



FAGERHULT

ÅRSREDOVISNING 2012

INNEHÅLL

Fagerhult i korthet	4
Vd har ordet	6
Om Fagerhult	10
Omvärld och marknad	12
Så skapar Fagerhult värde	17
Fagerhults affärsmodell	18
Mål och strategier	20
INDOOR	22
Smart tänkt för moderna miljöer	25
Ljuset som upplevelse	26
Intelligens satt i system	29
OUTDOOR	30
Rätt ljus skapar stämning	32
Tåligt, hållbart och spännande	34
RETAIL	36
Kunskap skapar rätt känsla	38
Allt ljus på varumärket	41
Medarbetare	42
Fagerhultaktien och ägarstruktur	48
Styrelse	50
Ledning	52
Femårsöversikt	54
Förvaltningsberättelse	55
Bolagsstyrning	59
Resultaträkningar	64
Balansräkningar	65
Förändring av eget kapital	67
Kassaflödesanalys	68
Redovisningsprinciper	69
Noter	76
Styrelsens undertecknande	93
Revisionsberättelse	94
Kalendarium	96
Definitioner	96
Adresser	

FAGERHULT
ÅRSREDOVISNING
2012

Ljusets positiva inverkan på människan – det är alltid utgångspunkten i Fagerhults verksamheter. En bra belysningslösning ser till helheten. Om våra kunder förbrukar mindre energi sparar de både på miljön och elräkningen. På så sätt kan en belysningsinvestering skapa värde både mänskligt, miljömässigt och ekonomiskt.

Fagerhults djupa kunskaper, vår kundinsikt och våra starka varumärken har genom åren gett oss en stabil historik av tillväxt, lönsamhet och aktieägarvärde. Sedan Bertil Svensson grundade Fagerhult 1945 har vi hunnit bli Nordens största och en av Europas största aktörer i branschen. På följande sidor berättar vi mer om hur vi jobbar och om våra strategier för framtiden.



FAGERHULT I KORTHET

AFFÄRSIDÉ

Fagerhults affärsidé är att utveckla, tillverka och marknadsföra belysnings-system för offentlig miljö.

VISION

Fagerhults vision är att skapa energieffektiva belysnings-lösningar som bidrar till en ergonomiskt riktig miljö på en internationell arena.

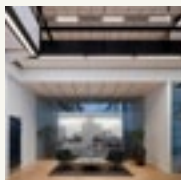
VÄRDEGRUND

Kundinsikt.
Prestationskultur.
Innovationsförmåga.

DETTA ÄR AB FAGERHULT

Fagerhult är en av Europas ledande belysningskoncerner med cirka 2 200 anställda och verksamheter i runt 20 länder. Vi skapar moderna produkter och spännande, energisnåla och miljöanpassade belysningsystem. I koncernen ingår starka varumärken som Fagerhult, LTS Licht & Leuchten, Ateljé Lyktan, Eagle Lighting, Designplan Lighting och Whitecroft Lighting. AB Fagerhult är noterat på Nasdaq OMX Nordiska Börs i Stockholm. Vi skräddarsyr lösningar för bland annat:

KONTORSBELYSNING



Produkter och lösningar för såväl moderna kontorsmiljöer som hotell och andra offentliga miljöer.

SKOLBELYSNING



Belysningslösningar speciellt anpassade för utbildningslokaler, från föreläsningssalar till studierum och bibliotek.

BELYSNING FÖR KRÄVANDE MILJÖER



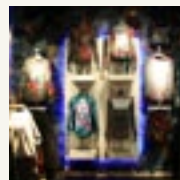
System, applikationer och produkter för resandemiljöer, industrier och andra krävande miljöer.

HÄLSO- OCH SJUK-VÅRDSPRODUKTER



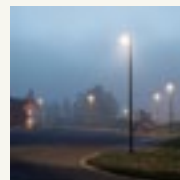
Belysning och försörjningssystem som intensivvårdspaneler, vårdrumspaneler och dialyspaneler till sjukhus.

BUTIKSBELYSNING



Belysningslösningar och service för butiksmiljöer, utvecklade utifrån kunskapen om ljusets betydelse för köpbeteendet.

UTOMHUSBELYSNING



Belysning av offentliga närmiljöer som vägar, gator och parker samt arkitektoniska belysningar.

Fig. 1

OMSÄTTNINGS- OCH RESULTATUTVECKLING

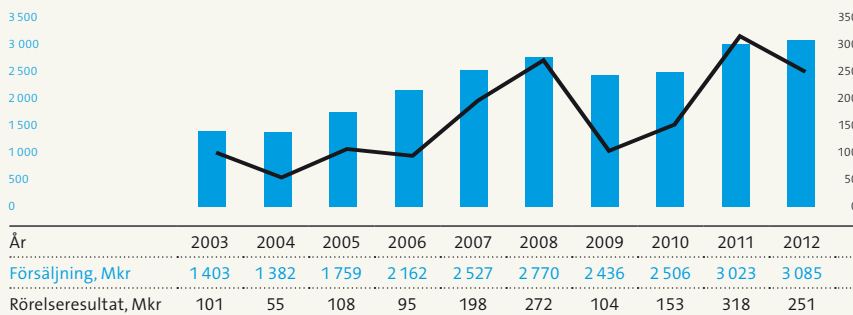
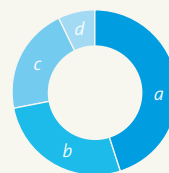


Fig. 2

FÖRSÄLJNING PER AFFÄRSOMRÅDE



- a) Nordeuropa: 45%
- b) Storbritannien, Irland och Mellanöstern: 27%
- c) Övriga Europa: 21%
- d) Asien och Australien: 7%

ÅRET SOM GICK

ÖKAD OMSÄTTNING: Omsättningen ökade under 2012 med 2 procent, rensat för valutaeffekter och förvärvet av Designplan. Tillväxten var god i framför allt Skandinavien, Storbritannien, Spanien och Mellanöstern.

FLER ORDRAR: Koncernens orderingång ökade med 2 procent rensat för valutaeffekter och förvärv jämfört med föregående år. Ökningarna har främst skett i Norden, Storbritannien, Mellanöstern och Spanien.

VALUTAEFFEKTER: Den starka svenska kronan belastade resultatet med 16 MSEK för 2012.

SVAGARE KONJUNKTUR: Orderingång och rörelseresultat påverkades av en svagare marknad, framför allt för Retail Lighting. Indoor Lighting ökade omsättningen totalt men försvagades under fjärde kvartalet.

STOR LED-AFFÄR: Fagerhult utsågs till ny huvudleverantör av belysning till Nya Karolinska Solna, ett stort sjukhusprojekt i anslutning till Karolinska Universitetssjukhuset i Stockholm. Större delen av lösningen är LED-baserad och klarar högt ställda krav på energieffektivitet.

NYA LED-LÖSNINGAR: Under året fortsatte utvecklingen inom LED-belysning. Fagerhult lanserade armaturen Appareo med en LED-ljuskälla där dioderna sitter dolda i armaturens ram. Även armaturen Tibi (omslaget), en rundstrålande LED-armatur för allmänutrymmen lanserades. Det innebär att Fagerhult nu också har pendlade LED-armaturer för kontorsplatser i publika miljöer.

DESIGNPRIS: Under året vann Atélje Lyktan den prestigefulla utmärkelsen red dot award för två armaturer. Quad fick utmärkelsen red dot award: product design, och Moon fick red dot award: Best of the Best. Även Fagerhults bolag LTS Licht & Leuchten belönades med red dot design award 2012 för spotlighten Scout samt för armaturen Domino.

