

A close-up, profile view of a woman with light-colored hair, looking downwards. The background is filled with out-of-focus, warm-toned bokeh lights, creating a soft, ethereal atmosphere.

FAGERHULT

2019

ÅRSREDOVISNING

Verksamhet | Hållbarhet | Ekonomi

INNEHÅLL

VERKSAMHET

Det här är Fagerhult	Utvik
Årets händelser	2
Resultat och nyckeltal	3
VD har ordet	4
Varumärken	6
Förvärv	8
Omvärld och drivkrafter	12
Strategi	14
Våra produktområden	16
Indoor	20
Retail	22
Outdoor	24

HÅLLBARHET

Intressentdialog och väsentlighetsanalys	28
Värdeskapande	30
Människor	32
Miljö	36
Affären	40
Styrning av hållbarhetsarbetet	45
Hållbarhetsrapport enligt ÅRL	46
Granskningsrapport	47

FINANSIELL INFORMATION

Fagerhultaktien	48
Femårsöversikt	51
Förvaltningsberättelse	52
Bolagsstyrningsrapport	57
Styrelse	64
Ledning	66
Koncernens finansiella rapporter	68
Moderbolagets finansiella rapporter	73
Redovisningsprinciper	78
Noter	84
Undertecknanden av styrelse och VD	109
Revisionsberättelse	110
Aktieägarinformation	114
Definitioner	115
Branschordlista	116
Adresser	Omslagets insida

Den formella årsredovisningen som varit föremål för revision av bolagets revisorer omfattar sidorna 48–109.

Fagerhults årsredovisning och hållbarhetsredovisning ska ses som bolagets sammanfattande rapportering för 2019. Hållbarhetsredovisningen, sidorna 26–46 med tillhörande GRI-appendix på fagerhultgroup.com, har upprättats i enlighet med ramverket för GRI Standards; Core nivå och är externt granskad.



TRETTON STARKA VARUMÄRKEN

FAGERHULT

ateljé Lyktan



eaglelightingaustralia
Member of the Fagerhult Group



designplan
LIGHTING



ARLIGHT



LED LINEAR™
lighting solutions



iGuzzini

Fagerhultskoncernen är ett av Europas ledande belysningsföretag med totalt 4 465 medarbetare i 28 länder.

Företagen i koncernen designar, utvecklar, tillverkar och marknadsför innovativa och energieffektiva belysningslösningar för professionellt bruk och har ett brett utbud av produkter och lösningar som utvecklats med sjuttiofem års erfarenhet, kunskap och insikt om den positiva inverkan som bättre belysning har på människan inom en lång rad applikationsområden.

Under det senaste årtiondet har Fagerhultskoncernen knutit till sig många ledande varumärken genom förvärv. Koncernens aktie handlas på NASDAQ Stockholm.

TRE PRODUKTOMRÅDEN

INDOOR

Inomhusbelysning för kontor, skola, hälso- och sjukvård, hotell och restauranger, museer och kultur samt lösningar för inomhusmiljöer med speciella krav som exempelvis industri, fängelser och transportsektorn.

Andel av
försäljningen

56%

RETAIL

Belysningslösningar för butikskoncept och kommersiella miljöer som stärker och utvecklar våra kunders varumärken genom att skapa en bättre ljusmiljö som bättre presenterar deras produkter.

Andel av
försäljningen

19%

OUTDOOR

Utomhusbelysning som bidrar till en säker och trygg stadsmiljö med fokus på vägar, parker, gång- och cykelvägar. Även belysningslösningar för prestigefulla byggnader samt arkitektoniska effekter.

Andel av
försäljningen

25%

EN HISTORIA MED VÄSTGÖTSKA RÖTTER

Fagerhult grundades 1945 av Bertil Svensson och nådde under det första verksamhetsåret en omsättning på 13 000 kronor. Något år senare byggs den första fabriken i Fagerhult, då med sex anställda och en försäljning som uppgick till 53 000 kronor. Fabriken, som nu fått sällskap av koncernens övriga tillverkningsenheter, har idag cirka 600 medarbetare.

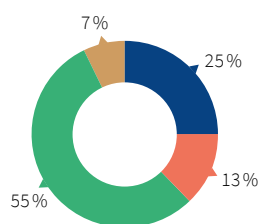


INTERNATIONELL VERKSAMHET

Fagerhultskoncernen är ett av Europas ledande belysningsföretag. Koncernens största marknader är Sverige, Storbritannien, Tyskland, Italien, Australien och Frankrike. Koncernen har också en stark ställning i Nederländerna, Norge, Spanien och Finland, samt en allt starkare position i USA. De senaste årens förvärv av LED Linear (2016), WE-EF (2017), Veko (2018) och i synnerhet iGuzzini under 2019 har lett till en stärkt och fortsatt expanderande internationell verksamhet samt ett globalt produktutbud för tio applikationsområden. Affärsområdet Väst- och Syd-

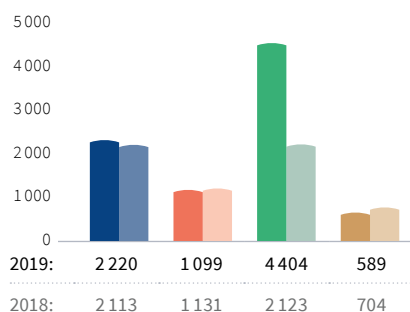
europa är koncernens största redovisningssegment. Med dotterbolag i fler än 28 länder är den internationella verksamheten uppdelad i fyra geografiska affärsområden. Marknadsföring och försäljning sker främst lokalt genom dotterbolagen men även via agenter och distributörer, vilket ger Fagerhult Group tillgång till över 40 marknader. Produktutvecklings-, design- och tillverkningsenheter finns i Sverige, Italien, Finland, Storbritannien, Tyskland, Australien, Turkiet, Sydafrika, Kina, Thailand, Nederländerna och Kanada.

ANDEL AV FÖRSÄLJNINGEN
PER AFFÄRSOMRÅDE, 2019



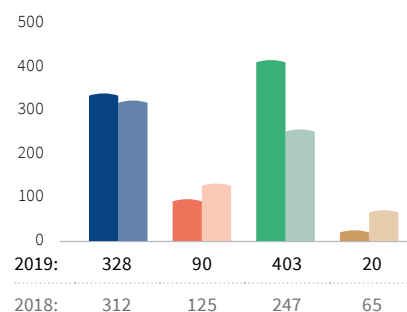
Strategin fortsätter att ge en allt mer geografiskt diversifierad och balanserad täckning. Se not 1 på sidan 84 för mer information.

NETTOOMSÄTTNING
PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR



På medellång sikt fortsätter alla större regioner att utvecklas positivt och växa. De senaste två åren har tillväxten drivits av förvärv.

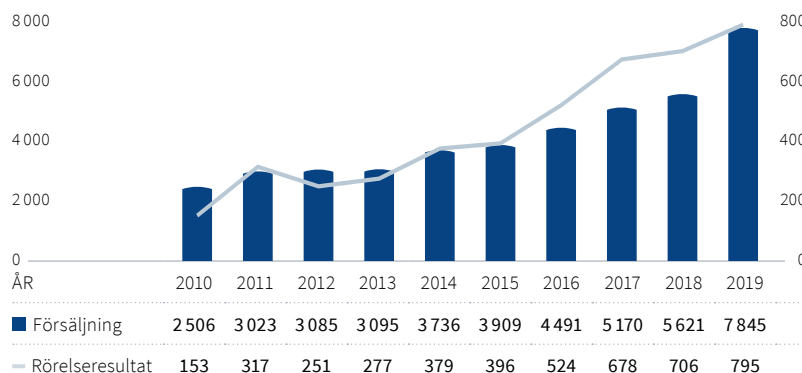
RÖRELSERESULTAT
PER AFFÄRSOMRÅDE, MKR



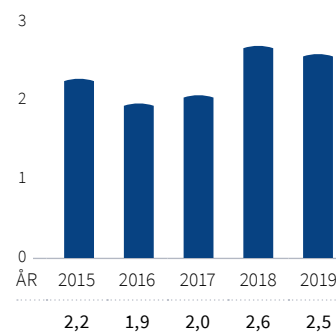
Lönsamheten har utvecklats olika för olika affärsområden. Samtidigt som Nordeuropa fortsätter att sätta standarden är det vissa geopolitiska omständigheter som påverkar Storbritannien och Irland samt Afrika, Asien och Australien.

GEOGRAFISKA AFFÄRSOMRÅDEN: ■ Nordeuropa ■ Storbritannien och Irland ■ Väst- och Sydeuropa ■ Afrika, Asien och Australien

OMSÄTTNINGS- OCH RESULTATUTVECKLING, MKR



AKTIENS DIREKTAVKASTNING, %



2019

ÅRETS HÄNDELSER

Q1

Förvärvet av iGuzzini slutförs

Under Q1 slutförde Fagerhult förvärvet av iGuzzini. Förvärvet är det största i koncernens historia och tillförde 40 procent till nettoomsättningen.

Förbättring av vinsten

Ett program för förbättring av resultatet på kort till medellång sikt initierades.

Nordeuropa

Med fokus på marknad och kundservice satte affärsområdet upp nya benchmark-mål.

Q2

Över 8 miljarder kronor i ordergång på årsbasis

Efter förvärvet av iGuzzini i mars översteg koncernens ordergång på årsbasis 8,2 miljarder kronor.

Strategiarbetet fortsätter

Den översyn av strategin som inleddes under Q1 tog ny fart under Q2. Strategiöversynen har fokus på att leverera tillväxt.

Företrädesemissionen fulltecknad

I juni övertecknades företrädesemissionen, som godkändes av aktieägarna på den extra bolagsstämman i februari, med 123 procent, vilket stärkte självförtroendet.

Q3

Organic Response fördubblas

Försäljningen av Organic Response senaste sensornod redovisade en ökning av antalet sålda enheter med drygt 100 procent jämfört med 2018.

Rekord för lönsamhet och kassaflöde

Q3 2019 levererade ett rekordhögt rörelseresultat på 255 Mkr och det högsta kassaflödet någonsin på 400 Mkr.

Förbättrat resultat

Personalnedskärningarna under Q2 (175 personer) gav efterfrågat resultat, och den organiska lönsamheten för Q3 blev högre än 2018.

Q4

Whitecroft vinner priser

Under årets sista kvartal vann Whitecroft-verksamheten i Storbritannien två fina utmärkelser: årets inomhusarmatur på Lux samt årets leverantörskedjepartner hos en av Storbritanniens största mekanik- och elektronikinstallatörer.

Strategisk samsyn

Under fjärde kvartalet gick strategiarbetet över till kommunikations- och genomförandefaserna. Processen kommer att ta ytterligare 12 månader att slutföra och fortsätter under 2020.

UTMÄRKELSER UNDER ÅRET

VarioLED™ Flex VENUS 3D

LED Linear fick totalt fem utmärkelser under 2019

ICONIC AWARDS: Innovativ arkitektur
LYRA 36 NANO och XOOCOVE.

ICONIC AWARDS: Innovativ interiör
MARS NANO och XOOLUX™ NANO.

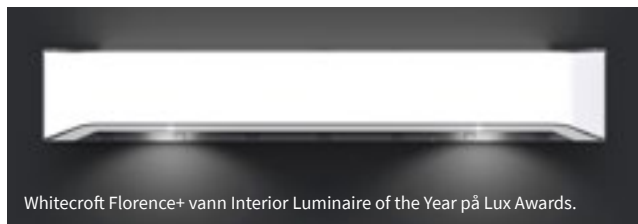
Sapphire Awards: kategorin
Modular LED Light Engine,
VarioLED™ Flex VENUS 3D

German Brand Award
Vinnare i kategorin "Industry Excellence in Branding – Lighting"

German Design Award
Vinnare: ECLIPSE och XOOLUX™ NANO
Särskilt omnämnande för:
VarioLED™ Flex VENUS True Color



WE-EF fick Focus Open 2019 Special Mention för FLC220 LED Profile Projector och German Design Award Special 2019 för CFY259 LED-serien.



Whitecroft Florence+ vann Interior Luminaire of the Year på Lux Awards.



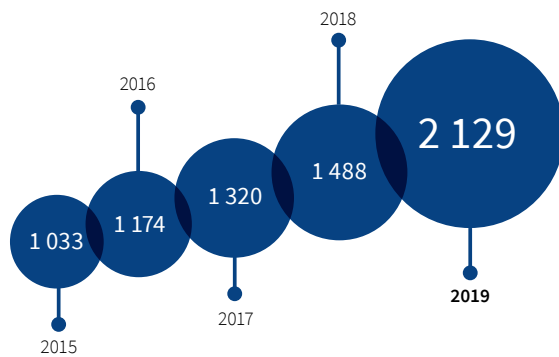
iGuzzini har fått en utmärkelse som ett av de första 15 stora företagen i Italien inom hälso- och säkerhetspraxis samt för att man främjar en företagskultur byggd på säkerhet.

RESULTAT OCH NYCKELTAL

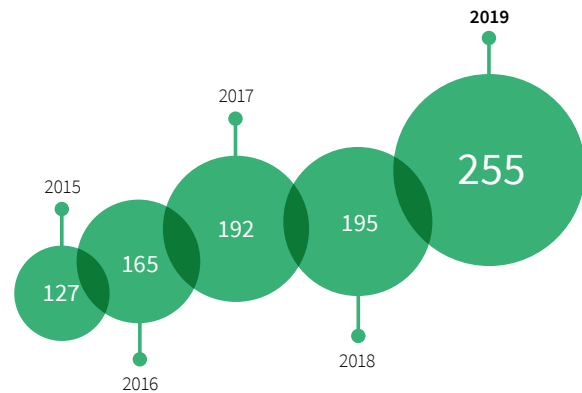
	2015	2016	2017	2018	2019
Nettoomsättning, Mkr	3 909	4 491	5 170	5 621	7 845
Rörelseresultat, Mkr ¹	396	524	678	706	795
Resultat efter finansiellt netto, Mkr ¹	337	515	653	667	696
Resultat per aktie, kr ¹	2,54	3,35	4,32	4,39	3,32
Försäljningstillväxt, %	4,6	14,9	15,1	8,7	39,6
Rörelsemarginal, % ¹	10,1	11,7	13,1	12,6	10,1
Nettoskuld/EBITDA ¹	1,9	1,9	2,2	2,0	2,9
Soliditet, % ¹	38	34	31	32	42
Avkastning på sysselsatt kapital, % ¹	14,4	16,8	16,8	14,8	10,8
Avkastning på eget kapital, % ¹	20,9	24,9	28,1	25,0	13,5
Nettoskuld, Mkr ¹	937	1 222	1 830	2 073	3 737
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	118	169	177	123	243

1) Fr.o.m. 1 januari tillämpas IFRS 16 på Leasingavtal. Markerade tal har påverkats. För mer information se Redovisningsprinciperna, sidan 79 samt not 26, sidan 102.

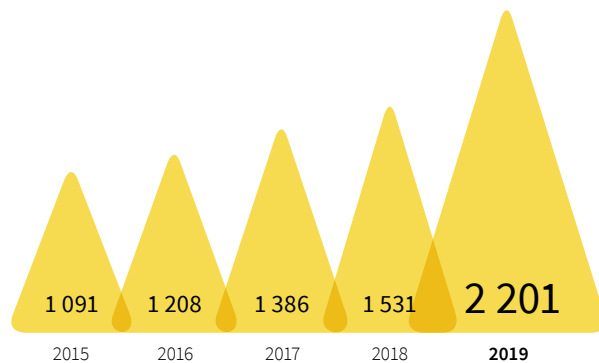
NETTOOMSÄTTNING Q4, MKR



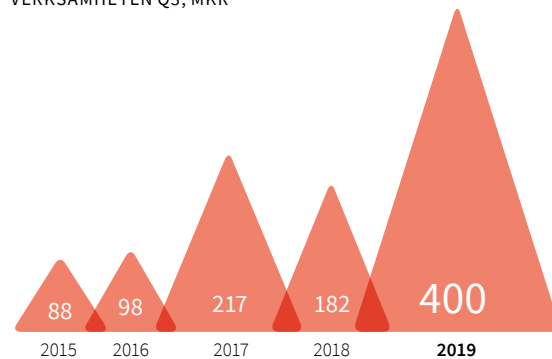
RÖRELSERESULTAT Q3, MKR



ORDERINGÅNG Q2, MKR



KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN Q3, MKR



”Nu tar vi nästa steg för organisk tillväxt”

Hur vill du sammanfatta 2019 – ditt första år som VD?

– Det har varit ett bra och händelserikt år. Förvärvet av iGuzzini blev klart i mars 2019, och är en av årets största händelser. Det är ett strategiskt förvärv, vårt största hittills, som ger många spännande möjligheter för framtiden. iGuzzini's produkter, partners och geografiska närvaro är ett mycket bra och viktigt komplement till gruppen. Efter förvärvet har fokus varit på att lära känna varandra. Jag har tillbringat en del tid i Italien och teamen från iGuzzini har även besökt oss samt ett antal av våra andra bolag här i Sverige.

– Vi har också drivit ett stort strategiarbete under året. Fokus har varit att se över gruppens struktur och utveckla en modell som hjälper oss att växa och skapa nya affärsmöjligheter för framtiden. Om vi ser till vår historia har vi mycket att vara stolta över. Ett exempel är alla framgångsrika förvärv som tillsammans bidragit till att skapa en ledande global belysningskoncern. Vi har också varit väldigt duktiga på innovation, vi var tidiga i LED-skiftet och har hanterat den förändringen framgångsrikt. Vår modell med decentraliserat ansvar för produktutveckling och lokal tillverkning ger oss också en unik position och är en bra grund för fortsatt tillväxt. Finansiellt står vi starka och är ett välskött bolag, men samtidigt har vi haft utmaningar med organisk tillväxt. I strategiarbetet har vi utgått från våra framgångsfaktorer med fokus på att hitta en struktur som skapar förutsättning för framtida organisk tillväxt.

Hur ser du på årets resultat?

– Vi hade en tuff start på året med vikande orderingång. Till följd av detta vidtog vi vissa åtgärder för att förbättra resultatet. En del av effekterna såg vi under hösten, men vissa effekter dröjer längre. Under året såg vi också en förbättrad orderingång, så året slutade bättre än det startade. Ser vi mot 2020 och bortom det, är organisk tillväxt vårt främsta fokus och det har varit grunden i vårt strategiarbete.

Strategiarbetet har lett fram till en struktur med fyra nya affärsområden. Vad innebär det mer konkret?

– Målet har varit att stärka samarbetet inom gruppen och hitta nya affärsmöjligheter. Alla våra varumärken erbjuder

högkvalitativa produkter och marknadsledande belysningslösningar för professionellt bruk. Samtliga varumärken arbetar också främst med partners inom föreskrivande led, så det finns många likheter mellan våra bolag.

– I den nya strukturen har vi utgått från ett kundperspektiv, vi har sett till våra varumärkens olika fokus på specifika partners, produkter eller deras geografiska närvaro. Utifrån detta har vi tagit fram fyra nya affärsområden – Collection, Premium, Professional och Infrastructure. Jag ser stora möjligheter för oss att växa organiskt inom alla fyra affärsområden.

– Som en del av strategiarbetet ökar vi också vårt fokus inom Connectivity, där vi utvecklar uppkopplade och smarta styrsystem. Uppkopplade lösningar vinner allt större intresse på marknaden drivet både av ytterligare energibesparing och ny funktionalitet. Med en gemensam approach kommer vi göra uppkopplade och smarta styrsystem till en konkurrensfördel för alla våra bolag. Vår målsättning är att göra det enkelt för våra kunder att använda våra lösningar.

Samtliga varumärken inom gruppen har en stark ställning på sina respektive marknader. Hur ser varumärkesstrategin ut framåt?

– Alla våra varumärken kommer självklart att finnas kvar, det är grunden för vårt strategiarbete. För att stärka samhörigheten inom gruppen kommer vi under året att börja använda oss av en gemensam copyline – A Fagerhult Group Company.

– Vi kommer också att stärka Fagerhult Group som ett tydligare varumärke för hela gruppen. Som en del av detta har vi tagit fram en ny gemensam vision och mission. Vår vision har en stark koppling till vårt ursprung och vad som driver oss som bolag. Vår mission berättar vad vi vill åstadkomma, den är inkluderande och har starka referenser till både innovation och hållbarhet.

Hållbarhet har fått en tydligare plats i den nya strategin. Vad betyder hållbarhet för er?

– Att på alla sätt försöka bidra till en hållbar utveckling är självklart för oss. Hållbarhet rymmer många viktiga frågor,



däribland en av vår tids största utmaningar – miljöpåverkan och klimatförändringar. Vår totala miljöpåverkan sker främst indirekt genom energiförbrukning under produktens livslängd, men även design och materialval har en stor påverkan.

- De senaste årens övergång till LED-teknik har bidragit väldigt positivt och vi har nu produkter med en kraftigt minskad energiförbrukning. Den ökade efterfrågan på smarta och uppkopplade styrsystem bidrar också till att ytterligare sänka den totala energiförbrukningen.

- Ett annat viktigt fokus för oss framöver är att genom fortsatt innovation finna nya material som ökar andelen återvunnet material i våra produkter. Vi ser att flertalet produkter i gruppen numera utvecklas med fokus på hållbara materialval, vilket är mycket glädjande.

Hur ser prioriteringarna ut för 2020 och framåt? Kan vi förvänta oss fler förvärv?

- På kort sikt ligger fokus på att återvända till organisk tillväxt i de bolag vi har i gruppen. En viktig del i det arbetet blir att under 2020 implementera den nya strukturen med fyra affärsområden. Denna kommer skapa nya

samarbetsmöjligheter och stärka vår position globalt. Sedan bevakar vi självklart olika förvärvsmöjligheter som dyker upp på marknaden, och förvärvar gärna kompletterande bolag inom våra nya affärsområden.

- Under 2020 kommer också de nya affärsområdena att forma och börja implementera egna strategier. Från ett grupp-perspektiv kommer fokus vara på att stötta dessa processer och vi kommer också att driva ett arbete kring våra värderingar för att bygga en gemensam företagskultur.

- 2019 har onekligen varit ett intensivt år och vi har ett spännande 2020 framför oss. Jag vill passa på att tacka kunder, partners, ägare och inte minst våra medarbetare för deras goda samarbete och stora engagemang. Jag ser fram emot att ta nästa steg tillsammans i vår gemensamma resa.

Habo, mars 2020

Bodil Sonesson
VD och Koncernchef

13 Starka varumärken

Ett gemensamt och utmärkande drag för Fagerhults portfölj av tretton starka varumärken är den starka position respektive varumärke har på marknaden. Ofta är detta hemmamarknaden, men ibland den internationella marknaden.

Alla varumärken har en central roll för produktområdenas tillväxt, att nå en större marknadstäckning och öka koncernens marknadsandel.

FAGERHULT

Huvudkontor: Fagerhult, Sverige
Produktområden: Indoor, Retail, Outdoor

Fagerhult står för den näst största andelen av koncernens totala försäljning och har den starkaste varumärkespositionen på de nordeuropeiska marknaderna.



Huvudkontor: Manchester, Storbritannien
Produktområden: Indoor, Retail, Outdoor
Koncernens största varumärke i Storbritannien och tillika den näst största belysningsaktören på den brittiska marknaden.



Huvudkontor: Tettngang, Tyskland
Produktområden: Indoor, Retail
Med fokus på kvalitet intar LTS en stark position inom belysningslösningar för butiks-koncept, framför allt på den tyska marknaden.



Huvudkontor: Iittala, Finland
Produktområden: Indoor, Outdoor
Starkt varumärke inom belysningslösningar för krävande industriella miljöer med en ledande position på den finska marknaden.

1945

1974

2005

2007

2010

2011

2013

ateljé Lyktan

Huvudkontor: Åhus, Sverige
Produktområden: Indoor, Outdoor
Ett designinriktat varumärke med en stark ställning som erbjuder svensk design för offentlig miljö. Har fortfarande sin starkaste position i Sverige, men med en ökad närvaro i Norge och Storbritannien.



Huvudkontor: Melbourne, Australien
Produktområden: Indoor, Retail, Outdoor
Ett av de större varumärkena på marknaderna i Australien och Nya Zeeland. Erbjudandet inkluderar även produkter från Fagerhult, Designplan och LED Linear.

designplan LIGHTING

Huvudkontor: Sutton, Storbritannien
Produktområden: Indoor, Outdoor
Med belysningslösningar för säkra miljöer och transportsektorn har Designplan en nischad position, främst på den brittiska marknaden, och har växande exportverksamhet i Tyskland.



Huvudkontor: Port Elizabeth, Sydafrika

Produktområden: Indoor

Lighting Innovations har en stark position på den sydafrikanska marknaden, med en ökande närvaro i grannländerna.



Huvudkontor: Bisingen, Tyskland

Produktområden: Outdoor

WE-EF designar och tillverkar exklusiva utomhusarmaturer med global närvaro och försäljning. WE-EF:s varumärke är internationellt känt bland designers, föreskrivande led och arkitekter.



Huvudkontor: Recanati, Italien

Produktområden: Indoor, Retail, Outdoor

Det senaste och största förvärvet. iGuzzini är koncernens ledande premiumvarumärke som erbjuder belysningslösningar utöver det vanliga till en rad olika användningsområden. Verksamheten i Recanati stöds av tillverkning i Kina och Kanada samt ett världsomspännande försäljningsnätverk med över 20 dotterföretag.

2014

2015

2016

2017

2018

2019

Läs mer på nästa sida



Huvudkontor: Ankara, Turkiet

Produktområden: Indoor, Retail, Outdoor

Arlight har en stark position på den turkiska marknaden med inriktning på inomhusbelysning och är en del av den växande internationella dimensionen.



Huvudkontor: Neukirchen-Vluyn, Tyskland

Produktområden: Indoor, Retail, Outdoor

LED Linear utvecklar och tillverkar världsledande linjär LED-belysningsarmaturer för professionella miljöer, med ett etablerat globalt försäljningsnätverk.



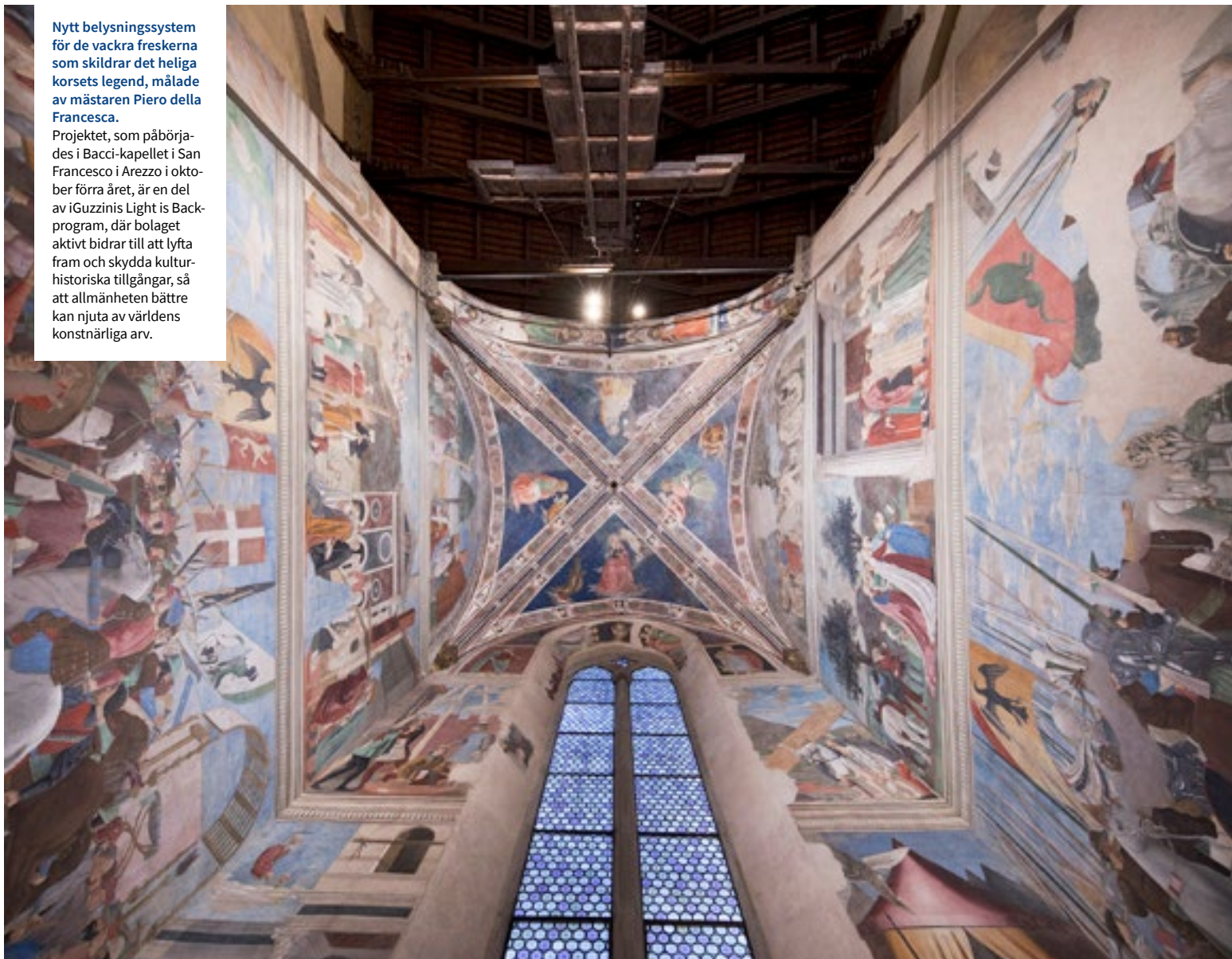
Huvudkontor: Schagen, Nederländerna

Produktområden: Indoor

Med sina linjära LED-belysningslösningar, bestående av LED-moduler och armaturer med integrerade eller separata styrsystem, har Veko byggt upp en stark position inom industribelysning.

Nytt belysningsystem för de vackra freskerna som skildrar det heliga korsets legend, målade av mästaren Piero della Francesca.

Projektet, som påbörjades i Bacci-kapellet i San Francesco i Arezzo i oktober förra året, är en del av iGuzzinis Light is Back-program, där bolaget aktivt bidrar till att lyfta fram och skydda kulturhistoriska tillgångar, så att allmänheten bättre kan njuta av världens konstnärliga arv.



Att skapa sociala innovationer genom belysning

iGuzzini har, med avstamp i sitt Manifesto och en övertygelse om värdet av bra belysning för människor och samhällen, skaffat sig en ställning som ett välkänt och globalt respekterat professionellt belysningsföretag med en hög varumärkeskännedom. Sedan 2019 är företaget en del av Fagerhultkoncernen.

År 2019 var händelserikt, vad innebär det för iGuzzini att vara en del av Fagerhultkoncernen?

– Vi är mycket stolta över att ha blivit en del av Fagerhultkoncernen och att vara med och bygga upp en av de ledande aktörerna inom professionell belysning i Europa. För oss innebär det här också spännande möjligheter att stärka vår marknadsposition, både geografiskt och i termer av verksamhetsstrategiska områden samt vår produktportfölj. Vi kommer även få bättre förutsättningar att hantera den teknikutveckling som pågår och att tillgodose marknadsbehoven både vad gäller teknik och applikationsområden.

Vilken ställning har iGuzzinis varumärke globalt?

– Vår nuvarande ställning är resultatet av en historia som spänner över 60 år. Bolaget grundades 1959 och har vuxit från ett litet företag i Recanati till att bli en ledande internationell aktör inom belysningssektorn. Under åren har vi skaffat oss en stark ställning i synnerhet i föreskrivande led och bland ljusdesigners. En av anledningarna är bolagets konstanta engagemang i designsektorn som har givit legitimitet åt uttrycket "Made in Italy". Lika viktigt är vår tro på högkvalitativ och effektiv belysning samt produkternas prestanda ur ett tekniskt perspektiv. Därutöver har vi fortsatt utveckla vår grundläggande tro på ljusets betydelse för kultur och samhälle.

iGuzzinis vision och filosofi sammanfattas i ert Manifesto. Vad är det för vision?

– Det är många företag som definierar sina mål och sin vision, men det är bara ett fåtal företag som ifrågasätter syftet med verksamheten. Vårt Manifesto uttrycker den filosofi som hela tiden har väglett iGuzzini och format vår identitet under åren. Sammanfattningen "sociala innovationer genom belysning" kommunicerar vad vi vill att vårt företag ska vara och åstadkomma, vår framtid liksom vårt nu, eftersom framtiden byggs varje dag. Vi skapar "Sociala innovationer" och det gör vi "genom belysning".

Vad har ljuset för inverkan på människor och samhälle? Hur ska man beskriva värdeskapandet?

– Nuförtiden tas de biologiska, fysiska och sociala effekterna av ljus nästan för givet. Redan på 1980-talet bedrev vi den första forskningen om biodynamiskt ljus, tillsammans med det italienska forskningscentret Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), Troy University of New York och Mark Rea, chef för Lighting Research Center. Målet med forskningen var att studera den inverkan som ljuset har på den biologiska klockan och dygnsrytmen. Baserat på denna forskning tog vi fram SIVRA (som står

för "automatiskt reglerat styrbart belysningssystem") som gjorde det möjligt att skapa biodynamiskt ljus. Den här prototypen ledde sedan fram till en produkt som först började användas på sjukhus och kontor. I dag, efter trettio år, har Human Centric Lighting blivit en trend som underlättas av LED-tekniken och nya styrsystem. Det var bara ett exempel. Utöver sin funktionella roll kan ljuset fungera som en sammanbindande faktor i den urbana väven, lyfta historiska städer, vara ett kreativt verktyg för tillfälliga interaktiva shower, bidra till en infrastruktur av uppkopplade lösningar för smarta städer samt ge turism och ekonomisk tillväxt ett uppsving.

Vilken roll spelar innovationer för iGuzzini?

– Oavsett om vi talar om innovationer inom produkter, processer eller service har innovationerna alltid utgjort en del av vårt strategiska och kulturella synsätt, med betydelsen för människor och samhälle som drivkraft – från minskningen av ljusföroreningar till hållbarhet, från ljusets betydelse för dygnsrytmen till smarta städer. Men det har också handlat om en konstant processinnovation, som har haft till mål att bibehålla höga standarder inom kvalitet och service och att möta efterfrågan från en global marknad.

Om man ser framåt, vad bär framtiden med sig?

– Med en allt större befolkning i världen och en ökad takt i den pågående urbaniseringen, samt ett ökat fokus på frågor som är knutna till att höja livskvaliteten, håller belysningsbranschens roll som en del av samhällsutvecklingen på att bli ännu mer viktig. Frågor som belysningseffektivitet, cirkulär ekonomi, ljus "på beställning" och smarta städer kan alla hänföras till Human Centric Lighting som vi på iGuzzini började arbeta med redan för trettio år sedan. För oss skapar det här ett incitament att i ännu högre grad investera i forskning för att fortlöpande kunna förbättra våra processer, produkter och tjänster, för människors och samhällets bästa. Återigen skapar vi "Sociala innovationer genom belysning" och nu gör vi det tillsammans med våra nya kollegor inom Fagerhultkoncernen.

December 2019

Massimiliano Guzzini
Vice VD och
Chief Marketing Officer



Förvärv skapar plattform för fortsatt global tillväxt

Med iGuzzinis globala närvaro och kompletterande produktportfölj blir Fagerhultskoncernen ett av de ledande professionella belysningsföretagen i Europa. Förvärvet stärker koncernens ställning i föreskrivande led och öppnar samtidigt dörren till nya applikationsområden på en global marknad.

iGuzzini i korthet

- **Nettoomsättning 2018:** 238 MEUR
 - **Antal anställda i december 2018:** 1 470
 - **Säte:** Recanati, Italien
 - **Lokal närvaro:** Huvudkontor och den största FoU- och produktionsanläggningen i Recanati, Italien, ytterligare två produktionsanläggningar i Shanghai, Kina och Montreal, Kanada samt försäljningskontor i de flesta europeiska länderna samt på andra platser runt om i världen. Italien är den största marknaden med en fördelning av försäljningen på 60 procent belysning för inomhusbruk och 40 procent för utomhusbruk.
-

iGuzzini grundades 1959. Företaget designar, tillverkar och marknadsför professionella belysningslösningar för inom- och utomhusbruk. Genom ett starkt fokus på teknisk innovation, design och högkvalitativ belysning, har företaget bidragit med avancerade lösningar i många prestigefulla projekt. Drivkraften har alltid varit övertygelsen om ljusets betydelse för människan. iGuzzini är mycket duktiga inom applikationsområden som kulturella institutioner, hotell- och restaurang, kontor och detaljhandel. Många av projekten har gällt kända landmärken med stora kulturhistoriska värden, exempelvis erkända konstverk och historiska byggnader, samt arkitektoniskt spännande miljöer.

80 procent av iGuzzinis försäljning är internationell. Bolaget har en stark närvaro på många europeiska

marknader. Försäljningen i Nordamerika är växande och man har under hösten investerat i ett nytt showroom i centrala New York. iGuzzini har sedan många år också försäljning i Asien med egen fabrik i Shanghai.

STRATEGISKT FÖRVÄRV SOM KOMPLETTERAR

För Fagerhultskoncernen är förvärvet av iGuzzini av stor strategisk betydelse. Bolagets breda utbud av högkvalitativa belysningslösningar kompletterar koncernens. Samtidigt öppnar iGuzzini dörren till en bredare bas av partners i föreskrivande led. iGuzzinis varumärke har en stark position hos såväl ljusdesigners som arkitekter. Genom företagets breda internationella kundbas ökar också den geografiska räckvidden med nya möjligheter till ökad global tillväxt för koncernen i stort.

Vidare kommer de kunskaper och erfarenheter som iGuzzini byggt upp under flera decenniers forsknings- och utvecklingsarbete om ljusets betydelse för människan kunna skapa värde i utvecklingen av koncernens framtida belysningslösningar. Med sin visionära hållning och som pionjär i belysningsbranschen har iGuzzini deltagit i ett antal forsknings- och utvecklingsprojekt tillsammans med universitet och högskolor, som har lett till såväl tekniska innovationer som till att skapa sociala värden. Arbetet har också spelat en viktig roll för att bygga bolagets interna kultur och värderingar, vilken på många sätt har mycket gemensamt med koncernens företagskultur.

Förvärvet av 100 procent av aktierna i iGuzzini annonserades under hösten 2018 och slutfördes under första kvartalet 2019 efter godkännande av konkurrensmyndigheter.



Doha Metro, Doha, Qatar
Arkitektoniskt ansvarig: UN Studio
Belysningsprojekt: AG Licht



Manacar Tower, Mexiko City, Mexiko
Arkitektoniskt ansvarig: Teodoro González de León
Belysningsprojekt: artec3 Studio



Copenhill, Köpenhamn, Danmark
Arkitektoniskt ansvarig: BIG
Belysningsprojekt: Jesper Kongshaug

Trender, drivkrafter och intressenter

Efterfrågan på flexibel högkvalitativ belysning, digitalisering och hållbarhet är alla exempel på drivkrafter som påverkar utformningen av dagens belysningslösningar. Kunder och andra intressenter är med och påverkar utvecklingen.



FLEXIBEL HÖGKVALITATIV BELYSNING

Dagens belysningsmiljöer går alltmer mot skräddarsydda lösningar som utvecklas tillsammans med föreskrivande led och beställare. Utgångspunkten är ofta en LED-baserad standardprodukt som sedan anpassas för att möta specifika krav på exempelvis ljusfördelning och ljusmängd samt design på armaturer. Underliggande drivkrafter är den flexibilitet och de möjligheter som erbjuds av LED-belysning, kombinerat med ökade krav på projektanpassade lösningar gällande ljuskomfort och design.



DIGITALISERINGEN SKAPAR ÖKAD AFFÄRSNYTTA

Även om vi inte sett det fulla genomslaget ännu börjar kunder alltmer intressera sig för hur smarta styrsystem kan bidra till ökad effektivitet och affärsnytta även inom andra områden, exempelvis fastighetsförvaltning. Utvecklingen möjliggörs av armaturer utrustade med sensorer kombinerat med avancerade styrsystem som är uppkopplade i moln-lösningar. Mer lättförståeliga användargränssnitt driver på efterfrågan och framväxten av nya användningsområden.



HÅLLBARHET I FOKUS

Hållbarhet för belysningsbranschen handlar idag inte bara om energieffektiva LED-lösningar. Diskussionen gäller i allt högre grad frågor om framtidssäkrade belysningsmiljöer, därmed också på den miljö- och klimatpåverkan en produkt har under en livscykel. Hållbarhet är numera en viktig framgångsfaktor för belysningsindustrin, inte minst för att möta den starkt växande efterfrågan på hållbara produkter och lösningar.

FAGERHULTS SVAR

Med våra tretton varumärken har vi ett brett utbud av både armaturer och smarta styrsystem. Vår decentraliserade affärsmodell ger alla våra varumärken en stark position och goda möjligheter att bygga kundnära relationer med såväl föreskrivande led som beställare – en styrka i utvecklingen av dessa kundspecifika lösningar.

FAGERHULTS SVAR

Vi erbjuder en stor variation av styrsystem för inom- och utomhusbruk, flertalet av dessa erbjuds också som uppkopplade molnlösningar. Ett exempel är Organic Response styrsystem för kontor, skola och sjukvård. Ett annat är Senecos lösning för styrning av belysning på gator och vägar. Gemensamt för dessa bägge lösningar är att armaturerna utrustas med närvarosensorer vilket också ger betydande energibesparingar.

FAGERHULTS SVAR

Hållbarhet är en integrerad del av vår affärsmodell. Genom att ha kontroll över hela värdekedjan, från design och utveckling av produkter och lösningar samt tillverkning i egna fabriker, till försäljning och eftermarknadstjänster hos kund, skapas förutsättningar för ökad förståelse och hantering av risker och möjligheter relaterade till hållbarhet.

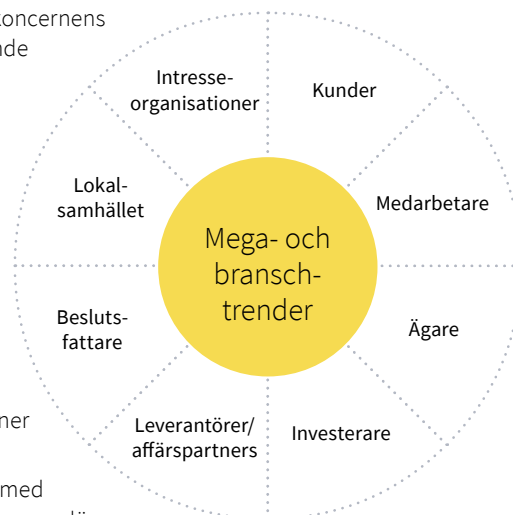
INTRESSENTERNAS RÖST GER FOKUS I ARBETET

Fagerhultskoncernen omges av en rad intressenter som i olika omfattning påverkar och påverkas av vår verksamhet. Att föra dialog med dem är centralt och sker med målsättningen att balansera olika intressen, förväntningar och behov. Förhoppningen är också att dialogerna på samma sätt kan leda till ökad kännedom om Fagerhultskoncernen och hur våra belysningslösningar kan bidra till ett hållbart värdeskapande.

Dialogen med våra intressenter

Med utgångspunkt i koncernens verksamhet har följande intressentgrupper identifierats:

- Kunder
- Medarbetare
- Ägare
- Investerare
- Leverantörer och affärspartners
- Beslutsfattare
- Lokalsamhället
- Interesseorganisationer



Intressentdialogerna med var och en av dessa grupper löper kontinuerligt under året, där formerna för och omfattningen på dialogerna anpassas utifrån respektive intressentgrupps behov och önskemål.

För mer information om samverkan med intressenter under 2019 och vilka frågor som stod i fokus, se sidorna 28–29 och GRI-appendixet på fagerhultgroup.com

Ny struktur med fokus på samarbete och tillväxt

För att skapa ökade möjligheter till organisk tillväxt och att stärka positionen lokalt och globalt påbörjades under året ett arbete med att ta fram en ny operativ struktur. I fokus låg våra tretton varumärken och hur vi kan öka samarbetet kring kunder, geografiska marknader och applikationsområden.

Genom åren har Fagerhult Group gjort en mängd framgångsrika förvärv. Fokus har legat på bolag som kompletterar verksamheten med nya marknader eller produktområden, exempelvis utomhusbelysning där vi stärkt positionen de senaste åren. Flera viktiga milstolpar har passerats på denna resa, där köpet av iGuzzini under 2019 utgör det senaste i raden av framgångsrika förvärv. Idag består koncernen av totalt tretton varumärken som tillsammans bidrar både till koncernens starka position på lokala marknader och till vår globala närvaro.

EN STRUKTUR SOM BYGGER PÅ VÅRA STYRKOR

I arbetet med att ta fram vår nya struktur har vi utgått från koncernens styrkor. I centrum finns tretton produktbolag med stor kunskap och erfarenhet av professionell belysning som byggts upp under decennier. Detta är grunden för respektive bolags innovativa produktportfölj, med

egenutvecklade armaturer och belysningslösningar för utvalda applikationsområden, och som för koncernen innebär en stor bredd i vårt totala produktutbud.

I tillägg har många av våra bolag en stark närvaro på lokala marknader, med närhet till kunder och partners. Framgången för dessa bolag beror också på att vi har lokal tillverkning på våra största marknader, vilket möjliggör snabb leverans även för kundanpassade produkter. Samtidigt har några av våra senare förvärv karaktäriserats av bolag med närvaro och starka relationer till aktörer på den globala belysningsmarknaden, vilket ger oss nya möjligheter för framtiden.

