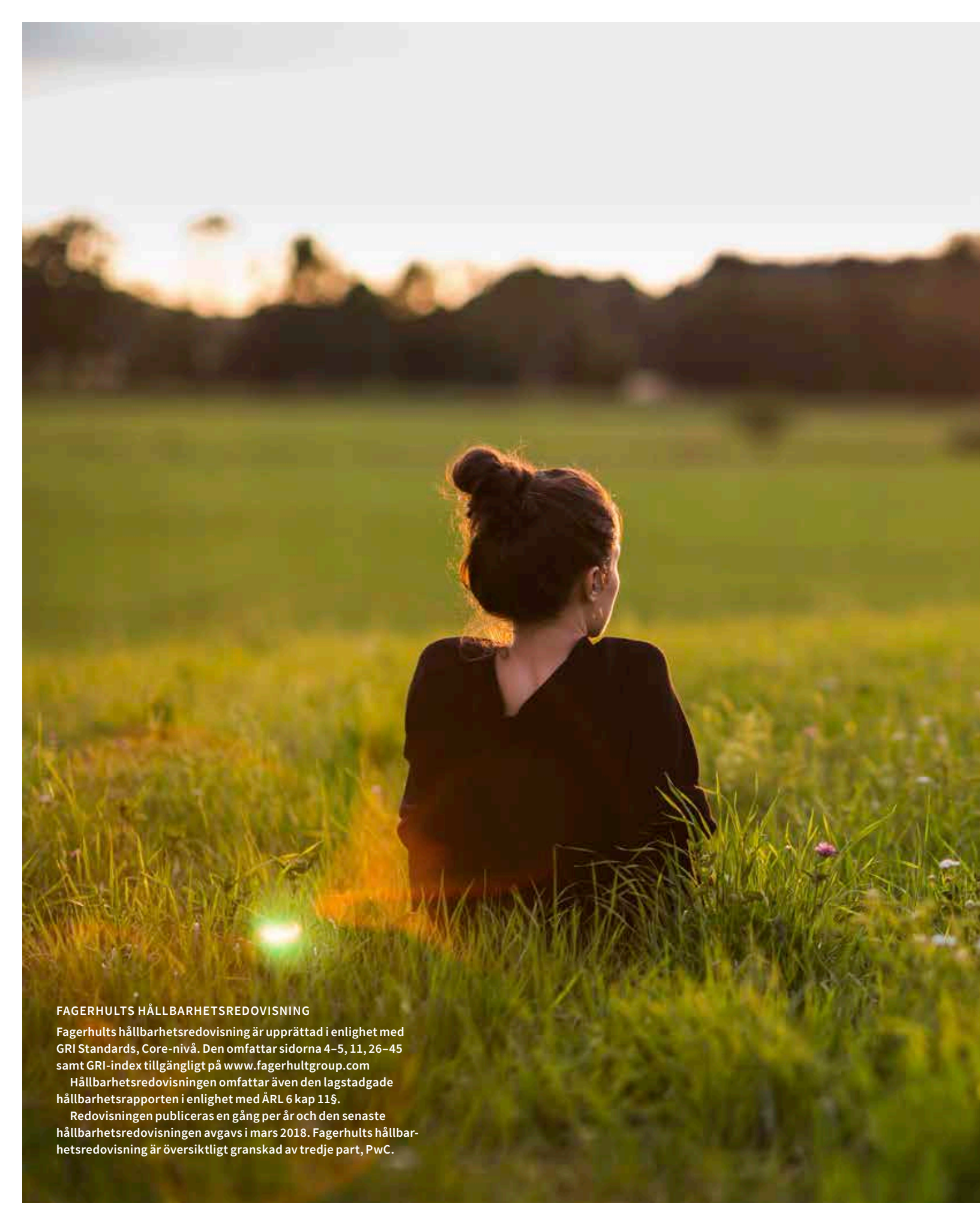
SAMARBETEN KRING NYA AFFÄRSMÖJLIGHETER ÄR EN VIKTIG DEL AV FAGERHULTS STRATEGI

Security Lighting är ett bra exempel på hur Fagerhults nya uppkopplade belysningslösningar skapar nya användningsområden och affärsmöjligheter tillsammans med aktörer i andra branscher. I detta fall stärker samarbetet Securitas säkerhetstjänster och skapar samtidigt ett mervärde för kunden utöver belysningsstyrning. Detta är i linje med Fagerhults strategiska ambition att bredda användningsområdena för våra uppkopplade belysningslösningar. Fagerhult är väl positionerat att ta en ledande roll i framväxten av nya innovativa lösningar tillsammans med utvalda partners.



”Security Lighting är ett bra exempel på hur Fagerhults nya uppkopplade belysningslösningar skapar nya användningsområden och affärsmöjligheter tillsammans med aktörer i andra branscher.”

Närvarodata sammanställs och visualiseras i en molnbaserad portal, där man i realtid kan se närvaron i en lokal. Informationen kan sedan användas på distans av Securitas operatörer i centrala larmcentraler, SOC (Securitas Operation Center).

A photograph of a person with dark hair in a bun, seen from behind, sitting in a field of tall grass. The scene is illuminated by the warm, golden light of a sunset or sunrise, with a blurred horizon line in the background.

FAGERHULTS HÅLLBARHETSREDOVISNING

Fagerhults hållbarhetsredovisning är upprättad i enlighet med GRI Standards, Core-nivå. Den omfattar sidorna 4–5, 11, 26–45 samt GRI-index tillgängligt på www.fagerhultgroup.com

Hållbarhetsredovisningen omfattar även den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med ÅRL 6 kap 11§.

Redovisningen publiceras en gång per år och den senaste hållbarhetsredovisningen avgavs i mars 2018. Fagerhults hållbarhetsredovisning är översiktligt granskad av tredje part, PwC.

Fagerhult utvecklar, tillverkar och marknadsför innovativa och energieffektiva belysningslösningar för professionella inomhus- och utomhusmiljöer. Att erbjuda energieffektivare belysningsystem och armaturer är Fagerhults största bidrag till en mer hållbar utveckling. På så sätt hjälper vi våra kunder att minska sin miljöpåverkan och bidrar till att ekonomiska värden kan skapas när armaturernas energiförbrukning reduceras. Fagerhults belysningslösningar utvecklas också med kunskap och insikt om ljusets positiva inverkan på människan i olika miljöer och situationer.

Hållbarhet är en affärsmöjlighet i tiden

De områden som är mest väsentliga för Fagerhult att hantera och kommunicera kring har identifierats med utgångspunkt i den påverkan som koncernens verksamhet har längs värdekedjan, vad gäller ekonomi, samhälle, människa och miljö.

Nytan och därmed värdet av Fagerhults belysningslösningar skapas främst under användningsfasen genom deras bidrag till minskad energiförbrukning, liksom förmågan att tillföra funktioner som förbättrar utomhus- och inomhusmiljöer. Utgångspunkten för vårt hållbarhetsarbete tar vi dock ur ett bredare perspektiv och inkluderar verksamhetens hela värdekedja i det kontinuerliga arbetet med att minimera den negativa respektive maximera den positiva påverkan längs denna.

KONCERNENS HÅLLBARHETSARBETE SAMMANFATTAS I FYRA OMRÅDEN

I väsentlighetsanalysen vägs de aspekter samman som är relevanta för koncernen givet den verksamhet som bolagen bedriver. Det vill säga, den påverkan som verksamheten har vad gäller ekonomi, samhälle, människa och miljö; samt de aspekter som påverkar intressenternas beslutsfattande och deras förväntningar. Att föra en aktiv dialog med de många intressenter som i olika omfattning påverkar och påverkas av koncernens verksamheter är central, och sker med målsättningen att genom dialog balansera olika intressen, förväntningar och behov. Läs mer om intressentdialogen på sidan 11 och i GRI Appendix på www.fagerhultgroup.com

Den väsentlighetsanalys som genomfördes under 2015, identifierade och samlade de aspekter som är

viktigast för oss att hantera och kommunicera kring. Analysen omfattade en omvärldsanalys och benchmark mot konkurrenter, tillsammans med workshops och ett antal djupintervjuer med investerare, ägare och kunder. Därefter tog ett internt arbete vid med att prioritera aspekterna och validera urvalet i dialog med våra intressenter. Slutligen förankrades aspekterna hos Fagerhults koncernledning. Vår bedömning är att de aspekter som har identifierats är fortsatt de mest relevanta för vårt hållbarhetsarbete.

Sammanfattningsvis kan de aspekter som ska ses som de allra viktigaste för Fagerhult att hantera och kommunicera kring samlas inom de fyra områdena: Klimatsmarta produkter och lösningar, Säkra produkter och arbetsmiljöer, Ansvarsfullt företagande och Ansvarsfull arbetsgivare.

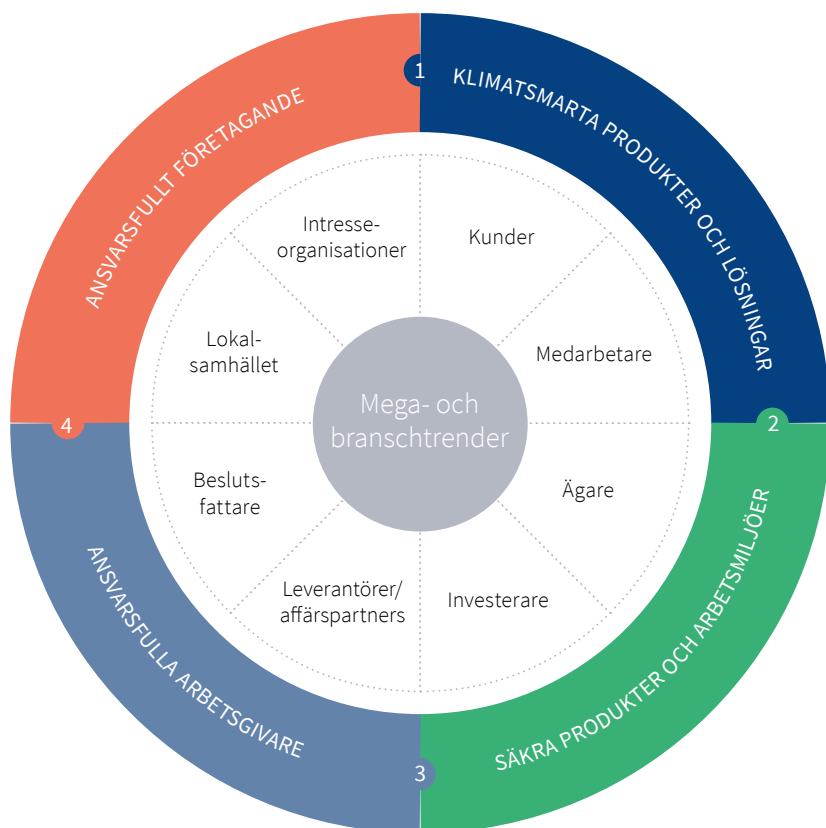
MED SIKTE PÅ AGENDA 2030

FN:s 17 globala hållbarhetsmål är vägledande i ländernas åtagande med att etablera en målinriktad plan för det arbete som är nödvändigt att göra fram till 2030 för en långsiktigt hållbar utveckling.

De mål som Fagerhult bedöms ha störst möjlighet att påverka är målen 7, 11, 12 och 13.

Ambition framöver är att tydliggöra målens koppling till koncernens befintliga målsättningar och aktiviteter.

FAGERHULTS KÄRNINTRESSETER OCH VÄSENTLIGA OMRÅDEN



1 Klimatsmarta produkter och lösningar

- › Livscykelperspektiv i FoU
- › Hållbara produkter
- › Klimatsmarta lösningar
- › Energieffektivitet (produkter)
- › Utsläpp från transporter

2 Säkra produkter och arbetsmiljöer

- › Hälsa och säkerhet
- › Hälsa och välmående/trygghet (produkter)
- › Produktansvar/säkra produkter

3 Ansvarsfull arbetsgivare

- › Karriärutveckling/utbildning
- › Arbetsförhållanden
- › Jämställdhet och mångfald
- › Anti-korruption

4 Ansvarsfullt företagande

- › Affärsetik
- › Materialval
- › Samarbete i värdekedjan
- › Samhällsengagemang (nya marknader)
- › Energibesparingar internt
- › Systematiskt internt miljöarbete
- › Granskning av leverantörer
- › Due Diligence (tredje part)
- › Mänskliga rättigheter
- › Anti-korruption

En värdeskapande affärsmodell

Den modell som beskriver Fagerhults värdeskapande illustreras med hjälp av de ingående resurser som krävs för att driva verksamheten tillsammans med den decentraliserade affärsmodell som starkt bidrar till de mängd värden som skapas för intressenterna.



Affärsmodellen – en illustration av värdekedjan

Delarna i Fagerhults affärsmodell speglar även värdekedjan – från inköp av insatsvaror från leverantörer via tillverkning runt om hos Fagerhults varumärken, ut till kunder och slutanvändare. För att hantera såväl möjligheter som risker längs värdekedjan behöver Fagerhult fördela ansvar och åtaganden enligt följande:

1 Klimatsmarta produkter och lösningar

- › att bemöta och överträffa kundernas förväntningar vad gäller kvalitet, service och värdeskapande.
- › att realisera affärsmöjligheter och energibesparingar som kommer med energieffektiv LED-teknik.

2 Säkra produkter och arbetsmiljöer

- › att leva upp till förväntningar vad gäller kvalitet, service och värdeskapande.

- › att tillse att samtliga produkter och lösningar följer vedertagna standarder och är säkra att använda.

3 Ansvarsfull arbetsgivare

- › att säkerställa medarbetarnas hälsa, säkerhet och rättigheter samt ta miljöhänsyn.
- › att säkerställa mångfald, jämställdhet och mänskliga rättigheter.
- › att verka för en konstruktiv dialog och samarbete i och mellan koncernens bolag.

UTGÅENDE VÄRDEN

- ▶ Säkrare och tryggare offentliga platser och utomhusmiljöer.
- ▶ Energieffektivisering som bidrar till minskad miljöpåverkan och lägre kostnader.
- ▶ Bidrar till hälsa och välmående i inomhusmiljöer; på kontoret och i vårdan.
- ▶ Skapar goda arbets- och studiemiljöer genom att bidra till höjd prestation och koncentration.
- ▶ Bygger varumärken, påverkar köpbeteendet, kraft att öka försäljningen; i butiken, på hotellet, restaurangen och caféet.
- ▶ Genererar sysselsättning i lokalsamhället, liksom löner och ersättningar till medarbetare.
- ▶ Erbjuder kompetensutveckling och innovationskraft hos medarbetare och underleverantörer.
- ▶ Finansiella värden i form av utdelning till ägare, skatter och återinvesteringar i verksamheten.

4 Ansvarsfullt företagande

- › att samtliga bolag i koncernen bedriver verksamhet i enlighet med gällande lagar och regler.
- › att uppförandekoden ligger till grund för allt vi gör och hur vi agerar.
- › att en noggrann företagsbesiktning sker vid varje företagsförvärv.

Verksamhetens negativa påverkan längs värdekedjan utgörs i huvudsak av:

- | | | |
|--|---|--|
| › Indirekta CO ₂ -utsläpp från inköpta transporter med insatsvaror till tillverkningsenheter. | › Indirekta CO ₂ -utsläpp från inköpta transporter från tillverkningsenheter ut till kund. | › Direkta CO ₂ -utsläpp från resor i tjänst, till exempel mellan tillverkningsenheter, för inköp hos leverantör respektive till kund. |
|--|---|--|

En teknikutveckling som skapar hållbara värden

AMBITIONER INOM KLIMATSMARTA PRODUKTER OCH LÖSNINGAR

- ▶ att bemöta och överträffa kundernas förväntningar vad gäller kvalitet, service och värdeskapande.
- ▶ att realisera affärsmöjligheter och energibesparingar som kommer med energieffektiv LED-teknik.

100 PROCENT LED EN REALITET

LED-andelen av Fagerhults nettoförsäljning ligger numera stabilt på över 97 procent, och på vissa marknader närmar vi oss 100 procent. Dagens marknad för LED kan på många sätt beskrivas som mogen där effektiviteten bibehålls och skruvas ytterligare, samtidigt som kostnader respektive priser stabiliseras på lägre nivåer. Vi kan med andra ord konstatera att tekniksiftet till LED passerats och vårt arbete fokuseras nu på den fortsatta utvecklingen av tekniken för att öka de värden och användningsområden som tekniken möjliggör.

UTVECKLINGEN AV LED-TEKNIKEN FORTSÄTTER...

Fagerhults förmåga att leverera en ökad LED-försäljning är en effekt av de kontinuerliga investeringar som görs i produktutveckling, tillverkning och marknadsföring av LED-armaturer runt om i bolagen. Efterfrågan drivs framförallt av nybyggnationer och renoveringar, tillsammans med behovet av att byta ut befintlig belysning till LED.

LED-teknikens huvudsakliga styrka är dess långa livslängd, låga elförbrukning respektive värmeutveckling. En stor del av utvecklingen under senare år har präglats av möjligheten att få fram än mer energieffektiva dioder med bibehållen verkan och att utveckla tekniken Constant Light Output (CLO)¹. Det senare innebär att rätt ljus från armaturen kan säkerställas under hela dess livslängd. Armaturen utrustas då med ett drivdon som kompenserar för ljusnedgången över tid, vilket motverkar den överinstallation av belysning som tidigare varit nödvändig. Vid sidan av de ytterligare energibesparingar som kan göras, tillför tekniken

även förmågan att skapa en jämn belysning i en lokal. CLO införs nu i allt fler produktfamiljer runt om i koncernens bolag, till exempel har LTS med hjälp av effektiva linjära LED-moduler utvecklat armaturer som reducerar energiförbrukningen med 20 procent med bibehållen lumen².

... ALLT OFTARE I KOMBINATION MED INTELLIGENTA STYRSYSTEM

När LED-teknik kombineras med intelligenta styrsystem kan ytterligare en mängd värden genereras. Armaturen blir då bärare av sensorer eller processorer för att exempelvis signalera underhållsbehov eller användas till insamling av specifik information. Tekniken appliceras redan idag för att skapa en dagsljus- och närvarostyrd belysning som automatiskt reglerar belysningen utifrån tidpunkt på dygnet och närvaro i en lokal eller i utomhusmiljö.

Ett bra exempel på utvecklingsmöjligheterna när dessa två tekniker kombineras är varumärket Fagerhults ljusstyrningssystem e-Sense Motion, som kan programmeras efter ljusbehovet i miljöer som gångstråk, cykelvägar och parker. Med hjälp av närvarodetektering kan ett bestämt antal armaturer regleras till en förutbestämd ljusnivå. De tänds upp framför personen som rör sig på exempelvis gångstråket och förblir tända under en viss tid efter att personen har passerat för att skapa en känsla av trygghet³. Under 2018 kompletterades lösningen med funktioner för att via nätet ta emot felmeddelande från installerad armatur, information om energiförbrukning respektive möjlighet att fjärrstyra ljusinställningen. Indirekt bidrar det till ett effektivare underhållsarbete då behovet av att åka runt i bil för att kontrollera ett helt stadsnät av belysning nu istället kan ske med en riktad insats mot en viss armatur baserad på automatgenererad information. Inom Retail kan uppkopplad armatur också bidra med värdefull information. Till exempel om hur kunder rör sig inne i butikslokalen, var de stannar till och var de bara väljer att passera. Något som ger viktig input till hur inredning och skyltning kan förändras och flyttas för att maximera försäljningen.

En verksamhet med främst indirekt miljöpåverkan

Fagerhults indirekta miljöpåverkan uppstår främst på två sätt. Dels i samband med utsläpp från inköpta transporter av insatsvaror till tillverkningsenheter, respektive inköpta transporter med produkter ut till kund. Dels i samband med den energi som tillverkningsenheterna och övrig verksamhet använder.

Samtliga transporter utförs av externa transportörer. När till exempel den svenska delen av koncernen upphandlar transporter samordnas inköpen centralt. I upphandlingen ställs bland annat frågor om lag- och regelefterlevnad, miljöpolicy, samt fordons- och bränsletyp. I den senaste summeringen från 2017 visar svaren att andelen transporter som körs av fordon med lägst miljöklass Euro 5 är 72 procent för de tillfrågade transportörerna. Ambition

en är att under 2019 genomföra en utvärdering av andelen transporter som sker med miljöklassade fordon.

Generellt gäller att uppföljning och mätning av utsläpp i syfte att beräkna indirekta utsläpp är utmanande då tillgänglig data från transportörerna fortsatt är bristfällig. De svenska bolagens gemensamma pilotprojekt under 2017 med att samla in utsläppsuppgifter från en majoritet av transportörerna visade på stora variationer i kvalitet. Det resulterar i att vi även för 2018 endast har möjlighet att redovisa utsläpp från ägda eller leasade bilar avsedda för persontransporter, samt från tjänsteresor med flyg.

Dialogen med transportörerna fortgår och det råder en samsyn om att utrymme för förbättringar finns, inte minst vad gäller datakvalitet.

Som ett led i att finna nya vägar för att minska verksamhetens indirekta utsläpp initierades under året ett arbete med att omfördela transporter från flyg till tåg på sträckan mellan Suzhou i Kina och Habo i Sverige, i syfte att hitta en bra balans mellan ledtider, kostnader och mindre miljöpåverkande frakter. Under 2018 resulterade det i att cirka 1 800 m³ gods fraktades på tåg mellan de två destinationerna.

Energieffektivisering och bästa möjliga energimix utgör verktygen

Arbetet med att energieffektivisera tillverkningen pågår kontinuerligt runt om hos bolagen, samtidigt som andelen förnybar energi ökar allteftersom tillgång finns. I enlighet med lagen om energikartläggning (EKL) har energianvändningen vid de

svenska tillverkningsenheterna noga kartlagts. Försättningsvis gäller ett arbete med att prioritera de energibesparande investeringar som leder till störst nytta, till exempel reglering av ventilation för att spara energi.

I takt med att utbudet av förnybar energi ökar strävar koncernen efter att på sikt nå en CO₂-neutral produktion. En utmaning på vägen är att på bästa sätt hantera den energimix som finns att tillgå i respektive land. Vid exempelvis samtliga tillverkningsenheter i Sverige används förnybar vattenkraftsel med ursprungsgaranti¹. För tillverkningsenheten i Storbritannien och Tyskland står utbudet av grön el för nästan hälften av förbrukningen. För tillverkningsenheterna i Kina och Australien är utbudet av förnybara energikällor betydligt sämre.

ARMATURENS MILJÖPÅVERKAN UNDER EN LIVSCYKEL

Fagerhults ambition är att begränsa armaturens miljöpåverkan under hela dess livscykel, från utveckling, tillverkning och användning till återvinning. Det är framförallt i användarledet som LED tillför väsentliga värden genom minskad energiförbrukning. Faktablad om armaturens miljöpåverkan tas fram beroende på den lokala marknadens krav och regleringar. För majoriteten av de armaturer som tillverkas av de svenska bolagen tas miljöfaktablad fram, som visar att materialvalet möter de graderingar som anges i Byggsvarubedomningen och SundaHus.

För att dela kunskap om armaturens miljöpåverkan under en livscykel tog Fagerhults Belysning under året fram livscykelanalyser för de tre produktfamiljerna Notor 65, Multilume Slim och Evolume 2. En summering av dessa visar att produkternas miljöbelastning

framförallt uppstår under användarfasens energiförbrukning, samt, i mindre omfattning, utgörs av de metaller och den elektronik som ingår i armaturerna.

När det gäller återvinning är till exempel den svenska verksamheten ansluten till El-kretsen respektive Förpacknings- och tidningsinsamlingen (FTI) och därmed en del av de nationella insamlingssystemen för uttjänta produkter respektive förpackningar.

1. För en armatur med CLO anges ljuset som återstår efter angiven livslängd som L100. Enligt standarden EN 62717 redovisas den förväntade livslängden för en LED-armatur med L- och B-värden följt av en bestämd tidsperiod angiven i timmar. L-värdet beskriver hur högt ljusflöde i procent av nyvärdet som förväntas genereras efter tidsperioden. B-värdet visar procenten av förväntat bortfall under samma tidsperiod. Exempel: L90 B10 50 000h = efter 50 000 timmar producerar armaturen ett ljusflöde motsvarande 90 procent av nyvärdet, med risken att 10 procent av lysdioderna producerar ett lägre ljusflöde.
2. Det ljusflöde som LED-lampan ger uttrycks i Lumen (lm).
3. Lösningen möjliggör energibesparingar på upp till 50 procent, enligt KTH 2015: Forskningsprojekt Bromma.
4. Enligt Fagerhults leverantör www.bixia.se

Med passion för ljuset

AMBITIONER INOM SÄKRA PRODUKTER OCH ARBETSMILJÖER:

- ▶ att leva upp till förväntningar vad gäller kvalitet, service och värdeskapande.
- ▶ att tillse att samtliga produkter och lösningar följer vedertagna standarder och är säkra att använda.

LJUSFÖRHÅLLANDEN

ANPASSADE FÖR SIN UPPGIFT

Tester och säkerhetsbedömningar sker i respektive bolag och av alla armaturer enligt gällande branschkrav och övriga regelverk. Då regelverket kring säkerhetstester i många delar är standardiserat, är det i stort sett samma krav som gäller oavsett land. Det välutrustade laboratoriet i Habo, TeknikCentrum, får utgöra exempel på hur

säkerhetskontroll och godkännande av egna produkter sker. Vid säkerhetsprövning av armaturer från varumärket Fagerhult och ateljé Lyktan beaktas elektriska risker, mekaniska risker, termiska risker, exponering för elektromagnetiska fält samt fotobiologisk säkerhet. Det sistnämnda innebär i korthet att ljusets olika våglängder och energi säkerställs så att inte det mänskliga ögat kan ta skada.

Baserat på ovan nämnda risker verifieras armaturer mot harmoniserade standarder som berör säkerhet, vanligtvis EN 60598-1 med tillhörande tilläggsdelar. Varje producerad armatur genomgår dessutom slutprovning i produktion efter fastställda regler och rutiner. Armaturerna verifieras också mot EMC-, ErP- och RoHS-direktiven. Dokumentation av säkerhetsprövningen följer de EU-direktiv som krävs för CE-märkning av ljusarmatur. Ett annat exempel kan hämtas från Eagle Lighting i Australien där en särskild arbetsgrupp (OHS Group) har till uppgift att på ett tidigt stadium genomföra riskbedömningar för att åtgärda eventuella säkerhetsrisker med armaturen.

MED FÄRGTEMPERATUREN SKAPAS LJUSETS KARAKTÄR

Vårt behov av belysning kan ses ur flera perspektiv. Förutom att ljuset har en central roll för att skapa säkerhet och trygghet kan det ha stor inverkan på vårt välbefinnande. En kontorsmiljö eller lärosal med rätt anpassad belysning kan få oss att både prestera och må bättre. Andra yrkesgrupper, såsom vårdpersonal, behöver ett flexibelt arbetsljus – som lyser skarpt utan att blända vare sig patient eller läkare – för att undersöka, behandla och operera under dygnets alla timmar.

Med utgångspunkt i de senaste forskningsrörelserna och i nära samarbete med vårdgivare och forskare, är engagemanget stort för att skapa innovativa belysningslösningar för patienter och personal. Exempelvis går det att med ljusets färgtemperaturer skapa varmt ljus som ger en lugnande effekt och får oss att varva ner, eller kallt ljus som ger energi och aktiverar oss. Konkret betyder det att anpassa belysningen så att den följer den biologiska dygnsrytmen.



Aktivt arbete för att säkerställa vårt ansvar

AMBITIONER INOM ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE:

- ▶ att samtliga bolag i koncernen bedriver verksamhet i enlighet med gällande lagar och regler.
- ▶ att uppförandekoden ligger till grund för allt vi gör och hur vi agerar.
- ▶ att en noggrann företagsbesiktning sker vid varje företagsförvärv.

TYDLIGA RIKTLINJER FÖR ETT ETISKT OCH HÅLLBART AGERANDE

Fagerhults uppförandekod (koden) ger tydliga riktlinjer för hur ett ansvarsfullt företagande ska bedrivas genom att sammanfatta koncernens syn på mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, affärsetik och antikorruption, jämte miljöansvar. Koden implementeras av alla bolag individuellt, och alla som verkar inom Fagerhult, från styrelse och koncernledning till respektive bolagsledning och medarbetare ska agera i enlighet med denna. I bolagens ansvar ligger att säkerställa att kodens innehåll är lätt-tillgänglig för medarbetarna, till exempel via respektive bolags intranät.

Den koncernövergripande interna onlineutbildningen i koden och policyn för antikorruption är obligatorisk för alla medarbetare som exempelvis arbetar med inköp och försäljning, samt medlemmar av respektive bolagsledning. Ambitionen är att under 2019 introducera en uppdaterad onlineutbildning som innehåller moment i form av filmer och dilemman som underlättar förståelsen för hur regelverket ska tillämpas i det vardagliga arbetet.

Totalt har 653 (840) chefer och medarbetare genomfört onlineutbildningen, vilket motsvarar 78 (76) procent av de ovan prioriterade yrkeskategorierna. En generell regel vid nyanställningar hos bolagen är att närmsta chef ansvarar för att säkerställa att den nya medarbetaren tar del av koden.

EGNA INITIATIV FÖRSTÄRKER TILLÄMPNINGEN AV KODEN

En hel del egna initiativ tas också runt om i verksamheten för att ytterligare förstärka kodens riktlinjer. Några exempel är att WE-EF och Whitecroft Lighting har kompletterat koden med en egen handbok för medarbetarna som ytterligare vägledning för de regelverk och policies som gäller. Arlight har under året genomfört workshops med fokus på kodens innehåll för att säkerställa att samtliga medarbetare har förstått dess betydelse och användning.

DECENTRALISERAT ANSVAR FÖR LEVERANTÖRSKEDJAN

Fagerhultskoncernens bolag har en bred leverantörsbas bestående av över 1 000 leverantörer, vilka i varierande omfattning levererar allt från insatsvaror och transporter till konsult- och servicetjänster. Insatsvarorna utgörs främst av elektronikkomponenter, metall och plast för tillverkning av armaturer. Arbetet med att kartlägga och kontrollera insatsvaror måste dock ske löpande, inte minst mot bakgrund av skiftande lagkrav och de eventuellt nya ämnen och komponenter som kommer med ett tekniksifte.

De synergier som koncernens storlek skapar återfinns främst vid inköp av dioder och standardiserade elektronikkomponenter. I vissa fall kan även gjutna aluminiumdetaljer vara aktuella för gemensamma inköp. Generellt vid en gemensam upphandling gäller att den sker via koncernens gemensamma forum för inköp.

EN VIKTIG DIALOG FÖR EN ANSVARFULL LEVERANTÖRSKEDJA

Varje bolag i koncernen ansvarar för sin egen leverantörskedja. Oavsett antal, som varierar stort mellan varumärkena från tre-fyra stycken till ett par hundra, måste inköpsfunktionen skaffa sig kunskap om och säkerställa att de leverantörer som anlitas lever upp till internationella riktlinjer för mänskliga rättigheter, föreningsfrihet, rätt till kollektivavtal, motverkan av barn- och tvångsarbete och korruption, samt hantering av miljöpåverkan. Den generella bedömningen är att riskexponering för





Verdi Aitio Business
Park, Helsingfors,
Finland.

koncernens inköp är låg då en stor del av inköpen görs via väletablerade globala aktörer med kvalitetssäkrade leverantörskedjor. Alternativt görs inköpen hos leverantörer som finns i bolagens närområden, vilket ger goda möjligheter att göra leverantörsbedömningar i form av dialog och besök på plats. De inköp av färdigmonterade elektronikkomponenter, som innehåller jordartsmetaller om än i små mängder, görs från väletablerade globala aktörer. Koncernens insyn i deras utvinning är ytterst begränsad.

EN SUMMERING AV ÅRETS INSATSER

Exempel på leverantörsbedömningar som bolagen utförde under 2018 är Designplan som utförde tio leverantörsbedömningar, varav två var nya leverantörer, och vid Eagle Lighting utvärderades totalt 22 leverantörer. Whitecroft Lighting genomförde runt 160 utvärderingar

av sina leverantörer bland annat i form av frågeformulär som under året uppdaterats med statement om UK Modern Slavery Act (UKMSA). Fagerhults kinesiska tillverkningsenhet gör alltid en genomgång av uppförandekoden (översatt till kinesiska) vid kontraktering av nya leverantörer.