NETTOOMSÄTTNING

3 085 MKR

RÖRELSERESULTAT

251,5 MKR

RÖRELSEMARGINAL

8,2 %

RESULTAT PER AKTIE

12,61 KR

VD HAR ORDET

Ett år då vi fortsatte att flytta fram våra strategiska positioner, samtidigt som vi konsoliderade oss för att möta en svårare marknad. Ungefär så kan vi på Fagerhult sammanfatta året som gick. Vi började året som ett starkare bolag än tidigare, inte minst storleksmässigt. 2011 överskred omsättningen till exempel för första gången tre miljarder kronor. Men som belysningsföretag påverkas vi ofta sent i konjunkturcykeln och 2012 märkte även vi av den svaga konjunkturutvecklingen. Nedgången syntes först inom segmentet Retail. Andra halvåret minskade volymerna också inom segmenten Indoor och Outdoor. Generellt sett har marknadsförhållandena varit tuffa, och vi har verkligen fått bevisa vår förmåga till affärsutveckling, innovationsförmåga och kostnadsanpassning. Därtill har den starka svenska kronan också varit en utmaning för oss resultatmässigt.

Samtidigt kan vi nu konstatera att vi trots hårda marknadsomständigheter faktiskt har lyckats öka både vår omsättning och vår orderingång. Indoor växte med 5 procent under året och Outdoor hade vid årets utgång ökat omsättningen med 11 procent. Som helhet växte koncernens omsättning och orderingång med 2 procent, justerat för valutaeffekter och förvärv.

STRATEGIN STÅR FAST

För mig är det en viktig bekräftelse på att vi fortfarande är på rätt väg – våra kunder tycker uppenbarligen om vårt helhetsperspektiv på belysningslösningar. Men hur har vi egentligen kunnat klara motvinden under 2012 så pass bra? Jag tror det finns flera förklaringar. Den första, och viktigaste, är helt enkelt att den strategi vi slog fast 2009 håller. Vi har under året koncentrerat oss på att göra mer av sådant vi redan gör. Några strategiska förändringar är inte heller aktuella framöver – vi håller fast vid vårt fokus på att växa internationellt, både organiskt och via förvärv. Vi kommer också att fortsätta utveckla våra strategiskt viktiga styrkor: stark kundinsikt, starka varumärken och innovationskraft.

VIKTIGA INVESTERINGAR

Ytterligare en förklaring är att vi haft god kostnadskontroll samtidigt som vi vågat vara offensiva i våra satsningar på försäljning, marknadsföring och nya produkter. Vi har under året investerat mer pengar än någonsin tidigare i produktutveckling, framför allt vad gäller LED-lösningar. Huvuddelen av vår budget inom R&D rör numera LED-projekt. Vi ser det som en viktig investering. Det pågående teknikskiftet är omvälvande, och att kunna möta morgondagens kunder med energieffektiva och anpassningsbara belysningslösningar är avgörande för framgång. Under 2012 lade vi därför stor kraft på att lansera LED-lösningar också för våra stora volymprodukter, och vi har numera LED-produkter i samtliga affärsområden. Dessutom har vi lanserat nya innovativa LED-produkter, till exempel formstarka armaturerna Appareo och Tibi.

A man with short brown hair, wearing a dark suit jacket over a light blue button-down shirt, is smiling slightly and looking towards the camera. He is standing in front of a red brick building. To his left, a grey sign with the letters 'ULF' in blue is mounted on the wall. The background shows a green door and a window reflecting a building. The text is overlaid in the upper right corner.

”VI HÅLLER FAST
VID VÅRT FOKUS PÅ ATT
VÄXA INTERNATIONELLT,
BÅDE ORGANISKT OCH
VIA FÖRVÄRV.”

VD HAR ORDET

I december 2012 fick vi ett riktigt genombrott i Sverige vad gäller LED-lösningar i större projekt: Vi valdes ut av Skanska Installation till huvudleverantör av belysning till Nya Karolinska Solna-projektet. Nya Karolinska Solna blir ett nytt universitetssjukhus som integrerar vård, forskning och utbildning. För oss var det ett extra inspirerande uppdrag att få. Sjukhuset ställer höga krav på både energi-effektivitet och präglas av fokus på miljö och hållbarhet. Det är frågor som ligger också oss på Fagerhult varmt om hjärtat. Men det är också inspirerande att få vara del i detta projekt, eftersom vi i den forskning vi har bedrivit tillsammans med Lunds universitet har sett att människor mår och presterar bättre i rätt ljus. Vår förmåga att sätta människan i centrum passar bra i en miljö som ska vara stimulerande, säker och långsiktigt hållbar för både personal och patienter.

GLOBALT FÖRETAG, LOKALA KUNDER

En tredje förklaring till att vi klarat motvinden relativt bra, tror jag är vårt sätt att organisera oss. Fagerhult är ett globalt företag, men våra kunder är ofta lokala. Därför har vi valt en modell som förenar storskalighetens alla fördelar med det bästa av entreprenörskapets driv och engagemang. Vi brukar prata om: "A globally knitted together Group, leveraging the Groups size and competencies while preserving local entrepreneurship".

Genom att våra dotterbolag och varumärken är lokalt förankrade får vi de snabba fötter som kunderna behöver, samtidigt som vi på koncernnivå kan utnyttja stordriftsfördelar och hitta synergier. Att vi klarat oss så pass väl på till exempel de nordiska och brittiska marknaderna under året är mycket tack vare våra starka lokala varumärken. Vi är till exempel väldigt nöjda med utvecklingen av Atélje Lyktan som premiumvarumärke. I Storbritannien är varumärket Whitecroft en fortsatt viktig tillgång och i Australien har vi en fin bas i Eagle Lighting.

Vi har också dragit nytta av att vi varit geografiskt bra positionerade under nedgången. I södra Europa, som drabbats värst av skuldkriser och lågkonjunktur, har vi haft förhållandevis låg exponering, medan vi varit starkare i norra Europa, som generellt klarat sig bättre.

UTMANANDE MARKNAD FRAMÖVER

Framöver då? Vi är naturligtvis inte nöjda, utan ser mycket vi kan utveckla. Vi är till exempel fortfarande för små inom Outdoor-segmentet. Inom Retail har vi också en återhämtning att göra efter årets nergång och är därför väldigt glada att vi under året fått in ett par stora, internationella butikskedjor som kunder. Samtidigt är vi medvetna om att marknaden kommer att fortsätta bjuda på

VD HAR ORDET

utmaningar. Därför kommer vi att behålla vår noggranna kostnadskontroll, samtidigt som vi vässar försäljning och produktutveckling.

Även om vi fortfarande ser våra bästa tillväxtchanser på våra befintliga marknader så vill jag gärna passa på att nämna att vi under året ökat vår exponering mot emerging markets. Vi är väldigt nöjda med hur våra verksamheter i Mellanöstern utvecklats till en bra och stabil affär. Vårt regionkontor i Dubai täcker nu hela regionen. Också i Ryssland känner vi att vi är på rätt väg.

HÅLLBARHET STÄNDIGT VIKTIG FRÅGA

Som jag nämnde tidigare är hållbarhet en ständigt viktig fråga för oss. Omvärldens ökade fokus på energibesparingar öppnar förstås affärsmöjligheter för oss, men det påverkar också vårt eget arbete med miljö och socialt ansvarstagande. Sedan 2008 redovisar Fagerhult sitt hållbarhetsarbete efter riktlinjerna i Global Reporting Initiative (GRI). Vi ser vårt hållbarhetsarbete som en pågående process, en naturlig del som gynnar oss och våra kunder såväl ekonomiskt som miljömässigt och socialt.