NYA AFFÄRSOMRÅDEN FÖR ÖKAT SAMARBETE

För att skapa nya tillväxtmöjligheter, lanserar vi i år en struktur för koncernen med fyra nya affärsområden. Varje affärsområde består av ett antal produktbolag med liknande strategi avseende applikationer, kund-

Nya affärsområden

Collection	Premium	Professional	Infrastructure
Exceptional lighting solutions for architectural applications worldwide.	Lighting solutions for all European markets and for global customers.	Lighting solutions for selected applications, tailored to local market demands.	Specialty lighting solutions for critical infrastructure and industry applications.
   	 	   	  

Fagerhult Group

We light up your world

VISION
A world enhanced by light.

MISSION
Together we innovate to create value and deliver professional lighting solutions that are circular, climate positive and contribute to better lives.

grupper och marknader. Målet är att stärka samarbetet mellan produktbolagen och skapa nya affärsmöjligheter. Den nya strukturen trädde i kraft den 1 mars 2020. Framöver kommer vi också att positionera Fagerhult Group tydligare för att visa på samhörighet mellan våra varumärken på de olika marknaderna.

STÄRKT FOKUS PÅ CONNECTIVITY OCH HÅLLBARHET

Intresset för smarta och uppkopplade lösningar ökar och drivs av en mängd faktorer, förutom energibesparing även möjligheten till förenklad installation samt integration av belysningslösningar i olika fastighetsstyrningssystem. Som ett led i denna utveckling kommer vårt fokus på Connectivity att öka, genom samordning av koncernens aktiviteter i en central funktion där även Organic Response ingår.

Hållbarhet är redan nu en viktig del av vårt dagliga arbete och en central del av våra värderingar. Vi kommer

det närmaste året att stärka vårt hållbarhetsengagemang med fokus på hela värdekedjan.

NY VISION, MISSION OCH VARUMÄRKESSTRATEGI

En viktig del i den nya strukturen är att stärka samarbetet inom gruppen. Vi har börjat med att gemensamt ta fram en ny vision, mission och varumärkeslöfte.

Vår nya vision handlar om ljusets betydelse i alla miljöer och speglar den drivkraft som från början kännetecknat och förenat de entreprenörsdrivna bolag som utgör Fagerhult Group.

Vår gemensamma väg framåt sammanfattas i vår nya mission, vilken tydliggör vikten av samarbete, innovation och ett stort fokus på hållbarhet i allt vi gör.

För att enkelt berätta vad vi gör som grupp och stärka samhörigheten har vi också valt att komplettera Fagerhult Group med ett nytt varumärkeslöfte 'We light up your world'.

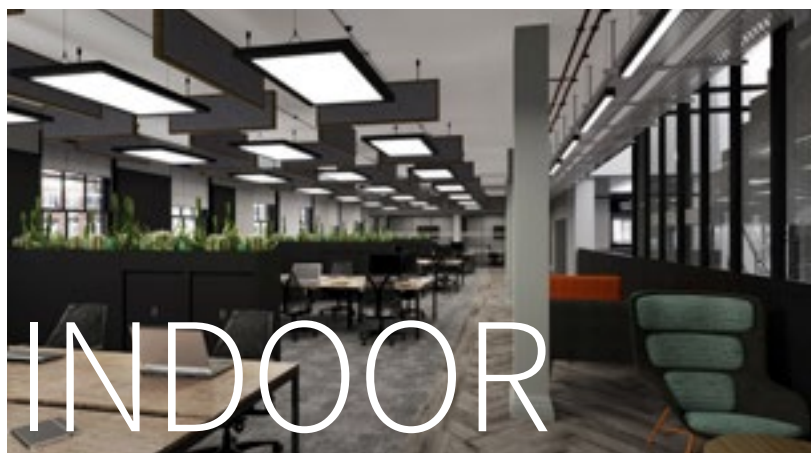


Viadukt – Chaumont, Frankrike.
Arkitektoniskt ansvarig: Jean Francois Touchard.



VÅRA PRODUKTOMRÅDEN

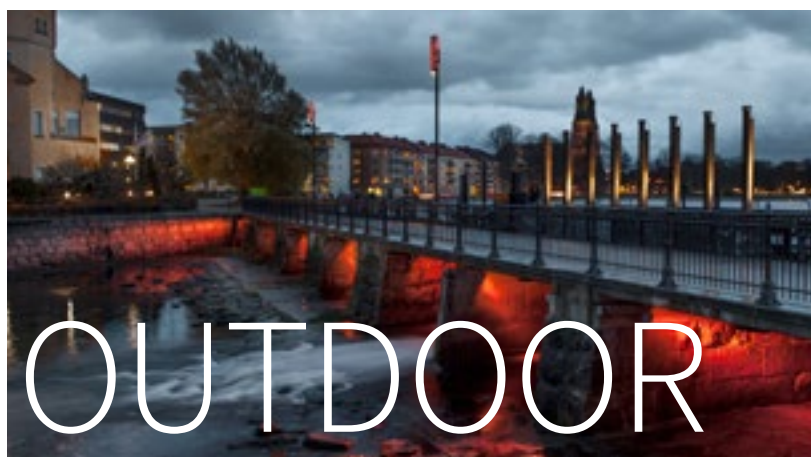
Med tretton starka varumärken och ett brett utbud av armaturer och styrsystem är Fagerhultkoncernen väl positionerad som global leverantör av innovativa och energieffektiva belysningslösningar för professionellt bruk. I fokus står människan och ljusets förmåga att skapa attraktiva och högkvalitativa inom- och utomhusmiljöer.



Indoor är koncernens största produktområde och erbjuder kompletta belysningslösningar för inomhusmiljöer såsom kontor, sjukhus och skolor, men även miljöer som hotell, museer, fängelser och institutionsmiljöer. Smarta och uppkopplade styrsystem ger energibesparing och optimerar ljussättningen för att skapa attraktiva miljöer. Genom integration med andra system inom fastighetsstyrning kan våra styrsystem addera extra värde, t.ex. genom närvarodata.



Retail erbjuder kundanpassade belysningslösningar för mode och dagligvaruhandel samt bilhandlare. Inom retail gör smarta och uppkopplade styrsystem det möjligt att enkelt variera ljussättningen med anpassad ljusstyrka och färgsättning. Rätt ljussättning bidrar till att stärka varumärken genom att skapa rätt presentation och förbättra kundupplevelsen. Vid behov utvecklas även kunds specifika armaturer för särskilda koncept i nära samarbete med slutkunden.

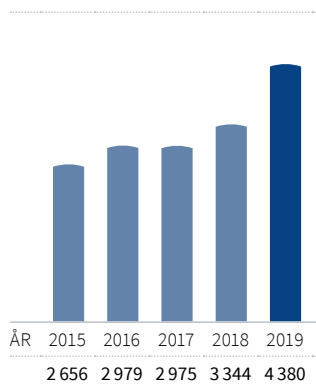


Inom Outdoor erbjuds kompletta belysningslösningar för vägar, parker, torg och andra utomhusmiljöer som bidrar till utvecklingen av attraktiva och trygga miljöer anpassade för människan. Smarta och uppkopplade styrsystem bidrar med energibesparing, förbättrad ljusstyrning och enklare installation. I det breda produktutbudet ingår också lösningar för ljussättning av kulturmiljöer, städer och prestigefyllda byggnader.

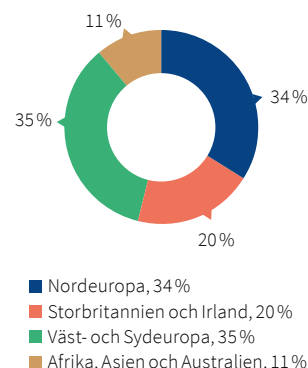
UTVECKLING 2019

Under 2019 ökade Indoors omsättning till 4 380 (3 344) Mkr, +31 procent generell tillväxt med en stark organisk tillväxt i Nordeuropa. iGuzzini bidrog starkt till produktområdet. Den organiska nettoomsättningen noterade en svag nedgång om 0,6 procent. Den fortsatta expansionen av bolagets uppkopplade lösningar kommer att öka omsättningen inom Indoor.

NETTOOMSÄTTNING INDOOR, MKR



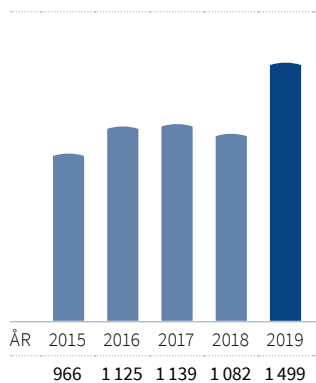
NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE



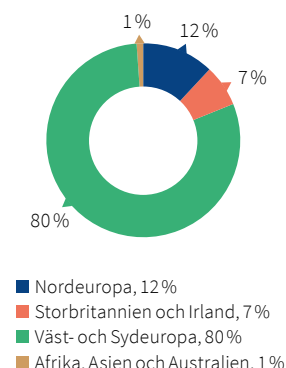
UTVECKLING 2019

Inom produktområdet Retail ökade den totala nettoomsättningen från 1 082 Mkr till 1 499 Mkr. iGuzzini bidrog med 554 Mkr. Den globala detaljhandelsbranschen står inför många utmaningar till följd av den ökade e-handeln. Alla detaljhandlare håller på att se över sina affärsmodeller. Som följd minskade den organiska nettoomsättningen för Retail med 15,3 procent.

NETTOOMSÄTTNING RETAIL, MKR



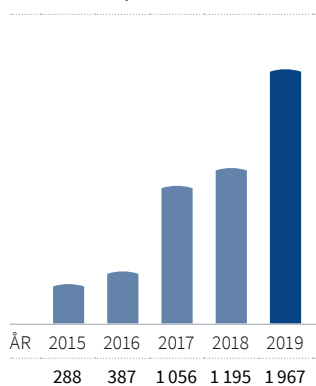
NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE



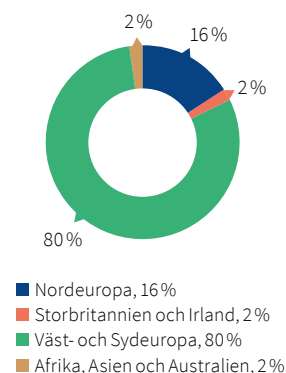
UTVECKLING 2019

Vi är nöjda med den fortsatt stabila utvecklingen inom Outdoor. Den totala nettoomsättningen ökade från 1 195 Mkr till 1 967 Mkr. Marknaden har varit svår under 2019 och trots det har vi lyckats bibehålla den organiska omsättningen på en närmast oförändrad nivå. Många nya produkter är under utveckling, liksom lösningar för belysningsstyrning.

NETTOOMSÄTTNING OUTDOOR, MKR



NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE

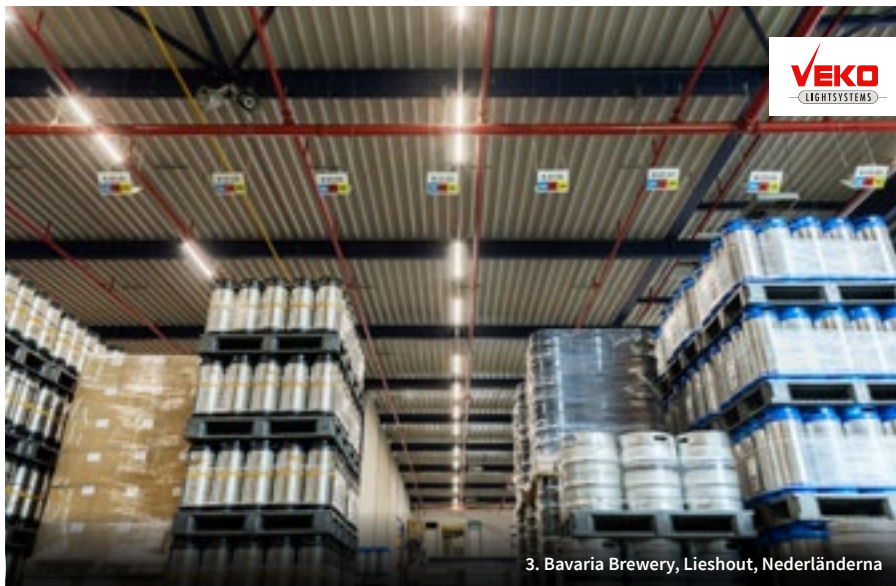




1. Manchester Airport, Storbritannien



2. Ing Bank,
Istanbul, Turkiet



3. Bavaria Brewery, Lieshout, Nederländerna

INDOOR

INDOOR

1. SKRÄDDARSYDDA LÖSNINGAR BIDRAR TILL ATT STÄRKA KUNDUPPLEVELSEN

Whitecroft Lighting har fått utmärkelsen "The Supply Chain Forum Collaboration 2019" från Laing O'Rourke för bolagets enastående bidrag till projektet med att utveckla Manchester Airport.

2. DESIGN SOM ÖVERSKRIDER GRÄNSERNA FÖR EN KLASSISK BANK

Arlight har, genom att förena de estetiska aspekterna av belysning med spetskompetens inom design, med framgång tagit fram en konceptdesign till ING Banks huvudkontor och filialer. Det unika projektet, som omfattar kundanpassade belysningsprodukter, ger inspiration för framtiden.

3. FRAMTIDSSÄKRAD BELYSNING MED HJÄLP AV HÖGPRECISIONSOPTIK

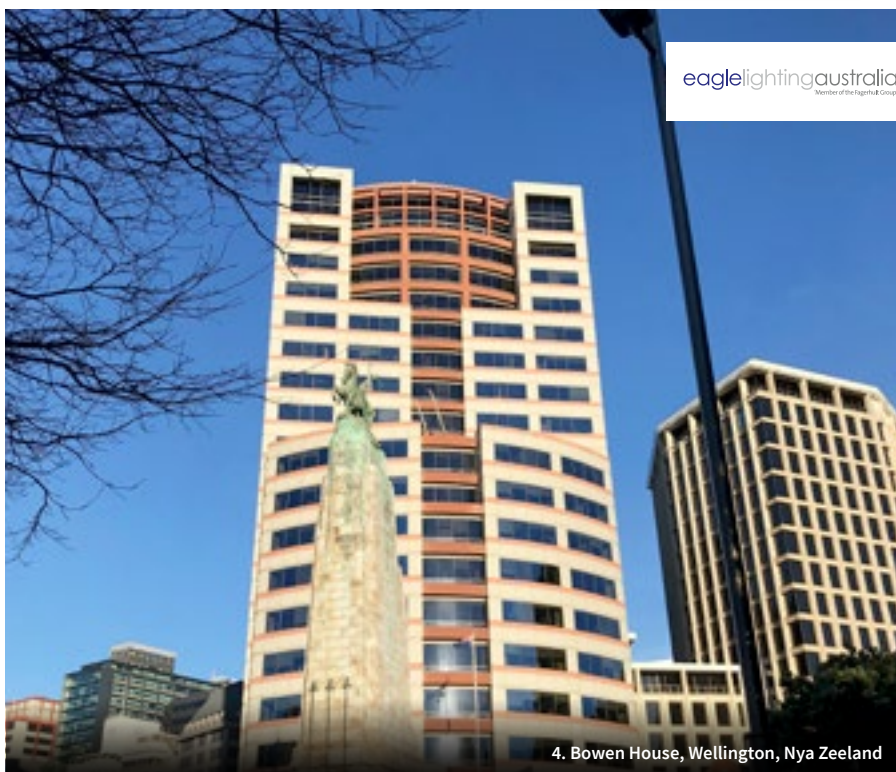
Bavaria Brewery, ett av sex bryggerier som ägs av Royal Swinkels Family Brewers firade nyligen 300-årsjubileum. För att säkerställa bästa möjliga belysning installerade Veko först en pilotversion. Nu förser den robusta Magnus Linear distributionscentret med modern belysning.

4. KOSTNADS- OCH ENERGIBESPARINGAR MED NY INTELLIGENT BELYSNINGSLÖSNING

Bowen house är en kontorsbyggnad som hyrs av Nya Zeelands parlament i Wellington. Byggnaden med 22 våningar var det första höghuset i landet att installera en ny belysningslösning från Eagle Lighting och styrsystem från Organic Response.

5. INDUSTRIELL BELYSNINGSLÖSNING MED MEDARBETARNA I FOKUS

Metallfabriken Ljunghäll AB bygger ut och renoverar sin metallverkstad i Södra Vi i Småland. Samtidigt som arbetet pågår som vanligt har i-Valo-armaturer redan installerats i den gamla produktionsanläggningen på 5 000 m², samt på lagret och i återvinningen utomhus.



4. Bowen House, Wellington, Nya Zeeland



5. Metallfabriken Ljunghäll AB, Södra Vi, Sverige





2. Gabor Outlet, Mindelheim, Tyskland

RETAIL

1. BELYSNING I VÄRLDSKLASS LYFTER HOTELLUPPLEVELSEN

Grundat på en idé som föddes i en gammal sliten Chesterfield-fåtölj i London har Ateljé Lyktan tillsammans med 21 partners omvandlat åtta rum på Åhus Gästis till en helt ny hotellupplevelse. Ateljé Lyktan levererade belysning till alla rummen.

2. SÄRSKILT BELYSNINGSKONCEPT SKAPAR NATURLIGT LJUS

Det välkända skomärket Gabor har vuxit stadigt under ett antal årtionden. Förra våren, precis lagom till invigningen av det nya logistikcentret i Mindelheim, etablerade Gabor också sin första fabriksoutlet i en lokal på cirka 300 m². LTS ansvarade för att tillhandahålla ett särskilt belysningskoncept för att presentera produkterna i rätt ljus.

3. NY SHOPPINGUPPLEVELSE MED KUNDANPASSAD BELYSNINGSLÖSNING

Lighting Innovations Africa blev kontaktade av Quad Africa Consultants för att utveckla och tillverka stora hängande armaturer till ett detaljhandelsprojekt, närmare bestämt Tshwane Regional Mall. Lighting Innovations Africa tillhandahåller armaturer till hela shoppingcentret.

4. LINJÄR BELYSNING FÖRSTÄRKER STADSKÄNSLAN

"The Storey" i Oberpollinger, München imponerar med sin urbana atmosfär. Kännetecknande är den råa designen med ett delvis öppet tak. Ett funktionellt nät sträcker sig över hela butiksområdet och skapar en industriell känsla. Den linjära belysningen består av LED Linears XOOLINE™ HYDRA i olika storlekar.



3. Tshwane Regional Mall, Pretoria, Sydafrika



4. The Storey, Oberpollinger, München, Tyskland



1. Evolution Tower, Moskva, Ryssland



2. London Bridge Station, Storbritannien

OUTDOOR

1. KOMPLETT BELYSNINGSLÖSNING LYSER UPP ARKITEKTONISKT LANDMÄRKE

Skyskrapan Evolution Tower med sina 55 våningar är ett tydligt landmärke i Moskvas nya urbana skyline. Till det största och mest effektiva kontorskomplexet i Ryssland erbjöd iGuzzini en heltäckande belysningslösning.

2. BELYSNINGSLÖSNING FÖRSTÄRKER ARKITEKTONISK VISION

Omvandlingen av London Bridge Station var en del av den brittiska regeringens Thames-link-program om 7 miljarder pund, som omfattade en större uppgradering av spåren, en järnvägsviadukt och bredare plattformar för att hantera en 30-procentig ökning av antalet tåg. Designplan Lightings armatur Flair valdes på grund av dess ljusprestanda och effekt, vilket möjliggjorde en installation med färre armaturer.

3. NY BELYSNINGSUPPLEVELSE MED SKRÄDDARSYDD LED-LÖSNING

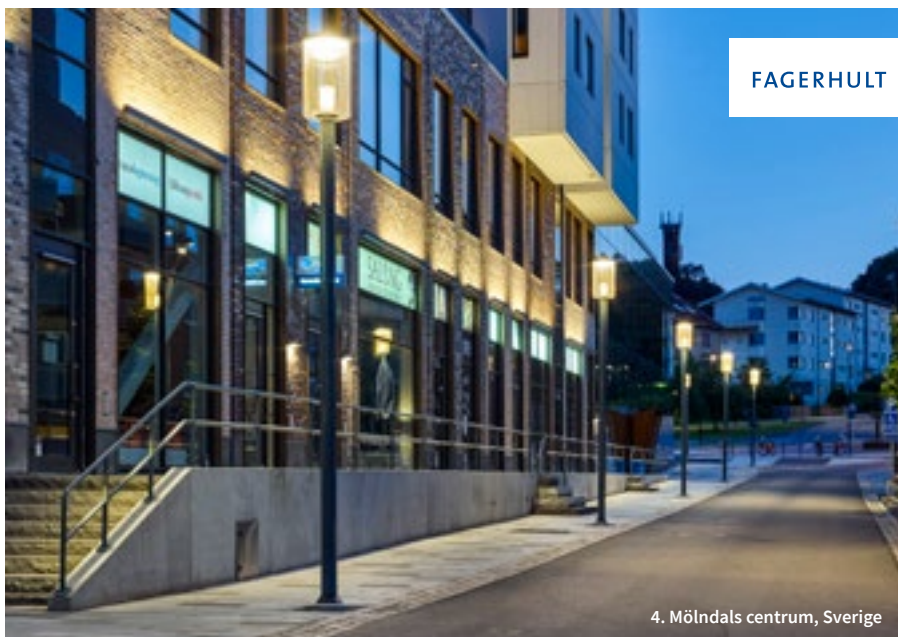
Monumentet Shrine of Remembrance, som ligger i Royal Botanic Gardens i Melbourne, lyses upp i rött under en vecka i november. Det här särskilda firandet sammanföll med slutförandet av ett omfattande projekt för att uppgradera belysningen, där fasadbelysningen ersattes med den senaste LED-belysningstekniken från WE-EF.

4. UTMOMHUSARMATUR SOM BYGGER STADENS VARUMÄRKE

Mölnåls centrum är mitt uppe i en stor ansiktslyftning och även utomhusbelysningen behövde uppdateras. Kunden blev inspirerad av värmen och det mjuka ljuset hos Fagerhults Devina Höstglöd, men valde att skapa en helt ny och unik armatur för stärka varumärket för sitt övergripande stads-koncept.



3. The Shrine of Remembrance, Melbourne, Australien



4. Mölnåls centrum, Sverige



Att erbjuda allt mer energieffektiva armaturer och belysningslösningar är Fagerhults största bidrag till en hållbarare utveckling. På så sätt hjälper vi våra kunder att minska sin miljöpåverkan och även skapa ekonomiska värden genom minskad energiförbrukning.

De materialval som görs har en påverkan när det gäller såväl utvinning och tillverkning, som vid återvinning. Det är därför viktigt med innovation för att öka andelen hållbara material och därmed minska påverkan.

Våra belysningslösningar utvecklas också med kunskap och insikt om ljusets positiva inverkan på människan i olika miljöer och situationer. Fagerhultskoncernens hållbarhetsarbete är prioriterat och en naturlig del av vår vardag, tillika en förutsättning för våra fortsatta framgångar på belysningsmarknaden.

OM FAGERHULTS HÅLLBARHETSREDOVISNING

Fagerhults hållbarhetsredovisning är upprättad i enlighet med GRI Standards, Core-nivå. Den omfattar sidorna 4–5, 13, 26–46 samt GRI-appendix tillgängligt på fagerhultgroup.com. Hållbarhetsredovisningen omfattar även den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med ÅRL 6 kap 11§. Redovisningen publiceras en gång per år och den senaste hållbarhetsredovisningen avgavs den 15 mars 2019. Fagerhults hållbarhetsredovisning är översiktligt granskad av tredje part, PwC.

Hållbarhet är en del av vår affär

Utgångspunkten för vårt hållbarhetsarbete är att ur ett brett perspektiv inkludera verksamhetens hela värdekedja i det kontinuerliga arbetet med att minimera vår negativa respektive maximera vår positiva påverkan.

Ambitionen med Fagerhults hållbarhetsarbete är att med ett socialt och miljömässigt ansvar göra det vi är bäst på; att utveckla och tillverka energieffektiva professionella belysningslösningar som bidrar till att skapa hållbara värden för människa, samhälle och miljö. Vårt hållbarhetsarbete är en ständigt pågående process där den strategiska kopplingen mellan innovation och cirkulär ekonomi stärks.

VÅRA VÄSENTLIGASTE FRÅGOR FÖR HÅLLBARHETSARBETET

Den väsentlighetsanalys som genomfördes under 2015 identifierade områdena som presenteras på nästa sida som är viktigast för oss att hantera och kommunicera kring. Analysen omfattade en omvärldsanalys och benchmark mot konkurrenter, tillsammans med workshops och ett antal djupintervjuer med investerare, ägare och kunder. Under 2019 gjorde varje bolag en genomgång och validering av de identifierade områdena för att säkerställa att de fortsatt är de mest relevanta för vårt hållbarhetsarbete. Det vill säga, de vägde samman i vilken utsträckning aspekterna påverkar intressenternas beslutsfattande och deras förväntningar, samt den påverkan som verksamheten har på ekonomi, samhälle, människa och miljö.

Vår bedömning är att de områden som tidigare har identifierats är fortsatt relevanta för vårt hållbarhetsarbete. Resultatet tydliggör också att arbetet med antikorruption, affärsetik, mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet, produktsäkerhet, material och energianvändning särskilt bör prioriteras.

Under 2020 är ambitionen att ta arbetet vidare genom att ytterligare tydliggöra och målsätta vår vision på koncernnivå. Syftet är att skapa konkreta och mätbara visionära mål för den närmaste femårsperioden.

MED AMBITION ATT BIDRA TILL AGENDA 2030

Av FN:s 17 globala hållbarhetsmål har vi identifierat fyra mål som Fagerhultskoncernen har störst möjlighet att påverka och bidra positivt till. Målsättningarna är att tydliggöra målens koppling till koncernens befintliga ambitioner och initiativ.



Hållbar energi för alla

Säkerställa tillgång till ekonomiskt överkomlig, tillförlitlig, hållbar och modern energi för alla



Hållbara städer och samhällen

Göra städer och bosättningar inkluderande, säkra, motståndskraftiga och hållbara



Hållbar konsumtion och produktion

Säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster

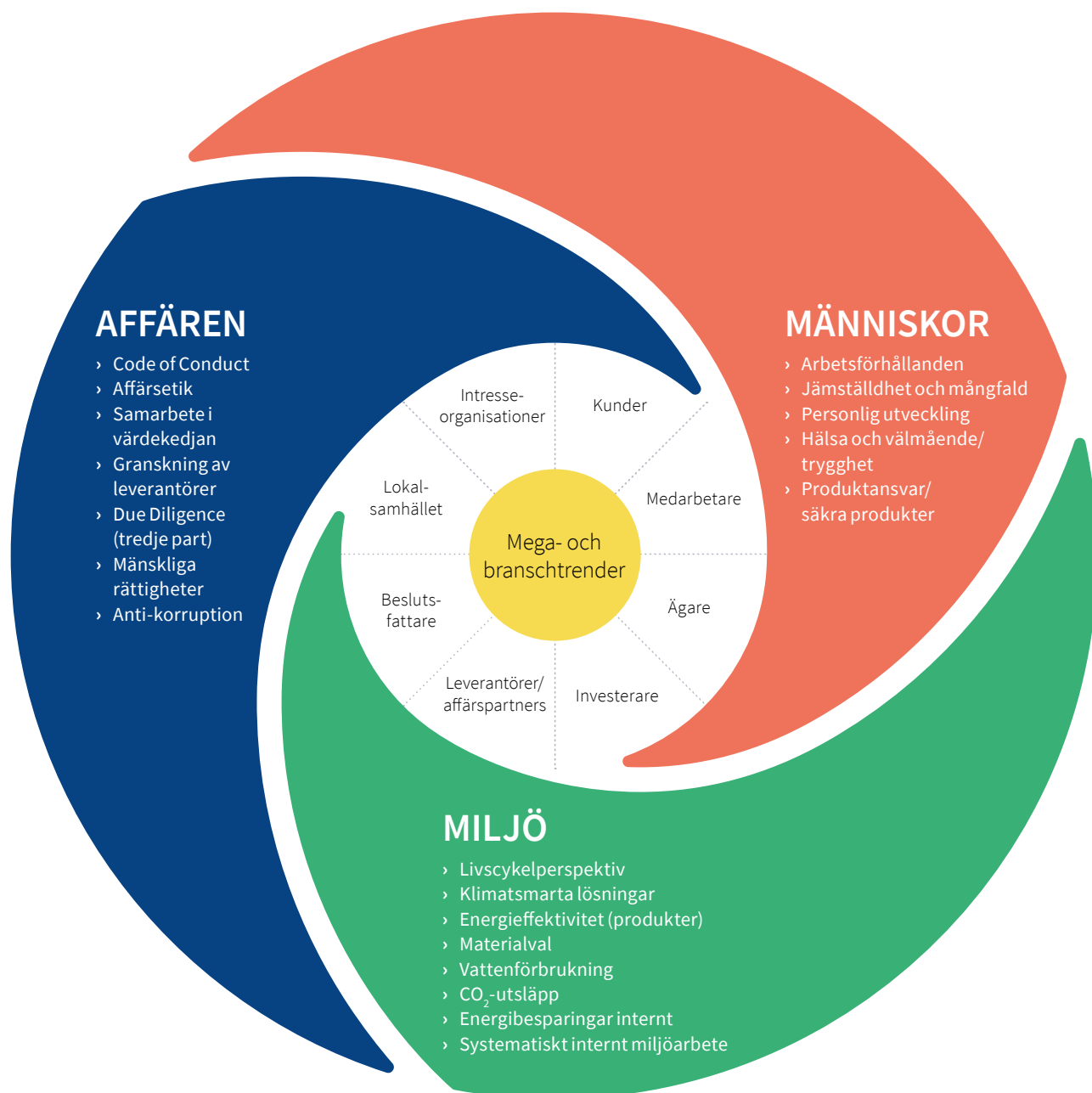


Bekämpa klimatförändringarna

Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser.

FAGERHULTS KÄRNINTRESSETER OCH VÄSENTLIGA OMRÅDEN

Vi har valt att samla våra viktigaste hållbarhetsaspekter inom de tre områdena; **Människor, Miljö** och **Affären**. Sammanfattningsvis ska aspekterna nedan ses som de allra viktigaste för Fagerhultskoncernen att hantera, följa upp och kommunicera kring.



En värdeskapande affärsmodell

Fagerhults modell för värdeskapande beskriver hur vi använder våra resurser för att skapa värde för våra kunder.

INGÅENDE RESURSER

- ▶ Motiverade och kompetenta medarbetare
- ▶ Starka lokala och nischade varumärken
- ▶ Anpassade försäljningsmodeller för lokala marknader
- ▶ Anläggningar för tillverkning
- ▶ Finansiella medel

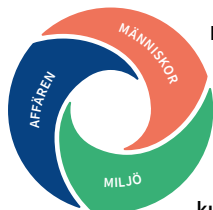
AFFÄRSMODELL

- ▶ Koncernövergripande funktioner, stöd och resurser
- ▶ Tretton varumärken som skapar värde genom entreprenörskap, lokalt beslutsfattande och utförande.

VÄRDEKEDJA



Affärsmodellen – en illustration av värdekedjan



Delarna i Fagerhults affärsmodell speglar även värdekedjan – från inköp av insatsvaror från leverantörer via tillverkning, ut till kunder och slutanvändare.

För att hantera såväl möjligheter som risker längs värdekedjan behöver koncernen fördela ansvar och åtaganden enligt följande:

1 Ambitioner för våra medmänniskor

- › Att säkerställa medarbetarnas hälsa, säkerhet och mänskliga rättigheter.
- › Att verka för en konstruktiv dialog och samarbete i och mellan koncernens bolag.
- › Att bemöta och överträffa förväntningar på oss vad gäller kvalitet, service och värdeskapande.

2 Ambitioner för vårt miljöansvar

- › Att realisera affärsmöjligheter och energibesparingar som kommer med LED-teknik och integrerade belysningslösningar.
- › Att bemöta och överträffa kundernas förväntningar vad gäller kvalitet, service och hållbart värdeskapande.
- › Att tillse att samtliga produkter och lösningar följer förordningar och vedertagna standarder.
- › Att säkerställa att miljöhänsyn tas.

UTGÅENDE VÄRDEN

- ▶ Energieffektivitet som bidrar till minskad miljöpåverkan och lägre kostnader.
- ▶ Bidra till hälsa och välmående i inomhusmiljöer; på kontor, sjukhus och i skolor.
- ▶ Säkrare och tryggare offentliga platser och utomhusmiljöer.
- ▶ Skapa goda arbets- och studiemiljöer genom att bidra till höjd prestation och koncentration.
- ▶ Bygga varumärken och påverka köpbeteendet.
- ▶ Generera sysselsättning i lokalsamhället, liksom löner och ersättningar till medarbetare.
- ▶ Erbjud kompetensutveckling och innovationskraft hos medarbetare och underleverantörer.
- ▶ Finansiella värden i form av utdelning till ägare, skatter och återinvesteringar i verksamheten.

3 Ambitioner för ansvarsfulla affärer

- › Att samtliga bolag i koncernen bedriver verksamhet i enlighet med gällande lagar och regler.
- › Att vår gemensamma Code of Conduct ligger till grund för allt vi gör och hur vi agerar.
- › Att en noggrann genomgång av nya företags verksamheter sker inför varje förvärv.

Verksamhetens negativa påverkan längs värdekedjan utgörs i huvudsak av:

- › Indirekta CO₂-utsläpp från inköpta transporter med insatsvaror till tillverkningsenheter.
- › Indirekt påverkan av utsläpp från den energimix som köps in för tillverkning och lokaler.
- › Indirekta CO₂-utsläpp från inköpta transporter från tillverkningsenheter ut till kund.
- › Direkta CO₂-utsläpp från resor i tjänst, till exempel mellan tillverkningsenheter, för inköp hos leverantör respektive till kund.



Grundläggande värderingar som förenar det globala och lokala

Vi strävar efter att våra arbetsplatser ska präglas av delaktighet, engagemang och trivsel som ger varje medarbetare goda förutsättningar att utvecklas. Vi vill också erbjuda arbetsplatser där det lokala och globala vävs samman. Det som förenar och vägleder samtliga medarbetare är våra gemensamma kärnvärden som ska vara närvarande i alla processer och i det dagliga arbe-

tet. De kan sammanfattas som kundfokus, prestationskultur och innovativt tänkande.

Med årets förvärv av iGuzzini med säte i Recanati, Italien, utökades Fagerhultkoncernen med ett stort antal nya medarbetare till totalt 4 465 personer (3 384).

ETT HÅLLBART LEDARSKAP MED CHEFER SOM ÄR TRYGGA I SIN ROLL

Fagerhultkoncernens övergripande ambition är att utveckla ledare som känner sig trygga i sin roll och tillämpar ett coachande ledarskap. Ledare som har förmåga att, i dialog med sina medarbetare, möta krav på förändringar och att tillse en god och säker arbetsmiljö. Hållbart ledarskap handlar också om förmågan att entusiasmera sina medarbetare och ta till vara styrkan i deras olikheter och kompetenser.

Fagerhultkoncernens ledarskapsmodell ska vara vägledande och styrande för samtliga chefer. På koncernnivå drivs sedan flera år det internationella ledarskapsprogrammet Bright Leaders med fokus på att utveckla ledarskap och samarbeten för att stärka den decentraliserade affärsmodellen. Ledarskapsprogrammet utgör ett viktigt verktyg i integrationen mellan bolagen som går via de människor som dagligen driver verksamheten. Hittills har 73 av koncernens chefer genomfört programmet och en ny omgång

startade i december 2019 med 18 seniora ledare från sammanlagt 14 bolag.

Medarbetarnas kontinuerliga kompetensutveckling drivs i första hand inom ramen för varje bolag och med riktade utbildningsinsatser som är anpassade utifrån lokala behov.

Exempel från verksamheten

► Med målsättningen att bygga ett tryggare och starkare ledarskap avslutades under året en andra omgång av ledarskapsprogrammet Chefsettan, där totalt 22 chefer från varumärket Fagerhult och ateljé Lyktan deltagit i kontinuerliga utbildningstillfällen under 18 månader. En tredje omgång av Chefsettan planeras till våren 2020 då även en svensk representant från iGuzzini bjuds in att delta i syfte att bygga nätverk och stärka relationerna mellan bolagen.

**AMBITIONER
FÖR VÅRA
MEDMÄNNISKOR**

Att säkerställa medarbetarnas hälsa, säkerhet och mänskliga rättigheter.

Att verka för en konstruktiv dialog och samarbete i och mellan Fagerhultkoncernens bolag.

Att bemöta och överträffa förväntningar på oss vad gäller kvalitet, service och värdeskapande.

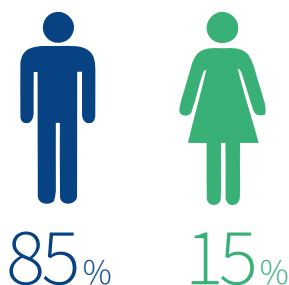
ÖKAD MÅNGFALD BIDRAR TILL EN ÄN MER INNOVATIV FÖRETAGSKULTUR

I Fagerhultskoncernens övergripande Code of Conduct slås det fast att alla medarbetare, oavsett kön, ålder, religion, sexuell läggning eller etnisk bakgrund, ska ges samma möjligheter till utveckling och befordran samt lika lön för likvärdigt arbete. Att värdesätta människors olikheter och skilda erfarenheter ser vi också som vägen till att nå en ökad mångfald, något som i sin tur ger bättre förutsättningar för att skapa en än mer innovativ företagskultur. En tydlig strävan finns därför också att genomgående skapa en bättre balans mellan könen. Sammansättningen i Fagerhultskoncernens styrelse och ledning bestod vid årets slut av 85 procent

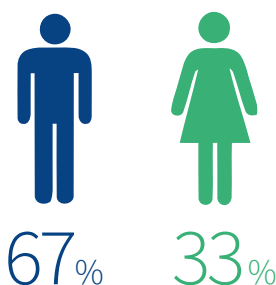
män respektive 15 procent kvinnor. För koncernen som helhet var fördelningen anställda per kön 67 procent manliga respektive 33 procent kvinnliga medarbetare.

Generellt bör rekryteringar ses som bra tillfällen att stärka både mångfald och könsbalans, liksom när arbetsgrupper ska sättas samman. För Fagerhultskoncernen i stort gäller att kompetens alltid är överordnat. Men ambitionen är att ha minst en kandidat av det underrepresenterade könet på "short list", vilket också är ett krav från koncernens sida då ett bolag upphandlar externa rekryteringstjänster.

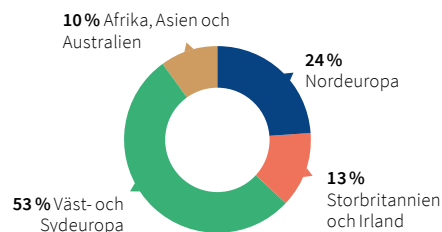
STYRELSE OCH LEDANDE
BEFATTNINGSHAVARE PER KÖN



ANSTÄLLDA
PER KÖN



ANTAL ANSTÄLLDA
PER GEOGRAFISK MARKNAD



EN LOKAL OCH GLOBAL ARENA ATT UTVECKLAS PÅ

Vår grundinställning är att såväl befintliga som potentiella medarbetare ska känna att det inom samtliga bolag inom Fagerhultskoncernen finns goda möjligheter till en intressant framtid. För varje bolag gäller ett dedikerat arbete med att erbjuda sina medarbetare en inkluderande verksamhet präglad av goda utvecklingsmöjligheter och attraktiva karriärvägar, såväl lokalt som globalt.

Utmaningen med kompetensförsörjning måste också adresseras genom ett långsiktigt arbete med att locka fler unga talanger till belysningsbranschen. Det kräver bland annat en närvaro på arbetsmarknads- och jobbmässor, liksom att en kontinuerlig dialog med studenter vid universitet förs.

Fagerhultskoncernens internationella traineeprogram Bright Prospects är fortsatt en viktig del i i den långsiktiga kompetensförsörjningen och en attraktiv väg in i koncernen. Det 18 månader långa programmet vänder sig till examinerade från universitet, och omfattar tre projektperioder om sex månader hos något av Fagerhults bolag, varvat med korta avbrott för att fokusera på personlig utveckling och lärande i workshops. Efter avslutad traineeperiod erbjuds samtliga en tillsvidareanställning. Den

tredje omgången med två kvinnliga och två manliga deltagare med tre olika nationaliteter avslutas under våren 2020. Samtidigt tar urvalsprocessen för en fjärde omgång då sin början, med målsättningen att starta under hösten 2020.

Baserat på det behov av kompetenser och erfarenheter som Fagerhultskoncernen har i dag och på längre sikt, genomförs vartannat år en talent review som omfattar medarbetarna vid samtliga bolag.

Exempel från verkligheten

- ▶ Parallellt med Fagerhultskoncernens övergripande trainee-program genomförs lokala varianter vid exempelvis Fagerhults Belysning Dubai, Designplan, Whitecroft Lighting och iGuzzini. Hos LTS och LED Linear i Tyskland är lärlingsprogram en del av kompetensförsörjningen.
- ▶ Varumärket Fagerhult har sedan några år ett strategiskt avtal med Jönköping University för ett kunskapsutbyte kring inriktning på kursprogram och examensarbeten som möter branschens behov av framtida kompetenser.

VIKTEN AV EN AKTIV DIALOG MED MEDARBETARNA

Rekommendationen från Fagerhultskoncernens ledning är att samtliga chefer med personalansvar ska genomföra minst ett utvecklingssamtal årligen med sina medarbetare. Ambitionen är också att etablera en större samsyn kring nyttan med medarbetarsamtal och vad det bör innehålla. Variationen mellan bolagen är dock fortsatt förhållandevis stor och under 2019 omfattades 54 (52) procent av Fagerhultskoncernens medarbetare av utvecklingssamtal i någon form.

Medarbetarundersökningar görs också med olika frekvens och i olika former runt om i koncernen.

Exempel från verkligheten

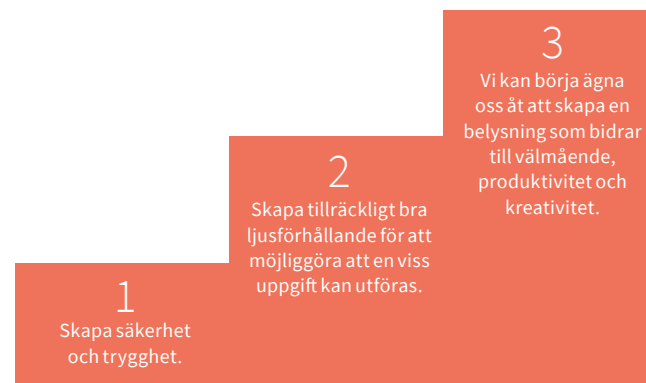
- ▶ Hos de svenska bolagen deltog 72 procent av medarbetarna i minst ett utvecklingssamtal under 2019.
- ▶ Vid exempelvis LTS, I-Valo, WE-EF och Fagerhult Ryssland gäller att minst ett årligt medarbetarsamtal ska genomföras då prestation och personlig utveckling står i fokus.
- ▶ Vid Fagerhults Belysning AB, Fagerhults Belysning Sverige AB samt vid ateljé Lyktan genomförs vartannat år medarbetarundersökningen FOKUS. Den gjordes för första gången 2017 och de förbättringsområden som då identifierades har sedan varit prioriterade och ledande för det fortsatta arbetet. Det övergripande syftet är att säkerställa att rätt prioriteringar görs i arbetet med att skapa en välmående arbetssituation och
- hållbar arbetsmiljö. FOKUS berör fem områden; mål och ansvarstagande, engagemang, ledarskap, trivsel och hälsa samt företaget som arbetsgivare. Ett nytt inslag för 2019 var att mäta medarbetarnas engagemang, som följs av fortsatta insatser som bidrar till medarbetarnas välmående kopplat till produktivitet, kreativitet och lönsamhet.
- ▶ Årets FOKUS-undersökning visade åter på ett högt deltagande; 91 (91) procent av medarbetarna vid Fagerhults Belysning, 93 (93) procent av medarbetarna vid Fagerhults Belysning Sverige samt 97 (93) procent vid ateljé Lyktan deltog i medarbetarundersökningen. Det visar att medarbetarna är angelägna att delge sina åsikter och samtliga indextal steg jämfört med tidigare resultat.
- ▶ Med start 2019 genomför Designplan löpande undersökningar för att ta pulsen på medarbetarna med fokus på fyra områden; personlig utveckling, samarbete, ersättning/lön samt bolagets sociala ansvarstagande.
- ▶ På liknande sätt arbetar Eagle Lighting då de sedan något år ersatt det formella medarbetarsamtalet med ett antal mindre formella möten, "Check In". Vid minst fyra tillfällen per år ska dessa möten användas för att löpande stämna av den individuella prestationen mot uppsatta mål och se över behov av ytterligare stöd för att nå dessa.

FÖRHÅLLET MELLAN LJUS OCH VÄLMÅENDE

Ljuset har en central roll för att skapa säkerhet och trygghet och påverkar även det mänskliga välbefinnandet. En kontorsmiljö eller lärosal med rätt anpassad belysning kan få oss att både prestera och må bättre. Andra yrkesgrupper, såsom vårdpersonal, behöver ett flexibelt arbetsljus – som lyser skarpt utan att blanda vare sig patient eller läkare – för att undersöka, behandla och operera under dygnets alla timmar.

Ett bra sätt att beskriva det hela är att se det som en behovstrappa där varje steg följer en logisk ordning. Det första och andra steget täcker våra grundläggande behov genom att skapa säkerhet och trygghet, liksom ett tillräckligt bra ljusförhållande för att möjliggöra att en viss uppgift kan utföras. På det tredje trappsteget kan vi börja ägna oss åt att skapa en belysning som bidrar till välmående, produktivitet och kreativitet. Exempelvis går det att med färgtemperaturer skapa varmt ljus som ger en lugnande effekt och får oss att varva ner, eller kallt ljus som ger energi och aktiverar oss. Konkret betyder det att anpassa belysningen så att den följer och stöttar den biologiska dygnsrytmen.