Minimikraven för leverantörerna till de svenska bolagen är att de förbinder sig att följa koden. Leverantörerna revideras årligen för sin efterlevnad av Reach och RoHS, och de leverantörer som brister i detta spärras tills vidare för fortsatta inköp. Under förra året implementerade Fagerhults Belysning en anpassad version av koden adresserad till deras leverantörsled. Samtliga leverantörer uppmanas att skriftligen bekräfta att denne tagit del av innehållet och förbinder sig att efterleva koden. Ambitionen är att samtliga leverantörer skriver under och vid 2018 års slut motsvarade andelen Fagerhults

Belysnings leverantörer som signerat koden ett inköpsvärde av över 90 procent av de totala inköpen. Sedan något år tillbaka är ambitionen också hos de svenska bolagen att låta leverantörerna göra en självskattning, en så kallad Supplier Questionnaire. Den innehåller frågor om leverantörens finansiella status, kvalitetsarbete, miljöhänsyn, socialt ansvarstagande och eventuella certifieringar. Svaren går sedan gemensamt igenom av ansvarig kategoriledare och leverantör för godkännande. Ambitionen är att varje ny leverantör ska göra självskattningen innan samarbetet påbörjas, samt att frågorna ställs till befintliga leverantörer löpande cirka vart femte år. Vid slutet av 2018 hade 13 stycken av de svenska bolagens leverantörer genomfört självskattningen, varav fyra var nya leverantörer. Under 2018 tillkom totalt 489 nya leverantörer i Fagerhultskoncernen varav 61 leverantörer, motsvarande 12,5 procent, utvärderades med hjälp av miljökriterier.

UTMANINGAR MED EN GLOBAL VERKSAMHET

Alla medarbetare inom Fagerhult ska åtnjuta föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal. Ingen korruption, risk för overtidsarbete utöver lagstadgad, barn- och tvångsarbete får förekomma. Med andra ord råder absolut nolltolerans i dessa frågor, vilket också slås fast i koncernens uppförandekod som tillsammans med övriga policies ska tillämpas fullt ut. I de fall risk för exempelvis korruption föreligger ingås inga affärssuppgörelser och inga avtal tecknas.

Delar av koncernens verksamhet bedrivs i länder med varierande riskexponering avseende korruption, mänskliga rättigheter, föreningsfrihet, rätt till kollektivavtal, overtidsarbete, barn- och tvångsarbete, samt politiska risker. Till de länder där Fagerhult har verksamhet och som bedöms ha störst riskexponering vad gäller dessa frågor hör Sydafrika, Kina, Ryssland, Förenade Arabemiraten och Turkiet.

EN SUMMERING AV ANSVARSTAGANDE I UTMANANDE LÄNDER

Verksamheten i Kina bedrivs i företagsparken Suzhou Industrial Park. Koncernen gör bedömningen att arbets-

”Under året har DD-processen förfinats ytterligare för att bättre kunna säkerställa de affärskritiska funktionerna och kompetenserna hos en förvärvskandidat.”

förhållanden motsvarar en verksamhet av västerländsk klass. Den kinesiska verksamheten har en svensk platschef som följer upp att arbetsförhållandena är förenliga med Fagerhults avtal, värderingar och övriga åtaganden. Arbetstider och andra förhållanden följer vad som föreskrivs av företagsparken. Verksamheten omfattas också av de lokala myndigheternas krav på att lagar och regler runt tvångsarbete och mänskliga rättigheter efterlevs. Koncernens uppförandekod är översatt till kinesiska och samtliga medarbetare, nya som befintliga, introduceras till dess innehåll. Som ett sätt att minska personberoende och därmed exponeringen för korruption genomförs kontinuerlig jobbtrotation mellan utsatta positioner.

Koncernens närvaro i Förenade Arabemiraten är i form av ett mindre säljbolag och står under kontroll av regiondirektören, som ingår i koncernledningen, med ansvar för att följa upp att policies och regelverk efterlevs.

Den ryska verksamheten utgörs av säljbolag i S:t Petersburg och Moskva, och står under kontroll av regiondirektören, som ingår i koncernledningen. Som rutin gäller att medarbetarna signerar att de tagit del av uppförandekoden.

Den sydafrikanska marknaden bedöms som en högriskmarknad framförallt när det gäller dess exponering mot korruption. Vår uppförandekod ger tydliga riktlinjer om den nolltolerans mot korruption som råder inom Fagerhult. För att säkerställa att koden följs och att eventuell riskexponering möts med relevanta åtgärder ►

finns ett nära samarbete mellan koncernledningen och Lighting Innovations ledning etablerat.

Kring verksamheten i Turkiet har en politisk risk, och därmed affärsrisk, vuxit fram under åren efter förvärvet av Arlight. Från styrelsens och koncernledningens sida är det därför av största vikt med nära och kontinuerliga kontakter med bolagets ledning, för att följa utvecklingen och säkerställa att den möts med relevanta åtgärder.

DD-PROCESSEN YTTERLIGARE FÖRFINAD MED FOKUS PÅ HR

Vid förvärv av bolag initierar koncernledningen alltid en Due Dilligence (DD), en företagsbesiktning. En besiktning som till viss del anpassas utifrån varje aktuell förvärvskandidat med möjlighet att bredda analys och tillföra frågeställningar, beroende exempelvis på verksamhetens art eller de länder där verksamhet bedrivs/närvaro finns. Under året har DD-processen förfinats ytterligare för att bättre kunna säkerställa de affärskritiska funktionerna och kompetenserna hos en förvärvskandidat. En tydlig analysstruktur guidar i arbetet med att kartlägga ledande befattningshavares kompetenser och erfarenheter tillsammans med att successionsriskerna analyseras. Därtill granskas förvärvskandidatens uppförandekod för att skapa en bild av hur den tillämpas i verksamheten, liksom hur väl utvecklat ledningens samarbetet med fackliga organisationer är.

En övergripande beskrivning av företagsbesiktningens process och innehåll kan göras i ett antal steg:

1 En sondering kring det aktuella förvärvet för att skapa en bild av hur det kan komplettera koncernen och bidra till affärstillväxten. Det sker i form av en genomgång av verksamhetens storlek, lönsamhet, geografisk hemvist/global utbredning samt produkt- och teknikområden. Redan i detta skede värderas också affärsklimatet i landet eller regionen, vilket till exempel inkluderar politiska risker och korruptionsrisker. Historiskt har detta lett till att koncernen tagit beslut om att avsluta förvärvstankarna.

2 Kontakter knyts och relationer byggs mellan Fagerhults koncernledning och förvärvskandidatens ledning

genom möten och besök på plats. Med den decentraliserade organisation som koncernen bygger på, är ett grundläggande förtroende för den eller de personer som ska leda bolaget vid ett eventuellt förvärv helt avgörande för att fortsätta DD-processen.

3 Ett så kallat indikativt bud lämnas på bolaget. Det är en ej bindande överenskommelse om förvärv, som ger exklusivitet vid en fortsatt förhandling.

4 Parallellt sätts den faktiska företagsbesiktningen igång. Nu involveras också externa resurser/kompetenser för att ta fram underlag för informations- och datainsamling, som förvärvskandidaten får ett antal månader på sig att sammanställa.

5 Insamlad information och data kategoriseras och analyseras enligt följande:

- › Finansiell besiktning.
- › Legal- och skattebesiktning.
- › CSR-besiktning som vid sidan av miljöaspekterna av verksamheten inkluderar arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, föreningsfrihet och mänskliga rättigheter.
- › Kommersiell besiktning som bland annat innehåller en makrobedömning av den allmänna konjunkturen och ekonomin i landet som underlag för en värdering av tillväxtpotentialerna. Därtill görs en analys av verksamhetens konkurrenskraft givet produktområde och position på marknaden i förhållande till konkurrentbilden.
- › Human Relations-besiktning med fokus på en analys av organisationen, ledningens och befintliga medarbetares kompetenser och funktioner, successionsplanering med mera.

Under slutet av 2018 inleddes en DD-process, i enlighet med dessa steg, av italienska iGuzzini, som designar, tillverkar och marknadsför professionella belysningslösningar för både inom- och utomhusbruk.



En arbetsplats där det lokala och globala vävs samman

AMBITIONER INOM ANSVARSFULL ARBETSGIVARE:

- ▶ att säkerställa medarbetarnas hälsa, säkerhet och rättigheter samt ta miljöhänsyn.
- ▶ att säkerställa mångfald, jämställdhet och mänskliga rättigheter.
- ▶ att verka för en konstruktiv dialog och samarbete i och mellan koncernens bolag.

GRUNDLÄGGANDE VÄRDERINGAR SOM FÖRENA

Att sträva efter arbetsplatser som präglas av delaktighet, engagemang och trivsel är centrala framgångsfaktorer för att ge varje medarbetare goda förutsättningar att utvecklas. Det som förenar och vägleder samtliga med-

arbetare är våra gemensamma kärnvärden som ska vara närvarande i alla processer och i det dagliga arbetet. Med årets förvärv av Veko Lightsystems International B.V. med säte i Schagen, Nederländerna, utökades koncernen med ytterligare 134 medarbetare. Det gör att antalet medarbetare vid årets slut uppgick till totalt 3 384 personer.

MÅNGFALD, JÄMSTÄLLDHET OCH LIKA VILLKOR ÄR ALLTID I FOKUS

I koncernens uppförandekod slås fast att alla, oavsett kön, ålder, religion, sexuell läggning eller etnisk bakgrund, ska ges samma möjligheter till utveckling och befordran samt lika lön för likvärdigt arbete. Detta speglas också i det självklara att det är arbetets art, prestation och kompetens som styr den individuella lönen, oberoende av kön, ålder och etnisk bakgrund.





Att värdesätta människors olikheter och skilda kompetenser är en självklarhet för att nå en ökad mångfald och bättre balans mellan könen. Något som i sin tur är ett viktigt bidrag för att skapa en än mer innovativ företagskultur. Ett bra tillfälle att stärka både mångfald och könsbalansen är vid rekryteringar liksom när arbetsgrupper ska sättas samman. Även om kompetens alltid är överordnat, är ambitionen att exempelvis ha minst en kvinnlig kandidat i det fall kvinnor utgör det underrepresenterade könet.

Arbetet mot diskriminering och för lika villkor har i kölvattnet på #metoo blivit än intensivare. Ett exempel kan hämtas från den svenska verksamheten där en ny policy mot kränkande särbehandling tagits fram, vilken kompletteras av ett utbildningspaket som under 2019 kommer att rullas ut i form av workshops med frågeställningar som ska väcka diskussion och eftertanke.

MÅNGA VÄGAR FÖR ATT SÄKRA KOMPETENSFÖRSÖRJNINGEN

Medarbetarna är Fagerhults viktigaste resurs. Arbetet med att säkra kompetensförsörjningen börjar med att säkerställa goda interna förhållanden genom att varje bolag lägger grunden för en inkluderande verksamhet som präglas av goda utvecklingsmöjligheter och attraktiva karriärvägar, såväl lokalt som globalt.

Med ett koncernperspektiv på behovet av kompetenser och erfarenheter i dag och i framtiden, genomförs vartannat år en talent review som omfattar medarbetarna vid samtliga bolag. Nästa omgång sker under våren 2019 där en viktig del i att framtidssäkra verksamheten fås genom att befintliga kompetenser jämte kompetenser som vi kommer att behöva mer av i framtiden, identifieras. På så sätt kan riktade åtgärder vidtas för att minimera eventuella gap.

Utmaningen med kompetensförsörjningen måste också hanteras genom ett långsiktigt arbete med att locka fler unga talanger till belysningsbranschen genom att närvara på arbetsmarknads- och jobbmässor, och föra en kontinuerlig dialog med studenter vid högskolor och universitet. Varumärket Fagerhult har till exempel slutit strategiska avtal med Jönköping University för ett kunskapsutbyte kring inriktning på kursprogram och examensarbeten som möter branschens behov.

Traineeprogrammet Bright Prospects är fortsatt en viktig del i Fagerhultskoncernens kompetensförsörjning och en möjlighet att knyta unga talanger till koncernen. Under hösten 2018 startades en tredje omgång av programmet med Fagerhults Belysning, ateljé Lyktan, LTS och LED Linear som bas för fyra traineer. Programmet pågår under 18 månader och omfattar tre projektperioder om sex månader hos något av koncernens bolag, varvat med korta avbrott för att fokusera på personlig utveckling och strategi. Efter avslutad traineeperiod erbjuds samtliga en tillsvidareanställning vid något av koncernens bolag. Parallellt pågår den andra omgången av programmet med avslut under våren 2019. Därutöver genomförs regelbundet lokala traineeprogram hos Fagerhults verksamhet i Dubai, vid Designplan och Whitecroft Lighting, och de tyska bolagen LTS och LED Linear erbjuder i sin tur lärlingsprogram.

Givet att en majoritet av bolagen inom koncernen har sin verksamhet utanför de stora städerna krävs det också att vi arbetar med det vi kallar Sustainable Talent Devel-

opment, nämligen att vi blir bättre på att ta tillvara och utveckla existerande medarbetare, såväl inom tjänstemannasom kollektivsidan och utvecklar interna personer som har rätt driv, ambition och sociala kompetens för att minska beroendet av externrekrytering vid kompetensväxling. Några goda exempel beskrivs på sidan 43.

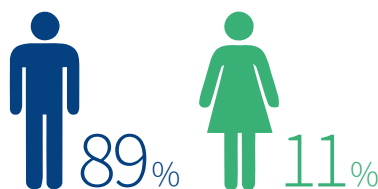
HÅLLBARA MEDARBETARE OCH ETT GOTT LEDARSKAP HÄNGER IHOP

Fagerhults ledarskapsmodell ska vara vägledande och styrande för samtliga chefer i koncernen. På koncernnivå drivs sedan flera år det internationella ledarskapsprogrammet Bright Leaders, som är specifikt anpassat till vår decentraliserade affärsmodell med fokus på att utveckla ledarskap och samarbeten. Det är också ett viktigt verktyg i integrationen mellan bolagen som måste gå via de människor som dagligen driver verksamheten. Hittills har ett 50-tal av koncernens chefer genomfört programmet och ambitionen är att en ny omgång genomförs under 2019.

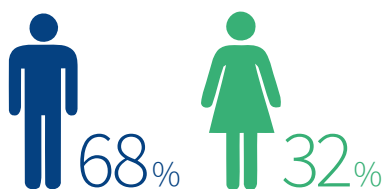


Uche Nwankwo, en av våra unga talanger i trainee-programmet Bright Prospects.

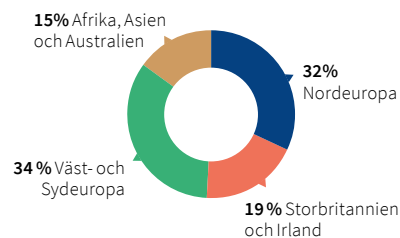
STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE PER KÖN



ANSTÄLLDA PER KÖN



ANTAL ANSTÄLLDA PER GEOGRAFISK MARKNAD





”Ett bra tillfälle att stärka både mångfald och könsbalansen är vid rekryteringar liksom när arbetsgrupper ska sättas samman.”

Medarbetarnas kompetensutveckling sker främst genom en mängd riktade utbildningsinsatser runt om i bolagen. Ett exempel är den svenska verksamhetens ledarskapsprogram Chefsettan. Programmet, som sträcker sig över 18 månader, görs med målsättningen om att bygga ett tryggare och starkare ledarskap, samt att öka samverkan och nätverkande mellan bolagen.

DEN VIKTIGA DIALOGEN MED MEDARBETARNA

Koncernledningens rekommendation är att samtliga chefer med personalansvar ska genomföra minst ett utvecklingssamtal årligen med sina medarbetare. Variationen mellan bolagen är förhållandevis stor och under 2018 omfattades 52 (55) procent av koncernens medarbetare av utvecklingssamtal i någon form. För de svenska bolagen gäller en etablerad samsyn kring vad

ett medarbetarsamtal bör innehålla, hur det ska genomföras och vad det ska syfta till, där en viktig del handlar om att tydliggöra kopplingen mellan prestation och löneutveckling. Vid exempelvis LTS, I-Valo, WE-EF och Fagerhults verksamhet i Ryssland genomförs minst ett årligt medarbetarsamtal då prestation och personlig utveckling står i fokus. Vid Eagle Lighting har man under året provat att ersätta det formella samtalet med ett antal mindre formella möten, ”Check In”. Vid minst fyra tillfällen per år ska dessa möten användas för att löpande stämma av den individuella prestationen mot uppsatta mål och se över behov av ytterligare stöd för att nå dessa.

Olika former av medarbetarundersökningar görs runt om i koncernen. Vartannat år genomförs till exempel de svenska bolagen medarbetarundersökningen FOKUS för att mäta medarbetarengagemang, trivsel och ledarskap. I undersökningen som genomfördes under 2017 uppmärksammades bland annat behov av att utveckla ledarskapet och att stärka feedbackkulturen, vilket varit ledande för det fortsatta arbetet med att utveckla inkluderande arbetsmiljöer med engagerade och motiverade medarbetare.

HÅLLBAR TALANGUTVECKLING

En intern resa som alla vinner på

Den starka entreprenörsandan som är utmärkande för koncernbolagens affärskultur präglar likaså arbetet med den interna kompetensförsörjningen. Även här gäller det att tänka nytt och hitta nya vägar för att fånga och utveckla alla talanger som redan finns i verksamheten. Den interna resan för tre av medarbetarna vid Lighting Innovations är ett lysande exempel på just detta.

Entreprenörskap utmärks av kreativitet, initiativkraft, och experimentlusta, tillsammans med en tydlig idé för vad man vill åstadkomma. För att också förverkliga denna idé krävs inte bara en förmåga att rekrytera rätt kompetens utan även se möjligheterna med att låta de medarbetare som redan finns i organisationen växa och ta mer ansvar.

– Förutom att vi verkar inom en nischad bransch är bolagens geografiska placering ofta utanför storstadsregionerna. Det gör att vi måste tänka i termer av en hållbar talangutveckling och vara extra duktiga på att identifiera, ta tillvara och satsa på befintliga medarbetare som visar en vilja och potential att växa och utveckla sina talanger hos oss, säger Jenny Evelius, Fagerhult Group HR Director.

Tenielle, Zanele och Thandeka arbetar sedan några år tillbaka hos Lighting Innovations i Port Elizabeth, Sydafrika. Deras gemensamma nämnare är att de alla tre fått möjlighet att ta steget från fabriksgolvet och rent administrativa uppgifter till mer avancerade roller i bolaget.

– Först och främst gäller det att varje dag försöka göra ett så bra jobb som möjligt. Att jag sedan möttes av positiv respons från ledarskapet när jag visade nyfikenhet och att jag ville lära mig mer, gjorde att jag inte tvekade när möjligheten till nya utmaningar dök upp, säger Tenielle, som varit hos Lighting Innovations sedan 2013 och idag arbetar med inköp.



Den gemensamma nämnaren för Thandeka, Tenielle and Zanele är att de alla tre fått möjlighet att ta steget från fabriksgolvet och rent administrativa uppgifter till mer avancerade roller på Lighting Innovations.

Zanele, som gått från visstidsanställning till en fast tjänst hos Lighting Innovations, menar att det är positivt med erfarenheter från andra delar av verksamheten och att det stärkt henne i den nuvarande ansvarsfulla rollen som Stock Administrator. Erfarenheter som nu kommer till stor nytta, inte minst för att de ger en bättre förståelse för hur hela produktionskedjan hänger ihop.

– En stor del av min kompetensutveckling har jag

fått genom mitt dagliga arbete och i takt med allt mer avancerade arbetsuppgifter. ”Learning by doing” är viktigt, men om man blickar framåt tror jag att det vore välinvesterad tid för både bolaget och mig att även komplettera med en extern utbildningsinsats som hjälper mig att ta nästa steg och göra mitt arbete ännu lite bättre.

Thandeka, som varit hos Lighting Innovations sedan 2013 och idag arbetar som Photometric Tester, håller med och tillägger:

– Båda parter måste våga satsa. Jag som medarbetare måste varje dag jobba hårt för att fördjupa min kompetens. Arbetsgivaren måste se till att förutsättningarna finns för mig att klara dagens arbetsuppgifter liksom erbjuda möjligheten att förbereda mig för kommande utmaningar. Det kan kortsiktigt kosta både tid och pengar men i det långa loppet vinner bolaget kompetenta och engagerade medarbetare som gör bolaget än mer konkurrenskraftigt – det blir en winwin-situation!



Strandpromenaden vid Svartån i Örebro, Sverige.

Styrning av Fagerhult-koncernens hållbarhetsarbete

Fagerhultkoncernens globala närvaro och decentraliserade organisation ställer krav på koncernen, bolagen och medarbetare att ta eget ansvar för verksamhetens påverkan på miljö, människa och samhälle. En central del i Fagerhultkoncernens strategi är att varje bolag ges stort ansvar och utrymme för att hantera sin påverkan tillsammans med stark egen beslutskraft. Den gemensamma företagskulturen vilar på värdegrunden Customer Focus, Performance Culture och Innovative Mindset, och är väl förankrad hos alla bolag.

Mot denna bakgrund har Fagerhult valt att uttrycka ambitioner, istället för kvantifierbara målsättningar, för de fyra fokusområden som samlar verksamhetens, och därmed samtliga bolags, mest väsentliga hållbarhetsfrågor.

HÅLLBARHETSSTYRNING OCH ANSVAR – KONCERNEN

Den övergripande strategiska inriktningen för Fagerhults hållbarhetsarbete fastställs av koncernledningen. Kon-

cernens VD är ytterst ansvarig för hållbarhetsfrågorna. Utgångspunkten är att i alla delar följa respektive lands lagar och regler, såsom konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsmarknadslagar och kollektivavtal som påverkar vår verksamhet. Fagerhult respekterar internationella konventioner om mänskliga rättigheter, vilka är vägledande för all egen verksamhet. Samtliga medarbetare har rätt att välja om de vill representeras av facket. Totalt har 35 (34) procent av bolagen i koncernen kollektivavtal. Under inga som helst omständigheter tolereras barnarbete eller arbete som utförs genom tvång eller hot om våld. I alla sammanhang råder nolltolerans mot mutor och korruption.

HÅLLBARHETSSTYRNING OCH ANSVAR – BOLAG

På samma sätt har VD:n för respektive bolag det yttersta ansvaret för att koncernens regelverk och riktlinjer har implementerats och efterlevs på lokal nivå, tillsammans med att gällande nationella lagar och regler, såsom konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsmarknads-

lagar och kollektivavtal, efterlevs. Varje bolag i koncernen äger och ansvarar för sin egen leverantörskedja. Inköpen rör främst insatsvaror som elektronikkomponenter, metall och plast för tillverkning av armaturer. Arbetet med att kartlägga insatsvaror ska ske löpande och kontrolleras mot skiftande lagkrav och de eventuellt nya ämnen och komponenter som kommer med ett tekniskifte. Hos respektive bolags ledning ligger också ansvaret för att tillse en arbetsplats där en säker och hälsosam arbetsmiljö råder, tillsammans med ett proaktivt arbete för att säkerställa en acceptabel nivå för personalomsättning och arbetsrelaterade sjukdomar. De ansvarar också för att tillgodose att en kompetensutveckling sker löpande, främst i form av utbildningsinsatser som anpassas utifrån lokala och individuella behov.

UPPFÖRANDEKODEN SOM STYRINSTRUMENT

Fagerhultkoncernens uppförandekod omfattar hela koncernen och samtliga medarbetare. I uppförandekoden anges synen på mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, mångfald och lika möjligheter, samt på miljöansvar. Bolagens chefer ansvarar i sin tur för att informera om uppförandekodens innehåll och betydelse i sin respektive del av organisationen liksom att affärspartners/leverantörer får ta del av den.

Fagerhults Belysning använder sedan något år en leverantörsversion av uppförandekoden i syfte att tydliggöra uppförandekodens centrala delar och förväntningar på leverantörernas efterlevnad av lagar och regler.

Koncernens whistleblowerfunktion gör det möjligt för medarbetare och andra att anonymt rapportera avvikelser och ågeranden som strider mot uppförandekoden. Under 2018 inkom inga incidenter relaterade till hållbarhet/etik. Fagerhultkoncernens allmänna förhållningssätt rörande Försiktighetsprincipen beskrivs i uppförandekoden samt antikorrupsionspolicy, se www.fagerhultgroup.com.

TYDLIGA SOCIALA OCH MILJÖMÄSSIGA RIKTLINJER

För koncernens medarbetare gäller lika möjligheter och behandling oavsett kön, civilstånd, sexuell läggning, etnisk eller nationell tillhörighet med mera. Mångfald uppmuntras på alla nivåer i koncernen.

Bolagen kompletterar även koncernens övergripande paraply av uppförandekod, antikorrupsionspolicy, miljöpolicy med flera med egna policyer. Exempel är drog- och alkoholpolicy, policy för säker

MEDLEMSKAP I ORGANISATIONER

Internationella

- Commission Internationale de l'Éclairage (CIE).
- Federation of National Manufacturers Association for Luminaires and Electrotechnical Components (CELMA). 18 nationella branschföreningar från tolv EU-länder.
- Swedish Standards Institute (SIS).

Nationella

- Belysningsbranschen.
- Sustainable Innovation AB (SUST).
- Kemikaliegruppen (Swerea IVF).
- Nätverket för miljöanpassad produktutveckling (Swerea IVF).
- SEK Svensk Elstandard, TK 34 Ljusarmatur med tillbehör.

CERTIFIERADE PRODUKTIONSENHETER

	ISO 9001	ISO 14001	OHSAS 18001:2007
Åhus Produktion	x	x	
Fagerhult Habo	x	x	
Eagle Lighting (Australien)	x	x	x
Designplan (Sutton)	x	x	
LTS			
Suzhou (Kina)	x	x	
Whitecroft (Manchester)	x	x	
I-Valo (Finland)	x	x	
Arlight	x	x	x
Sydafrika			
LED Linear	x		
VEKO	x	x	
WE-EF (Tyskland)	x		
WE-EF (Thailand)	x		

och hälsosam arbetsplats, diskrimineringspolicy och policy för återvinning.

Fagerhultkoncernens miljöarbete ska i alla delar sträva efter att uppfylla eller överträffa kraven i gällande lagstiftning. En övergripande ambition med miljöpolicy, se www.fagerhultgroup.com, är att begränsa armaturens miljöpåverkan under en livscykel – från utveckling, tillverkning och användning till återvinning. Centrala verktyg utgörs av miljöstyrningssystemen.

AB Fagerhults hållbarhetsrapport enligt ÅRL

Fagerhults hållbarhetsrapport avges i form av en hållbarhetsredovisning som upprättats i enlighet med ramverket GRI Standards. Rapporteringen om Fagerhultskoncernens väsentligaste hållbarhetsområden, affärsmodell, policies, risk och resultatindikatorer återfinns på sidorna 26–45, GRI-appendix på www.fagerhultgroup.com samt i not 36 /risk/ på sidorna 102–104.

Styrelsen bedömer att hållbarhetsupplysningarna är tillräckliga för att få en förståelse av koncernens utveckling, ställning och resultat samt konsekvenserna av verksamheten. I hållbarhetsredovisningen framgår att intressentdialogen är en central del i arbetet med att definiera väsentlighet ur ett

hållbarhetsperspektiv. I väsentlighetsanalysen har de aspekter vägts samman som är relevanta för koncernen givet den verksamhet som bolagen bedriver. Det vill säga, den påverkan som verksamheterna har vad gäller ekonomi, samhälle, människor och miljö, respektive de aspekter som påverkar intressenternas beslutsfattande och deras förväntningar. Det inkluderar miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption. Vidare redovisas koncernens affärsmodell, de risker som kan kopplas till områdena, ansvarsförhållanden och policies/riktlinjer för styrningen av väsentliga hållbarhetsområden, samt centrala resultatindikatorer av relevans för verksamheten.

Revisorns rapport över översiktlig granskning av AB Fagerhults hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till AB Fagerhult, org.nr 556110-6203

Inledning

Vi har fått i uppdrag av företagsledningen i AB Fagerhult att översiktligt granska AB Fagerhults hållbarhetsredovisning för år 2018. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidorna 26–45 i Fagerhults årsredovisning 2018 samt den separata GRI-bilagan som finns publicerad på bolagets hemsida. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 46.

Styrelsens och företagsledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 26 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning

avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till AB Fagerhult enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Jönköping den 15 mars 2019

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor

Isabelle Hammarström
Specialistmedlem i FAR

Fagerhultaktien

Fagerhults aktie noterades i maj 1997 och handlas på Mid Cap-listan på Nasdaq i Stockholm. Börsvärdet uppgick vid årets slut till cirka 9 Mdkr.

Omsättning och handel

Aktiens kortnamn är FAG och ISIN-koden SE0010048884. En handelspost omfattar en aktie. Under 2018 omsattes totalt 14,2 miljoner aktier till ett värde av 1 188 Mkr på Nasdaq i Stockholm vilket motsvarar cirka 100 procent av aktiens totala omsättning. Genomsnittligt antal omsatta aktier per handelsdag uppgick till 56 828, motsvarande ett värde av 4 752 Tkr. I genomsnitt gjordes cirka 175 avslut per handelsdag.

Likviditetsgarant

Ett avtal slöts 2015 med ABG Sundal Collier Norge ASA för att inom ramen för Stockholmsbörsens system för likviditetsgaranti öka omsättningen i Fagerhults aktie.

Kursutveckling

Stängningskursen för Fagerhultaktien per den 31 december 2018 var 76,10 kronor vilket motsvarade ett börsvärde på cirka 8,8 Mdkr. Fagerhultaktiens aktiekurs sjönk under 2018 med 26 procent. Under samma period sjönk Nasdaq Stockholm PI med 8 procent. Den högsta slutkursen noterades den 13 april till 111,00 kronor och den lägsta den 12 december till 67,70 kronor. Årets genomsnittliga aktiekurs var 86 kronor.

Totalavkastningen för Fagerhultaktien, det vill säga kursutveckling inklusive återinvestering av aktieutdelningen om 2,00 kronor blev –24 procent.

Aktiekapital

Vid årets slut uppgick Fagerhults aktiekapital till 65,5 Mkr (65,5). Fördelat på 115 650 000 aktier med ett kvotvärde på 0,57 Kr per aktie. Samtliga aktier ger samma rösträtt och lika del i bolagets vinst och kapital. Vid den ordinarie årsstämman den 23 april 2018 beslutades att bolaget ska ha möjlighet att förvärva egna aktier. Denna möjlighet har inte utnyttjats under 2018. I samband med tilldelning av aktier kopplat till koncernens aktiesparprogram, se not 2, användes aktier i eget förvar. Antalet aktier i eget förvar efter tilldelning uppgick till 1 149 708 (1 157 778) och antalet utestående aktier till 114 500 292. Andelen egna aktier uppgick till 1,0 procent. Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att fram till nästa stämma förvärva egna aktier.

Ägarstruktur

Vid årets slut hade Fagerhult 5 774 (5 559) aktieägare. Största enskilda ägare är Investment AB Latour, i vilket familjen Douglas

är huvudägare, vars samlade innehav uppgår till 48,3 (48,8) procent av kapital och röster i bolaget räknat på antalet utestående aktier. De tio största ägarna stod för 84,6 (84,1) procent av kapital och röster av antalet utestående aktier.

Utländska aktieägars ägarandel uppgick till 13,6 (14,7) procent.

Utdelning

Fagerhult avser långsiktigt att dela ut 30–50 procent av koncernens nettoresultat. Vid denna utdelningsnivå anser sig styrelsen ha tillfredsställande kassaflöde för finansiering av framtida, förväntade investeringar.

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 2,00 (2,00) kronor per aktie motsvarande en direktavkastning på aktiekursen den 31 december 2018 om 2,6 (2,0) procent.

Extra bolagsstämma

Vid extra bolagsstämma i AB Fagerhult (publ) ("Fagerhult" eller "Bolaget") den 7 februari 2019 beslutades följande.

Stämman fattade beslut om ändring av Fagerhults bolagsordning vad gäller Bolagets aktiekapital (§ 4 i bolagsordningen) samt vad gäller antal aktier i Bolaget (§ 5 i bolagsordningen). Besluten innebär att § 4 i bolagsordningen numera lyder "Bolagets aktiekapital skall utgöra lägst sextiofem miljoner (65 000 000) kronor och högst tvåhundra sextio miljoner (260 000 000) kronor" samt att § 5 i bolagsordningen numera lyder "Bolaget skall ha lägst etthundratio miljoner (110 000 000) och högst fyrahundra fyrtio miljoner (440 000 000) aktier".