Vi kan bidra till en bättre miljö på två sätt. Dels genom att hjälpa våra kunder till minskad miljöpåverkan genom att erbjuda allt energisnålare belysningslösningar, smartare belysningssystem och öka andelen LED-armaturer i vårt sortiment. Dels genom att själva se över och minska miljöpåverkan från våra egna tillverkningsprocesser. Ett exempel på det är att vi sedan 2010 värmer vår största svenska anläggning med flis, som är ett förnybart bränsle, i stället för olja.

Slutligen vill jag gärna framhålla våra medarbetare. De är avgörande faktorer för att vi ska lyckas, vare sig vi har medvind eller motvind. Fagerhult är ett utpräglat kunskapsföretag, och kunskap sitter i människorna. Under 2012 har vi därför fortsatt vårt arbete med att utveckla vårt koncerngemensamma Talent Managementprogram. Det är viktigt av flera skäl: Dels vill vi ge medarbetarna insikt i vad som förväntas av dem och ge dem de bästa möjligheterna att utvecklas tillsammans med företaget. Dels kan vi som arbetsgivare försäkra oss om att vi lyckas skapa det engagemang som krävs för att vi ska nå våra affärsmål på både kort och lång sikt.

Habo i februari 2013

JOHAN HJERTONSSON

Vd och koncernchef



AB FAGERHULT

AB Fagerhult är Nordens största belysningskoncern och en av Europas ledande aktörer i branschen. Koncernen har verksamheter i cirka 20 länder. Vi har säljbolag i bland annat Sverige, Norge, Danmark, Finland, Storbritannien, Irland, Holland, Frankrike, Spanien, Tyskland, Österrike, Estland, Polen, Ryssland, Förenade Arabemiraten, Australien och Kina. Tillverkande enheter finns i Habo och Åhus i Sverige, Manchester och Sutton i England, Tettang i Tyskland, Melbourne i Australien samt Suzhou i Kina.



OMVÄRLD OCH MARKNAD

Belysning brukar vara det sista som monteras när nya hus byggs. Därför påverkas belysningsbranschen generellt sett sent i konjunkturcykeln. Precis som så många andra branscher berörs belysningsbranschen av den breda ekonomiska nedgången i Europa, med minskade volymer som följd. Samtidigt finns flera viktiga och positiva trender som fortsätter att driva utvecklingen: Förändrade kundbeteenden, krav på energieffektiviseringar samt ett revolutionerande tekniskifte mot LED-belysningar.

FAGERHULTS MARKNADER

Fagerhult är en internationell koncern med verksamheter i över 20 länder. De tre produktområdena Indoor Lighting (professionell belysning), Outdoor Lighting (utomhusbelysning) och Retail Lighting (butiksbelysning) erbjuds på samtliga marknader. Det är tre segment som normalt sett återfinns i olika faser av en konjunkturcykel, vilket dämpar Fagerhults konjunkturkänslighet.

I Norden är Fagerhult redan den största belysningskoncernen, med starka positioner inom till exempel kontor, sjukhus och industrier. I Europa och Australien tillhör vi marknadsledarna. Nya marknader är inte uteslutna för Fagerhult, men störst potential ser vi på våra befintliga marknader. De senaste två åren har Fagerhult stärkt sin europeiska marknadsnärvaro med bland annat ett par strategiskt viktiga förvärv. Sedan 2010 ingår tyska LTS Licht & Leuchten, som har starka positioner inom bland annat lösningar för retail. Under 2011 förvärvades också brittiska Designplan, som är ledande inom robusta lösningar för utsatta miljöer som kollektivtrafik och kriminalvård. Det gör att Fagerhult ytterligare ökat sina möjligheter att ta uppdrag inom segmentet.

Affärsområde Retail Lighting har efter några års stabilisering det senaste året fått se försiktigare kunder på grund av den sämre konjunkturen, men samtidigt finns framtidspotential. Butiksbelysning utgör en fjärdedel av den totala marknaden. Butiker befinner sig också tidigare i konjunkturcykeln – när konjunkturen vänder uppåt kommer ofta återhämtningen snabbare inom retail- än för till exempel indoor-segmentet.

När det gäller konkurrens är belysningsbranschen fortfarande i en konsolideringsfas. Det finns många olika spelare och de lokala skillnaderna i konkurrens kan vara stora. Dessutom pågår en branschglidning, där nya aktörer ger sig in på belysningsarenan. Ett exempel är elektronikföretag som i takt med att LED-teknologin utvecklas ser möjligheter att utveckla egna produkter och lösningar. Samtidigt öppnar just konsolidering och branschglidning spännande möjligheter för ett expanderande företag som Fagerhult.

MEGATRENDER I OMVÄRLDEN

I ett större perspektiv drivs belysningsbranschen av tre större megatrender. Den första är demografi: Vi blir allt äldre. Det kommer att fortsätta driva efterfrågan på exempelvis utrustning till sjukhus och belysningssystem för äldreboenden. I takt med att pensionsåldern samtidigt höjs kommer också behovet av arbetsplatsbelysning anpassad för äldre att växa. Samtidigt pågår också en urbanisering – allt fler väljer att bosätta sig i redan tätbefolkade områden. Det leder till att städerna växer, vilket i sin tur kommer att öka behovet av vackra och trygga utomhusmiljöer.



I NORDEN ÄR FAGERHULT REDAN DEN
STÖRSTA BELYSNINGSKONCERNEN, MED
STARKA POSITIONER INOM TILL EXEMPEL
KONTOR, SJUKHUS OCH INDUSTRIER.



Den andra stora trenden handlar om hur vi jobbar. Allt fler tenderar att arbeta mer intensivt i perioder, men i gengäld också se till att få ut mer av sin fritid. Det driver både efterfrågan på goda ljusförhållanden på arbetsplatser och belysningslösningar till fritidsanläggningar som exempelvis hotell och spaanläggningar. Det påverkar också metoderna att konkurrera om arbetskraften.

Den tredje trenden handlar om hållbar livsstil. Viljan att ta ansvar för den påverkan vi har på miljö och samhälle genomsyrar i allt högre utsträckning både företag och individer. Det driver fram intresse för energisnåla belysningslösningar över hela samhället.

BRANSCHSPECIFIKA DRIVKRAFTER

Under megatrenderna finns ett antal branschspecifika drivkrafter som påverkar belysningsbranschen. En sådan drivkraft är samhällets krav på energieffektiviseringar. Vad myndigheter beslutar påverkar Fagerhults marknader direkt. EU:s klimatmål om att minska koldioxidutsläppen med 20 procent fram till 2020 har präglat marknaden starkt i flera år och fortsätter att medföra många nya affärsmöjligheter. Till 2016 har till exempel EU krävt att samtliga ljuskällor med kvicksilver fasas ut. Det är ett initiativ som i flera år skapat affärsmöjligheter för belysningsföretagen, inte minst för utomhusbelysning.

OMVÄRLD OCH MARKNAD

Ett annat beslut som gynnat branschen är EU-direktivet om energideklaration för fastighetsägare. Fastighetsägare med äldre belysningsystem har då sett sig tvungna att undersöka möjligheten att byta till moderna system, bara för att upptäcka vilka vinster ett byte kan innebära både ekonomiskt och miljömässigt.

