

Delårsrapport Kv 1 Januari–Mars 2022



Första kvartalet

2 204

Orderingång, Mkr

Orderingången var 2 204 (1 854) Mkr, en ökning med +18,9% justerad till +14,0% efter valutaeffekter om +90 Mkr

1 873

Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 1 873 (1 678) Mkr, en ökning med +11,6% justerad till +7,5% efter valutaeffekter om +70 Mkr

173

Rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultatet var 173,3 (152,9) Mkr, en ökning med +13,5% och en rörelsemarginal på 9,3 (9,1)%

120

Periodens resultat, Mkr

Resultat efter skatt var 119,5 (96,2) Mkr

0,68

Resultat per aktie, Kr

Resultat per aktie var 0,68 (0,53) Kr

-68

Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflödet från den löpande verksamheten var -68,4 (58,6) Mkr

Vi ser fortsatt goda aktivitetsnivåer vilket leder till en hög kundefterfrågan på våra belysningslösningar på många geografiska marknader. Koncernens verksamhetsmodell och affärsområdesfokus är en bra plattform för framtida utveckling och tillväxt.

Koncernen fortsätter att hantera de pågående externa utmaningarna på ett bra sätt, inte minst från störningar i leverantörskedjan. Dessa utmaningar har förvärrats av situationen i Ukraina.

Orderingången för kvartalet på 2 204 (1 854) Mkr var en ny rekordnivå vilket resulterar i en organisk tillväxt om +14,0%. Orderstocken är på 2 239 (1 472) Mkr, en ökning med +18% från början av året och en ökning med +52% jämfört med för ett år sedan. Orderingången var särskilt stark i affärsområde Collection.

Nettoomsättningen på 1 873 (1 678) Mkr för kvartalet innebär en organisk tillväxt om +7,5%.

Som ett svar på tidigare redovisade kostnadsökningar i leverantörskedjan genomfördes prishöjningar gentemot marknaden. Under det aktuella kvartalet uppnådde vi en ökning av bruttomarginalen på 1,6% jämfört med föregående kvartal.

Rörelseresultatet för kvartalet var 173,3 (152,9) Mkr, vilket ger en rörelsemarginal på 9,3 (9,1)%. Rörelsemarginalerna i affärsområdena Collection och Infrastructure visade goda förbättringar och rörelsemarginalen låg kvar på en hög nivå i affärsområde Premium. Resultatet i affärsområde Professional var lägre än förväntat.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet var negativt på -68,4 (positivt +58,6) Mkr, huvudorsaken var en ökning av rörelsekapitalet om 282 (117) Mkr.

Normalt sett sker en ökning av rörelsekapitalet under första kvartalet på grund av säsongeffekter. Under 2022 har trenden förstärkts genom en ökning av fordringar, 177 Mkr, till följd av en ökad nettoomsättning och en ökning av lagret om 194 Mkr. Detta för att upprätthålla en hög servicenivå gentemot kunderna under de pågående störningarna i leverantörskedjan.

Koncernchefens kommentarer



Bodil Sonesson, VD
och koncernchef

Det första kvartalet

Det första kvartalet uppvisade bra tillväxt i ordergång och nettoomsättning. Koncernens förbättrade resultat har uppnåtts genom ett tydligt fokus och framsteg med våra strategiska initiativ, hög innovationsnivå, hårt arbete av samtliga inblandade och mer gynnsamma marknadsförutsättningar.

Koncernen har en decentraliserad verksamhetsmodell som snabbt anpassas efter en förändrad marknad och vi är väl positionerade att dra nytta av externa marknadsmöjligheter.

Resultaten för kvartalet är bättre än resultaten för motsvarande kvartal 2021 med en solid organisk ordergångstillväxt på 14,0%, en organisk försäljnings-tillväxt på 7,5% och ett rörelseresultat på 173 Mkr som ger en rörelsemarginal för första kvartalet på 9,3%.

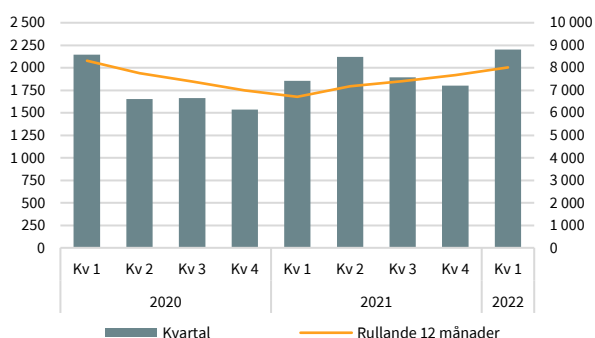
Jag vill särskilt lyfta fram två aspekter av resultaten för första kvartalet och där anledningarna är uppenbara.