Stämman fattade beslut om att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, före nästa årsstämma, besluta om nyemission av aktier i Fagerhult att utges som del av köpeskillingen för förvärvet av iGuzzini Illuminazione S.p.A. ("Apportemissionen"). Ägarna till iGuzzini Illuminazione S.p.A., Fimag S.p.A. och Tip-Pre IPO S.p.A., ska ensamma vara berättigade att teckna de nya aktierna i Apportemissionen genom tillskjutande av aktier i iGuzzini Illuminazione S.p.A. till Fagerhult.

Vidare fattade stämman beslut att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, före nästa årsstämma, besluta om nyemission av aktier mot kontant betalning med företrädesrätt för aktieägarna med syfte att tillföra Fagerhult cirka 2,2 miljarder kronor för att ersätta kreditfaciliteter som tagits av Fagerhult för förvärvet av iGuzzini Illuminazione S.p.A.

ÄGARSTRUKTUR (PER 2018-12-31)

Aktieägare	Antal aktier	% av kapital och röster
Investment AB Latour	55 861 200	48,3
Lannebo Fonder	8 161 202	7,1
Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag	7 885 199	6,8
FMR, Fidelity (US)	7 323 923	6,3
Swedbank Fonder	5 651 121	4,9
Nordea Fonder	3 440 831	3,0
JP Morgan	3 078 508	2,7
Familjen Palmstierna	3 018 600	2,6
Small business funds, Nordic (FI)	2 101 110	1,8
SEB Fonder	1 374 444	1,2
Handelsbanken Fonder	972 596	0,8
Spiltan Fonder	934 725	0,8
Övriga ägare med fler än 20 000 aktier, 112 st	7 852 812	6,8
Övriga ägare med 10 001–20 000 aktier, 92 st	1 292 513	1,1
Övriga ägare med 1 001–10 000 aktier, 1 450 st	4 254 662	3,7
Övriga ägare med upp till 1 000 aktier, 4 107 st	1 296 846	1,1
AB Fagerhult, återköpta aktier	1 149 708	1,0
Antal aktier vid årets slut	115 650 000	100,0

AKTIEOMSÄTTNING

År	2014	2015	2016	2017	2018
Antal omsatta aktier, miljoner	6,9	5,7	5,6	9,1	14,2
Omsatta aktier i värde, Mkr	373	275	373	954	1 188
Genomsnittligt antal omsatta aktier/börsdag	27 765	22 821	22 269	36 092	56 828
Genomsnittligt värde per börsdag, tkr	1 505	1 098	1 474	3 803	4 752
Omsättningshastighet, %	6,0	4,9	4,9	7,9	12,3
Högsta betalkurs under året, kr	50,50	56,00	92,83	136,67	111,00 ¹
Lägst betalkurs under året, kr	23,83	42,83	44,75	76,67	67,70 ²

1) Betalades 2018-04-13 2) Betalades 2018-12-12

DATA PER AKTIE

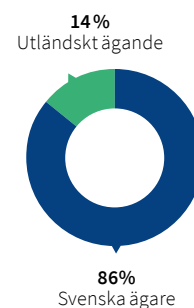
År	2014	2015	2016	2017	2018
Resultat per aktie, före utspädning, kr	2,30	2,54	3,35	4,32	4,39
Utdelning per aktie, kr	1,00	1,17	1,50	2,00	2,00 ¹
Börskurs 31 december, kr	46,00	52,50	77,83	100,50	76,10
Direktavkastning, %	2,2	2,2	1,9	2,0	2,6
Eget kapital per aktie, före utspädning, kr	11,71	12,66	12,66	16,51	18,60
Kassaflöde per aktie före utspädning, kr ²	3,44	3,91	3,91	5,96	3,30

1) Föreslagen utdelning 2) Kassaflöde från den löpande verksamheten

AKTIENS FEMÅRIGA KURSUTVECKLING



ÄGARFÖRDELNING



Femårsöversikt

Resultatposter (Mkr)	2014	2015	2016	2017	2018
Nettoomsättning	3 736	3 909	4 491	5 170	5 621
Kostnad för sålda varor	-2 524	-2 612	-2 917	-3 246	-3 474
Bruttoresultat	1 212	1 297	1 574	1 924	2 147
Försäljningskostnader	-636	-678	-783	-919	-1 036
Administrationskostnader	-220	-246	-316	-385	-467
Övriga rörelseintäkter	23	23	49	58	201
Övriga rörelsekostnader	-	-	-	-	-139
Rörelseresultat	379	396	524	678	706
Finansiella intäkter	2	5	17	15	10
Finansiella kostnader	-33	-24	-26	-40	-49
Resultat efter finansiellt netto	348	377	515	653	667
Balansposter (Mkr)					
Immateriella tillgångar	1 448	1 466	2 069	2 709	3 160
Materiella anläggningstillgångar	387	392	448	686	703
Finansiella anläggningstillgångar	26	35	34	54	52
Varulager	574	602	685	761	858
Kundfordringar	676	678	761	838	925
Övriga omsättningstillgångar	68	94	86	99	115
Likvida medel	353	472	731	950	808
Summa tillgångar	3 532	3 739	4 814	6 097	6 621
Eget kapital	1 329	1 437	1 627	1 890	2 129
Pensionskulder	66	66	68	90	93
Uppskjuten skatteskuld	65	63	131	283	335
Övriga långfristiga räntebärande skulder	1 267	1 341	1 752	2 685	2 372
Övriga långfristiga räntefria skulder	37	53	239	162	249
Kortfristiga räntebärande skulder	60	1	133	5	416
Kortfristiga räntefria skulder	708	778	864	982	1 027
Summa eget kapital och skulder	3 532	3 739	4 814	6 097	6 621
Nyckeltal och data per aktie					
Försäljningstillväxt, %	20,7	4,6	14,9	15,1	8,7
Tillväxt i rörelseresultat, %	36,5	4,6	32,4	29,3	4,1
Tillväxt i resultat efter finansnetto, %	40,9	8,4	36,5	26,8	2,2
Rörelsemarginal, %	10,1	10,1	11,7	13,1	12,6
Vinstmarginal, %	9,3	9,6	11,5	12,6	11,9
Kassalikviditet, %	46	61	73	96	56
Nettoskuld/EBITDA	2,2	1,9	1,9	2,2	2,0
Soliditet, %	38	38	34	31	32
Sysselsatt kapital, Mkr	2 723	2 846	3 581	4 670	5 010
Avkastning på sysselsatt kapital, %	15,6	14,4	16,8	16,8	14,8
Avkastning på eget kapital, %	22,1	20,9	24,9	28,1	25,0
Nettoskuld, Mkr	1 040	937	1 222	1 830	2 073
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	110	118	169	177	123
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	95	107	121	158	320
Antal anställda	2 370	2 451	2 787	3 241	3 384
Eget kapital per aktie, kr	11,71	12,65	14,30	16,51	18,60
Resultat per aktie, kr	2,30	2,54	3,35	4,32	4,39
Utdelning per aktie, kr	1,00	1,17	1,50	2,00	2,00 ¹
Kassaflöde per aktie, kr ²	3,44	3,91	3,41	5,96	3,30
Antal utestående aktier, tusental	113 508	113 589	113 818	114 492	114 500
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	113 508	113 589	113 761	114 318	114 497

1) Föreslagen utdelning 2) Kassaflöde från den löpande verksamheten

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AB Fagerhult (publ), organisationsnummer 556110-6203, avger härmed årsredovisning för koncernen och moderbolaget för år 2018.

Verksamheten

Fagerhultgruppen är en av Europas ledande belysningskoncerner. Vi utvecklar, tillverkar och marknadsför professionella belysningslösningar för publika miljöer med fokus på design, funktion, flexibilitet och energieffektiva lösningar. Koncernen har bolag i över 25 länder med 10 tillverkningsanläggningar i Europa, och fabriker även i Kina, Australien, Turkiet, Sydafrika och Thailand.

Fagerhultaktien är noterad på Nasdaq, Nordiska Börsen i Stockholm, Mid Cap-listan.

Förändringar i koncernen

I april 2018 slutförde Fagerhult förvärvet av 100 procent av aktierna i Veko som är baserat i Schagen, Nederländerna. De bolag från Vekokoncernen som ingår i transaktionen är: Veko Lightsystems International B.V. baserat i Nederländerna, Veko Lightsystems GmbH baserat i Tyskland och det vilande företaget Veko Lightsystems S.L. baserat i Spanien, som såldes i december 2018. Resultatet från Veko-bolagen har konsoliderats i Fagerhultkoncernen från den 1 maj 2018 och inkluderats i affärsområdet Väst- och Sydeuropa. Det tillskott som Veko utgör för Fagerhultkoncernen har tillfört utmärkta affärsmöjligheter inom applikationsområden som belysning för lager och distributionscentraler, datacentraler samt belysningsteknik för inomhusbruk. Vi räknar med betydande synergieffekter från detta nya tillskott till koncernens applikationsområde belysning för industriapplikationer.

I december 2018 undertecknade Fagerhult ett avtal om att förvärva 100 procent av aktierna i iGuzzini illuminazione S.p.A., baserat i Recanati, Italien. Avtalet krävde godkännande av tyska och ryska konkurrensmyndigheter, vilka båda gav sitt godkännande under det första kvartalet 2019. Avtalet var också avhängigt av nödvändiga beslut om apportemission, vilka fattades vid den extra bolagsstämman den 7 februari 2019. Affären förväntas vara helt avslutad under första kvartalet 2019. Det finns totalt 19 juridiska personer, 4 lokalkontor och 3 representationskontor som ingår i företagsgruppen iGuzzini, under holdingbolaget med namnet iGuzzini illuminazione S.p.A. Se www.iguzzini.com för mer information om de juridiska personernas namn och ort. Resultatet från iGuzzini-företagen konsolideras i Fagerhult från första kvartalet 2019, och inkluderas i affärsområdet Väst- och Sydeuropa. Tillägget av iGuzzini till Fagerhultkoncernen kommer att innebära en väsentlig förstärkning av koncernens ställning på den globala professionella marknaden för inomhus- och utomhusbelysning samt butiksbelysning. Förvärvet slutfördes den 7 mars 2019 och konsolideras från och med 1 mars.

Under det andra halvåret genomförde koncernen ett framgångsrikt byte av VD när Johan Hjertonsson lämnade den 31 augusti och Bodil Sonesson tillträdde den 8 oktober.

Omsättning och resultat

Aktivitetsnivåerna på flera av koncernens huvudmarknader redovisade en positiv bild för året, samtidigt som andra låg stilla och koncernen upplevde en nedgång i Storbritannien på grund av utmaningarna med Brexit. För våra större marknader, och med oförändrade valutakurser, har tillväxten varit god i Sverige och Finland, med en viss tillväxt på många av de övriga marknaderna. Det nyligen förvärvade Veko och WE-EF-gruppen har båda haft en positiv inverkan på koncernen i stort och lokalt har vår verksamhet i Turkiet presterat bra. Vi upplever att Brexit påverkar resultatet för de företag som är baserade i Storbritannien, medan Irland kommer igen starkt. Politisk osäkerhet fortsätter att prägla Ryssland, Turkiet och Sydafrika och i området kring Persiska viken upplever man en likviditetskris.

Fagerhult gick bra och redovisade starka resultat för 2018; många länder, regioner och verksamheter redovisade en ökad omsättning och lönsamhet. I generella finansiella termer har 2018 varit Fagerhults bästa år hittills och slog 2017 vad gäller orderingång, nettoomsättning och rörelseresultat. Kassaflödet från den löpande verksamheten för 2018 låg i linje med den långsiktiga trenden.

Koncernens orderingång uppgick till 5 692 (5 238) Mkr, justerat för valutaeffekter om -169 Mkr och förvärvade enheter om -421 Mkr minskade orderingången med 2,6 procent jämfört med föregående år. Nettoomsättningen uppgick till 5 621 (5 170) Mkr, en minskning med 2,5 procent, justerat för valutaeffekter -172 Mkr, och förvärvade enheter -407 Mkr. Under fjärde kvartalet har en positiv engångspost om 148,5 Mkr gällande förvärv och sammangående samt en nedskrivning av goodwill på 138,9 Mkr inkluderats i affärsområdet Väst- och Sydeuropa.

Rörelseresultatet redovisade en ökning jämfört med föregående år på 27,9 Mkr till 705,8 Mkr (677,9).

Finansiella poster uppgick till -39,1 (-25,4) Mkr. Ökningen om 13,7 Mkr var hänförlig till högre ränta på en ökad upplåning och minskade valutakursvinster.

Resultat per aktie uppgick 2018 till 4,39 (4,32) kr.

Vår decentraliserade affärsmodell, kombinerat med en hög grad av samarbete i hela koncernen, och ett ledande produkterbjudande inom LED med integrerade lösningar för belysningskontroll har varit de främsta anledningarna till koncernens positiva utveckling. Kapitalinvesteringarna inom samtliga geografiska områden ligger kvar på en hög nivå, och stödjer design-, marknadsförings- och försäljningsaktiviteter inom samtliga affärsområden. Försäljningen av LED-produkter ökade igen under året och utgjorde över 97 (91) procent av den totala omsättningen. Vi anser att övergången till LED har slutförts med framgång, och medan uppmärksamheten kommer att ligga kvar på det här området flyttar nu fokus till uppkopplade lösningar.

Omsättningen för Indoor Lighting minskade med 1,1 (ökade med 1,0) procent, omsättningen för Retail Lighting minskade med 9,4 (ökade med 1,1) procent och Outdoor Lighting ökade med 0,9 (42) procent; samtliga förändringar är justerade för förvärv och valutaeffekter.

AFFÄRSOMRÅDEN

Fagerhult delar in verksamheten i fyra affärsområden baserat på geografiska regioner samt övrig verksamhet: Nordeuropa, Storbritannien och Irland, Väst- och Sydeuropa, Afrika, Asien och Australien och Övrigt.

I enlighet med IFRS 15 har den externa rapporteringen anpassats så att segmentredovisningen speglar koncernens operativa ledningsstruktur. Rapporteringen innehåller även upplysningar om utvecklingen för de tidigare affärsområdena: Segmenten Indoor Lighting, Retail Lighting samt Outdoor Lighting.

Nordeuropa

Affärsområdet omfattar koncernens verksamhet i de nordiska länderna, Baltikum, Ryssland och Polen. Till detta kommer även anläggningen i Kina med tillverkning, produktutveckling och inköp. I Sverige och i Finland bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning medan verksamheten på övriga marknader förutom Kina endast avser försäljning.

Nettoomsättningen uppgick till 2 113,0 Mkr att jämföras med 2 048,0 Mkr föregående år, justerat för valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 1,6 procent jämfört med 2017. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 312,5 (266,2) Mkr och rörelsemarginalen till 14,8 (13,0) procent. Det ökade rörelseresultatet var främst en följd av den ökade nettoomsättningen och en förbättrad effektivitet.

Under sista kvartalet såldes fastigheten i Bollebygd för en summa av 29,5 Mkr och som hade ett bokfört värde om 16,8 Mkr. Överskottet på 12,7 Mkr redovisas i affärsområdet Nordeuropa. Försäljningsintäktern har inkluderats i kassaflödesanalysen under Investeringsverksamheten och Intäkter från sålda materiella anläggningstillgångar.

Storbritannien och Irland

Affärsområdet omfattar våra bolag i Storbritannien och Irland. Den viktigaste enheten är Whitecroft Lighting, och både Whitecroft och Designplan Lighting bedriver utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem, medan varumärket Fagerhult i Storbritannien och Irland endast bedriver försäljning.

Nettoomsättningen uppgick 2018 till 1 130,6 Mkr jämfört med 1 211,1 Mkr under 2017, justerat för valuta motsvarade det en minskning om 11,4 procent. Brexit har skapat osäkerhet och minskat förtroende i näringslivet, en kombination som hade en ökad påverkan under året. Rörelseresultatet för

perioden uppgick till 125,0 (184,9) Mkr och rörelsemarginalen till 11,1 (15,3) procent. Minskningen berodde på minskade volymer i produktområdena Indoor och Retail.

Väst- och Sydeuropa

Affärsområdet omfattar verksamheterna i Tyskland, Nederländerna, Belgien, Frankrike och Spanien. I Tyskland är koncernens största verksamheter LTS Licht & Leuchten GmbH, LED Linear och WE-EF-koncernen, som alla tre bedriver utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem. LED Linear har 100 procent fokus på LED-system och WE-EF har 100 procent fokus på utomhussegmentet. LED Linear Storbritannien har konsoliderats från september 2017. Resultatet för WE-EF har konsoliderats från mars 2017. Resultatet för Veko, som förvärvades i april 2018, har konsoliderats från maj 2018 och bidrog med 304 Mkr till nettoomsättningen.

Nettoomsättningen ackumulerat under året uppgick till 2 113,4 Mkr att jämföras med 1 670,7 Mkr föregående år. Rörelseresultatet för samma period uppgick till 246,9 (181,0) Mkr, där ökningen huvudsakligen var hänförlig till förvärvet av Veko och ett fortsatt starkt resultat i Spanien. Under fjärde kvartalet har en positiv engångspost om 148,5 Mkr gällande förvärv och sammangående samt en nedskrivning av goodwill på 138,9 Mkr inkluderats i det här affärsområdet.

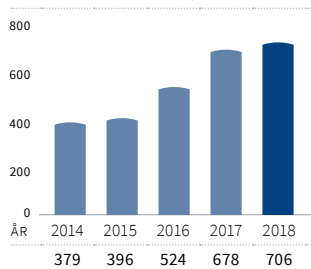
Afrika, Asien och Australien

Affärsområdet omfattar verksamheterna i Australien, Förenade Arabemiraten, Turkiet, Sydafrika och Nya Zeeland. Från och med april 2017 har resultaten från det nyetablerade OR Technologies Pty Ltd konsoliderats i det här affärsområdet. I Australien (inklusive specialistföretaget för belysningskontroll, OR Technologies), Sydafrika och Turkiet sker utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem, medan verksamheten i Förenade Arabemiraten och Nya Zeeland avser endast försäljning. Nettoomsättningen under perioden uppgick till 703,9 Mkr att jämföras med 692,5 Mkr föregående år.

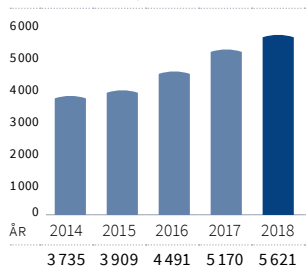
Justerat för valutaeffekter och förvärv har omsättningen ökat med 7,1 procent vilket främst var hänförligt till Australien, Nya Zeeland, Sydafrika och Turkiet. Det politiska läget i Sydafrika begränsade den fortsatta resultatökningen i regionen och likviditetssläget i Persiska viken hämmade tillväxten för vår verksamhet i Mellanöstern.

Rörelseresultatet uppgick till 65,0 (92,7) Mkr och rörelsemarginalen var 9,2 (13,4) procent.

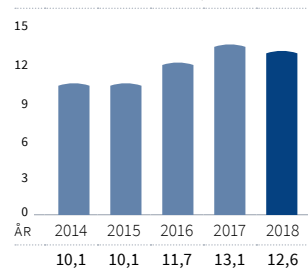
RÖRELSERESULTAT, MKR



OMSÄTTNING, MKR



RÖRELSEMARGINAL, %



Finansiell ställning

Koncernens soliditet uppgick i slutet av året till 32 (31) procent. Kassa- och bankmedel vid årets slut var 808,4 (949,9) Mkr och koncernens egna kapital 2 129,2 (1 890,5) Mkr.

Nettoskulden uppgick till 2 073 (1 830) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under året 378 (681) Mkr. Minskningen på 303 Mkr är hänförlig till en ökning av rörelsekapitalet på 159 Mkr (föregående år en minskning på 86) plus ökade skatter på 47 Mkr jämfört med föregående år. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser uppgår till 46,4 (47,2) Mkr respektive 1,4 (1,5) Mkr.

Medarbetare

Under 2018 ökade det genomsnittliga antalet medarbetare med 143 personer till 3 384 (3 241). Justerat för förvärvade enheter ökade det genomsnittliga antalet anställda med 52 personer vilket motsvarar 1,6 procent. Antalet anställda i koncernens utländska bolag uppgick till 2 649 (2 486) personer vilket motsvarar 78 (77) procent av antalet anställda. Andelen kvinnor uppgick under året till 32 (31) procent av medarbetarna. För att ytterligare stärka koncernens kunskapskapital har uppställda mål för utveckling av såväl individ som organisation i högre grad blivit en prioriterad fråga, vilket även gäller investeringar i utveckling av kompetenta personer, både nya och befintliga medarbetare. Traineeprogrammet för studenter är ett bra exempel på just detta.

I syfte att minska sjukfrånvaro och ohälsa har företagets hälsovård inriktats mot förebyggande åtgärder och friskvård. Uppgift om löner och ersättning framgår av not 2.

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, tjänstebilsförmån samt pension. Den årliga rörliga ersättningen baseras på uppnådda mål och är maximerad till 30–50 procent av grundlönen.

Dessa riktlinjer är också förslaget till kommande år.

2012 infördes ett långsiktigt incitamentsprogram i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för ledande befattningshavare. Den första planen löpte mellan åren 2012–2015. På årsstämorna 2013 till 2018 beslutades om ytterligare aktiesparplaner som vardera löper på tre år.

För ytterligare information se not 2.

Investeringar

Koncernens bruttoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 126 (120) Mkr och avser i huvudsak maskiner och inventarier.

Koncernens investeringar i dotterföretag uppgick till 307 (829) Mkr. Vid årets slut uppgår pågående investeringar till 34 (50) Mkr.

Bruttoinvesteringarna i immateriella tillgångar uppgår till 33 (57) Mkr exklusive förvärv av dotterbolag. Pågående investeringar uppgår till 0 (0) Mkr.

Årets avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 320 (158) Mkr varav på materiella anläggningstillgångar 129 (108) Mkr och nedskrivningen av goodwill i Väst- och Sydeuropa uppgick till 139 Mkr (0). Amorteringen på immateriella anläggningstillgångar uppgick till 52 (50) Mkr.

Produktutveckling

Inom Fagerhultskoncernen bedrivs en kontinuerlig produktutveckling inom samtliga 12 varumärken. Syftet är att förbättra befintliga produkter samt utveckla nya. En grundläggande princip är att utvecklingsarbete ska ske nära marknaden i samarbete med kunder och slutanvändare. Ur ett internationellt perspektiv har Fagerhult en framträdande ställning inom belysningsdesign och teknologi. Samarbete med ledande tillverkare av styrningstekniker, ljuskällor och komponenter är viktigt. På TeknikCentrum i Fagerhult finns ett av norra Europas bäst utrustade laboratorier där vi både kan göra säkerhetskontroller av och godkänna egna produkter. Ett vitalitetsindex mäter hur stor andel av nettoomsättningen som utgörs av produkter som är under tre år gamla.

I årets balansräkning har utvecklingskostnader om 16 (11) Mkr aktiverats. Övriga utgifter kostnadsförs i takt med att de uppstår.

För ytterligare information, se not 11 och 29.

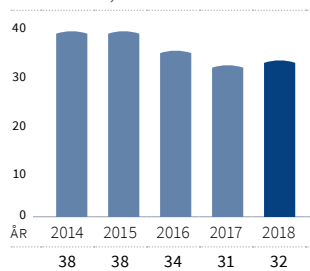
Hållbarhetsrapport enligt ÅRL

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har AB Fagerhult valt att upprätta hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapportens omfattning framgår på sidan 46 i det här dokumentet.

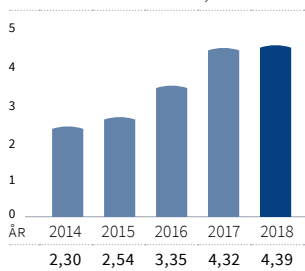
Förvärv av egna aktier

Vid ordinarie årsstämma den 23 april 2018 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier. Inga aktier återköptes under året. I samband med tilldelning av aktier

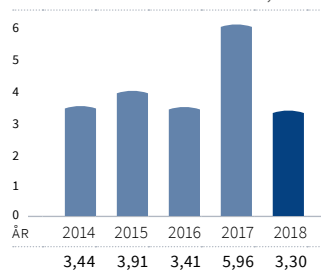
SOLIDITET, %



RESULTAT PER AKTIE, KR



KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN PER AKTIE, KR



kopplat till koncernens upphörande aktiesparprogram användes 8 070 aktier i eget förvar. Antalet aktier i eget förvar efter tilldelningen uppgick till 1 149 708 (1 157 778) och antalet utestående aktier till 114 500 292 (114 492 222). Andelen egna aktier uppgick vid årsskiftet till 1,0 (1,0) procent.

Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att intill nästa årsstämma förvärva egna aktier. Då återköpta aktier ej är utdelningsberättigade, avräknas dessa från det totala antalet i förslaget till vinstutdelning nedan.

Risker

En redogörelse över potentiella risker samt hur dessa hanteras framgår av not 36.

Fagerhultaktien

Det finns inga begränsningar i överlåtelsebarhet av aktierna (hembud). Det finns heller inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan avge på stämman. Bolaget känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktierna.

Extra bolagsstämma

Som ett resultat av det ingångna aktieköpsavtalet för att förvärva 100 procent av aktierna i iGuzzini höll aktieägarna i AB Fagerhult en extra bolagsstämma den 7 februari 2019 på bolagets kontor i Håbo. Den extra bolagsstämman beslutade att:

- ändra bolagsordningen i AB Fagerhult gällande bolagets aktiekapital och antalet utestående aktier i bolaget, och
- bevilja styrelsen befogenhet att fatta beslut om en nyemission i AB Fagerhult att tillhandahålla som en del av köpeskillingen för förvärvet av iGuzzini illuminazione S.p.A., och
- bevilja styrelsen befogenhet att besluta om nyemission av aktier för kontant betalning med förköpsrätt för aktieägarna, i syfte att anskaffa cirka 2,2 miljarder kronor för att återbetala kreditfaciliteterna upptagna av AB Fagerhult för förvärvet av iGuzzini illuminazione S.p.A.

Se not 37 på sidan 104 för mer information.

Tillsättande och entlediganden av styrelseledamöter

Det finns inga särskilda bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter.

Moderbolaget

Verksamheten i AB Fagerhult utgörs av koncernledning, finansiering och samordning av marknads-, produktions-, affärs- och strategiutveckling. Bolagets omsättning under perioden var 15,1 (14,2) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 3,8 (106,5) Mkr. Antalet anställda var under perioden 7 (6).

Utsikter för 2019

Koncernen har under de senaste tre åren haft en stark omsättnings- och resultatutveckling inom samtliga affärs-

och produktområden och under större delen av den perioden har koncernens huvudsakliga marknader uppvisat en stadig tillväxt.

Koncernen har utnyttjat denna positiva trend och använt det fördelaktiga tillfället till att fortsätta att investera i sin främsta varumärkesstrategi, produktdesign och utveckling av armaturer och belysningsstyrning, samt utnyttjat synergi-effekterna från förvärv. Expansion av produktionskapaciteten i form av maskiner och elektronik har också spelat en viktig roll.

I koncernens medellånga till långa strategi ingår även fortsatt ytterligare förvärv, både geografiskt och tekniskt inriktade.

Koncernen har under den här perioden etablerat och behållit en stark position på samtliga huvudmarknader och inom samtliga produktområden och har som ett resultat av detta kunnat öka marknadsandelarna.

Den organiska tillväxt som vi har sett på några av koncernens huvudmarknader har avstannat de senaste kvartalen och därför kommer det att ligga ett ökat fokus på organisk tillväxt, vilken kommer att drivas av investeringarna i tillväxtaktiviteter som initierats från mitten av 2016 liksom av ökat samarbete och genom att åter fokusera på ett eller två segment.

Det är ledningens uppfattning att med koncernens geografiska närvaro, den starka positionen på många marknader, nivån på tillväxtinvesteringarna just nu och på senare tid, samt koncernens differentierade affärsmodell så har koncernen ett bra läge att kunna öka marknadsandelarna under hela 2019.

Förslag till vinstdisposition

Koncernens balanserade vinstmedel enligt koncernbalansräkningen uppgår till 2 096,9 (1 818,7) Mkr.

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	250,1 Mkr
Årets resultat	219,0 Mkr
Att överföra i ny räkning	469,1 Mkr

Antalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 14 mars 2019 till 125 745 097. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så:

Att till aktieägarna utdelas:

2,00 kronor per aktie	251,5 Mkr
Att i ny räkning överföres	217,6 Mkr

Totalt 469,1 Mkr

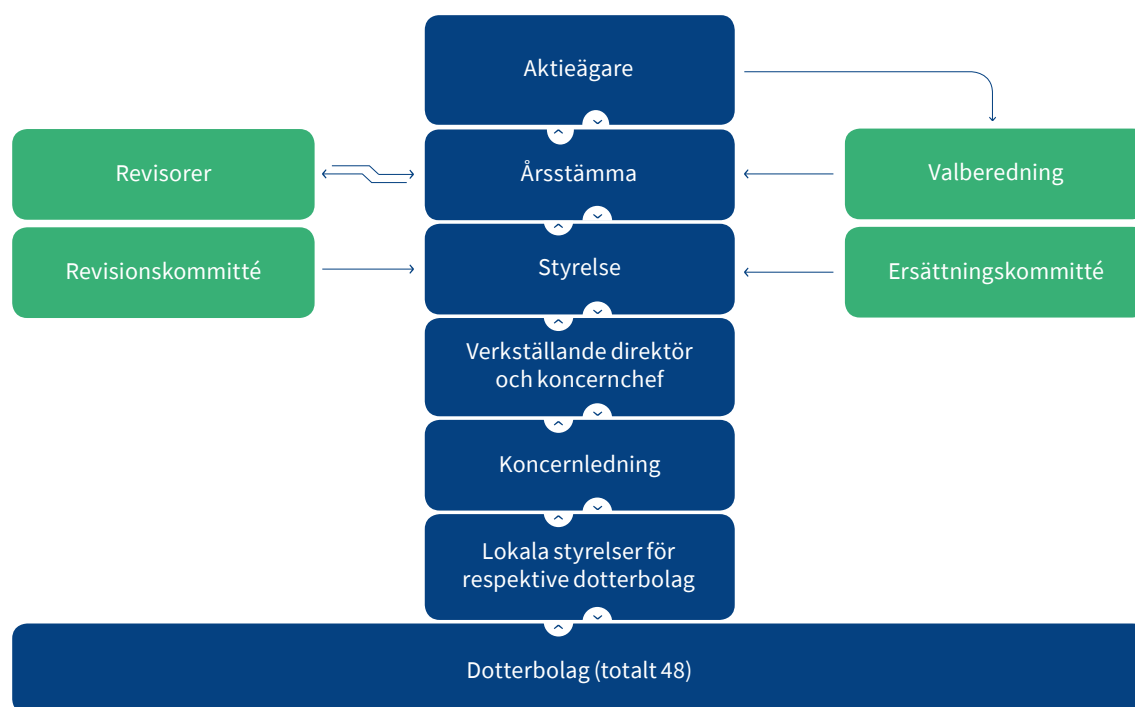
Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2–3 st.

Bolagets soliditet är mot bakgrund av att verksamheten fortsatt bedrivs med betryggande lönsamhet. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

Bolagsstyrning

Decentraliserad styrning och beslutsfattande är en av Fagerhults styrkor och genomsyrar hela organisationen. Bolagsstyrningens uppgift är säkerställa att detta sker tydligt, effektivt, tillförlitligt och affärsinriktat. Bolagsstyrningen är utformad för att stödja bolagets långsiktiga strategi, marknadsnärvaro och konkurrenskraft. Samtidigt ska den bidra till att upprätthålla Fagerhultkoncernens förtroende bland intressenter som aktieägare, kunder, leverantörer, kapitalmarknad, samhälle och medarbetare.



VIKTIGA EXTERNA REGELVERK

- Svensk aktiebolagslag
- NASDAQ Stockholms regelverk
- Svensk kod för bolagsstyrning (Koden)
- Redovisningsregelverk

VIKTIGA INTERNA REGELVERK

- Bolagsordningen
- Styrelsens arbetsordning och VD-instruktion
- Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- Olika policydokument och instruktioner (till exempel koncernens uppförandekod, finanspolicy och interna styrdokument)

Aktieägare och bolagsstämma

Aktieägares rätt att besluta i Fagerhults angelägenheter utövas på årsstämman, eller i förekommande fall, extra bolagsstämma, som är bolagets högsta beslutande organ. Årsstämman ska hållas inom sex månader från räkenskaps-årets utgång och hålls vanligen i slutet av april eller början av maj. Vid årsstämman väljer aktieägarna bolagets styrelse och externa revisor samt beslutar om deras arvoden. Vidare beslutar årsstämman om fastställande av resultaträkning och balansräkning, om disposition beträffande bolagets vinst och om ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och VD. Årsstämman beslutar även om valberedningens tillsättning och arbete, samt beslutar om principer för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare.