REVOLUTIONERANDE TEKNIK

Ytterligare en branschspecifik drivkraft är teknikens utveckling. Det har sagts att skiftet mot LED-belysning är lika revolutionerande som när lysrören slog igenom. LED, ljusemitterande dioder, har överlägsna kvaliteter vad gäller hållbarhet och effektivitet jämfört med äldre lösningar. Till en början användes LED som speciallösning för till exempel trafikljus, men i takt med att effektiviteten ökade kom fler användningsområden, framför allt punktbelysning och fasadbelysning.

Nu är tekniken så långt utvecklad att det går att använda LED också till allmänbelysning med låga och medelhöga nivåer. Idag kan kunderna få vitt LED-ljus med ljusutbyte på över 100 lumen per watt. Det är minst lika effektivt som dagens lysrör och gör att LED i allt högre utsträckning börjat utmana som alternativ. Fördelarna är många: LED-lösningar har lång livslängd, genererar ljus på ett effektivare sätt och ljuset som finns i en mängd färgnyanser går att reglera steglöst. Också designmässigt ger LED fördelar jämfört med de äldre glödljusen.

Men det finns fortfarande begränsningar. LED-ljus är intensivt och kräver till exempel prismor för att kunna riktas rätt och fungera i vissa miljöer. Därför är det viktigt att en LED-lösning är nogga genomtänkt för att vara applicerbar i till exempel kontorsmiljöer.

Utvecklingen av intelligenta styrsystem är också en viktig drivkraft i belysningsbranschen. Med dagens smarta IT-lösningar är det möjligt att se till att belysningen anpassas automatiskt till antal personer i lokalen, klockslag, årstid och så vidare. Det ökar dramatiskt kundens möjlighet till ett belysningsystem som tar hänsyn till både miljöpåverkan, elräkning och människors välbefinnande.

Det är dock viktigt att komma ihåg att utvecklingen bara har börjat – parallellt med allt det nya har många kunder fortfarande behov av goda lösningar med existerande teknik.

KUNSKAPEN ÖKAR

Allt fler kunder inser att investeringar i moderna belysningslösningar är ett av de effektivaste sätten att minska sin energiförbrukning, och därmed både spara pengar och minska miljöpåverkan. Samtidigt har många kunder också ökat sina kunskaper om ljusets allmänna betydelse för människans välbefinnande. Ljusets roll i människors hälsa, produktivitet och upplevelser hamnar allt högre upp på dagordningen när det är dags att investera i ett nytt belysningsystem.

Det gör att kraven på belysningsleverantörer ökar. Det räcker inte med att stå för kunskap, det behövs också förmåga att skraddarsy unika lösningar för just kundens koncept och samtidigt leva upp till höga krav på service och säkra leveranser.



Tipi, Ateljé Lyktan.

SÅ SKAPAR FAGERHULT VÄRDE

Fagerhult skapar värde utifrån tre grundläggande förmågor: Vår kunskap om ljuset, vår djupa kundinsikt samt vår förmåga att leverera snabbt och pålitligt. Utifrån dessa förmågor har vi skapat en organisation som både rymmer passion för uppgiften och optimerar synergier och resurser.

PASSION SOM SKAPAR VÄRDE

Vårt värdeskapande börjar alltid med kunskapen om hur människan påverkas av ljuset. Passion för goda belysningslösningar genomsyrar sedan allt vi gör, från produktionsenheternas omsorg om detaljer till säljorganisationens förmåga att se vilka lösningar som passar olika kunders behov.

Vi vinner också mycket på att vi kombinerar det bästa med att vara internationell, med styrkan i lokal förankring. Fagerhult är en stor koncern med produktionsplatser på flera ställen i världen, men samtidigt drivs vi också av dotterbolagens entreprenörsanda. Vår organisation med fyra affärsområden ser till att vi tar tillvara på synergier och stordriftsfördelar, samtidigt som våra dotterbolag kan utveckla sina affärer utifrån just sina marknadsförutsättningar. Flera av våra varumärken ger oss extra tyngd på viktiga geografiska marknader. I till exempel Storbritannien är Whitecroft Lighting en av marknadsledarna och i Tyskland är LTS Licht & Leuchten väl inarbetad, framför allt inom butiksbelysning.

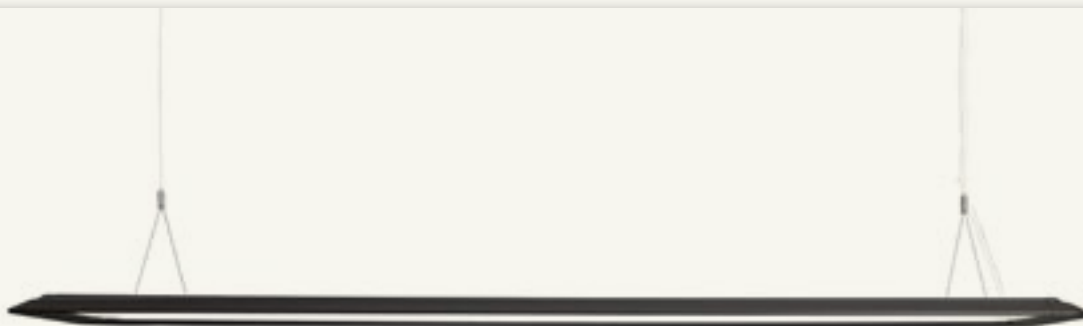
Vår storlek hjälper oss också att producera och leverera effektivt. Genom att samordna inköp för hela koncernen och hålla nere antalet leverantörer kan inköpskostnader sänkas rejält. Våra affärsområden arbetar koordinerat med inköp och produktion genom en gemensam avdelning, Operations, som säkerställer att resurser samordnas och utnyttjas på bästa sätt.

Att kunna erbjuda branschens bästa lösningar till konkurrenskraftiga priser är en viktig förmåga som vi värnar om. Därför strävar vi ständigt efter att jobba ännu smartare och hitta fler sätt att hålla kostnaderna nere, utan att för den skull behöva ge avkall på kvaliteten i produkterna.

FORUM FÖR LÄRANDE

Som kunskapsföretag befinner vi oss alltid mitt i olika lärandeprocesser som i sin tur föder nya idéer. Vi jobbar på många sätt för att sprida kunskaperna och kreativiteten inom koncernen. Navet i vår forskning och utveckling utgörs av Fagerhult Lighting Academy. Akademin bildades 2004 för att ta vara på koncernens samlade kunskaper vad gäller allt från ljusdesign till miljökonsekvenser.

Men akademin har fler viktiga affärsuppgifter. Den är också ett sätt att visa upp vår samlade expertis, vilket till exempel kan vara en stor fördel vid positionering på nya marknader. Akademin spelar också en viktig roll i integrationsarbetet vid förvärv: Här får de nya medarbetarna ett forum för lärande, medan Fagerhult får en chans att identifiera, ta vara på och utveckla de nya medarbetarnas spetskompetenser. Fagerhult har också ett internt samarbete för teknikutveckling: R&D Forum. Det är ett sätt att strukturera koncernens utvecklingsarbete så att vi alltid kan vara i framkant av utvecklingen.



VERKSAMHETEN I PRAKTIKEN

Fagerhultskoncernen är verksam inom tre produktområden: Indoor Lighting (professionell belysning), Outdoor Lighting (utomhusbelysning) och Retail Lighting (butiksbelysning). Verksamheterna är organiserade utifrån fyra geografiska affärsområden (se motstående sida), vilket bäst stöttar vår inriktning på internationalisering. Målsättningen är att vara topp-tre bland branschledarna på samtliga marknader där Fagerhult väljer att agera.