För det första överskrider ordergången för rullande 12 månader 8 miljarder kronor, vilket är över 2019 års nivåer, se tabell nedan. Det är ett resultat av marknadsframgångar för alla våra varumärken.

Framgångarna förklaras av en hög innovationsnivå, i synnerhet inriktade på möjligheterna inom hållbarhet, en stadig ökning inom Connectivity med Organic Response, samt en god hantering av störningarna i leverantörskedjan.

För det andra levererade vi inom Collection en tvåsiffrig marginal, vilket är ett resultat av en ökad aktivitetsnivå, god kostnadskontroll och att vi har fört vidare kostnadsökningarna i leverantörskedjan.

Rullande 12 månader och kvartalsvis ordergång



Omvärlden bjuder på utmaningar och bolagens sätt att hantera dessa fortsätter att imponera på mig.

Det är naturligtvis en tragisk situation i Ukraina. Som nämdes i vår senaste webcast har vi två sälkontor i Ryssland med en sammanlagd försäljning på knappt 1,5% av koncernens totala försäljning. Vår prioritet förblir våra anställdas säkerhet och trygghet när vi nu inleder processen att trappa ner vår lokala verksamhet med målet att lämna den ryska marknaden. Detta kommer göras på ett ansvarsfullt sätt, så att vi uppfyller våra lagstadgade och avtalsmässiga förpliktelser.

När vi blickar framåt kommer vi att vinna ytterligare fördelar genom att fortsätta investera i innovation och utveckla ännu bättre lösningar för våra kunder. Innovation och produktutveckling står i centrum för vår verksamhet och vi har den senaste tiden lanserat många nya produkter och lösningar. Några är inom hållbarhetsområdet, några tillgodoser den växande efterfrågan på uppkopplade lösningar och några är nya, innovativa belysningslösningar till specifikationsmarknaden.

När det gäller uppkopplade lösningar och Organic Response ser vi en ökad efterfrågan från marknaden och en expansion hos de av våra varumärken som erbjuder lösningar för inomhusmiljöer. I Sverige finns det allt fler möjligheter med flera ledande fastighetsbolag och i Italien utför vi ett pilotprojekt med ett ledande finansinstitut. Projektsamverkan och möjligheter inom koncernens huvudsakliga inomhusapplikationer ökar i allt snabbare takt.

Vi fortsätter vårt arbete med att fastställa en "startpunkt" för vårt koldioxidavtryck enligt scope 1, 2 och 3, en förberedelse för 'science based targets'. Utifrån detta ska vi sedan sätta upp våra hållbarhetsmål som vi avser att meddela senare i år.

Utsikter – väl positionerade och allt starkare

När vi ser på oss själva är alla indikatorer positiva. Vår verksamhet går allt bättre och vi har en sund orderstock. Vi har ett tydligt strategiskt fokus och vi tar väl tillvara på möjligheter.

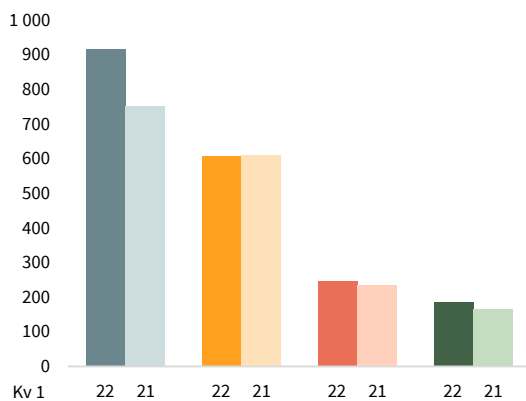
När vi ser på vår omvärld är vi väl positionerade för att utmaningarna avtar och marknaderna återgår till ett mer stabilt tillstånd.

Affärsområden

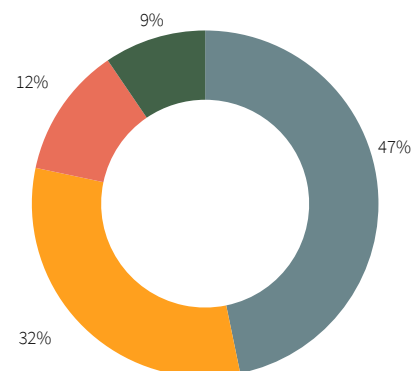
Omsättning och rörelseresultat per affärsområde