Med utgångspunkt i de senaste forskningsrönen och i nära samarbete med forskarvärlden, är engagemanget stort runt om i Fagerhultskoncernen för att skapa innovativa belysningslösningar som täcker in samtliga steg.





Teknikutveckling som genererar hållbara värden

Fagerhultskoncernen var tidig med att ställa om till LED-teknik, vilket gör att LED nu står för nära 100 procent av bolagens nettoförsäljning. Det är nu en mogen marknad där såväl kostnader som priser stabiliserats, och där efterfrågan till stora delar drivs av nybyggnationer och renoveringar. Därtill finns ett ökande behov av att byta ut befintlig belysning till LED, vilket utgör ytterligare en stark drivkraft på marknaden.

Kombinationen av LED-teknikens långa livslängd och låga elförbrukning med intelligenta styrsystem har snabbt utvecklats till nästa stora drivkraft för belysning av professionella inom- och utomhusmiljöer. Tekniken appliceras redan idag för att skapa en närvarostyrd belysning som automatiskt reglerar ett tryggt och energieffektivt ljus utifrån tidpunkt på dygnet och närvaro i en lokal eller i en utomhusmiljö. Kombinationen kan beroende på användningsområde minska energiförbrukningen med upp till 70 procent. En uppkopplad armatur kan också samla in värdefull information om hur väl en kontorsyta egentligen nyttjas genom att mäta närvaro i lokalen 24/7. Eller om hur kunder rör sig inne i en butikslokal, var de stannar till och var de bara väljer att passera. Något som ger viktig input till hur inredning och skyltning kan förändras och flyttas för att optimera kundupplevelsen.

De kontinuerliga investeringar som bolagen gör i produktutveckling och tillverkning gör oss väl positionerade att effektivt möta detta nästa steg i utvecklingen.

Exempel från verkligheten

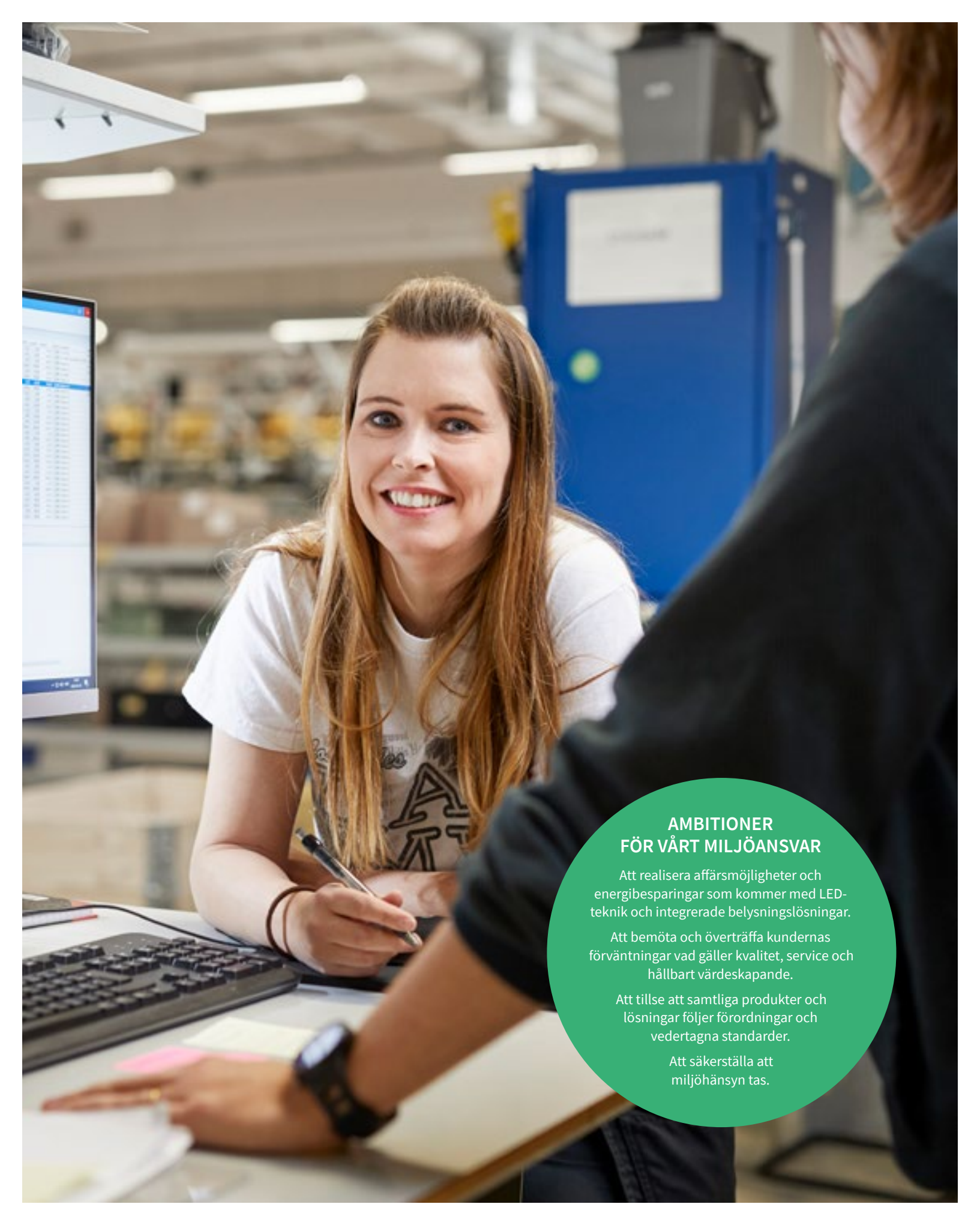
- En del av utvecklingen under senare år har präglats av möjligheten att få fram än mer energieffektiva LED-dioder med bibehållen verkan, bland annat genom att utveckla tekniken Constant Light Output (CLO)¹. Genom att kombinera effektiva linjära LED-moduler med CLO har till exempel LTS lyckats reducera energiförbrukningen med 20 procent med bibehållet ljusflöde².
- Varumärket Fagerhult lanserade under året nya LED-dioder med så kallad Flip Chip-teknologi. Förutom att bidra till att minska energiförbrukningen med upp till 20 procent bidrar tekniken till extremt lång brinntid på upp till 100 000 timmar.
- Nyttan med att kombinera LED och intelligenta styrsystem tydliggörs med e-Sense Motion från varumärket Fagerhult och Eco Step Dim® Motion från WE-EF som båda lyser upp gångstråk, cykelvägar, parker och skidspår baserat på närvaro och ljusbehov. Med hjälp av närvarodetektering tänds ett bestämt antal armaturer upp framför en person som rör sig på exempelvis gångstråket vilka förblir tända under en viss tid efter att personen har passerat för att skapa en tryggare miljö³. Därtill effektiviseras underhållet av armaturerna genom att felmeddelanden och information om energiförbrukningen kan förmedlas via nätet. En spännande möjlighet för framtiden är möjligheten att bredda konceptet för fler applikationsområden, till exempel landsväg och större vägnät.

1. I takt med lysdiodens användning minskar dess ljusflöde. Denna ljusnedgång är huvudsakligen linjär över diodens livslängd. Med ett programmerbart styrdon, som ökar effekten över tid, kan armaturen själv kompensera för denna ljusnedgång. Detta kallas för Constant Light Output (CLO) och betecknas L100. CLO-armaturer med L100 har därför samma ljusnivå efter ett bestämt antal timmar brinntid, som vid driftsättning. För en armatur anges den förväntade ljusnedgången med ett L-värde följt av en

bestämd tidsperiod angiven i timmar. L-värdet beskriver hur högt ljusflöde i procent av nyvärdet som förväntas genereras efter tidsperioden. Exempel för en armatur utan CLO: L90 50 000h = efter 50 000 timmar producerar armaturen ett ljusflöde motsvarande 90 procent av nyvärdet.*

2. Det ljusflöde som LED-armaturen ger uttrycks i Lumen (lm).

3. Lösningen möjliggör energibesparingar på upp till 50 procent, enligt KTH 2015: Forskningsprojekt Bromma.



AMBITIONER FÖR VÅRT MILJÖANSVAR

Att realisera affärsmöjligheter och energibesparingar som kommer med LED-teknik och integrerade belysningslösningar.

Att bemöta och överträffa kundernas förväntningar vad gäller kvalitet, service och hållbart värdeskapande.

Att tillse att samtliga produkter och lösningar följer förordningar och vedertagna standarder.

Att säkerställa att miljöhänsyn tas.

ARMATURENS MILJÖPÅVERKAN UNDER DESS LIVSCYKEL

Fagerhults miljöpåverkan sker främst indirekt, under armaturens användarfase och i form av de materialval som görs. En gemensam ambition för samtliga bolag är att begränsa armaturens miljöpåverkan under hela dess livscykel; från utveckling, tillverkning och användning till återvinning. Vi vet sedan tidigare att armaturens huvudsakliga miljöbelastning uppstår under användarfasen i form av dess energiförbrukning. Utvecklingen av den strömsnåla LED-tekniken och uppkopplade belysningslösningar har därför tillfört stora värden genom att väsentligt minska energiförbrukning och därmed armaturens miljöpåverkan.

Vi vet också att de materialval som görs bidrar till den miljöpåverkan som armaturen har under sin livscykel. En möjlighet och ett viktigt fokus framöver blir därför att med innovation öka andelen hållbara material för att minska vår miljöpåverkan. Faktablad om armaturens miljöpåverkan tas fram av respektive bolag beroende på den lokala marknadens krav och regleringar.

Exempel från verksamheten

- För de svenska bolagen tas miljöfaktablad fram för en majoritet av armaturerna, och därtill görs utvärdering av materialval av tredje part⁴.

- För att dela kunskap om armaturens miljöpåverkan tog Fagerhults Belysning under året fram livscykelanalyser för tre av deras största produktfamiljer; Notor 65, Multilume Slim och Evolume 2. Tillsammans står de för en stor del av försäljningen och tillför på så sätt jämförbar information för både det egna och övriga bolags sortiment. Med hjälp av livscykelanalysens mjukvara kan simuleringar göras för att beräkna materialets prestanda och ge en bild av de effekter som exempelvis en ökad användning av återvunnen aluminium, papp alternativt bioplaster potentiellt kan generera.
- WE-EF erbjuder redan Environmental Product Declarations (EPDs), som baseras på livscykelanalyser, för ett stort antal produkter.
- När det gäller återvinning är den svenska verksamheten ansluten till El-kretsen respektive Förpacknings- och tidningsinsamlingen (FTI) för att på så sätt möta WEEE-direktivet.
- Hos Whitecroft Lighting sker ett aktivt arbete med att ta fram ett koncept för hållbar produktutveckling från ax till limpa. Därtill undersöks hur så kallade Material Passports kan användas för att visa på produkternas potential att inkluderas i en cirkulär ekonomi.

4. Byggvarubedomningen och Sunda Hus.

PÅVERKAN FRÅN EL- OCH ENERGIFÖRBRUKNING

Användningen av energi och el från fossila källor är en del av de direkta och indirekta utsläppen från Fagerhultskoncernens verksamheter. I takt med att utbudet av förnybar energi ökar strävar koncernen efter att på sikt nå en CO₂-neutral produktion. Grundläggande för att minimera påverkan inom scope 2 är att så effektivt som möjligt nyttja den energimix som finns att tillgå i respektive land. Samtidigt kvarstår utmaningar till exempel för tillverkningsenheterna i Kina, då en stor del av landets energiförsörjning fortsatt baseras på kolkraft och ger ett begränsat utbud av energi från förnybara källor.

EN SUMMERING AV KONCERNENS DIREKTA OCH INDIREKTA CO₂-UTSLÄPP 2019 (SCOPE 1 OCH 2)⁵

Koncernens totala CO ₂ -utsläpp	2019	2018
Totala CO ₂ -utsläppen Scope 1, ton	7 452	8 478
Totala CO ₂ -utsläppen Scope 2, ton	4 961	6 221

Av koncernens totala energianvändning 2019 kom 36 procent (31) från förnybara källor.

För mer detaljer, se GRI-appendix på fagerhultgroup.com

Exempel från verksamheten

- Att öka andelen energi från förnybara källor allteftersom tillgång finns är grundläggande. Vid exempelvis samtliga tillverkningsenheter i Sverige används sedan flera år förnybar vattenkrafts

med ursprungsgaranti⁶. Därtill, kommer all el (100 procent) som den nederländska tillverkningsenheten förbrukar från förnybara källor, och vid tillverkningsenheterna i Tyskland utgör el från förnybara källor drygt 50 procent av förbrukningen.

- Ett antal bolag gör även egna satsningar på solenergi. Till exempel har VEKO installerat solpaneler på sin tillverkningsenhet i Schagen, Nederländerna, vilka ger en effekt på cirka 220 000 kWh på årsbasis.
- iGuzzinis tillverkningsenhet i Recanati, Italien, är utrustad med ett stort antal solpaneler, vilka utgjorde 22 procent av deras totala konsumtion av elektricitet 2019.
- Med start under 2020 kommer även tillverkningsenheten i Habo att utrustas med solpaneler, vilka bedöms kunna producera 220 000 kWh årligen.
- Runt om hos bolagen sker ett kontinuerligt arbete med energieffektiviserande åtgärder, parallellt med att andelen förnybar energi ökas i takt med ökad tillgång.
- I enlighet med lagen om energikartläggning (EKL) görs regelbundna energikartläggningar i den svenska verksamheten, minst vart fjärde år efter föregående kartläggning.

5. iGuzzini är exkluderat från CO₂-utsläppen 2019 (scope 1, 2, 3). Uppgifter om det totala CO₂-utsläppet scope 3 är ej tillgängligt. För 2019 redovisar vi endast koncernövergripande utsläpp från ägda eller leasade bilar, samt från tjänsteresor med flyg.

6. Ursprungsgaranti är ett bevis på var elen producerats och regleras av Lagen om ursprungsgarantier för el (2010:601), detta bevis intygas av Fagerhults elleverantör.

FORTSATT ARBETE MED ATT ÖKA ANDELEN HÅLLBARA TRANSPORTER

Transporter till och från bolagens tillverkningsenheter bedöms utgöra en mindre del av Fagerhultskoncernens samlade indirekta utsläpp. Under de senaste åren har försök gjorts med att samla in koncernövergripande data från externa transportörer och beräkna de indirekta utsläpp som transporterna ger upphov till. Datakvaliteten på koncernnivå bedöms dock fortsatt som bristfällig och bedömningen är att utmaningen med att få fram relevant data kommer kvarstå. För 2019 redovisar vi endast koncernövergripande utsläpp från ägda eller leasade bilar avsedda för persontransporter, samt från tjänsteresor med flyg.

Exempel från verksamheten

- När de svenska bolagen inom Fagerhultskoncernen upphandlar transporter samordnas de centralt inom ramen för Latour-gruppens (huvudägare i Fagerhult) krav på bland annat lag- och regelefterlevnad och miljöpolicy ställs, och fordons- och bränsletyp värderas. Baserat på den senaste uppföljningen från 2019 uppgick genomsnittet av andelen transporter som körs av fordon med lägst miljöklass Euro 5 till 92 procent, respektive Euro 6 till 51 procent, för förekommande speditörer. Under 2020 planeras för en ny gemensam upphandling av transporter.
- Ett framgångsrikt initiativ för att minska indirekta utsläpp är omfördelningen av gods från flyg och båt till tåg på sträckan

mellan Fagerhult Ligthing Systems i Suzhou, Kina, och Fagerhults Belysning i Habo, Sverige. Sedan något år sker transporterna i huvudsak med tåg i stället för med båt, vilket minskar ledtiderna jämfört med båtfrakter. Dessutom ger omfördelningen av gods ett positivt bidrag genom att reducera både transportkostnader och utsläpp jämfört med flygtransporter. Under 2019 fraktades 8 108 m³ (1 800) på tåg mellan de två destinationerna.



Under 2019 fraktades 8 108 m³ (1 800) på tåg mellan Suzhou och Habo.

SÄKRA PRODUKTER SOM BASERAS PÅ UNIVERSELLA STANDARDER

Varje bolag i Fagerhultskoncernen ansvarar själva för att tester och säkerhetsbedömningar av alla armaturer (100 procent) sker i enlighet med gällande branschkrav och övriga regelverk. Då regelverket kring säkerhetstester i många delar är standardiserat, är det i stort sett samma krav som gäller oavsett bolag och land.



Exempel från verksamheten

- Inom Fagerhultskoncernen finns flera certifierade laboratorier exempelvis hos iGuzzini, varumärket Fagerhult och Arlight, där produktsäkerhetskontroller och godkännande av produkter görs.

TeknikCentrum i Habo får utgöra exempel för säkerhetsprovningen av armaturer där en mängd risker beaktas till exempel elektriska, mekaniska, och termiska risker tillsammans med exponering för elektromagnetiska fält och fotobiologisk säkerhet⁷. Varje producerad armatur genomgår slutprovning i produktionen efter fastställda regler och rutiner, samt verifieras mot EMC-, ErP- och RoHS-direktiven. Dokumentation av säkerhetsprovningen följer de EU-direktiv som krävs för CE-märkning av ljusarmatur.

Fagerhultskoncernen gör bedömningen att i takt med att armaturer i stigande omfattning kopplas till intelligenta styrsystem kommer ytterligare krav och standarder tillföras, vilket är en utveckling som noga följs.

7. Fotobiologisk säkerhet innebär i korthet att ljusets olika våglängder och energi säkerställs så att inte det mänskliga ögat kan ta skada.



God affärsetik är grunden för allt vi gör

Fagerhultkoncernen bedriver ett omfattande arbete för att säkerställa ett affärsetiskt och hållbart agerande i alla delar av verksamheten. Det styrande dokumentet utgörs av Fagerhultkoncernens Code of Conduct där de grundläggande principerna för ett ansvarsfullt företagande anges. I den finns riktlinjer som

omfattar mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, affärsetik och antikorrupktion, jämte miljöansvar. Alla som verkar inom koncernen, från styrelse och ledning till respektive bolagsledning och medarbetare, omfattas av och ska agera i enlighet med Code of Conduct.

MED FOKUS PÅ GOD KÄNNEDOM OM CODE OF CONDUCT

Under året utformades en ny koncernövergripande online-utbildning om Code of Conduct med särskild fokus på anti-korrupktion. Utbildningen innehåller bland annat filmade avsnitt med Fagerhultkoncernens CEO Bodil Sonesson som avsändare och ett antal dilemman med efterföljande frågor. Syftet är att underlätta förståelsen för hur Code of Conduct ska tillämpas i det dagliga arbetet. I första hand riktar sig utbildningen till ledare och medarbetare som i sina yrkesroller exponeras för affärsetiska risker i olika grad. Under 2019 genomgick 97 procent av de identifierade cheferna och medarbetarna online-utbildningen. Totalt motsvarar det 38 procent av koncernens chefer och medarbetare¹.

Fagerhultkoncernens Code of Conduct² kompletterades också under året med ett avsnitt som anger riktlinjer för hur nära och personliga relationer mellan medarbetare ska hanteras i det professionella yrkeslivet.

Exempel från verksamheten

Respektive bolag ansvarar för att implementera Code of Conduct och säkerställa att dess innehåll görs lättillgängligt och förståeligt för medarbetarna. En generell regel är att närmsta chef ansvarar för att nyanställda tar del av Code of Conduct. Arbetet med att för-

ankra Code of Conduct inom verksamheten sker på en mängd sätt runt om i bolagen.

- ▶ Arlight arbetar dels med ett tydligt chefsansvar för att säkerställa att medarbetarna tagit del av Code of Conduct, dels med workshops för att ge tillfälle till diskussion av dess betydelse och användning i det dagliga arbetet.
- ▶ För medarbetarna vid Fagerhult Ryssland gäller som rutin att alla medarbetare ska signera att de tagit del av Code of Conduct.
- ▶ Whitecroft Lighting har gjort tillägg till Code of Conduct med Modern Slavery Statement och en policy för sociala medier. Under 2019 genomgick bolaget även Sedex Ethical Audit³.
- ▶ Vid Fagerhult Lighting Systems Co finns koncernens Code of Conduct översatt till kinesiska och samtliga medarbetare, nya som befintliga, ska introduceras till dess innehåll.
- ▶ WE-EF har även, sedan många år, en intern Code of Conduct.
- ▶ iGuzzini implementerade under året koncernens Code of Conduct i organisationen och den kommer inom en snar framtid även finnas tillgänglig via bolagets webbplats.

1. Online-utbildningen baseras på Netigates enkätverktyg som gör att en exakt mätning av antalet slutförda utbildningssessioner möjlig. För mer information se www.netigate.net

2. För att läsa Fagerhultkoncernens Code of Conduct, se fagerhultgroup.com

3. Ett antal krav som ingår i the Ethical Trade Initiative Base Code och som utgör en del av Tescos leverantörsgranskning.

A woman with dark hair, wearing a red long-sleeved shirt and white gloves, is smiling broadly while holding several large sheets of brown cardboard. She is in a warehouse or factory setting, with industrial shelving units and large white fans visible in the background. To her left is a stack of cardboard boxes, and to her right is a stack of white plastic crates.

AMBITIONER FÖR ANSVARSFULLA AFFÄRER

Att samtliga bolag i koncernen
bedriver verksamhet i enlighet med
gällande lagar och regler.

Att vår gemensamma Code of Conduct ligger
till grund för allt vi gör och hur vi agerar.

Att en noggrann genomgång av
nya företags verksamheter sker
inför varje värv.

DIREKTKANAL FÖR ANMÄLAN OM OEGENTLIGHETER

Fagerhultskoncernens visselblåsarfunktion finns tillgänglig online på intranätet och möjliggör för medarbetare att anonymt rapportera avvikelser och oegentligheter som strider mot Code of Conduct. Mottagare för anmälan är Fagerhultskoncernens Chief Financial Officer och Group Human Resources Director. En intern process och riktlinjer finns för hur inkomna ärenden ska bedömas

med möjlighet att vid behov ta in en extern aktör som stöd. Under 2019 anmäldes två ärenden direkt till koncernchefen respektive till CFOn vid ett av bolagen. Båda ärenden rörde bristande regel-efterlevnad i enlighet med koncernens Code of Conduct.

I samband med att koncernens hemsida uppdateras, kommer en visselblåsarfunktion göras tillgänglig även där under 2020.

EN GLOBAL NÄRVARO KRÄVER FOKUS PÅ REGELEFTERLEVNADE

Fagerhultskoncernen respekterar och stöder internationella konventioner om mänskliga rättigheter, och det råder absolut nolltolerans mot barnarbete eller arbete som utförs genom tvång eller hot om våld. Alla medarbetare inom Fagerhultskoncernen ska åtnjuta föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal. Korruption får aldrig någonsin förekomma och i de fall risk för någon form av

korruption föreligger ingås inga affärssuppgörelser och inga avtal tecknas. Detta är utgångspunkten för all verksamhet som Fagerhultskoncernen bedriver. De länder där vi har närvaro och som bedöms ha störst riskexponering vad gäller dessa frågor är Kina, Förenade Arabemiraten, Ryssland, Sydafrika och Turkiet.

LAND	NÄRVARO	KONTROLL OCH UPPFÖLJNING AV REGELEFTERLEVNADE
Kina	Närvaron utgörs av tillverkningsenheter i Kina; Fagerhults Belysning bedriver tillverkning i företagsparken Suzhou Industrial Park, och iGuzzini bedriver tillverkning i Fengxian, Shanghai.	En svensk platschef ansvarar för att kontrollera och följa upp att arbetsförhållandena är förenliga med internationella konventioner, och att Code of Conduct och övriga policyer efterlevs. Verksamheten omfattas av de lokala myndigheternas krav på att lagar och regler runt tvångsarbete och mänskliga rättigheter efterlevs. Arbetstider och andra förhållanden följer vad som föreskrivs av företagsparken. Som ett sätt att minska exponeringen för korruption genomförs kontinuerlig jobbtrotation mellan utsatta positioner. Med förvärvet av iGuzzini tillkom även en tillverkningsenhet i Fengxia Shanghai där en italiensk chef på samma sätt ansvarar för att kontrollera regel efterlevnad av internationella konventioner och lokal lagstiftning.
Förenade Arabemiraten	Närvaron utgörs av flera mindre säljbolag och affärsrepresentanter för iGuzzini, LED Linear och Fagerhult.	Funktionen Regional Managing Director, som också ingår i ledningen för Fagerhultskoncernen, ansvarar för att kontrollera och följa upp att internationella konventioner, Code of Conduct och övriga policyer efterlevs.
Ryssland	Närvaron utgörs av säljbolag i S:t Petersburg respektive Moskva.	Funktionen Regional Managing Director, som ingår i ledningen för Fagerhultskoncernen, ansvarar för att kontrollera och följa upp att internationella konventioner, Code of Conduct och övriga policyer efterlevs.
Sydafrika	Närvaro i form av Lighting Innovations.	Den sydafrikanska marknaden bedöms allmänt som en högriskmarknad med stor exponering mot korruption. Fagerhultskoncernens Code of Conduct ger tydliga riktlinjer om den absoluta nolltolerans mot korruption som råder. För att säkerställa att den efterlevs och att eventuell riskexponering alltid möts med relevanta åtgärder har ledning för Fagerhultskoncernen och Lighting Innovations ledning etablerat ett nära samarbete.
Turkiet	Närvaro i form av Arlight.	Den politiska risken och säkerhetsläget har sedan 2015 väsentligt försämrats i hela Turkiet och angränsade länder. Även om landets lagstiftning garanterar medborgarna mänskliga rättigheter, brister många gånger efterlevnaden. För Fagerhultskoncernens styrelse och ledning är det av största vikt med nära kontakter med och kontinuerliga besök hos bolagets ledning om utvecklingen. Därtill är både Regional Managing Director och Group Human Resources Director involverade i rekryteringar till ledande positioner i bolaget.

EN DUE DILIGENCE-PROCESS FÖR HÅLLBARA FÖRVARV

Vid förvärv av bolag initierar ledningen för Fagerhultskoncernen alltid en Due Dilligence (DD), en företagsgenomgång. Beroende på verksamhetens art eller de länder där verksamhet bedrivs/närvaro finns, anpassas besiktningen framförallt genom att bredda analysen och tillföra mer detaljerade frågeställningar. Till exempel finns en tydlig analysstruktur som guidar i arbetet med att kartlägga ledande befattningshavares kompetenser och erfarenheter tillsammans med att successionsriskerna analyseras. Vid förvärvet av iGuzzini infördes ett kompletterade moment i form av djupintervjuer med samtliga i ledningsgruppen

med hjälp av en oberoende extern aktör. Det gjordes dels för att säkerställa en korrekt bild av Fagerhult och ge personerna möjlighet att diskutera eventuella frågor och dels för att ur ett strikt finansiellt och affärsetiskt perspektiv säkerställa ledningens kompetens och värdegrund. Den grundliga riskanalys som gjordes av iGuzzinis marknadsnärvaro globalt, påvisade inga direkta risker vid tillfället.

För att ta del av Fagerhultskoncernens DD-process i sin helhet, se Fagerhults årsredovisning 2018 sidan 38.

VARJE BOLAG ANSVARAR FÖR SIN LEVERANTÖRSKEDJA

Fagerhultskoncernens bolag har tillsammans en leverantörsbas på cirka 13 000 leverantörer, vilka levererar insatsvaror. Insatsvarorna utgörs främst av elektronikkomponenter, metall och plast för tillverkning av armaturer. Under 2019 tillkom totalt 180 nya leverantörer i Fagerhultskoncernen varav 57 utvärderades med hjälp av miljökriterier.⁴

I linje med vår decentraliserade affärsmodell ligger det i varje bolags ansvar att hantera sin leverantörskedja på ett hållbart och affärsetiskt sätt. Oavsett antal, som kan variera stort mellan bolagen, gäller att inköpsfunktionen måste skaffa sig kunskap om och säkerställa att de leverantörer som anlitas lever upp till internationella riktlinjer för mänskliga rättigheter, föreningsfrihet, rätt till kollektivavtal, motverkan av barn- och tvångsarbete och korruption.

Den generella bedömningen är att riskexponering för Fagerhultskoncernens inköp är låg då en stor del av inköpen görs via väletablerade globala aktörer. Alternativt görs inköpen hos leverantörer som finns i bolagens närområden, vilket ger goda möjligheter att göra leverantörsbedömningar i form av dialog och besök på plats. Sedan tidigare finns ett koncernövergripande forum för inköp etablerat med uppgift att nyttja de synergier som koncernens storlek ger upphov till. Under året gjordes bland annat en gemensam upphandling av en ny global väletablerad leverantör av LED-dioder. De inköp av färdigmonterade elektronikkomponenter, som innehåller jordartsmetaller om än i små mängder, görs också från väletablerade globala aktörer. Fagerhultskoncernens insyn i deras utvinning är ytterst begränsad.

Exempel från verksamheten

Nedan finns några exempel på koncernens arbete med inköp och leverantörsutvärderingar under 2019:

- Den Code of Conduct för leverantörer som Fagerhults Belysning och ateljé Lyktan implementerade 2018 ingår nu som en del i avtalet med leverantören. Varje leverantör uppmanas att skriftligen bekräfta att denne tagit del av innehållet och förbinder sig att efterleva koden. Ambitionen är att samtliga leverantörer ska signera koden. Vid 2019 års slut motsvarade andelen leverantörer som signerat koden ett inköpsvärde av 93 procent (90) av de totala inköpen. För att effektivisera arbetet tillsattes under 2019 den nya tjänsten Supplier Quality Assurance (SQA) med uppgift att hantera leverantörsutvärderingar och revisioner med fokus på kvalitet. Ambitionen framöver är att varje ny leverantör ska göra en självskattning innan samarbetet påbörjas, samt att frågorna ställs till befintliga leverantörer löpande cirka vart femte år. Vid slutet av 2019 hade 15 stycken (13) av de svenska bolagens leverantörer genomfört en självskattning, varav två (fyra) var nya leverantörer.
- Under 2019 gjorde Designplan leverantörsgranskningar av en befintlig och sex nya leverantörer (totalt sju). Samtliga godkändes med betygen Utmärkt eller Bra.
- Whitecroft Lighting utvärderade under året endast nya leverantörer, varav tio genom självskattning och fem via direkta kontakter. Samtliga 15 leverantörer fick betyget godkänd.
- VEKO gjorde under året 41 leverantörsgranskningar enligt kriterier som kvalitet, pris, service, leveranstider. Baserat på resultatet avslutades en leverantörsrelation.
- Arlight genomförde under 2019 15 platsbesök hos sina lokala leverantörer, varav tio var potentiellt nya leverantörer. Baserat på granskningen valde Arlight att gå vidare med sex av dessa. Granskningar av de fem befintliga leverantörerna gav resultatet godkänd.

4. Exkl iGuzzini.

VEKO LIGHTSYSTEMS

Att leda vägen med hållbara belysningslösningar

Solpaneler och elbilar är bara några av de initiativ som Veko Lightsystems tagit för att leda vägen inom hållbarhet och agera som föredöme i branschen. Hållbarhet, med fokus på cirkulära belysningslösningar, ligger i företagets DNA och har gjort så sedan starten 1975.

I mer än 40 år har Veko Lightsystems i Nederländerna utvecklat, producerat och monterat linjära LED-baserade belysningslösningar för industriapplikationer. Hållbarhet – för människan, planeten och affären – har funnits med som en röd tråd i bolagets historia alltsedan företaget grundades. Huvudfokus ligger på att producera cirkulära belysningslösningar, utan avfall, med effektiv energianvändning och minimerat koldioxidavtryck. Ett exempel på företagets sätt att arbeta är den fullt återvinningsbara aluminium som sedan starten använts som material i profiler och armaturer. Belysningsystemen levereras också opaketerade, färdigkodade och förmonterade, vilket mer än halverar monterings tiden. Lösningarna installeras på ett ögonblick, och detta utan onödigt avfall.

Bland de åtgärder som vidtagits för att minska beroendet av fossila bränslen och bidra till att motverka klimatförändringar är också installationen av 770 solpaneler på taket av två av företagets byggnader i Nederländerna. Bolaget har även investerat i elbilar, laddstationer och hybridbilar. Självkärligt är också Veko Lightsystems egna, energieffektiva LED-belysning installerad i kontorslokaler, vilket möjliggör ytterligare energibesparingar.

KREATIVA IDÉER OCH ETT STRUKTURERAT ARBETSSÄTT

Många av idéerna har genererats av anställda. Väl medvetna om att miljöprestationer kräver mer än kreativa idéer och ett öppet sinne, har Veko Lightsystems

antagit ett strukturerat arbetssätt och implementerat CO₂ Performance Ladder för att hantera sitt klimatarbete – ett nederländskt initiativ och verktyg som hjälper företag att minska såväl direkta som indirekta utsläpp av växthusgaser.

Flera nya åtgärder är redan planerade framåt för att stödja klimatmål och andra miljömål. Bland annat utforskar företaget möjligheterna att ersätta fasta elektriska motorer med frekvensstyrda motorer i maskinerna i företagets fabriker. Genom att dela erfarenheter och arbeta tillsammans med andra företag, exempelvis genom gemensamma logistiklösningar, hoppas Veko Lightsystems också att sprida sin vision till andra intressenter.





Hållbarhetsstyrning

Vår globala närvaro och decentraliserade organisation ställer krav på bolagen och medarbetare att ta eget ansvar för verksamhetens sociala och miljömässiga påverkan. En central del i Fagerhult-koncernens strategi är att varje bolag ges stort eget ansvar för att hantera sin påverkan och stark egen beslutskraft. Koncernens gemensamma kultur vilar på värdegrunden Customer Focus, Performance Culture och Innovative Mindset, och är väl förankrad.

Under 2020 är ambitionen att tydliggöra vår vision och sätta hållbarhetsmål på koncernnivå. Målsättningen är att formulera konkreta, mätbara och visionära mål för den kommande femårsperioden.

HÅLLBARHETSSTYRNING OCH ANSVAR – FAGERHULTKONCERNEN

Den övergripande strategiska inriktningen för Fagerhults hållbarhetsarbete fastställs av ledningen för koncernen.

Utgångspunkten är att i alla delar följa respektive lands lagar

och regler, såsom konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsmarknadslagar och kollektivavtal som påverkar vår verksamhet. Fagerhult respekterar internationella konventioner om mänskliga rättigheter, vilka är vägledande för all egen verksamhet. Samtliga medarbetare har rätt att välja om de vill representeras av facket. Totalt har 35 (35) procent av bolagen kollektivavtal.

Under inga som helst omständigheter tolereras barnarbete eller arbete som utförs genom tvång eller hot om våld. I alla sammanhang råder nolltolerans mot mutor och korruption.

HÅLLBARHETSSTYRNING OCH ANSVAR – BOLAG

På samma sätt har VD:n för respektive bolag det yttersta ansvaret för att Fagerhultkoncernens regelverk och riktlinjer har implementerats och efterlevs på lokal nivå, tillsammans med att gällande nationella lagar och regler, såsom konkurrensregler, miljölagstiftning, arbetsmarknadslagar och kollektivavtal, efterlevs.

Varje bolag äger och ansvarar för sin egen leverantörskedja.

Inköpen rör främst insatsvaror som elektronikkomponenter, metall och plast för tillverkning av armaturer. Arbetet med att kartlägga insatsvaror ska ske löpande och kontrolleras mot skiftande lagkrav och de eventuellt nya ämnen och komponenter som kommer med ett tekniskifte.

Hos respektive bolags ledning ligger också ansvaret för att tillse en arbetsplats där en säker och hälsosam arbetsmiljö råder, tillsammans med ett proaktivt arbete för att säkerställa en acceptabel nivå för personalomsättning och arbetsrelaterade sjukdomar. De ansvarar också för att tillgodose att kompetensutveckling sker löpande, främst i form av utbildningsinsatser som anpassas utifrån lokala och individuella behov. Som ett led i att stärka Fagerhultskoncernens Human Resource-funktion tillfördes under 2019 ett antal nya positioner som stöttar de lokala bolagen, bland annat genom att utveckla effektivare processer för att nyttja och dela bolagens samlade kompetenser. Under 2019 initierade Fagerhultskoncernen även ett gemensamt HR-forum där seniora chefer inom HR träffas två till tre gånger per år för att diskutera strategiska HR-frågor, bland annat kopplade till hållbarhet.

CODE OF CONDUCT SOM STYRINSTRUMENT

Fagerhultskoncernens Code of Conduct omfattar alla bolag och samtliga medarbetare. I Code of Conduct anges synen på mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, mångfald och lika möjligheter, samt på miljöansvar. Bolagens chefer ansvarar i sin tur för att informera om Code of Conducts innehåll och betydelse i sin

respektive del av organisationen liksom att affärspartners/leverantörer får ta del av den. Ett antal av bolagen använder också en leverantörsversion av Code of Conduct i syfte att tydliggöra Code of Conducts centrala delar och förväntningar på leverantörernas efterlevnad av lagar och regler. Ett antal bolag genomför också leverantörsgranskningar löpande.

Fagerhultskoncernens allmänna förhållningssätt rörande försiktighetsprincipen beskrivs i Code of Conduct samt antikorrupsionspolicyn, se fagerhultgroup.com

TYDLIGA SOCIALA OCH MILJÖMÄSSIGA RIKTLINJER

För Fagerhultskoncernens medarbetare gäller lika möjligheter och behandling oavsett kön, civilstånd, sexuell läggning, etnisk eller nationell tillhörighet. Mångfald uppmuntras på alla nivåer i Fagerhultskoncernen.

Flera av bolagen kompletterar även koncernens övergripande paraply av Code of Conduct, antikorrupsionspolicy, miljöpolicy med flera med egna policyer.

Exempel är drog- och alkoholpolicy, policy för säker och hälsosam arbetsplats, diskrimineringspolicy och policy för återvinning.

Fagerhultskoncernens miljöarbete ska i alla delar sträva efter att uppfylla eller överträffa kraven i gällande lagstiftning. En övergripande ambition är att begränsa armaturens miljöpåverkan under en livscykel – från utveckling, tillverkning och användning till återvinning. Centrala verktyg utgörs av miljöstyrningssystemen.

En summering av bolagens styrning av de väsentligaste hållbarhetsfrågorna finns i GRI-appendix på fagerhultgroup.com

AB Fagerhults hållbarhetsrapport enligt ÅRL

Fagerhults hållbarhetsrapport avges i form av en hållbarhetsredovisning som upprättats i enlighet med ramverket GRI Standards. Rapporteringen om Fagerhultskoncernens väsentligaste hållbarhetsområden, affärsmodell, policyer, risk och resultatindikatorer återfinns på sidorna 26–46, GRI-appendix på fagerhultgroup.com samt i not 36 /risk/ på sidorna 105–108.

Styrelsen bedömer att hållbarhetsupplysningarna är tillräckliga för att få en förståelse av koncernens utveckling, ställning och resultat samt konsekvenserna av verksamheten. I hållbarhetsredovisningen framgår att intressentdialogen är en central del i arbetet med att definiera väsentlighet ur ett hållbarhetsperspektiv.

I väsentlighetsanalysen har de aspekter vägts samman som är relevanta för koncernen givet den verksamhet som bolagen bedriver. Det vill säga, den påverkan som verksamheterna har vad gäller ekonomi, samhälle, människor och miljö, respektive de aspekter som påverkar intressenternas beslutsfattande och deras förväntningar. Det inkluderar miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption. Vidare redovisas koncernens affärsmodell, de risker som kan kopplas till områdena, ansvarsförhållanden och policyer/riktlinjer för styrningen av väsentliga hållbarhetsområden, samt centrala resultatindikatorer av relevans för verksamheten.

Revisorns rapport över översiktlig granskning av AB Fagerhults hållbarhetsredovisning samt yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

TILL BOLAGSSTÄMMAN I AB FAGERHULT, ORG.NR 556110-6203

INLEDNING

Vi har fått i uppdrag av företagsledningen i AB Fagerhult att översiktligt granska Fagerhults hållbarhetsredovisning för år 2019. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på sidan 27 i Fagerhults årsredovisning 2019. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten definieras på sidan 46.

STYRELSENS OCH FÖRETAGSLEDNINGENS ANSVAR FÖR HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta hållbarhetsredovisningen inklusive den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med tillämpliga kriterier respektive årsredovisningslagen. Kriterierna framgår på sidan 27 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av ramverket för hållbarhetsredovisning utgivet av GRI (Global Reporting Initiative) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta en hållbarhetsredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning och lämna ett yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. Vi har utfört vår granskning avseende den lagstadgade

hållbarhetsrapporten i enlighet med FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. En översiktlig granskning och en granskning enligt RevR 12 har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 (International Standard on Quality Control) och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till AB Fagerhult enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning och granskning enligt RevR 12 har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning av hållbarhetsredovisningen utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för våra uttalanden nedan.

UTTALANDE

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Jönköping den 19 mars 2020

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor

Isabelle Hammarström
Specialistmedlem i FAR

Fagerhultaktien

Fagerhults aktie noterades i maj 1997 och handlas på Mid Cap-listan på Nasdaq i Stockholm. Börsvärdet uppgick vid årets slut till cirka 10,5 Mdkr.

Omsättning och handel

Aktiens kortnamn är FAG och ISIN-koden SE0010048884. En handelspost omfattar en aktie. Under 2019 omsattes totalt 25,6 miljoner aktier till ett värde av 1 520 Mkr på Nasdaq i Stockholm. Genomsnittligt antal omsatta aktier per handelsdag uppgick till 102 712, motsvarande ett värde av 6 104 Tkr. I genomsnitt gjordes cirka 169 avslut per handelsdag.

Likviditetsgarant

Ett avtal slöts 2015 med ABG Sundal Collier Norge ASA för att inom ramen för Stockholmsbörsens system för likviditetsgaranti öka omsättningen i Fagerhults aktie.

Kursutveckling

Stängningskursen för Fagerhultaktien per den 31 december 2019 var 59,50 kronor vilket motsvarade ett börsvärde på cirka 10,5 Mdkr. Fagerhultaktiens aktiekurs sjönk under 2019 med 22 procent. Under samma period steg Nasdaq Stockholm PI med 29 procent. Den högsta slutkursen noterades den 26 april till 73,76 kronor och den lägsta den 6 september till 50,60 kronor. Årets genomsnittliga aktiekurs var 61 kronor.

Totalavkastningen för Fagerhultaktien, det vill säga kursutveckling inklusive återinvestering av aktieutdelningen om 2,00 kronor blev -7 procent.

Aktiekapital

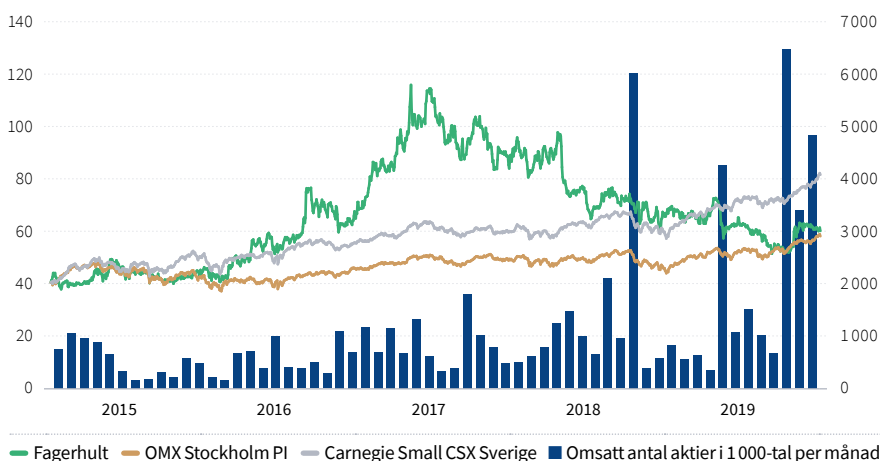
Vid årets slut uppgick Fagerhults aktiekapital till 100,2 Mkr (65,5). Fördelat på 177 192 843 aktier med ett kvotvärde på 0,57 Kr per aktie. Samtliga aktier ger samma rösträtt och lika del i bolagets vinst och kapital. Vid den ordinarie årsstämman den 13 maj 2019 beslutades att bolaget ska ha möjlighet att förvärva egna aktier. Denna möjlighet har inte utnyttjats under 2019. I samband med tilldelning av aktier kopplat till koncernens aktiesparprogram, se not 2, användes aktier i eget förvar. Antalet aktier i eget förvar efter tilldelning uppgick till 1 056 544 (1 149 708) och antalet utestående aktier till 176 136 299. Andelen egna aktier uppgick till 0,6 procent. Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att fram till nästa stämma förvärva egna aktier.

Ägarstruktur

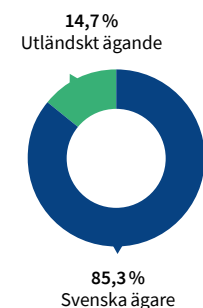
Vid årets slut hade Fagerhult 7 568 (5 774) aktieägare. Största enskilda ägare är Investment AB Latour, i vilket familjen Douglas är huvudägare, vars samlade innehav uppgår till 46,6 (48,3) procent av kapital och röster i bolaget räknat på antalet utestående aktier. De tio största ägarna stod för 80,2 (84,4) procent av kapital och röster av antalet utestående aktier.

Utländska aktieägars ägarandel uppgick till 14,7 (13,6) procent.