Tillverkning sker företrädesvis på de stora anläggningarna i Suzhou i Kina, Habo och Åhus i Sverige, Manchester och Sutton i England, Melbourne i Australien samt Tettngang i Tyskland.

Fagerhultskoncernen har sex stora varumärken med ursprung i fyra olika marknader: huvudvarumärket Fagerhult med starkast bas i norra Europa, Ateljé Lyktan med en stor nordisk tyngd på spjutspetsdesign, Whitecroft Lighting som är branschledare i Storbritannien, brittiska Designplan som är ledande inom belysning för utsatta miljöer, LTS Licht & Leuchten som är en av de största på sitt område i Tyskland och Eagle Lighting som har en stark förankring i Australien.

Armaturen ovan heter Appareo och lanserades 2012.

Fig. 3

FÖRSÄLJNING PER PRODUKTOMRÅDE 2012

a) Indoor Lighting: 67%

b) Retail Lighting: 26%

c) Outdoor Lighting: 7%



VARUMÄRKEN I KONCERNEN

FAGERHULT



LTS
LICHT & LEUCHTEN

eaglelightingaustralia
'Member of the Fagerhult Group'

ateljé Lyktan

designplan

FAGERHULTS AFFÄRSMODELL

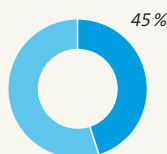
AFFÄRSOMRÅDE NORDEUROPA

Enheter i Norden, Baltikum, Ryssland samt fabriken i Kina med tillverkning och inköp. I Sverige bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning, medan övriga marknader förutom Kina endast avser försäljning.

	2012	2011
Omsättning, Mkr	1 685,9	1 624,4
varav intern omsättning	(300,5)	(302,2)
Rörelseresultat, Mkr	99,3	120,4
Försäljningstillväxt, %	3,8	2,4
Försäljningstillväxt valutajusterad, %	4,2	4,1

Fig. 4

ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLJNING



Mer om 2012 i förvaltningsberättelsen på sid 55.

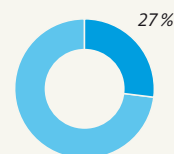
AFFÄRSOMRÅDE STORBRITANNIEN, IRLAND OCH MELLANÖSTERN

Enheter i England, Irland samt i Förenade Arabemiraten. Den dominerande enheten är Whitecroft Lighting som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet. Under andra kvartalet 2011 tillkom Designplan Lighting.

	2012	2011
Omsättning, Mkr	831,5	743,9
varav intern omsättning	(5,3)	(3,5)
Rörelseresultat, Mkr	77,7	69,6
Försäljningstillväxt, %	11,8	17,9
Försäljningstillväxt valutajusterad, %	8,6	26,3

Fig. 5

ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLJNING



Mer om 2012 i förvaltningsberättelsen på sid 55.

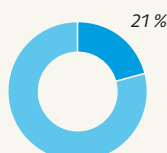
AFFÄRSOMRÅDE ÖVRIGA EUROPA

Enheter i Tyskland, Holland, Frankrike, Spanien, Polen och Österrike. Den dominerande enheten är LTS Licht & Leuchten GmbH som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.

	2012	2011
Omsättning, Mkr	650,5	753,1
varav intern omsättning	(4,6)	(0,9)
Rörelseresultat, Mkr	61,3	124,2
Försäljningstillväxt, %	-13,6	84,0
Försäljningstillväxt valutajusterad, %	-10,6	94,7

Fig. 6

ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLJNING



Mer om 2012 i förvaltningsberättelsen på sid 55.

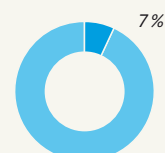
AFFÄRSOMRÅDE ASIEN OCH AUSTRALIEN

Affärsområdet omfattar huvudsakligen verksamheten i Australien där förutom försäljning också tillverkning sker. Till detta kommer verksamheten i Kina som avser försäljning på den kinesiska marknaden.

	2012	2011
Omsättning, Mkr	227,6	208,0
varav intern omsättning	(0,0)	(0,0)
Rörelseresultat, Mkr	27,3	19,0
Försäljningstillväxt, %	9,4	-4,1
Försäljningstillväxt valutajusterad, %	4,9	-5,7

Fig. 7

ANDEL AV KONCERNENS FÖRSÄLJNING



Mer om 2012 i förvaltningsberättelsen på sid 55.

LÅNGSIKTIGA VÄRDEN FÖR EKONOMI, MILJÖ OCH MÄNNISKA

VÅRA VIKTIGASTE MÅL

VÅRA STRATEGIER

EKONOMI



- Växa på existerande marknader
- Växa inom produktområdet Retail Lighting
- Växa inom produktområdet Outdoor Lighting
- Behålla marknadsledarskapet i Norden
- Nå topp-tre-positioner på övriga marknader och i de produktområden där vi verkar

- Offensiv satsning på att vara en av branschledarna
- Ökad internationalisering
- Djup kundinsikt som utgångspunkt i allt vi gör
- Öka fokus på att utveckla innovativa lösningar inom ny teknik
- Stärka varumärkesarbetet
- Gå från att sälja produkter till att sälja helhetslösningar
- Pressa kostnader genom att hitta fler synergieffekter inom tillverkning och inköp
- Växa både organiskt och genom förvärv

MILJÖ



- Nå CO₂-neutral produktion
- Kontinuerligt minska företagets totala energiförbrukning per tillverkad armatur
- Bidra till bättre miljö genom att erbjuda kunderna belysningslösningar med lägre energiförbrukning

- Kontinuerligt utveckla allt energieffektivare armaturer och belysningssystem
- Öka medarbetarnas och kundernas medvetenhet om olika belysningslösningar
- Optimera råvaru- och energiåtgång i våra anläggningar
- Optimera materialval genom att jämföra miljöbelastning, också med hänsyn till transporter
- Långsiktiga samarbeten med leverantörer

MÄNNISKA



- Bidra till en god samhällsutveckling genom belysningslösningar som ökar människors välbefinnande
- Skapa goda arbetsförhållanden för våra medarbetare oavsett land
- Utveckla Fagerhult som attraktiv arbetsgivare

- Öka kunskapen om ljusets betydelse och väcka intresse för Fagerhults lösningar genom att delta i olika samarbeten med universitet och högskolor
- Delta i samhällsaktiviteter med intresseorganisationer, branschorganisationer och myndigheter
- Sträva efter samma standard i internationella verksamheter som i svenska avseende arbetsmiljöskydd, villkor och arbetsförhållanden samt förebyggande hälsovård
- Upplysa våra leverantörer om Fagerhults krav på arbetsmiljö och mänskliga rättigheter
- Fokusera på ledarskapsutveckling
- Värna medarbetarnas interna karriärmöjligheter

MÅL OCH STRATEGIER

Uthållighet och långsiktighet är viktiga begrepp för oss på Fagerhult. Vi är kända för våra stabila finanser. Men när vi sätter våra mål och lägger upp våra strategier är vi också noga med att uthållighet betyder att vi även måste ta ansvar för hur vi påverkar miljö och människa. Därför har vi som ambition att hållbarhetsarbetet ska genomsyra alla nivåer i företaget. Nedan beskriver vi våra viktigaste mål, våra strategier och insatser vi gjort under året, sett ur ekonomisk, miljömässig och mänsklig synvinkel. För fördjupad information, se separat rapport på www.fagerhultgroup.se/hallbarhet.