Antalet aktieägare var vid årsskiftet 5 774 (5 559). Största enskilda ägare är Investment AB Latour i vilket familjen Douglas är huvudägare vars totala ägande uppgick till 48,3 (48,3) procent. För mer information om ägarstruktur, aktiekapital, kursutveckling etc. hänvisas till avsnittet, Fagerhultaktien på sidorna 48–49 samt not 34.

Årsstämma 2018

Ordinarie årsstämma 2018 hölls den 23 april i Habo. Vid stämman var 104 aktieägare närvarande vilka representerade 69,7 procent av rösterna. Protokollet från årsstämman återfinns på Fagerhults webbplats. Samtliga beslut fattades med erforderlig majoritet. Nedan följer ett urval av stämmans beslut:

- Beslutades om utdelning med 2,00 (1,50) kronor per aktie.
- Till styrelseledamöter omvaldes Eric Douglas, Cecilia Fasth, Catherina Fored, Morten Falkenberg, Fredrik Palmstierna, Johan Hjertonsson och Jan Svensson.
- Till styrelseordförande omvaldes Jan Svensson.
- Jan Svensson var adjungerad till valberedningen och han fick även behörighet att utnämna ytterligare fyra ledamöter, som var och en representerar de fyra största aktieägarna, samt att detaljerad information om detta ska publiceras senast i samband med Bolagets delårsrapport för tredje kvartalet.
- Årsstämman beslutade införa ett prestationsaktieprogram till ledande befattningshavare, Performance Based Share Program 2018.
- Årsstämman beslutade ge styrelsen rätt att återköpa egna aktier till maximalt 10 procent av aktiekapitalet under tiden till nästa årsstämma.

Valberedning

Valberedningen ska bildas efter att styrelsens ordförande identifierat de röstmässigt fyra största aktieägarna i Bolaget, som tillsammans med styrelsens ordförande, som är adjungerad, ska utgöra valberedning. Identifikationen ska baseras på den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken och förvaltarförteckningen samt avse de som per den 31 augusti 2018 är registrerade i eget namn eller ingår i en ägargrupp. Det är inte nödvändigt att ändra valberedningens sammansättning om

det enbart sker marginella ändringar i ägandet efter detta datum. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.

DE STÖRSTA AKTIEÄGARNA PER DEN 31 AUGUSTI 2018

Namn	Antal aktier	% av kapital och röster
Investment AB Latour	55 861 200	48,3
SSB CL Omnibus AC, USA	9 950 863	8,6
Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag	7 943 727	6,9
Lannebo Fonder	7 489 285	6,5
Swedbank Fonder	5 474 856	4,7
Fam Palmstierna	3 018 600	2,6
Nordea Fonder	2 668 284	2,3

Valberedningen består av följande personer tillsammans med namnen på de aktieägare de representerar: Jan Svensson, i egenskap av ordförande för styrelsen i AB Fagerhult, adjungerad och utan rösträtt, Eric Douglas, representant för Investment AB Latour, Johan Ståhl (ordförande i valberedningen), representant för Lannebo Fonder, Evert Carlsson, representant för Swedbank Fonder samt Jan Särilvik, representant för Nordea Fonder. Valberedningens sammansättning inför 2019 års årsstämma återfinns även på sidan 57.

Valberedningens representanter har en bred och omfattande erfarenhet från styrelsearbete och valberedningar.

Arbetet i valberedningen äger rum under slutet av verksamhetsåret och inledningen av det nya året. Inför årsstämman där revisor ska väljas, ska valberedningen samverka med revisionskommittén som arbetar med utvärdering av revisionen i bolaget. Valberedningen ska iaktta de regler som gäller för oberoende styrelseledamöter enligt Svensk kod för bolagsstyrning vid nominering till årsstämman. Aktieägare har möjlighet att skriftligen lämna förslag till valberedningen.

Externa revisorer

Bolagets revisor, vald vid årsstämman, granskar AB Fagerhults årsredovisning och koncernredovisning, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt årsredovisningarna för dotterföretag samt avger revisionsberättelse.

Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige.

Vid årsstämman 2018 omvaldes Öhrlings PricewaterhouseCoopers till revisorer med Peter Nyllinge som ansvarig revisor. Peter Nyllinge har bland större revisionsuppdrag även Sandvik och SEB.

Revisorn deltog vid styrelsemötet och revisionskommitténs möte i februari 2018 och rapporterade då från 2017 års revision.

Granskning av koncernens bolag runtom i världen samordnas av Öhrlings PricewaterhouseCoopers. För samtliga bolag av väsentlig omfattning granskas verksamheten av PricewaterhouseCoopers i det aktuella landet, med

VALBEREDNINGEN INFÖR 2019 ÅRS ÅRSSTÄMMA BESTÅR AV:

Ledamot i valberedningen	Reprecenter	Innehav/röster, %	I valberedningen sedan år
Jan Svensson (saknar rösträtt)	Investment AB Latour	48,3	2008
Eric Douglas	Investment AB Latour	48,3	2015
Johan Ståhl – ordförande	Lannebo Fonder	6,5	2004
Evert Carlsson	Swedbank Fonder	4,7	2017
Jan Särilvik	Nordea Fonder	2,3	2017

Styrelse vald av årsstämman	Invald	Född	Arvode	Antal aktier/röster	Oberoende i relation till ägarna	Oberoende i relation till bolaget	Deltagit på antal möten	Kommentarer
Styrelsens ordförande, Jan Svensson	2007	1956	650 000	55 888 200 ¹	Nej	Ja	8	
Styrelsens vice ordförande, Eric Douglas	1993	1968	450 000	360 000	Nej	Ja	8	
Styrelseledamot, Cecilia Fasth	2014	1973	300 000	5 325	Ja	Ja	7	
Styrelseledamot, Catherina Fored	2013	1964	300 000	9 000	Ja	Ja	8	
Styrelseledamot, Fredrik Palmstierna	1992	1946	300 000	3 018 600 ¹	Ja	Ja	8	
Styrelseledamot, Morten Falkenberg	2017	1958	300 000	29 529	Ja	Ja	7	
Summa			2 300 000	59 310 654 (51,8 %)	4 (67 %)	6 (100 %)	8	

1) Summan av eget innehav, indirekt eller direkt samt som representant för ägare.

undantag för bolagsgrupperna LED Linear, WE-EF och Veko, där hela revisionen ombesörjs av andra revisorer. För ett fåtal mindre bolag granskas verksamheten av annan revisionsbyrå.

STYRELSEN

Styrelseledamöter

Styrelsen fattar beslut i frågor som rör koncernens strategiska inriktning, finansiering, investeringar, förvärv, avyttringar, organisationsfrågor samt regler och policies. Styrelsen hålls löpande informerad om verksamheten genom månatliga rapporter från koncernledningen. Styrelsen består för närvarande av sex ledamöter valda av bolagsstämman samt två ledamöter och två suppleanter valda av de fackliga organisationerna. Tre (tre) av styrelsens ledamöter representerar ägarintressen motsvarande 52 (51) procent av bolagets kapital och röster. De fackliga representanterna är de enda styrelseledamöterna som är anställda i företaget. Den verkställande direktören deltar vid samtliga styrelsemöten och vid vissa tillfällen deltar andra tjänstemän i bolaget vid styrelsens sammanträden som föredragande. Bolagets finans- och ekonomidirektör fungerar som styrelsens sekreterare.

För ytterligare information om av bolagsstämman valda styrelseledamöter hänvisas till avsnitten om styrelsen, sidorna 62–63 i denna årsredovisning.

Styrelsens arbete regleras av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete.

Styrelsens arbetsordning innefattar bland annat regler för antal möten som ska hållas per verksamhetsår, vad som ska behandlas samt arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. I instruktion till verkställande direktören regleras dennes arbetsuppgifter och rapporterings-skyldighet gentemot styrelsen.

Vanligtvis hålls fem styrelsemöten per år samt ett konstituerande. Vid fyra av årets möten behandlas kvartalsrapporter och bokslutskommuniké. Minst ett av styrelsemötena sker i samband med besök vid och fördjupad genomgång av någon av koncernens verksamheter. Ett möte per år är mer omfattande i tid och då ägnas särskild uppmärksamhet åt strategifrågor. Bolagets revisor närvarar vid styrelsemöten när så behövs, normalt en gång per år. Kallelse och skriftligt underlag för beslut och rapporter utsänds till styrelsen en vecka före varje styrelsemöte. I ärenden som avses bli föremål för beslut får styrelsen vanligtvis ett vältäckande skriftligt underlag i förväg.

Styrelsen tillsätter årligen två olika kommittéer; revisions- och ersättningskommittén. Syftet med kommittéerna är att fördjupa och effektivisera styrelsens arbete samt bereda ärenden inom respektive område.

Styrelsens oberoende

Fagerhults styrelse uppfyller Kodens krav som innebär att majoriteten av de stämموvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare (dvs. ägande som överstiger 10 procent). Se tabellen på sidan 57. Styrelsens ordförande, Jan Svensson anses som beroende, då han representerar bolagets huvudägare i sin roll som VD och större aktieägare i Investment AB Latour. Eric Douglas representerar familjen Douglas. Med undantag för de fackliga representanterna är styrelsens ledamöter inte anställda i koncernen. Valberedningens bedömning om respektive föreslagna ledamot uppfyller kraven på oberoende meddelas i samband med valberedningens förslag.

Styrelsens arbete under 2018

Under året har styrelsen sammanträtt åtta gånger, varav ett möte var konstituerande. Vid fem av dessa åtta möten deltog samtliga styrelseledamöter. Vid ett av mötena plus det konstituerande mötet har en och samma ledamot varit frånvarande och vid ett av styrelsemötena var tre styrelseledamöter frånvarande. Vid ett av styrelsemötena och revisionskommitténs möte har bolagets revisor närvarat. Detta var vid det möte för styrelsen och revisionskommittén när årsbokslutet behandlades och revisorn framlade då sina iakttagelser.

Väsentliga ärenden som avhandlats under året är bland annat:

- Långsiktiga mål för verksamheten
- Strategisk inriktning för verksamheten
- Affärsplaner, finansiella planer och prognoser
- Större investeringar
- Beslut om långfristig finansiering
- Policy och instruktioner
- Genomgång av koncernens riskhantering
- Delårsrapporter samt årsbokslut
- Rapportering av styrelsens kommittéer
- Genomgång av koncernens ställning och utveckling inom CSR
- Uppföljning av extern revision

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen ska se till att dess arbete löpande utvärderas genom en systematisk och strukturerad process. Denna utvärdering initieras av styrelsens ordförande. Processen inkluderar bland annat en nätbaserad enkät där styrelsens medlemmar har möjlighet att uttrycka sin syn på arbetet i styrelsen samt hur detta kan förbättras. Resultatet av utvärderingen redovisas i styrelsen med därpå följande diskussioner och beslut om förändrade arbetsmetoder.

Styrelsen utvärderar löpande verkställande direktörens och koncernledningens arbete.

Revisionskommittén

Revisionskommitténs huvuduppgift är att övervaka redovisning och finansiell rapportering för koncernen, hålla en löpande kontakt med revisorerna samt granska deras plan för arbetet och ersättning härför. Kommittén ska vidare bistå valberedningen vad gäller val av revisorer och deras ersättning, inför de årsstämmor då val av revisorer förekommer.

Revisionskommittén har under 2018 utgjorts av styrelsen i dess helhet exklusive den verkställande direktören. Under året har kommittén haft ett möte då samtliga ledamöter deltog och vid vilket även bolagets revisor var närvarande.

Ersättningskommittén

Ersättningskommitténs uppgift är att för styrelsen bereda och förhandla frågor gällande lön och övriga ersättningar till verkställande direktören samt godkänna verkställande direktörens förslag till löner och ersättningar till övriga ledande befattningshavare.

I uppgiften ingår också att granska ersättningen till styrelseledamöter om de anlitas som konsulter av företagsledningen. Kommittén behandlar också eventuella koncernövergripande bonussystem och optionsprogram.

Beslut om ersättningar till verkställande direktören fattas av styrelsen.

Ersättningskommittén bestod under året av Jan Svensson (styrelsens ordförande) och Eric Douglas (styrelsens vice ordförande). Kommittén har haft två möten under året där samtliga ledamöter var närvarande.

VD och koncernledning

Fagerhults VD och koncernchef ansvarar för att leda och utveckla den löpande verksamheten efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Ramen utgörs av en skriftlig instruktion för verkställande direktören som fastställs årligen av styrelsen. Under årets tredje kvartal (den 31 augusti) lämnade den dåvarande VD:n för Fagerhult bolaget och under det fjärde kvartalet (den 8 oktober) tog den efterträdande VD:n vid. Bolagets finans- och ekonomidirektör tog på sig rollen som tillförordnad VD under tiden från den 1 september till den 7 oktober.

VD bistås av en koncernledning bestående av chefer för affärsområden och staber. VD tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändig information och dokumentation som underlag för styrelsens arbete och för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. I styrelsen föredrar VD ärenden och motiverar förslagen till beslut. VD ansvarar inför och rapporterar löpande till styrelsen om bolagets utveckling. VD leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen.

VD äger 3 188 aktier i bolaget och detta framgår av presentationen av ledningen på sidorna 64–65. Innehavet klassificeras inte som väsentligt och verkställande direktören har inte något delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med bolagen inom Fagerhultskoncernen.

Koncernledningen har under året bestått av verkställande

direktören, koncernens finans- och ekonomidirektör, tre ansvariga för regionala affärsområden, två personer med funktionellt ansvar för personal och hållbar utveckling samt produktion och logistik.

Koncernledningen har haft sex möten under året för att följa upp verksamheten och diskutera koncernövergripande frågor samt ta fram förslag till strategisk plan och budget som verkställande direktören förelägger styrelsen för beslut. Ett möte per år är mer omfattande i tid och då planeras och diskuteras verksamheten och strategin mer ingående.

Styrning av dotterföretagen

Fagerhults verksamhet är organiserad i fyra affärsområden. Dessa omfattar 48 dotterföretag. Verksamheten i dotterföretagen styrs via styrelser. Dotterföretagens styrelser utgörs av ansvarig chef för dotterföretaget, minst en affärsområdeschef samt i de flesta fall koncernens verkställande direktör och koncernens finans- och ekonomidirektör. För varje dotterföretag fastställs årligen en arbetsordning där ansvar och befogenheter delegeras tydligt samt där arbetsformer för styrelsen regleras.

Fagerhult har en decentraliserad struktur, med starkt fokus på ansvar och prestation, som kombineras med tydliga koncerngemensamma processer i syfte att realisera synergier. Koncernens högre chefer och specialister träffas kontinuerligt i syfte att nå en bred förankring i viktiga frågor.

Fagerhults uppförandekod och Fagerhults globala närvaro ställer krav på att våra medarbetare och affärspartners tar ansvar för sig själva och för varandra. Uppförandekoden tydliggör Fagerhults ställningstagande i frågor som rör mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö, affärsetik och kommunikation. Uppförandekoden omfattar alla Fagerhults medarbetare oavsett position. Styrelse och koncernledning har ett särskilt ansvar att verka för tillämpningen av Uppförandekoden. Uppförandekoden kommuniceras också ut till alla Fagerhults affärspartners med en förväntan om att den efterlevs. Fagerhult ska agera som en pålitlig och hederlig koncern som lever upp till sina åtaganden.

Fagerhult tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang.

Uppförandekoden i sin helhet finns tillgänglig på: <http://www.fagerhultgroup.com/se/hallbarhet>

ERSÄTTNINGAR TILL LEDNING OCH STYRELSE

Riktlinjer för ersättning

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner samt pension. Fördelning mellan grundlön och rörlig ersättning ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet.

För verkställande direktören är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 6 månadslöner. Den rörliga lönen

UPPFÖRANDEKOD

Vår globala närvaro ställer krav på att våra medarbetare och affärspartners tar ansvar – för sig själva och för varandra. Därför har vi skapat ett regelverk, vår uppförandekod.

Vår uppförandekod ska alla i vår koncern följa, såväl medarbetare som styrelse och ledning. Vi kommunicerar också ut vår uppförandekod till våra affärspartners och förväntar oss att de följer den.

I vår uppförandekod står det bland annat att vi ska agera som en pålitlig och hederlig koncern som lever upp till sina åtaganden. Vi tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang.

baseras på koncernens vinst per aktie. Den verkställande direktören har också ett aktieoptionsprogram. För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 30–40 procent av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras normalt på förbättring gentemot föregående år för respektive individs ansvar avseende operativt rörelseresultat, koncernens vinst per aktie samt utfall av individuella aktivitetsplaner. Dessa riktlinjer är också förslaget till kommande år.

Långsiktiga incitamentsprogram

2012 infördes ett långsiktigt incitamentsprogram i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för ledande befattningshavare. Den första planen beslutades av årsstämman 2012 och har löpt mellan åren 2012–2015. På årsstämmorna 2013 till 2018 beslutades om ytterligare aktiesparplaner som vardera löper på tre år.

För vidare information om riktlinjer för ersättning hänvisas till material bifogat med kallelsen till årsstämman. För ytterligare information se not 2.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsens ledamöter beslutas årligen av årsstämman. För ledamöter som är anställda i bolaget utgår inget styrelsearvode. För arbete i kommittéer utgår ingen särskild ersättning utöver det ordinarie styrelsearvodet. Under 2018 har ersättningar utgått enligt tabellen på sidan 57.

Ersättning till revisor

För 2018 har ersättningar utgått enligt not 27 på sidan 100.

INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Den interna kontrollen syftar till att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är de värderingar och den etik som styrelsen, revisionskommittén, VD och koncernledning kommunicerar och verkar i. Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument. Som exempel kan nämnas arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören samt instruktioner för attesträtt och redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. Viktiga interna styrinstrument är Fagerhults uppförandekod och värderingar. Uppförandekoden omfattar principer för hur verksamheten ska bedrivas. Värderingarna utgör ett långsiktigt åtagande och en gemensam bas kopplat till affärsidé och strategier som vägleder medarbetarna i den dagliga verksamheten.

Fagerhult kännetecknas av en decentraliserad organisation som drivs utifrån ett målstyrt ledarskap med belöning efter prestation.

Finansiell rapportering till styrelsen

Den verkställande direktören ansvarar för att styrelsen erhåller den rapportering som krävs för att styrelsen löpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska ställning. Fagerhults styrelse erhåller månatliga ekonomiska rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens ekonomiska situation.

Riskbedömning

Vad gäller den finansiella riskbedömningen bedöms riskerna främst ligga i att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets finansiella ställning och resultat. För att minimera dessa risker har styrande dokument etablerats avseende redovisning, rutiner för bokslut samt uppföljning av rapporterade bokslut. Fagerhults styrelse bedömer löpande rapporteringen ur ett riskperspektiv. Som stöd för denna bedömning görs bland annat jämförelser av resultat- och balansräkningsposter med tidigare rapportering samt med budget och prognoser. De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom koncernens kontrollstruktur.

Utöver att bedöma risker av den finansiella rapporteringen arbetar styrelsen och ledningen med att löpande identifiera och hantera väsentliga risker som påverkar Fagerhults verksamhet ur ett operativt och finansiellt perspektiv. Läs mer om risker på sidorna 102–104.

Kontrollaktiviteter och uppföljning

Kontrollaktiviteter involverar alla nivåer i organisationen och handlar om vilka kontroller som valts för att hantera koncernens risker. I syfte att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen finns instruktioner och riktlinjer som har delgivits berörd personal. Aktiviteterna begränsar också de risker som identifierats. Koncernens centrala controllerfunktion analyserar och följer upp budgetavvikelser, upprättar prognoser, följer upp väsentliga variationer mellan perioder och rapporterar dessa vidare inom organisationen vilket minimerar riskerna för fel i rapporteringen. Kontrollaktiviteter innefattar även uppföljning och jämförelser av resultatutveckling eller enskilda väsentliga poster, kontostämningar och balansspecifikationer samt godkännande av alla fullmakts- och attestinstruktioner samt redovisnings- och värderingsprinciper.

Uppföljning av effektiviteten och efterlevnaden sker dels genom programmerade kontroller och dels genom personella rutiner. Koncernen har ett gemensamt rapporteringssystem i vilket all rapportering sker. Regelbundna besök från koncernledningen görs hos dotterföretagen vid vilka ekonomisk uppföljning sker, samtidigt som controllerverksamheten utvecklas.

Information och kommunikation

Fagerhult ger löpande marknaden information om koncernens utveckling och finansiella ställning. Kvaliteten i den externa finansiella rapporteringen säkerställs genom olika aktiviteter och rutiner. VD ansvarar för att all information som förekommer, till exempel pressmeddelanden med finansiellt innehåll och presentationsmaterial för olika möten med media, ägare och investerare, är korrekt och av god kvalitet. För extern kommunikation finns en informationspolicy som anger riktlinjerna för hur denna kommunikation ska ske. Syftet med policyn är att säkerställa att Fagerhults informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt. De väsentligaste styrande dokumenten i form av policies och instruktioner hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via relevanta kanaler, främst elektroniskt.

Intern information och kommunikation handlar om att skapa medvetande hos koncernens medarbetare om externa och interna styrinstrument, inklusive befogenheter och ansvar. Under året har bolagets finans- och ekonomidirektör till relevanta medarbetare skickat ut ett dokument med Interna finansiella riktlinjer (Financial Internal Guidelines) som kompletterar de under 2015 utgivna Interna minimikontrollkraven (Minimum Internal Control Requirements) och nyutgåvan 2017. Fagerhults visseblåsarpolicy innebär att varje medarbetare har rätt att utan några efterverkningar rapportera om misstanke om lag- eller regelbrott.

Utvärdering av behov av särskild granskningsfunktion

Styrelsen och företagsledningen har beslutat att inte inrätta en särskild granskningsfunktion i form av internrevision

inom Fagerhultkoncernen. Koncernekonomitaben bevakar löpande efterlevnaden av företagets styrmodell, rapporteringsprinciper och policies. Ekonomistaben genomför dessutom löpande analyser av bolagens rapportering och ekonomiska utfall i syfte att säkerställa utvecklingen.

Diskussioner med företagets externa revisorer om revisionens inriktning samt revisionsbyråns omfattande organisation bedöms tillsammans med de kontroller som utförs av koncernens ledning och befintliga kontrollfunktioner i de olika affärsområdena utgöra en godtagbar nivå. Detta innebär att någon särskild internrevision ej anses behövas.

Aktiviteter under 2018

Under året har fokus legat på att fortsätta att integrera de nyligen förvärvade bolagen LED Linear, WE-EF och Veko och att utveckla OR Technologies-verksamheten i Australien. Att utvinna synergieffekter har varit och kommer att fortsätta vara en växande del av integrationen av förvärvade verksamheter. Fokus på teknikområdet har legat på lösningar

inom Controls and Connectivity där ett nytt koncernövergripande upplägg diskuteras.

Arbetet har också omfattat koncernens internkontroll samt lagervärdering och lagerstyrning kopplat till tekniksiftet mot LED. Fokus och prioriteringar har legat på rekryteringen av ett antal chefer, i synnerhet inom de lokala ledande och finansiella funktionerna. Efter återinförandet av minimikontrollkraven och utgivningen av de interna finansiella riktlinjerna har en del uppföljningsarbete utförts lokalt, vid dotterföretagens styrelsemöten och tillsammans med bolags revisor för att förbättra den interna kontrollen i ett flertal verksamheter, då processen och resultaten har diskuterats av revisor och finans- och ekonomidirektör. Det här arbetet fortsätter med ytterligare förbättringar av den interna kontrollen. Dokumenteringen av och processen för arbetet med minimikontrollkravet utgår från COSO-ramverket, och uppföljning av internkontroll mot dessa riktlinjer kommer att vara en integrerad del av styrningen av koncernbolagen. Arbetet har också inkluderat bytet av verkställande direktör.



Styrelse

1. JAN SVENSSON

Ordförande

Född: 1956

Maskiningenjör och civilekonom.

Verkställande direktör och styrelse-

ledamot i Investment AB Latour.

Styrelseordförande i Alimak Group AB,

Nederman Holding AB, Tomra Systems

ASA och Troax Nordic AB.

Styrelseledamot i Loomis AB, Assa Abloy

AB och Oxeon AB.

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2007.

Aktier i AB Fagerhult: 55 888 200

(inkl. Investment AB Latour, varav eget

innehav 27 000)

2. ERIC DOUGLAS

Vice Ordförande

Född: 1968

Gymnasieekonom och 3 års studier vid

Lunds Universitet i "Ekonomi för entre-

prenörer". Egen företagare sedan 1992.

Styrelseordförande i Pod Investment

AB och Sparbössan Fastigheter AB.

Styrelseledamot i bl.a. Investment AB

Latour.

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 1993.

Aktier i AB Fagerhult: 360 000

3. CECILIA FASTH

Född: 1973

Civilingenjör.

Verkställande direktör i Stena

Fastigheter AB.

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2014.

Aktier i AB Fagerhult: 5 325

4. CATHERINA FORED

Född: 1964

Arkitekt MSA.

Verkställande direktör HSB Norra

Stor-Stockholm.

Styrelseledamot i Brunnberg & Forshed

Arkitektkontor, Reomti Bygg AB, HSB

Riksförbund och HSB Bostad.

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2013.

Aktier i AB Fagerhult: 9 000

5. FREDRIK PALMSTIERNA

Född: 1946

Civilekonom MBA.

Styrelseledamot i Stiftelsen Viktor

Rydbergs Skolor.

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 1992.

Aktier i AB Fagerhult: 3 018 600

(inkl. familj och bolag)

6. MORTEN FALKENBERG

Född: 1958

Civilekonom.

Verkställande direktör och koncern-

chef i Nobia AB.

Styrelseledamot i Nobia AB och

Velux Group.

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2017.

Aktier i AB Fagerhult: 29 529

7. MAGNUS NELL

Född: 1964

Ordinarie arbetstagarrepresentant

Aktier i AB Fagerhult: 0

8. LARS-ÅKE JOHANSSON

Född: 1961

Ordinarie arbetstagarrepresentant

Aktier i AB Fagerhult: 2 580

9. PATRIK PALM

Född: 1984

Suppleant arbetstagarrepresentant

Aktier i AB Fagerhult: 0

10. RASMUS NILSSON

Född: 1987

Suppleant arbetstagarrepresentant

Aktier i AB Fagerhult: 0

(foto saknas)



Ledning

1. BODIL SONESSON

VD och koncernchef

Född: 1968

Civilekonom MBA

Anställd sedan: 2018

Aktier i Fagerhult: 3 188

2. FRANK AUGUSTSSON

Regionansvarig

Född: 1965

Gymnasieingenjör

Anställd sedan: 1986–2001, 2004

Aktier i Fagerhult: 24 931

3. ANDERS FRANSSON

VD i Fagerhults Belysning AB

Född: 1969

Civilingenjör

Anställd sedan: 2005

Aktier i Fagerhult: 21 495

4. JENNY EVELIUS

Ansvarig för Human Resources

& Sustainability

Född: 1969

Civilekonom

Anställd sedan: 2013

Aktier i Fagerhult: 18 769

5. MICHAEL WOOD

Ekonomi- och finansdirektör

Född: 1964

Chartered Accountant ACMA

Anställd sedan: 2005

Aktier i Fagerhult: 5 442

6. MICHAEL KRAMER

Regionansvarig

Född: 1966

Dr. –Ing

Anställd sedan: 2016

Aktier i Fagerhult: 0

7. GEERT VAN DER MEER

Regionansvarig

Född: 1965

PhD in Physics

Anställd sedan: 2017

Aktier i Fagerhult: 2 003

8. ANDREA SASSO

VD i Guzzini illuminazione

Född: 1965

M. Sc. in Business Administration

Anställd sedan: Mars 2019

Aktier i Fagerhult 31 dec 2018: 0

Koncernens resultaträkningar

Mkr	Not	2018	2017
Nettoomsättning	1	5 621,0	5 170,3
Kostnad sålda varor		-3 474,2	-3 245,7
Bruttoresultat		2 146,8	1 924,6
Försäljningskostnader		-1 035,9	-919,4
Administrationskostnader		-467,0	-384,9
Övriga rörelseintäkter	22	200,8	57,6
Övriga rörelsekostnader	11	-138,9	-
Rörelseresultat		705,8	677,9
Finansiella intäkter	3	10,1	15,0
Finansiella kostnader	4	-49,2	-40,4
Summa finansiella poster – netto		-39,1	-25,4
Resultat före skatt		666,7	652,5
Inkomstskatt	9, 10	-163,6	-158,1
Årets resultat		503,1	494,4
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		503,1	494,4
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under året:			
Resultat per aktie före utspädning, kronor		4,39	4,32
Resultat per aktie efter utspädning, kronor		4,39	4,32
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental		114 497	114 318
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental		114 497	114 318
Antal utestående aktier, tusental		114 500	114 492
KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT			
Årets resultat		503,1	494,4
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som inte skall återföras i resultaträkningen:</i>			
Omvärderingar av pensionsplaner netto efter skatt	21	-0,7	-2,2
<i>Poster som kan komma att återföras i resultaträkningen:</i>			
Omräkningsdifferenser netto efter skatt	36	-39,5	-105,7
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		-40,2	-107,9
Summa totalresultat för året		462,9	386,5
Summa totalresultat för året hänförligt till moderbolagets aktieägare		462,9	386,5

Koncernens balansräkningar

Mkr	Not	2018	2017
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>	11		
Goodwill		2 099,9	1 831,0
Varumärken		889,3	699,2
Övriga immateriella tillgångar		170,7	179,2
Pågående nyanläggningar		–	0,1
		3 159,9	2 709,5
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	12		
Byggnader och mark		265,2	261,2
Maskiner och andra tekniska anläggningar		258,3	236,5
Inventarier och installationer		145,1	137,5
Pågående nyanläggningar		34,5	50,4
		703,1	685,6
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra aktier och andelar	13	18,7	18,3
Uppskjuten skattefordran	10	29,2	31,9
Andra långfristiga fordringar	13	4,2	3,9
		52,1	54,1
Summa anläggningstillgångar		3 915,1	3 449,2
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>	16		
Råvaror och förnödenheter		393,7	350,6
Varor under tillverkning		71,4	53,6
Färdiga varor och handelsvaror		374,4	319,8
Varor på väg		17,9	37,5
		857,4	761,5
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	6	925,0	837,7
Aktuell skattefordran		21,7	7,2
Övriga fordringar		32,1	27,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	61,5	64,3
		1 040,3	936,3
<i>Likvida medel</i>		808,4	949,9
Summa omsättningstillgångar		2 706,1	2 647,7
SUMMA TILLGÅNGAR		6 621,2	6 096,9

Koncernens balansräkningar

Mkr	Not	2018	2017
EGET KAPITAL			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	33	65,5	65,5
Övrigt tillskjutet kapital		205,0	205,0
Reserver		-238,2	-198,7
Balanserad vinst inklusive årets resultat		2 096,9	1 818,7
		2 129,2	1 890,5
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning	17	2 371,6	2 684,6
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	21	93,5	90,2
Övriga långfristiga skulder	22	249,3	162,0
Uppskjuten skatteskuld	10	334,7	282,9
		3 049,1	3 219,7
Kortfristiga skulder			
Upplåning	17	416,1	4,8
Förskott från kunder		13,8	10,5
Leverantörsskulder		351,2	412,2
Aktuell skatteskuld		61,2	77,2
Övriga skulder	22	237,6	110,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	363,0	371,8
		1 442,9	986,7
Summa skulder		4 492,0	4 206,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		6 621,2	6 096,9