AKTIENS FEMÅRIGA KURSUTVECKLING



ÄGARFÖRDELNING



ÄGARSTRUKTUR (PER 2019-12-31)

Aktieägare	Antal aktier	% av kapital och röster
Investment AB Latour	82 118 480	46,3
Lannebo fonder	13 511 460	7,6
Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag	9 618 442	5,4
BNP Paribas SEC Services	8 777 941	4,9
Swedbank fonder	5 674 183	3,2
FMR, Fidelity (US)	5 364 441	3,0
Nordea fonder	5 074 360	2,8
AP-Fonder	4 988 749	2,8
Handelsbanken fonder	4 449 494	2,5
Familjen Palmstierna	3 948 095	2,2
Clearstream Banking S.A. (LU)	3 449 135	1,9
Didner and Gerge Småbolag	2 254 268	1,3
Övriga ägare med fler än 20 000 aktier, 159 st	18 706 977	10,9
Övriga ägare med 10 001–20 000 aktier, 125 st	1 682 939	0,9
Övriga ägare med 1 001–10 000 aktier, 1 835 st	5 284 970	3,0
Övriga ägare med upp till 1 000 aktier, 5 436 st	1 232 365	0,7
AB Fagerhult, återköpta aktier	1 056 544	0,6
Antal aktier vid årets slut	177 192 843	100,00

AKTIEOMSÄTTNING

År	2015	2016	2017	2018	2019
Antal omsatta aktier, miljoner	5,7	5,6	9,1	14,2	25,6
Omsatta aktier i värde, Mkr	275	373	954	1 188,2	1 519,9
Genomsnittligt antal omsatta aktier/börsdag	22 821	22 269	36 092	56 828	102 712
Genomsnittligt värde per börsdag, tkr	1 098	1 474	3 803	4 752	6 104
Omsättningshastighet %	4,9	4,9	7,9	12,3	14,5
Högsta betalkurs under året, kr	56,00	92,83	136,67	111,00	73,76 ¹
Lägst betalkurs under året, kr	42,83	44,75	76,67	67,70	50,60 ²

1) Betalades 2019-04-26 2) Betalades 2019-09-06

DATA PER AKTIE

År	2015	2016	2017	2018	2019
Resultat per aktie, före utspädning, kr	2,54	3,35	4,32	4,39	3,32
Utdelning per aktie, kr	1,17	1,50	2,00	2,00	1,50 ¹
Börskurs 31 december, kr	52,50	77,83	100,50	76,10	59,50
Direktavkastning, %	2,2	1,9	2,0	2,6	2,5
Eget kapital per aktie, före utspädning, kr	12,65	14,30	16,51	18,60	31,23
Kassaflöde per aktie före utspädning, kr ²	3,91	3,41	5,96	3,30	6,58

1) Föreslagen utdelning 2) Kassaflöde från den löpande verksamheten

Utdelning

Fagerhult avser långsiktigt att dela ut 30–50 procent av koncernens nettoresultat. Vid denna utdelningsnivå anser sig styrelsen ha tillfredsställande kassaflöde för finansiering av framtida, förväntade investeringar.

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 1,50 (2,00) kronor per aktie motsvarande en direktavkastning på aktiekursen den 31 december 2019 om 2,5 (2,6) procent.

Extra bolagsstämma

Vid extra bolagsstämma i AB Fagerhult (publ) ("Fagerhult" eller "Bolaget") den 7 februari 2019 beslutades följande.

Stämman fattade beslut om ändring av Fagerhults bolagsordning vad gäller Bolagets aktiekapital (§ 4 i bolagsordningen) samt vad gäller antal aktier i Bolaget (§ 5 i bolagsordningen). Besluten innebär att § 4 i bolagsordningen numera lyder "Bolagets aktiekapital skall utgöra lägst sextiofem miljoner (65 000 000) kronor och högst tvåhundra sextio miljoner (260 000 000) kronor" samt att § 5 i bolagsordningen numera lyder "Bolaget skall ha lägst etthundratio miljoner (110 000 000) och högst fyrahundrafyrtio miljoner (440 000 000) aktier".

Stämman fattade beslut om att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, före nästa årsstämma, besluta om nyemission av aktier i Fagerhult att utges som del av köpeskillingen för förvärvet av iGuzzini Illuminazione S.p.A. ("Apportemissionen"). Ägarna till iGuzzini Illuminazione S.p.A., Fimag S.p.A. och Tip-Pre IPO S.p.A., ska ensamma vara berättigade att teckna de nya aktierna i Apportemissionen genom tillskjutande av aktier i iGuzzini Illuminazione S.p.A. till Fagerhult.

Vidare fattade stämman beslut att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, före nästa årsstämma, besluta om nyemission av aktier mot kontant betalning med företrädes-

rätt för aktieägarna med syfte att tillföra Fagerhult cirka 2,2 miljarder kronor för att ersätta kreditfaciliteter som tagits av Fagerhult för förvärvet av iGuzzini Illuminazione S.p.A.

Apportemission

I enlighet med beslutet från den Extra bolagsstämman och som en del av köpeskillingen för iGuzzini beslutade styrelsen att ge ut 11 244 805 nya aktier i Fagerhult. De nya aktierna tecknades av säljarna till iGuzzini (Fimag S.p.A. och Tip-Pre IPO S.p.A.) som betalat för dessa genom att till Fagerhult överlåta aktier i iGuzzini Illuminazione S.p.A. till ett avtalat värde om 91,4 MEUR (963,6 MSEK). Till följd av apportemissionen kom Fagerhults aktiekapital att öka med 6,4 Mkr.

Företrädesemission

Den 2 maj offentliggjorde styrelsen prospekt avseende en företrädesemission och den 13 maj offentliggjordes tilläggsprospekt avseende företrädesemissionen. Teckningsperioden i företrädesemissionen löpte ut den 22 maj 2019. Den slutliga sammanräkningen visade att 49 861 704 aktier, motsvarande cirka 99,1 procent av de erbjudna aktierna, tecknades med stöd av teckningsrätter. Återstående 436 334 aktier som ej tecknades med stöd av teckningsrätter tilldelades de som anmält sig för teckning av aktier utan stöd av teckningsrätter. Intresset för företrädesemissionen var stort och som ett resultat av detta blev företrädesemissionen övertecknad med 23,2 procent. Genom företrädesemissionen kom Fagerhult att tillföras cirka 2 213 MSEK före avdrag för emissionskostnader. Till följd av företrädesemissionen kom Fagerhults aktiekapital att öka med 28,4 Mkr till 100,2 Mkr. Det totala antalet aktier ökade med 50 298 038 aktier till 177 192 843 aktier.

Femårsöversikt

Resultatposter (Mkr)	2015	2016	2017	2018	2019
Nettoomsättning	3 909	4 491	5 170	5 621	7 845
Kostnad för sålda varor ¹	-2 612	-2 917	-3 246	-3 474	-4 795
Bruttoresultat	1 297	1 574	1 924	2 147	3 050
Försäljningskostnader ¹	-678	-783	-919	-1 036	-1 698
Administrationskostnader ¹	-246	-316	-385	-467	-631
Övriga rörelseintäkter	23	49	58	201	74
Övriga rörelsekostnader				-139	
Rörelseresultat¹	396	524	678	706	795
Finansiella intäkter	5	17	15	10	38
Finansiella kostnader ¹	-24	-26	-40	-49	-137
Resultat efter finansiellt netto	377	515	653	667	696
Balansposter (Mkr)					
Immateriella tillgångar	1 466	2 069	2 709	3 160	6 042
Materiella anläggningstillgångar ¹	392	448	686	703	2 808
Finansiella anläggningstillgångar ¹	35	34	54	52	205
Varulager	602	685	761	858	1 247
Kundfordringar	678	761	838	925	1 427
Övriga omsättningstillgångar ¹	94	86	99	115	230
Likvida medel	472	731	950	808	1 133
Summa tillgångar	3 739	4 814	6 097	6 621	13 092
Eget kapital ¹	1 437	1 627	1 890	2 129	5 501
Pensionsskulder	66	68	90	93	190
Uppskjuten skatteskuld	63	131	283	335	1 017
Övriga långfristiga räntebärande skulder ¹	1 341	1 752	2 685	2 372	4 458
Övriga långfristiga räntefria skulder	53	239	162	249	150
Kortfristiga räntebärande skulder ¹	1	133	5	416	222
Kortfristiga räntefria skulder	778	864	982	1 027	1 554
Summa eget kapital och skulder	3 739	4 814	6 097	6 621	13 092
Nyckeltal och data per aktie					
Försäljningstillväxt, %	4,6	14,9	15,1	8,7	39,6
Tillväxt i rörelseresultat, % ¹	4,6	32,4	29,3	4,1	12,6
Tillväxt i resultat efter finansnetto, % ¹	8,4	36,5	26,8	2,2	4,3
Rörelsemarginal, % ¹	10,1	11,7	13,1	12,6	10,1
Vinstmarginal, % ¹	9,6	11,5	12,6	11,9	8,9
Kassalikviditet, % ¹	61	73	96	56	64
Nettoskuld/EBITDA ¹	1,9	1,9	2,2	2,0	2,9
Soliditet, % ¹	38	34	31	32	42
Sysselsatt kapital, Mkr ¹	2 846	3 581	4 670	5 010	10 372
Avkastning på sysselsatt kapital, % ¹	14,4	16,8	16,8	14,8	10,8
Avkastning på eget kapital, % ¹	20,9	24,9	28,1	25,0	13,5
Nettoskuld, Mkr ¹	937	1 222	1 830	2 073	3 737
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	118	169	177	123	243
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	107	121	158	320	479
Antal anställda	2 451	2 787	3 241	3 384	4 465
Eget kapital per aktie, kr ¹	12,65	14,30	16,51	18,60	31,23
Resultat per aktie, kr ¹	2,54	3,35	4,32	4,39	3,32
Utdelning per aktie, kr	1,17	1,50	2,00	2,00	1,50 ²
Kassaflöde per aktie, kr ³	3,91	3,41	5,96	3,30	6,58
Antal utestående aktier, tusental	113 589	113 818	114 492	114 500	176 136
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	113 589	113 761	114 318	114 497	153 274

1) Fr.o.m. 1 januari tillämpas IFRS 16 på Leasingavtal. Markerade tal har påverkats. För mer information se Redovisningsprinciperna, sidan 79 samt not 26, sidan 102.

2) Föreslagen utdelning 3) Kassaflöde från den löpande verksamheten

För mer information om nyckeltal och dess definitioner hänvisas till AB Fagerhults hemsida under "Investor Relations/Finansiella definitioner".
På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AB Fagerhult (publ), organisationsnummer 556110-6203, avger härmed årsredovisning för koncernen och moderbolaget för år 2019.

Verksamheten

Fagerhultskoncernen är en av Europas ledande belysningskoncerner. Vi designar, utvecklar, tillverkar och marknadsför professionella belysningslösningar för publika miljöer med fokus på estetik, funktion, flexibilitet och energieffektiva lösningar. Koncernen har 11 tillverkningsanläggningar i Europa, fabriker även i Kina (2), Australien, Turkiet, Sydafrika, Thailand och Kanada, samt säljbolag i mer än 25 länder.

Fagerhultaktien är noterad på Nasdaq, Nordiska Börsen i Stockholm, Mid Cap-listan.

Förändringar i koncernen

Den 7 mars 2019 slutförde Fagerhult förvärvet av 100 procent av aktierna i iGuzzini Illuminazione S.p.A. som är baserat i Recanati i Italien. iGuzzini-koncernen består av tre tillverkningsenheter som ligger i Recanati, Italien, Shanghai, Kina och Montreal, Kanada, samt säljbolag i omkring 20 andra länder. Enheten som är baserad i Kanada bedriver verksamhet under varunamnet Sistemalux och ägs till 70 procent av iGuzzini efter ett förvärv i början av 2018. Det finns totalt 19 juridiska personer, 4 lokalkontor och 3 representationskontor som ingår i företagsgruppen iGuzzini, under holdingbolaget med namnet iGuzzini illuminazione S.p.A. Se www.iguzzini.com för mer information om de juridiska personernas namn och ort.

Resultatet från iGuzzini-koncernen konsoliderades i Fagerhult från den 1 mars 2019, och inkluderades i affärsområdet Väst- och Sydeuropa (tidigare Övriga Europa). Tillägget av iGuzzini till Fagerhultskoncernen kommer att innebära en väsentlig förstärkning av koncernens ställning på den globala professionella marknaden för inomhus- och utomhusbelysning inom en lång rad användningsområden, från kontor till museer och från konstgallerier till monument. Det går att förvänta sig betydande synergier från förvärvet, från kostnadssynergier på kort sikt till kostnads-, försäljnings- och marknadssynergier på medellång till lång sikt.

De viktigaste datumen och stegen i förvärvet var som följer. Den 15 oktober 2018 undertecknade Fagerhult en avsiktsförklaring med aktieägarna i iGuzzini illuminazione S.p.A. ("iGuzzini") om att förvärva 100 procent av aktierna, den 21 december 2018 tecknade Fagerhult ett aktieköpsavtal ("SPA") med aktieägarna i iGuzzini om att förvärva 100 procent av aktierna i iGuzzini, den 7 januari 2019 kallade Fagerhults styrelse till en extra bolagsstämma som skulle hållas den 7 februari 2019 och då erhöll styrelsen den nödvändiga behörigheten för att fatta beslut om apportemissionen och nyemissionen riktad till befintliga aktieägare. Den 7 mars 2019 slutfördes transaktionen och Fagerhult förvärvade 100 procent av aktierna i iGuzzini.

Per den 7 mars 2019 fattade Fagerhults styrelse även beslut om apportemissionen, som utgjorde en del av köpeskillingen

för förvärvet. Den 26 april 2019 fattade Fagerhults styrelse beslut om villkoren för företrädesemissionen. Likviden från företrädesemissionen användes för att återbetala den brygg-lånefacilitet som har upptagits per slutförandet den 7 mars.

Mer information finns i pressmeddelandena från den 15 oktober 2018, den 21 december 2018, den 7 januari 2019, den 7 februari 2019, den 7 och 29 mars 2019, den 26 april 2019 och den 2, 13 och 28 maj 2019 samt den 28 juni 2019.

Koncernens legala struktur ses över regelbundet med målet att minska antalet juridiska personer och minska administrationen. Ibland utgår detta från ett kundmarknadsperspektiv som med sammangåendet mellan Fagerhult Lighting Limited och WE-EF Lighting Limited i Storbritannien, och ibland utifrån ett enkelt juridiskt, administrativt eller skatterelaterat perspektiv liknande sammangåendena mellan holdingbolagen i Tyskland och Italien under 2019.

Omsättning och resultat

Nivån på marknadsaktiviteten skilde sig åt mellan de olika affärsområdena under året. För koncernen som helhet, inklusive iGuzzini, fortsätter koncernen att växa och expandera sin operativa närvaro. För andra året i rad upplevde koncernen en nedgång i organisk orderingång och nettoomsättning. Minskningen beror på två saker. För det första har den medvind för tillväxten som fördelarna med övergången till LED-teknik gav till en början inte längre någon effekt eftersom koncernens andel av nettoomsättningen är över 95 procent, och för det andra finns det en påverkan från volymer på efterfrågan eftersom övergången till LED-armaturer på vissa marknader går långsammare än väntat. Den icke installerade basen av LED-armaturer förblir en betydande möjlighet.

I Nordeuropa har verksamheten och resultaten noterat en bra utveckling med tillväxt inom nettoomsättning och lönsamhet, även om det syntes en svag nedgång i orderingången under fjärde kvartalet. I affärsområdet Storbritannien och Irland ligger aktiviteten kvar på en låg nivå i väntan på att det politiska läget ska klarna, men under tredje och fjärde kvartalet redovisades en förbättrad trend med en positiv organisk orderingång.

Väst- och Sydeuropa är koncernens största affärsområde. Det består inte bara av iGuzzini, utan även de nyligen gjorda förvärven sedan 2016 av LED Linear, WE-EF och Veko. Affärsområdet redovisar en organisk nedgång i nettoomsättning under året, huvudsakligen på grund av regionens höga andel butiksförsäljning samt hård konkurrens i produktområdet linjär LED.

Tre av de fyra armaturverksamheterna i Afrika, Asien och Australien står fortsatt inför svåra marknadsförhållanden. Australien har varit undantaget i affärsområdet APAC, med en fortsatt stabil efterfrågan och goda möjligheter.

Det geopolitiska läget fortsätter att påverka den övergripande efterfrågan i Storbritannien, Turkiet, Sydafrika, Kina, USA och Ryssland. Bolaget rapporterar ett ökat fokus i branschen på hållbarhet, och utvecklingen av metoderna gör goda framsteg, se hållbarhetsavsnittet i den här rapporten.

Fagerhult levererade goda generella resultat för 2019. Det positiva rörelseresultatet som iGuzzini bidrog med motverkades emellertid av befintliga verksamheter som ett resultat av nedgången i nettoomsättningen. För att hantera denna nedgång inledde koncernledningen under andra kvartalet ett program för resultatförbättringar och sänkte därigenom de fasta kostnaderna. Sammantaget lämnade över 180 anställda verksamheten.

Många länder, regioner och verksamheter ökade sin omsättning och lönsamhet under året och i generella finansiella termer var 2019 Fagerhults bästa år hittills och slog 2018 vad gäller orderingång, nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten.

Koncernens orderingång uppgick till 7 752 (5 692) Mkr, justerat för valutaeffekter om –134 Mkr och förvärvade enheter om –2 296 Mkr minskade orderingången med 6,5 procent jämfört med föregående år. Nettoomsättningen uppgick till 7 845 (5 621) Mkr, en minskning med 3,7 procent justerat för valuta-effekter, –135 Mkr, och förvärvade enheter, –2 299 Mkr.

Rörelseresultatet redovisade en ökning jämfört med föregående år på 89,0 Mkr till 794,8 Mkr (705,8), och under året belastades rörelseresultatet med 38,3 Mkr i engångskostnader för förvärvade enheter och genomförande av programmet för resultatförbättringar.

Finansiella poster uppgick till –99,1 (–39,1) Mkr. Ökningen om 60,0 Mkr var hänförlig till högre ränta om 22,5 Mkr på en ökad upplåning och 22,0 Mkr hänförliga till redovisning enligt IFRS 16 och resterande utgörs huvudsakligen av valutakursförluster.

Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under 2019 uppgick till 3,32 (4,39) kronor. För 2018 var genomsnittligt antal utestående aktier 114,5 miljoner och för 2019, som ett resultat av apportemissionen och företrädesemissionen ökade det genomsnittliga antalet till 153,3 miljoner. Antal aktier vid årets slut uppgick till 176,1 miljoner.

Koncernen fortsätter att driva en decentraliserad affärsmodell och det kombinerat med en hög grad av samarbete i hela koncernen och många ledande belysningslösningar har varit de främsta anledningarna till koncernens fortsatt positiva utveckling. Kapitalinvesteringarna inom samtliga geografiska områden ligger kvar på en hög nivå. Bolaget anser att övergången till LED har slutförts med framgång och att fokus nu flyttas till uppkopplade lösningar.

AFFÄRSOMRÅDEN

Fagerhult delar in verksamheten i fyra affärsområden baserat på geografiska regioner samt övrig verksamhet: Nordeuropa, Storbritannien och Irland, Väst- och Sydeuropa, Afrika, Asien och Australien samt Övrigt.

I enlighet med IFRS 8 har den externa rapporteringen anpassats så att segmentredovisningen speglar koncernens operativa ledningsstruktur. Rapporteringen innehåller även upplysningar om utvecklingen för de tidigare affärsområdena: Segmenten Indoor Lighting, Retail Lighting samt Outdoor Lighting.

Nordeuropa

Affärsområdet omfattar koncernens enheter och bolag i Norden, Baltikum, Polen och Ryssland. Likaså ingår fabriken i Kina, med tillverkning och inköp. I Sverige, Finland och Kina bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning, medan verksamheten på övriga marknader endast avser försäljning.

Affärsområdet har redovisat en fortsatt stabil utveckling på senare år med tillväxt för omsättning och rörelseresultat.

Nettoomsättningen under 2019 uppgick till 2 220 Mkr, en uppgång från 2 113 Mkr föregående år, justerat för valuta-effekter ökade nettoomsättningen med 4,1 procent jämfört med 2018. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 327,8 (312,5) Mkr och rörelsemarginalen till 14,8 (14,8) procent. Det ökade rörelseresultatet var främst en följd av den ökade nettoomsättningen och en förbättrad effektivitet.

Storbritannien och Irland

Affärsområdet omfattar koncernens bolag i Storbritannien och Irland. Den största enheten är Whitecroft Lighting. Både Whitecroft och Designplan bedriver utveckling, tillverkning och försäljning av belysningssystem, medan verksamheterna under varumärket Fagerhult i Storbritannien och Irland bedriver försäljning.

Affärsområdet har under de senaste två åren noterat en nedgång, huvudsakligen orsakad av bristen på trygghet och förtroende som ett resultat av den instabila politiska situationen. Nettoomsättningen uppgick 2019 till 1 099 Mkr jämfört med 1 131 Mkr under 2018, justerat för valutaeffekter motsvarade det en nedgång om 6,7 procent. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 90,1 (125,0) Mkr och rörelsemarginalen till 8,2 (11,1) procent. Minskningen berodde främst på minskade utgifter i offentlig sektor och de fortsatta motvindarna i detaljhandelssegmentet.

Väst- och Sydeuropa

Affärsområdet omfattar verksamheterna i Tyskland, Nederländerna, Frankrike, Belgien, Spanien och Italien. Den största verksamheten iGuzzini, är baserad i Italien och har även fabriker i Kina och Nordamerika. Det finns även verksamhet i Tyskland med WE-EF, LTS och LED Linear samt i Nederländerna med Veko. Dessa enheter bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningssystem.

Såväl iGuzzini, LED Linear som WE-EF bedriver verksamhet i hela världen, men redovisas inom detta affärsområde av operativa skäl. I Nederländerna, Frankrike, Spanien och Belgien bedrivs försäljning under varumärket Fagerhult. Resultaten per den 20 april 2018 för Veko Lightsystems International B.V., med bas i Schagen i Nederländerna, konsoliderades i affärsområdet från och med maj 2018, och iGuzzini illuminazione S.p.A., som förvärvades den 7 mars 2019 har konsoliderats från och med mars 2019.

Nettoomsättningen för 2019 låg på 4 404 Mkr, en uppgång från 2 123 under föregående år. Rörelseresultatet för perioden

uppgick till 403,5 (246,9) Mkr, där ökningen huvudsakligen var hänförlig till förvärvet av iGuzzini och konsolideringen av Veko för 12 hela månader.

Afrika, Asien och Australien

Affärsområdet omfattar verksamheterna i Sydafrika, Turkiet, Förenade Arabemiraten, Australien och Nya Zeeland. I Sydafrika, Australien och Turkiet sker utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem och styrningslösningar, medan verksamheten i Förenade Arabemiraten och Nya Zeeland avser försäljning.

Nettoomsättningen för 2019 uppgick till 589 Mkr att jämföras med 704 Mkr föregående år.

Justerat för valutaeffekter minskade omsättningen med 16,2 procent, vilket berodde på fortsatta utmaningar med likviditeten i Mellanöstern, negativa valutaeffekter och svåra marknadsförhållanden i Turkiet samt den svaga ekonomin i Sydafrika.

Rörelseresultatet uppgick till 20,3 (65,0) Mkr och rörelsemarginalen var 3,4 (9,2) procent.

Finansiell ställning

Koncernens soliditet uppgick i slutet av året till 42 (32) procent. Kassa- och bankmedel vid årets slut var 1 134 (808) Mkr och koncernens egna kapital 5 501 (2 129) Mkr.

Nettoskulden uppgick till 3 737 (2 073) där 928 (0) Mkr beror på övergången till IFRS 16, som inte tillämpades 2018.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var under året 1 008 (378) Mkr. Ökningen om 630 Mkr (minskning om 303 Mkr) beror på en minskning om 157 Mkr av rörelsekapitalet (föregående år en ökning om 159 Mkr), plus 389 (66) Mkr i justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, minus effekten från höjda skatter och erlagda finansiella poster om 99 Mkr jämfört med föregående år. Ställda panter och eventalförpliktelser uppgår till 18,3 (46,4) Mkr respektive 4,1 (1,4) Mkr.

Medarbetare

Under 2019 ökade det genomsnittliga antalet medarbetare med 1 081 personer till 4 465 (3 384). Justerat för förvärvade

enheter minskade det genomsnittliga antalet anställda med 120 (ökning med 52) personer vilket motsvarar -3,5 (1,6) procent. Antalet anställda i koncernens utländska bolag uppgick till 3 944 (2 649) personer vilket motsvarar 88 (78) procent av antalet anställda. Andelen kvinnor uppgick under året till 33 (32) procent av medarbetarna. För att ytterligare stärka koncernens kunskapskapital har uppställda mål för utveckling av såväl individ som organisation fortsatt att öka, vilket även gäller investeringar i utveckling av kompetenta personer, både nya och befintliga medarbetare. Ledarskapsprogrammet Bright Leaders och Traineeprogrammet för studenter är bra exempel på just detta.

I syfte att minska sjukfrånvaro och ohälsa har företagets hälsovård inriktats mot förebyggande åtgärder och friskvård. Uppgift om löner och ersättningar framgår av not 2.

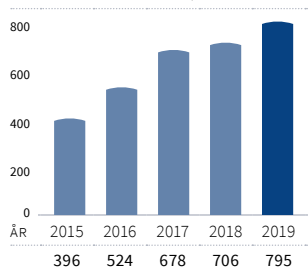
Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av årlig fast grundlön samt en årlig rörlig ersättning i form av ett bonusprogram knutet till relevanta och lämpliga nyckeltal, tjänstebilsförmån samt en pensionsplan som både arbetsgivaren och arbetstagaren betalar in avgifter till. Den årliga rörliga ersättningen baseras på uppnådda mål och uppgår till högst 30–50 procent av den fasta årliga grundlönen. Dessa riktlinjer är också förslaget till kommande år.

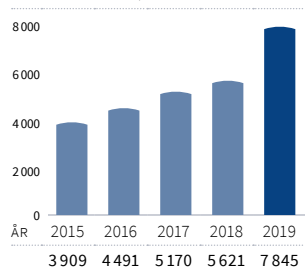
2012 infördes ett långsiktigt incitamentsprogram i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för ledande befattningshavare. Den första planen löpte mellan åren 2012–2015 och på årsstämorna 2013 till 2019 beslutades om ytterligare aktiesparplaner som vardera löper på tre år.

Ersättningen till ledande befattningshavare stödjer bolagets strategi och långsiktiga utveckling och hållbarhet på flera sätt. För det första är den totala ersättningen utformad under det innevarande året som en grundlön plus en årlig bonus som syftar till att förbättra det övergripande resultatet. Viktigast är att det långsiktiga incitamentsprogrammet siktar på prestationer på längre sikt, perspektivet två–tre år genom sitt fokus på ett varaktigt resultat. För det andra har det årliga bonusprogrammet ofta fokus på specifika långsiktiga aspekter, till exempel varaktig tillväxt. De årliga programmen och de

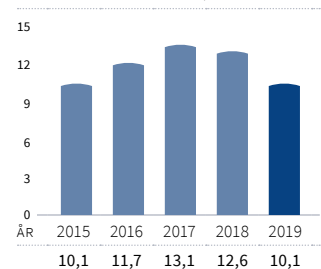
RÖRELSERESULTAT, MKR



OMSÄTTNING, MKR



RÖRELSEMARGINAL, %



långsiktiga programmen binder också samman medarbetarna genom att de arbetar i grupper.

Fasta årliga grundlöner för personal och ledande befattningshavare ses över samtidigt, vilket säkerställer enhetliga löneökningar. Ofta erbjuds många medarbetare ett årligt bonusprogram, vilket återigen är knutet till liknande prestationskriterier som för de ledande befattningshavarna.

Ersättningspolicyn för koncernledningen tas fram och utvecklas av både styrelsen och ersättningskommittén, ibland med input från den externa marknaden.

För ytterligare information se not 2.

Investeringar

Koncernens bruttoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 190 (126) Mkr och avser i huvudsak maskiner och inventarier.

Koncernens investeringar i dotterföretag uppgick till 2 672 (307) Mkr.

Vid årets slut uppgick pågående nyanläggningar till 33 (34) Mkr.

Bruttoinvesteringarna i immateriella tillgångar uppgick till 52 (33) Mkr exklusive förvärv av dotterbolag.

Årets avskrivningar uppgick till 479 (320) Mkr varav materiella anläggningstillgångar 231 (129) Mkr. Under 2018 gjordes en nedskrivning av goodwill i Väst- och Sydeuropa med 139 Mkr som ingick i beloppet 320 Mkr. Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar uppgick till 87 (52) Mkr.

Produktutveckling

Inom Fagerhultskoncernen bedrivs en kontinuerlig produktutveckling inom samtliga 13 varumärken. Syftet är att förbättra befintliga produkter samt bolagets kärnfokus på att utveckla nya. En grundläggande princip är att utvecklingsarbete ska ske nära marknaden i samarbete med kunder och slutanvändare. Ur ett internationellt perspektiv har Fagerhult en framträdande ställning inom belysningsdesign och teknologi. Samarbete med ledande tillverkare av styrningstekniker, ljuskällor och komponenter är viktigt.

Fagerhults två främsta tekniska laboratorier och teknikcenter, TeknikCentrum i Sverige och laboratoriet i Italien, är

två av Europas bäst utrustade laboratorier där vi både kan göra säkerhets- och prestationskontroller av och godkänna egna produkter i enlighet med internationella standarder. Det finns andra tekniska utvecklingscenter i Sutton och Manchester i Storbritannien. Ett vitalitetsindex mäter hur stor andel av nettoomsättningen som utgörs av produkter som är under tre år gamla.

I årets balansräkning har utvecklingskostnader om 19 (16) Mkr aktiverats. Övriga utgifter kostnadsförs i takt med att de uppstår.

För ytterligare information, se not 11 och 29.

Hållbarhetsrapport enligt ÅRL

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har AB Fagerhult valt att kombinera hållbarhetsrapporten med årsredovisningen. Se sidorna 26–47 i detta dokument.

Förvärv av egna aktier, nyemissioner och aktier i eget förvar

Vid ordinarie årsstämma den 13 maj 2019 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier. Inga aktier återköptes under året. I samband med tilldelning av aktier kopplat till koncernens upphörande aktiesparprogram användes 93 164 aktier i eget förvar. I samband med förvärvet och finansieringen av iGuzzini, som godkändes av aktieägarna på den extra bolagsstämman den 7 februari 2019, skapade apportemissionen (se sidan 50) 11 244 805 och företrädesemissionen (se sidan 50) ytterligare 50 298 038 aktier.

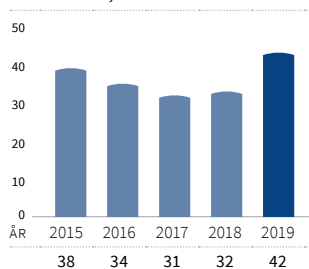
Antalet aktier i eget förvar efter tilldelningen uppgick till 1 056 544 (1 149 708) och antalet utestående aktier till 177 192 843 (114 500 292). Andelen egna aktier uppgick vid årsskiftet till 0,6 (1,0) procent.

Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att intill nästa årsstämma förvärva egna aktier. Då återköpta aktier ej är utdelningsberättigade, avräknas dessa från det totala antalet i förslaget till vinstutdelning nedan.

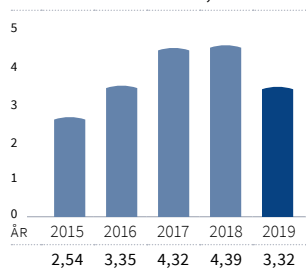
Risker

En redogörelse över potentiella risker samt hur dessa hanteras framgår av not 36.

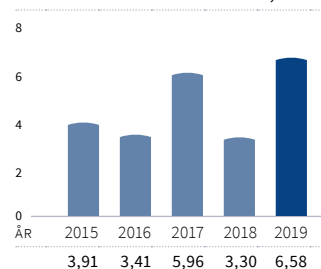
SOLIDITET, %



RESULTAT PER AKTIE, KR



KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN PER AKTIE, KR



Fagerhultaktien

Det finns inga begränsningar i överlåtelsebarhet av aktierna (hembud). Det finns heller inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan avge på stämman. Bolaget känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktierna.

Extra bolagsstämma

Som ett resultat av det ingångna aktieköpsavtalet för att förvärva 100 procent av aktierna i iGuzzini höll aktieägarna i AB Fagerhult en extra bolagsstämma den 7 februari 2019 på bolagets kontor i Habo. Den extra bolagsstämman godkände samtliga förslag, se pressmeddelandet av den 7 februari 2019.

Tillsättande och entlediganden av styrelseledamöter

Det finns inga särskilda bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande eller entledigande av styrelseledamöter.

Moderbolaget

Verksamheten i AB Fagerhult utgörs av koncernledning, finansiering och samordning av marknads-, produktions-, affärs- och strategiutveckling. Bolagets nettoomsättning under perioden var 13,8 (15,1) Mkr. Resultat efter finansiella poster var 144,0 (–3,8) Mkr. Antalet anställda var under perioden 7 (7).

Utsikter för 2020

Koncernen har under de senaste två åren haft en stark förvärvsdriven omsättnings- och resultatutveckling. Organiskt har nettoomsättningen minskat för samma period.

Under den här perioden har koncernens största marknader uppvisat en blandad utveckling. Generellt upplever vi en minskning av volymerna beroende på svagare efterfrågan än väntat. Retailsegmentet fortsätter att erbjuda utmaningar eftersom branschen genomgår en förändring.

Den globala installerade basen av LED-armaturer är fortfarande låg, vilket utgör en stor möjlighet för Fagerhult, särskilt när det gäller uppkopplade lösningar. Ytterligare en stor möjlighet kommer från det strategiska arbete som har drivits under året och som nu befinner sig i kommunikations- och implementeringsfasen. Arbetet med strategin kommer att fortsätta inom affärsområdena under 2020 och kommer att börja få effekt från fjärde kvartalet och under 2021. För mer information se sidorna 4–5 och 14–15 i denna rapport.

Koncernens medellånga till långa strategi innehåller även fortsatta förvärv, både med fokus på nya geografiska marknader och ny teknik. Koncernen har nu en mer balanserad regional och operativ närvaro och förvärven av iGuzzini, Veko, WE-EF samt LED Linear de senaste åren skapar betydande möjligheter att stärka vår position på många geografiska marknader och produktområden. Detta är utgångspunkten för det strategiska arbetet och de nya affärsområden som har inrättats.

För framtiden ligger fokus på att skapa en strategisk samsyn hos våra varumärken för att adressera marknaden och samarbeta med gemensamma partners. Koncernen har en stark ställning med sunda marginaler och genom en framgångsrik implementering av det strategiska arbetet är ledningens uppfattning att det ska vara möjligt att återgå till en organisk tillväxt och att öka marknadsandelar trots den generellt svagare tillväxten i vissa regioner.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	3 210,3 Mkr
Årets resultat	354,2 Mkr
Att överföra i ny räkning	3 564,5 Mkr

Antalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 18 mars 2020 till 176 136 299. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så:

Att till aktieägarna utdelas:

1,50 kronor per aktie	264,2 Mkr
Att i ny räkning överföres	3 300,3 Mkr

Totalt	3 564,5 Mkr
---------------	--------------------

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen

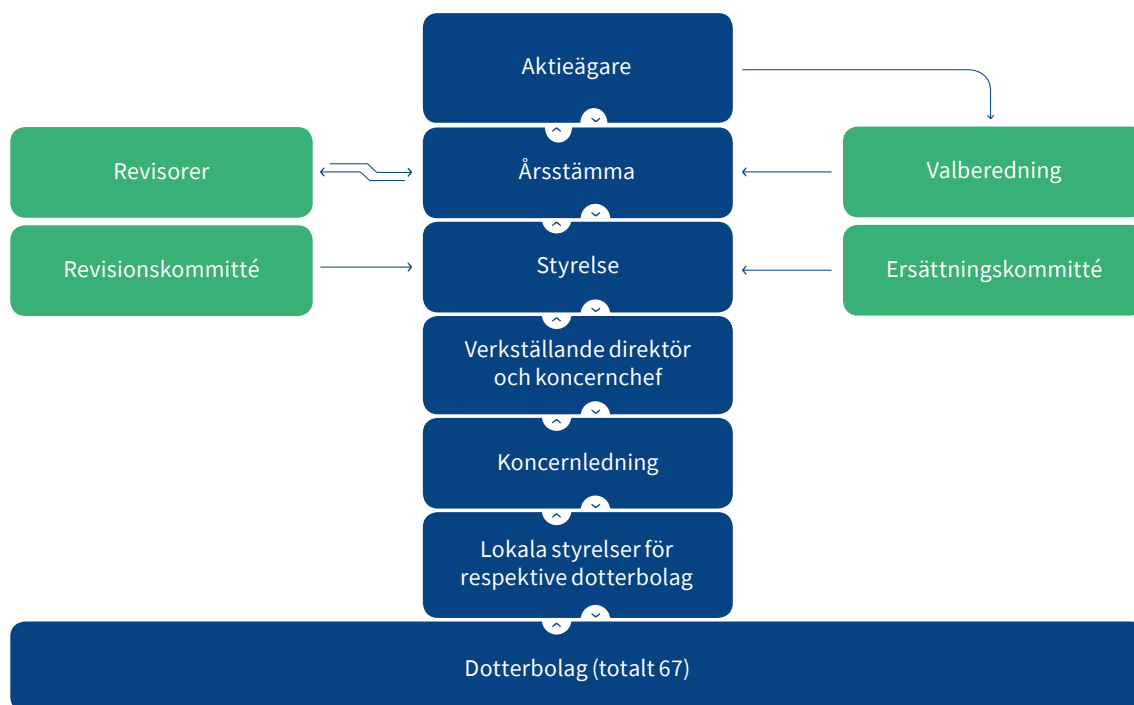
Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget eller koncernen från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2–3 st.

Bolagets respektive koncernens soliditet är mot bakgrund av att verksamheten fortsatt bedrivs med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget och koncernen bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

Bolagsstyrning

Decentraliserad styrning och ansvarsfullt beslutsfattande är en av Fagerhults styrkor och genomsyrar hela organisationen. Bolagsstyrningens uppgift är säkerställa att detta sker tydligt, effektivt, tillförlitligt och affärsinriktat.

Bolagsstyrningen är utformad för att stödja bolagets långsiktiga strategi, marknadsnärvaro och konkurrenskraft. Samtidigt ska den bidra till att upprätthålla Fagerhultkoncernens förtroende bland intressenter som aktieägare, kunder, leverantörer, kapitalmarknad, samhälle och medarbetare.



VIKTIGA EXTERNA REGELVERK

- Svensk aktiebolagslag
- NASDAQ Stockholms regelverk
- Svensk kod för bolagsstyrning (Koden)
- Redovisningsregelverk

VIKTIGA INTERNA REGELVERK

- Bolagsordningen
- Styrelsens arbetsordning och VD-instruktion
- Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare
- Olika policydokument och instruktioner (till exempel koncernens uppförandekod, finanspolicy och interna styrdokument)

Aktieägare och bolagsstämma

Aktieägars rätt att besluta i Fagerhults angelägenheter utövas på årsstämman, eller i förekommande fall, extra bolagsstämma, som är bolagets högsta beslutande organ. Årsstämman ska hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång och hålls vanligen i slutet av april eller mitten av maj. Vid årsstämman väljer aktieägarna bolagets styrelse och externa revisor samt beslutar om deras arvoden. Vidare beslutar årsstämman om fastställande av resultaträkning och balansräkning, om disposition beträffande bolagets vinst och om ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och VD. Årsstämman beslutar även om valberedningens tillsättande och arbete, samt beslutar om principer för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare.

Antalet aktieägare var vid årsskiftet 6 917 (5 774). Största enskilda ägare är Investment AB Latour i vilket familjen Douglas är huvudägare vars totala ägande uppgick till 46,3 (48,3) procent. För mer information om ägarstruktur, aktiekapital, kursutveckling etc. hänvisas till avsnittet Fagerhultaktien på sidorna 48–50 samt not 34.

Årsstämma 2019

Ordinarie årsstämma 2019 hölls den 13 maj i Habo. Vid stämman var 89 (104) aktieägare närvarande vilka representerade 66,1 (69,7) procent av rösterna. Protokollet från årsstämman återfinns på Fagerhults webbplats. Samtliga beslut fattades med erforderlig majoritet. Nedan följer ett urval av stämmans beslut:

- Beslutades om utdelning med 2,00 (2,00) kronor per aktie.
- Till styrelseledamöter omvaldes Eric Douglas, Cecilia Fasth, Morten Falkenberg och Jan Svensson. Nyval gjordes av Teresa Enander och Annica Bresky.
- Till styrelseordförande omvaldes Jan Svensson.
- Jan Svensson var adjungerad till valberedningen och han fick även behörighet att utnämna ytterligare fyra ledamöter, som var och en representerar de fyra största aktieägarna, samt att detaljerad information om detta ska publiceras senast i samband med Bolagets delårsrapport för tredje kvartalet.
- Årsstämman beslutade införa ett prestationsaktieprogram till ledande befattningshavare, Performance Based Share Program 2019.
- Årsstämman beslutade ge styrelsen rätt att återköpa egna aktier till maximalt 10 procent av aktiekapitalet under tiden till nästa årsstämma.

2019 Extra bolagsstämma

Den 7 februari 2019 hölls en extra bolagsstämma i Habo. Den extra bolagsstämman sammankallades för att lägga fram och fatta beslut om frågor gällande förvärvet av iGuzzini Illuminazione S.p.A. Vid stämman var 34 aktieägare närvarande vilka representerade 71,6 procent av rösterna.

Protokollet från den extra bolagsstämman återfinns på Fagerhults webbplats. Samtliga beslut fattades med erforderlig majoritet.

- Stämman beslutade att ändra paragraf 4 och 5 i bolagsordningen gällande begränsningarna av aktiekapitalet och antalet aktier.
- Stämman beslutade att ge styrelsen befogenhet, fram till tiden för nästa årsstämma, att vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av aktier för att utgöra en del av köpeskillingen för förvärvet av iGuzzini Illuminazione S.p.A. ("apportemissionen").
- Stämman beslutade att ge styrelsen befogenhet, fram till tiden för nästa årsstämma, att vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av aktier mot kontant betalning med företrädesrätt för aktieägarna.

Valberedning

Valberedningen ska bildas efter att styrelsens ordförande identifierat de röstmässigt fyra största aktieägarna i Bolaget, som tillsammans med styrelsens ordförande, som är adjungerad, ska utgöra valberedning. Identifikationen ska baseras på den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken och förvaltarförteckningen samt avse de som per den 31 augusti 2019 är registrerade i eget namn eller ingår i en ägargrupp. Det är inte nödvändigt att ändra valberedningens sammansättning om det enbart sker marginella ändringar i ägandet efter detta datum. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.

DE STÖRSTA AKTIEÄGARNAS PER DEN 31 AUGUSTI 2019

Namn	Antal aktier	Aktiekapital, % av kapital och röster
Investment AB Latour	78 410 480	44,3
Lannebo Fonder	13 511 460	7,6
FMR, Fidelity (US)	10 568 173	6,0
Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag	9 618 442	5,4
Swedbank Robur Small Business Funds	8 510 529	4,8
Fimag S.p.A.	8 442 313	4,8
Nordea Funds	4 949 059	2,8

Valberedningen består av följande personer tillsammans med namnen på de aktieägare de representerar: Jan Svensson i egenskap av styrelseordförande i AB Fagerhult, adjungerad och utan rösträtt, Johan Hjertonsson, representant för Investment AB Latour, Johan Ståhl (valberedningens ordförande), representant för Lannebo Fonder, Evert Carlsson, representant för Swedbank Robur Small Business Funds och Adolfo Guzzini, representant för Fimag S.p.A. Valberedningens sammansättning inför 2020 års årsstämma återfinns även ovan.

Valberedningens representanter har en bred och omfattande erfarenhet från styrelsearbete och valberedningar.

Arbetet i valberedningen äger rum under slutet av verksamhetsåret och inledningen av det nya året. Inför årsstämman där revisor ska väljas ska valberedningen samverka med

VALBEREDNINGEN INFÖR 2020 ÅRS ÅRSSTÄMMA BESTÅR AV:

Ledamot i valberedningen	Representerar	Innehav/röster, %	I valberedningen sedan år
Jan Svensson (saknar rösträtt)	Ordförande i Fagerhults styrelse	n/a	2008
Johan Hjertonsson	Investment AB Latour	46,3	2019
Johan Ståhl – Ordförande	Lannebo Fonder	7,6	2004
Evert Carlsson	Swedbank Robur Small Business Funds	3,2	2017
Adolfo Guzzini	Fimag S.p.A.	3,7	2019

Av årsstämman vald styrelse	Vald	Född	Arvode	Antal aktier/röster	Oberoende i relation till ägarna	Oberoende i relation till bolaget	Deltagit på antal möten
Styrelsens ordförande, Jan Svensson	2007	1956	750 000	37 800	Nej	Ja	9
Styrelsens vice ordförande, Eric Douglas	1993	1968	350 000	82 622 480 ¹	Nej	Ja	8
Styrelseledamot, Cecilia Fasth	2014	1973	350 000	9 205	Ja	Ja	8
Styrelseledamot, Teresa Enander	2019	1979	350 000	4 200	Ja	Ja	4
Styrelseledamot, Annica Bresky	2019	1975	350 000	3 780	Ja	Ja	4
Styrelseledamot, Morten Falkenberg	2017	1958	350 000	14 325	Ja	Ja	9
Summa			2 500 000	82 691 790 (46,9%)	4 (67 %)	6 (100 %)	9

1. Summan av eget innehav, indirekt eller direkt samt som representant för ägare.

revisionskommittén som arbetar med utvärdering av revisionen i bolaget. Valberedningen ska iakttä de regler som gäller för oberoende styrelseledamöter enligt Svensk kod för bolagsstyrning vid nominering till årsstämman. Aktieägare har möjlighet att skriftligen lämna förslag till valberedningen.