VAD VI UPPNÅTT 2012

- Tagit marknadsandelar på flera viktiga marknader trots svag konjunkturutveckling
- Ökat orderingången med 2 procent justerat för valuta och förvärv
- Stärkt försäljning till globala kunder inom Retail
- Vunnit prestigefulla red dot design award 2012 för flera produkter: Atelje Lyktan belönades för armaturen Quad och fick även red dot award: Best of the best för armaturen Moon. Även LTS Licht & Leuchten vann en red dot design award för sin armatur Domino samt för spotlighten Scout

PRIORITERINGAR 2013

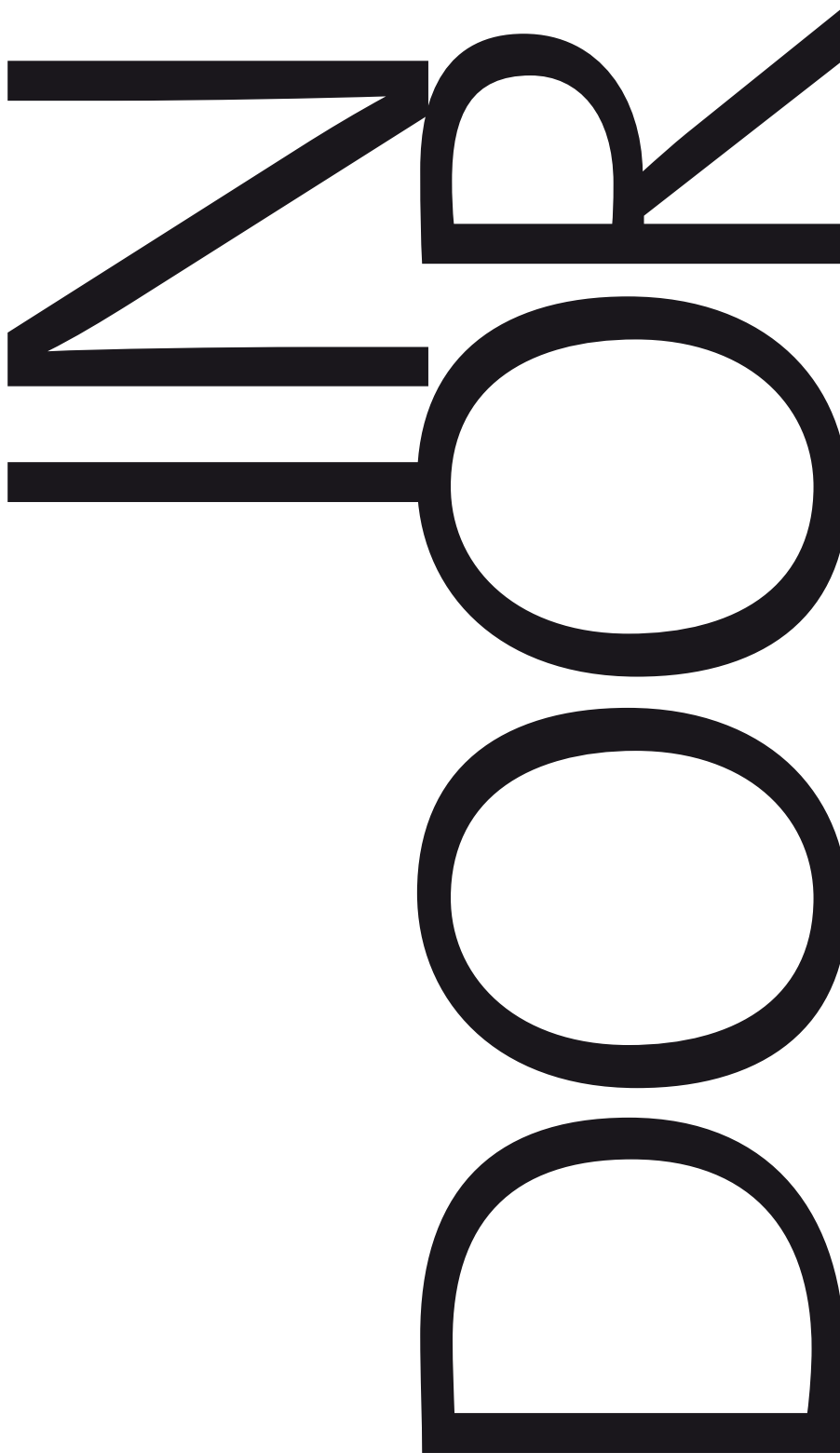
- Fortsatt fokus på varumärkesarbetet
- Fördjupa kundinsikten genom att förstå våra kunders behov och hur vi bäst kan möta dessa
- Fortsatt arbete med teknikskiftet mot LED-belysning
- Fortsatt kostnadskontroll
- Ytterligare vässa vår goda leveransförmåga till kund
- Baserat på kundinsiktsarbetet tydliggöra vår innovationsstrategi
- Ökat fokus på kontrollsystem

- Fagerhults svenska anläggningar har fortsatt köpa el från vattenkraft som är en förnybar källa
- Fortsatt arbetet med teknikskiftet mot LED-belysning med bland annat lanseringen av armaturerna Appareo och Tibi
- Utöver nyutveckling också LED-anpassat ett antal befintliga produkter, t ex armaturen Notor
- LED-armaturer finns nu inom samtliga affärsområden
- Fortsatt föra en dialog med Fagerhults intressenter, både externt och internt

- Fortsatt utveckling av allt energieffektivare armaturer och styrsystem
- Fortsatt arbete med teknikskiftet mot energieffektiv LED-belysning fri från kvicksilver och med lång livslängd

- Fortsatt implementera och förstärka Fagerhults befintliga Talent Management-program. Bland annat har alla chefers möjligheter att arbeta med talent management-programmet fortsatt att kartläggas i hela koncernen
- Ökat fokus på att internt kommunicera och lyfta fram koncernens kärnvärden genom bland annat medarbetarporträtt på intranätet
- Startat en satsning på medarbetarhälsa, "Hälsoåret", på Haboenheten i Sverige

- Säkerställa att koncernens uppförandekod kontinuerligt utvecklas i takt med Fagerhults krav på omvärlden och de egna verksamheterna
- Fortsatt arbete med att stärka Fagerhults värdedrivna kultur genom bland annat Talent Management-programmet
- Fortsatt fokus på ledarskapsutveckling



Friskare, piggare, gladare. Rätt belysning inomhus kan leda till många positiva effekter. Men ljuset är viktigt också ur andra perspektiv. I en industrilokal eller på ett sjukhus är det en viktig del av säkerheten. På en skola kan belysningen påverka inläringen positivt. Dessutom kan dagens smarta belysningssystem minska energiförbrukningen. Det leder inte bara till billigare elräkning – det minskar också miljöpåverkan. Vi på Fagerhult skräddarsyr alltid belysningslösningar utifrån kundens behov. På följande sidor berättar vi mer om några lösningar inom produktområde Indoor Lighting.