	Nettoomsättning		Rörelseresultat		Rörelsemarginal %	
	Kv 1		Kv 1		Kv 1	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Collection	915,3	751,6	93,6	58,5	10,2	7,8
Premium	605,6	609,1	68,4	69,4	11,3	11,4
Professional	247,8	234,3	11,6	19,7	4,7	8,4
Infrastructure	186,4	166,3	22,6	16,2	12,1	9,7
Elimineringar	-82,4	-83,8	-	-	-	-
Utfall per affärsområde	1 872,7	1 677,5	196,2	163,8	10,5	9,8
IFRS 16	-	-	3,4	3,0	-	-
Ej fördelade kostnader	-	-	-26,3	-13,9	-	-
Rörelseresultat	-	-	173,3	152,9	9,3	9,1
Finansiella poster	-	-	-13,8	-22,2	-	-
Resultat före skatt	-	-	159,5	130,7	-	-

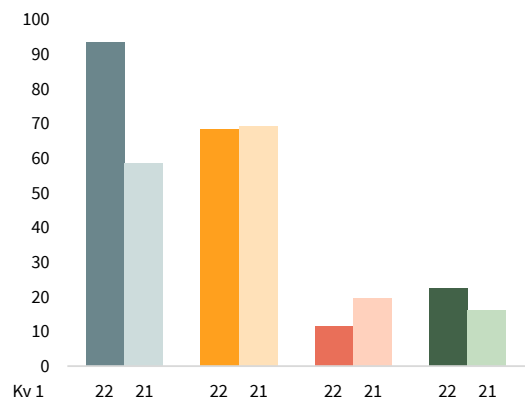
Omsättning per affärsområde, Mkr



Försäljningsandel per affärsområde, %



Rörelseresultat per affärsområde, Mkr



Collection

Collection innehåller våra varumärken med global marknadsnärvaro. Alla har en internationell produktportfölj och är välkända bland ljusdesigners och arkitekter runt om i världen. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.

Bland varumärkena återfinns ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Seneco är också konsoliderat i detta affärsområde.

Affärsområdets orderingång för kvartalet om 1 023 (790) Mkr motsvarar en organisk tillväxt om +22,6% med en tillväxt på 20–30% i tre av fyra varumärken. Det visar på en hög aktivitetsnivå på specifikationsmarknaden.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 915 (752) Mkr, en organisk ökning om 16,0% och samtliga varumärken levererade försäljningstillväxt.

Rörelseresultatet för kvartalet ökade med 60,0% till 93,6 (58,5) Mkr med en rekordhög rörelsemarginal på 10,2 (7,8)%. Alla varumärken levererar lönsam tillväxt och de främsta drivkrafterna är ökad försäljning och att kostnadsökningarna förs vidare till marknaden.

Under kvartalet vanns flera betydande och prestigefyllda projekt: Los Angeles tunnelbana med WE-EF, Zurich-Lengg University Pediatric Hospital med iGuzzini, Royal Museum of Fine Arts, Antwerpen, också med iGuzzini och slutligen Metrolinx-stationerna i Kanada med LED Linear.

Collection	Kv 1, 2022	Kv 1, 2021
Nettoomsättning	915,3	751,6
(varav intern omsättning)	(39,7)	(21,3)
Rörelseresultat	93,6	58,5
Rörelsemarginal, %	10,2	7,8
Försäljningstillväxt, %	21,8	6,3
Försäljningstillväxt valutarensad, %	16,0	13,0
Tillväxt i rörelseresultat, %	60,0	-

915

Nettoomsättning, Mkr

94

Rörelseresultat, Mkr

10,2

Rörelsemarginal, %

ateljé Lyktan

iGuzzini

LED LINEAR

we-ef

Premium

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag har ett nära samarbete med föreskrivande led och partners för att leverera premiumprojekt, ofta med skräddarsydda lösningar. Merparten av omsättningen avser inomhusapplikationer, men det finns också ett utomhussortiment för vissa specifika marknader.

Bland varumärkena finns Fagerhult och LTS med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Tyskland och Kina. Organic Response är också konsoliderat i detta affärsområde.

Affärsområdets orderingång för kvartalet om 718 (625) Mkr innebär en organisk tillväxt om +11,5% där tillväxten relaterar till varumärket Fagerhult. LTS är mer inriktat mot detaljhandel och har haft en lugnare start på året.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 606 (609) Mkr, en organisk minskning om -3,6%, som dock skulle ha varit en medelhög ensiffrig tillväxt utan störningarna i leverantörskedjan för komponenter.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 68,4 (69,4) Mkr och rörelsemarginalen förblir stark på 11,3 (11,4)%.

Under kvartalet vanns flera betydande och prestigefyllda projekt: tunnelbanestation i norra Paris, Drammens sjukhus i Norge och den första delen av ett nytt framtida vårdforskningscentrum i Göteborg, samtliga inom varumärket Fagerhult.