Externa revisorer

Bolagets revisor, vald vid årsstämman, granskar AB Fagerhults årsredovisning och koncernredovisning, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt årsredovisningarna för dotterföretag samt avger revisionsberättelse.

Revisionen sker i enlighet med aktiebolagslagen, International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige.

Vid årsstämman 2019 omvaldes Öhrlings PricewaterhouseCoopers till revisorer med Peter Nyllinge som ansvarig revisor. Peter Nyllinge har bland större revisionsuppdrag även Sandvik och Svensk Export Kredit.

Revisorn deltog vid styrelsemötet och revisionskommitténs möte i februari 2019 och rapporterade då från 2018 års revision. Revisorn deltog också vid revisionskommitténs möte i december 2019.

Granskning av koncernens bolag runtom i världen samordnas av Öhrlings PricewaterhouseCoopers. För samtliga bolag av väsentlig omfattning, inklusive det nyligen förvärvade iGuzzini, granskas verksamheten av PricewaterhouseCoopers i det aktuella landet, med undantag för bolagsgrupperna LED Linear, WE-EF och Veko, där hela revisionen ombesörjs av andra revisorer. För ett fåtal mindre bolag granskas verksamheten av annan revisionsbyrå.

STYRELSEN

Styrelseledamöter

Styrelsen fattar beslut i frågor som rör koncernens strategiska inriktning, finansiering, investeringar, förvärv, avyttringar, organisationsfrågor samt regler och policys. Styrelsen hålls löpande informerad om verksamheten genom månatliga rapporter från koncernledningen.

Styrelsen består för närvarande av sex ledamöter valda av bolagsstämman samt två ledamöter och två suppleanter valda av de fackliga organisationerna. De sex styrelseledamöterna tillsammans representerar ägarintressen motsvarande 47 (52) procent av bolagets kapital och röster. De fackliga representanterna är de enda styrelseledamöterna som är anställda i företaget.

Den verkställande direktören deltar vid samtliga styrelsemöten och vid vissa tillfällen deltar andra tjänstemän i bolaget vid styrelsens sammanträden som föredragande. Bolagets finans- och ekonomidirektör fungerar som styrelsens sekreterare.

För ytterligare information om av bolagsstämman valda styrelseledamöter hänvisas till avsnitten om styrelsen, sidorna 64–65 i denna årsredovisning.

Styrelsens arbete regleras av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete.

Styrelsens arbetsordning innefattar bland annat regler för antal möten som ska hållas per verksamhetsår, vad som ska behandlas samt arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. I instruktion till verkställande direktören

regleras dennes arbetsuppgifter och rapporteringsskyldighet gentemot styrelsen.

Vanligtvis hålls fem styrelsemöten per år samt ett konstituerande. Vid fyra av årets möten behandlas kvartalsrapporter och bokslutskommuniké. Minst ett av styrelsemötena sker i samband med besök vid och fördjupad genomgång av någon av koncernens verksamheter. Ett möte per år är mer omfattande i tid och då ägnas särskild uppmärksamhet åt strategifrågor. Under 2019 hade styrelsen fem ordinarie styrelsemöten, ett konstituerande möte och tre extra styrelsemöten om frågor särskilt relaterade till förvärvet av iGuzzini. Bolagets revisor närvarar vid styrelsemöten när så behövs, normalt en gång per år. Kallelse och skriftligt underlag för beslut och rapporter utsänds till styrelsen en vecka före varje styrelsemöte. I ärenden som avses bli föremål för beslut får styrelsen vanligtvis ett väl täckande skriftligt underlag i förväg.

Styrelsen tillsätter årligen två olika kommittéer; revisions- och ersättningskommittén. Syftet med kommittéerna är att fördjupa och effektivisera styrelsens arbete samt bereda ärenden inom respektive område.

Styrelsens oberoende

Fagerhults styrelse uppfyller Kodens krav som innebär att majoriteten av de stämموvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare (dvs. ägande som överstiger 10 procent). Se tabellen på sidan 59. Styrelsens ordförande Jan Svensson ansågs som beroende under huvuddelen av året, då han representerade bolagets huvudägare i sin roll som VD och större aktieägare i Investment AB Latour, men från och med den 1 september 2019 blev han oberoende. Eric Douglas representerar Investment AB Latour och familjen Douglas anses vara beroende. Med undantag för de fackliga representanterna är styrelsens ledamöter inte anställda i koncernen. Valberedningens bedömning om respektive föreslagna ledamot uppfyller kraven på oberoende meddelas i samband med valberedningens förslag.

Styrelsens arbete under 2019

Under året har styrelsen sammanträtt nio gånger, varav ett möte var konstituerande. Vid tre av dessa nio möten deltog samtliga styrelseledamöter. Vid fyra av mötena plus det konstituerande mötet har en och samma ledamot varit frånvarande och vid ett av styrelsemötena var två styrelseledamöter frånvarande. Vid ett av styrelsemötena och två av revisionskommitténs möten har bolagets revisor närvarat. Detta var vid de möten för styrelsen och revisionskommittén i februari när årsbokslutet för 2018 behandlades och revisorn framlade då sina iakttagelser, samt vid revisionskommitténs möte i december.

Väsentliga ärenden som avhandlats under året är bland annat:

- Långsiktiga mål för verksamheten
- Strategisk inriktning för verksamheten
- Affärsplaner, finansiella planer och prognoser
- Större investeringar
- Beslut om långfristig finansiering
- Policy och instruktioner
- Genomgång av koncernens riskhantering
- Delårsrapporter samt årsbokslut
- Rapportering av styrelsens kommittéer
- Genomgång av koncernens ställning och utveckling inom CSR
- Uppföljning av extern revision

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen ska se till att dess arbete löpande utvärderas genom en systematisk och strukturerad process. Denna utvärdering initieras av styrelsens ordförande. Processen inkluderar bland annat en nätbaserad enkät där styrelsens medlemmar har möjlighet att uttrycka sin syn på arbetet i styrelsen samt hur detta kan förbättras. Resultatet av utvärderingen redovisas i styrelsen med därpå följande diskussioner och beslut om förändrade arbetsmetoder.

Styrelsen utvärderar löpande verkställande direktörens och koncernledningens arbete.

Revisionskommittén

Revisionskommitténs huvuduppgift är att övervaka redovisning och finansiell rapportering för koncernen, hålla en löpande kontakt med revisorerna samt granska deras plan för arbetet och ersättning härför. Kommittén ska vidare bistå valberedningen vad gäller val av revisorer och deras ersättning, inför de årsstämmor då val av revisorer förekommer.

Under 2019 etablerades revisionskommittén med Cecilia Fasth som ordförande och Teresa Enander som ledamot. Koncernens finans- och ekonomidirektör deltog vid samtliga av revisionskommitténs möten och revisorn närvarade vid två av mötena. Under året har kommittén haft tre möten, varav samtliga ledamöter deltog vid två. Ordföranden i revisionsutskottet avlade en kort rapport vid styrelsemötet i december.

Ersättningskommittén

Ersättningskommitténs uppgift är att för styrelsen bereda och förhandla frågor gällande lön och övriga ersättningar till verkställande direktören samt godkänna verkställande direktörens förslag till löner och ersättningar till övriga ledande befattningshavare.

I uppgiften ingår också att granska ersättningen till styrelseledamöter om de anlitas som konsulter av företagsledningen. Kommittén behandlar också eventuella koncernövergripande bonussystem och optionsprogram.

Beslut om ersättningar till verkställande direktören fattas av styrelsen.

Ersättningskommittén bestod under året av Jan Svensson (styrelsens ordförande) och Eric Douglas (styrelsens vice ordförande).

rande). Kommittén har haft två möten under året där samtliga ledamöter var närvarande.

VD och koncernledning

Fagerhults VD och koncernchef ansvarar för att leda och utveckla den löpande verksamheten efter styrelsens riktlinjer och anvisningar. Ramen utgörs av en skriftlig instruktion för verkställande direktören som fastställs årligen av styrelsen.

VD bistås av en koncernledning bestående av chefer för affärsområden och staber. VD tar i samråd med styrelsens ordförande fram nödvändig information och dokumentation som underlag för styrelsens arbete och för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut. I styrelsen föredrar VD ärenden och motiverar förslagen till beslut. VD ansvarar inför och rapporterar löpande till styrelsen om bolagets utveckling. VD leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen.

Verkställande direktören äger 7 706 aktier i bolaget och detta framgår av presentationen av ledningen på sidorna 66–67. Innehavet klassificeras inte som väsentligt och verkställande direktören har inte något delägarskap i företaget som har betydande affärsförbindelser med bolagen inom Fagerhultskoncernen.

Koncernledningen har under året bestått av verkställande direktören, koncernens finans- och ekonomidirektör, HR-chefen samt fem ansvariga för regionala affärsområden och verksamheter.

Koncernledningen har haft regelbundna månatliga möten under året för att följa upp verksamheten och diskutera koncernövergripande frågor samt ta fram förslag till planer för en strategisk enhetlighet och budget som verkställande direktören förelägger styrelsen för beslut. Under 2019 var fem möten längre möten under två dagar, under vilka den framtida strategin diskuterades mer i detalj.

Styrning av dotterföretagen

Fagerhults verksamhet är organiserad i fyra affärsområden som omfattar 68 dotterföretag. Verksamheten i dotterföretagen styrs via styrelser. Dotterföretagens styrelser utgörs av ansvarig chef för dotterföretaget, minst en affärsområdeschef samt i de flesta fall koncernens verkställande direktör och koncernens finans- och ekonomidirektör. För varje dotterföretag fastställs årligen en arbetsordning där ansvar och befogenheter delegeras tydligt samt där arbetsformer för styrelsen regleras.

Fagerhult har en decentraliserad struktur, med starkt fokus på ansvar och prestation, som kombineras med tydliga koncerngemensamma processer i syfte att realisera synergier. Koncernens högre chefer och specialister träffas kontinuerligt i syfte att nå en bred förankring i viktiga frågor.

Fagerhults uppförandekod och Fagerhults globala närvaro ställer krav på att våra medarbetare och affärspartners tar ansvar för sig själva och för varandra. Uppförandekoden tydliggör Fagerhults ställningstagande i frågor som rör mänskliga

rättigheter, arbetsvillkor, miljö, affärsetik och kommunikation. Uppförandekoden omfattar alla Fagerhults medarbetare oavsett position. Styrelse och koncernledning har ett särskilt ansvar att verka för tillämpningen av Uppförandekoden. Uppförandekoden kommuniceras också ut till alla Fagerhults affärspartners med en förväntan om att den efterlevs. Fagerhult ska agera som en pålitlig och hederlig koncern som lever upp till sina åtaganden.

Fagerhult tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang.

ERSÄTTNINGAR TILL LEDNING OCH STYRELSE

Riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av årlig fast grundlön samt en årlig rörlig ersättning i form av ett bonusprogram knutet till relevanta och lämpliga nyckeltal, tjänstebilsförmån samt en pensionsplan som både arbetsgivaren och arbetstagaren betalar in avgifter till. Den årliga rörliga ersättningen baseras på uppnådda mål och uppgår till högst 30–50 procent av den fasta årliga grundlönen. Dessa riktlinjer är också förslaget till kommande år.

2012 infördes ett långsiktigt incitamentsprogram i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för ledande befattningshavare. Den första planen löpte mellan åren 2012–2015 och på årsstämorna 2013 till 2019 beslutades om ytterligare aktiesparplaner som vardera löper på tre år.

Ersättningen till ledande befattningshavare stödjer bolagets strategi och långsiktiga utveckling och hållbarhet på flera sätt. För det första är den totala ersättningen utformad under det innevarande året som en grundlön plus en årlig bonus som syftar till att förbättra det övergripande resultatet. Viktigast är att det långsiktiga incitamentsprogrammet siktar på prestationer på längre sikt, perspektivet två–tre år genom sitt fokus på ett varaktigt resultat. För det andra har det årliga bonusprogrammet ofta fokus på specifika långsiktiga aspekter, till exempel varaktigt tillväxt. De årliga programmen och de långsiktiga programmen binder också samman medarbetarna genom att de arbetar i grupper.

Fasta årliga grundlöner för personal och ledande befattningshavare ses över samtidigt, vilket säkerställer enhetliga löneökningar. Ofta erbjuds många medarbetare ett årligt bonusprogram, vilket återigen är knutet till liknande prestationskriterier som för de ledande befattningshavarna.

Ersättningspolicyn för koncernledningen tas fram och utvecklas av både styrelsen och ersättningskommittén, ibland med input från den externa marknaden.

Långsiktiga incitamentsprogram

2012 infördes ett långsiktigt incitamentsprogram i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för ledande befattningshavare.

Den första planen beslutades av årsstämman 2012 och har löpt mellan åren 2012–2015. På årsstämmorna 2013 till 2019 beslutades om ytterligare aktiesparplaner som vardera löper på tre år.

För vidare information om riktlinjer för ersättning hänvisas till material bifogat med kallelsen till årsstämman. För ytterligare information se not 2.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsens ledamöter beslutas årligen av årsstämman. För ledamöter som är anställda i bolaget utgår inget styrelsearvode. Från 2019 utgår även ersättning till ledamöterna i revisionskommittén, avskilt från standardsättningen för styrelsearbete. Under 2019 har ersättningar utgått enligt tabellen på sidan 59.

Ersättning till revisor

Under 2019 har ersättningar utgått enligt not 27 på sidan 103.

INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Den interna kontrollen syftar till att säkerställa korrekt och tillförlitlig finansiell rapportering och redovisning i enlighet med tillämpliga lagar och förordningar, redovisningsstandarder samt övriga krav på noterade bolag.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är de värderingar och den etik som styrelsen, revisionskommittén, VD och koncernledning kommunicerar och verkar i. Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument. Som exempel kan nämnas arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören samt instruktioner för attestträtt och redovisnings- och rapporteringsinstruktioner. Viktiga interna styrinstrument är Fagerhults uppförandekod och värderingar. Uppförandekoden omfattar principer för hur verksamheten ska bedrivas och förstärktes i slutet av 2019 då 1 694 chefer i koncernen genomgick en online-utbildning och testprocess. Värderingarna utgör ett långsiktigt åtagande och en gemensam bas kopplat till affärsidé och strategier som vägleder medarbetarna i den dagliga verksamheten.

Fagerhult kännetecknas av en decentraliserad organisation som drivs utifrån ett målstyrt ledarskap med belöning efter prestation.

Finansiell rapportering till styrelsen

Den verkställande direktören ansvarar för att styrelsen erhåller den rapportering som krävs för att styrelsen löpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska ställning. Fagerhults styrelse erhåller månatliga ekonomiska rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens ekonomiska situation.

UPPFÖRANDEKOD

Vår globala närvaro ställer krav på att våra medarbetare och affärspartners tar ansvar – för sig själva och för varandra. Därför har vi skapat ett regelverk, vår uppförandekod.

Vår uppförandekod ska alla i vår koncern följa, såväl medarbetare som styrelse och ledning. Vi kommunicerar också ut vår uppförandekod till våra affärspartners och förväntar oss att de följer den.

I vår uppförandekod står det bland annat att vi ska agera som en pålitlig och hederlig koncern som lever upp till sina åtaganden. Vi tror på långsiktiga affärsrelationer där vi tillsammans med våra affärspartners skapar underlag för starka ekonomiska resultat, hänsynstagande till miljön och ett socialt engagemang.

Riskbedömning

Vad gäller den finansiella riskbedömningen bedöms riskerna främst ligga i att materiella fel kan uppkomma i redovisningen av bolagets finansiella ställning och resultat. För att minimera dessa risker har styrande dokument etablerats avseende redovisning, rutiner för bokslut samt uppföljning av rapporterade bokslut. Fagerhults styrelse bedömer löpande rapporteringen ur ett riskperspektiv. Som stöd för denna bedömning görs bland annat jämförelser av resultat- och balansräkningsposter med tidigare rapportering samt med budget och prognoser. De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom koncernens kontrollstruktur.

Utöver att bedöma risker av den finansiella rapporteringen arbetar styrelsen och ledningen med att löpande identifiera och hantera väsentliga risker som påverkar Fagerhults verksamhet ur ett operativt och finansiellt perspektiv. Läs mer om risker på sidorna 105–108.

Kontrollaktiviteter och uppföljning

Kontrollaktiviteter involverar alla nivåer i organisationen och handlar om vilka kontroller som valts för att hantera koncernens risker. I syfte att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen finns instruktioner och riktlinjer som har delgivits berörd personal. Aktiviteterna begränsar också de risker som identifierats. Koncernens centrala controllerfunktion analyserar och följer upp budgetavvikelser, upprättar prognoser, följer upp väsentliga variationer mellan perioder och rapporterar dessa vidare inom organisationen vilket minimerar riskerna för fel i rapporteringen. Kontrollaktiviteter innefattar även uppföljning och jämförelser av resultatutveckling eller enskilda väsentliga poster, kontoavstämningar och

balansspecifikationer samt godkännande av alla fullmakts- och attestinstruktioner samt redovisnings- och värderingsprinciper.

Uppföljning av effektiviteten och efterlevnaden sker dels genom programmerade kontroller och dels genom personella rutiner. Koncernen har ett gemensamt rapporteringssystem i vilket all rapportering sker. Regelbundna besök från koncernledningen görs hos dotterföretagen vid vilka ekonomisk uppföljning sker, samtidigt som kontrollverksamheten utvecklas.

Information och kommunikation

Fagerhult ger löpande marknaden information om koncernens utveckling och finansiella ställning. Kvaliteten i den externa finansiella rapporteringen säkerställs genom olika aktiviteter och rutiner. VD ansvarar för att all information som förekommer, till exempel pressmeddelanden med finansiellt innehåll och presentationsmaterial för olika möten med media, ägare och investerare, är korrekt och av god kvalitet. För extern kommunikation finns en informationspolicy som anger riktlinjerna för hur denna kommunikation ska ske. Syftet med policyn är att säkerställa att Fagerhults informationsskyldigheter efterlevs på ett korrekt och fullständigt sätt. De väsentligaste styrande dokumenten i form av policys och instruktioner hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via relevanta kanaler, främst elektroniskt.

Intern information och kommunikation handlar om att skapa medvetande hos koncernens medarbetare om externa och interna styrinstrument, inklusive befogenheter och ansvar. Under året skickade koncernens finans- och ekonomidirektör ut en uppdatering av koncernens riktlinjer för intern finansiell kontroll samt även koncernens finanspolicy till berörd personal. Den väsentliga uppdateringen av de interna kontrolldokumenten var tillägget av ett avsnitt om intern IT-kontroll.

Fagerhults visuellblåsarpolicy innebär att varje medarbetare har rätt att utan några efterverkningar rapportera om misstanke om lag- eller regelbrott.

Utvärdering av behov av särskild granskningsfunktion

Styrelsen och företagsledningen har beslutat att inte inrätta en särskild granskningsfunktion i form av internrevision inom Fagerhultskoncernen. Koncernekonomitaben bevakar löpande efterlevnaden av företagets styrmodell, rapporteringsprinciper och policys. Ekonomistaben genomför dessutom löpande analyser av bolagens rapportering och ekonomiska utfall i syfte att säkerställa utvecklingen.

Diskussioner med företagets externa revisorer om revisionens inriktning samt revisionsbyråns omfattande organisation bedöms tillsammans med de kontroller som utförs av koncernens ledning och befintliga kontrollfunktioner i de olika affärsområdena utgöra en godtagbar nivå. Detta innebär att någon särskild internrevision ej anses behövas.

Aktiviteter under 2019

Under året har ett stort fokus legat på att slutföra förvärvet och integrationen av iGuzzinis verksamhet samt att genomföra företrädesemissionen. Ett annat fokus har varit att utveckla processen för en strategisk enhetlighet. Det är en process som nu befinner sig i kommunikationsfasen och där det inledande genomförandet och implementeringen påbörjas under första delen av 2020. Processen kommer att etablera en ny strategi från och med 2021, det vill säga när perioden för den nuvarande strategin löper ut 2020. Ytterligare arbete har lagts ner på sammangåenden i WE-EF-koncernen i Tyskland, sammangåenden i iGuzzini-koncernen i Italien och ett företagsförvärv i Storbritannien.

Utifrån ett teknikperspektiv har den fortsatta utvecklingen av en uppkopplingsstrategi där man använder OR Technologies verksamhet i Australien som bas varit ett viktigt projekt under året. Det har även en undersökning av detaljhandelssegmentet och hur det ska adresseras i framtiden varit. Slutligen har en undersökning gjorts av att insourca komponenter eller armaturer som i nuläget är outsourcade.

Arbetet har också omfattat koncernens internkontroll och finansiella policier. Fokus och prioriteringar har legat på rekryteringen av ett antal chefer, i synnerhet inom de lokala ledande och finansiella funktionerna. Efter uppdateringen av minimikontrollkraven och utgivningen av de interna finansiella riktlinjerna har en del uppföljningsarbete utförts lokalt, vid dotterföretagens styrelsemöten och tillsammans med bolagets revisor för att förbättra den interna kontrollen i ett flertal verksamheter, då processen och resultaten har diskuterats av revisor, revisionskommittén och finans- och ekonomidirektören. Det här arbetet fortsätter med ytterligare förbättringar av den interna kontrollen. Dokumenteringen av och processen för arbetet med minimikontrollkravet utgår från COSO-ramverket, och uppföljning av internkontroll mot dessa riktlinjer kommer att vara en integrerad del av styrningen av koncernbolagen.

Styrelse



JAN SVENSSON

Ordförande

Född: 1956.

Maskiningenjör och civilekonom.

Styrelseordförande i Alimak Group AB, Tomra Systems ASA och Troax Nordic AB.

Styrelseledamot i Loomis AB, Assa Abloy AB, Climeon, Herenco och Stena Metall.

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2007.

Aktier i AB Fagerhult: 37 800



ERIC DOUGLAS

Vice Ordförande

Född: 1968.

Gymnasieekonom och 3 års studier vid Lunds Universitet i "Ekonomi för entreprenörer". Egen företagare sedan 1992.

Styrelseordförande i Pod Investment AB och Sparbössan Fastigheter AB. Styrelseledamot i bl.a. Investment AB Latour.

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 1993.

Aktier i AB Fagerhult: 82 622 480 (inkl. Investment AB Latour, varav eget innehav 504 000)



MORTEN FALKENBERG

Född: 1958

Civilekonom.

Styrelseledamot i Velux Group.

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2017.

Aktier i AB Fagerhult: 14 325



MAGNUS NELL

Född: 1964

Ordinarie arbetstagarrepresentant

Aktier i AB Fagerhult: 0



CECILIA FASTH

Född: 1973.

Civilingenjör.

Verkställande direktör i Stena Fastigheter AB.

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2014.

Aktier i AB Fagerhult: 9 205



ANNICA BRESKY

Född: 1975

Civilingenjör.

Verkställande direktör i Stora Enso.

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2019.

Aktier i AB Fagerhult: 3 780



TERESA ENANDER

Född: 1979

Civilingenjör.

COO på Formica Capital AB.

Styrelseordförande i 8848 Altitude AB.

Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2019.

Aktier i AB Fagerhult: 4 200



LARS-ÅKE JOHANSSON

Född: 1961

Ordinarie arbetstagarrepresentant

Aktier i AB Fagerhult: 3 800



PATRIK PALM

Född: 1984

Suppleant arbetstagarrepresentant

Aktier i AB Fagerhult: 0



RASMUS NILSSON

Född: 1987

Suppleant arbetstagarrepresentant

Aktier i AB Fagerhult: 0

Koncern- ledning



BODIL SONESSON

VD och koncernchef

Född: 1968

Civilekonom MBA

Anställd sedan: 2018

Aktier i Fagerhult: 7 706



FRANK AUGUSTSSON

Regionansvarig

Född: 1965

Gymnasieingenjör

Anställd sedan: 1986–2001, 2004

Aktier i Fagerhult: 30 211



MICHAEL WOOD

Ekonomi- och finansdirektör

Född: 1964

Chartered Accountant ACMA

Anställd sedan: 2005

Aktier i Fagerhult: 18 232



GEERT VAN DER MEER

Regionansvarig

Född: 1965

PhD in Physics

Anställd sedan: 2017

Aktier i Fagerhult: 2 003



ANDERS FRANSSON

VD i Fagerhults Belysning AB

Född: 1969

Civilingenjör

Anställd sedan: 2005

Aktier i Fagerhult: 25 602



JENNY EVELIUS

Ansvarig för Human Resources & Sustainability

Född: 1969

Civilekonom

Anställd sedan: 2013

Aktier i Fagerhult: 20 410



MICHAEL BRÜER

Strategi- och kommunikationsansvarig

Medlem i ledningsgruppen från mars 2020

Född: 1983

Civilingenjör, Civilekonom

Anställd sedan: 2017

Aktier i Fagerhult: 3 858

Koncernens resultaträkningar

Mkr	Not	2019	2018
Nettoomsättning	1	7 844,9	5 621,0
Kostnad sålda varor ¹		-4 794,6	-3 474,2
Bruttoresultat¹		3 050,3	2 146,8
Försäljningskostnader ¹		-1 698,3	-1 035,9
Administrationskostnader ¹		-630,7	-467,0
Övriga rörelseintäkter	22	73,5	200,8
Övriga rörelsekostnader	11	-	-138,9
Rörelseresultat¹		794,8	705,8
Finansiella intäkter	3	38,4	10,1
Finansiella kostnader ¹	4	-137,5	-49,2
Summa finansiella poster – netto ¹		-99,1	-39,1
Resultat före skatt¹		695,7	666,7
Inkomstskatt ¹	9, 10	-180,9	-163,6
Årets resultat¹		514,8	503,1
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		508,4	503,1
Årets resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		6,4	-
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under året:			
Resultat per aktie före utspädning, kronor ¹		3,32	4,39
Resultat per aktie efter utspädning, kronor ¹		3,32	4,39
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental		153 274	114 497
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental		153 274	114 497
Antal utestående aktier, tusental		176 136	114 500
KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT			
Årets resultat¹		514,8	503,1
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som inte skall återföras i resultaträkningen:</i>			
Omvärderingar av pensionsplaner netto efter skatt	21	-7,2	-0,7
<i>Poster som kan komma att återföras i resultaträkningen:</i>			
Omräkningsdifferenser netto efter skatt	36	52,3	-39,5
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		45,1	-40,2
Summa totalresultat för året¹		559,9	462,9
Summa totalresultat för året hänförligt till moderbolagets aktieägare		553,5	462,9
Summa totalresultat för året hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		6,4	-

1) Fr.o.m. 1 januari tillämpas IFRS 16 på Leasingavtal. Markerade tal har påverkats. För mer information se Redovisningsprinciperna, sidan 79 samt not 26, sidan 102.

Koncernens balansräkningar

Mkr	Not	2019	2018
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella tillgångar</i>	11		
Goodwill		3 002,9	2 099,9
Varumärken		2 630,8	889,3
Övriga immateriella tillgångar		408,5	170,7
		6 042,2	3 159,9
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	12		
Byggnader och mark		1 142,6	265,2
Maskiner och andra tekniska anläggningar		487,9	258,3
Inventarier och installationer		213,3	145,1
Nyttjanderättstillgångar ¹	26	931,2	–
Pågående nyanläggningar		32,8	34,5
		2 807,8	703,1
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra aktier och andelar	13	14,5	18,7
Uppskjuten skattefordran ¹	10	178,8	29,2
Andra långfristiga fordringar	13	11,6	4,2
		204,9	52,1
Summa anläggningstillgångar		9 054,9	3 915,1
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>	16		
Råvaror och förnödenheter		596,5	393,7
Varor under tillverkning		145,3	71,4
Färdiga varor och handelsvaror		474,8	374,4
Varor på väg		30,5	17,9
		1 247,1	857,4
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	6	1 426,8	925,0
Aktuell skattefordran		83,3	21,7
Övriga fordringar		60,1	32,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter ¹	15	86,4	61,5
		1 656,6	1 040,3
<i>Likvida medel</i>		1 133,5	808,4
Summa omsättningstillgångar¹		4 037,2	2 706,1
SUMMA TILLGÅNGAR¹		13 092,1	6 621,2

1) Fr.o.m. 1 januari tillämpas IFRS 16 på Leasingavtal. Markerade tal har påverkats. För mer information se Redovisningsprinciperna, sidan 79 samt not 26, sidan 102.

Koncernens balansräkningar

Mkr	Not	2019	2018
EGET KAPITAL¹			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	33	100,2	65,5
Övrigt tillskjutet kapital		3 194,6	205,0
Reserver		-185,9	-238,2
Balanserad vinst inklusive årets resultat ¹		2 352,4	2 096,9
		5 461,3	2 129,2
Innehav utan bestämmande inflytande		39,9	-
Summa eget kapital		5 501,2	2 129,2
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning	17	3 678,2	2 371,6
Leasingskulder ¹	26	779,7	-
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	21	190,3	93,5
Övriga långfristiga skulder	22	150,1	249,3
Uppskjuten skatteskuld	10	1 017,0	334,7
		5 815,3	3 049,1
Kortfristiga skulder			
Upplåning	17	73,8	416,1
Leasingskulder ¹	26	148,3	-
Förskott från kunder		31,1	13,8
Leverantörsskulder		689,5	351,2
Aktuell skatteskuld		72,5	61,2
Övriga skulder	22	299,8	237,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	460,6	363,0
		1 775,6	1 442,9
Summa skulder		7 590,9	4 492,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		13 092,1	6 621,2

1) Fr.o.m. 1 januari tillämpas IFRS 16 på Leasingavtal. Markerade tal har påverkats. För mer information se Redovisningsprinciperna, sidan 79 samt not 26, sidan 102.

Koncernens förändring av eget kapital

Mkr	Not	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
		Aktie-kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst inklusive årets resultat		
Eget kapital per den 1 januari 2018		65,5	205,0	-198,7	1 818,7		1 890,5
Årets resultat					503,1		503,1
Säkring av nettoinvesteringar	30			-4,3			-4,3
Uppskjuten skatt på säkrade nettoinvesteringar				0,8			0,8
Omvärderingar av pensionsplaner					-0,8		-0,8
Uppskjuten skatt på omvärderingar av pensionsplaner					0,1		0,1
Omräkningsdifferenser				-36,0			-36,0
Summa totalresultat för perioden				-39,5	502,4		462,9
Prestationsaktieprogram	2				4,8		4,8
Utdelning, 2,00 kronor per aktie	35				-229,0		-229,0
Eget kapital per den 31 december 2018		65,5	205,0	-238,2	2 096,9		2 129,2
Årets resultat					508,4	6,4	514,8
Säkring av nettoinvesteringar	30			-19,6			-19,6
Uppskjuten skatt på säkrade nettoinvesteringar				5,1			5,1
Omvärderingar av pensionsplaner					-9,6		-9,6
Uppskjuten skatt på omvärderingar av pensionsplaner					2,4		2,4
Omräkningsdifferenser				66,8			66,8
Summa totalresultat för perioden¹				52,3	501,2	6,4	559,9
Förvärvat innehav utan bestämmande inflytande	31					33,5	33,5
Apportemission (11 244 805 aktier)	31,33	6,4	820,2				826,6
Företrädesemission (50 298 038 aktier), nettobelopp efter emissionskostnader	33	28,3	2 169,4				2 197,7
Prestationsaktieprogram	2				5,8		5,8
Utdelning, 2,00 kronor per aktie	35				-251,5		-251,5
Eget kapital per den 31 december 2019		100,2	3 194,6	-185,9	2 352,4	39,9	5 501,2

1) Fr.o.m. 1 januari tillämpas IFRS 16 på Leasingavtal. Markerade tal har påverkats. För mer information se Redovisningsprinciperna, sidan 79 samt not 26, sidan 102.

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2019	2018
Rörelseresultat¹		794,8	705,8
(varav hänförligt till Leasingavtal)		–(1,8)	–(139,9)
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>			
Avskrivningar och nedskrivningar	8	318,4	320,3
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar ¹	8	160,4	–
Återföring skuld för tilläggsköpeskillning	22	–21,8	–148,5
Resultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar		1,8	–12,7
Poster över eget kapital		–3,8	4,1
Omräkningsdifferenser		–65,8	–97,6
		1 184,0	771,4
Erhållna räntor		5,1	10,1
Betalda räntor		–76,6	–49,2
Betalda räntor på leasingskulder ¹		–18,1	–
Betald inkomstskatt		–243,4	–194,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet¹		851,0	537,4
<i>Förändringar av rörelsekapitalet:</i>			
Förändring av varulager		139,8	–69,6
Förändring av kortfristiga fordringar ¹		59,6	23,2
Förändring av kortfristiga skulder		–42,5	–112,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 007,9	378,1
Investeringsverksamheten			
Investeringar i dotterföretag, netto efter förvärvade likvida medel	22,31	–2 672,4	–306,6
Investeringar i immateriella tillgångar	11	–52,4	–33,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	12	–190,3	–126,0
Intäkter från sålda materiella anläggningstillgångar		–	35,7
Förändring i pågående nyanläggningar	12	1,7	15,9
Ökning av långfristiga fordringar	13	–	–0,6
Minskning av långfristiga fordringar	13	8,5	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–2 904,9	–414,6
Finansieringsverksamheten			
Amortering av lån	17	–1 492,3	–
Upptagna lån	17	1 893,1	104,9
Amortering av leasingskulder ¹	26	–153,5	–
Företrädesemission	33	2 197,7	–
Utbetald utdelning		–251,5	–229,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		2 193,5	–124,1
Förändring av likvida medel		296,5	–160,6
Likvida medel vid årets början		808,4	949,9
Omräkningsdifferenser i likvida medel		28,6	19,1
Likvida medel vid årets slut		1 133,5	808,4

1) Fr.o.m. 1 januari tillämpas IFRS 16 på Leasingavtal. Markerade tal har påverkats. För mer information se Redovisningsprinciperna, sidan 79 samt not 26, sidan 102.

Moderbolagets resultaträkningar

Mkr	Not	2019	2018
Nettoomsättning	1	13,8	15,1
Bruttoresultat		13,8	15,1
Administrationskostnader		-52,0	-50,5
Rörelseresultat		-38,2	-35,4
Finansiella intäkter och kostnader			
Resultat från aktier i dotterföretag	7	143,8	58,8
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3	132,3	40,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	-93,9	-67,2
Summa finansiella poster		182,2	31,6
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt		144,0	-3,8
Förändring av periodiseringsfond		-	8,6
Erhållna koncernbidrag		268,0	260,0
Skatt på årets resultat	9, 10	-57,8	-45,8
Årets resultat		354,2	219,0

Moderbolagets balansräkningar

Mkr	Not	2019	2018
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier och andelar i dotterföretag	13, 14, 31	2 963,6	616,6
Fordringar hos dotterföretag	13	4 926,2	3 179,8
		7 889,8	3 796,4
Summa anläggningstillgångar		7 889,8	3 796,4
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Övriga fordringar		3,4	0,3
Fordringar hos dotterföretag		179,0	35,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	13,6	11,5
		196,0	46,9
<i>Kassa och bank</i>		325,7	328,7
Summa omsättningstillgångar		521,7	375,6
SUMMA TILLGÅNGAR		8 411,5	4 172,0

Moderbolagets balansräkningar

Mkr	Not	2019	2018
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	33	100,2	65,5
Reservfond		159,4	159,4
		259,6	224,9
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		3 210,3	250,1
Årets resultat		354,2	219,0
		3 564,5	469,1
Summa eget kapital		3 824,1	694,0
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning	17	3 423,9	2 706,8
Skulder till dotterföretag		0,2	1,7
		3 424,1	2 708,5
Kortfristiga skulder			
Upplåning	17	–	411,0
Leverantörsskulder		3,6	–
Aktuell skatteskuld		26,1	15,7
Övriga skulder		0,6	–
Skulder till dotterföretag		1 121,2	329,6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	11,8	13,2
		1 163,3	769,5
Summa skulder		4 587,4	3 478,0
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		8 411,5	4 172,0

Moderbolagets förändring av eget kapital

Mkr	Not	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2018		65,5	159,4	475,4	700,3
Årets resultat				219,0	219,0
Prestationsaktieprogram	2			3,7	3,7
Utdelning, 2,00 kronor per aktie	35			-229,0	-229,0
Eget kapital per den 31 december 2018		65,5	159,4	469,1	694,0
Årets resultat				354,2	354,2
Apportemission (11 244 805 aktier)	31, 33	6,4		820,2	826,6
Företrädesemission (50 298 038 aktier), nettobelopp efter emissionskostnader	33	28,3		2 169,4	2 197,7
Prestationsaktieprogram	2			3,1	3,1
Utdelning, 2,00 kronor per aktie	35			-251,5	-251,5
Eget kapital per den 31 december 2019		100,2	159,4	3 564,5	3 824,1

Moderbolagets kassaflödesanalys

Mkr	Not	2019	2018
Rörelseresultat		-38,2	-35,4
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>			
Poster över eget kapital		3,1	3,7
Omräkningsdifferenser		3,5	-24,2
		-31,6	-55,9
Erhållna räntor		126,3	40,0
Betalda räntor		-62,8	-43,0
Betald inkomstskatt		-47,4	-54,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		-15,5	-113,1
<i>Förändringar av rörelsekapitalet:</i>			
Förändring av kortfristiga fordringar		-149,1	-2,0
Förändring av kortfristiga skulder		794,4	-310,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten		629,8	-425,6
Investeringsverksamheten			
Investeringar i dotterföretag	14, 31	-1 520,4	-
Ökning av långfristiga fordringar	13	-1 746,4	-341,0
Erhållna koncernbidrag och utdelningar		411,8	318,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 855,0	-22,2
Finansieringsverksamheten			
Amortering av skulder	17	-1 104,8	-
Upptagna lån	17	1 380,8	457,6
Företrädesemission	33	2 197,7	-
Utbetald utdelning		-251,5	-229,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		2 222,2	228,6
Förändring av likvida medel		-3,0	-219,2
Likvida medel vid årets början		328,7	547,9
Likvida medel vid årets slut		325,7	328,7

Redovisningsprinciper

Aktiebolagets koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU samt årsredovisningslagen (ÅRL) och RFR 1 Kompletterande regler för koncerner.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan i avsnittet i moderbolagets redovisningsprinciper. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper föranleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget, framförallt till följd av årsredovisningslagen (ÅRL). Tillämpade principer är oförändrade i jämförelse med föregående år, exklusive vad som anges på sidan 83 under avsnittet tillämpning av nya standarder.

Samtliga belopp är i Mkr om inget annat anges. Tillgångar och skulder värderas till anskaffningsvärden om inget annat anges. Redovisade belopp för finansiella tillgångar och skulder utgör en approximation av dess verkliga värde.

KONCERNREDOVISNING

Dotterföretag

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företag och kan påverka avkastningen genom sitt bestämmande inflytande i företaget.

Under året förvärvade företag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. Avyttrade företag exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår och ingår i posten administrationskostnader. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företagets nettotillgångar. Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om överförd ersättning understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin helhet. Inom koncernen finns inga innehav utan bestämmande inflytande.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används SEK som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Kursdifferenser som därmed uppkommer avseende den löpande verksamheten redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till koncernens finansiering redovisas under finansiella intäkter och kostnader. Undantag är då transaktionerna utgör en säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av nettoinvestering, då kursdifferenserna redovisas i övrigt totalresultat.

Dotterföretag

Resultat och finansiell ställning för alla dotterföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs,
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida inte denna genomsnittliga kurs inte är en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, i vilket fall intäkter och kostnader omräknas per transaktionsdagen), och
- alla kursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

INKOMSTSKATTER

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som beslutats eller har avisats och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt mot eget kapital, redovisas mot detsamma.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom koncernmässiga justeringar och avsättningar till periodiseringsfonder.

Uppskjuten skattefordran avseende framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig tid.

Redovisning av uppskjuten skatt baseras på gällande skattesatser.

VARULAGER

Varulagret redovisas, med tillämpning av först-in/först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Värderingen av varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar formgivningskostnader, direkt lön, andra direkta kostnader med ett skäligen pålägg för indirekta kostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Lånekostnader ingår inte.

Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för hänförbara rörliga försäljningskostnader.

KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Kundfordringar klassificeras som omsättningstillgångar och redovisas till anskaffningsvärde minskat med reservering för värdeminskning. Se avsnitt Finansiella tillgångar sidan 81, för en beskrivning av koncernens principer för nedskrivning av kundfordringar.

INTÄKTSREDOVISNING

Varor

Koncernen tillverkar och säljer belyningslösningar till den professionella belyningsmarknaden. Försäljningen redovisas som intäkt när kontrollen för varorna överförs, vilket inträffar när varorna levereras till kunden och när kunden har full bestämmanderätt över varorna och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka kundens godkännande av varorna. Leverans sker när varorna har överlämnats i enlighet med avtalade leveransvillkor och riskerna för föråldrade eller förkomna varor har överförts till kunden och kunden har antingen accepterat varorna i enlighet med avtalet, tidsrymden för invändningar mot avtalet har gått ut, eller koncernen har objektiva bevis för att alla kriterier för acceptans har uppfyllts.

Varorna säljs ofta med volymrabatter baserade på ackumulerad försäljning över en 12-månadersperiod. Intäkten från försäljningen av varorna redovisas baserat på priset i avtalet, med avdrag för beräknade volymrabatter. Historiska data används

för att uppskatta rabatternas förväntade värde och intäkten redovisas endast i den utsträckning som det är mycket sannolikt att en väsentlig återföring inte uppstår. En skuld (som ingår i upplupna kostnader) redovisas för förväntade volymrabatter i förhållande till försäljningen till och med balansdagen. Ingen finansieringskomponent bedöms föreligga vid försäljningstidpunkten då kredittiden är 30 dagar, vilket överensstämmer med marknadspraxis. Koncernens åtagande att reparera eller ersätta defekta produkter i enlighet med normala garantiregler redovisas i upplupna kostnader.

En fordran redovisas när varorna har levererats, då detta är den tidpunkt ersättningen blir ovillkorlig (det vill säga, endast tidens gång krävs för att betalning ska ske). I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

Övriga rörelseintäkter

Som övriga rörelseintäkter har redovisats intäkter från aktiviteter utanför koncernens primära verksamhet.

Ränteintäkter

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Utdelningsintäkter

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

PRISSÄTTNING INOM KONCERN

Principen för prissättning av transaktioner, så som inköp och försäljning av varor och tjänster, mellan koncernföretag är marknadsmässiga.

LEASING

Koncernen har ändrat sina redovisningsprinciper för leasing per den 1 januari 2019. Den nya principen beskrivs nedan och effekten av övergången presenteras i not 26.

Fram till och med den 31 december 2018 har alla leasingavtal i koncernen klassificerats och redovisats som operationell leasing. Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren har klassificerats som operationell leasing. Betalningar som gjorts under leasingperioden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) har kostnadsförts linjärt i resultaträkningen.

Koncernens leasingavtal avser främst fabriker, kontor och fordon. Villkoren förhandlas separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande skuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiell kostnad. Den finansiella kostnaden ska fördelas över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive period redovisade skulden.

Nyttjanderätten skrivs av linjärt över det kortare av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Leasingavtalen skrivs normalt för fasta perioder mellan 3 år till 10 år men möjligheter till förlängning eller uppsägning av avtal kan finnas, detta beskrivs nedan.

Tillgångar och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde.

Leasingskulder inkluderar nuvärdet av följande leasingbetalningar:

- fasta avgifter och
- variabla leasingavgifter som beror på ett index.

Leasingbetalningarna diskonteras med den marginella låneräntan.

Tillgångarna med nyttjanderätt värderas till anskaffningsvärde och inkluderar följande:

- den initiala värderingen av leasingskulden och
- betalningar gjorda vid eller innan den tidpunkt då den leasade tillgången görs tillgänglig för leasetagaren.

Betalningar hänförliga till kortfristiga leasingavtal och leasingavtal av mindre värde kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Korta kontrakt är avtal med en leasingtid på 12 månader eller mindre. Avtal av mindre värde inkluderar IT-utrustning och mindre kontorsmöbler. För vidare beskrivning av Leasing, se not 26.

Optioner att förlänga och säga upp avtal

Optioner att förlänga eller säga upp avtal finns inkluderade i majoriteten av koncernens leasingavtal gällande fastigheter. Villkoren används för att maximera flexibiliteten i hanteringen av avtalen. Optioner att förlänga eller säga upp avtal inkluderar i tillgången och skulden då det är rimligt säkert att de kommer att utnyttjas.

LÅNEKOSTNADER

Koncernen aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. Övriga lånekostnader redovisas som kostnader i den period de uppkommer.

KASSAFLÖDESANALYS OCH LIKVIDA MEDEL

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga finansiella placeringar med en löptid understigande tre månader. Likvida medel består, under såväl 2019 som 2018, enbart av kassa- och banktillgodohavanden.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Byggnader och mark innefattar huvudsakligen fabriker och kontor. Samtliga materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparation och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivning på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet, görs linjärt över den beräknade nyttjandeperioden enligt följande:

Byggnader	25–33 år
Byggnadsinventarier	10–20 år
Markanläggningar	20 år
Maskiner och inventarier	5–10 år
Bilar, IT-system	5 år
Datorer och verktyg	3 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas varje balansdag och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värden skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Balanserade utvecklingsutgifter

Koncernen har inga utgifter för forskning. Utgifter som uppstått i utvecklingsprojekt (hänförliga till nyutveckling av belysningsarmaturer) redovisas i koncernen som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter, och utgifterna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts balanseras inte som tillgång i efterföljande perioder.