$$W_{\text{light}} = ((465 \times 0,93) \times ((1800 \times 0,13 \times 0,75) + (200 \times 0,75))) / 1000 = 315,9$$

$$W_{\text{parasitic}} = ((5 \times 6760) + (100 \times 6760)) / 1000 = 33,8$$

$$W_{\text{total}} = 315,9 + 33,8 / 4 = 82,9$$







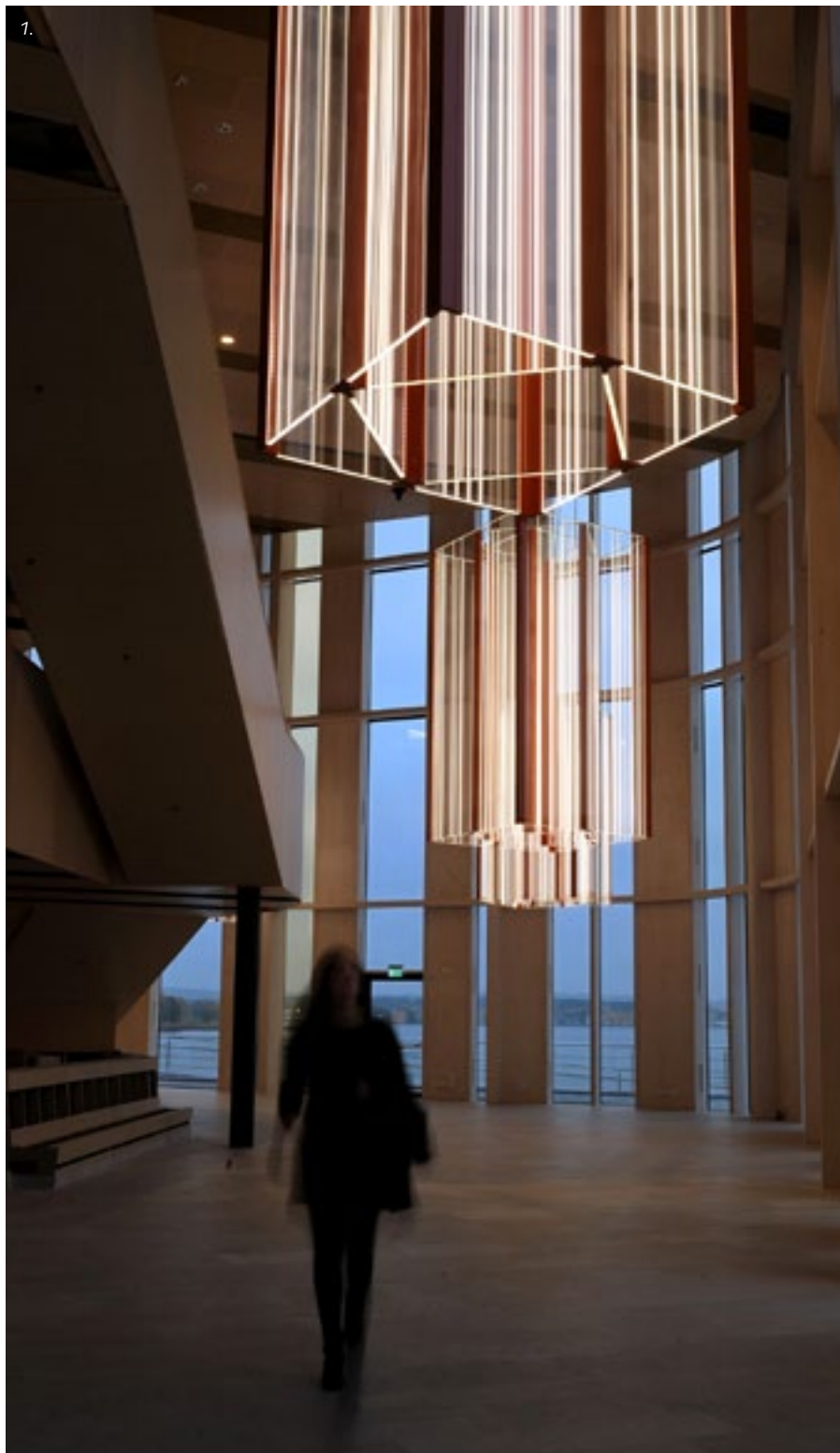
3.

SMART TÄNKT FÖR MODERNA MILJÖER

1. Prisvinnande kontorsbyggnaden One Shelly Street i King St Wharf i Sydneys hamn är förärad med hela sex stjärnor i den australiska miljöcertifieringen Green Star. Utan smarta belysningslösningar vore inte betyget möjligt, och Fagerhults lösningar hjälper till att hålla energiförbrukningen nere. MultiFive-armaturer ger det mjuka, vänliga ljus som arkitekterna ville ha, samtidigt som ett smart ljussystem ser till att byggnaden sparar både miljö och kostnader.

2. Vissa miljöer är svårare än andra – sjukhus, till exempel. Belysningslösningarna ska vara trygga, driftssäkra och klara hårda hygieniska krav. Fagerhult har omfattande lösningar för just sjukhus, som till exempel akutmottagningen på Skåne universitetssjukhus på bilden ovan. Under 2013 börjar Fagerhult på uppdrag av Skanska Installation också leverera belysningslösningar till Nya Karolinska Solna-projektet som byggs intill nuvarande Karolinska Universitetssjukhuset i Solna. Nya Karolinska Solna blir ett toppmodernt sjukhus på cirka 320 000 kvadratmeter och ska stå klart 2017. Projektet är ett av Fagerhults hittills största LED-projekt.

3. Karlstad Congress Culture Centre, vackert placerad bredvid Klarälven, är en av Nordens största mötesplatser. Här lyser Fagerhults energieffektiva LED-lösningar upp besökarna, närmare bestämt 305 Notor-armaturer och 900 armaturer ur downlight-serien Pleiad. I kontorsrummen hänger pendeln Avion över arbetsplatserna. Allt styrs automatiskt av ljusstyrningssystemet DALI som utvecklats speciellt för energieffektiv belysningskontroll i offentliga miljöer.



LJUSET SOM UPPLEVELSE

1. Det går knappast att kliva in i Spira kulturhus i Jönköping utan att dra efter andan lite extra vid åsynen av de fem gigantiska taklampporna som skimrar i taket. Den största väger hela 1,2 ton. Idén att skapa en ljusupplevelse med jättearmaturer i entrén fick Wingårdh arkitektkontor och Fagerhult redan när bygget planerades. Välkända svenska formgivaren Ingegerd Råman har stått för designen. Armaturerna utnyttjar modern LED-teknik genom frästa ytor.

2. Idén är så enkel, och resultatet så effektivt: Med hjälp av Fagerhults LED-armatur Freedom, som består av en rak och en svängd modul, kan arkitekter, formgivare och ljusdesigners låta kreativiteten spela fritt. Skapa fria former i luften, accentuera en böjd vägg eller få besökarna att lyfta blicken mot taket – Freedom klarar det mesta. Modulerna kan dessutom både pendlas, sättas i taket och monteras direkt på väggen. Samtidigt gör Freedom inget avkall på energieffektivitet och driftssäkerhet. Allmänljuset blir så bra att kompletteringar inte krävs. På bilden syns Fagerhults fantasifulla lösning i taket på Swecos kontor i Marieberg i Stockholm.







2.

INTELLIGENS SATT I SYSTEM

1. Teaterötterna går djupt i tyska Heilbronn – traditionen med offentliga teaterföreställningar finns dokumenterad i staden ända sedan medeltiden. Dagens teaterhus med tre scener byggdes på 1980-talet, men har sedan dess moderniserats. Med hjälp av belysningslösningar från LTS Licht & Leuchten skapas dramatik och stämning för besökarna även i trapphus och gångar. Modern LED-teknik ser till att varken miljö eller ekonomiska resurser går åt i onödan.