Premium	Kv 1, 2022	Kv 1, 2021
Nettoomsättning	605,6	609,1
(varav intern omsättning)	(14,6)	(39,0)
Rörelseresultat	68,4	69,4
Rörelsemarginal, %	11,3	11,4
Försäljningstillväxt, %	-0,6	-9,0
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-3,6	-5,2
Tillväxt i rörelseresultat, %	-1,4	47,3

606

Nettoomsättning, Mkr

68

Rörelseresultat, Mkr

11,3

Rörelsemarginal, %

FAGERHULT



Professional

Professional fokuserar främst på inomhusapplikationer för lokala och närliggande marknader. Bolagen har nära samarbeten med lokala partners kring projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av kundanpassade lösningar med skräddarsydda produkter.

Bland varumärkena återfinns Arlight, Eagle och Whitecroft, med produktutveckling och produktionsenheter i Turkiet, Australien och Storbritannien.

Affärsområdets orderingång för kvartalet uppgick till 254 (263) Mkr, en organisk minskning om -5,9%. Det beror främst på en mycket svag (41% svagare) turkisk lira.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 248 (234) Mkr, en organisk ökning om 7,3%, där tillväxten kommer från alla tre varumärkena.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 11,6 (19,7) Mkr och rörelsemarginalen uppgick till 4,7 (8,4)%. Prisutmaningar och investeringar för framtida tillväxt var orsaker till minskningen.

Under kvartalet vanns följande betydande och prestigefyllda projekt: ”Ropemaker”, ett koncept för utformning av framtidens kontor med Whitecroft samt Dakars universitet med Arlight.

Professional	Kv 1, 2022	Kv 1, 2021
Nettoomsättning	247,8	234,3
(varav intern omsättning)	(19,5)	(18,1)
Rörelseresultat	11,6	19,7
Rörelsemarginal, %	4,7	8,4
Försäljningstillväxt, %	5,8	23,3
Försäljningstillväxt valutarensad, %	7,3	33,7
Tillväxt i rörelseresultat, %	-41,1	-

248

Nettoomsättning, Mkr

12

Rörelseresultat, Mkr

4,7

Rörelsemarginal, %

ARLIGHT 

 EAGLE
LIGHTING

 Whitecroft
lighting

Infrastructure

Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande på sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Merparten av deras försäljning sker inom Europa med undantag för vissa globala installationer.

Bland varumärkena återfinns Designplan, i-Valo och Veko, med produktutveckling och produktionsenheter i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

Affärsområdets orderingång för kvartalet om 210 (176) Mkr motsvarar en organisk tillväxt om +14,1% med en bra tillväxt för varumärkena i Nederländerna och Storbritannien.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 186 (166) Mkr, en organisk tillväxt om +6,9% där tillväxten kom från de båda ovannämnda varumärkena.

Rörelseresultatet uppgick till 22,6 (16,2) Mkr och rörelsemarginalen återgick till en stabil nivå på 12,1 (9,7)%.

Under kvartalet vanns följande betydande och prestigefyllda projekt: HM Prisons i Warren Hill och Brinsford med Designplan samt Birmingham New Street Station, likaså med Designplan.

Infrastructure	Kv 1, 2022	Kv 1, 2021
Nettoomsättning	186,4	166,3
(varav intern omsättning)	(8,6)	(5,4)
Rörelseresultat	22,6	16,2
Rörelsemarginal, %	12,1	9,7
Försäljningstillväxt, %	12,1	-12,5
Försäljningstillväxt valutarensad, %	6,9	-7,4
Tillväxt i rörelseresultat, %	39,5	-36,5

186

Nettoomsättning, Mkr

23

Rörelseresultat, Mkr

12,1

Rörelsemarginal, %

designplan
L I G H T I N G

i VALO

VEKO
LIGHTSYSTEMS

Finansiell ställning

Koncernens soliditet var i slutet av perioden 49,4 (47,8)%. Likvida medel var i slutet av perioden 1 594 (1 674) Mkr och koncernens egna kapital uppgick till 6 386 (6 054) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -68,4 (positivt 58,6) Mkr och berodde på en ökning av rörelsekapitalet om 282,0 (117,1) Mkr, se tidigare kommentarer. Nettoskulden var i slutet av perioden 2 777 (2 828) Mkr och omfattar 742 (780) Mkr avseende redovisning enligt IFRS 16.

Ställda panter och ansvarsförbindelser uppgår till 16,1 (17,7) Mkr respektive 8,8 (6,5) Mkr.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 27 (29) Mkr. Till detta kommer investeringar i dotterbolag med 0 (0) Mkr.

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 4 067 (4 185).

Moderbolaget

Verksamheten i AB Fagerhult utgörs av koncernledning, finansiering samt affärsutveckling. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 64,0 (17,6) Mkr. Antalet anställda var under perioden 15 (14).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Delårsinformationen på sidorna 1–16 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

De tillämpade redovisningsprinciperna är desamma som dem som beskrivs i Fagerhults årsredovisning för 2021.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer består i första hand av affärsmässiga risker och finansiella risker avseende valutor och räntor. Genom den internationella verksamheten är Fagerhult Group utsatt för finansiell exponering i samband med både valutafluktuationer och regional oro vid olika politiska situationer.