Balanserade utvecklingsutgifter som har en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt från den tidpunkt den är färdig att tas i bruk. Avskrivningarna görs under den förväntade nyttjandeperioden vilket innebär mellan tre och fem år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post Kostnad för sålda varor. Aktiverade utvecklingsutgifter ingår i posten övriga immateriella tillgångar.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed köpeskilling, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Fagerhult-koncernen fördelar goodwill på samtliga rörelsesegment.

Varumärken

Posten innehåller huvudsakligen tillgångar i varumärken vilka uppkommit vid förvärv av dotterföretag och vilka redovisas till verkligt värde på förvärvsdagen. Varumärken förvärvade som del av ett rörelseförvärv bedöms ha obestämbar nyttjandeperiod då koncernen gjort bedömningen att dessa kommer driva försäljningen under en obestämbar framtid och nedskrivningstestas årligen på samma sätt som beskrivs för goodwill ovan. Varumärken som förvärvats separat har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde initialt och med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar i efterföljande perioder. Avskrivning sker linjärt över den bedömda nyttjandeperioden.

NEDSKRIVNINGAR AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Immateriella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod (goodwill och varumärken) eller immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning (balanserade utvecklingsutgifter), skrivs inte av utan prövas årligen, eller vid indikation på värdeminskning, avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskad med försäljningskostnader och tillgångens nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i koncernens balansräkning inkluderar andra aktier och andelar, andra långfristiga fordringar, rörelsefordringar, likvida medel, upplåning, övriga långfristiga skulder (avser villkorade tilläggsköpeskillingar) och rörelseskulder. Derivatinstrument ingår i posterna rörelsefordringar och rörelseskulder.

Finansiella tillgångar

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen (omfattande posten andra aktier och andelar samt derivatinstrument med positivt verkligt värde som redovisas i posten övriga kortfristiga fordringar) och finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde (omfattande posterna andra långfristiga fordringar, kundfordringar, del av övriga kortfristiga fordringar samt likvida medel).

Klassificeringen av investeringar i skuldinstrument beror på koncernens affärsmodell för hantering av finansiella tillgångar

och de avtalsenliga villkoren för tillgångarnas kassaflöden. Samtliga koncernens finansiella tillgångar som utgör skuldinstrument klassificeras i kategorien finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde. Dessa utgörs av tillgångar som innehåller med syfte att inkassera avtalsenliga kassaflöden och där dessa kassaflöden enbart består av kapitalbelopp och ränta och vilka redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Ränteintäkter från sådana finansiella tillgångar redovisas som finansiella intäkter genom tillämpning av effektivräntemetoden. Vinst och förluster som uppstår vid bortbokning från balansräkningen redovisas direkt i resultatet tillsammans med valutakursresultatet.

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller har överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella tillgångar värderas initialt till verkligt värde plus, i de fall tillgången inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen, transaktionskostnader direkt hänförliga till köpet. Transaktionskostnader hänförliga till finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs direkt i resultaträkningen. Koncernen värderar alla egetkapitalinstrument till verkligt värde via resultaträkningen. Förändringar i det verkliga värdet av finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas i resultaträkningen.

Koncernen tillämpar i enlighet med reglerna i IFRS 9 en förenklad metod för nedskrivningsprövning av kundfordringar. Förenklingen innebär att reserven för förväntade kreditförluster beräknas baserat på förlustrisken för hela fordrans löptid och redovisas när fordran redovisas första gången. För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på förfallna dagar. Koncernen använder sig utav framåtblickande variabler för beräkning av förväntade kreditförluster. Förväntade kreditförluster redovisas i koncernens resultaträkning inom posten försäljningskostnader.

Finansiella skulder

Koncernen klassificerar sina finansiella skulder i kategorierna finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen (utgörs av villkorade tilläggsköpeskillingar som redovisas i posten övriga finansiella skulder samt derivatinstrument med negativt verkligt värde som redovisas i posten övriga kortfristiga skulder) och övriga finansiella skulder (omfattande posterna lång- och kortfristig upplåning, leverantörsskulder och del av posten övriga kortfristiga skulder).

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas initialt till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Övriga finansiella skulder redovisas initialt till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Derivatinstrumentet redovisas på affärsdagen och används inte för säkringsredovisning. Förändringar i verkligt värde redovisas därför omedelbart i resultaträkningens rörelseresultat. Förändring i verkligt värde för villkorade tilläggsköpeskillingar redovisas i posten Övriga rörelseintäkter i resultaträkningen.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när

förpliktelse har reglerats, annullerats eller på annat sätt upphört. Skillnaden mellan det redovisade värdet för en finansiell skuld (eller del av en finansiell skuld) som utsläcks eller överförs till en annan part och den ersättning som erlagts, inklusive överförda tillgångar som inte är kontanter eller påtagna skulder, redovisas i resultatet.

Säkring av nettoinvestering

Koncernen tillämpar säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter vilket redovisas enligt följande: Den andel av vinst eller förlust på ett säkringsinstrument som bedöms som en effektiv säkring redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i eget kapital. Den vinst eller förlust som hänför sig till eventuell ineffektiv del redovisas direkt i resultaträkningen. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital omklassificeras till resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras helt eller delvis. Som säkringsinstrument avseende nettoinvesteringar identifierar koncernen upplåning i samma valuta som nettoinvesteringen.

EGET KAPITAL

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Vid återköp av aktier reduceras balanserad vinst med det belopp som betalats för aktierna. Vid försäljning av egna aktier ökas balanserad vinst med det belopp som erhållits.

UPPLÅNING

Upplåning (omfattande posterna lång- och kortfristig upplåning i balansräkningen) redovisas inledningsvis till verkligt värde. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter rapportperiodens slut.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Pensionsförpliktelser

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid eller lön. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk person och har därmed ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader för de anställda tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

I förmånsbestämda planer utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringstidpunkten och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda planer är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen med justeringar för ej redovisade

aktuariella vinster/förluster för tjänstgöring under tidigare perioder. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den s.k. projected unit credit method. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Företagets åtaganden värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer. De viktigaste aktuariella antagandena anges i not 21.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller att antagandena ändras, dessa redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som pensionskostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har ett aktiesparprogram vilket redovisas som ett eget kapital reglerat program. Kostnaden för programmet beräknas utifrån tilldelningsaktiernas verkliga värde vid tilldelningstidpunkten och periodiseras över löptiden för programmet. För de fall programmet kan komma att föranleda kostnader i form av sociala avgifter reserverar koncernen för sociala kostnader löpande till verkligt värde och periodiserat över löptiden.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning. Förmåner som förfaller efter mer än 12 månader från balansdagen diskonteras till nuvärde.

Avsättningar

Avsättningar för omstruktureringskostnader och rättsliga krav redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Om det finns ett antal liknande åtaganden bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie beräknas såsom årets resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning.

SEGMENTSRAPPORTERING

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som verkställande direktören som fattar de strategiska besluten.

Kostnader som är hänförliga till segmenten är dels direkta kostnader, dels andel av gemensamma kostnader. Ofördelade kostnader representerar gemensamma kostnader. Rörelsesegmentens tillgångar består framför allt av immateriella tillgångar, materiella anläggningstillgångar, varulager och kundfordringar. Rörelsesegmentens skulder består framför allt av leverantörsskulder och periodiseringsposter. Fagerhult tillämpar inte IFRS 16 på rörelsesegmentsnivå utan enbart på koncernnivå. Segmentsredovisningen för 2019 är därmed oförändrad jämfört med 2018.

UTDELNING

Utdelning till AB Fagerhults aktieägare redovisas som skuld i koncernens balansräkning i den period då utdelningen fastställts av moderföretagets aktieägare.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i sina finansiella rapporter skall tillämpa International Financial Reporting Standards (IFRS) som har godkänts av EU så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn taget till sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2 anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Identifierade skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper dels IAS 12 Inkomstskatter. De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i moderbolaget inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Dessa redovisas således med bruttobeloppet i balansräkningen. Bokslutsdispositionerna redovisas med bruttobeloppet i resultaträkningen.

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner. Vidare tillämpar moderbolaget inte värdering enligt IFRS 9 utan moderbolaget tillämpar istället de punkterna som anges i RFR 2 (IFRS 9 Finansiella instrument, p. 3–10). Moderbolaget tillämpar inte heller IFRS 16 Leasingavtal utan har istället från och med den 1 januari 2019 valt att tillämpa punkterna 2–12 till IFRS 16 i RFR 2.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att kvalificerade uppskattningar och bedömningar görs för redovisningsändamål. Dessutom gör ledningen bedömningar vid tillämpningen

av koncernens redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar kan påverka såväl resultaträkning och balansräkning som tilläggsinformation som lämnas i de finansiella rapporterna. Således kan förändringar i uppskattningar och bedömningar leda till ändringar i den finansiella rapporteringen.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod

För koncernen bedöms de uppskattningar och bedömningar som görs i samband med nedskrivningsprövning på goodwill och varumärken vara av väsentlig betydelse för koncernredovisningen. Koncernen prövar årligen om det föreligger nedskrivningsbehov på redovisade värden. Återvinningsvärden på kassagenererande enheter fastställs genom beräkning av nyttjandevärden. Beräkningarna baseras på vissa antaganden om framtiden vilka för koncernen är förenade med risk för materiella justeringar i redovisade värden under det kommande räkenskapsåret. Väsentliga antaganden och effekter av rimliga förändringar av dessa framgår av not 11.

TILLÄMPNING AV NYA ELLER ÄNDRADE STANDARDER

Nya standarder och ändrade standarder som tillämpats av koncernen.

Koncernen har ändrat sina redovisningsprinciper vid tillämpningen av IFRS 16 Leasingavtal. Koncernen har valt att tillämpa den förenklade övergångsmetoden och har inte räknat om jämförelsetalen. Information om övergångseffekter och vilka lätttnadsregler som tillämpats finns i not 26.

Koncernen har tillämpat standarden från tillämpningsdatum den 1 januari 2019. Koncernen har tillämpat den förenklade övergångsmetoden och inte räknat om jämförelsetalen. Alla nyttjanderätter har värderats till ett belopp som motsvarar leasingkulden justerade för förutbetalda eller upplupna leasingavgifter hänförliga till avtalet per den 31 december 2018. Vid övergången har följande lätttnadsregler tillämpats: Nyttjanderättstillgångarna har klassificerats och därefter har diskonteringsräntan fastställts per land och klass. Nyttjanderättssperioden har fastställts med hjälp av efterhandskunskap gällande exempelvis förlängningsoptioner och uppsägningsklausuler.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2020 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Noter

Not 1 | Rapportering för segment

	Nordeuropa		Stor-britannien och Irland		Väst- och Sydeuropa		Afrika, Asien och Australien		Övrigt		IFRS 16		Elimineringar		Summa	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Nettoomsättning och resultat																
Nettoomsättning	2 220,4	2 113,0	1 098,8	1 130,6	4 403,7	2 123,4	588,9	703,9					-466,9	-449,9	7 844,9	5 621,0
(varav intern omsättning)	(259,7)	(269,0)	(66,1)	(43,7)	(92,9)	(70,7)	(48,2)	(66,5)					-(466,9)	-(449,9)	(0,0)	(0,0)
Rörelseresultat per segment	327,8	312,5	90,1	125,0	403,5	246,9	20,3	65,0	-53,2	-43,6	6,3	-			794,8	705,8
Rörelseresultat															794,8	705,8
Finansiella intäkter															38,4	10,1
Finansiella kostnader															-137,5	-49,2
Inkomstskatt															-180,9	-163,6
Årets resultat															514,8	503,1
Övriga upplysningar																
Anläggningstillgångar	393,9	406,4	443,2	418,4	6 886,8	2 696,6	391,1	388,5	2,5	-	934,9	-	2,5	5,3	9 054,9	3 915,1
Övriga tillgångar	1 518,5	1 133,9	508,8	553,8	2 557,4	1 165,9	267,4	364,4	183,6	37,8	-18,7	-	-1 061,9	-573,6	3 955,1	2 682,3
Ofördelade tillgångar															82,1	23,7
Summa tillgångar															13 092,1	6 621,2
Skulder	694,1	812,1	202,5	203,1	2 120,3	671,4	131,9	137,7	21,9	14,3	928,0	-	-258,5	214,5	3 840,2	2 053,1
Ofördelade skulder															3 750,7	2 438,9
Summa skulder															7 590,9	4 492,0
Investeringar	58,8	60,4	26,6	23,7	135,9	65,0	21,4	9,9							242,7	159,0
Avskrivningar	64,0	63,5	33,1	30,0	204,6	73,2	16,7	14,7			160,4	-			478,8	181,4
Nedskrivningar					-	138,9									-	138,9
Återföring skuld tilläggs-köpeskilling					21,8	148,5									21,8	148,5
Extern försäljning per marknad																
Storbritannien	0,8	1,6	973,6	1 020,1	241,8	55,1									1 216,2	1 076,8
Sverige	1 115,1	1 088,3			48,2	10,0									1 163,3	1 098,3
Tyskland	9,2	6,5	17,0	9,0	620,8	475,7	0,1	0,1							647,1	491,3
Frankrike	5,4	8,5			542,8	359,3									548,2	367,8
USA					423,5	175,8									423,5	175,8
Nederländerna	0,9	2,5			422,5	303,1									423,4	305,6
Australien	0,2	8,3			128,5	117,9	270,5	279,8							399,2	406,0
Italien	0,2	-			387,6	-									387,8	0,0
Spanien	0,1	1,6			298,3	204,1									298,4	205,7
Norge	254,2	225,9			37,4	1,5									291,6	227,4
Danmark	147,6	129,3			52,3	1,3									199,9	130,6
Finland	155,0	151,9			31,2	2,3									186,2	154,2
Schweiz			2,5	-	159,3	-									161,8	0,0
Förenade Arabemiraten	-	0,2			73,7	22,9	79,9	104,1							153,6	127,2
Kanada					110,6	-									110,6	0,0
Sydafrika					0,5	1,6	105,4	136,3							105,9	138,0
Polen	92,6	61,6			8,3	0,8									100,9	62,4
Belgien	0,3	1,3	-	0,2	100,2	74,9	0,2	0,1							100,7	76,5
Kina	10,9	13,4			79,8	0,3									90,7	13,7
Ryssland	45,9	29,0			42,8	12,9									88,7	41,9
Turkiet	-	0,9			6,4	1,7	57,9	84,8							64,3	87,4
Irland			37,3	56,5	5,9	2,1									43,2	58,6
Övriga	122,3	113,3	2,3	1,2	488,4	229,0	26,7	32,2							639,7	375,7
Summa	1 960,7	1 844,0	1 032,7	1 086,9	4 310,8	2 052,7	540,7	637,4							7 844,9	5 621,0

	Nordeuropa		Stor-britannien och Irland		Väst- och Sydeuropa		Afrika, Asien och Australien		Övrigt		IFRS 16		Elimineringar		Summa	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Anläggningstillgångar per marknad																
Italien					3 594,2	–					35,1	–			3 629,3	–
Tyskland					1 424,0	1 415,4					188,5	–			1 612,5	1 415,4
Nederländerna					633,2	616,4					81,2	–			714,4	616,4
Storbritannien			443,2	407,2	28,7	24,4					219,2	–			691,1	431,6
Frankrike					317,1	285,9					59,3	–			376,4	285,9
Sverige	273,1	290,2			0,2	–					64,2	–			337,5	290,2
Spanien					255,3	15,5					9,7	–			265,0	15,5
Australien					101,0	99,9	125,5	118,2			54,2	–			280,7	218,1
Kanada					194,1	–					27,1	–			221,2	–
Turkiet							156,3	168,5			35,0	–			191,3	168,5
Thailand					150,5	142,2					0,2	–			150,7	142,2
Sydafrika							108,6	101,0			36,6	–			145,2	101,0
Finland	83,8	83,0			0,8	–					28,6	–			113,2	83,0
USA					82,2	68,3					20,5	–			102,7	68,3
Kina	8,6	10,2			69,1	–					16,7	–			94,4	10,2
Övriga	28,4	23,0	–	11,2	38,9	28,6	0,7	0,8	2,5	–	58,8	–	–	5,3	129,3	68,8
Summa	393,9	406,4	443,2	418,4	6 889,3	2 696,6	391,1	388,5	2,5	–	934,9	–	–	5,3	9 054,9	3 915,1

Fagerhult har valt att dela in verksamheten i fyra affärsområden baserat på geografiska regioner samt övrig verksamhet:

– **Nordeuropa.** Affärsområdet omfattar våra enheter och bolag i de Nordiska länderna, Baltikum, Polen och Ryssland. Till detta kommer även fabriken i Kina med tillverkning och inköp. I Sverige och Finland bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning medan verksamheten på övriga marknader förutom Kina endast avser försäljning.

– **Storbritannien och Irland.** Affärsområdet omfattar våra bolag i England och Irland. Whitecroft Lighting och Designplan Lighting bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.

– **Väst- och Sydeuropa.** Affärsområdet omfattar våra bolag i Tyskland, Nederländerna, Belgien, Frankrike, Spanien, Thailand, Schweiz och USA. I segmentet konsolideras även de under året förvärvade bolagen ingående i iGuzzini. De dominerande verksamheterna är iGuzzini-koncernen, de tyska bolagen LTS Licht & Leuchten, LED Linear, WE-EF samt Veko i Nederländerna som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.

– **Afrika, Asien och Australien.** Affärsområdet omfattar verksamheterna Turkiet, Förenade Arabemiraten, Australien, Nya Zeeland och Sydafrika. I Australien, Turkiet och Sydafrika sker utveckling, tillverkning och försäljning av belysnings-system medan verksamheten i Förenade Arabemiraten avser försäljning.

– **Övrigt.** Huvudsakligen moderbolaget samt vissa gemensamma funktioner.

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE	Nordeuropa		Storbritannien och Irland		Väst- och Sydeuropa		Afrika, Asien och Australien		Summa	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Indoor Lighting	1 478,7	1 308,8	882,4	902,7	1 531,3	554,2	487,3	578,4	4 379,7	3 344,1
Retail Lighting	172,4	216,7	107,3	142,9	1 199,1	695,0	19,7	27,0	1 498,5	1 081,6
Outdoor Lighting	309,6	318,5	43,0	41,3	1 580,4	803,5	33,7	32,0	1 966,7	1 195,3
Summa	1 960,7	1 844,0	1 032,7	1 086,9	4 310,8	2 052,7	540,7	637,4	7 844,9	5 621,0

Indoor Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av inomhusbelysning för publika miljöer såsom kontor, skolor, sjukhus, industrier etc.

Retail Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av belysningsystem, ljuskällor och service till butiker.

Outdoor Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av utomhusprodukter för belysning av byggnader, parker, fritidsområden, gångvägar etc.

Merparten av koncernens intäkter redovisas vid en tidpunkt och koncernen har ingen enskild kund där intäkten utgör mer än 10 (10) procent av koncernens intäkter.

Not 2 | Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Löner och andra ersättningar		Sociala kostnader		(varav pensionskostnader)	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Moderbolaget	18,7	19,0	14,6	14,2	(7,4)	(6,4)
Dotterföretag	1 887,9	1 355,7	477,5	329,9	(109,8)	(70,0)
Koncernen	1 906,6	1 374,7	492,1	344,1	(117,2)	(76,4)

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL STYRELSELEDAMÖTER, VD OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE	2019			2018		
	Löner och andra ersättningar	(Varav rörlig ersättning)	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	(Varav rörlig ersättning)	Pensionskostnad
Moderbolaget, 10 (10) personer	16,3	(0,3)	3,1	15,4	(2,4)	1,9
Dotterföretag, 39 (36) personer	73,6	(10,1)	6,6	66,6	(9,0)	5,5
Koncernen	89,9	(10,4)	9,7	82,0	(11,4)	7,4

ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE UNDER ÅRET:	Grundlön/Arvode		Rörlig ersättning		Övriga förmåner		Pensionskostnad		Aktierelaterade ersättningar		Summa	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018
<i>Moderbolaget</i>												
Styrelsens ordförande, Jan Svensson	0,7	0,6									0,7	0,6
Styrelseledamot, Eric Douglas	0,4	0,5									0,4	0,5
Styrelseledamot, Cecilia Fasth	0,4	0,3									0,4	0,3
Styrelseledamot, Morten Falkenberg	0,4	0,3									0,4	0,3
Styrelseledamot, Annica Bresky	0,4	–									0,4	–
Styrelseledamot, Teresa Enander	0,4	–									0,4	–
Styrelseledamot, Catherina Fored	–	0,3									–	0,3
Styrelseledamot, Fredrik Palmstierna	–	0,3									–	0,3
Verkställande direktör, Johan Hjertonsson t.o.m. 31/8 2018	–	3,8	–	1,0	–	0,1	–	1,1			–	6,0
Verkställande direktör, Bodil Sonesson, fr.o.m 8/10 2018	5,2	1,1	0,2	0,2			2,2	–			7,6	1,3
Andra ledande befattningshavare, 3 (3) personer	7,0	5,8	0,1	1,2	0,2	0,2	0,9	0,8	1,1	–	9,3	8,0
	14,9	13,0	0,3	2,4	0,2	0,3	3,1	1,9	1,1	–	19,6	17,6
<i>Dotterbolag</i>												
Andra ledande befattningshavare, 4 (3) personer	12,6	7,1	4,6	0,9	0,5	0,3	2,3	2,1	0,7	–	20,7	10,4
Koncernen	27,5	20,1	4,9	3,3	0,7	0,6	5,4	4,0	1,8	–	40,3	28,0

Ersättning till styrelsen beslutades på ordinarie årsstämma 2019. Någon ersättning utöver styrelsearvode har inte utgått med undantag av ersättning för resekostnader. Med andra ledande befattningshavare avses koncernledning och affärsområdesansvariga. Övriga förmåner avser främst tjänstebil.

Ersättningspolicy

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Arvode utgår inte till styrelseledamöter som är anställda inom koncernen.

Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelsen efter förslag från en ersättningskommitté. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har godkänts av ersättningskommittén efter förslag från verkställande direktören.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, tjänstebilsförmån samt pension. Fördelning mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet.

För verkställande direktören är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 50 procent av den fasta lönen. Den rörliga lönen baseras på koncernens vinst per aktie. Utöver den årliga bonusen omfattas verkställande direktören av det prestationsaktieprogram som beskrivs nedan.

För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad

till 30–40 procent av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras normalt på förbättring gentemot förgående år för respektive individs ansvar avseende operativt rörelseresultat, koncernens vinst per aktie samt utfall av individuella aktivitetsplaner.

Pension

Pensionsålder för VD och andra ledande befattningshavare är 65 år. För VD betalas en avgiftsbestämd pensionsförsäkring med ett belopp motsvarande 35 procent av den fasta årslönen. Pensionskostnad för VD 2019 inkluderar även kostnad avseende 2018. Pensionsförmåner för andra ledande befattningshavare erläggs inom ramen för gällande ITP-plan.

Avgångsvederlag

Uppsägningstiden för verkställande direktören är 12 månader från bolagets sida och 6 månader från VD:s sida. Vid uppsägning från bolagets sida utan att grund för avskedande föreligger har VD rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månaderslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra förvärvsinkomster.

För andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 12 månader från bolagets sida och 6 månader från den anställdes sida. Några särskilda avtal om pensionsålder, framtida pension eller avgångsvederlag till styrelseledamöter eller annan ledande befattningshavare finns ej.

Prestationsaktieprogram

Vid årsstämman i bolaget under 2012 beslutades att inrätta ett prestationsaktieprogram för VD, ledande befattningshavare och ett antal nyckelpersoner inom koncernen. Ytterligare prestationsaktieprogram beslutades sedan vid årsstämorna 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 och 2019. Totalt erbjöds i det första programmet 27 personer att delta varav 25 accepterade. I det andra programmet erbjöds 29 personer att delta varav 20 accepterade. I det tredje programmet erbjöds 34 personer att delta varav 31 accepterade. I det fjärde programmet erbjöds 33 personer att delta varav 9 accepterade. I det femte programmet erbjöds 29 personer att delta varav 22 accepterade. I det sjätte programmet erbjöds 37 personer att delta varav 20 accepterade. I det sjunde programmet erbjöds 48 personer att delta varav 31 accepterade. I det åttonde programmet erbjöds 50 personer att delta varav 22 accepterade.

För deltagande i programmen krävs en egen investering i Fagerhultaktier. Efter en, i normala fall, treårig intjänandeperiod kan vederlagsfri tilldelning av aktier i Fagerhult ske till deltagarna, förutsatt att vissa villkor är uppfyllda.

För att aktierätterna ska berättiga till tilldelning av aktier krävs fortsatt anställning inom koncernen samt att deltagaren behållit hela sin investering i Fagerhultaktier som förvärvats inom ramen för programmet, under intjänandeperioden. Vissa av de tilldelade aktierätterna (s.k. prestationsaktierätter) kräver därutöver, för att tilldelning av aktier ska ske, att ett finansiellt prestationsmål relaterat till genomsnittlig vinst per aktie för Fagerhult uppnås. För programmet som beslutades på årsstämman 2015, 2016, 2017, 2018 och 2019 är samtliga

aktierätter s.k. prestationsaktierätter, det vill säga villkorade av ett finansiellt prestationsmål.

2016 års program avslutades under 2019. Villkoren för prestationsaktierätterna som avsåg genomsnittlig vinst per aktie för åren 2016–2017 uppfylldes och 93 164 aktier tilldelades deltagarna.

För de återstående tre programmen har, i enlighet med villkoren för programmen, de kvarvarande deltagarna förvärvat totalt cirka 77 500 aktier i Fagerhult. Totalt har cirka 264 000 aktierätter tilldelats deltagarna i programmet, varav 32 160 till VD och 232 322 till övriga ledande befattningshavare.

För 2017 års program avser det finansiella prestationsmålet genomsnittlig vinst per aktie under räkenskapsåren 2017–2018 medan det finansiella prestationsmålet för 2018 års program avser genomsnittlig vinst per aktie för räkenskapsåren 2018–2019 samt för 2019 års program avser genomsnittlig vinst per aktie för räkenskapsåren 2019–2020. För 2017 års program har de finansiella prestationsmålen uppnåtts till 22,3 procent vilket innebär en tilldelning om 12 225 aktier. Baserat på årets resultat innebär detta en påverkan om cirka 0,00 kronor. Maximalt kan cirka 228 000 aktier (inklusive 2017 års program) i Fagerhult tilldelas under de tre återstående programmen. Värderingen av de tilldelade aktierätterna baserar sig på marknadspriset på aktien vid tilldelning med avdrag för utebliven utdelning.

Den totala kostnaden under 2019 för samtliga aktiesparprogram har varit MSEK 6,3 (5,4) eller 0,04 (0,05) kronor per aktie. Resultatet per aktie vid maximal tilldelning beräknas till 0,00 kronor baserat på årets resultat.

Not 3 | Finansiella intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Ränteutgifter	4,5	3,9	126,3	40,0
Utdelningar	0,6	0,6	–	–
Valutakursvinster	33,3	5,6	6,0	–
Summa	38,4	10,1	132,3	40,0
<i>Varav koncernföretag</i>	–	–	(124,5)	(39,0)

Not 4 | Finansiella kostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Räntekostnader	64,6	41,6	54,7	39,5
Räntekostnader på leasingskulder	18,1	–	–	–
Valutakursförluster	46,8	4,1	31,2	24,2
Övriga finansiella kostnader	8,0	3,5	8,0	3,5
Summa	137,5	49,2	93,9	67,2
<i>Varav koncernföretag</i>	–	–	(1,4)	(0,8)

Not 5 | Finansiella tillgångar och finansiella skulder

KONCERNEN	2019			2018		
	IFRS 9 Kategori	Redovisat värde	Verkligt värde	IFRS 9 Kategori	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar						
Andra aktier och andelar	2	14,5	14,5	2	18,7	18,7
Andra långfristiga fordringar	1	11,6	11,6	1	4,2	4,2
Kundfordringar	1	1 426,8	1 426,8	1	925,0	925,0
Derivatinstrument – innehas för handel	2	1,5	0,2	2	4,8	4,8
Likvida medel	1	1 133,5	1 133,5	1	808,4	808,4
Finansiella skulder						
Långfristig upplåning – säkringsredovisning	4	339,6	339,6	4	326,7	326,7
Långfristig upplåning – ej säkringsredovisning	4	3 338,6	3 338,6	4	2 044,9	2 044,9
Långfristiga leasingskulder	–	779,7	–	3	–	–
Övriga långfristiga skulder	3	150,1	150,1	3	249,3	249,3
Kortfristig upplåning – ej säkringsredovisning	4	73,8	73,8	4	416,1	416,1
Kortfristiga leasingskulder	–	148,3	–	3	–	–
Leverantörsskulder	4	689,5	689,5	4	351,2	351,2
Övriga skulder	3	99,1	99,1	3	118,7	118,7
Derivatinstrument – innehas för handel	3	20,8	20,8	3	0,3	0,3

IFRS 9 Kategorier

1 = Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde.

2 = Finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

3 = Finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

4 = Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde.

Utestående derivatinstrument per den 31 december 2019 avser valutaterminer om ett nominellt värde om 122 (91) Mkr.

Verkligt värde baseras på observerbara data. Se även not 30 Valutasäkringar.

Not 6 | Kundfordringar samt kreditrisker/reserv för kreditförluster

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Utestående kundfordringar	1 525,2	953,4	–	–
Reserv för kreditförluster	–98,4	–28,4	–	–
Redovisat värde	1 426,8	925,0	–	–
<i>Varav försäkrat genom kreditförsäkring</i>	(526,8)	(592,7)	–	–
Förändring i reserv för kreditförluster				
Ingående reserv	–28,4	–32,0	–	–
Förvärv av dotterföretag	–69,7	–	–	–
Konstaterade förluster	2,5	2,4	–	–
Återförda outnyttjade reserveringar	10,2	3,2	–	–
Årets reservering	–14,8	–5,4	–	–
Omräkningsdifferenser	1,8	3,4	–	–
Utgående reserv	–98,4	–28,4	–	–

Not 7 | Resultat från aktier i dotterföretag

	MODERBOLAGET	
	2019	2018
Erhållna utdelningar	143,8	58,8
Summa	143,8	58,8

Not 8 | Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar på immateriella tillgångar uppgår i koncernen till 87,2 (52,3) Mkr, på materiella anläggnings-tillgångar 231,2 (129,1) Mkr samt på nyttjanderättstillgångar 160,4 Mkr. Nedskrivningar uppgår till 0,0 (138,9) Mkr. Avskrivningar och nedskrivningar fördelas per funktion i resultaträkning enligt följande:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Goodwill				
Övriga rörelsekostnader	–	138,9	–	–
Summa	0,0	138,9	–	–
Varumärken				
Kostnad sålda varor	3,3	3,0	–	–
Summa	3,3	3,0	–	–
Övriga immateriella tillgångar				
Kostnad sålda varor	78,7	47,2	–	–
Försäljningskostnader	3,4	1,3	–	–
Administrationskostnader	1,8	0,8	–	–
Summa	83,9	49,3	–	–
Byggnader och mark				
Kostnad sålda varor	21,8	12,5	–	–
Försäljningskostnader	14,0	0,6	–	–
Administrationskostnader	10,4	2,5	–	–
Summa	46,2	15,6	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Kostnad sålda varor	114,5	73,9	–	–
Summa	114,5	73,9	–	–
Inventarier och installationer				
Kostnad sålda varor	18,8	7,9	–	–
Försäljningskostnader	24,3	16,5	–	–
Administrationskostnader	27,4	15,2	–	–
Summa	70,5	39,6	–	–
Nyttjanderättstillgångar				
Kostnad sålda varor	50,4	–	–	–
Försäljningskostnader	76,3	–	–	–
Administrationskostnader	33,7	–	–	–
Summa	160,4	–	–	–

Not 9 | Inkomstskatt/Skatt på årets resultat

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Aktuell skatt	193,3	162,9	57,8	45,8
Förändring pga ändrad skattesats i Sverige	–0,1	–0,1	–	–
Uppskjuten skatt	–12,3	0,8	–	–
Summa	180,9	163,6	57,8	45,8
Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats				
Redovisat resultat före skatt	695,7	666,7	412,0	264,8
Skatt enligt gällande skattesats, 21,4 (22,0)%	148,9	146,7	88,2	58,3
Förändring pga ändrad skattesats i Sverige	1,7	0,5	–	–
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	18,8	5,9	0,5	0,3
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	–10,6	–7,6	–30,9	–12,7
Effekt av utländska skattesatser	22,1	18,1	–	–
Inkomstskatt/Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	180,9	163,6	57,8	45,8

Not 10 | Uppskjuten skatt

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Årets uppskjutna skattekostnad/intäkt				
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-22,1	-16,6	-	-
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	9,9	17,5	-	-
Förändring pga ändrad skattesats i Sverige	-0,1	-0,1	-	-
Summa	-12,3	0,8	-	-

Temporära skillnader

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar. Någon begränsad nyttjandetid på dessa finns ej.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Uppskjutna skatteskulder				
Immateriella tillgångar	919,8	318,8	-	-
Byggnader	80,1	4,0	-	-
Maskiner och inventarier	3,6	-	-	-
Kortfristiga fordringar	0,1	-	-	-
Obeskattade reserver	8,4	9,0	-	-
Långfristiga skulder	4,4	2,9	-	-
Kortfristiga skulder	0,6	-	-	-
Summa uppskjutna skatteskulder	1 017,0	334,7	-	-
Uppskjutna skattefordringar				
Byggnader	69,2	1,5	-	-
Maskiner och inventarier	1,0	0,6	-	-
Nyttjanderättstillgångar	3,7	-	-	-
Övriga finansiella tillgångar	2,5	0,9	-	-
Varulager	33,7	4,6	-	-
Kortfristiga fordringar	13,7	1,3	-	-
Pensionsavsättningar	21,1	7,2	-	-
Långfristiga skulder	2,6	3,5	-	-
Kortfristiga skulder	31,3	9,6	-	-
Summa uppskjutna skattefordringar	178,8	29,2	-	-
Temporära skillnader avseende investeringar i dotterföretag för vilka uppskjuten skatteskuld ej redovisas då en avyttring ej skulle utlösa någon beskattning.	1 677,1	1 435,2	-	-

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Förändring av uppskjutna skattefordringar				
Ingående balans	29,2	31,9	-	-
Förvärv av dotterföretag	150,2	-	-	-
Nyttjanderättstillgångar	2,9	-	-	-
Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i resultaträkning	-10,7	-3,1	-	-
Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i eget kapital	7,5	0,9	-	-
Omräkningsdifferenser	-0,3	-0,5	-	-
Utgående balans	178,8	29,2	-	-
Förändring av uppskjutna skatteskulder				
Ingående balans	334,7	282,9	-	-
Förvärv av dotterföretag	703,1	43,9	-	-
Förändring av temporära skillnader vilka redovisas i resultaträkning	-23,0	-2,3	-	-
Omräkningsdifferenser	2,2	10,2	-	-
Utgående balans	1 017,0	334,7	-	-

Not 11 | Immateriella tillgångar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärde	2 238,8	1 831,0	-	-
Förvärv av dotterföretag	868,7	398,5	-	-
Omräkningsdifferenser	34,3	9,3	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 141,8	2 238,8	-	-
Ingående nedskrivningar	-138,9	0,0	-	-
Årets nedskrivningar	-	-138,9	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-138,9	-138,9	-	-
Redovisat värde	3 002,9	2 099,9	-	-
Varumärken				
Ingående anskaffningsvärde	933,7	739,7	-	-
Förvärv av dotterföretag	1 750,1	177,6	-	-
Omräkningsdifferenser	4,8	16,4	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 688,6	933,7	-	-
Ingående avskrivningar	-44,4	-40,5	-	-
Förvärv av dotterföretag	-7,1	-	-	-
Årets avskrivningar	-3,3	-3,0	-	-
Omräkningsdifferenser	-3,0	-0,9	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-57,8	-44,4	-	-
Redovisat värde	2 630,8	889,3	-	-
Övriga immateriella tillgångar				
Ingående anskaffningsvärde	425,2	387,5	-	-
Förvärv av dotterföretag	400,4	3,1	-	-
Inköp	52,4	33,0	-	-
Försäljningar och uttrangeringar	-	-6,0	-	-
Omräkningsdifferenser	4,1	7,6	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	882,1	425,2	-	-
Ingående avskrivningar	-254,5	-208,3	-	-
Förvärv av dotterföretag	-135,5	-0,9	-	-
Årets avskrivningar	-83,9	-49,3	-	-
Försäljningar och uttrangeringar	-	6,0	-	-
Omräkningsdifferenser	0,3	-2,0	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-473,6	-254,5	-	-
Redovisat värde	408,5	170,7	-	-

I posten Varumärken ingår redovisade värden om 2 611,5 (869,2) Mkr med obestämbar nyttjandeperiod.

Dessa tillgångar blir årligen föremål för nedskrivningsprövning.

I posten Övriga immateriella tillgångar ingår aktiverade kostnader för produktutveckling som är internt genererat med ett redovisat värde om 26,4 (21,7) Mkr, IT-system med ett redovisat värde om 104,8 (75,0) Mkr samt Teknologi identifierat vid företagsförvärv 273,3 (65,1) Mkr.

Prövning av nedskrivningsbehov för Goodwill och Varumärken med obestämbar livslängd

Goodwill och varumärken (med obestämbar nyttjandeperiod) fördelas på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade per segment enligt nedan.

	VARUMÄRKEN		GOODWILL	
	2019	2018	2019	2018
Nordeuropa	10,4	10,2	132,1	131,3
Storbritannien och Irland	19,0	18,3	262,0	244,0
Väst- och Sydeuropa	2 543,4	802,0	2 341,5	1 448,5
Afrika, Asien och Australien	38,7	38,7	267,3	276,1
Summa	2 611,5	869,2	3 002,9	2 099,9

Koncernen gör varje år en beräkning för respektive kassagenererande enhet om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken i enlighet med angivna redovisningsprinciper. Återvinningsvärdet för varje KGE har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde som utgörs av nuvärdet av uppskattade framtida betalningar som tillgången väntas ge upphov till under sin nyttjandeperiod inklusive ett beräknat restvärde vid slutet av nyttjandeperioden. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser för kommande femårsperioden som godkänts av ledningen. För att extrapolera kassaflöden bortom denna period har en tillväxttakt om 0,75–3,0 (1,0–2,0) procent använts. Diskonterat kassaflöde har använts.

Ledningen har fastställt budgeterad rörelsemarginal baserat på tidigare resultat och förväntningar på framtida marknadsutveckling. Den diskonteringsränta före skatt som använts är 10 (10) procent för samtliga KGE utom Afrika, Asien och Australien där 12 (12) procent använts. Den riskfria räntan är för närvarande historiskt låg. Med beaktande av riskfri ränta och riskpremier på aktiemarknaden har diskonteringsräntan ej sänkts jämfört med föregående år.

Nedskrivningar om 138,9 Mkr gjordes under 2018 i segmentet Väst- och Sydeuropa till följd av förändrade tillväxtantaganden. Inget nedskrivningsbehov på andra tillgångar än goodwill förelåg avseende detta segment.

Väsentliga antaganden

Marknadsandel och tillväxt

Aktuell marknadsandel har antagits för framtida perioder. Prognoserna baseras på tidigare erfarenheter och externa informationskällor. Den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden har varit:

Nordeuropa	0,75 (1,0) %
Storbritannien och Irland	1,0 (1,0) %
Väst- och Sydeuropa	3,0 (2,0) %
Afrika, Asien och Australien	2,5 (2,0) %

Kostnader

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning (historiskt genomsnitt) och planerade effektiviseringar av företagets produktion. Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor.

Valutakurser

Valutakursprognoser baseras på aktuell noterad växelkurs och på noterade terminkurser. Prognosen överensstämmer med externa informationskällor.

Antagna variabler

Diskonteringsränta före skatt om 10 (10) procent för samtliga KGE utom Afrika, Asien och Australien där det använts 12 (12) procent.

Valutakurser:

EUR 10,59 (10,25)

GBP 12,01 (11,60)

Känslighetsanalys

Om diskonteringsräntan före skatt som användes vid beräkningen av nyttjandevärdet för den kassagenererande enheten Väst- och Sydeuropa hade varit 1 procent högre än ledningens bedömning (11 procent i stället för 10 procent), skulle koncernen ha redovisat en nedskrivning av det redovisade värdet med 385 Mkr. Om den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden varit 2 procent istället för ledningens bedömning på 3 procent skulle koncernen ha redovisat en nedskrivning av det redovisade värdet med 93 Mkr.

Återvinningsvärdet för övriga kassagenererande enheter överstiger de redovisade värdena för goodwill och varumärken med obestämbar livslängd med god marginal. Detta gäller även för antagande var och en för sig om:

- diskonteringsräntan före skatt hade varit 1 procent (1) högre.
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden har varit 0 procent (0) för Nordeuropa samt Storbritannien och Irland utom Afrika, Asien och Australien där tillväxttakten sänkts till 1 procent (0).

De mest känsliga antaganden är omsättningstillväxten och kostnadsutvecklingen. En förändring av dessa antaganden med 1 procent (1) skulle inte medföra någon nedskrivning för övriga kassagenererande enheter.

Not 12 | Materiella anläggningstillgångar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	491,1	474,5	-	-
Förvärv av dotterföretag	1 283,1	28,9	-	-
Inköp	24,4	8,3	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-4,3	-38,7	-	-
Omräkningsdifferenser	9,0	18,1	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 803,3	491,1	-	-
Ingående avskrivningar	-225,9	-213,3	-	-
Förvärv av dotterföretag	-390,9	-13,2	-	-
Årets avskrivningar	-46,2	-15,6	-	-
Försäljningar och utrangeringar	4,2	22,2	-	-
Omräkningsdifferenser	-1,9	-6,0	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-660,7	-225,9	-	-
Redovisat värde	1 142,6	265,2	-	-
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	1 170,3	1 054,3	-	-
Förvärv av dotterföretag	1 240,9	36,2	-	-
Inköp	97,5	83,6	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-40,5	-14,2	-	-
Omräkningsdifferenser	53,0	10,4	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 521,2	1 170,3	-	-
Ingående avskrivningar	-912,0	-817,8	-	-
Förvärv av dotterföretag	-1 034,7	-24,9	-	-
Årets avskrivningar	-114,5	-73,9	-	-
Försäljningar och utrangeringar	41,1	14,2	-	-
Omräkningsdifferenser	-13,2	-9,6	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 033,3	-912,0	-	-
Redovisat värde	487,9	258,3	-	-
Inventarier och installationer				
Ingående anskaffningsvärde	582,1	565,9	-	-
Förvärv av dotterföretag	312,1	34,1	-	-
Inköp	68,4	34,1	-	-
Försäljningar och utrangeringar	-25,2	-67,0	-	-
Omräkningsdifferenser	11,7	15,0	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	949,1	582,1	-	-
Ingående avskrivningar	-437,0	-428,4	-	-
Förvärv av dotterföretag	-245,9	-17,1	-	-
Årets avskrivningar	-70,5	-39,6	-	-
Försäljningar och utrangeringar	23,1	60,8	-	-
Omräkningsdifferenser	-5,5	-12,7	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-735,8	-437,0	-	-
Redovisat värde	213,3	145,1	-	-
Pågående nyanläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	34,5	50,4	-	-
Förvärv av dotterföretag	14,2	0,5	-	-
Under året nedlagda kostnader	21,8	-	-	-
Omklassificeringar	-37,9	-17,6	-	-
Omräkningsdifferenser	0,2	1,2	-	-
Redovisat värde	32,8	34,5	-	-

Not 13 | Finansiella anläggningstillgångar

	MODERBOLAGET	
	2019	2018
Aktier och andelar i dotterföretag		
Ingående anskaffningsvärde	616,6	616,6
Under året gjorda anskaffningar, se not 31	2 347,0	–
Redovisat värde	2 963,6	616,6
Fordringar hos dotterföretag		
Ingående fordringar	3 179,8	2 838,8
Nya fordringar	1 797,2	341,0
Amorterade fordringar	–50,8	–
Utgående fordringar	4 926,2	3 179,8

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Andra aktier och andelar				
Ingående anskaffningsvärde	18,7	18,3	–	–
Förvärv av dotterföretag	4,7	–	–	–
Under året gjorda avyttringar	–8,9	–	–	–
Under året gjorda anskaffningar	–	0,4	–	–
Utgående fordringar	14,5	18,7	–	–
Andra långfristiga fordringar				
Ingående fordringar	4,2	3,9	–	–
Förvärv av dotterföretag	7,2	–	–	–
Nya fordringar	0,2	0,3	–	–
Utgående fordringar	11,6	4,2	–	–

Verkligt värde på koncernens finansiella anläggningstillgångar överensstämmer med redovisat värde.