Koncernens förändring av eget kapital

Mkr	Not	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2017		65,5	159,4	-93,0	1 495,2	1 627,1
Årets resultat					494,4	494,4
Säkring av nettoinvesteringar	30			-1,7		-1,7
Uppskjuten skatt på säkrade nettoinvesteringar				0,3		0,3
Omvärderingar av pensionsplaner					-2,8	-2,8
Uppskjuten skatt på omvärdering av pensionsplaner					0,6	0,6
Omräkningsdifferenser				-104,3		-104,3
Summa totalresultat för perioden				-105,7	492,2	386,5
Prestationsaktieprogram	2				2,7	2,7
Avyttring av egna aktier			45,6			45,6
Utdelning, 1,50 kronor per aktie	35				-171,4	-171,4
Eget kapital per den 31 december 2017		65,5	205,0	-198,7	1 818,7	1 890,5
Årets resultat					503,1	503,1
Säkring av nettoinvesteringar	30			-4,3		-4,3
Uppskjuten skatt på säkrade nettoinvesteringar				0,8		0,8
Omvärderingar av pensionsplaner					-0,8	-0,8
Uppskjuten skatt på omvärdering av pensionsplaner					0,1	0,1
Omräkningsdifferenser				-36,0		-36,0
Summa totalresultat för perioden				-39,5	502,4	462,9
Prestationsaktieprogram	2				4,8	4,8
Utdelning, 2,00 kronor per aktie	35				-229,0	-229,0
Eget kapital per den 31 december 2018		65,5	205,0	-238,2	2 096,9	2 129,2

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2018	2017
Rörelseresultat		705,8	677,9
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>			
Avskrivningar/nedskrivningar		320,3	158,2
Återföring skuld för tilläggsköpeskilling	22	-148,5	-
Resultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar		-12,7	1,0
Poster över eget kapital		4,1	0,3
Omräkningsdifferenser		-97,6	-57,0
		771,4	780,4
Erhållna räntor		10,1	3,7
Betalda räntor		-49,2	-41,4
Betald inkomstskatt		-194,9	-147,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		537,4	594,8
<i>Förändringar av rörelsekapitalet:</i>			
Förändring av varulager		-69,6	46,5
Förändring av kortfristiga fordringar		23,2	34,2
Förändring av kortfristiga skulder		-112,9	5,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		378,1	681,1
Investeringsverksamheten			
Investeringar i dotterföretag	31	-306,6	-828,9
Investeringar i immateriella tillgångar	11	-33,0	-57,2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	-126,0	-119,9
Intäkter från sålda materiella anläggningstillgångar		35,7	-
Förändring i pågående nyanläggningar	12	15,9	-27,7
Ökning av långfristiga fordringar	13	-0,6	-6,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-414,6	-1 039,9
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån	17	-	-133,0
Upptagna lån	17	104,9	841,8
Avyttring av egna aktier		-	45,6
Utbetald utdelning		-229,0	-171,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-124,1	583,0
Förändring av likvida medel		-160,6	224,2
Likvida medel vid årets början		949,9	731,6
Omräkningsdifferenser i likvida medel		19,1	-5,9
Likvida medel vid årets slut		808,4	949,9

Moderbolagets resultaträkningar

Mkr	Not	2018	2017
Nettoomsättning	24	15,1	14,2
Bruttoresultat		15,1	14,2
Försäljningskostnader		–	–0,4
Administrationskostnader		–50,5	–47,2
Rörelseresultat		–35,4	–33,4
Finansiella intäkter och kostnader			
Resultat från aktier i dotterföretag	7	58,8	143,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3	40,0	40,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	–67,2	–43,6
Summa finansiella poster		31,6	139,9
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		–3,8	106,5
Förändring av periodiseringsfond		8,6	–
Erhållna koncernbidrag		260,0	237,0
Skatt på årets resultat	9, 10	–45,8	–42,6
Årets resultat / summa totalresultat		219,0	300,9

Moderbolagets balansräkningar

Mkr	Not	2018	2017
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier och andelar i dotterföretag	14, 31	616,6	616,6
Fordringar hos dotterföretag		3 179,8	2 838,8
		3 796,4	3 455,4
Summa anläggningstillgångar		3 796,4	3 455,4
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Övriga fordringar		0,3	1,3
Fordringar hos dotterföretag		35,1	22,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	11,5	21,5
		46,9	44,9
Kassa och bank		328,7	547,9
Summa omsättningstillgångar		375,6	592,8
SUMMA TILLGÅNGAR		4 172,0	4 048,2

Moderbolagets balansräkningar

Mkr	Not	2018	2017
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	33	65,5	65,5
Reservfond		159,4	159,4
		224,9	224,9
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		250,1	174,5
Årets resultat		219,0	300,9
		469,1	475,4
Summa eget kapital		694,0	700,3
Obeskattade reserver			
Avsättning till periodiseringsfond		–	8,6
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning	17	2 706,8	2 660,2
Skulder till dotterföretag		1,7	1,7
		2 708,5	2 661,9
Kortfristiga skulder			
Upplåning	17	411,0	–
Aktuell skatteskuld		15,7	24,1
Övriga skulder		–	0,4
Skulder till dotterföretag		329,6	637,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	13,2	15,8
		769,5	677,4
Summa skulder		3 478,0	3 339,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 172,0	4 048,2

Moderbolagets förändring av eget kapital

Mkr	Not	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2017		65,5	159,4	344,3	569,2
Årets resultat / summa totalresultat				300,9	300,9
Prestationsaktieprogram	2			1,6	1,6
Utdelning, 1,50 kronor per aktie	35			-171,4	-171,4
Eget kapital per den 31 december 2017		65,5	159,4	475,4	700,3
Årets resultat / summa totalresultat				219,0	219,0
Prestationsaktieprogram	2			3,7	3,7
Utdelning, 2,00 kronor per aktie	35			-229,0	-229,0
Eget kapital per den 31 december 2018		65,5	159,4	469,1	694,0

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	2018	2017
Rörelseresultat		-35,4	-33,4
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>			
Poster över eget kapital		3,7	1,6
Omräkningsdifferenser		-24,2	-8,9
		-55,9	-40,7
Erhållna räntor		40,0	40,2
Betalda räntor		-43,0	-34,7
Betald inkomstskatt		-54,2	-29,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		-113,1	-65,0
<i>Förändringar av rörelsekapitalet:</i>			
Förändring av kortfristiga fordringar		-2,0	8,0
Förändring av kortfristiga skulder		-310,5	351,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-425,6	294,5
Investeringsverksamheten			
Ökning av långfristiga fordringar	13	-341,0	-925,2
Erhållna koncernbidrag och utdelningar		318,8	380,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-22,2	-544,9
Finansieringsverksamheten			
Amortering av skulder	17	-	-133,0
Upptagna lån	17	457,6	917,9
Utbetald utdelning		-229,0	-171,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		228,6	613,5
Förändring av likvida medel		-219,2	363,1
Likvida medel vid årets början		547,9	184,8
Likvida medel vid årets slut		328,7	547,9

Redovisningsprinciper

Aktiebolagets koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU samt årsredovisningslagen (ÅRL) och RFR 1 Kompletterande regler för koncerner.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan i avsnittet i moderbolagets redovisningsprinciper. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper föräns av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget, framförallt till följd av årsredovisningslagen (ÅRL). Tillämpade principer är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Samtliga belopp är i Mkr om inget annat anges. Tillgångar och skulder värderas till anskaffningsvärden om inget annat anges. Redovisade belopp för finansiella tillgångar och skulder utgör en approximation av dess verkliga värde.

KONCERNREDOVISNING

Dotterföretag

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företag och kan påverka avkastningen genom sitt bestämmande inflytande i företaget.

Under året förvärvade företag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. Avyttrade företag exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlätna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är följda av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår och ingår i posten administrationskostnader. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företags nettotillgångar. Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om överförd ersättning understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretags nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet. Inom koncernen finns inga innehav utan bestämmande inflytande.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används SEK som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Kursdifferenser som därmed uppkommer avseende den löpande verksamheten redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till koncernens finansiering redovisas under finansiella intäkter och kostnader. Undantag är då transaktionerna utgör en säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av nettoinvestering, då kursdifferenserna redovisas i övrigt totalresultat.

Dotterföretag

Resultat och finansiell ställning för alla dotterföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs,
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida inte denna genomsnittliga kurs inte är en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, i vilket fall intäkter och kostnader omräknas per transaktionsdagen), och
- alla kursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

INKOMSTSKATTER

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som beslutats eller har aviserats och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital, redovisas mot detsamma.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom koncernmässiga justeringar och avsättningar till periodiseringsfonder.

Uppskjuten skattefordran avseende framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig tid.

Redovisning av uppskjuten skatt baseras på gällande skattesatser.

VARULAGER

Varulagret redovisas, med tillämpning av först-in/först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Värderingen av varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar formgivningskostnader, direkt lön, andra direkta kostnader med ett skäligt pålägg för indirekta kostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Lånekostnader ingår inte.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för hänförliga rörliga försäljningskostnader.

KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Kundfordringar klassificeras som omsättningstillgångar och redovisas till anskaffningsvärde minskat med reservering för värdeminskning. Se nedan för en beskrivning av koncernens principer för nedskrivning av kundfordringar.

INTÄKTSREDOVISNING

Varor

Koncernen tillverkar och säljer belysningslösningar till den professionella belysningsmarknaden. Försäljningen redovisas som intäkt när kontrollen för varorna överförs, vilket inträffar när varorna levereras till kunden och när kunden har full bestämmanderätt över varorna och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka kundens godkännande av varorna. Leverans sker när varorna har överlämnats i enlighet med avtalade leveransvillkor och riskerna för föråldrade eller förkomna varor har överförts till kunden och kunden har antingen accepterat varorna i enlighet med avtalet, tidsrymden för invändningar mot avtalet har gått ut, eller koncernen har objektiva bevis för att alla kriterier för acceptans har uppfyllts.

Varorna säljs ofta med volymrabatter baserade på ackumulerad försäljning över en 12-månadersperiod. Intäkten

från försäljningen av varorna redovisas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade volymrabatter. Historiska data används för att uppskatta rabatternas förväntade värde och intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld (som ingår i upplupna kostnader) redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen. Ingen finansieringskomponent bedöms föreligga vid försäljningstidpunkten då kredittiden är genomsnittligt 50 dagar, vilket överensstämmer med marknadspraxis. Koncernens åtagande att reparera eller ersätta defekta produkter i enlighet med normala garantiregler redovisas i upplupna kostnader.

En fordran redovisas när varorna har levererats, då detta är den tidpunkt ersättningen blir ovillkorlig (det vill säga, endast tidens gång krävs för att betalning ska ske). I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Övriga rörelseintäkter

Som övriga rörelseintäkter har redovisats intäkter från aktiviteter utanför koncernens primära verksamhet.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Utdelningsintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

PRISSÄTTNING INOM KONCERN

Principen för prissättning av transaktioner, så som inköp och försäljning av varor och tjänster, mellan koncernföretag är marknadsmässiga.

LEASING

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs linjärt i resultaträkningen.

LÅNEKOSTNADER

Koncernen aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. Övriga lånekostnader redovisas som kostnader i den period de uppkommer.

KASSAFLÖDESANALYS OCH LIKVIDA MEDEL

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras

kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga finansiella placeringar med en löptid understigande tre månader. Likvida medel består, under såväl 2018 som 2017, enbart av kassa- och banktillgodohavanden.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Byggnader och mark innefattar huvudsakligen fabriker och kontor. Samtliga materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparation och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivning på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet, görs linjärt över den beräknade nyttjandeperioden enligt följande:

Byggnader	25 år
Byggnadsinventarier	10–20 år
Markanläggningar	20 år
Maskiner och inventarier	5–10 år
Bilar, IT-system	5 år
Datorer och verktyg	3 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod provas varje balansdag och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värden skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Balanserade utvecklingsutgifter

Koncernen har inga utgifter för forskning. Utgifter som uppstått i utvecklingsprojekt (hänförliga till nyutveckling av belysningsarmaturer) redovisas i koncernen som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter, och utgifterna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts balanseras inte som tillgång i efterföljande perioder.

Balanserade utvecklingsutgifter som har en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt från den tidpunkt den är färdig att tas i bruk. Avskrivningarna görs under den förväntade nyttjandeperioden vilket innebär mellan tre och fem år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post Kostnad för

sålda varor. Aktiverade utvecklingsutgifter ingår i posten övriga immateriella tillgångar.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed köpeskilling, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid provning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Fagerhultkoncernen fördelar goodwill på samtliga rörelsesegment.

Varumärken

Posten innehåller huvudsakligen tillgångar i varumärken vilka uppkommit vid förvärv av dotterföretag och vilka redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Varumärken förvärvade som del av ett rörelseförvärv bedöms ha obestämbar nyttjandeperiod då koncernen gjort bedömningen att dessa kommer driva försäljningen under en obestämbar framtid och nedskrivningstestas årligen på samma sätt som beskrivs för goodwill ovan. Varumärken som förvärvats separat har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde initialt och med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar i efterföljande perioder. Avskrivning sker linjärt över den bedömda nyttjandeperioden.

NEDSKRIVNINGAR AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Immateriella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod (goodwill och varumärken) eller immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning (balanserade utvecklingsutgifter), skrivs inte av utan provas årligen, eller vid indikation på värdeminskning, avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskad med försäljningskostnader och tillgångens nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i koncernens balansräkning inkluderar andra aktier och andelar, andra långfristiga fordringar, rörelsefordringar, likvida medel, upplåning, övriga långfristiga skulder (avser villkorade tilläggsköpeskillningar) och rörelseskulder. Derivatinstrument ingår i posterna rörelsefordringar och rörelseskulder.

Finansiella tillgångar – Redovisningsprinciper tillämpade från den 1 januari 2018

Från den 1 januari 2018, klassificerar koncernen sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen (omfattande posten andra aktier och andelar samt derivatinstrument med positivt verkligt värde som redovisas i posten övriga kortfristiga fordringar) och finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde (omfattande posterna andra långfristiga fordringar, kundfordringar, del av övriga kortfristiga fordringar samt likvida medel).

Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden. Samtliga koncernens finansiella tillgångar som utgör skuldinstrument klassificeras i kategorien finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde. Dessa utgörs av tillgångar som innehas med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden enbart består av kapitalbelopp och ränta och vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Ränteintäkter från sådana finansiella tillgångar redovisas som finansiella intäkter genom tillämpning av effektivräntemetoden. Vinster och förluster som uppstår vid bortbokning från balansräkningen redovisas direkt i resultatet tillsammans med valutakursresultatet.

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller har överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde plus, i de fall tillgången inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen. Koncernen värderar alla egetkapitalinstrument till verkligt värde via resultaträkningen. Förändringar i det verkliga värdet av finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas i resultaträkningen.

Koncernen värderar från och med den 1 januari 2018 de framtida förväntade kreditförlusterna relaterade till investeringar i skuldinstrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna

i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på fördelade kreditrisk-egenskaper och förfallna dagar. Koncernen använder sig utav framåtblickande variabler för beräkning av förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovisas i koncernens resultaträkning inom posten försäljningskostnader.

Finansiella tillgångar – Redovisningsprinciper tillämpade före den 1 januari 2018

Koncernen har tillämpat IFRS 9 med retroaktiv verkan, men har valt att inte räkna om jämförelsetalen. Detta innebär att de lämnade jämförelsetalen har redovisats i enlighet med de tidigare redovisningsprinciperna. Koncernen har fram till och med den 31 december 2017 klassificerat sina finansiella tillgångar i kategorierna: finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella tillgångar som kan säljas samt lånefordringar och kundfordringar. Klassificeringen berodde på syftet med förvärvet av den finansiella tillgången. Företagsledningen fastställde klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövade detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

I kategorin lånefordringar och kundfordringar ingick posterna andra långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar samt likvida medel i balansräkningen.

Finansiella tillgångar redovisades inledningsvis till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gällde alla finansiella tillgångar som inte värderades till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar som värderades till verkligt värde via resultaträkningen redovisades första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisades i resultaträkningen. Lånefordringar och kundfordringar redovisades i efterföljande perioder till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Vid behov har reservering för värdeminskning redovisats. Finansiella tillgångar som kan säljas (utgjordes av posten aktier och andelar) och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (utgjordes av derivatinstrument med positivt verkligt värde som redovisades i posten övriga kortfristiga fordringar) redovisades efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Realiserade och orealiserade vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen ingick i resultaträkningen i den period då de uppstod.

Koncernen bedömde per varje balansdag om det fanns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov förelåg för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar. En reservering för värdeminskning av kundfordringar gjordes när det fanns objektiva bevis för att koncernen inte skulle kunna erhålla alla belopp som var förfallna enligt fordringarnas

ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar betraktades som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordran kunde föreligga. Reserveringens storlek utgjordes av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden, diskonterat med den effektiva räntan. Tillgångens redovisade värde minskades genom användning av ett värdeminskningsskonto och förlusten redovisades i resultaträkningen i posten Försäljningskostnader. Återvinning av belopp som tidigare hade skrivits bort krediterades posten Försäljningskostnader i resultaträkningen.

Finansiella skulder

Principerna för redovisning och värdering av koncernens finansiella skulder har inte ändrats till följd av övergången till IFRS 9. Principerna för finansiella skulder i detta avsnitt gäller därför samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernen klassificerar sina finansiella skulder i kategorierna finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen (utgörs av villkorade tilläggsköpeskillningar som redovisas i posterna övriga långfristiga skulder och övriga skulder samt derivatinstrument med negativt verkligt värde som redovisas i posterna övriga kortfristiga skulder) och övriga finansiella skulder (omfattande posterna lång- och kortfristig upplåning, leverantörsskulder och del av posten övriga kortfristiga skulder).

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas initialt till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Övriga finansiella skulder redovisas initialt till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Derivatinstrumentet redovisas på affärsdagen och används inte för säkringsredovisning. Förändringar i verkligt värde redovisas därför omedelbart i resultaträkningens rörelseresultat. Förändring i verkligt värde för villkorade tilläggsköpeskillningar redovisas i posten Övriga rörelseintäkter i resultaträkningen.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelseerna har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläcks eller överförs till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i resultatet.

Säkring av nettoinvestering

Koncernen tillämpar säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter vilket redovisas enligt följande: Den andel av vinst eller förlust på ett säkringsinstrument som bedöms som en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat och acku-

muleras i eget kapital. Den vinst eller förlust som hänför sig till eventuell ineffektiv del redovisas direkt i resultaträkningen. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital omklassificeras till resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis. Som säkringsinstrument avseende nettoinvesteringar identifierar koncernen upplåning i samma valuta som nettoinvesteringar.

EGET KAPITAL

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Vid återköp av aktier reduceras balanserad vinst med det belopp som betalats för aktierna. Vid försäljning av egna aktier ökas balanserad vinst med det belopp som erhållits.

UPPLÅNING

Upplåning (omfattande posterna lång- och kortfristig upplåning i balansräkningen) redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Pensionsförpliktelser

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid eller lön. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk person och har därmed ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader för de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

I förmånsbestämda planer utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringstidpunkten och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda planer är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen med justeringar för ej redovisade aktuariella vinster/förluster för tjänstgöring under tidigare perioder. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den s.k. projected unit credit method. Metoden fördelar kost-

naden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Företagets åtaganden värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer. De viktigaste aktuariella antagandena anges i not 21.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller att antagandena ändras, dessa redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som pensionskostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har ett aktiesparprogram vilket redovisas som ett eget kapital reglerat program. Kostnaden för programmet beräknas utifrån tilldelningsaktiernas verkliga värde vid tilldelningstidpunkten och periodiseras över löptiden för programmet. För de fall programmet kan komma att föranleda kostnader i form av sociala avgifter reserverar koncernen för sociala kostnader löpande till verkligt värde och periodiserat över löptiden.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktigad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning. Förmåner som förfaller efter mer än 12 månader från balansdagen diskonteras till nuvärde.

Avsättningar

Avsättningar för omstruktureringskostnader och rättsliga krav redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Om det finns ett antal liknande åtaganden bedöms

sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie beräknas såsom årets resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning.

SEGMENTSRAPPORTERING

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som verkställande direktören som fattar de strategiska besluten.

Kostnader som är hänförliga till segmenten är dels direkta kostnader, dels andel av gemensamma kostnader. Ofördelade kostnader representerar gemensamma kostnader. Rörelsesegmentens tillgångar består framför allt av immateriella tillgångar, materiella anläggningstillgångar, varulager och kundfordringar. Rörelsesegmentens skulder består framför allt av leverantörsskulder och periodiseringsposter.

UTDELNING

Utdelning till AB Fagerhults aktieägare redovisas som skuld i koncernens balansräkning i den period då utdelningen fastställts av moderföretagets aktieägare.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i sina finansiella rapporter skall tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS) som har godkänts av EU så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn taget till sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2 anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Identifierade skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper avser huvudsakligen IAS 12 Inkomstskatter. De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särskiljas i moderbolaget inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Dessa redovisas således med bruttobeloppet i balansräkningen. Bokslutsdispositionerna redovisas med bruttobeloppet i resultaträkningen.

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att kvalificerade uppskattningar och bedömningar görs för redovisningsändamål. Dessutom gör ledningen bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar kan påverka såväl resultaträkning och balansräkning som tilläggsinformation som lämnas i de finansiella rapporterna. Således kan förändringar i uppskattningar och bedömningar leda till ändringar i den finansiella rapporteringen.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod

För koncernen bedöms de uppskattningar och bedömningar som görs i samband med nedskrivningsprövning på goodwill och varumärken vara av väsentlig betydelse för koncernredovisningen. Koncernen prövar årligen om det föreligger nedskrivningsbehov på redovisade värden. Återvinningsvärden på kassagenererande enheter fastställs genom beräkning av nyttjandevärden. Beräkningarna baseras på vissa antaganden om framtiden vilka för koncernen är förenade med risk för materiella justeringar i redovisade värden under det kommande räkenskapsåret. Väsentliga antaganden och effekter av rimliga förändringar av dessa framgår av not 11.

TILLÄMPNING AV NYA ELLER ÄNDRADE STANDARDER

Nya standarder och ändrade standarder som tillämpats av koncernen.

Följande standarder tillämpas av koncernen för första gången det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

IFRS 15 medför nya krav avseende redovisning av intäkter och ersätter IAS 18 Intäkter, IAS 11 Entreprenadavtal samt flera relaterade tolkningar. Den nya standarden ger mer detaljerad vägledning inom många områden som tidigare inte framgått av gällande IFRS, bland annat om hur man redovisar avtal med flera prestationsåtaganden, rörlig prissättning, kundens returätt mm.

Efter genomförd analys utifrån femstegsmodellen är bedömningen att det inte föreligger några väsentliga skillnader mellan tidigare tillämpade redovisningsprinciper och vägledningen avseende dels identifiering av prestationsåtaganden i avtalen eller eventuell allokering av pris i IFRS 15. I likhet med tidigare principer för redovisning av intäkter kommer produktförsäljning att redovisas när riskövergång enligt kontrakten övergår vilket enligt den analys som gjorts även uppfyller kriterierna för överföring av kontroll i IFRS 15.

Den slutliga bedömningen är således att införandet av IFRS 15 inte har någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella ställning och därmed har ingen kvantitativ effekt redovisats vid övergång till IFRS 15.

IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder och inför nya regler för säkringsredovisning. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument och introducerar en ny nedskrivningsmodell.

Analys har genomförts avseende effekter på klassificering och värdering av koncernens finansiella instrument vid övergång till IFRS 9. Det har konstaterats att de nya reglerna för klassificering och värdering inte påverkar koncernens finansiella ställning vid övergångstidpunkten, då regelverket inte innebär någon väsentlig förändring vad gäller värdering av de finansiella instrument som återfinns i koncernens balansräkning.

IFRS 9 inkluderar en ny nedskrivningsmodell som bygger på förväntade kreditförluster, och som tar hänsyn till framåtriktad information. Koncernen har historiskt haft väldigt små kreditförluster och kundunderlaget utgörs av stabila företag och även ur ett framåtriktat perspektiv är bedömningen att sannolikheten för "default" hos våra kunder är låg. Slutsatsen är således att inga ytterligare nedskrivningar av kundfordringar krävs.

De nya reglerna kring säkringsredovisning har inte fått någon kvantitativ påverkan på koncernens finansiella rapporter då koncernen enbart tillämpar säkring av nettoinvestering och redovisningen är desamma som tidigare.

IFRS 9 har således inte haft någon påverkan på koncernens finansiella ställning vid tillämpningen 1 januari 2018.

Koncernen har valt att inte räkna om jämförelsetal för räkenskapsåret 2017, i enlighet med standardens övergångsregler.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2019 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter med undantag av vad som följer nedan:

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 publicerades i januari 2016 och ska tillämpas för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2019 och därefter. Implementeringen av standarden kommer att innebära att nästan samtliga leasingkontrakt kommer att redovisas i leasetagarens balansräkning, då ingen åtskillnad längre görs mellan operationella och finansiella leasingavtal. Enligt den nya standarden ska en tillgång (rättigheten att använda en leasad tillgång) och en finansiell skuld avseende skyldigheten att betala leasingavgifter redovisas. Korttidsleasingavtal och leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett mindre värde undantas.

Under det gångna året har koncernens samtliga leasingavtal granskats med anledning av de nya reglerna i IFRS 16.

Standarden kommer främst att påverka redovisningen av koncernens operationella leasingavtal.

Enligt IFRS 16 förväntas sig koncernen redovisa nyttjanderätter som uppgår till cirka 797 Mkr per den 1 januari 2019, leasingskulder på 784 Mkr efter justeringar för förutbetalda leasingavgifter som redovisats per 31 december 2018. Rörelsekapitalet minskar med 119 Mkr då en del av skulden redovisas som kortfristig.

Koncernens initiala beräkningar indikerar att IFRS 16 kommer ge en minimal påverkan på rörelseresultatet och en minimal påverkan på vinst efter finansiella poster. Några ytterligare upplysningar kommer att tillkomma i årsredovisningen för 2019.

Koncernen kommer att tillämpa standarden från tillämpningsdatum den 1 januari 2019. Koncernen avser att tillämpa den förenklade övergångsmetoden och kommer inte att räkna om jämförelsetalen. Alla nyttjanderätter värderas till ett belopp som motsvarar leasingskulden justerade för förutbetalda leasingavgifter hänförliga till avtalet per den 31 december 2018. Vid övergången har följande lätttnadsregler tillämpats: Nyttjanderättstillgångarna har klassificerats och därefter har diskonteringsräntan fastställts per land och klass. Nyttjanderättssperioden har fastställts med hjälp av efterhandskunskap gällande exempelvis förlängningsoptioner och uppsägningsklausuler.

Noter

Not 1 | Rapportering för segment

	Nordeuropa		Storbritannien och Irland		Väst- och Sydeuropa		Afrika, Asien och Australien		Övrigt		Elimineringar		Summa	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Nettoomsättning och resultat														
Nettoomsättning	2 113,0	2 048,0	1 130,6	1 211,1	2 123,4	1 670,7	703,9	692,5			-449,9	-452,0	5 621,0	5 170,3
(varav intern omsättning)	(269,0)	(289,4)	(43,7)	(54,9)	(70,7)	(40,6)	(66,5)	(67,1)			-(449,9)	-(452,0)	(0,0)	(0,0)
Rörelseresultat per segment	312,5	266,2	125,0	184,9	246,9	181,0	65,0	92,7	-43,6	-46,9			705,8	677,9
Rörelseresultat													705,8	677,9
Finansiella intäkter													10,1	15,0
Finansiella kostnader													-49,2	-40,4
Inkomstskatt													-163,6	-158,1
Årets resultat													503,1	494,4
Övriga upplysningar														
Anläggningstillgångar	406,4	448,3	418,4	415,0	2 696,6	2 133,2	388,5	446,8			5,3	6,0	3 915,1	3 449,3
Övriga tillgångar	2 702,6	2 255,2	553,8	596,9	1 165,9	959,2	364,4	381,7	37,8	33,7	-2 142,3	-1 584,4	2 682,4	2 642,3
Ofördelade tillgångar													23,7	5,3
Summa tillgångar													6 621,2	6 096,9
Skulder	812,1	486,4	203,1	251,5	671,4	696,4	137,7	157,9	14,3	17,5	214,5	-174,3	2 053,1	1 435,4
Ofördelade skulder													2 438,9	2 771,0
Summa skulder													4 492,0	4 206,4
Investeringar	60,4	66,2	23,7	34,0	65,0	32,1	9,9	44,8					159,0	177,1
Avskrivningar	63,5	63,1	30,0	25,7	73,2	56,6	14,7	12,8					181,4	158,2
Nedskrivningar					138,9								138,9	-
Återföring skuld tilläggsköpeskilling					148,5								148,5	-
Extern försäljning per marknad														
Sverige	1 088,3	1 030,7			10,0	13,4							1 098,3	1 044,1
Storbritannien	1,6	7,3	1 020,1	1 110,4	55,1	47,1							1 076,8	1 164,8
Tyskland	6,5	19,3	9,0	11,6	475,7	407,5	0,1	0,1					491,3	438,5
Australien	8,3	0,1			117,9	108,9	279,8	282,4					406,0	391,4
Frankrike	8,5	8,3			359,3	280,7							367,8	289,0
Nederländerna	2,5	9,0			303,1	125,8							305,6	134,8
Norge	225,9	230,8			1,5	3,0							227,4	233,8
Spanien	1,6	0,4			204,1	197,3							205,7	197,7
USA					175,8	136,4							175,8	136,4
Finland	151,9	165,6			2,3	2,1							154,2	167,7
Sydafrika					1,6	1,6	136,3	106,3					138,0	107,9
Danmark	129,3	135,0			1,3	2,0							130,6	137,0
Förenade Arabemiraten	0,2	0,0			22,9	33,4	104,1	134,7					127,2	168,1
Turkiet	0,9	5,8			1,7	0,7	84,8	81,2					87,4	87,7
Belgien	1,3	2,5	0,2		74,9	4,2	0,1						76,5	6,7
Polen	61,6	8,0			0,8	62,1							62,4	70,1
Irland			56,5	31,9	2,1	4,8							58,6	36,7
Ryssland	29,0	53,5			12,9	1,7							41,9	55,2
Övriga	126,7	82,3	1,2	2,3	229,3	197,4	32,2	20,7					389,4	302,7
Summa	1 844,0	1 758,6	1 086,9	1 156,2	2 052,7	1 630,1	637,4	625,4					5 621,0	5 170,3

	Nordeuropa		Storbritannien och Irland		Väst- och Sydeuropa		Afrika, Asien och Australien		Övrigt		Elimineringar		Summa	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Anläggningstillgångar per marknad														
Tyskland					1 415,4	1 503,2							1 415,4	1 503,2
Storbritannien			407,2	404,3	24,4	26,1							431,6	430,4
Sverige	290,2	318,3											290,2	318,3
Frankrike					285,9	276,2							285,9	276,2
Australien					99,9	104,9	118,2	121,6					218,1	226,5
Turkiet							168,5	215,0					168,5	215,0
Thailand					142,2	135,0							142,2	135,0
Nederländerna					616,4	3,6							616,4	3,6
Sydafrika							101,0	108,9					101,0	108,9
Finland	83,0	80,9											83,0	80,9
Kina	10,2	10,5											10,2	10,5
Övriga	23,0	38,6	11,2	10,7	112,4	84,2	0,8	1,3			5,3	6,0	152,6	140,8
Summa	406,4	448,3	418,4	415,0	2 696,6	2 133,2	388,5	446,8			5,3	6,0	3 915,1	3 449,3

Fagerhult har valt att dela in verksamheten i fyra affärsområden baserat på geografiska regioner samt övrig verksamhet:

- **Nordeuropa.** Affärsområdet omfattar våra enheter och bolag i de Nordiska länderna, Baltikum, Polen och Ryssland. Till detta kommer även fabriken i Kina med tillverkning och inköp. I Sverige och Finland bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning medan verksamheten på övriga marknader förutom Kina endast avser försäljning.
- **Storbritannien och Irland.** Affärsområdet omfattar våra bolag i Storbritannien och Irland. Whitecroft Lighting och Designplan Lighting bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.

– **Väst- och Sydeuropa.** Affärsområdet omfattar våra bolag i Tyskland, Nederländerna, Belgien, Frankrike, Spanien, Thailand, Schweiz och USA. I segmentet konsolideras även de under året förvärvade bolagen ingående i Veko. De dominerande verksamheterna är de tyska bolagen LTS Licht & Leuchten, LED Linear, WE-EF i Tyskland och Thailand samt Veko i Nederländerna som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.

– **Afrika, Asien och Australien.** Affärsområdet omfattar verksamheterna Turkiet, Förenade Arabemiraten, Australien, Nya Zeeland och Sydafrika. I Australien, Turkiet och Sydafrika sker utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem medan verksamheten i Förenade Arabemiraten avser försäljning.