Mest framträdande är emellertid valutarisker i samband med exportförsäljning samt import av råmaterial och komponenter. Denna exponering minskas genom att flöden i känsliga valutor säkras efter individuell bedömning. Valutarisker finns även vid omräkning av utländska nettotillgångar och resultat.

Mer information om koncernens risker återfinns i årsredovisningen för 2021 och riskavsnittet på Fagerhult Groups webbplats. Inga väsentliga risker utöver dem som beskrivs i årsredovisningen och riskerna kopplade till den pågående covid-19-pandemin, störningarna i leverantörskedjan och effekterna från kriget i Ukraina bedöms ha tillkommit.

Habo, 26 april 2022
AB Fagerhult (publ.) 556110-6203

Bodil Sonesson
VD och koncernchef

Efter publiceringen av delårsrapporten för första kvartalet 2022 kommer en webcast för investerare att hållas den 27 april 2022 kl. 09:00 CET.

En länk och en presentation från ledningen kommer att finnas tillgänglig på <https://www.fagerhultgroup.com/investors>.

Delårsrapporter för 2022 kommer att lämnas 2022-08-23 och 2022-10-28.

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av företagets revisor.

För mer information kontakta:

Bodil Sonesson, CEO, +46 722 23 76 02

Michael Wood, CFO, +46 730 87 46 47

Koncernen

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

	2022 Kv 1 3 mån	2021 Kv 1 3 mån	2021/2022 apr-mar 12 mån	2021 jan-dec 12 mån
Nettoomsättning	1 872,7	1 677,5	7 282,7	7 087,5
Kostnad för sålda varor	-1 172,8	-1 058,0	-4 581,8	-4 467,0
Bruttoresultat	699,9	619,5	2 700,9	2 620,5
Försäljningskostnader	-377,1	-352,2	-1 462,7	-1 437,8
Administrationskostnader	-168,6	-144,8	-645,0	-621,2
Övriga rörelseintäkter	19,1	30,4	133,6	144,9
Rörelseresultat	173,3	152,9	726,8	706,4
Finansiella poster	-13,8	-22,2	-75,7	-84,1
Resultat före skatt	159,5	130,7	651,1	622,3
Skatt	-40,0	-34,5	-158,2	-152,7
Periodens resultat	119,5	96,2	492,9	469,6
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	119,5	93,4	491,6	465,5
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-	2,8	1,3	4,1
Summa	119,5	96,2	492,9	469,6
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,68	0,53	2,79	2,64
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,68	0,53	2,79	2,64
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147
Antal utestående aktier, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT				
Periodens resultat	119,5	96,2	492,9	469,6
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte skall omklassificeras i resultaträkningen:</i>				
Omvärdering av pensionsplaner	-	-	8,3	8,3
<i>Poster som kan komma att omklassificeras i resultaträkningen:</i>				
Omräkningsdifferenser	47,3	157,8	47,8	158,3
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	47,3	157,8	56,1	166,6
Summa totalresultat för perioden	166,8	254,0	549,0	636,2
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	166,8	249,7	548,0	630,9
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-	4,3	1,0	5,3
Summa	166,8	254,0	549,0	636,2

Balansräkning

	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
Immateriella tillgångar	5 779,4	5 771,7	5 740,1
Materiella anläggningstillgångar	2 362,9	2 456,3	2 376,9
Finansiella anläggningstillgångar	215,4	227,4	216,2
Varulager	1 387,9	1 069,2	1 194,1
Kundfordringar	1 373,0	1 287,2	1 196,1
Övriga icke räntebärande fordringar	214,2	181,9	187,8
Likvida medel	1 594,0	1 673,6	1 741,5
Summa tillgångar	12 926,8	12 667,3	12 652,7
Eget kapital	6 386,4	6 054,4	6 218,7
Långfristiga räntebärande skulder	3 787,3	4 319,9	3 774,5
Långfristiga icke räntebärande skulder	508,8	562,9	503,6
Kortfristiga räntebärande skulder	583,9	181,6	569,8
Kortfristiga icke räntebärande skulder	1 660,4	1 548,5	1 586,1
Summa eget kapital och skulder	12 926,8	12 667,3	12 652,7