Not 14 | Aktier och andelar i dotterföretag

Uppgifter om helägda dotterföretags organisationsnummer och säten:

Dotterföretag:	Org.nr	Säte	Antal aktier	Redovisat värde	
				2019	2018
Fagerhults Belysning AB	556321-8659	Habo	2 500	337,2	266,1
Fagerhult Retail AB	556337-4924	Bollebygd	5 000	0,6	71,7
Whitcroft Lighting Holdings Ltd, England	03848868	Ashton-under-Lyne	11 915	275,6	275,6
Elenco Lighting AB	556035-5090	Borås	1 800	2,9	2,9
WE-EF Leuchten GmbH, Tyskland	HRB 208064	Bispingen	1	0,2	0,2
iGuzzini illuminazione S.p.A, Italien	IT 00082630435	Macerata	21 050 000	2 347,1	–
Redovisat värde				2 963,6	616,6

Dotterdotterföretag:	Org.nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %	
				2019	2018
Fagerhults Belysning Sverige AB	556122-2000	Habo	1000	100	100
Ateljé Lyktan AB	556063-9634	Åhus	2 000	100	100
Fagerhult Belysning AS, Norge	937418906	Oslo	100	100	100
Fagerhult AS, Danmark	63.128	Ishøj	65	100	100
Fagerhult OY, Finland	0980280-0	Helsingfors	6 000	100	100
I-Valo OY, Finland	1571418-8	Iittala	2 020	100	100
Fagerhult OÜ, Estland	10703636	Tallinn	5 400	100	100
Fagerhult BV, Holland	96121	IJsselstein	2 250	100	100
Fagerhult NV, Belgien	BE 0492.822.044	Baaigem	9 400	100	100
Fagerhult GmbH, Tyskland	13135 B	Hamburg	1	100	100

Dotterdotterföretag:	Org.nr	Säte	Antal aktier	Kapitalandel, %	
				2019	2018
LTS Licht & Leuchten GmbH, Tyskland	HRB 630906	Tett nang	1	100	100
LED Linear GmbH, Tyskland	HRB8188	Neukirchen-Vluyn	1	100	100
LED Linear USA Inc, USA	SRV 131038296	Niagara Falls	3 000	100	100
LED Linear UK Ltd, England	8280741	London	150	100	100
Arlight Aydinlatma A.S., Turkiet	790 361 767	Kazan/Ankara	50 000	100	100
Lighting Innovations Africa (pty) Ltd, Sydafrika	2015/099974/07	Port Elizabeth	1	100	100
Whitcroft Lighting Ltd, England	03848973	Ashton-under-Lyne	2	100	100
Designplan Lighting Ltd, England	00784246	Sutton	360 300	100	100
Fagerhult Lighting Ltd, England	3488638	London	40 000	100	100
Fagerhult Lighting Ltd, Irland	98.834	Dublin	100	100	100
Fagerhult Sp.z.o.o, Polen	260213	Warsawa	1000	100	100
Fagerhult France, Frankrike	391138385	Lyon	4 200	100	100
Fagerhult S.L., Spanien	B84215722	Madrid	3 010	100	100
Commtech Commissioning Services S.A., Spanien	A83770263	Madrid	60 120	100	100
Fagerhult Lighting System (Suzhou) Co. Ltd, Kina	3200044439	Suzhou	1	100	100
Fagerhult Trading (Hongkong) Co.,Ltd	39362546-000-05-08-5	HongKong	1	100	100
Eagle Lighting (Australia) Pty Ltd, Australien	124400933	Melbourne	500 001	100	100
Organic Response Pty Ltd, Australien	ACN 618 122 277	Melbourne	100	100	100
Fagerhult (NZ) Ltd, Nya Zeeland	3233074	Christchurch	1	100	100
Fagerhult SPb, Ryssland	1097847074544	Sankt Petersburg	1	100	100
WE-EF Trading & Design GmbH, Tyskland	HRB 101286	Bispingen	1	100	100
WE-EF Lighting Co. Ltd, Thailand	105524015230	Bangplee	16 800	100	100
WE-EF Helvetica SA, Schweiz	CHE-115970534/CH-6	Geneva	1 000	100	100
WE-EF Lighting Ltd, England	5925012148	Nottingham	30 000	100	100
WE-EF Lighting Pty. Ltd, Australien	64570065	Braeside	50 000	100	100
WE-EF Lighting USA LLC, USA	2922528	Warrendale	1	100	100
WE-EF Lumiere S.A.S., Frankrike	398371088	Satolas-et-Bonce	5 000	100	100
Flux Eclairage S.A.S, Frankrike	504356346	Satolas-et-Bonce	4 000	100	100
Veko Lightsystems International B.V., Nederländerna	37041869	Schagen	40 000	100	100
Veko Lightsystems GmbH, Tyskland	HRB 25170	Duisburg	1	100	100
Orlandi S.R.L., Italien	IT 08091600158	Macerata	1	100	-
iGuzzini illuminazione France SA, Frankrike	FR 61300816287	Paris	31 000	100	-
iGuzzini illuminazione Iberica SA, Spanien	A58675208	Barcelona	100 000	100	-
iGuzzini illuminazione Deutschland GmbH, Tyskland	DE 129381264	München	1	100	-
iGuzzini Illuminazione Österreich GmbH, Österrike	ATU72916623	Wien	1	100	-
iGuzzini illuminazione UK Ltd, England	2391370	London	121 578	100	-
iGuzzini illuminazione Norge AS, Norge	NO 979 575 785	Oslo	500	100	-
iGuzzini illuminazione Schweiz AG, Schweiz	105493484	Zürich	3 000	100	-
iGuzzini illuminazione Ooo, Ryssland	7719275374	Moscow	1	99	-
iGuzzini Finland & Baltic Ltd., Finland	FI06691842	Helsinki	105	89	-
iGuzzini Lighting (China) Co., Ltd., Kina	310000400453617	Shanghai	1	100	-
Shanghai iGuzzini Trading Co., Ltd., Kina	9131010669878976XQ	Shanghai	1	100	-
iGuzzini Hong Kong Ltd, Hong Kong	788598	Hong Kong	2 000 000	100	-
iGuzzini S.E.A. Pte LTD, Singapore	200604874N	Singapore	400 000	100	-
iGuzzini Middle East FZE, Förenade Arabemiraten	1034	Dubai	1	100	-
iGuzzini Lighting WLL, Qatar	64564	Doha	200	95	-
iGuzzini Lighting North America Inc., Kanada	1214227611 IC0001	Québec	2 000 100	70	-
iGuzzini Lighting USA, Ltd, USA	27-1923628	Delaware	100	70	-
iGuzzini Canada (9372-1801 Québec Inc), Kanada	1173367138	Québec	32 001 000	100	-
9850-333 Canada Inc., Kanada	1224250025 IC0001	Québec	10 516 742	70	-
Sistemalux Inc., Kanada	1012637761 IC0001	Québec	12 248 100	70	-

Not 15 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Förutbetalda hyror	0,4	17,0	–	–
Försäkringar	9,3	7,7	–	–
Licenser	10,2	4,1	–	–
Konsultarvoden	8,2	13,1	–	7,6
Leverantörsbonus	2,6	2,5	–	–
Reklam och marknadsföring	15,7	2,0	–	–
Skatter och Sociala avgifter	5,4	2,8	–	–
Ej fakturerade intäkter	4,8	1,7	–	–
Finansiella avgifter	13,0	4,4	12,7	3,8
Övriga poster	16,8	6,2	0,9	0,1
Summa	86,4	61,5	13,6	11,5

Not 16 | Varulager

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Råvaror och förnödenheter	596,5	393,7	–	–
Varor under tillverkning	145,3	71,4	–	–
Färdiga varor och handelsvaror	474,8	374,4	–	–
Varor på väg	30,5	17,9	–	–
Summa	1 247,1	857,4	–	–

Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten Kostnad för sålda varor och uppgick till 2 698,8 (2 036,7) Mkr. Reserv för inkurans ingår i varulagrets värde. Årets nedskrivningsbelopp uppgick till 30,9 (8,8) Mkr och återfört belopp från tidigare år uppgick till 46,9 (26,6) Mkr. Återföring av tidigare års reserv görs då varorna avyttrats eller kasserats.

Not 17 | Checkräkningskredit och annan upplåning

Avtalad checkräkningskredit uppgick vid årets slut i koncernen till 279,3 (250,0) Mkr och i moderbolaget till 250,0 (250,0) Mkr.

KONCERNENS RÄNTEBÄRANDE UPPLÅNING	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Förfallotider för långfristiga lån:				
Inom ett år	73,8	416,1	–	411,0
Mellan ett och fem år	3 608,7	2 371,3	3 423,9	2 706,8
Efter fem år	69,5	0,3	–	–
Summa	3 752,0	2 787,7	3 423,9	3 117,8

Kontrakterad ränta på balansdagen löper med 3 månaders bindningstid.

	2019		2018	
	Ränta, %	Skuld, SEK	Ränta, %	Skuld, SEK
Genomsnittlig kontrakterad ränta på upplåning:				
Långfristig upplåning, EUR	1,2	3 446,3	1,2	2 157,1
Långfristig upplåning, GBP	1,1	139,4	1,8	129,1
Långfristig upplåning, ZAR	9,1	90,7	9,5	84,5
Långfristig upplåning, THB	–	–	5,0	0,9
Långfristig upplåning, CAD	3,7	1,8	–	–
Summa		3 678,2		2 371,6
Kortfristig upplåning, EUR	1,7	72,0	1,1	415,5
Kortfristig upplåning, THB	5,3	0,5	2,0	0,5
Kortfristig upplåning, GBP	–	–	1,8	0,1
Kortfristig upplåning, CAD	3,7	0,9	–	–
Kortfristig upplåning, USD	2,0	0,4	–	–
Summa		73,8		416,1

Redovisat värde på koncernens upplåning överensstämmer med verkligt värde då lånen löper med rörlig ränta som är marknadsmässig.

Not 18 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Upplupna löner och ersättningar	203,7	161,9	5,2	7,4
Bonus till kunder	76,7	56,0	–	–
Upplupna sociala avgifter	46,1	37,9	1,2	2,0
Reklamationer	42,0	14,6	–	–
Finansiella poster	14,7	13,2	3,4	2,9
Konsultarvoden	14,6	7,5	1,0	0,9
Hyror	11,7	12,2	0,1	–
Royalty	4,8	7,0	–	–
Revisionsarvoden	5,1	5,3	–	–
Frakter	3,8	2,2	–	–
Reparation och underhåll	2,9	0,5	–	–
Inhyrd personal	2,1	0,3	–	–
Övriga poster	32,4	44,4	0,9	–
Summa	460,6	363,0	11,8	13,2

Not 19 | Ställda säkerheter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
För egna skulder				
Fastighetsinteckningar	18,3	46,4	–	–
Summa ställda säkerheter	18,3	46,4	0,0	0,0

Not 20 | Eventualförpliktelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Garantiförbindelse FPG	0,9	0,9	–	–
Garantiförbindelser, Tullmyndigheter	1,0	0,5	–	–
Garantiförbindelse, direktpension	2,2	–	2,2	–
Borgensförbindelser för dotterföretag	–	–	45,1	45,1
Summa eventualförpliktelser	4,1	1,4	47,3	45,1

Not 21 | Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Avsättningar för pensioner PRI (räntebärande)	71,2	66,3	–	–
Avsättningar för övriga pensioner	119,1	27,2	–	–
Summa	190,3	93,5	–	–

Förmånsbestämda pensionsplaner

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige, Turkiet, Tyskland, Frankrike, Italien och Schweiz där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Koncernen har inga förvaltningstillgångar.

Pensionsförsäkring i Alecta

För tjänstemän i Sverige tryggas ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Klassificering av ITP-planer som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2019 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medfört att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd

plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Förväntade avgifter nästa rapportperiod för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 34,3 Mkr (2018: 27,2 Mkr). Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen är försumbar. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkrings-tekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premierreduktioner. Vid utgången av 2019 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 144 procent (2018: 142 procent).

	KONCERNEN	
	2019	2018
FÖRMÅNSBESTÄMDA PENSIONSPLANER		
De belopp som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:		
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	21,1	2,8
Räntekostnad	1,5	1,8
Summa	22,6	4,6
Specifikation av förändringarna i den nettoskuld som redovisas i koncernens balansräkning:		
Nettoskuld vid årets början enligt fastställd balansräkning	93,5	90,2
Förvärv av dotterföretag	86,5	–
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	22,6	4,6
Utbetalningar av förmåner	–9,2	–3,6
Reglering av pensionsplan	–9,0	–1,5
Aktuariella vinster (–) / förluster (+)	7,4	0,7
Omräkningsdifferenser	–1,5	3,1
Nettoskuld vid årets slut	190,3	93,5
De belopp som redovisas i balansräkningen har beräknats enligt följande:		
Nuvärdet av förpliktelser	190,3	93,5
Nettoskuld vid årets slut	190,3	93,5
TOTALA PENSIONSOSTNADER		
Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:		
Summa kostnader för förmånsbestämda planer	22,6	4,6
Summa kostnader för avgiftsbestämda planer	94,6	71,8
Summa pensionskostnad	117,2	76,4
Pensionskostnaderna fördelas i koncernens resultaträkning på följande poster:		
Kostnad för sålda varor	43,5	24,1
Försäljningskostnader	44,0	32,7
Administrationskostnader	28,2	17,8
Finansiella kostnader	1,5	1,8
Summa	117,2	76,4
AKTUARIELLA ANTAGANDEN		
Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen avseende pensionsskuld i Sverige (uttryckta som vägda genomsnitt):		
Nettoskuld i Sverige	71,2	66,3
Diskonteringsränta, %	1,05	2,05
Framtida årliga pensionsökningar, %	1,70	2,00

Antagande om framtida livslängd baseras DUS14

Känslighetsanalys

Om diskonteringsräntan minskas med 0,5 procent så ökar nuvärdet av förpliktelserna med 6,9 (6,9) procent. Om räntan ökar med 0,5 procent så minskar nuvärdet av förpliktelserna med 6,2 (6,0) procent. Om inflationen minskas med 0,5 procent så

minskar nuvärdet av förpliktelserna med 6,1 (6,0) procent. Om inflationen ökar med 0,5 procent så ökar nuvärdet av förpliktelserna med 6,7 (6,8) procent. En förändring av livslängden med 1 år påverkar nuvärdet av förpliktelserna med 4,6 (4,2) procent.

Not 22 | Övriga långfristiga skulder

Övriga långfristiga skulder avser i sin helhet skulder för beräknade tilläggsköpeskillingar hänförliga till rörelseförvärv

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
LED Linear GmbH, Tyskland	-	-	-	-
LED Linear USA Inc, USA	-	-	-	-
LED Linear UK Ltd, England	-	20,1	-	-
Veko Lightsystems International B.V.	249,2	347,9	-	-
	249,2	368,0	-	-
Varav redovisad som kortfristig skuld	-99,1	-118,7	-	-
Utgående skulder	150,1	249,3	-	-
Förändring av skulder för beräknade tilläggsköpeskillingar				
Ingående skulder	368,0	162,0	-	-
Betalda skulder:				
Veko Lightsystems International B.V.	-98,7	-	-	-
Nya skulder:				
Veko Lightsystems International B.V.	-	347,9	-	-
Återförda skulder över resultaträkningen:				
LED Linear GmbH, Tyskland	-	-132,2	-	-
LED Linear USA Inc, USA	-	-10,5	-	-
LED Linear UK Ltd, England	-21,8	-	-	-
Omräkningsdifferenser	1,7	0,8	-	-
Utgående skulder	249,2	368,0	-	-
Varav redovisad som kortfristig skuld	99,1	118,7	-	-

Den villkorade tilläggsköpeskillingen som redovisats avseende förvärvet av LED Linear UK Ltd, England baserades på att vissa förutbestämda resultatnivåer uppnåddes under perioden 2017 till 2019. Om avtalade mål hade uppnåtts så skulle en tilläggsköpeskillning komma att betalas ut kontant under räkenskapsåret 2020. Per den 31 december 2019 har hela den villkorade köpeskillingen återförts eftersom det faktiska resultatet för bolagen inte uppnådde de givna nivåerna under den aktuella perioden. En vinst uppgående till 21,8 Mkr redovisades i posten Övriga intäkter i resultaträkningen för räkenskapsåret 2019.

Den villkorade tilläggsköpeskillingen som redovisats avseende förvärvet av LED Linear GmbH och LED Linear USA Inc. baserades på att vissa förutbestämda resultatnivåer uppnåddes under perioden 2016 till 2018. Om avtalade mål hade uppnåtts så skulle en tilläggsköpeskillning komma att betalas ut kontant under räkenskapsåret 2019. Per den 31 december 2018 har hela den villkorade köpeskillingen återförts eftersom det faktiska resultatet för bolagen inte uppnådde de givna nivåerna under den aktuella perioden. En vinst uppgående till 148,5 Mkr redovisades i posten Övriga intäkter i resultaträkningen för räkenskapsåret 2018.

Not 23 | Avstämning nettoskuld

Nedan analyseras nettoskulden och förändringar av nettoskulden

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Likvida medel	1 133,5	808,4	325,7	328,7
Låneskulder – förfaller inom ett år (inklusive checkräkningskredit)	-73,8	-416,1	0,0	-411,0
Låneskulder – förfaller efter ett år	-3 678,2	-2 371,6	-3 423,9	-2 706,8
Leasingskulder – förfaller inom ett år	-148,3	-	-	-
Leasingskulder – förfaller efter ett år	-779,7	-	-	-
Nettoskuld	-3 546,5	-1 979,3	-3 098,2	-2 789,1
Likvida medel	1 133,5	808,4	325,7	328,7
Låneskuld – rörliga ränta	-3 752,0	-2 787,7	-3 423,9	-3 117,8
Leasing skulder	-928,0	-	-	-
Nettoskuld	-3 546,5	-1 979,3	-3 098,2	-2 789,1

	Likvida medel / checkräknings- kredit	Låneskulder som förfaller inom 1 år	Låneskulder som förfaller efter 1 år	Leasing skulder	Summa
KONCERNEN					
Nettoskuld per den 1 Januari 2018	949,9	-4,8	-2 684,6	-	-1 739,5
Kassaflöde från upplåning	-	-411,3	306,4	-	-104,9
Kassaflöde från övrig verksamhet	-160,6	-	-	-	-160,6
Valutakursdifferenser	19,1	0,0	6,6	-	25,7
Nettoskuld per den 31 December 2018	808,4	-416,1	-2 371,6	-	-1 979,3
Effekt av övergång till IFRS 16	-	-	-	-784,0	-784,0
Förvärvade dotterföretag	-	-125,0	-419,5	-145,8	-690,3
Upptagen leasingskuld	-	-	-	-128,1	-128,1
Kassaflöde från upplåning	-	467,2	-868,0	-	-400,8
Kassaflöde från leasingskulder	-	-	-	153,5	153,5
Kassaflöde från övrig verksamhet	296,5	-	-	-	296,5
Valutakursdifferenser	28,6	0,1	-19,1	-23,6	-14,0
Nettoskuld per den 31 December 2019	1 133,5	-73,8	-3 678,2	-928,0	-3 546,5

	Likvida medel / checkräknings- kredit	Låneskulder som förfaller inom 1 år	Låneskulder som förfaller efter 1 år	Summa
MODERBOLAGET				
Nettoskuld per den 1 Januari 2018	547,9	-	-2 660,2	-2 112,3
Kassaflöde från upplåning	-	-411,0	-46,6	-457,6
Kassaflöde från övrig verksamhet	-219,2	-	-	-219,2
Valutakursdifferenser	0,0	-	-	0,0
Nettoskuld per den 31 December 2018	328,7	-411,0	-2 706,8	-2 789,1
Kassaflöde från upplåning	-	411,0	-687,0	-276,0
Kassaflöde från övrig verksamhet	-3,0	-	-	-3,0
Valutakursdifferenser	0,0	-	-30,1	-30,1
Nettoskuld per den 31 December 2019	325,7	-	-3 423,9	-3 098,2

Not 24 | Inköp och försäljning mellan koncernföretag och andra närstående

Moderbolagets samtliga intäkter från rörelsen 13,8 (15,1) Mkr avser ersättningar från dotterföretag för utförda tjänster. I övrigt har inga inköp skett mellan moderbolaget och dotterföretag eller andra närstående. Ersättningar till styrelse, VD och andra ledande befattningshavare framgår av not 2.

Not 25 | Medelantalet anställda

	2019		2018	
	Antal anställda	Män %	Antal anställda	Män %
Moderbolaget	7	57	7	71
Dotterföretag				
Sverige	753	69	728	66
Italien	660	67	–	–
Storbritannien	639	72	657	73
Tyskland	615	71	625	71
Kina	264	38	129	30
Australien	194	66	192	64
Nederländerna	178	71	117	73
Kanada	169	65	–	–
Thailand	152	62	167	61
Turkiet	145	80	165	81
Sydafrika	144	72	183	70
Frankrike	141	68	108	74
Spanien	75	69	52	69
Finland	69	65	59	64
Norge	53	65	46	72
USA	43	74	34	74
Danmark	32	70	25	76
Förenade Arabemiraten	29	63	23	70
Schweiz	25	86	2	0
Polen	23	78	23	78
Ryssland	19	48	17	41
Belgien	11	60	4	75
Estland	7	57	8	50
Irland	7	71	7	71
Nya Zeeland	5	80	5	80
Singapore	5	50	–	–
Quatar	2	50	–	–
Österrike	1	100	–	–
Summa i dotterföretag	4 458	67	3 377	68
Koncernen totalt	4 465	67	3 384	68

	2019		2018	
	Antal	Män %	Antal	Män %
STYRELSELEDAMÖTER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE				
Koncernen				
Styrelseledamöter	6	50	6	67
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	43	91	39	92
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	6	50	6	67
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	4	50	4	50

Not 26 | Leasing

OPERATIONELLA LEASINGAVTAL	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Årets leasingkostnader	–	139,9	0,1	0,1
Nominella värdet av framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara leasingavtal				
Inom ett år	–	126,7	0,1	0,1
Mellan ett och fem år	–	317,6	–	0,1
Efter fem år	–	337,2	–	–
Summa	–	781,5	0,1	0,2

Fram till och med den 31 december 2018 har alla leasingavtal i koncernen klassificerats och redovisats som operationell leasing. I koncernens redovisning utgjordes dessa leasingavtal i allt väsentligt av hyrda fastigheter/lokaler. Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 16 Leasingavtal och redovisar därför leasingavtal i enlighet med tidigare tillämpade redovisningsprinciper.

Nedan förklaras effekterna på koncernens finansiella rapport vid tillämpningen av IFRS 16 per den 1 januari 2019. I enlighet med övergångsreglerna i IFRS 16 har koncernen tillämpat den förenklade övergångsmetoden och har därmed inte räknat om jämförelsetalen. Omklassificeringarna och justeringarna som uppkommit på grund av de nya leasingreglerna redovisas därför i den ingående balansen per den 1 januari 2019. Fagerhult tillämpar inte IFRS 16 på affärsområdesnivå utan enbart på koncernnivå. Segmentsredovisningen för 2019 är därmed oförändrad jämfört med 2018.

Vid övergången till IFRS 16 redovisar koncernen leasingskulder hänförliga till leasingavtal som tidigare klassificerats som operationella leasingavtal i enlighet med reglerna i IAS 17 Leasingavtal. Dessa skulder har värderats till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter. Vid beräkningen har leasetagarens marginella låneränta per 1 januari 2019 använts.

Alla nyttjanderätter värderades vid övergången per den 1 januari 2019 till ett belopp som motsvarar leasingskulden justerat för förutbetalda leasingavgifter hänförliga till avtalet per den 31 december 2018. Vid övergången har följande lätttnadsregler tillämpats:

- Nyttjanderättstillgångarna har klassificerats och därefter har diskonteringsräntan fastställts per land och klass
- Redovisning av operationella leasingavtal med en kortare leasingperiod än 12 månader från den 1 januari 2019 som ett kortfristigt leasingavtal. Koncernen har även tillämpat undantaget för leasingavtal av mindre värde.
- Exkludering av initiala direkta kostnader vid beräkningen av nyttjanderättstillgången vid datum för första implementering och
- Historisk information har använts vid bedömningen av ett leasingavtals längd i de fall det finns optioner att förlänga eller säga upp ett avtal.

Optioner att förlänga och säga upp avtal finns inkluderade i ett antal av koncernens leasingavtal gällande fabriker/produktionsanläggningar och kontorslokaler. När leasingavtalets längd fastställdes vid övergångstidpunkten beaktade ledningen all tillgänglig information där de mest väsentliga faktorerna var;

- Historisk leasingperiod och de kostnader och avbrott i verksamheten som skulle krävas för att ersätta en befintlig fabrik/produktionsanläggning eller kontorslokal.
- Om avtalen innehöll väsentliga avgifter för att säga upp avtalen (eller inte förlänga dem).
- Om koncernen hade förbättringsutgifter på annans fastighet och förväntade sig att dessa hade ett betydande återstående värde).

Majoriteten av förlängningsoptionerna avseende leasing av fabriker/produktionsanläggningar har räknats med i leasingskulden per den 1 januari 2019 eftersom koncernen inte kan ersätta tillgångarna utan väsentliga kostnader eller avbrott i verksamheten.

Företagets analys av utestående kontrakt gällande kontorslokaler har visat på en stor andel avtal med kortare löptid samt uppsägningstider på 1–3 år. Det är koncernens bedömning att dessa kortare avtalstider ej speglar den verkliga löptiden varför en minimitid om tre år har tillämpats. En individuell bedömning görs i samband med att avtalet förfaller eller så snart ett beslut om förändring av verksamheten är känd och där förändringen påverkar avtalets löptid.

VÄRDERING AV LEASINGSKULDEN	2019
Åtaganden för operationella leasingavtal per 31 december 2018	781,5
Valutakursdifferens	-11,9
Diskontering med leasetagarens marginella låneränta vid övergångstidpunkten	-95,2
Avgår:	
Leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde och korttidsleasingavtal som inte redovisats som skuld	-7,9
Tillkommer/Avgår:	
Justeringar pga. annan hantering av optioner att förlänga respektive säga upp avtal samt förändringar i index eller pris hänförliga till variabla avgifter	117,5
Leasingskulld redovisad per 1 januari 2019	784,0
<i>Varav:</i>	
Kortfristiga leasingskulder	115,3
Långfristiga leasingskulder	668,7
Summa leasingskulder	784,0

JUSTERINGAR SOM REDOVISATS I BALANSRÄKNINGEN 1 JANUARI 2019	Utgående balans 31 dec 2018	Effekt av övergång till IFRS 16	Ingående balans 1 Jan 2019
Materiella anläggningstillgångar	703,1	797,0	1 500,1
Övriga räntefria fordringar	115,3	-13,0	102,3
Långfristiga räntebärande skulder	2 465,1	668,7	3 133,8
Kortfristiga räntebärande skulder	416,1	115,3	531,4

Från och med den 1 januari 2019 redovisas leasade tillgångar i en separat post i balansräkningen benämnd Nyttjanderättstillgångar. Nedan presenteras upplysningar om dessa leasingavtal samt korttidsleasingavtal och leasingavtal av mindre värde.

REDOVISADE BELOPP I BALANSRÄKNINGEN	2019	1 Januari 2019
I balansräkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal		
Tillgångar med nyttjanderätt:		
– Fabriker	535,7	531,6
– Kontor	319,9	218,1
– Fordon	75,6	47,3
Uppskjuten skattefordran	3,7	–
Förutbetalda kostnader	-18,7	-13,0
Summa tillgångar	916,2	797,0
Leasingskulder:		
Långfristiga	779,7	3 133,8
Kortfristiga	148,3	531,4
Summa skulder	928,0	3 665,2

Tillkommande nyttjanderättstillgångar under räkenskapsåret 2019 uppgår till 262 Mkr varav från förvärvade dotterföretag 159 Mkr

REDOVISADE BELOPP I RESULTATRÄKNINGEN	2019
I resultaträkningen redovisas följande belopp relaterade till leasingavtal	
Avskrivningar på nyttjanderätter:	
– Fabriker	-47,0
– Kontor	-71,2
– Fordon	-42,2
Utgifter hänförliga till korttidsleasingavtal eller hänförliga till leasingavtal för vilka den underliggande tillgången är av lågt värde samt utgifter hänförliga till variabla leasingbetalningar som inte ingår i leasingskulder.	-8,1
Valutakursdifferens	-3,9
Räntekostnader på leasingskulder.	-18,1
Uppskjuten skatt	3,7
Netto påverkan av resultaträkningen	-186,8

Inga väsentliga variabla leasingbetalningar som inte ingår i leasingskulden har identifierats.

Det totala kassaflödet gällande leasingavtal under 2019 var 179,7 Mkr. Löptidsanalys för leasingskulder presenteras i not 36 Risker under avsnittet Likviditetsrisk.

Not 27 | Ersättning till revisorer

PRICEWATERHOUSECOOPERS	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Revision	9,6	6,2	0,3	0,3
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,1	0,3	–	–
Skatterådgivning	4,3	3,5	0,5	0,5
Övriga tjänster	1,1	2,7	–	–
Summa	15,1	12,7	0,8	0,8
ÖVRIGA REVISIONSBYRÅER				
Revision	4,1	2,1	–	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	–	0,3	–	–
Skatterådgivning	2,9	0,7	–	–
Övriga tjänster	2,4	–	–	–
Summa	9,4	3,1	–	–

Av 2019 års ersättningar till revisorerna har till revisionsföretaget Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB utgått: Revisionsuppdraget 2,6 (2,2) Mkr, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget 1,1 (0,6) Mkr, skatterådgivning 3,5 (2,6) Mkr och övriga tjänster 0,9 (2,9) Mkr. Övriga tjänster avser i huvudsak rådgivning avseende sk Due Dilligence.

Not 28 | Kostnader fördelade på kostnadsslag

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Råvaror och förnödenheter	2 873,1	2 109,1	–	–
Förändringar i lager av färdiga varor och handelsvaror samt varor under tillverkning	–174,3	–72,4	–	–
Kostnader för ersättningar till anställda (noterna 2 och 21)	2 398,7	1 718,8	33,3	33,2
Transportkostnader	175,8	113,5	–	–
Kostnader för egna fastigheter och hyrda lokaler	203,6	136,2	1,3	1,2
Reklam- och försäljningsomkostnader	342,3	154,8	1,6	1,5
Främmande tjänster	133,4	83,1	7,4	8,1
Inhyrd personal	67,2	71,4	–	–
Resekostnader	82,2	54,5	1,8	1,6
Förbrukningsmaterial	46,9	46,7	1,1	0,6
Kostnad egna fordon	70,9	53,4	0,6	0,3
Legotillverkning	164,9	35,0	–	–
Avskrivningar och nedskrivningar (noterna 8, 11 och 12)	478,8	320,3	–	–
Övriga kostnader	260,1	291,6	4,9	4,0
Summa	7 123,6	5 116,0	52,0	50,5

Hela beloppet som avser råvaror och förnödenheter avser lager som har kostnadsförts.

Not 29 | Kostnader för produktutveckling

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Kostnadsförda omkostnader för produktutveckling	332,2	199,2	–	–

Not 30 | Valutasäkringar

Viss del av förväntade inflöden av utländska valutor kurssäkras. Kurssäkringar görs huvudsakligen genom valutaterminer. Dessa avser i huvudsak betalningar från utländska dotterföretag. Totala kurssäkringar av framtida betalningar avseende de mest känsliga nettoflödena i främmande valutor jämfört med förväntade flöden under de närmaste sju månaderna var på balansdagen NOK 65 procent, EUR 26 procent, GBP 62 procent, AUD 63 procent, CNY 44 procent och PLN 64 procent. Nominella värdet på dessa säkringar var 70,0 (46,1) MNOK, 2,0 (2,2) MEUR, 3,6 (3,5) MGBP, 0,8 (2,5) MAUD, 31,0 (35,6) MCNY och 7,9 (3,6) MPLN. Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning avseende dessa kontrakt. Om koncernen löst utestående kontrakt på balansdagen till gällande terminkurs, skulle resultatet

fekten blivit +0,2 (+4,8) Mkr. Koncernen tillämpar säkringsredovisning i de fall förvärvade bolags köpeskilling till viss del finansierats genom upplåning i det förvärvade bolagets lokala valuta. Nettotillgångar i utlandet som är föremål för säkringsredovisning uppgår till 715 (711) Mkr och upplåning till 340 (327) Mkr vilket motsvarar en säkringskvot om 47 (46) procent. Årets omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till –12,9 (–4,3) Mkr före uppskjuten skatt om 2,7 (0,8) Mkr. Ackumulerade omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till 28,8 Mkr före uppskjuten skatt om 5,9 Mkr. Se även not 36.

Not 31 | Förändringar i koncernens sammansättning – Förvärv

Förvärvade bolag

iGuzzini

Fagerhult undertecknade den 15 oktober 2018 en avsiktsförklaring med aktieägarna i iGuzzini illuminazione S.p.A ("iGuzzini") om att förvärva 100 procent av aktierna i iGuzzini. Den 21 december 2018 tecknade Fagerhult ett aktieköpsavtal ("SPA") med aktieägarna i iGuzzini om att förvärva 100 procent av aktierna i iGuzzini. Den 7 januari 2019 kallade Fagerhults styrelse till en extra bolagsstämma som hölls den 7 februari 2019. Vid den extra bolagsstämman den 7 februari antogs samtliga förslag till beslut av de aktieägare som närvarade på stämman. Den 7 mars 2019 slutfördes transaktionen i Recanati i Italien och Fagerhult förvärvade 100 procent av aktierna i iGuzzini. Per den 7 mars 2019 fattade Fagerhults styrelse även beslut om apportemissionen. Apportemissionen utgör en del av köpeskillingen för förvärvet.

Köpeskillingen för iGuzzini uppgår till 365,2 miljoner euro, varav 284,5 miljoner euro erläggs kontant och 80,7 MEUR i nya Fagerhult-aktier.

Den 26 april 2019 fattade Fagerhults styrelse beslut om villkoren för företrädesemissionen. Likviden från företrädesemissionen har använts för att återbetala den brygglånefacilitet som har upptagits per slutförandet den 7 mars. Företrädesemissionen hade registreringsdatum den 6 maj och en teckningsperiod som löpte ut den 22 maj.

I och med att iGuzzini blir en del av Fagerhult-koncernen skapas en av Europas största och ledande belysningskoncerner, och de sammanslagna bolagen kommer att få en starkare ställning i Europa och en stark plattform som bas för att utöka försäljningen globalt.

iGuzzini är ett ledande belysningsföretag med ett starkt varumärke som har byggt upp en framgångsrik internationell verksamhet med en global kundbas. iGuzzini är också ett bra komplement till Fagerhult-koncernen både geografiskt och ur ett produktperspektiv. iGuzzini har sin bas i Recanati i Italien och är ett välkänt och respekterat varumärke med hög igenkänningsfaktor i föreskrivande led och bland ljusdesigners. Bolaget, grundat 1959, designar, tillverkar och marknadsför professionella belysningslösningar för inomhus- och utomhusbruk.

För räkenskapsåret 2018 hade iGuzzini en nettoomsättning på cirka 240 miljoner euro, en EBITDA-marginal på cirka 14–15 procent och 1 470 anställda. Fagerhult ser betydande synergier inom inköp, samt försäljningssynergier på medel- till lång sikt, med målet att uppnå årliga EBITDA-synergier om 8 miljoner euro till 2022.

Mer information finns i pressmeddelandena från den 15 oktober 2018, den 21 december 2018, den 7 januari 2019, den 7 februari 2019, den 7 och 29 mars 2019, den 26 april 2019 och den 2, 13 och 28 maj 2019 samt den 28 juni 2019.

Baserat på vår analys, uppgår goodwill (inklusive arbetskraft) till cirka 66,0 miljoner euro. Identifierade immateriella tillgångar skilt från goodwill utgörs av varumärke uppgående till 165,5 miljoner euro samt teknologi 23,2 miljoner euro. Vid värderingen av varumärket har det beräknats utifrån en obestämbar nyttjandeperiod. Goodwill utgörs av arbetskraft och de möjligheter som skapas genom framtida produkterbjudanden, nya marknader och kunder. Goodwillen stöds av iGuzzini koncernens tillväxtpotential och starka marknadsposition.

Synergier inkluderar huvudsakligen:

- Försäljningssynergier, där Fagerhultkoncernen kan uppnå ökad försäljningen genom marknadsföring av iGuzzinis sortiment av belysningslösningar till koncernens befintliga kunder samt åtkomst till nya marknader där iGuzzini är etablerade.
- Kostnadssynergier, där Fagerhultkoncernen kan uppnå lägre priser på komponenter från leverantörer, som delas med iGuzzini, huvudsakligen relaterat till högre inköpsvolym.

Köpeskillingen består av följande komponenter:

Kontant betalning	2993,6
Fagerhultaktier, emitterade via apportemission (11 244 805 aktier)	826,5 ¹
Sammanlagd köpeskillning	3 820,1
Förvärvade nettotillgångar	3 125,7
Goodwill	694,4

1) baserat på börskursen den 7 mars 2019.

Bolagets påverkan (efter förvärvstidpunkten) på koncernens omsättning uppgår till 2 163,3 Mkr och koncernens resultat efter skatt med 79,5 Mkr. Om bolaget hade ingått i koncernen från årets början så hade detta tillfört en ökad försäljning om cirka 352 Mkr samt ett resultat efter skatt om cirka 13 Mkr.

Tillgångar och skulder som ingick i förvärvet	Verkligt värde
Likvida medel	419,9
Materiella anläggningstillgångar	1 338,8
Finansiella anläggningstillgångar	98,9
Immateriella tillgångar	2 182,6
Varulager	516,9
Fordringar	621,1
Skulder	-1 378,9
Uppskjutna skattekulder	-640,1
Nettotillgångar	3 159,2
Innehav utan bestämmande inflytande	-33,5
Förvärvade nettotillgångar	3 125,7
Kontant reglerad köpeskillning	2 993,6
Likvida medel i det förvärvade bolaget	-419,9
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv	2 573,7

Nominellt värde på förvärvade fordringar uppgick till 603,2 Mkr och verkligt värde uppgick till 603,2 Mkr. Transaktionskostnaderna uppgick till 27,5 Mkr varav 11,6 Mkr redovisades i resultaträkningen för 2018. Kostnaderna har redovisats under Administrationskostnader.

Not 32 | Avtalstillgångar och avtalsskulder

Koncernens avtalstillgångar respektive avtalsskulder avser huvudsakligen ej fakturerade intäkter, se not 15 samt skulder till kunder i form av kundbonus, se not 18 och mottagna ej levererade orders (orderstock). Mottagna ej levererade ordrar

uppgick per den 31 december 2019 till 1 217,5 (1 101,6) Mkr där merparten avser leveranser under 2020.

Not 33 | Aktiekapital

Aktiekapitalet i AB Fagerhult uppgår till 100 162 022 (65 535 000) kr fördelat på 177 192 843 (115 650 000) aktier med ett kvotvärde per aktie om 0,57 (0,57) kr. Antalet aktier i eget förvar uppgår till 1 056 544 till ett kvotvärde av 602 230 kr.

Samtliga utestående aktier äger lika andel i moderbolagets tillgångar och vinst och är tillfullo betalda. Varje aktie berättigar till en röst.

	2019	2018
Förändring av antalet utestående aktier		
Antal utestående aktier vid årets början	114 500 292	114 492 222
Apportemission, se sidan 50 i förvaltningsberättelsen	11 244 805	–
Företrädesemission, se sidan 50 i förvaltningsberättelsen	50 298 038	–
Tilldelning av aktier i eget förvar, se not 2	93 164	8 070
Antal utestående aktier vid årets slut	176 136 299	114 500 292

Not 34 | Moderbolaget

Moderbolagets firma är Aktiebolaget Fagerhult. Bolaget är ett hos Bolagsverket registrerat aktiebolag med säte i Jönköpings Län, Habo kommun och med organisationsnummer 556110-6203. Bolagets besöksadress är Fagerhult, Habo. AB Fagerhult är moderbolag i Fagerhultkoncernen, en av Europas ledande belys-

ningskoncerner. Koncernen utvecklar, tillverkar och marknadsför belysnings-system för publika miljöer. AB Fagerhult hade vid årets utgång cirka 7 658 aktie-ägare. De 10 största ägarnas aktieinnehav var tillsammans 81,5 (85,5) procent av de utestående aktierna.

ÄGARSTRUKTUR (PER 2019-12-31)

Aktieägare	Antal aktier	%
Investment AB Latour	82 118 480	46,6
Lannebo fonder	13 511 460	7,7
Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag	9 618 442	5,5
BNP Paribas SEC Services	8 777 941	5,0
Swedbank fonder	5 674 183	3,2
FMR, Fidelity (US)	5 364 441	3,0
Nordea fonder	5 074 360	2,9
AP-Fonder	4 988 749	2,8
Handelsbanken fonder	4 449 494	2,5
Familjen Palmstierna	3 948 095	2,2
Clearstream Banking S.A. (LU)	3 449 135	2,0
Didner and Gerge Småbolag	2 254 268	1,3
Övriga	26 907 251	15,3
Antal utestående aktier vid periodens slut	176 136 299	100,0

Not 35 | Förslag till vinstdisposition

Koncernens balanserade vinstmedel enligt koncernbalansräkningen uppgår till 2 352,4 (2 096,9) Mkr.

Antalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 18 mars till 176 136 299. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till stämmans förfogande står följande vinstmedel i Mkr:

Balanserat resultat	3 210,3	att till aktieägarna utdelas 1,50 kronor per aktie	264,2
Årets resultat	354,2	att i ny räkning överföres	3 300,3
Totalt	3 564,5	Totalt	3 564,5

Not 36 | Risker

FINANSIELLA RISKER

Valutarisker

Transaktionsexponering

Koncernens transaktionsexponering uppstår huvudsakligen i de svenska bolagen där en stor andel av intäkterna genereras från den globala säljorganisationen och inte är svenska kronor. Övriga bolag bedriver huvudsakligen sin verksamhet på sina nationella marknader där intäkter och kostnader är i samma valuta som respektive bolags funktionella valuta.

Förutom valutarisker vid försäljning från de svenska bolagen så uppstår också risker vid import av råmaterial och komponenter. Sammantaget har de svenska bolagen ett överskott i inflödet av utländsk valuta. Det direkta kommersiella valutaflödet efter nettoberäkningar av flöden i samma valutor visar ett överskott på 287 (345) Mkr. Utöver detta uppstår även en indirekt påverkan i samband med inköp av råmaterial och komponenter. Detta medför att koncernens reella nettoexponering över tiden är lägre.

Koncernens policy är att väsentliga nettoflöden skall säkras. I första hand skall inkommande valuta utnyttjas till betalningar i samma valuta. Därutöver säkras viss del av det förväntade nettoinflödet av försäljning och inköp genom terminskontrakt efter individuell bedömning till cirka 50 procent kommande 9 månadersperiod. Vid en statisk bedömning av valutasituationen påverkar en förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor, med alla andra variabler konstanta, koncernens resultat med cirka 3 (4) Mkr. De finansiella instrumenten hanteras av moderbolagets verkställande ledning. Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning avseende dessa kontrakt.

Omräkningsexponering

Valutarisker finns även i samband med omräkning av utländska nettotillgångar och resultat, så kallad omräkningsexponering. Denna valutarisk avser huvudsakligen omräkningen av utländska dotterföretags resultat- och balansräkningar. Resultatet i ett utländskt dotterbolag räknas om till svenska kronor baserat på genomsnittskursen under året. Exponeringen av koncernens nettotillgångar i utlandet har ökat då verksamheten där har förändrats från att tidigare huvudsakligen avse försäljningsbolag till att även omfatta producerande enheter. På balansdagen fanns det nettotillgångar i utländska bolag motsvarande 5 560 (2 277) Mkr inklusive goodwill. Koncernen tillämpar säkringsredovisning i de fall förvärvade bolags köpeskilling till viss del finansierats genom upplåning i det förvärvade bolagets lokala valuta. Nettotillgångar i utlandet som är föremål för säkringsredovisning uppgår till 715 (711) Mkr och upplåning till 340 (327) Mkr vilket motsvarar en säkringskvot om 47 (46) procent. Årets omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till -12,9 (-4,3) Mkr före uppskjuten skatt om 2,7 (0,8) Mkr. Ackumulerade omräkningsdifferenser som redovisats i övrigt totalresultat avseende upplåning som säkrar nettotillgångar uppgår till 28,8 Mkr före uppskjuten skatt om 5,9 Mkr.

En försvagning av den svenska kronan med 1 procent med alla andra variabler konstanta, skulle innebära att eget kapital ökade med 55 (23) Mkr till största delen beroende på vinster/förluster vid omräkning av EUR och GBP. En förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor skulle få en direkt påverkan på nettoomsättningen i dotterföretag med cirka 65 (44) Mkr medan resultateffekten i utländska dotterföretag är 3 (3) Mkr.

Känslighetsanalys för valutarisker avseende omräkningsexponering gällande fordringar och skulder vid rapportperiodens slut som anges i annan valuta än i respektive koncernbolags funktionella valuta. Tabellen nedan visar på exponeringen per väsentlig valuta samt påverkan i koncernbolagen vid en förändring av omräkningskursen med 1 procent.

Valuta	Fordringar	Skulder	Netto-exponering	Påverkan, 1%
AUD	11,5	1,4	10,1	0,1
CAD	88,8	91,6	-2,8	0,0
CNY	21,9	44,2	-22,3	-0,2
DKK	8,0	11,0	-3,0	0,0
EUR	760,1	637,6	122,5	1,2
GBP	128,0	55,4	72,6	0,7
NOK	22,1	6,0	16,1	0,2
SEK	9,4	9,5	-0,1	0,0
USD	90,9	88,0	3,0	0,0
Övriga valutor	56,0	1,0	55,1	0,6
Summa	1 196,7	945,6	251,1	2,5

Ränterisk

Fagerhult innehar inte några väsentliga räntebärande tillgångar varför Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamhet i allt väsentligt är oberoende av förändringar i marknadsräntor.

Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Förutom pensions-skulder, 190,3 (93,5) Mkr finns låneskulder uppgående till 3 752,0 (2 787,7) Mkr. samt likvida medel med 1 133,5 (808,4) Mkr. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Upplåning som görs med fast ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Koncernens policy är en räntebindningstid om tre månader. Under 2019 och 2018 bestod Koncernens upplåning till största del av lån med en ränta om tre månaders bindningstid.