– **Övrigt.** Huvudsakligen moderbolaget samt vissa gemensamma funktioner.

Försäljning per produktområde

	Nordeuropa		Storbritannien och Irland		Väst- och Sydeuropa		Afrika, Asien och Australien		Summa	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Indoor Lighting	1 308,8	1 216,7	902,7	919,0	554,2	275,5	578,4	564,0	3 344,1	2 975,2
Retail Lighting	216,7	238,5	142,9	189,1	695,0	684,1	27,0	27,9	1 081,6	1 139,6
Outdoor Lighting	318,5	303,4	41,3	48,1	803,5	670,5	32,0	33,5	1 195,3	1 055,5
Summa	1 844,0	1 758,6	1 086,9	1 156,2	2 052,7	1 630,1	637,4	625,4	5 621,0	5 170,3

Indoor Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av inomhusbelysning för publika miljöer såsom kontor, skolor, sjukhus, industrier etc.

Retail Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av belysningsystem, ljuskällor och service till butiker.

Outdoor Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av utomhusprodukter för belysning av byggnader, parker, fritidsområden, gångvägar etc.

Merparten av koncernens intäkter redovisas vid en tidpunkt och koncernen har ingen enskild kund där intäkten utgör mer än 10 procent av koncernens intäkter.

Not 2 | Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Löner och andra ersättningar		Sociala kostnader		(varav pensionskostnader)	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Moderbolaget	19,0	18,2	8,9	13,1	(6,4)	(4,7)
Dotterföretag	1 355,7	1 202,3	329,9	293,7	(70,0)	(64,3)
Koncernen	1 374,7	1 220,5	338,8	306,8	(76,4)	(69,0)

Löner och andra ersättningar till styrelseledamöter, VD och ledande befattningshavare	Löner och andra ersättningar	(Varav rörlig ersättning)	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	(Varav rörlig ersättning)	Pensionskostnad
	2018	2018	2018	2017	2017	2017
Moderbolaget, 10 (10) personer	15,4	(2,4)	1,9	22,3	(4,1)	2,3
Dotterföretag, 35 (34) personer	66,6	(9,0)	5,5	73,7	(14,1)	8,9
Koncernen	82,0	(11,4)	7,4	96,0	(18,2)	11,2

Ersättning till ledande befattningshavare under året:	Grundlön / Arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Aktie-relaterade ersättningar	Summa
<i>Moderbolaget</i>						
Styrelsens ordförande, Jan Svensson	0,6	–	–	–	–	0,6
Styrelseledamot, Eric Douglas	0,5	–	–	–	–	0,5
Styrelseledamot, Cecilia Fasth	0,3	–	–	–	–	0,3
Styrelseledamot, Morten Falkenberg	0,3	–	–	–	–	0,3
Styrelseledamot, Catherina Fored	0,3	–	–	–	–	0,3
Styrelseledamot, Fredrik Palmstierna	0,3	–	–	–	–	0,3
Verkställande direktör, Johan Hjertonsson t.o.m. 31.8 2018	3,8	1,0	0,1	1,1	–	6,0
Verkställande direktör, Bodil Sonesson fr.o.m. 8.10 2018	1,1	0,2	–	–	–	1,3
Andra ledande befattningshavare (3 personer)	5,8	1,2	0,2	0,8	–	8,0
	13,0	2,4	0,3	1,9	–	17,6
<i>Dotterbolag</i>						
Andra ledande befattningshavare (3 personer)	7,1	0,9	0,3	2,1	–	10,4
Koncernen	20,1	3,3	0,6	4,0	–	28,0

Ersättning till styrelsen beslutades på ordinarie årsstämma 2018. Någon ersättning utöver styrelsearvodet har inte utgått med undantag av ersättning för resekostnader. Med andra ledande befattningshavare avses koncernledning och affärsområdesansvariga. Övriga förmåner avser tjänstebil.

Ersättningspolicy

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Arvode utgår inte till styrelseledamöter som är anställda inom koncernen.

Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelsen efter förslag från en ersättningskommitté. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har godkänts av ersättningskommittén efter förslag från verkställande direktören.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, tjänstebilsförmån samt pension. Fördelning mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet.

För verkställande direktören är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 50 procent av den fasta lönen. Den rörliga lönen baseras på koncernens vinst per aktie. Utöver den årliga bonusen omfattas verkställande direktören av det prestationsaktieprogram som beskrivs nedan.

För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 30–40 procent av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras normalt på förbättring gentemot förgående år för respektive individs ansvar avseende operativt rörelseresultat, koncernens vinst per aktie samt utfall av individuella aktivitetsplaner.

Pension

Pensionsålder för VD och andra ledande befattningshavare är 65 år. För VD betalas en avgiftsbestämd pensionsförsäkring med ett belopp motsvarande 35 procent av den fasta årslönen. Pensionsförmåner för andra ledande befattningshavare erläggs inom ramen för gällande ITP-plan.

Avgångsvederlag

Uppsägningstiden för verkställande direktören är 12 månader från bolagets sida och 6 månader från VD:s sida. Vid uppsägning från bolagets sida utan att grund för avskedande föreligger har VD rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra förvärvsinkomster.

För andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 12 månader från bolagets sida och 6 månader från den anställdes sida. Några särskilda avtal om pensionsålder, framtida pension eller avgångsvederlag till styrelseledamöter eller annan ledande befattningshavare finns ej.

Prestationsaktieprogram

Vid årsstämman i bolaget under 2014 beslutades att inrätta ett prestationsaktieprogram för VD, ledande befattningshavare och ett antal nyckelpersoner inom koncernen. Ytterligare prestationsaktieprogram beslutades sedan vid årsstämmorna 2015, 2016, 2017 och 2018. Totalt erbjöds i det första programmet 34 personer att deltaga varav 31 accepterade. I det andra programmet erbjöds 33 personer att deltaga varav 9 accepterade. I det tredje programmet erbjöds 29 personer att deltaga varav 22 accepterade. I det fjärde programmet erbjöds 37 personer att deltaga varav 21 accepterade. I det femte programmet erbjöds 48 personer att deltaga varav 31 accepterade.

För deltagande i programmen krävs en egen investering i Fagerhultaktier. Efter en, i normala fall, treårig intjänandeperiod kan vederlagsfri tilldelning av aktier i Fagerhult ske till deltagarna, förutsatt att vissa villkor är uppfyllda.

För att aktierätterna ska berättiga till tilldelning av aktier krävs fortsatt anställning inom koncernen samt att deltagaren behållit hela sin investering i Fagerhultaktier som förvärvats inom ramen för programmet, under intjänandeperioden. Vissa av de tilldelade aktierätterna (så kallade prestationsaktierätter) kräver därutöver, för att tilldelning av aktier ska ske, att ett finansiellt prestationsmål relaterat till genomsnittlig vinst per aktie för Fagerhult uppnås. För programmet som beslutades på årsstämman 2015, 2016, 2017 och 2018 är

samtliga aktierätter s.k. prestationsaktierätter, det vill säga villkorade av ett finansiellt prestationsmål.

2015 års program avslutades under 2018. Villkoren prestationsaktierätterna som avsåg genomsnittlig vinst per aktie för åren 2015–2016 uppfylldes delvis och 8 070 aktier tilldelades deltagarna.

För de återstående tre programmen har, i enlighet med villkoren för programmen, de kvarvarande deltagarna förvärvat totalt cirka 69 600 aktier i Fagerhult. Totalt har cirka 247 000 aktierätter tilldelats deltagarna i programmet, varav 15 940 till VD och 231 303 till övriga ledande befattningshavare.

För 2016 års program avser det finansiella prestationsmålet genomsnittlig vinst per aktie under räkenskapsåren 2016–2017 medan det finansiella prestations-

målet för 2017 års program avser genomsnittlig vinst per aktie för räkenskapsåren 2017–2018 samt för 2018 års program avser genomsnittlig vinst per aktie för räkenskapsåren 2018–2019. För 2016 års program har de finansiella prestationsmålen uppnåtts till 100 procent vilket innebär en tilldelning om 81 387 aktier. Baserat på årets resultat innebär detta en påverkan om cirka 0,00 kronor. Maximalt kan således cirka 247 000 aktier (inklusive 2016 års program) i Fagerhult tilldelas under de tre återstående programmen. Värderingen av de tilldelade aktierätterna baserar sig på marknadspriset på aktien vid tilldelning med avdrag för utebliven utdelning.

Den totala kostnaden under 2018 för samtliga aktiesparprogram har varit 5,4 (7,3) Mkr eller 0,05 (0,06) kronor per aktie. Resultatet per aktie vid maximal tilldelning beräknas till 0,00 kronor baserat på årets resultat.

Not 3 | Finansiella intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Ränteintäkter	3,9	2,6	40,0	40,2
Utdelningar	0,6	–	–	–
Valutakursvinster	5,6	12,4	–	–
Summa	10,1	15,0	40,0	40,2
<i>Varav koncernföretag</i>	–	–	39,0	39,8

Not 4 | Finansiella kostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Räntekostnader	41,6	35,3	39,5	31,5
Valutakursförluster	4,1	1,9	24,2	8,9
Övriga finansiella kostnader	3,5	3,2	3,5	3,2
Summa	49,2	40,4	67,2	43,6
<i>Varav koncernföretag</i>	–	–	0,8	0,4

Not 5 | Finansiella tillgångar och finansiella skulder

	2018			2017		
	IFRS 9 Kategori	Redovisat värde	Verkligt värde	IAS 39 Kategori	Redovisat värde	Verkligt värde
KONCERNEN						
Finansiella tillgångar						
Andra aktier och andelar	2	18,7	18,7	3	18,3	18,3
Andra långfristiga fordringar	1	4,2	4,2	1	3,9	3,9
Kundfordringar	1	925,0	925,0	1	837,7	837,7
Derivatinstrument – innehas för handel	2	4,8	4,8	2	2,2	2,2
Likvida medel	1	808,4	808,4	1	949,9	949,9
Finansiella skulder						
Långfristig upplåning – säkringsredovisning	4	–	0,0	4	217,2	217,2
Långfristig upplåning – ej säkringsredovisning	4	2 371,6	2 371,6	4	2 467,4	2 467,4
Övriga långfristiga skulder	3	249,3	249,3	2	162,0	162,0
Kortfristig upplåning – ej säkringsredovisning	4	416,1	416,1	4	4,8	4,8
Leverantörsskulder	4	351,2	351,2	4	412,2	412,2
Övriga skulder	3	118,7	118,7	2	–	–
Derivatinstrument – innehas för handel	3	0,3	0,3	2	2,0	2,0

IFRS 9 Kategorier

1 = Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde. 2 = Finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

3 = Finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. 4 = Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde.

IAS 39 Kategorier

1 = Lånefordringar och kundfordringar. 2 = Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen. 3 = Finansiella tillgångar som kan säljas.

4 = Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde.

Utestående derivatinstrument per den 31 december 2018 avser valutaterminer om ett nominellt värde om 91 (111) Mkr.

Verkligt värde baseras på observerbara data. Se även not 30 Valutasäkringar.

Not 6 | Kundfordringar samt kreditrisker/reserv för kreditförluster

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Åldersanalys av utestående kundfordringar				
Ej förfallna kundfordringar	579,6	569,0	-	-
Förfallna kundfordringar utan nedskrivningsbehov:				
< 3 månader	293,0	233,2	-	-
3-12 månader	36,6	30,1	-	-
> 12 månader	15,8	5,4	-	-
	345,4	268,7	-	-
Förfallna kundfordringar med nedskrivningsbehov:				
< 3 månader	1,8	0,4	-	-
3-12 månader	5,9	6,6	-	-
> 12 månader	20,7	25,0	-	-
	28,4	32,0	-	-
Reserv för kreditförluster	-28,4	-32,0	-	-
Redovisat värde	925,0	837,7	-	-
Varav försäkrat genom kreditförsäkring	592,7	531,1	-	-
Förändring i reserv för kreditförluster				
Ingående reserv	-32,0	-28,1	-	-
Förvärv av dotterföretag	-	1,3	-	-
Konstaterade förluster	2,4	2,0	-	-
Återförda outnyttjade reserveringar	3,2	0,7	-	-
Årets reservering	-5,4	-10,7	-	-
Omräkningsdifferenser	3,4	2,8	-	-
Utgående reserv	-28,4	-32,0	-	-

Not 7 | Resultat från aktier i dotterföretag

	MODERBOLAGET	
	2018	2017
Erhållna utdelningar	58,8	143,3
Summa	58,8	143,3

Not 8 | Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar på immateriella tillgångar uppgår i koncernen till 52,3 (49,9) Mkr och på materiella anläggningstillgångar 129,1 (108,3) Mkr. Nedskrivningar uppgår till 138,9 (0,0) Mkr. Avskrivningar och nedskrivningar fördelas per funktion i resultaträkning enligt följande:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Goodwill				
Övriga rörelsekostnader	138,9	-	-	-
Summa	138,9	-	-	-
Varumärken				
Kostnad sålda varor	3,0	5,6	-	-
Summa	3,0	5,6	-	-
Övriga immateriella tillgångar				
Kostnad sålda varor	47,2	42,5	-	-
Försäljningskostnader	1,3	1,1	-	-
Administrationskostnader	0,8	0,7	-	-
Summa	49,3	44,3	-	-
Byggnader och mark				
Kostnad sålda varor	12,5	9,3	-	-
Försäljningskostnader	0,6	0,3	-	-
Administrationskostnader	2,5	2,1	-	-
Summa	15,6	11,7	-	-
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Kostnad sålda varor	73,9	60,3	-	-
Summa	73,9	60,3	-	-
Inventarier och installationer				
Kostnad sålda varor	7,9	12,3	-	-
Försäljningskostnader	16,5	13,7	-	-
Administrationskostnader	15,2	10,3	-	-
Summa	39,6	36,3	-	-

Not 9 | Inkomstskatt/Skatt på årets resultat

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Aktuell skatt	162,7	169,2	45,8	42,6
Förändring pga ändrad skattesats i Sverige	0,1	-	-	-
Uppskjuten skatt	0,8	-11,1	-	-
Summa	163,6	158,1	45,8	42,6
Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats				
Redovisat resultat före skatt	666,7	652,5	264,8	343,5
Skatt enligt gällande skattesats, 22,0 (22,0) %	146,7	143,6	58,3	75,6
Förändring pga ändrad skattesats i Sverige	0,5	-	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	5,9	7,1	0,3	0,3
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	-7,6	-9,4	-12,7	-33,3
Effekt av utländska skattesatser	18,1	16,8	-	-
Inkomstskatt/Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	163,6	158,1	45,8	42,6

Not 10 | Uppskjuten skatt

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Årets uppskjutna skattekostnad/intäkt				
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-16,6	-17,3	-	-
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	17,5	6,2	-	-
Förändring pga ändrad skattesats i Sverige	-0,1	-	-	-
Summa	0,8	-11,1	-	-

Temporära skillnader

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar. Någon begränsad nyttjandetid på dessa finns ej.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Uppskjutna skatteskulder				
Övervärden i förvärvade dotterföretag	294,1	247,9	-	-
Övriga immateriella tillgångar	24,7	10,6	-	-
Byggnader	4,0	5,0	-	-
Maskiner och inventarier	-	1,3	-	-
Kortfristiga fordringar	-	0,1	-	-
Obeskattade reserver	9,0	12,3	-	-
Långfristiga skulder	2,9	2,3	-	-
Kortfristiga skulder	-	3,4	-	-
Summa uppskjutna skatteskulder	334,7	282,9	-	-
Uppskjutna skattefordringar				
Byggnader	1,5	1,3	-	-
Maskiner och inventarier	0,6	0,1	-	-
Övriga finansiella tillgångar	0,9	0,4	-	-
Varulager	4,6	6,1	-	-
Kortfristiga fordringar	1,3	1,1	-	-
Pensionsavsättningar	7,2	6,9	-	-
Långfristiga skulder	3,5	2,8	-	-
Kortfristiga skulder	9,6	13,2	-	-
Summa uppskjutna skattefordringar	29,2	31,9	-	-
Temporära skillnader avseende investeringar i dotterföretag för vilka uppskjuten skatteskuld ej redovisas då en avyttring ej skulle utlösa någon beskattning.	1 435,2	1 190,2	-	-

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Förändring av uppskjutna skattefordringar				
Ingående balans	31,9	20,9	-	-
Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i resultaträkning	-3,1	10,0	-	-
Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i eget kapital	0,9	0,8	-	-
Omräkningsdifferenser	-0,5	0,2	-	-
Utgående balans	29,2	31,9	-	-
Förändring av uppskjutna skatteskulder				
Ingående balans	282,9	131,1	-	-
Förvärv av dotterföretag	43,9	148,7	-	-
Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i resultaträkning	-2,3	-1,1	-	-
Omräkningsdifferenser	10,2	4,2	-	-
Utgående balans	334,7	282,9	-	-

Not 11 | Immateriella tillgångar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärde	1 831,0	1 626,1	-	-
Förvärv av dotterföretag	398,5	214,3	-	-
Inköp	-	3,6	-	-
Omräkningsdifferenser	9,3	-13,0	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 238,8	1 831,0	-	-
Ingående nedskrivningar	-	-	-	-
Årets nedskrivningar	-138,9	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-138,9	-	-	-
Redovisat värde	2 099,9	1 831,0	-	-
Varumärken				
Ingående anskaffningsvärde	739,7	370,1	-	-
Förvärv av dotterföretag	177,6	357,3	-	-
Inköp	-	6,9	-	-
Omräkningsdifferenser	16,4	5,4	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	933,7	739,7	-	-
Ingående avskrivningar	-40,5	-34,9	-	-
Årets avskrivningar	-3,0	-5,6	-	-
Omräkningsdifferenser	-0,9	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-44,4	-40,5	-	-
Redovisat värde	889,3	699,2	-	-
Övriga immateriella tillgångar				
Ingående anskaffningsvärde	387,5	259,5	-	-
Förvärv av dotterföretag	3,1	80,7	-	-
Inköp	33,0	46,7	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-6,0	-	-	-
Omräkningsdifferenser	7,6	0,6	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	425,2	387,5	-	-
Ingående avskrivningar	-208,3	-152,1	-	-
Förvärv av dotterföretag	-0,9	-10,4	-	-
Årets avskrivningar	-49,3	-44,3	-	-
Försäljningar och utrangeringar	6,0	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-2,0	-1,5	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-254,5	-208,3	-	-
Redovisat värde	170,7	179,2	-	-

I posten Varumärken ingår redovisade värden om 869,2 (677,4) Mkr med obestämbar nyttjandeperiod. Dessa tillgångar blir årligen föremål för nedskrivningsprövning.

I posten Övriga immateriella tillgångar ingår aktiverade kostnader för produktutveckling som är internt genererat med ett redovisat värde om 21,7 (18,3) Mkr, IT-system med ett redovisat värde om 75,0 (70,7) Mkr samt Teknologi identifierat vid företagsförvärv 65,1 (79,0) Mkr.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Pågående nyanläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	0,1	0,0	-	-
Under året nedlagda kostnader	-	0,1	-	-
Omklassificeringar	-0,1	-	-	-
Redovisat värde	0,0	0,1	-	-

Prövning av nedskrivningsbehov för Goodwill och Varumärken med obestämbar livslängd

Goodwill och varumärken (med obestämbar nyttjandeperiod) fördelas på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade per segment enligt nedan.

	VARUMÄRKEN		GOODWILL	
	2018	2017	2018	2017
Nordeuropa	10,2	9,8	131,3	128,8
Storbritannien och Irland	18,3	18,0	244,0	238,6
Väst- och Sydeuropa	802,0	605,0	1 448,5	1 141,6
Afrika, Asien och Australien	38,7	44,6	276,1	322,0
Summa	869,2	677,4	2 099,9	1 831,0

Koncernen gör varje år en beräkning för respektive kassagenererande enhet om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken i enlighet med angivna redovisningsprinciper. Återvinningsvärdet för varje KGE har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde som utgörs av nuvärdet av uppskattade framtida betalningar som tillgången väntas ge upphov till under sin nyttjandeperiod inklusive ett beräknat restvärde vid slutet av nyttjandeperioden. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser för kommande femårsperioden som godkänts av ledningen. För att extrapolera kassaflöden bortom denna period har en tillväxttakt om 1,0–2,0 (1,0–2,5) procent använts. Diskonterat kassaflöde har använts.

Ledningen har fastställt budgeterad rörelsemarginal baserat på tidigare resultat och förväntningar på framtida marknadsutveckling. Den diskonteringsränta före skatt som använts är 10 (10) procent för samtliga KGE utom Afrika, Asien och Australien där 12 (12) procent använts. Den riskfria räntan är för närvarande historiskt låg. Med beaktande av riskfri ränta och riskpremier på aktiemarknaden har diskonteringsräntan ej sänkts jämfört med föregående år.

Nedskrivningar om 138,9 Mkr har gjorts för segment Väst- och Sydeuropa till följd av förändrade tillväxtantaganden. Inget nedskrivningsbehov på andra tillgångar än goodwill föreligger avseende detta segment. Per den 31 december 2018 var återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten Väst- och Sydeuropa 1 448,5 Mkr.

Väsentliga antaganden**Marknadsandel och tillväxt**

Aktuell marknadsandel har antagits för framtida perioder. Prognoserna baseras på tidigare erfarenheter och externa informationskällor. Den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden har varit:

Nordeuropa	1,0 (1,0) %
Storbritannien och Irland	1,0 (1,0) %
Väst- och Sydeuropa	2,0 (2,5) %
Afrika, Asien och Australien	2,0 (2,0) %

Kostnader

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning (historiskt genomsnitt) och planerade effektiviseringar av företagets produktion. Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor.

Valutakurser

Valutakursprognoser baseras på aktuell noterad växelkurs och på noterade terminskurser. Prognosen överensstämmer med externa informationskällor.

Antagna variabler

Diskonteringsränta före skatt om 10 (10) procent för samtliga KGE utom Afrika, Asien och Australien där det använts 12 (12) procent

Valutakurser:

EUR 10,25 (9,58)

GBP 11,60 (10,97)

Känslighetsanalys

Om diskonteringsräntan före skatt som användes vid beräkningen av nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten Väst- och Sydeuropa hade varit 1 procent högre än ledningens bedömning (11 procent istället för 10 procent), skulle koncernen ha redovisat en ytterligare nedskrivning av det redovisade värdet med 336 Mkr. Om den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden varit 1 procent istället för ledningen bedömning på 2 procent, skulle koncernen ha redovisat en ytterligare nedskrivning av det redovisade värdet med 222 Mkr.

Återvinningsvärdet för övriga kassagenererande enheter överstiger de redovisade värdena för goodwill och varumärken med obestämbar livslängd med god marginal. Detta gäller även för antagande var och en för sig om:

- diskonteringsräntan före skatt hade varit 1 procent (1 procent) högre.
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden varit 0 (0) procent.

De mest känsliga antaganden är omsättningstillväxten och kostnadsutvecklingen. En förändring av dessa antaganden med 1 procent (1 procent) skulle inte medföra någon nedskrivning för övriga kassagenererande enheter.

Not 12 | Materiella anläggningstillgångar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	474,5	222,9	-	-
Förvärv av dotterföretag	28,9	244,0	-	-
Inköp	8,3	7,6	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-38,7	-1,2	-	-
Omräkningsdifferenser	18,1	1,2	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	491,1	474,5	-	-
Ingående avskrivningar	-213,3	-110,9	-	-
Förvärv av dotterföretag	-13,2	-90,3	-	-
Årets avskrivningar	-15,6	-11,7	-	-
Försäljningar och utrangeringar	22,2	1,1	-	-
Omräkningsdifferenser	-6,0	-1,5	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-225,9	-213,3	-	-
Redovisat värde	265,2	261,2	-	-
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	1 054,3	856,7	-	-
Förvärv av dotterföretag	36,2	133,5	-	-
Inköp	83,6	74,9	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-14,2	-8,7	-	-
Omräkningsdifferenser	10,4	-2,1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 170,3	1 054,3	-	-
Ingående avskrivningar	-817,8	-648,7	-	-
Förvärv av dotterföretag	-24,9	-118,7	-	-
Årets avskrivningar	-73,9	-60,3	-	-
Försäljningar och utrangeringar	14,2	8,5	-	-
Omräkningsdifferenser	-9,6	1,4	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-912,0	-817,8	-	-
Redovisat värde	258,3	236,5	-	-
Inventarier och installationer				
Ingående anskaffningsvärde	565,9	407,8	-	-
Förvärv av dotterföretag	34,1	125,8	-	-
Inköp	34,1	37,4	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-67,0	-11,0	-	-
Omräkningsdifferenser	15,0	5,9	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	582,1	565,9	-	-
Ingående avskrivningar	-428,4	-302,7	-	-
Förvärv av dotterföretag	-17,1	-95,0	-	-
Årets avskrivningar	-39,6	-36,3	-	-
Försäljningar och utrangeringar	60,8	10,6	-	-
Omräkningsdifferenser	-12,7	-5,0	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-437,0	-428,4	-	-
Redovisat värde	145,1	137,5	-	-
Pågående nyanläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	50,4	22,6	-	-
Förvärv av dotterföretag	0,5	0,4	-	-
Under året nedlagda kostnader	-	29,1	-	-
Omklassificeringar	-17,6	-2,1	-	-
Omräkningsdifferenser	1,2	0,4	-	-
Redovisat värde	34,5	50,4	-	-

Not 13 | Finansiella anläggningstillgångar

	MODERBOLAGET	
	2018	2017
Aktier och andelar i dotterföretag		
Ingående anskaffningsvärde	616,6	616,6
Redovisat värde	616,6	616,6
Fordringar hos dotterföretag		
Ingående fordringar	2 838,8	1 913,6
Förändring under året	341,0	925,2
Utgående fordringar	3 179,8	2 838,8

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Andra aktier och andelar				
Ingående anskaffningsvärde	18,3	11,8	-	-
Under året gjorda anskaffningar	0,4	6,5	-	-
Utgående fordringar	18,7	18,3	-	-
Andra långfristiga fordringar				
Ingående fordringar	3,9	1,3	-	-
Nya fordringar	0,3	2,6	-	-
Utgående fordringar	4,2	3,9	-	-

Verkligt värde på koncernens finansiella anläggningstillgångar överensstämmer med redovisat värde.

Not 14 | Aktier och andelar i dotterföretag

Uppgifter om helägda dotter- och dotterdotterföretags organisationsnummer och säten:

	Org.nr	Säte	Antal aktier	Redovisat värde
Dotterföretag:				
Fagerhults Belysning AB	556321-8659	Habo	2 500	266,1
Fagerhult Retail AB	556337-4924	Bollebygd	5 000	71,7
Whitecroft Lighting Holdings Ltd, Storbritannien	03848868	Ashton-under-Lyne	11 915	275,6
Elenco Lighting AB	556035-5090	Borås	1 800	2,9
Cloud GmbH, Tyskland	HBR 78293	Düsseldorf	1	0,3
Dotterdotterföretag:				
Fagerhults Belysning Sverige AB	556122-2000	Habo	1 000	1,0
Ateljé Lyktan AB	556063-9634	Åhus	2 000	4,4
Fagerhult Belysning AS, Norge	937418906	Oslo	100	0,5
Fagerhult AS, Danmark	63.128	Ishøj	65	2,1
Fagerhult OY, Finland	0980280-0	Helsingfors	6 000	0,1
I-Valo OY, Finland	1571418-8	Iittala	2 020	84,9
Fagerhult Oü, Estland	10703636	Tallin	5 400	1,6
Fagerhult BV, Nederländerna	96121	IJsselstein	2 250	10,3
Waco NV, Belgien	BE 0492.822.044	Baaigem	9 400	20,1
Fagerhult GmbH, Tyskland	13135 B	Hamburg	1	10,3
LTS Licht & Leuchten GmbH, Tyskland	HRB 630906	Tettang	1	672,3
LED Linear GmbH, Tyskland	HRB8188	Neukirchen-Vluyn	1	376,6
LED Linear USA Inc, USA	SRV 131038296	Niagara Falls	3 000	40,8
LED Linear UK Ltd, Storbritannien	8280741	London	150	28,9
Arlight Aydinlatma A.S., Turkiet	790 361 767	Kazan / Ankara	50 000	328,8
Lighting Innovations Africa (pty) Ltd, Sydafrika	2015/099974/07	Port Elizabeth	1	18,4
Whitecroft Lighting Ltd, Storbritannien	03848973	Ashton-under-Lyne	2	51,6
Designplan Lighting Ltd, Storbritannien	00784246	Sutton	360 300	120,6
Fagerhult Lighting Ltd, Storbritannien	3488638	London	40 000	0,5

	Org.nr	Säte	Antal aktier	Redovisat värde
Fagerhult Lighting Ltd, Irland	98.834	Dublin	100	5,6
Fagerhult Sp.z.o.o, Polen	260213	Warsawa	1000	0,1
Fagerhult France, Frankrike	391138385	Lyon	4 200	33,1
Fagerhult S.L., Spanien	B84215722	Madrid	3 010	15,6
Commtech Commissioning Services S.A., Spanien	A83770263	Madrid	60 120	7,2
Fagerhult Lighting System (Suzhou) Co. Ltd, Kina	3200044439	Suzhou	1	22,0
Fagerhult Trading (Hongkong) Co.,Ltd	39362546-000-05-08-5	HongKong	1	0,0
Eagle Lighting (Australia) Pty Ltd, Australien	124400933	Melbourne	500 001	32,5
Organic Response Pty Ltd, Australien	ACN 618 122 277	Melbourne	100	5,1
Fagerhult (NZ) Ltd, Nya Zeeland	3233074	Christchurch	1	1,5
Fagerhult SPb, Ryssland	1097847074544	Sankt Petersburg	1	1,1
WE-EF Leuchten GmbH, Tyskland	HRB 101311	Bispingen	1	3,4
WE-EF Leuchten GmbH & Co. KG, Tyskland	HRA 100660	Bispingen	1	313,8
WE-EF Trading & Design GmbH, Tyskland	HRB 101286	Bispingen	1	0,3
WE-EF Lighting Co. Ltd, Thailand	105524015230	Bangplee	16 800	132,9
WE-EF Helvetica SA, Schweiz	CHE-115970534/CH-6	Geneva	1 000	11,1
WE-EF Lighting Ltd, Storbritannien	5925012148	Nottingham	30 000	3,9
WE-EF Lighting Pty. Ltd, Australien	64570065	Braeside	50 000	110,0
WE-EF Lighting USA LLC, USA	2922528	Warrendale	1	23,8
WE-EF Lumiere S.A.S., Frankrike	398371088	Satolas-et-Bonce	5 000	202,8
Flux Eclairage S.A.S., Frankrike	504356346	Satolas-et-Bonce	4 000	52,5
Veko Lightsystems International B.V., Nederländerna	37041869	Shagen	40 000	678,1
Veko Lightsystems GmbH, Tyskland	HRB 25170	Duisburg	1	1,2
Veko Lightsystems S.L., Spanien	15013513	Marbella-Malaga	1	0,0

Not 15 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Förutbetalda hyror	17,0	16,6	-	-
Försäkringar	7,7	6,7	-	-
Licenser	4,1	4,7	-	-
Konsultarvoden	13,1	3,3	7,6	0,4
Leverantörsbonus	2,5	7,1	-	-
Reklam och marknadsföring	2,0	2,9	-	-
Skatter och Sociala avgifter	2,8	3,5	-	-
Ej fakturerade intäkter	1,7	3,3	-	14,2
Finansiella avgifter	4,4	7,6	3,8	6,5
Övriga poster	6,2	8,6	0,1	0,4
Summa	61,5	64,3	11,5	21,5

Not 16 | Varulager

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Råvaror och förnödenheter	393,7	350,6	-	-
Varor under tillverkning	71,4	53,6	-	-
Färdiga varor och handelsvaror	374,4	319,8	-	-
Varor på väg	17,9	37,5	-	-
Summa	857,4	761,5	-	-

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgick till 2 036,7 (1 952,4) Mkr. Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde. Årets nedskrivningsbelopp uppgick till 8,8 (33,7) Mkr och återfört belopp från tidigare år uppgick till 26,6 (9,3) Mkr. Återföring av tidigare års reserv görs då varorna avyttrats eller kasserats.

Not 17 | Checkräkningskredit och annan upplåning

Avtalad checkräkningskredit uppgick vid årets slut i koncernen till 250,0 (250,0) Mkr och i moderbolaget till 250,0 (250,0) Mkr.