Kassaflödesanalys

	2022 Kv 1 3 mån	2021 Kv 1 3 mån	2021/2022 apr-mar 12 mån	2021 jan-dec 12 mån
Rörelseresultat	173,3	152,9	726,8	706,4
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	120,3	135,9	419,5	435,1
Finansiella poster	-13,5	-12,6	-49,1	-48,2
Betald skatt	-66,5	-100,5	-183,0	-217,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	213,6	175,7	914,2	876,3
Förändring av rörelsekapital	-282,0	-117,1	-238,7	-73,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-68,4	58,6	675,5	802,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-41,3	-12,5	-295,6	-266,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-39,7	-42,0	-467,8	-470,1
Periodens kassaflöde	-149,4	4,1	-87,9	65,6
Likvida medel vid periodens början	1 741,5	1 624,0	1 673,6	1 624,0
Omräkningsdifferenser i likvida medel	1,9	45,5	8,3	51,9
Likvida medel vid periodens slut	1 594,0	1 673,6	1 594,0	1 741,5

Nyckeltal och data per aktie

	2022 Kv 1 3 mån	2021 Kv 1 3 mån	2021/2022 apr-mar 12 mån	2021 jan-dec 12 mån
Försäljningstillväxt, %	11,6	-0,7	7,0	4,0
Tillväxt i rörelseresultat, %	13,3	1 329,0	53,1	112,5
Tillväxt i resultat före skatt, %	22,0	-	78,9	187,2
Rörelsemarginal, %	9,3	9,1	10,0	10,0
Vinstmarginal, %	8,5	7,8	8,9	8,8
Kassalikviditet, %	71,0	96,7	71,0	80,8
Nettoskuld/EBITDA	2,46	2,70	2,38	2,27
Soliditet, %	49,4	47,8	49,4	49,1
Sysselsatt kapital, Mkr	10 758	10 556	10 758	10 563
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,7	6,1	6,9	6,9
Avkastning på eget kapital, %	7,5	6,4	7,9	7,8
Nettoskuld, Mkr	2 777	2 828	2 777	2 603
Bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	26,9	28,7	147,7	149,5
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	26,9	28,7	147,7	149,5
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	109,3	108,7	441,5	440,9
Antal anställda	4 067	4 185	4 086	4 237
Eget kapital per aktie, kr	36,26	34,37	36,26	35,30
Antal utestående aktier, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147

För mer information om nyckeltal och dess definitioner, se AB Fagerhults hemsida under "Investor Relations / Finansiella definitioner". På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

Förändring i eget kapital

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2021	100,2	3 194,6	-455,3	2 924,9	38,2	5 802,6
Periodens resultat				93,4	2,8	96,2
Övrigt totalresultat för perioden			156,3	-	1,5	157,8
Summa totalresultat för perioden			156,3	93,4	4,3	254,0
Prestationsaktieprogram				-2,2		-2,2
Eget kapital per den 31 mars 2021	100,2	3 194,6	-299,0	3 016,1	42,5	6 054,4
Eget kapital per den 1 januari 2022	100,2	3 194,6	-298,2	3 222,3	-0,2	6 218,7
Periodens resultat				119,5	-	119,5
Övrigt totalresultat för perioden			47,3	-	-	47,3
Summa totalresultat för perioden			47,3	119,5	-	166,8
Prestationsaktieprogram				0,9		0,9
Eget kapital per den 31 mars 2022	100,2	3 194,6	-250,9	3 342,7	-0,2	6 386,4

Moderbolaget

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

	2022 Kv 1 3 mån	2021 Kv 1 3 mån	2021/2022 apr-mar 12 mån	2021 jan-dec 12 mån
Nettoomsättning	9,6	7,3	31,0	28,7
Administrationskostnader	-21,8	-15,2	-77,7	-71,1
Rörelseresultat	-12,2	-7,9	-46,7	-42,4
Resultat från aktier i dotterföretag	48,8	-	135,5	86,7
Finansiella poster	27,4	25,5	70,6	68,7
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	64,0	17,6	159,4	113,0
Erhållna koncernbidrag	-	-	279,0	279,0
Skatt	-3,1	-3,6	-62,4	-62,9
Resultat	60,9	14,0	376,0	329,1

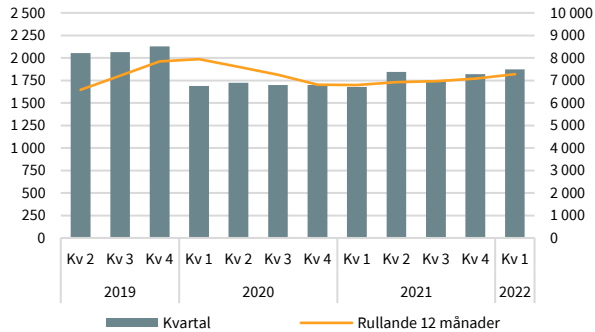
Balansräkning

	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
Finansiella anläggningstillgångar	7 322,4	7 153,6	7 304,1
Övriga icke räntebärande fordringar	50,0	33,2	25,4
Kassa och bank	1 054,4	1 053,8	1 050,9
Summa tillgångar	8 426,8	8 240,6	8 380,4
Eget kapital	4 214,0	3 926,3	4 152,8
Långfristiga räntebärande skulder	2 857,9	3 267,8	2 828,6
Långfristiga icke räntebärande skulder	8,9	5,4	8,3
Kortfristiga räntebärande skulder	1 336,3	1 022,5	1 360,6
Kortfristiga icke räntebärande skulder	9,7	18,6	30,1
Summa eget kapital och skulder	8 426,8	8 240,6	8 380,4