Koncernen analyserar sin exponering för ränterisker dynamiskt. Olika scenarier simuleras, varvid refinansiering, omsättning av befintliga positioner, alternativ finansiering och säkring beaktas. Med dessa scenarier som utgångspunkt beräknar Koncernen den inverkan på resultatet som en angiven ränteändring skulle ha. För varje simulering används samma ränteändring för alla valutor. Scenarierna simuleras bara för de skulder som utgör de största räntebärande positionerna. Genomförda simuleringar utvisar att effekten på resultatet av en ändring på 1 procentenhet skulle vara maximalt 26 (20) Mkr vid nuvarande kapitalstruktur. Simuleringen görs kvartalsvis för att verifiera att den maximalt möjliga förlusten ligger inom de gränser som satts upp av företagsledningen.

Om räntorna på upplåning per den 31 december 2019 varit 10 (10) punkter högre/lägre men alla andra variabler konstanta, hade vinster efter skatt för räkenskapsåret varit 3,7 (2,7) Mkr högre/lägre, huvudsakligen som en effekt av högre/lägre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta.

Kreditrisker

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisker uppstår om motparten inte fullgör sina förpliktelser vid utlåning inom ramen för likviditetshandling och genom kreditexponering gentemot kunder och banker, inklusive fordringar och avtalade transaktioner. Om Koncernens kunder kreditbedöms av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fall ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risk-limiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Några väsentliga förluster uppstod varken under 2019 eller 2018. Av redovisat värde på kundfordringar är 527 (593) Mkr försäkrade genom kreditförsäkring. Erforderlig reservering, 98 (28) Mkr, har gjorts för förväntade kreditförluster. Genomsnittliga konstaterade kreditförluster uppgår till 0,05 (0,05) procent av nettoomsättningen beräknat på de senaste fem åren.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk hanteras genom att Koncernen innehar tillräckligt med likvida medel och kortfristiga placeringar med en likvid marknad, tillgänglig finansiering genom avtalade kreditfaciliteter och möjligheten att stänga marknadspositioner. Koncernen har en stark finansiell ställning. I dagsläget finns inga nya lånebehov

men skulle detta uppstå finns idag inga problem att erhålla externa krediter så länge dessa uppfyller, av låntagaren, ställda restriktioner såsom skuldsättnings- och räntetäckningsgrad vilka i dagsläget är uppfyllda.

Ledningen följer också noga rullande prognoser för koncernens likviditets-reserv på basis av förväntade kassaflöden.

Nedanstående tabell visar Koncernens finansiella skulder som kommer att regleras netto, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. För derivat presenteras de verkliga värdena eftersom de avtalsenliga förfallotidpunkterna inte är väsentliga för en förståelse av kassaflödena. De belopp som förfaller inom 12 månader överensstämmer med bokförda belopp eftersom diskonteringseffekten är oväsentlig.

	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 3 år	Mellan 3 och 4 år	Mellan 4 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2019						
Amortering av banklån	73,8	737,0	1 331,5	29,8	1 510,4	69,5
Betalning av leasingsskulder	165,9	150,3	105,6	86,4	75,7	443,2
Betalning av räntor	45,9	45,4	24,5	17,0	13,3	0,3
Leverantörsskulder och andra skulder ¹	1 701,8	150,1	–	–	–	–
	1 987,4	1 082,8	1 461,6	133,2	1 599,4	513,0
Per 31 december 2018						
Amortering av banklån	416,1	832,2	822,8	400,5	0,7	315,4
Betalning av räntor	37,0	35,0	26,1	11,2	3,8	1,3
Leverantörsskulder och andra skulder ¹	1 026,8	98,6	150,7	–	–	–
	1 479,9	965,8	999,6	411,7	4,5	316,7

1) Av beloppet avser 689,5 (351,2) Mkr leverantörsskulder vilka till största delen har en förfallodag inom 30 dagar från balansdagen.

Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna. Koncernen följer upp kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som räntebärande skulder i förhållande till eget kapital. Skuldsättningsgraden per 31 december 2019 var 2,9 (2,0) inklusive effekterna av införandet av IFRS 16.

OPERATIONELLA RISKER

Konjunkturella och strukturella förändringar

Marknadens efterfrågan på Fagerhultkoncernens produkter, och därmed koncernens försäljning, påverkas av olika faktorer utanför koncernens kontroll. En försämring i konjunkturen på de marknader där Fagerhultkoncernen är verksam, kan orsaka en lägre efterfrågan på koncernens produkter. Den mest påtagliga konjunkturriskbedömningen bedöms för närvarande finnas i de delar av Fagerhultkoncernens verksamhet som levererar till kunder inom bygg- och fastighetsbranschen och kunder inom handeln (den s.k. retail-verksamheten). På samma sätt kan strukturella förändringar på de marknader där koncernen är verksam orsaka minskad efterfrågan på koncernens produkter. T.ex. kan ändrade köpmönster och en accelererad övergång från butikshandel till näthandel påverka det segment i koncernens verksamhet som levererar till butiker och varuhus negativt. I båda fallen kan förändringarna komma att påverka Fagerhultkoncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt.

Vidare finns en risk att Fagerhultkoncernens kunder i branscher som idag är mindre konjunktorkänsliga skulle påverkas negativt av långvariga perioder med svag ekonomisk tillväxt, hög arbetslöshet eller annan negativ ekonomisk utveckling i främst Europa eller allmän oro i eurozonen, med lägre betalningsförmåga som resultat. Följaktligen kan en försämring av konjunkturen få en negativ verkan på Fagerhultkoncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Konkurrens

Fagerhultskoncernen möter direkt konkurrens inom alla produktsegment och alla geografiska marknader. Fagerhultskoncernens långsiktiga tillväxt och resultat är därför beroende av förmågan att anpassa sig till kundernas behov, förändrade branschkrav och att introducera nya attraktiva produkter och tjänster, samtidigt som man bibehåller en konkurrenskraftig prissättning. För att upprätthålla sin konkurrenskraft måste Fagerhultskoncernen förutse kundernas behov och tillse att utveckla produkter och tjänster som efterfrågas och accepteras av dess kunder. Misslyckas Fagerhultskoncernen med att bibehålla en konkurrenskraftig position med kvalitet, produktpris, leveranssäkerhet, varumärkesigenkänning och ett brett produktutbud, och/eller med att anpassa sig till förändrade marknadsförhållanden eller på annat sätt framgångsrikt konkurrera med sina konkurrenter, kan det ha en negativ inverkan på Fagerhultskoncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Inom alla segment och på samtliga marknader finns också risken för framväxten av nya aktörer som tar marknadsandelar med stöd av nya produkt- eller tjänsteerbjudanden som Fagerhultskoncernen inte kan konkurrera med. Sådana konkurrerande produkter och tjänster kan minska efterfrågan på de produkter som tillhandahålls av Fagerhultskoncernen. Detta skulle kunna få en negativ inverkan på Fagerhultskoncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Geopolitiska och makroekonomiska risker

Fagerhultskoncernen har verksamhet i cirka 30 länder. Verksamheten är exponerad för risker relaterade till geopolitisk oro och instabilitet till följd av exempelvis politiska eller diplomatiska kriser, krig, terrorism, regionala eller gränsöverskridande konflikter, naturkatastrofer, strejker samt andra geopolitiska förhållanden i de jurisdiktioner där Fagerhultskoncernen bedriver sin internationella verksamhet. Under de senaste två åren har verksamheten mött geopolitiska utmaningar i t.ex. Turkiet, Ryssland och Sydafrika. Fagerhultskoncernen importerar produkter till Storbritannien och är därigenom också exponerat för risker relaterade till Brexit. Omvärldsfaktorer och -händelser av sådana slag som nu nämnts kan få en negativ inverkan på Fagerhultskoncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Risk i varulager

Det finns risk att produkter i varulager blir inkuranta till följd av föråldrat teknikinnehåll eller överproduktion, om Koncernen inte förmår anpassa produktionen till den tekniska utvecklingen eller till kundernas preferenser. I båda fallen kan Fagerhultskoncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning komma att påverkas negativt.

Driftsrisk

Fagerhultskoncernens verksamhet är beroende av pålitliga och effektiva produktionsenheter för att säkerställa att produkterna levereras i tid och lever upp till förväntad kvalitet. Koncernens verksamhet kan drabbas av driftstörningar på grund av, t.ex., försenade eller felaktiga leveranser, tekniska fel, arbetsrättsliga åtgärder, olyckor eller felaktiga administrativa rutiner. Det finns en risk att de åtgärder som vidtagits av Bolaget för att undvika störningar inte är tillräckliga för det fall driftstörningar av större omfattning skulle inträffa. Det skulle i så fall kunna få en negativ verkan på Fagerhultskoncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Leverantörsrisk

För att kunna tillverka, sälja och leverera produkter är Fagerhultskoncernen beroende av externa leverantörers tillgänglighet, produktion, kvalitetssäkring och leveranser. För LED-komponenter är Fagerhultskoncernen dessutom beroende av ett fåtal huvudleverantörer, som det skulle ta lång tid att ersätta. Felaktiga, försenade eller uteblivna leveranser från leverantörer av olika slag kan innebära att Fagerhultskoncernens leveranser i sin tur försenas eller måste avbrytas, blir bristfälliga eller felaktiga, något som kan få negativa konsekvenser för koncernens kundrelationer och leda till minskad försäljning. Detta skulle kunna få en negativ effekt på Fagerhultskoncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Risker avseende rörelsekostnader

Koncernens kostnader för tillverkade produkter påverkas bland annat av kostnaden för inköp av insatsmaterial till tillverkningen. De komponenter som enskilt påverkar kostnaden mest är elektroniska komponenter och plåt. Stora prisförändringar på insatsmaterial som Koncernen köper in skulle kunna medföra en negativ påverkan på Fagerhultskoncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

När det gäller förädlingskostnaden för tillverkade produkter följer löneutvecklingen hos medarbetarna i huvudsak den generella utvecklingen på arbetsmarknaden i respektive land, vilket i sin tur i stor utsträckning är hänförligt till den allmänna konjunkturen. Oförutsett stora löneökningar och/eller ökning av den genomsnittliga sjukfrånvaron bland Fagerhultskoncernens personal skulle kunna medföra negativ påverkan på Fagerhultskoncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat. I förädlingskostnaden för tillverkade produkter ingår även energikostnader, som är beroende av utvecklingen i miljö- och energisektorn. Stigande energikostnader skulle medföra negativ påverkan på Fagerhultskoncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Produktansvar

Fagerhultskoncernens produkter exponerar Koncernen för potentiella krav om produkterna inte fungerar som förväntat, visar sig vara defekta eller om användning av produkterna orsakar, resulterar i, eller påstås ha orsakat eller resulterar i personskador, saksador eller haft annan negativ inverkan. Fagerhultskoncernens produkter aktualiserar säkerhetsrisker av olika slag, bland annat elektriska risker, mekaniska risker, termiska risker och exponering för elektromagnetiska fält. Produktansvar, oavsett om de avser personskada eller projektförseningar eller andra skador, kan visa sig vara kostsamma och tidskrävande att försvara sig mot och kan potentiellt skada Fagerhultskoncernens rykte och medföra väsentliga negativa effekter på Fagerhultskoncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Försäkringar

Fagerhultskoncernen upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram avseende egendoms- och ansvarsrisker. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar. Fagerhultskoncernens försäkringsprogram innefattar bland annat en global ansvarsförsäkring, som omfattar allmänt skadeståndsansvar och produktansvar. Försäkringskyddets omfattning och ersättningsbelopp är begränsade. Till exempel täcker försäkringskyddet inte ansvar för förseningar och fel som inte leder till produktansvar. Det finns en risk att Fagerhultskoncernen inte får full ersättning för eventuella skador som kan uppkomma eller anspråk som kan riktas mot Bolaget, vilket skulle kunna få negativa konsekvenser för Fagerhultskoncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Beroende av nyckelpersoner

Fagerhultskoncernen är beroende av att kunna behålla och rekrytera medarbetare och ledande befattningshavare med nyckelkompetens. Det finns en risk för att en eller flera ledande befattningshavare eller andra nyckelpersoner lämnar Koncernen med kort varsel. För det fall Fagerhultskoncernen misslyckas med att behålla sådana nyckelpersoner, och/eller misslyckas med att rekrytera nyckelpersoner framgent, kan det få negativa konsekvenser för Fagerhultskoncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Tillstånd

Flera av de tillverkande bolagen inom Koncernen har verksamhet som på ett eller annat sätt är tillståndspliktig. Fagerhultskoncernen innehar idag alla erforderliga tillstånd, främst miljörelaterade, för verksamhetens bedrivande. Det finns dock en risk för att dessa tillstånd i framtiden inte kommer att förnyas eller att de kommer att dras in eller begränsas. Det finns vidare en risk för att Fagerhultskoncernens tolkning av tillämpliga lagar och bestämmelser som rör Fagerhultskoncernens verksamhet, eller berörda myndigheters tolkning av dessa eller deras administrativa praxis, inte är helt korrekt, eller att sådana regler, tolkningar och praxis ändras. Sådana förändringar skulle kunna innebära att fler tillstånd krävs för verksamheten, vilket kan vara både tids- och kostnadskrävande och negativt påverka Fagerhultskoncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Miljö

Fagerhultskoncernens verksamhet medför miljöpåverkan. Till följd av verksamhetens art finns en risk för att föroreningar och miljöskador uppstår eller har uppstått i den verksamhet som bedrivs eller har bedrivits av Koncernen. Det finns också en risk att verksamhet som tidigare bedrivits av andra verksamhetsutövare på anläggningar och fastigheter som nu ägs av Koncernen har givit upphov till föroreningar eller miljöskador. Enligt gällande svensk miljölagstiftning har den som bedriver en verksamhet som bidragit till en föroreningsskada ett ansvar för att avhjälpa skadan. Om inte verksamhetsutövaren kan utföra eller bekosta avhjälpandet är den som förvärvat fastigheten och som vid förvärvet känt till eller borde ha upptäckt föroreningarna ansvarig. Det innebär att krav, under vissa för-

utsättningar, kan komma att riktas mot Fagerhultkoncernen för utredning, efterbehandling eller andra avhjälpanåtgärder vid förekomst eller misstanke om förorening i mark, vattenområden eller grundvatten. Sådana krav kan negativt påverka Fagerhultkoncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Det finns en risk att framtida regelförändringar på miljöområdet kan medföra ökade utgifter och kostnader för att möjliggöra fortsatt produktion. Utvecklingen i Sverige och internationellt går mot allt strängare miljöregler där nya tillstånd normalt har lägre gränser för maximal miljöpåverkan. Regeländringarna kan leda till krav på betydande nyinvesteringar för att möjliggöra fortsatt produktion. Om Fagerhultkoncernen inte lyckas möta sådana förändringar på ett kostnadseffektivt sätt eller inte lyckas upprätthålla nödvändiga tillstånd, kan Fagerhultkoncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning påverkas negativt.

Korruption

Fagerhult har efter förvärvet av iGuzzini verksamhet i cirka 30 länder i fyra kontinenter. Koncernen har en decentraliserad affärsmodell, som bland annat innebär att varje dotterbolag ansvarar för att Koncernens uppförandekod efterlevs. Den stora geografiska spridningen och den decentraliserade styrningen gör Koncernen exponerad för korruptionsrisk. Om någon befattningshavare i något dotterbolag åsidosätter uppförandekodens regler om nolltolerans mot korruption, kan det skada Fagerhultkoncernens rykte, leda till förlorade affärer och ådra koncernen skyldighet att betala böter. Det skulle kunna medföra väsentliga negativa effekter på Fagerhultkoncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning.

IT-Risk

Fagerhultkoncernen behöver använda IT-system för att bland annat hantera leveranser av produkter och insatsvaror samt ta emot och hantera order från kunder.

En stor del av Fagerhultkoncernens verksamhet är inriktad på kunder som ställer höga krav på tillförlitliga och exakta leveranser, vilket ställer stora krav på fungerande och säkra IT-system som är väl integrerade med Bolagets olika verksamhetsgrenar. Att underhålla, utveckla och investera i sådana system kräver betydande kapitalinsatser och andra resurser. Det finns en risk för att framtida nödvändiga investeringar i IT-system blir större än vad Bolaget förväntar sig. Vidare finns en risk att Bolagets IT-system störs av exempelvis mjuk- och hårdvaruproblem, data-virus, hacker-attacker och fysiska skador. Sådana problem och störningar kan, beroende på omfattningen, få en negativ inverkan på Fagerhultkoncernens verksamhet och finansiella ställning. I takt med att den datorstödda tekniken fått allt större utrymme inom företagen har kraven höjts på säkerheten. Kontroll av funktionssäkerheten görs frekvent på databaser och e-postservrar med daglig backup. Batteribackup och dieselaggregat ger skydd mot driftstopp vid huvudanläggningen i Habo, varifrån en stor del av koncernens dataverksamhet sköts. Hittills har inga kostnader uppstått till följd av skador. Internetförbindelsen är av fast karaktär och har helt isolerats från det övriga nätverket genom en hårdvarubrandvägg. Användningen regleras genom gruppstillhörighet och rättigheter baserade på uppgiften och rollen inom företaget.

HÅLLBARHETSRISKER

Fagerhults verksamhet är på olika sätt förenad med hållbarhetsrisker. I samband med upprättande av hållbarhetsrapporten har de mest väsentliga hållbarhetsriskerna i vår egen verksamhet och i vår värdekedja identifierats. Vi har beaktat specifika frågor där vi anser att vi har en betydelsefull påverkan på människor och miljö inom de övergripande områden som anges i årsredovisningslagen: miljö, personal, sociala förhållanden, respekt för mänskliga rättigheter, samt motverkande av korruption.

Aktivitet	Risk	Beskrivning/hantering
Produktutveckling	Produktkvalitet	Bristande kvalitet i produkten kan innebära att kunden skadar sig eller att bolagets anseende påverkas. Fagerhult har en kvalitetspolicy och riktlinjer för produktutveckling och utbildning för att bibehålla hög kvalitet för att minska risken för sådant.
Miljö	Energieffektivitet och utsläpp	Ökad kostnad för energi pga lagstiftning kan leda till ökade produktionskostnader. Fagerhult arbetar löpande i alla delar av verksamheten med att se över behovet av energi och att försöka arbeta så effektivt som möjligt.
Personal och sociala förhållanden	Arbetsplatsolycka	Fagerhult noterar att det finns en risk att en arbetsplatsolycka kan ske som kan leda till skada eller förlust av personal. Fagerhult arbetar dagligdags med arbetsmiljöfrågan och rutiner samt proaktivitet i aktiviteter som bedöms ha större risk för skador.
	Mänskliga rättigheter	Risken för att Fagerhults mänskliga rättigheter inte respekteras hanteras genom att vi ser till så att koncernens samtliga medarbetare är välbekanta med bolagets uppförandekod, vilken alltid signeras vid anställning samt att vi har löpande utbildning i koden.
Anti-korruption	Anti-korruption	Att någon medarbetare bryter mot lagar och korruption kan leda till böter och påverkan på Fagerhults anseende samt förlorade affärer. Fagerhult jobbar löpande med frågan och har en uppförandekod som står till grund för allt vi gör och hur vi agerar. Vi genomför företagsbesiktningar vid företagsförvärv och alla koncernens bolag ska leva efter gällande lagar och regler.
Hållbar leverantörskedja	Etik och mänskliga rättigheter	Fagerhult kräver att leverantörer uppfyller de etiska krav som vi ställer på leverantörer och underleverantörer samt att mänskliga rättigheter respekteras. Under året har en uppförandekod för leverantörer hos Fagerhults Belysning implementerats och Fagerhult tillämpar försiktighetsprincipen för i allmänhet samtliga relationer.

Not 37 | Händelser efter balansdagen

För att skapa ökade möjligheter till organisk tillväxt och att stärka positionen lokalt och globalt påbörjades under året ett arbete med att ta fram en ny strategi vilket inkluderar en ny operativ struktur. I fokus låg koncernens tretton varumärken och hur koncernen kan öka samarbetet kring kunder, geografiska marknader och applikationsområden. Den nya operativa strukturen implementeras under första kvartalet 2020 och dess påverkan på den finansiella rapporteringen kommer att kommuniceras under första kvartalet samt i kvartalsrapporten för kvartal 1, 2020.

Den 13e mars gav Fagerhult en generell marknadsuppdatering kring flertalet aktiviteter under första kvartalet. Först, med hänvisning till Covid-19 viruset, har Fagerhult vidtagit ett stort antal åtgärder och fram till idag inte upplevt några stora störningar. Vi fortsätter bevaka situationen och följa beslut och rekommendationer

från lokala och nationella myndigheter. För det andra är den organiska order-ingången positiv i förhållande till föregående år för årets första tio veckor, och detta kommer från flertalet marknader och bolag. Hittills är dock utleveranserna något lägre än föregående år och två händelser har påverkat resultatet i perioden. Messe Frankfurt har beslutat att skjuta upp Light & Building-mässan och den nya tiden passar inte Fagerhult och årets deltagande kommer att ställas in. Detta leder till en tillkommande engångskostnad motsvarande cirka 20 MSEK för det första kvartalet. Avslutningsvis, som tidigare kommunicerat har det uppstått problem med implementeringen av ett nytt ERP-system hos iGuzzini. Utmaningarna har hanterats och är nu lösta, därför ses detta som en isolerad och nu avslutad händelse. Situationen har dock till viss del påverkat vårt resultat under perioden.

Styrelsens och VD:s undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder, IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas ordinarie årsstämma den 5 maj 2020 för fastställelse.

Habo, 18 mars 2020

Jan Svensson
Ordförande

Eric Douglas
Vice ordförande

Cecilia Fasth
Styrelseledamot

Morten Falkenberg
Styrelseledamot

Annica Bresky
Styrelseledamot

Teresa Enander
Styrelseledamot

Bodil Sonesson
Verkställande direktör

Magnus Nell
Arbetsagarrepresentant

Lars-Åke Johansson
Arbetsagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 19 mars 2020

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Martin Odqvist
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AB Fagerhult, org.nr 556110-6203

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Fagerhult för år 2019. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 48–109 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, och bolagsstyrningsrapporten är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exem-

pel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Fagerhults verksamhet bedrivs i ett 30-tal länder i världen. Varje lokal verksamhet har en egen ekonomifunktion som rapporterar till huvudkontoret i Sverige.

Även om verksamheten är spridd utgör de fyra enheterna Fagerhults Belysning AB, Fagerhults Belysning Sverige AB, Whitecroft Lighting i UK och iGuzzini i Italien tillsammans en avgörande del av koncernen. För dessa fyra enheter blev det naturligt, och nödvändigt, att genomföra en fullständig revision. I Sverige utfördes den av koncernteamet medan vi i UK och Italien har använt oss av lokala PwC team. Koncernteamet har tagit del av arbetet som utförs av dessa enhetsrevisorer för att säkerställa att tillräcklig revision har utförts, men också kommunicerat löpande för att förstå hur revisionen genomförts. Utöver dessa fyra enheter har koncernrevisionen, efter samråd med Fagerhults styrelse och koncernledning, inkluderat ytterligare 37 enheter där det också genomförts fullständig revision. PwC, i respektive land, har reviderat 23 av dessa.

För ett mindre antal bolag, vars sammanlagda verksamhet endast utgör en mindre del för koncernen, har vi genomfört analytisk granskning i koncernteamet. Lokal lagstadgad revision har utförts på samtliga bolag i koncernen med sådant krav även om enheten kanske inte har omfattats av koncernrevisionens rapportering eller tidsplan.

Utöver detta har koncernteamet granskat koncernkonsolideringen, koncernens årsredovisning och bedömt ett antal komplexa transaktioner och frågeställningar. Dessa har inkluderat förvärvsanalyser och nedskrivningstest av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd, varumärke och goodwill.

Sammantaget innebär detta att vi förvisst oss om att det genomförts tillräckligt med revision och företrädesvis inom PwCs nätverk.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas

påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Förvärvsanalys avseende iGuzzini koncernen

Den 7 mars 2019 slutförde Fagerhult förvärvet av iGuzzini koncernen. Transaktionen beskrivs ingående i not 31 och som framgår av samma not uppgår köpeskillingen till 3 820 Mkr.

Redovisat eget kapital i koncernen uppgick vid förvärvstillfället till 1 629 Mkr vilket innebar att företagsledning och styrelse skulle fördela ett övervärde om 2 191 Mkr. Denna allokering skall ske till det verkliga värdet, vid förvärvstidpunkten, på de tillgångar och skulder som fanns i iGuzzini koncernen.

Att upprätta en sådan fördelning, en förvärvsanalys, innefattar ett flertal uppskattningar och bedömningar som var och en kan få en väsentlig effekt på redovisade tillgångar och skulder.

Både beloppens storlek och komplexiteten i uppskattningarna som krävs har medfört att vi bedömt upprättad förvärvsanalys som särskilt betydelsefull för revisionen.

Värdering av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd, varumärke och goodwill

På sidan 83 i avsnittet väsentliga uppskattningar och bedömningar bland Redovisningsprinciperna samt i not 11 beskriver Fagerhult värderingen av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd som utgörs av varumärke och goodwill.

Av koncernens totala balansomslutning avser 5 614 Mkr eller 43 procent immateriella tillgångar med obestämbar livslängd. Då dessa tillgångar inte skrivs av löpande skall istället, minst årligen, en nedskrivningsprövning ske. Fagerhult har gjort detta i fjärde kvartalet 2019.

En sådan prövning innehåller antaganden om bland annat framtida tillväxt, lönsamhet och diskonteringsränta. Det är således komplexa bedömningar och uppskattningar som företagsledning och styrelse måste göra.

Eftersom tillgångarna utgör väsentliga belopp samt att de antaganden som krävs inkluderar bedömningar och uppskattningar, som var för sig kan ha en avgörande betydelse för värderingen, är det ett särskilt betydelsefullt område för revisionen.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vi har, tillsammans med våra värderingsspecialister, granskat att förvärvsanalysen upprättats enligt gängse principer och modeller.

När vi granskade analysen fann vi att Fagerhult hade identifierat de tillgångar och skulder vi förväntat oss baserat på våra erfarenheter från tidigare förvärv, liknande bolag och vår kunskap om branschen.

Vi granskade att de faktorer som används för att kvantifiera tillgångarnas verkliga värde, såsom framtida kassaflöden, diskonteringsränta, och antagna nyttjandeperioder, också var i nivå med vedertagen praxis och vad vi förväntade oss. Vi kunde även konstatera att antagandena var konsekventa med tidigare års bedömningar vid andra förvärv.

Till sist har vi även granskat de upplysningar som Fagerhult lämnat i not 31.

Utifrån vår granskning av förvärvsanalysen har vi inte gjort några observationer som varit väsentliga för revisionen som helhet.

Inledningsvis konstaterade vi, tillsammans med PwC:s värderingsspecialister, att de upprättade nedskrivningsprövningarna, en per segment, genomförts enligt vedertagna principer och metoder.

De för nedskrivningstestet viktigaste antagandena som företagsledning och styrelse har gjort avser tillväxt, lönsamhet och diskonteringsränta. Vi har bedömt dessa antaganden genom att jämföra mot budget och strategisk plan, men också mot historiska utfall. Vi har även gjort en självständig bedömning med utgångspunkt från marknadsekonomiska förutsättningar för de kassagenererande enheterna. Diskonteringsräntor har vi jämfört mot observerbara marknadsdata.

Vi har också granskat att väsentliga antaganden är konsekventa med tidigare år.

Med utgångspunkt från nedskrivningstestet har vi genomfört simuleringar och känslighetsanalyser för att förstå hur en förändring påverkar värdena och indikerar ett eventuellt nedskrivningsbehov. Dessa tester har också legat till grund för vår granskning av de upplysningar som lämnas i årsredovisningen i not 11.

Som en slutlig övergripande bedömning har vi jämfört bolagets börsvärde i relation till det beräknade återvinningsvärdet.

Sammantaget har vi, i vår granskning av värdering av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd, d.v.s. varumärke och goodwill, inte gjort några observationer som varit väsentliga för revisionen som helhet.

SÄRSKILT BETYDELSEFULLT OMRÅDE

Förändringar i marknadens efterfrågan och effekten på intäktsredovisningen

På sidan 79 och under rubriken "Intäktsredovisning" beskriver Fagerhult sin intäktsredovisning.

Sakernas internet, (IoT), och hållbarhet är två av flera aktuella områden som påverkar efterfrågan hos Fagerhults slutkund och därmed skapar nya intäktsmöjligheter för koncernen. Genom att erbjuda uppkopplade produkter kan slutkunden exempelvis erhålla lägre energiåtgång, nya belysningslösningar och en högre säkerhet. Det förekommer också att andra intressenter kan och vill integrera sina varor och tjänster i Fagerhults produkter vilket kan vara av stort intresse för slutkunden.

Som en naturlig följd av dessa möjligheter kan Fagerhult över tid påverkas av vad de vill och kan erbjuda slutkunden. Koncernen erhåller idag sina intäkter främst genom försäljning av produkter. I fortsättningen kan system, övervakning, underhåll etc också erbjudas. Försäljningen kan ske separat eller integrerat.

En sådan utveckling kan påverka när och hur intäkter skall redovisas.

HUR VÅR REVISION BEAKTADE DET SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDET

Vi instruerade varje lokalt revisionsteam att vara observanta på förändringar i efterfrågemönstret och om det påverkat Fagerhults kunderbjudande.

Granskningen inkluderade att inhämta en förståelse för hur nya produkter och tjänster utvecklats de senaste åren. Vi anvisade revisorerna att diskutera med lokala försäljningsavdelningar för inhämta förståelse för trenden på marknaden. Revisorn skulle även göra förfrågningar till utvecklingsavdelningar eftersom nya produkter skapas av dem.

I den sedvanliga intäktsgranskningen, såsom genomgång av kundavtal, granskning av fakturor och betalningar, har vi även sökt efter förändringar som indikerar att intäktsflödena påverkats.

Koncernteamet diskuterade med Fagerhults företagsledning i syfte att förstå hur marknaden förändrar sig och om det påverkar intäktsredovisningen.

Baserat på utförda granskning har vi inga observationer som varit väsentliga för revisionen som helhet.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–47 och 114–117. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning

och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AB Fagerhult för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska

situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till AB Fagerhults revisor av bolagsstämman den 13 maj 2019 och har varit bolagets revisorer i mer än 20 år.

Jönköping den 19 mars 2020

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Peter Nyllinge
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Martin Odqvist
Auktoriserad revisor

Aktieägarinformation

Årsstämma 2020

Årsstämma i Fagerhult hålls tisdagen den 5 maj 2020 kl. 17:00 i Fagerhult, Habo.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall, dels vara registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken per tisdagen den 28 april 2020, dels anmäla sig till Fagerhult senast den 28 april 2020.

Anmälan kan göras via hemsidan fagerhultgroup.com, per telefon 08-402 90 19 eller per post till AB Fagerhult, Årsstämma, c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm. Aktieägare med förvaltarregistrerade innehav måste tillfälligt låta registrera sina aktier i eget namn via sin förvaltare så att de är registrerade i aktieboken i god tid före den 28 april 2020 för att få rätt att delta vid stämman.

Anmälan ska innehålla aktieägarrens namn, person/organisationsnummer, adress och e-postadress, telefonnummer och registrerat aktieinnehav samt i förekommande fall uppgift om ombud och biträden. Om deltagande sker med stöd av fullmakt ska denna insändas till Fagerhult före årsstämman.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning med 1,50 kronor per aktie. Som avstämningsdag föreslås den 7 maj 2020. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utbetalning att ske genom Euroclear Sweden ABs försorg med början den 12 maj 2020.

Valberedning

Valberedningen inför årsstämman 2020 består av följande ledamöter:

- Jan Svensson, styrelseordförande i AB Fagerhult
- Johan Hjertonsson som representant för Investment AB Latour
- Johan Ståhl som representant för Lannebo Fonder
- Evert Carlsson som representant för Swedbank Fonder
- Adolfo Guzzini som representant för Fimag S.p.A.

För att valberedningen ska kunna beakta ett förslag måste det ha inkommit i god tid före årsstämman. Förslag till valberedningen kan skickas per post till:

AB Fagerhult
Att: Michael Wood
Tegelviksgatan 32
116 41 Stockholm

Finansiell information 2020

- 2020-05-05 Årsstämma 2020
- 2020-05-05 Delårsrapport för kvartal 1, 2020
- 2020-08-12 Delårsrapport för kvartal 2, 2020
- 2020-10-23 Delårsrapport för kvartal 3, 2020

Distributionspolicy

Årsredovisningen i tryckt format skickas till alla som så begärt och kan beställas genom att skicka e-post till ir@fagerhult.se eller på 036-10 85 00. Samtliga av Fagerhults årsredovisningar finns tillgängliga på fagerhultgroup.com

IR-kontakt

Michael Wood,
Finans- och ekonomidirektör
073-087 46 47
ir@fagerhult.se

Nyheter, rapporter och aktiekursutveckling

Följ oss genom att prenumerera på pressmeddelanden och finansiella rapporter via mail och sms. Du har även möjlighet att få information om aktiens kursutveckling. Registrera dig på fagerhultgroup.com

Definitioner A till Ö

Antal anställda Genomsnittligt antal årsarbetande.

Avkastning på eget kapital Resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt synligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kassaflöde per aktie Årets kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Kassalikviditet Likvida medel i förhållande till kortfristiga skulder.

Likvida medel Kassa- och banktillgodo-havanden samt kortfristiga placeringar.

Nettoinvesteringar Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar reducerat med intäkter för avyttrade anläggningstillgångar.

Nettoskuld Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

Resultat per aktie Resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuldsättningsgrad Nettoskuld i förhållande till eget kapital.

Soliditet Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

Sysselsatt kapital Summa tillgångar minus icke räntebärande skulder.

Vinstmarginal Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning.

Övriga omsättningstillgångar Posten utgörs av interimsfordringar, förskott till leverantörer, övriga fordringar samt koncernfordringar.

För mer information om nyckeltal och dess definitioner hänvisas till AB Fagerhults hemsida under "Investor Relations/Finansiella definitioner". På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

Branschordlista

Armatureffekt: (Luminaire power) Anges i watt (W) och är den totala systemeffekten för en armatur.

Armaturljusflöde: (Luminaire Luminous Flux) Det totala ljusflöde i lumen (lm) som en armatur avger.

Armaturljusutbyte: (Luminaire Luminous Efficacy) Definieras som kvoten mellan armaturljusflöde och armatureffekt för en LED-armatur och anges i lumen per watt (lm/W).

Lighting Europe: Den europeiska branschorganisationen för armatur- och ljuskällatillverkare.

DALI: (Digital Addressable Lighting Interface) Ett standardiserat protokoll för digital styrning.

Driftdonsbortfall: (Failure fraction – Fy) Bortfallet av driftdon vid nominell livslängd och anges i procent. Vid exempelvis 15 procent bortfall anges en faktor F15.

Färgåtergivningindex: (Color Rendering Index) anges som CRI på en skala 0 – 100 och är ett mått på en ljuskällas förmåga att återge färger.

IP-klass: Anger graden av skydd mot åtkomst av strömförande delar och hur vatten- och dammtät armatur är. Anges som IP följt av två siffror, t ex IP23.

LEED: (Leadership in Energy and Environmental Design) är ett internationellt system för miljöcertifiering för byggnader. Certifieringen riktar in sig på minskad användning av resurser så som mark, vatten, energi och byggnadsmaterial.

LED: (Light-Emitting Diode, lysdiod) är en halvledarljuskälla. LED-lampor har lång livslängd och hög energieffektivitet. Ljuset bildas genom elektroluminiscens.

Ljusflöde: Mängden synligt ljus som utstrålas från en ljuskälla. Mäts i lumen (lm).

Ljusstyrka: Anger hur mycket ljus som strålar ut i en viss riktning. Mäts i Candela (cd).

Ljusfördelning: (Luminous Intensity Distribution) En armaturs ljusfördelning och mäts enligt en CIE-standard och anges i cd/1 000 lm. Redovisas i tabell eller med polärt diagram.

Ljusutbyte: Mått på en ljuskällas effektivitet och beräknas som ljusflödet dividerat med den effekt ljuskällan förbrukar (watt-förbrukningen). Mäts i lumen per watt (lm/W).

LLMF: (Lamp Lumen Maintenance Factor). Ljuskällans bibehållna ljusflöde vid en given tidpunkt.

LMF: (Luminaire Maintenance Factor) Anger armaturens nedsmutsningsgrad efter ett antal brinntimmar.

LSF: (Lamp Survival Factor) Anger antalet ljuskällor som fortfarande lyser i en anläggning vid en given tidpunkt. (Förväntade bortfallet av högkvalitativa LED kan antas försumbart och denna faktor blir då 1,0.)

Luminans: Anger hur ljus en yta är beroende på det ljus som reflekteras från ett föremål i en specifik riktning. Mäts i candela per m² (cd/m²).

MF: (Maintenance factor) Förkortning för bibehållningsfaktor som är kvoten mellan bibehållen belysningsstyrka och initial belysningsstyrka.

Nominell livslängd: (Rated life) Definieras som antalet brinntimmar efter vilka en given del av initialljusflödet återstår. Idag anges livslängden som antalet drifttimmar då 70 procent av initialljusflödet återstår och betecknas då L70.

OLED: Förkortning för Organic Light Emitting Diode

PWM: (Pulse Width Modulation) En teknik för ljusreglering med pulsviddsmodulation som rekommenderas för LED.

Ra: Ett index som anger ljuskällors förmåga att återge färger. Anges på en skala 0 – 100 där 100 indikerar perfekt färgåtergivning.

RGB-teknik: En teknik där man genom att blanda rött, grönt och blått ljus kan skapa vitt ljus eller färgat ljus med valfri färg.

UGR: (Unified Glare Rating) En internationell metod framtagen av CIE för att beräkna ett index för obehagsbländning.

ZHAGA: Ett öppet konsortium med syfte att ta fram industristandarder för LED-komponenter.

Produktion: Fagerhult i samarbete med Springtime-Intellecta. **Tryck:** Danagård LITHO, 2019 **Foto:** Getty Images/Gabriella Tulian (omslag), Fagerhult (insida omslag, s. 1, 15, 45), LED Linear (s. 2), Whitecroft Lighting (s. 2), WE-EF (s. 2), iGuzzini (s. 2), Helén Karlsson (s. 5, 64–67), iGuzzini Archive (s. 8, 9), Nigel Downes (s. 11), ASA 100 – Santiago Arau (s. 11), Tomas Majewski (s. 11), Patrik Svedberg (s. 12, 33, 37, 39, 41), Ari He (s. 12), Aaron Burden (s. 12), Didier Boy de La Tour (s. 16), AHR Photography (s. 18), Derek Hudson (s. 18), Johan Jansson (s. 18), Courtesy of Manchester Airport (s. 20), Arlight (s. 20), Veko (s. 21, 44), Eagle Lighting (s. 21), I-Valo (s. 21), Jonas Lindström (s. 22), Andreas Huber Fotografie (s. 23), Lighting Innovations (s. 23), Roman Thomas (s. 23), Ivan Smelov (s. 24), Designplan (s. 25), Ina Parakhina (s. 25), Ulf Celander (s. 25), Johner Images (s. 26), Shutterstock (s. 30, 39).

Adresser

AB Fagerhult (publ)

SE-566 80 Habo
Telefon: +46 (0)36 10 85 00
www.fagerhultgroup.com
info@fagerhult.se

Fagerhults Belysning AB

Åvägen 1, SE-566 80 Habo
Telefon: +46 (0)36 10 85 00
Fyrvaktaregatan 7
SE-296 81 Åhus
Telefon: +46 (0)44 28 98 00

Ateljé Lyktan AB

Fyrvaktaregatan 7
SE-296 81 Åhus
Telefon: +46 (0)44 28 98 00
www.atelje-lyktan.se
info@atelje-lyktan.se

Fagerhults Belysning Sverige AB

SE-566 80 Habo
Telefon: +46 (0)36 10 85 00

Fagerhult AS

Herstedvang 14
DK-2620 Albertslund
Danmark
Telefon: +45 43 55 37 00
www.fagerhult.dk
post@fagerhult.dk

Fagerhult Belysning AS

Strandveien 30, Pb 471
NO-1327 Lysaker
Norge
Telefon: +47 22 06 55 00
www.fagerhult.no
kundeservice@fagerhult.no

Fagerhult Oy

Mannerheimintie 113
FI-00280 Helsingfors
Finland
Telefon: +358 9 777 1580
www.fagerhult.fi
info@fagerhult.fi

I-Valo Oy

Tehtaantie 3 b
FI-14500 Iittala
Finland
Telefon: +358 10 501 3000
www.i-valo.com
info@i-valo.com

Fagerhult Lighting Ltd

33-34 Dolben Street
London SE1 0UQ
Storbritannien
Telefon: +44 207 403 4123
www.fagerhult.co.uk
light@fagerhult.co.uk

Fagerhult Lighting Ltd

Unit F1, Calmount Park
Ballymount
Dublin D12 PN81
Irland
Telefon: +35 3 1426 0200
www.fagerhult.ie
info@fagerhult.ie

Whitcroft Lighting Limited

Burlington Street
Ashton-under-Lyne
Lancashire OL7 0AX
Storbritannien
Telefon: +44 161 330 6811
www.whitcroftlighting.com
email@whitcroftlight.com

Designplan Lighting Ltd

16 Kimpton Park Way,
Sutton, Surrey SM3 9QS
Storbritannien
Telefon: +44 208 254 2000
www.designplan.co.uk
sales@designplan.co.uk

LTS Licht & Leuchten GmbH

Waldesch 24
DE-88069 Tettnang
Tyskland
Telefon: +49 75 42 / 93 07-0
www.lts-licht.de
info@lts-light.com

LED Linear GmbH

Pascalstr. 9
DE-47506 Neukirchen-Vluyn
Tyskland
Telefon: +49 2845 98462-0
www.led-linear.com
info@led-linear.com

WE-EF LEUCHTEN GmbH

Töpinger Straße 16
29646 Bispingen
Tyskland
Telefon: +49 5194 909-0
www.we-ef.com
info.germany@we-ef.com

Fagerhult NV Belgium

Deerlijksestraat 57
8500 Kortrijk
Belgien
Telefon: +32 9362 4494
www.fagerhult.be

Fagerhult OÜ

Artelli 10c
EE-10621 Tallinn
Estland
Telefon: +372 6 507 901
www.fagerhult.ee
fagerhult@fagerhult.ee

Fagerhult France

105, Avenue Jean Jaurès
Bâtiment B5
FR-69600 Oullins
Frankrike
Telefon: +33 4 3722 6410
www.fagerhult.fr
info@fagerhult.fr

Fagerhult BV

Lichtschip 19, Postbus 320
NL-3990 GC Houten
Nederländerna
Telefon: +31 30 688 99 00
www.fagerhult.nl
lighting@fagerhult.nl

Fagerhult Sp.z.o.o.

Komitetu Obrony
Robotników 48
PL-02-146 Warszawa
Polen
Telefon: +48 22 749 12 50
www.fagerhult.pl
info@fagerhult.pl

Fagerhult SPb

Viborgskaya nab. 61,
office 304
RU-197342 St Petersburg
Ryssland
Telefon: +7 812 380 0148
www.fagerhult.ru
info@fagerhult.ru

Fagerhult SL

C/Estocolmo No 13
ES-282 32 Las Rozas, Madrid
Spanien
Telefon: +34 91 640 7246
www.fagerhult.es

Commtech Commissioning Services SA

C/Estocolmo No 13
ES-282 30 Las Rozas, Madrid
Spanien
Telefon: +34 91 640 7246
www.fagerhult.es

Arlight Aydinlatma A.Ş

Saray Mahallesi 205.
Sokak No:4
06980 Kazan Ankara
Turkiet
Telefon: +90 312 815 4661
www.arlight.net
arlight@arlight.net

Eagle Lighting (Australia) Pty Ltd

17-19 Jets Court
Melbourne Airport, VIC 3045
Australien
Telefon: +61 3 9344 7444
www.eaglelighting.com.au

OR Technologies Pty Ltd

Level 1, 2 Greenwood St
Abbotsford, VIC 3067
Australien

Fagerhult Lighting Systems (Suzhou) Co Ltd.

No. 11 Workshop
99 Gangtian Road,
Suzhou Industrial Park
Suzhou 215021
Kina
Telefon: +86 512 87 18 77 78
www.fagerhult.com

Fagerhult Lighting – Dubai Branch

Office No. 914
The Onyx Tower 1,
The Greens
Sheikh Zayed Rd
126287 Dubai – U.A.E.
Förenade Arabemiraten
Telefon: +971 4329 7120
www.fagerhult.ae
info@fagerhult.ae

Fagerhult (NZ) Ltd

Level 1/12 Allens Road
East Tamaki
Auckland 2013
Nya Zeeland
Telefon: +64 21 509 248

Lighting Innovations

Africa (pty) Ltd

672 Old Cape Road
Greenbushes, Port Elizabeth
Eastern Cape 6390
Sydafrika
Telefon: +27 (0)41 819 7598
www.lightinginnovations.co.za
info@lightinginnovations.co.za

VEKO Lightsystems

International B.V

Witte Paal 38, Postbus 168
1742 NL Schagen
Nederländerna
Telefon: +31 224 273 273
www.veko.com
info@veko.com

iGuzzini illuminazione S.p.A

via Mariano Guzzini 37
62019, Recanati (MC)
Italien
Telefon: +39-07175881
www.iguzzini.com
info.hq@iguzzini.com

Sistemalux

9320 Saint-Laurent Suite 100
Montreal, QC H2N 1N7
Kanada
Telefon: +1-514-523-1339
www.sistemalux.com
newinfo@sistemalux.com

FAGERHULT