Koncernens räntebärande upplåning	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Förfallotider för långfristiga lån:				
Inom ett år	416,1	4,8	411,0	–
Mellan ett och fem år	2 371,3	2 378,6	2 706,8	2 354,2
Efter fem år	0,3	306,0	–	306,0
Summa	2 787,7	2 689,4	3 117,8	2 660,2

Kontrakterad ränta på balansdagen löper med 3 månaders bindningstid.

	2018		2017	
	Ränta %	Skuld, SEK	Ränta %	Skuld, SEK
Genomsnittlig kontrakterad ränta på upplåning:				
Långfristig upplåning, EUR	1,2	2 157,1	1,0	2 465,8
Långfristig upplåning, GBP	1,8	129,1	1,7	126,9
Långfristig upplåning, ZAR	9,5	84,5	9,5	91,1
Långfristig upplåning, THB	5,0	0,9	2,0	0,8
Summa		2 371,6		2 684,6
Kortfristig upplåning, EUR	1,1	415,5	2,0	4,4
Kortfristig upplåning, THB	2,0	0,5	2,0	0,3
Kortfristig upplåning, GBP	1,8	0,1	5,0	0,1
Summa		416,1		4,8

Redovisat värde på koncernens upplåning överensstämmer med verkligt värde då lånen löper med rörlig ränta som är marknadsmässig.

Not 18 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Upplupna löner och ersättningar	161,9	151,1	7,4	7,7
Bonus till kunder	56,0	55,2	–	–
Upplupna sociala avgifter	37,9	36,1	2,0	4,0
Reklamationer	14,6	15,8	–	–
Finansiella poster	13,2	23,3	2,9	2,7
Konsultarvoden	7,5	17,1	0,9	1,2
Hyror	12,2	11,6	–	–
Royalty	7,0	6,6	–	–
Revisionsarvoden	5,3	3,6	–	–
Frakter	2,2	4,3	–	–
Reparation och underhåll	0,5	3,8	–	–
Inhyrd personal	0,3	4,6	–	–
Övriga poster	44,4	38,7	–	0,2
Summa	363,0	371,8	13,2	15,8

Not 19 | Ställda säkerheter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
För egna skulder				
Företagsinteckningar	–	–	–	–
Fastighetsinteckningar	46,4	47,2	–	–
Summa ställda säkerheter	46,4	47,2	–	–

Not 20 | Eventualförpliktelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Garantiförbindelse FPG	0,9	0,9	–	–
Garantiförbindelser, Tullmyndigheter	0,5	0,6	–	–
Borgensförbindelser för dotterföretag	–	–	45,1	45,4
Summa eventualförpliktelser	1,4	1,5	45,1	45,4

Not 21 | Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Avsättningar för pensioner PRI (räntebärande)	66,3	65,9	–	–
Avsättningar för övriga pensioner	27,2	24,3	–	–
Summa	93,5	90,2	–	–

Förmånsbestämda pensionsplaner

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige, Turkiet, Tyskland och Frankrike där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Koncernen har inga förvaltningsstillgångar.

Pensionsförsäkring i Alecta

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2018 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningsstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgifts-

bestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 27,2 Mkr (2017: 25,0 Mkr). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen är försumbar. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervall. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Vid utgången av 2018 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 142 procent (2017: 154 procent).

	KONCERNEN	
	2018	2017
FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER		
De belopp som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:		
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	2,8	1,2
Räntekostnad	1,8	1,8
Summa	4,6	3,0
Specifikation av förändringarna i den nettoskuld som redovisas i koncernens balansräkning:		
Nettoskuld vid årets början enligt fastställd balansräkning	90,2	68,3
Förvärv av dotterföretag	–	23,0
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	4,6	3,0
Utbetalningar av förmåner	–3,6	–2,8
Reglering av pensionsplan	1,6	–3,5
Aktuariella vinster (–) / förluster (+)	0,7	2,2
Nettoskuld vid årets slut	93,5	90,2
De belopp som redovisas i balansräkningen har beräknats enligt följande:		
Nuvärdet av förpliktelser	93,5	90,2
Nettoskuld vid årets slut	93,5	90,2
TOTALA PENSIONSOSTKOSTNADER		
Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:		
Summa kostnader för förmånsbestämda planer	4,6	3,0
Summa kostnader för avgiftsbestämda planer	71,8	66,0
Summa pensionskostnad	76,4	69,0
Pensionskostnaderna fördelas i koncernens resultaträkning på följande poster:		
Kostnad för sålda varor	24,1	22,9
Försäljningskostnader	32,7	30,5
Administrationskostnader	17,8	13,8
Finansiella kostnader	1,8	1,8
Summa	76,4	69,0
AKTUARIELLA ANTAGANDEN		
Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen (uttryckta som vägda genomsnitt)		
Diskonteringsränta, %	2,05	2,15
Framtida årliga pensionsökningar, %	2,00	1,90
Antagande om framtida livslängd baseras DUS14		

Känslighetsanalys

Om diskonteringsräntan minskas med 0,5 procent så ökar nuvärdet av förpliktelserna med 6,9 (6,9) procent. Om räntan ökar med 0,5 procent så minskar nuvärdet av förpliktelserna med 6,0 (6,1) procent. Om inflationen minskas med 0,5 procent

så minskar nuvärdet av förpliktelserna med 6,0 (6,1) procent. Om inflationen ökar med 0,5 procent så ökar nuvärdet av förpliktelserna med 6,8 (6,8) procent. En förändring av livslängden med 1 år påverkar nuvärdet av förpliktelserna med 4,2 (3,9) procent.

Not 22 | Övriga långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder avser i sin helhet skulder för beräknade tilläggsköpeskillingar i rörelseförvärv.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
LED Linear GmbH, Tyskland	-	132,2	-	-
LED Linear USA Inc, USA	-	10,5	-	-
LED Linear UK Ltd, Storbritannien	20,1	19,3	-	-
Veko Lightsystems International B.V.	347,9	-	-	-
	368,0	162,0	-	-
Varav redovisat som kortfristig skuld	-118,7	-	-	-
Utgående skulder	249,3	162,0	-	-
Förändring av skulder för beräknade tilläggsköpeskillingar				
Ingående skulder	162,0	238,5	-	-
Betalda skulder:				
Lighting Innovations (pty) Ltd, Sydafrika	-	-12,9	-	-
LED Linear GmbH, Tyskland	-	-58,6	-	-
Nya skulder:				
Veko Lightsystems International B.V.	347,9	-	-	-
LED Linear UK Ltd, Storbritannien	-	18,6	-	-
Återförda skulder över resultaträkningen:				
LED Linear GmbH, Tyskland	-132,2	-	-	-
LED Linear USA Inc, USA	-10,5	-	-	-
Lighting Innovations (pty) Ltd, Sydafrika	-	-23,9	-	-
Omräkningsdifferenser	0,8	0,3	-	-
Utgående skulder	368,0	162,0	-	-
Varav redovisad som kortfristig skuld	118,7	-	-	-

Den villkorade tilläggsköpeskillingen som redovisats avseende förvärvet av LED Linear GmbH och LED Linear USA Inc. baseras på att vissa förutbestämda resultatnivåer uppnås under perioden 2016 till 2018. Om avtalade mål hade uppnåtts så skulle en tilläggsköpeskillning komma att betalas ut kontant under räkenskapsåret

2019. Den 31 december 2018 har hela den villkorade köpeskillingen återförts eftersom det faktiska resultatet för bolagen inte uppnådde de givna nivåerna under den aktuella perioden. En vinst uppgående till 148,5 Mkr har redovisats i posten Övriga intäkter i resultaträkningen för räkenskapsåret 2018.

Not 23 | Avstämning nettoskuld

Nedan analyseras nettoskulden och förändringar av nettoskulden

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Likvida medel	808,4	949,9	328,7	547,9
Låneskulder – förfaller inom ett år (inklusive checkräkningskredit)	-416,1	-4,8	-411,0	0,0
Låneskulder – förfaller efter ett år	-2 371,6	-2 684,6	-2 706,8	-2 660,2
Nettoskuld	-1 979,3	-1 739,5	-2 789,1	-2 112,3
Likvida medel	808,4	949,9	328,7	547,9
Låneskuld – rörliga ränta	-2 787,7	-2 689,4	-3 117,8	-2 660,2
Nettoskuld	-1 979,3	-1 739,5	-2 789,1	-2 112,3

KONCERNEN	Likvida medel / checkräknings- kredit	Låneskulder som förfaller inom 1 år	Låneskulder som förfaller efter 1 år	Summa
Nettoskuld per den 1 januari 2017	731,6	-133,3	-1 752,1	-1 153,8
Kassaflöde från upplåning		128,4	-837,2	-708,8
Upplåning i förvärvade bolag			-71,0	-71,0
Kassaflöde från övrig verksamhet	224,2			224,2
Valutakursdifferenser	-5,9	0,1	-24,3	-30,1
Nettoskuld per den 31 december 2017	949,9	-4,8	-2 684,6	-1 739,5
Kassaflöde från upplåning		-411,3	306,4	-104,9
Kassaflöde från övrig verksamhet	-160,6			-160,6
Valutakursdifferenser	19,1	0,0	6,6	25,7
Nettoskuld per den 31 december 2018	808,4	-416,1	-2 371,6	-1 979,3

MODERBOLAGET	Likvida medel/ checkräknings- kredit	Låneskulder som förfaller inom 1 år	Låneskulder som förfaller efter 1 år	Summa
Nettoskuld per den 1 januari 2017	184,8	-133,0	-1 742,3	-1 690,5
Kassaflöde från upplåning		133,0	-917,9	-784,9
Kassaflöde från övrig verksamhet	363,1			363,1
Nettoskuld per den 31 december 2017	547,9	0,0	-2 660,2	-2 112,3
Kassaflöde från upplåning		-411,0	-46,6	-457,6
Kassaflöde från övrig verksamhet	-219,2			-219,2
Nettoskuld per den 31 december 2018	328,7	-411,0	-2 706,8	-2 789,1

Not 24 | Inköp och försäljning mellan koncernföretag och andra närstående

Moderbolagets samtliga intäkter från rörelsen 15,1 (14,2) Mkr avser ersättningar från dotterföretag för utförda tjänster. I övrigt har inga inköp skett mellan moder-

bolaget och dotterföretag eller andra närstående. Ersättningar till styrelse, VD och andra ledande befattningshavare framgår av not 2.

Not 25 | Medelantalet anställda

	2018		2017	
	Antal anställda	Män %	Antal anställda	Män %
Moderbolaget	7	71	6	67
Dotterföretag				
Sverige	728	66	749	64
Storbritannien	657	73	713	73
Tyskland	625	71	555	72
Australien	192	64	169	66
Sydafrika	183	70	172	70
Thailand	167	61	148	61
Turkiet	165	81	176	86
Kina	129	30	129	32
Nederländerna	117	73	32	84
Frankrike	108	74	93	76
Finland	59	64	57	61
Spanien	52	69	42	74
Norge	46	72	47	72
USA	34	74	28	72
Danmark	25	76	26	69
Förenade Arabemiraten	23	70	27	74
Polen	23	78	18	89
Ryssland	17	41	25	40
Estland	8	50	8	63
Irland	7	71	5	80
Nya Zeeland	5	80	6	100
Belgien	4	75	10	80
Schweiz	2	0	2	0
Summa i dotterföretag	3 377	68	3 235	69
Koncernen totalt	3 384	68	3 241	69
Styrelseledamöter och ledande befattningshavare				
	Antal	Män %	Antal	Män %
Koncernen				
Styrelseledamöter	6	67	6	67
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	39	92	38	87
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	6	67	6	67
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	4	50	4	75

Not 26 | Leasingavtal

Operationella leasingavtal	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Årets leasingkostnader	139,9	84,5	0,1	0,1
Nominella värdet av framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara leasingavtal				
Inom ett år	126,7	134,3	0,1	0,1
Mellan ett och fem år	317,6	208,7	0,1	0,2
Efter fem år	337,2	237,3	–	–
Summa	781,5	580,3	0,2	0,3

I koncernens redovisning utgörs den operationella leasingen i allt väsentligt av hyrda fastigheter / lokaler.
Av årets och framtida leasingkostnader avsåg fastigheter / lokaler 834,0 (598,3) Mkr.

Not 27 | Ersättning till revisorer

PricewaterhouseCoopers	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Revision	6,2	4,6	0,3	0,3
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,3	0,7	–	–
Skatterådgivning	3,5	2,0	0,5	0,5
Övriga tjänster	2,7	–	–	–
Summa	12,6	7,3	0,8	0,8
Övriga revisionsbyråer				
Revision	2,1	1,7	–	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,3	0,1	–	–
Skatterådgivning	0,7	0,5	–	–
Summa	3,1	2,3	–	–

Av 2018 års ersättningar till revisorerna har till revisionsföretaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB utgått:
Revisionsuppdraget 2,2 (1,7) Mkr, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget 0,6 (0,7) Mkr, skatterådgivning 2,6 (1,3) Mkr och övriga tjänster 2,9 (0) Mkr. Övriga tjänster avser i huvudsak rådgivning avseende s.k. due diligence.

Not 28 | Kostnader fördelade på kostnadsslag

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Råvaror och förnödenheter	2 109,1	1 933,7	–	–
Förändringar i lager av färdiga varor och handelsvaror samt varor under tillverkning	–72,4	18,7	–	–
Kostnader för ersättningar till anställda (noterna 2 och 21)	1 713,5	1 527,3	27,9	31,3
Transportkostnader	113,5	103,4	–	–
Kostnader för egna fastigheter och hyrda lokaler	136,2	118,4	1,2	1,2
Reklam- och försäljningsomkostnader	154,8	123,0	1,5	0,7
Främmande tjänster	83,1	65,6	8,1	6,0
Inhyrd personal	71,4	66,0	–	–
Resekostnader	54,5	48,8	1,6	1,3
Förbrukningsmaterial	46,7	43,5	–	0,4
Kostnad egna fordon	53,4	47,4	0,3	0,4
Legotillverkning	35,0	21,3	–	–
Avskrivningar och nedskrivningar (noterna 8, 11 och 12)	320,3	158,2	–	–
Övriga kostnader	296,9	274,7	9,9	6,3
Summa	5 116,0	4 550,0	50,5	47,6

Hela beloppet som avser råvaror och förnödenheter avser lager som har kostnadsförts.

Not 29 | Kostnader för produktutveckling

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2018	2017	2018	2017
Kostnadsförda omkostnader för produktutveckling	199,2	181,6	–	–

Not 30 | Valutasäkringar

Viss del av förväntade inflöden av utländska valutor kurssäkras. Kurssäkringar görs huvudsakligen genom valutaterminer. Dessa avser i huvudsak betalningar från utländska dotterföretag. Totala kurssäkringen av framtida betalningar avseende de mest känsliga nettoflödena i främmande valutor jämfört med förväntade flöden under de närmaste sju månaderna var på balansdagen NOK 55 procent EUR 28 procent, GBP 55 procent, AUD 49 procent, CNY 54 procent och PLN 58 procent. Nominella värdet på dessa säkringar var 46,1 (60,0) MNOK, 2,2 (3,5) MEUR, 3,5 (2,8) MGBP, 2,5 (1,8) MAUD, 35,6 (28,0) MCNY och 3,6 (4,6) MPLN. Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning avseende dessa kontrakt. Om koncernen löst utestående kontrakt på balansdagen till gällande terminskurs, skulle resultat-

effekten blivit +4,8 (-0,2) Mkr. Koncernen tillämpar säkringsredovisning i de fall förvärvade bolags köpeskilling till viss del finansierats genom upplåning i det förvärvade bolagets lokala valuta. Nettotillgångar i utlandet som är föremål för säkringsredovisning uppgår till 711 (504) Mkr och upplåning till 327 (217) Mkr vilket motsvarar en säkringskvot om 46 (43) procent. Årets omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till -4,3 (-1,8) Mkr före uppskjuten skatt om 0,8 (0,4) Mkr. Ackumulerade omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till 15,9 Mkr före uppskjuten skatt om 3,4 Mkr. Se även not 36.

Not 31 | Förändringar i koncernens sammansättning – Förvärv

Förvärvade bolag

Veko Lightsystems International B.V.

För att stärka och befästa Fagerhultkoncernens strategiska position på den professionella belysningsmarknaden, och få tillgång till ett unikt sortiment av kompletterande produkter, undertecknade Fagerhult den 9 mars 2018 avtal om att förvärva 100 procent av aktierna i Veko Lightsystems International B.V., (Veko), med säte i Schagen, Nederländerna.

Veko designar och tillverkar linjära LED-baserade belysningslösningar för industriapplikationer. Lösningen består av LED-moduler och armaturer med integrerade eller separata styrsystem. Typiska tillämpningsområden är lager och distributionscentraler, där vi ser en ökad efterfrågan på grund av e-handel, men passar även för datacentraler, verkstäder och sportanläggningar. Företaget har framgångsrikt etablerat en stark närvaro på marknaderna i Nederländerna, Tyskland, Belgien och Storbritannien.

Veko hade i slutet av december 2017, 130 anställda, en omsättning på 37 miljoner euro och en lönsamhetsnivå som är betydligt högre än för Fagerhultkoncernen. Fagerhult betalar initialt 31,5 miljoner euro (kassa- och skuldfritt) för 100 procent av aktierna i Veko Lightsystems International BV.

En tilläggsköpeskilling på 9,5 miljoner euro kan komma att betalas årligen i tre år från 2019 till 2021 baserat på bolagets utveckling. Vidare kan ytterligare 5,0 miljoner euro i tilläggsköpeskilling komma att betalas baserat på den ackumulerade utvecklingen 2018–2020. Transaktionerna finansieras med befintliga likvida medel och nya kreditfaciliteter.

Baserat på vår analys, uppgår goodwill (inklusive arbetskraft) till cirka 38,4 miljoner euro. Identifierade immateriella tillgångar skilt från goodwill utgörs av varumärke uppgående till 17,1 miljoner euro. Vid värderingen av varumärket har det beräknats utifrån en obestämbar nyttjandeperiod. Goodwill utgörs av arbetskraft och de möjligheter som skapas genom framtida produktbjudanden, nya marknader och kunder. Goodwillen stöds av Vekokoncernens tillväxtpotential och starka marknadsposition.

Synergier inkluderar huvudsakligen:

- Försäljningssynergier, där Fagerhultgruppen kan uppnå ökad försäljning genom marknadsföring av Vekos sortiment av belysningslösningar till koncernens befintliga kunder.
- Kostnadssynergier, där Fagerhultgruppen kan uppnå lägre priser på komponenter från leverantörer, som delas med Veko, huvudsakligen relaterat till högre inköpsvolym.

Tilläggsköpeskillingen baseras på framtida resultatutveckling och värderingen har baserat sig på det förväntade utfallet. Det maximala utfallet kan bli 347,9 Mkr.

Köpeskillingen består av följande komponenter:

Kontant betalning	327,8
Villkorad tilläggsköpeskilling	347,9
Sammanlagd köpeskilling	675,7
Förvärvade nettotillgångar	277,2
Goodwill	398,5

Bolagets påverkan på koncernens omsättning uppgår till 303,2 Mkr och koncernens resultat efter skatt med 55,8 Mkr. Om bolaget hade ingått i koncernen från årets början så hade detta tillfört en ökad försäljning om cirka 460 Mkr samt ett resultat efter skatt om cirka 80 Mkr.

Tillgångar och skulder som ingick i förvärvet	Verkligt värde
Likvida medel	23,6
Materiella anläggningstillgångar	40,1
Finansiella anläggningstillgångar	0,1
Immateriella tillgångar	180,7
Varulager	45,9
Fordringar	93,1
Skulder	-61,9
Uppskjutna skatteskulder	-44,4
Nettotillgångar	277,2
Förvärvade nettotillgångar	277,2
Kontant reglerad köpeskilling	327,8
Likvida medel i det förvärvade bolaget	-23,6
Transaktionskostnader	2,4
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv	306,6

Nominellt värde på förvärvade fordringar uppgick till 93,1 Mkr och verkligt värde uppgick till 93,1 Mkr. Transaktionskostnaderna uppgick till 2,4 Mkr och har redovisats under Administrationskostnader i resultaträkningen för 2018.

Not 32 | Avtalstillgångar och avtalsskulder

Koncernens avtalstillgångar respektive avtalsskulder avser huvudsakligen ej fakturerade intäkter, se not 15 samt skulder till kunder i form av kundbonus, se not 18 och mottagna ej levererade orders (orderstock). Mottagna ej levererade ordrar uppgick per den 31 december 2018 till 436,3 (406,8) Mkr där merparten avser leveranser under 2019.

Not 33 | Aktiekapital

Aktiekapitalet i AB Fagerhult uppgår till 65 535 000 (65 535 000) kr fördelat på 115 650 000 (115 650 000) aktier med ett kvotvärde per aktie om 0,57 (0,57) kr. Antalet aktier i eget förvar uppgår till 1 149 708 till ett kvotvärde av 655 334 kr.

Samtliga utestående aktier äger lika andel i moderbolagets tillgångar och vinst och är tillfullo betalda. Varje aktie berättigar till en röst.

	2018	2017
Förändring av antalet utestående aktier		
Antal utestående aktier vid årets början	114 492 222	37 939 323
Aktiesplit 3:1	–	75 878 646
Tilldelning av aktier i eget förvar, se not 2	8 070	674 253
Antal utestående aktier vid årets slut	114 500 292	114 492 222

Not 34 | Moderbolaget

Moderbolagets firma är Aktiebolaget Fagerhult. Bolaget är ett hos Bolagsverket registrerat aktiebolag med säte i Jönköpings Län, Habo kommun och med organisationsnummer 556110-6203. Bolagets besöksadress är Fagerhult, Habo. AB Fagerhult är moderbolag i Fagerhultgruppen, en av Europas ledande belys-

ningskoncerner. Koncernen utvecklar, tillverkar och marknadsför belysningsssystem för publika miljöer. AB Fagerhult hade vid årets utgång cirka 5 774 aktieägare. De 10 största ägarnas aktieinnehav var tillsammans 85,5 (84,1) procent av de utestående aktierna.

Ägarstruktur (per 2018-12-31)

Aktieägare	Antal aktier	%
Investment AB Latour	55 861 200	48,8
Lannebo Fonder	8 161 202	7,1
Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag	7 885 199	6,9
FMR, Fidelity (US)	7 323 923	6,4
Swedbank Fonder	5 651 121	4,9
Nordea Fonder	3 440 831	3,0
JP Morgan	3 078 508	2,7
Familjen Palmstierna	3 018 600	2,6
Small business funds, Nordic (FI)	2 101 110	1,8
SEB Fonder	1 374 444	1,2
Handelsbanken Fonder	972 596	0,8
Spiltan Fonder	934 725	0,8
Övriga	14 696 833	12,8
Antal utestående aktier vid periodens slut	114 500 292	100,0

Not 35 | Förslag till vinstdisposition

Koncernens balanserade vinstmedel enligt koncernbalansräkningen uppgår till 2 096,9 (1 818,7) Mkr.

Antalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 14 mars till 125 745 097. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till stämmans förfogande står följande vinstmedel i Mkr:

Balanserat resultat	250,1	att till aktieägarna utdelas 2,00 kronor per aktie	251,5
Årets resultat	219,0	att i ny räkning överföres	217,6
Totalt	469,1	Totalt	469,1

Not 36 | Risker

FINANSIELLA RISKER

Valutarisker

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering uppstår huvudsakligen i de svenska bolagen där en stor andel av intäkterna genereras från den globala säljorganisationen och inte är svenska kronor. Övriga bolag bedriver huvudsakligen sin verksamhet på sina nationella marknader där intäkter och kostnader är i samma valuta som respektive bolags funktionella valuta.

Förutom valutarisker vid försäljning från de svenska bolagen så uppstår också risker vid import av råmaterial och komponenter. Sammantaget har de svenska bolagen ett överskott i inflödet av utländsk valuta. Det direkta kommersiella valutaflödet efter nettoberäkningar av flöden i samma valutor visar ett överskott på

345 (351) Mkr. Utöver detta uppstår även en indirekt påverkan i samband med inköp av råmaterial och komponenter. Detta medför att koncernens reella nettoexponering över tiden är lägre.

Koncernens policy är att väsentliga nettoflöden skall säkras. I första hand skall inkommande valuta utnyttjas till betalningar i samma valuta. Därutöver säkras viss del av det förväntade nettoinflödet av försäljning och inköp genom terminskontrakt efter individuell bedömning till cirka 50 procent kommande 6 månadersperiod. Vid en statisk bedömning av valutasituationen påverkar en förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor, med alla andra variabler konstanta, koncernens resultat med cirka 4 (4) Mkr. De finansiella instrumenten hanteras av moderbolagets verkställande ledning. Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning avseende dessa kontrakt.

Omräkningsexponering

Valutarisker finns även i samband med omräkning av utländska nettotillgångar och resultat, så kallad omräkningsexponering. Denna valutarisk avser huvudsakligen omräkningen av utländska dotterföretags resultat- och balansräkningar. Resultatet i ett utländskt dotterbolag räknas om till svenska kronor baserat på genomsnittskursen under året. Exponeringen av koncernens nettotillgångar i utlandet har ökat då verksamheten där har förändrats från att tidigare huvudsakligen avse försäljningsbolag till att även omfatta producerande enheter. På balansdagen fanns det nettotillgångar i utländska bolag motsvarande 2 277 (1 904) Mkr inklusive goodwill. Koncernen tillämpar säkringsredovisning i de fall förvärvade bolags köpeskilling till viss del finansierats genom upplåning i det förvärvade bolagets lokala valuta. Nettotillgångar i utlandet som är föremål för säkringsredovisning uppgår till 711 (504) Mkr och upplåning till 327 (217) Mkr vilket motsvarar en säkringskvot om 46 (43) procent. Årets omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till 15,9 Mkr före uppskjuten skatt om 3,4 Mkr.

En försvagning av den svenska kronan med 1 procent med alla andra variabler konstanta, skulle innebära att eget kapital ökade med 23 (19) Mkr till största delen beroende på vinster/förluster vid omräkning av EUR och GBP. En förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor skulle få en direkt påverkan på nettoomsättningen i dotterföretag med cirka 44 (39) Mkr medan resultat-effekten i utländska dotterföretag är 6 (3) Mkr.

Känslighetsanalys för valutarisker avseende omräkningsexponering gällande fordringar och skulder vid rapportperiodens slut som anges i annan valuta än i respektive koncernbolags funktionella valuta. Tabellen nedan visar på exponeringen per väsentlig valuta samt påverkan i koncernbolagen vid en förändring av omräkningskursen med 1 procent.

Valuta	Fordringar	Skulder	Netto-exponering	Påverkan, 1%
AUD	12,2	0,1	12,1	0,1
CNY	1,3	30,6	-29,3	-0,3
DKK	13,2	2,6	10,6	0,1
EUR	150,3	70,3	80,0	0,8
GBP	30,2	10,7	19,5	0,2
NOK	7,0	1,3	5,7	0,1
SEK	1,3	8,9	-7,6	-0,1
USD	23,0	20,9	2,1	0,0
Övriga valutor	14,3	1,0	13,3	0,1
Summa	252,8	146,4	106,4	1,1

Ränterisk

Fagerhult innehar inte några väsentliga räntebärande tillgångar varför Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamhet i allt väsentligt är oberoende av förändringar i marknadsräntor.

Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Förutom pensions-skulder, 93,5 (90,2) Mkr finns räntebärande skulder uppgående till 2 787,7 (2 689,4) Mkr samt likvida medel med 808,4 (949,9) Mkr. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Upplåning som görs med

fast ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Koncernens policy är en räntebindningstid om tre månader. Under 2018 och 2017 bestod Koncernens upplåning till största del av lån med en ränta om tre månaders bindningstid.

Koncernen analyserar sin exponering för ränterisker dynamiskt. Olika scenarier simuleras, varvid refinansiering, omsättning av befintliga positioner, alternativ finansiering och säkring beaktas. Med dessa scenarier som utgångspunkt beräknar Koncernen den inverkan på resultatet som en angiven ränteändring skulle ha. För varje simulering används samma ränteändring för alla valutor. Scenarierna simuleras bara för de skulder som utgör de största räntebärande positionerna. Genomförda simuleringar utvisar att effekten på resultatet av en ändring på 1 procent-enhet skulle vara maximalt 20 (18) Mkr vid nuvarande kapitalstruktur. Simuleringen görs kvartalsvis för att verifiera att den maximalt möjliga förlusten ligger inom de gränser som satts upp av företagsledningen.

Om räntorna på upplåning per den 31 december 2018 varit 10 (10) punkter högre/lägre men alla andra variabler konstanta, hade vinster efter skatt för räkenskapsåret varit 2,8 (2,7) Mkr högre/lägre, huvudsakligen som en effekt av högre/lägre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta.

Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisker uppstår om motparten inte fullgör sina förpliktelser vid utlåning inom ramen för likviditetshandling och genom kreditexponering gentemot kunder och banker, inklusive fordringar och avtalade transaktioner. Om Koncernens kunder kreditbedöms av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fall ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där den enskilda finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimer fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Några väsentliga förluster uppstod varken under 2018 eller 2017. Av redovisat värde på kundfordringar är 593 (531) Mkr försäkrade genom kreditförsäkring. Erforderlig reservering, 28 (32) Mkr, har gjorts för de kundfordringar som inte beräknas inflyta. Genomsnittliga konstaterade kreditförluster uppgår till 0,05 (0,08) procent av nettoomsättningen beräknat på de senaste fem åren.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk hanteras genom att Koncernen innehar tillräckligt med likvida medel och kortfristiga placeringar med en likvid marknad, tillgänglig finansiering genom avtalade kreditfaciliteter och möjligheten att stänga marknadspositioner. Koncernen har en stark finansiell ställning. I dagsläget finns inga nya lånebehov men skulle detta uppstå finns idag inga problem att erhålla externa krediter så länge dessa uppfyller, av låntagaren, ställda restriktioner såsom skuldsättnings- och räntetäckningsgrad vilka i dagsläget är uppfyllda.

Ledningen följer också noga rullande prognoser för koncernens likviditets-reserv på basis av förväntade kassaflöden.

Nedanstående tabell visar Koncernens finansiella skulder som kommer att regleras netto, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. För derivat presenteras de verkliga värdena eftersom de avtalsenliga förfallotidpunkterna inte är väsentliga för en förstående av kassaflödena. De belopp som förfaller inom 12 månader överensstämmer med bokförda belopp eftersom diskonteringseffekten är oväsentlig.

	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 3 år	Mellan 3 och 4 år	Mellan 4 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2018						
Amortering av banklån	416,1	832,2	822,8	400,5	0,7	315,4
Betalning av räntor	37,0	35,0	26,1	11,2	3,8	1,3
Leverantörsskulder och andra skulder ¹	1 026,8	98,6	150,7	-	-	-
	1 479,9	965,8	999,6	411,7	4,5	316,7
Per 31 december 2017						
Amortering av banklån	4,8	770,4	426,6	788,2	393,4	306,0
Betalning av räntor	35,5	31,9	26,8	23,1	11,3	5,1
Leverantörsskulder och andra skulder ¹	981,9	142,7	19,3	-	-	-
	1 022,2	945,0	472,7	811,3	404,7	311,1

1) Av beloppet avser 350,1 (412,2) Mkr Leverantörsskulder vilka till största delen har en förfallodag inom 30 dagar från balansdagen.

Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapi-

talstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja till-

gångar för att minska skulderna. Koncernen följer upp kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som räntebärande skulder i förhållande till eget kapital. Skuldsättningsgraden per 31 december 2018 var 2,0 (2,2).

OPERATIONELLA RISKER

Prisrisk

Prisrisker beträffande koncernens verksamhet finns huvudsakligen vid inköp av insatsmaterial till tillverkningen. Dominerande komponenter såsom elektroniska styrsystem samt plåt påverkar enskilt mest kostnaden för tillverkade produkter, exklusive förädlingskostnader. Koncernens exponering för prisrisker på finansiella instrument är minimal.

Risk i anläggningar och varulager

Utöver de risker som kommenteras ovan, vilka i princip samtliga har en påverkan på Fagerhults gruppens kassaflöde, är bundet kapital i anläggningstillgångar samt varulager utsatt för risker. Rationaliseringar och en hög utnyttjandegrad av gjorda investeringar har medfört att värdet av aktiverade tillgångar har kunnat hållas på en förhållandevis låg nivå. Riskerna för en bestående värdenedgång av anläggningstillgångarna bedöms därför som små. Till risker i varulager hör främst inkurans till följd av överproduktion samt föråldrat teknikinnehåll. I Fagerhults affärsidé ingår en kundorderstyrd produktion. Detta innebär en flexibel produktion där behovet av lagerlagda produkter minskar och därigenom också inkuransrisken.