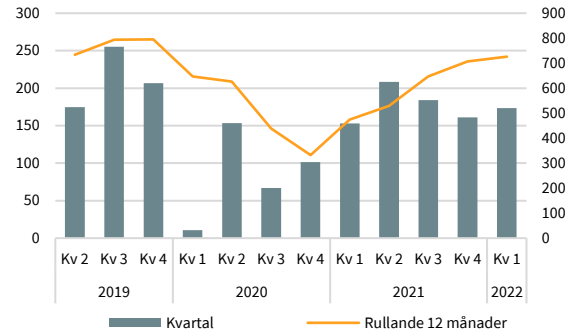
Förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2021	100,2	159,4	3 654,1	3 913,7
Periodens resultat			14,0	14,0
Prestationsaktieprogram			-1,4	-1,4
Eget kapital per den 31 mars 2021	100,2	159,4	3 666,7	3 926,3
Eget kapital per den 1 januari 2022	100,2	159,4	3 893,2	4 152,8
Periodens resultat			60,9	60,9
Prestationsaktieprogram			0,3	0,3
Eget kapital per den 31 mars 2022	100,2	159,4	3 954,4	4 214,0

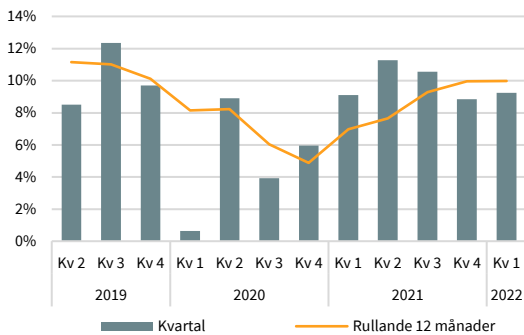
Omsättning, Mkr



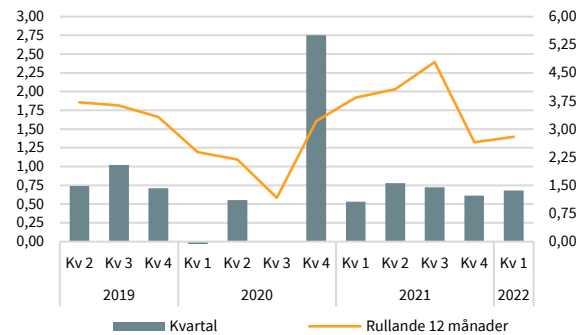
Rörelseresultat, Mkr



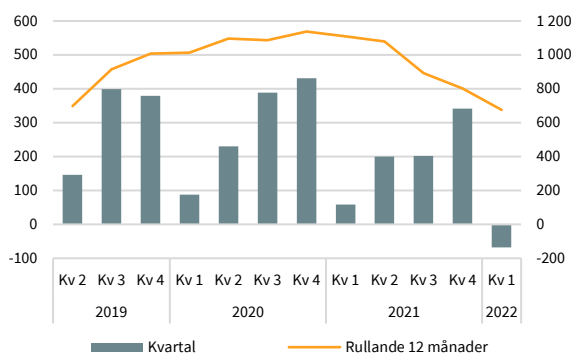
Rörelsemarginal, %



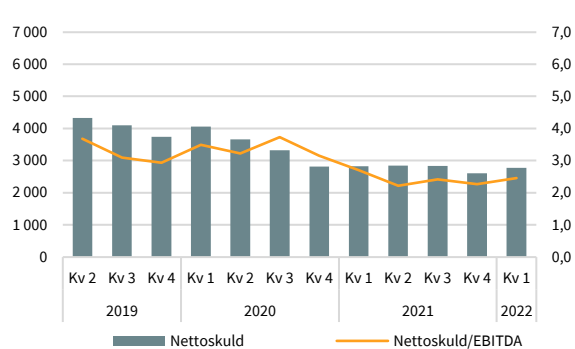
Resultat per aktie, SEK



Kassaflöde från den löpande verksamheten



Nettoskuld och nettoskuld/EBITDA

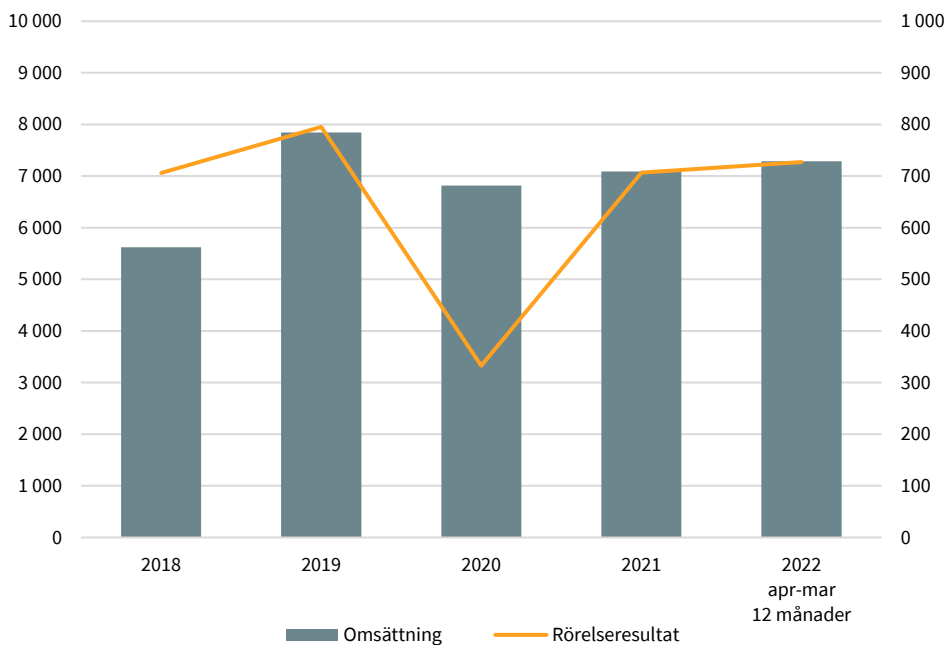


Nyckeltal och data per aktie

	2018	2019	2020	2021	2021/2022 apr-mar 12 mån
Nettoomsättning, Mkr	5 621,0	7 844,9	6 816,3	7 087,5	7 282,7
Rörelseresultat, Mkr *	705,8	794,8	332,5	706,4	726,8
Resultat före skatt, Mkr *	666,7	695,7	216,7	622,3	651,1
Resultat per aktie, kr *	4,39	3,32	3,21	2,64	2,79
Försäljningstillväxt, %	8,7	39,6	-13,1	4,0	7,0
Tillväxt i rörelseresultat, % *	4,1	12,6	-58,2	112,5	53,1
Tillväxt i resultat före skatt, % *	2,2	4,3	-68,9	187,2	78,9
Rörelsemarginal, % *	12,6	10,1	4,9	10,0	10,0
Nettoskuld/EBITDA *	2,02	2,93	3,16	2,27	2,38