IT-Säkerhet

I takt med att den datorstödda tekniken fått allt större utrymme inom företagen har kraven höjts på säkerheten. Kontroll av funktionssäkerheten görs frekvent på databaser och e-postserverar med daglig backup. Batteribackup och dieselaggregat ger skydd mot driftstopp vid huvudanläggningen i Habo, varifrån den största delen av koncernens dataverksamhet sköts. Hittills har inga kostnader uppstått till följd av skador. Internetförbindelsen är av fast karaktär och har helt isolerats från det övriga nätverket genom en hårdvarubrandvägg. Åtkomst via publika nät är säkrat med säkerhetsdosor. Användningen regleras genom gruppstillhörighet och rättigheter baserade på uppgiften och rollen inom företaget.

Försäkringar

Fagerhultsgruppen upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram avseende egendoms- och ansvarsrisker. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar.

HÅLLBARHETSRIKISER

Fagerhults verksamhet är på olika sätt förenad med hållbarhetsrisker. I samband med upprättande av hållbarhetsrapporten har de mest väsentliga hållbarhetsriskerna i vår egen verksamhet och i vår värdekedja identifierats. Vi har beaktat specifika frågor där vi anser att vi har en betydelsefull påverkan på människor och miljö inom de övergripande områden som anges i årsredovisningslagen: miljö, personal, sociala förhållanden, respekt för mänskliga rättigheter, samt motverkande av korruption.

Aktivitet	Risk	Beskrivning/hantering
Produktutveckling	Produktkvalitet	Bristande kvalitet i produkten kan innebära att kunden skadar sig eller att bolagets anseende påverkas. Fagerhult har en kvalitetspolicy och riktlinjer för produktutveckling och utbildning för att bibehålla hög kvalitet för att minska risken för sådant.
Miljö	Energieffektivitet och utsläpp	Ökad kostnad för energi pga lagstiftning kan leda till ökade produktionskostnader. Fagerhult arbetar löpande i alla delar av verksamheten med att se över behovet av energi och att försöka arbeta så effektivt som möjligt.
Personal och sociala förhållanden	Arbetsplatsolycka	Fagerhult noterar att det finns en risk att en arbetsplatsolycka kan ske som kan leda till skada eller förlust av personal. Fagerhult arbetar dagligdags med arbetsmiljöfrågan och rutiner samt proaktivitet i aktiviteter som bedöms ha större risk för skador.
	Mänskliga rättigheter	Risken för att Fagerhults mänskliga rättigheter inte respekteras hanteras genom att vi ser till så att koncernens samtliga medarbetare är välbekanta med bolagets uppförandekod, vilken alltid signeras vid anställning samt att vi har löpande utbildning i koden.
Anti-korruption	Anti-korruption	Att någon medarbetare bryter mot lagar och korruption kan leda till böter och påverkan på Fagerhults anseende samt förlorade affärer. Fagerhult jobbar löpande med frågan och har en uppförandekod som står till grund för allt vi gör och hur vi agerar. Vi genomför företagsbesiktningar vid företagsförvärv och alla koncernens bolag ska leva efter gällande lagar och regler.
Hållbar leverantörskedja	Etik och mänskliga rättigheter	Fagerhult kräver att leverantörer uppfyller de etiska krav som vi ställer på leverantörer och underleverantörer samt att mänskliga rättigheter respekteras. Under året har en uppförandekod för leverantörer hos Fagerhults Belysning implementerats och Fagerhult tillämpar försiktighetsprincipen för i allmänhet samtliga relationer.

Not 37 | Händelser efter balansdagen

Extra bolagsstämma

Vid extra bolagsstämma i AB Fagerhult (publ) ("Fagerhult" eller "Bolaget") den 7 februari 2019 beslutades följande.

Stämman fattade beslut om ändring av Fagerhults bolagsordning vad gäller Bolagets aktiekapital (§ 4 i bolagsordningen) samt vad gäller antal aktier i Bolaget (§ 5 i bolagsordningen). Besluten innebär att § 4 i bolagsordningen numera lyder "Bolagets aktiekapital skall utgöra lägst sextiofem miljoner (65 000 000) kronor och högst tvåhundra sextio miljoner (260 000 000) kronor" samt att § 5 i bolagsordningen numera lyder "Bolaget skall ha lägst etthundratio miljoner (110 000 000) och högst fyrahundrafyrtio miljoner (440 000 000) aktier".

Stämman fattade beslut om att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, före nästa årsstämma, besluta om nyemission av aktier i Fagerhult att utges som del av köpeskillingen för förvärvet av iGuzzini Illuminazione S.p.A. ("Apportemissionen"). Ägarna till iGuzzini Illuminazione S.p.A., Fimag S.p.A. och Tip-Pre IPO S.p.A., ska ensamma vara berättigade att teckna de nya aktierna i Apportemissionen genom tillskjutande av aktier i iGuzzini Illuminazione S.p.A. till Fagerhult.

Vidare fattade stämman beslut att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, före nästa årsstämma, besluta om nyemission av aktier mot kontant betalning med företrädesrätt för aktieägarna med syfte att tillföra Fagerhult cirka 2,2 miljarder kronor för att ersätta kreditfaciliteter som tagits av Fagerhult för förvärvet av iGuzzini Illuminazione S.p.A.

Fagerhult slutför förvärvet av iGuzzini och beslutar om apportemission

Fagerhult har den 7 mars slutfört förvärvet av iGuzzini Illuminazione S.p.A. ("iGuzzini") efter att ha fått erforderliga godkännanden från tyska och ryska konkurrensmyndigheter. Samtidigt har styrelsen beslutat om den apportemission som meddelades när förvärvet offentliggjordes den 21 december 2018.

Köpeskillingen för iGuzzini beräknas till 375,9 MEUR och erläggs genom en kontantlikvid om 284,5 MEUR och en apportemission om 91,4 MEUR.

För mer information se pressmeddelande från den 21 december 2018. Mer information om iGuzzini finns på www.iguzzini.com.

Apportemissionen i korthet

Som en del av köpeskillingen för iGuzzini har styrelsen beslutat att ge ut 11 244 805 nya aktier i Fagerhult. De nya aktierna har tecknats av säljarna till iGuzzini (Fimag S.p.A. och Tip-Pre IPO S.p.A.) som betalat för dessa genom att till Fagerhult överlåta aktier i iGuzzini till ett avtalat värde om 91,4 MEUR (963,6 MSEK).

Det har efter balansdagen fram till denna årsredovisnings undertecknande, utöver vad som angivits ovan, ej framkommit någon övrig väsentlig händelse eller information om förhållandena på balansdagen eller därefter, vare sig gynnsam eller ogynnsam, för koncernen eller något av dess ingående bolag som föranleder några ytterligare upplysningar.

Styrelsens och VD:s undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandards, IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas ordinarie årsstämma den 13 maj 2019 för fastställelse.

Habo, 14 mars 2019

Jan Svensson
Ordförande

Eric Douglas
Vice ordförande

Cecilia Fasth
Styrelseledamot

Morten Falkenberg
Styrelseledamot

Catherina Fored
Styrelseledamot

Fredrik Palmstierna
Styrelseledamot

Bodil Sonesson
Verkställande direktör

Magnus Nell
Arbetsagarrepresentant

Lars-Åke Johansson
Arbetsagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 15 mars 2019

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Martin Odqvist
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AB Fagerhult, org.nr 556110-6203

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Fagerhult för år 2018. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 48–105 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, och bolagsstyrningsrapporten är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningen (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där den verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar,

till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och den verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Fagerhults verksamhet bedrivs i ett knappt 30-tal länder i världen. Varje lokal verksamhet har en egen ekonomifunktion som rapporterar till huvudkontoret i Sverige.

Även om verksamheten är spridd utgör de fyra enheterna Fagerhults Belysning AB, Fagerhults Belysning Sverige AB, Whitecroft Lighting i UK och LTS Licht & Leuchten GmbH i Tyskland tillsammans en avgörande del av koncernen. För dessa fyra enheter blev det naturligt, och nödvändigt, att genomföra en fullständig revision. I Sverige utfördes den av koncernteamet medan vi i UK och Tyskland har använt oss av lokala PwC team. Koncernteamet har tagit del av arbetet som utförs av dessa enhetsrevisorer för att säkerställa att tillräcklig revision har utförts, men också kommunicerat löpande för att förstå hur revisionen genomförts. Utöver dessa fyra enheter har koncernrevisionen, efter samråd med Fagerhults styrelse och koncernledning, inkluderat ytterligare 30 enheter där det också genomförts fullständig revision. PwC, i respektive land, har reviderat 16 av dessa.

För ett fåtal bolag, vars sammanlagda verksamhet endast utgör en obetydlig del för koncernen, har vi genomfört analytisk granskning i koncernteamet. Lokal lagstadgad revision har utförts på samtliga bolag i koncernen med sådant krav även om enheten kanske inte har omfattats av koncernrevisionens rapportering eller tidsplan.

Utöver detta har koncernteamet granskat koncernkonsolideringen, koncernens årsredovisning och bedömt ett antal komplexa transaktioner och frågeställningar. Dessa har inkluderat förvärvsanalyser och nedskrivningstest av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd, varumärke och goodwill.

Sammantaget innebär detta att vi förvässat oss om att det genomförts tillräckligt med revision och företrädesvis inom PwCs nätverk.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas

påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Värdering av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd, varumärke och goodwill

På sidan 82 i avsnittet väsentliga uppskattningar och bedömningar bland Redovisningsprinciperna samt i not 11 beskriver Fagerhult värderingen av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd som utgörs av varumärke och goodwill.

Av koncernen totala balansomslutning avser 2969,1 Mkr eller 45 procent immateriella tillgångar med obestämbar livslängd. Då dessa tillgångar inte skrivs av löpande skall istället, minst årligen, en nedskrivningsprövning ske. Fagerhult har gjort detta i fjärde kvartalet 2018.

En sådan prövning innehåller antaganden om bland annat framtida tillväxt, lönsamhet och diskonteringsränta. Det är således komplexa bedömningar och uppskattningar som företagsledning och styrelse måste göra.

Eftersom tillgångarna utgör väsentliga belopp samt att de antaganden som krävs inkluderar bedömningar och uppskattningar, som var för sig kan ha en avgörande betydelse för värderingen, är det ett särskilt betydelsefullt område för revisionen.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Inledningsvis konstaterade vi, tillsammans med PwC:s värderingsspecialister, att de upprättade nedskrivningsprövningarna, en per segment, genomförts enligt vedertagna principer och metoder.

De för nedskrivningstestet viktigaste antagandena som företagsledning och styrelse har gjort avser tillväxt, lönsamhet och diskonteringsränta. Vi har bedömt dessa antaganden genom att jämföra mot budget och strategisk plan, men också mot historiska utfall. Vi har även gjort en självständig bedömning med utgångspunkt från marknadsekonomiska förutsättningar för de kassagenererande enheterna. Diskonteringsräntor har vi jämfört mot observerbara marknadsdata.

Vi har också granskat att väsentliga antaganden är konsekventa med tidigare år.

Med utgångspunkt från nedskrivningstestet har vi genomfört simuleringar och känslighetsanalyser för att förstå hur en förändring påverkar värdena och indikera ett eventuellt nedskrivningsbehov. Dessa tester har också legat till grund för vår granskning av de upplysningar som lämnas i årsredovisningen i not 11.

Som en slutlig övergripande bedömning har vi jämfört bolagets börsvärde i relation till det beräknade återvinningsvärdet.

Sammantaget har vi, i vår granskning av värdering av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd, d.v.s. varumärke och goodwill, inte gjort några observationer som varit väsentliga för revisionen som helhet.

Förvärvsanalys avseende Veko

Den 20 april 2018 meddelade Fagerhult att de slutfört förvärvet av VEKO Lightsystems International, "Veko". Förvärvet beskrivs ingående i not 31. Som framgår av nämnda not uppgår den sammanlagda köpeskillingen till 676 Mkr.

Redovisat eget kapital i bolaget uppgick vid förvärvstillfället till 144 Mkr vilket innebar att företagsledning och styrelse skulle fördela ett övervärde om 532 Mkr. Denna allokering skall ske till det verkliga värdet, vid förvärvstillfället, på de tillgångar och skulder som fanns i Veko.

Att upprätta en sådan fördelning, en förvärvsanalys, innefattar ett flertal uppskattningar och bedömningar som var och en kan få en väsentlig effekt på redovisade tillgångar och skulder.

Både beloppens storlek och komplexiteten i uppskattningarna som krävs har medfört att vi bedömt upprättad förvärvsanalys som särskilt betydelsefull för revisionen.

Vi har, tillsammans med våra värderingsspecialister, granskat att förvärvsanalysen upprättats enligt gängse principer och modeller.

När vi granskade analysen fann vi att Fagerhult hade identifierat de tillgångar och skulder vi förväntat oss baserat på vår erfarenheter från tidigare förvärv, liknade bolag och vår kunskap om branschen.

Vi granskade att de faktorer som används för att kvantifiera tillgångarnas verkliga värde, såsom framtida kassaflöden, diskonteringsränta, och antagna nyttjandeperioder, också var i nivå med vedertagen praxis och vad vi förväntade oss. Vi kunde även konstatera att antagandena var konsekventa med tidigare års bedömningar vid andra förvärv.

Till sist har vi även granskat de upplysningar som Fagerhult lämnat i not 31.

Utifrån vår granskning av förvärvsanalysen har vi inte gjort några observationer som varit väsentliga för revisionen som helhet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Inkurans i varulager på grund av teknikutveckling

På sidan 77 och under rubriken "Varulager" samt i not 36 beskriver Fagerhult värdering respektive risker förknippade med varulager.

Fagerhult tillverkar produkter som i huvudsak använder sig av LED teknik. Det pågår en fortsatt snabb utveckling av denna teknik där nästa LED generation kan vara både billigare och mer energieffektiva än den tidigare.

Som en följd av detta måste företagsledning och styrelse löpande utvärdera och bedöma hur teknikutvecklingen avseende LED påverkar efterfrågan på befintligt varulager kommande år.

Att det har varit betydelsefullt i revisionen att granska redovisad inkurans som uppstår på grund av teknikutvecklingen följer av att varulagret är väsentligt, det totala bokförda värdet uppgår till 840 Mkr, samt då företagsledning och styrelsens inkuransbedömning innefattar uppskattningar och bedömningar.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

I Fagerhult har respektive dotterbolag ansvaret att bedöma inkuransbehovet som kan uppstå. Detta då lokal företagsledning bäst kan uppskatta aktuella marknads-förutsättningar.

Vi har därför instruerat varje lokalt revisionsteam att särskilt granska att korrekt reservering sker. I de fall det finns en så kallad generell inkuransstrappa har vi granskat att denna tillämpats konsekvent mellan åren och uppdaterats med hänsyn till förändrade förutsättningar.

Eftersom en teknikförändring kan gå snabbt fångas inte nödvändigtvis inkurans av analyser av trögrörliga lagerposter. Vi har därför även sökt bekräftelser från andra moment i vår revision, t.ex. genomgång av styrelseprotokoll, närvaro vid inventering, och genom vår egen förståelse av branschen, utveckling av nya produkter och marknaden. Vi har även tagit del av och analyserat den uppföljning och övervakning som koncernledningen genomför.

Sammantaget har vi, i vår revision av inkurans i varulager pga. teknikutveckling, inte gjort några observationer som varit väsentliga för revisionen som helhet.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–47 och 110–113. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning

och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsetik i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AB Fagerhult för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett

betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till AB Fagerhults revisor av bolagsstämman den 23 april 2018. Vi har varit bolagets revisorer i mer än 20 år.

Jönköping den 15 mars 2019

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Martin Odqvist
Auktoriserad revisor

Aktieägarinformation

Årsstämma 2019

Årsstämma i Fagerhult hålls måndagen den 13 maj 2019 kl. 17:00 i Fagerhult, Habo.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall, dels vara registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken per tisdagen den 7 maj 2019, dels anmäla sig till Fagerhult senast den 7 maj 2019.

Anmälan kan göras via e-post arsstamma@fagerhult.se, per telefon 08-522 359 75 eller per post till AB Fagerhult, 566 80 Habo. Aktieägare med förvaltarregistrerade innehav måste tillfälligt låta registrera sina aktier i eget namn via sin förvaltare så att de är registrerade i aktieboken i god tid före den 7 maj 2019 för att få rätt att delta vid stämman.

Anmälan ska innehålla aktieägarers namn, person/organisationsnummer, adress och e-postadress, telefonnummer och registrerat aktieinnehav samt i förekommande fall uppgift om ombud och biträden. Om deltagande sker med stöd av fullmakt ska denna insändas till Fagerhult före årsstämman.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning med 2,00 kronor per aktie. Som avstämningsdag föreslås den 15 maj 2019. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utbetalning att ske genom Euroclear Sweden ABs försorg med början den 20 maj 2019.

Valberedning

Valberedningen inför årsstämman 2019 består av följande ledamöter:

- Jan Svensson, styrelseordförande i AB Fagerhult
- Eric Douglas som representant för Investment AB Latour
- Johan Ståhl som representant för Lannebo Fonder
- Evert Carlsson som representant för Swedbank Fonder
- Jan Särllvik som representant för Nordea Fonder.

För att valberedningen ska kunna beakta ett förslag måste det ha inkommit i god tid före årsstämman. Förslag till valberedningen kan skickas per post till:

AB Fagerhult
Att: Michael Wood
Tegelviksgatan 32
116 41 Stockholm

Finansiell information 2018

- 2019-05-13 Årsstämma 2019
- 2019-05-13 Delårsrapport för kvartal 1, 2019
- 2019-08-22 Delårsrapport för kvartal 2, 2019
- 2019-10-25 Delårsrapport för kvartal 3, 2019

Distributionspolicy

Årsredovisningen i tryckt format skickas till alla som så begärt och kan beställas genom att skicka e-post till ir@fagerhult.se eller på 036-10 85 00. Samtliga av Fagerhults årsredovisningar finns tillgängliga på www.fagerhultgroup.com

IR-kontakt

Michael Wood, finans- och ekonomidirektör
08-522 359 48
ir@fagerhult.se

Nyheter, rapporter och aktiekursutveckling

Följ oss genom att prenumerera på pressmeddelanden och finansiella rapporter via mail och sms. Du har även möjlighet att få information om aktiens kursutveckling. Registrera dig på www.fagerhultgroup.com

Definitioner A till Ö

Antal anställda Genomsnittligt antal årsarbetande.

Avkastning på eget kapital Resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt synligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kassaflöde per aktie Årets kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Kassalikviditet Likvida medel i förhållande till kortfristiga skulder.

Likvida medel Kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar.

Nettoinvesteringar Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar reducerat med intäkter för avyttrade anläggningstillgångar.

Nettoskuld Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

Resultat per aktie Resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuldsättningsgrad Nettoskuld i förhållande till eget kapital.

Soliditet Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

Sysselsatt kapital Summa tillgångar minus icke räntebärande skulder.

Vinstmarginal Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning.

Övriga omsättningstillgångar Posten utgörs av interimsfordringar, förskott till leverantörer, övriga fordringar samt koncernfordringar.

Branschordlista

Armatureffekt: (Luminaire power) Anges i watt (W) och är den totala systemeffekten för en armatur.

Armaturljusflöde: (Luminaire Luminous Flux) Det totala ljusflöde i lumen (lm) som en armatur avger.

Armaturljusutbyte: (Luminaire Luminous Efficacy) Definieras som kvoten mellan armaturljusflöde och armatureffekt för en LED-armatur och anges i lumen per watt (lm/W).

Lighting Europe: Den europeiska branschorganisationen för armatur- och ljuskällatillverkare.

DALI: (Digital Addressable Lighting Interface) Ett standardiserat protokoll för digital styrning.

Driftdonsbortfall: (Failure fraction – Fy) Bortfallet av drifttid vid nominell livslängd och anges i procent. Vid exempelvis 15 procent bortfall anges en faktor F15.

Färgåtergivningningsindex: (Color Rendering Index) anges som CRI på en skala 0 – 100 och är ett mått på en ljuskällas förmåga att återge färger.

IP-klass: Anger graden av skydd mot åtkomst av strömförande delar och hur vatten- och dammtät armatur är. Anges som IP följt av två siffror, t ex IP23.

LEED: (Leadership in Energy and Environmental Design) är ett internationellt system för miljöcertifiering för byggnader. Certifieringen riktar in sig på minskad användning av resurser så som mark, vatten, energi och byggnadsmaterial.

LED: (Light-Emitting Diode, lysdiod) är en halvledarljuskälla. LED-lampor har lång livslängd och hög energieffektivitet. Ljuset bildas genom elektro-luminiscens.

Ljusflöde: Mängden synligt ljus som utstrålas från en ljuskälla. Mäts i lumen (lm).

Ljusstyrka: Anger hur mycket ljus som strålar ut i en viss riktning. Mäts i Candela (cd).

Ljuskördelning: (Luminous Intensity Distribution) En armaturs ljuskördelning och mäts enligt en CIE-standard och anges i cd/1 000 lm. Redovisas i tabell eller med polärt diagram.

Ljusutbyte: Mått på en ljuskällas effektivitet och beräknas som ljusflödet dividerat med den effekt ljuskällan förbrukar (watt-förbrukningen). Mäts i lumen per watt (lm/W).

LLMF: (Lamp Lumen Maintenance Factor). Ljuskällans bibehållna ljusflöde vid en given tidpunkt.

LMF: (Luminaire Maintenance Factor) Anger armaturens nedsmutsningsgrad efter ett antal brinntimmar.

LSF: (Lamp Survival Factor) Anger antalet ljuskällor som fortfarande lyser i en anläggning vid en given tidpunkt. (Förväntade bortfallet av högkvalitativa LED kan antas försumbart och denna faktor blir då 1,0.)

Luminans: Anger hur ljus en yta är beroende på det ljus som reflekteras från ett föremål i en specifik riktning. Mäts i candela per m² (cd/m²).

MF: (Maintenance factor) Förkortning för bibehållningsfaktor som är kvoten mellan bibehållen belysningsstyrka och initial belysningsstyrka.

Nominell livslängd: (Rated life) Definieras som antalet brinntimmar efter vilka en given del av initialljusflödet återstår. Idag anges livslängden som antalet drifttimmar då 70 procent av initialljusflödet återstår och betecknas då L70.

OLED: Förkortning för Organic Light Emitting Diode

PWM: (Pulse Width Modulation) En teknik för ljusreglering med pulsviddsmodulation som rekommenderas för LED.

Ra: Ett index som anger ljuskällors förmåga att återge färger. Anges på en skala 0 – 100 där 100 indikerar perfekt färgåtergivning.

RGB-teknik: En teknik där man genom att blanda rött, grönt och blått ljus kan skapa vitt ljus eller färgat ljus med valfri färg.

UGR: (Unified Glare Rating) En internationell metod framtagen av CIE för att beräkna ett index för obehagsbländning.

ZHAGA: Ett öppet konsortium med syfte att ta fram industristandarder för LED-komponenter.

Produktion: Fagerhult i samarbete med Intellecta Corporate. **Tryck:** Danagård LiTHO, 2019. **Foto:** Shutterstock (omslag, sid. 1, 13, 26), Fagerhult (insida omslag, sid. 13), LED Linear (sid. 2, 7, 23), Cecilia Niva/Stefan Atterdal (sid. 2, 10), Jonas Lindström (sid. 2, 16, 18, 23), Sam Neequaye (sid. 7), Helén Karlsson (sid. 5, 62, 64), Frieder Blickle för WE-EF (sid. 7), Lighting Innovations (sid. 7, 43), Veko (sid. 8), Designplan (sid. 7), Rodion Kutsaer (sid. 10), Patrik Svedberg (sid. 10, 39, 40, 42), Johnér Bildbyrå/Magnus Ragnvid (sid. 14), Joel Dittmer (sid. 7, 16, 21, 30, 34), Yunus Ozkazanc (sid. 17), Florian Bouvet Fournier (sid. 19), Iemke Ruige (sid. 19), David Holmqvist (sid. 20), Pirjo Lindfors (sid. 16, 21, 36), Suldal Foto (sid. 22), Jackie Chan, Lighting, Art & Science, our No 1 customer (sid. 23), Mikael Brüer (sid. 25), Marie Peterson (sid. 41), pox.se (s. 44).

AB Fagerhult (publ)

SE-566 80 Habo
Telefon: +46 (0)36 10 85 00
www.fagerhultgroup.com
info@fagerhult.se

Fagerhults Belysning AB

Åvägen 1, SE-566 80 Habo
Telefon +46 (0)36 10 85 00
Fyrvaktaregatan 7
SE-296 81 Åhus
Telefon: +46 (0)44 28 98 00

Ateljé Lyktan AB

Fyrvaktaregatan 7
SE-296 81 Åhus
Telefon: +46 (0)44 28 98 00
www.atelje-lyktan.se
info@atelje-lyktan.se

Fagerhults Belysning Sverige AB

SE-566 80 Habo
Telefon: +46 (0)36 10 85 00

Fagerhult AS

Sluseholmen 8A
DK-2450 København
Danmark
Telefon: +45 43 55 37 00
www.fagerhult.dk
post@fagerhult.dk

Fagerhult Belysning AS

Strandveien 30, Pb 471
NO-1327 Lysaker
Norge
Telefon: +47 22 06 55 00
www.fagerhult.no
kundeservice@fagerhult.no

Fagerhult Oy

Mannerheimintie 113
FI-00280 Helsingfors
Finland
Telefon: +358 9 777 1580
www.fagerhult.fi
info@fagerhult.fi

I-Valo Oy

Tehtaantie 3 b
FI-14500 Iittala
Finland
Telefon: +358 10 501 3000
www.i-valo.com
info@i-valo.com

Fagerhult Lighting Ltd

33-34 Dolben Street
London SE1 0UQ
Storbritannien
Telefon: +44 207 403 4123
www.fagerhult.co.uk
light@fagerhult.co.uk

Fagerhult Lighting Ltd

Unit F1, Calmount Park
Ballymount
Dublin D12 PN81
Irland
Telefon: +35 3 1426 0200
www.fagerhult.ie
info@fagerhult.ie

Whitecroft Lighting Limited

Burlington Street
Ashton-under-Lyne
Lancashire OL7 0AX
Storbritannien
Telefon: +44 161 330 6811
www.whitecroftlighting.com
email@whitecroftlight.com

Designplan Lighting Ltd

16 Kimpton Park Way,
Sutton, Surrey SM3 9QS
Storbritannien
Telefon: +44 208 254 2000
www.designplan.co.uk
sales@designplan.co.uk

LTS Licht & Leuchten GmbH

Waldesch 24
DE-88069 Tettnang
Tyskland
Telefon: +49 75 42 / 93 07-0
www.lts-licht.de
info@lts-light.com

LED Linear GmbH

Pascalstr. 9
DE-47506 Neukirchen-Vluyn
Tyskland
Telefon: +49 2845 98462-0
www.led-linear.com
info@led-linear.com

LED Linear USA, Inc.

2186 Liberty Drive
Niagara Falls
NY 14304
USA
Telefon: +1 716 283 4400
www.led-linear.com
usa@led-linear.com

LED Linear UK Ltd

8 Century Court
Tolpits Lane, Watford
Herts WD18 9RS
Storbritannien
Telefon: +44 1923 618300
UK@led-linear.com

WE-EF LEUCHTEN GmbH

Töpinger Straße 16
29646 Bispingen
Telefon: +49 5194 909-0
info.germany@we-ef.com

WE-EF LEUCHTEN

GmbH & Co. KG
Bispingen

WE-EF TRADING AND DESIGN GmbH

Bispingen
WE-EF LIGHTING Co. Ltd
57 Moo 5, Kingkaew Rd.,
Bangplee
10540 Samutprakarn
Thailand
Telefon: +66 2 738 9610
info.asiapacific@we-ef.com

WE-EF HELVETICA

Chemin Malombré 5
1206 Geneve
Schweiz
Telefon: +41 22 752 4994
info.switzerland@we-ef.com

WE-EF LIGHTING Ltd

Suite 2c,
East Bridgford Business Park,
Kneeton Road, East Bridgford
NG13 8PJ Nottingham
Storbritannien
Telefon: +44 844 880 5346

WE-EF LIGHTING Pty. Ltd

5/13 Downard Street
3195 Braeside, Victoria
Australien

WE-EF LIGHTING USA LLC

410/D Keystone Drive
Warrendale, PA 15086
USA
Telefon: +1 724 742 0030

WE-EF LUMIERE

ZAC de Chesnes Nord
6 Rue de Brisson CS80330
38290 Satolas et Bonce
Frankrike

FLUX ECLAIRAGE

6 Rue de Brisson CS80330
38290 Satolas et Bonce
Frankrike

Waco N.V.

Hundelgemsesteenweg 80
BE-9890 Baaigem-Gavere
Belgien
Telefon: +32 9362 4494
www.waco.be
info@waco.be

Fagerhult OÜ

Artelli 10c
EE-10621 Tallinn
Estland
Telefon: +372 6 507 901
www.fagerhult.ee
fagerhult@fagerhult.ee

Fagerhult France

105, Avenue Jean Jaurès
Bâtiment B5
FR-69600 Oullins
Frankrike
Telefon: +33 4 3722 6410
www.fagerhult.fr
info@fagerhult.fr

Fagerhult BV

Lichtschip 19, Postbus 320
NL-3990 GC Houten
Nederländerna
Telefon: +31 30 688 99 00
www.fagerhult.nl
lighting@fagerhult.nl

Fagerhult Sp.z.o.o.

Komitetu Obrony
Robotników 48
PL-02-146 Warszawa
Polen
Telefon: +48 22 749 12 50
www.fagerhult.pl
info@fagerhult.pl

Fagerhult SPb

Viborgskaya nab. 61,
office 304
RU-197342 St Petersburg
Ryssland
Telefon: +7 812 380 0148
www.fagerhult.ru
info@fagerhult.ru

Fagerhult SL

C/Estocolmo No 13
ES-282 32 Las Rozas, Madrid
Spanien
Telefon: +34 91 640 7246
www.fagerhult.es

Commtech Commissioning Services SA

C/Estocolmo No 13
ES-282 30 Las Rozas, Madrid
Spanien
Telefon: +34 91 640 7246
www.fagerhult.es

Arlight Aydinlatma A.Ş

Saray Mahallesi 205.
Sokak No:4
06980 Kazan Ankara
Turkiet
Telefon: +90 312 815 4661
www.arlight.net
arlight@arlight.net

Eagle Lighting (Australia) Pty Ltd

17-19 Jets Court
Melbourne Airport, VIC 3045
Australien
Telefon: +61 3 9344 7444
www.eaglelighting.com.au

OR Technologies Pty Ltd

Level 1, 2 Greenwood St
Abbotsford, VIC 3067
Australien

Fagerhult Lighting Systems (Suzhou) Co Ltd.

No. 11 Workshop
99 Gangtian Road,
Suzhou Industrial Park
Suzhou 215021
Kina
Telefon: +86 512 87 18 77 78
www.fagerhult.com

Fagerhult Lighting – Dubai Branch

Office No. 914 The Onyx
Tower 1, The Greens
Sheikh Zayed Rd
126287 Dubai – U.A.E.
Förenade Arabemiraten
Telefon: +971 4329 7120
www.fagerhult.ae
info@fagerhult.ae

Fagerhult (NZ) Ltd

Level 1/12 Allens Road
East Tamaki
Auckland 2013
Nya Zeeland
Telefon: +64 21 509 248

Lighting Innovations Africa (pty) Ltd

672 Old Cape Road
Greenbushes, Port Elizabeth
Eastern Cape 6390
Sydafrika
Telefon: +27 (0)41 819 7598
www.lightinginnovations.co.za
info@lightinginnovations.co.za

VEKO Lightsystems International B.V

Witte Paal 38, Postbus 168
1742 NL Schagen
Nederländerna
Telefon: +31 224 273 273
www.veko.com
info@veko.com

VEKO Lightsystems GmbH

Philosophenweg 31
47051 Duisburg
Tyskland
Telefon: +49 203 93 31 93 47

iGuzzini illuminazione S.p.A

via Mariano Guzzini 37
62019, Recanati (MC)
Italien
Telefon: +39-07175881
www.iguzzini.com
info.hq@iguzzini.com

FAGERHULT