Soliditet, % *	32,2	42,0	47,3	49,1	49,4
Sysselsatt kapital, Mkr *	5 010	10 372	10 238	10 563	10 758
Avkastning på sysselsatt kapital, % *	14,8	10,8	3,5	6,9	6,9
Avkastning på eget kapital, % *	25,0	13,5	10,1	7,8	7,9
Nettoskuld, Mkr *	2 073	3 737	2 812	2 603	2 777
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr *	123,3	242,7	183,6	149,5	147,7
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr *	320,3	478,8	558,4	440,9	441,5
Antal anställda	3 384	4 465	4 419	4 237	4 086

* Påverkad av IFRS 16 från och med 2019-01-01

Omsättning och rörelseresultat, Mkr



Noter

Not 1 - IFRS 16 Leasingavtal

Påverkan på koncernens finansiella rapporter vid tillämpningen av IFRS 16 Leasingavtal beskrivs nedan.

IFRS 16 påverkan balansräkning

	31 mar 2022	31 mar 2021	31 dec 2021
Materiella anläggningstillgångar	720,6	770,4	732,7
Finansiella anläggningstillgångar	8,3	6,0	8,4
Övriga icke räntebärande fordringar	-14,5	-16,2	-15,3
Eget kapital	-27,1	-20,1	-26,0
Långfristiga räntebärande skulder	601,5	646,5	612,8
Kortfristiga räntebärande skulder	140,0	133,8	139,0

IFRS 16 påverkan resultaträkning

	2022 Kv 1 3 mån	2021 Kv 1 3 mån	2021/2022 apr-mar 12 mån	2021 jan-dec 12 mån
Återläggning av leasingkostnader under IAS 17	40,6	44,4	151,0	154,8
Avskrivningar	-37,2	-42,0	-141,1	-145,9
Rörelseresultat	3,4	2,4	9,9	8,9
Resultat före skatt	-2,5	-5,1	-15,0	-17,6
Periodens resultat	-2,3	-3,9	-11,4	-13,0