2. Utbildning och ljus hör ihop. En studie som Fagerhult genomförde tillsammans med Lunds Universitet och London City University 2011, visade att elevprestationer påverkas positivt när ljusnivån är tillräckligt hög och balansen mellan direkt och indirekt ljus är god. Roskilde Universitet i Danmark är ett exempel på en läroanstalt där inomhusbelysningen har ägnats stor omsorg. I taket har spännande ljusmönster skapats med Fagerhults downlight Pleiad, väggarna accentueras med en wallwasher ur samma produktfamilj och armaturen Indigo Combo står för allmänbelysningen. Hela lösningen är en mix av direkt och indirekt ljus, allt kontrollerat av ett intelligent styrsystem för bästa effektivitet.

3. En belysningsanläggning är en stor investering, som rätt utförd kan spara både pengar och energi. När byggföretaget Peab behövde en framtidssäkrad belysningslösning till sitt kontor i Umeå vände de sig till Fagerhult. Resultatet blev en smart och energieffektiv lösning med bland annat Fagerhults framgångsrika downlightserie Pleiad av senaste generationen, med Philips Fortimo LED-system. Pendelarmaturen Terso bidrar till en behaglig stämning med sin lågmälda formgivning.



3.



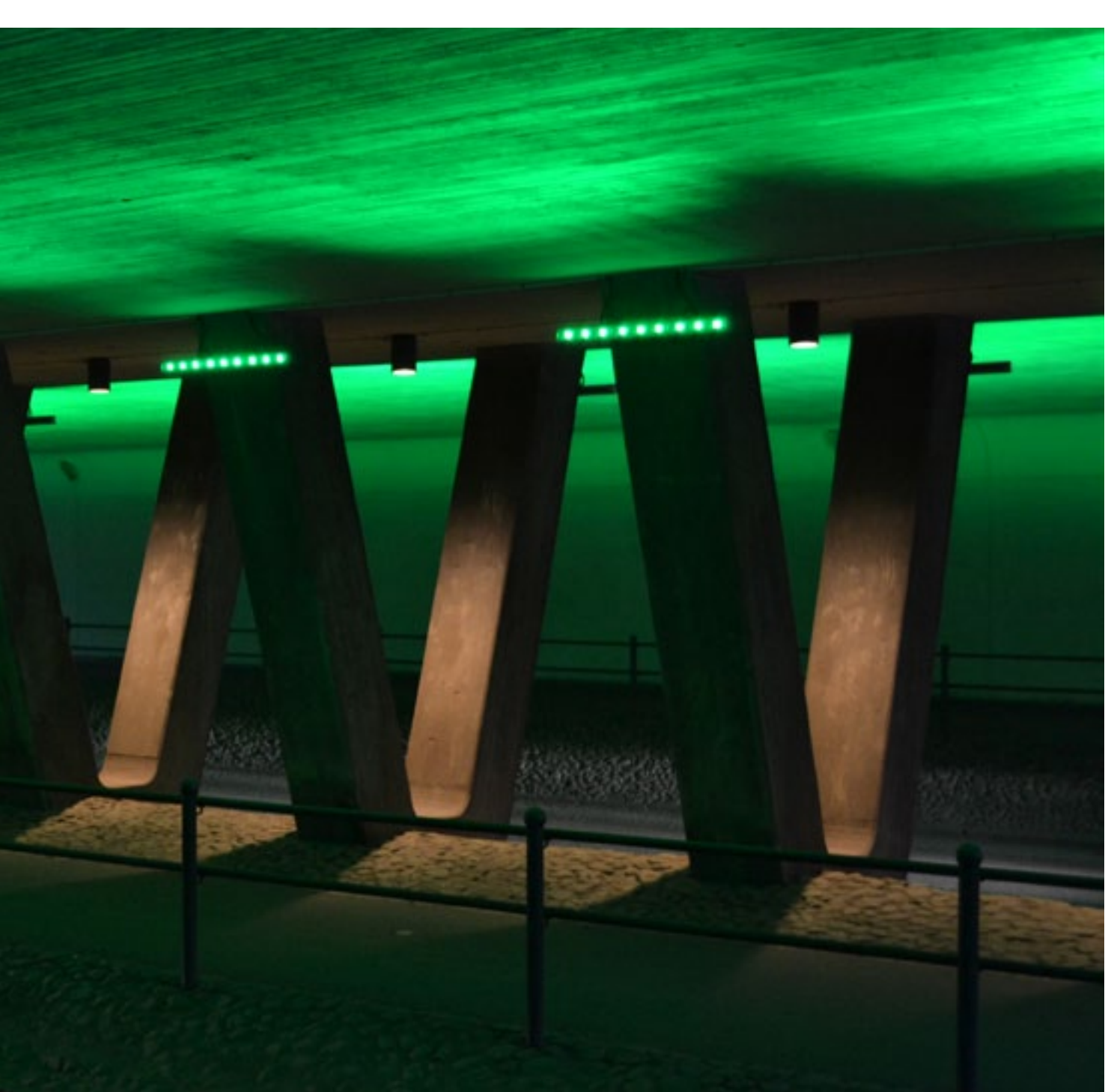
Det är när skuggorna faller som ljuset blir som mest spännande. Med rätt belysning kan vi skapa effektfulla utomhusmiljöer som samtidigt upplevs som säkra och trygga, oavsett årstidsväxlingar och tider på dygnet. I vårt produktområde Outdoor Lighting har vi samlat vår kunskap om hur människor reagerar på ljus utomhus. Nya tekniska möjligheter ger oss möjligheten att ständigt utveckla nya, effektiva lösningar. På följande sidor berättar vi mer om några spännande projekt.





RÄTT LJUS SKAPAR STÄMNING

1. Med rätt ljussättning kan vilket utomhusområde som helst få ett lyft. Otrygga miljöer kan bli trygga och tråkiga miljöer kan bli spännande. I Hässleholm i södra Sverige har Fagerhult hjälpt kommunen att göra en vanlig järnvägsbro till rena konstverket. Bron har inför kommunens 100-årsjubileum 2014 fått ett lyft med modern och energieffektiv LED-belysning. Armaturen Liner Shield från Traxon har LED-ljuskällor med färglinser i rött, grönt och gult, vilket gör det möjligt att skapa ett rörligt ljus- och färgspel. Det innebär att bron nu mjukt och vackert skiftar färg under dygnets mörka timmar, och ständigt återuppstår i ny skenad för Hässleholmsborna.



1.



TÅLIGT, HÅLLBART OCH SPÄNNANDE

1. Vid finska kusten, cirka åtta mil från Uleåborg, reser sig den mäktiga Brahestads kyrka, byggd i nationalromantisk stil i början av 1900-talet av arkitekt Josef Stenbäck. Inför 100-årsjubileet 2012 renoverades kyrkan både interiört och exteriört. Fagerhult fick i uppgift att lösa den yttre ljusmiljön. Längs utomhusgångarna leds nu besökarna av minimalistiskt designade belysningspollarna Slot Pole från Simes, medan strategiskt placerade Techno Spots från Simes punktbelyser den vackra fasaden i granit som brutits från Österbottens öar. Gatan framför kyrkan har fått modern LED-belysning i retroinspirerad design: Micenas från Indal.

2. Stryktålig och utrustad med de senaste LED-lösningarna, men samtidigt med ett spännande utseende som passar in längs gångstråk i både designade och vildare utomhusmiljöer. Så kan man beskriva Atelje Lyktans rostiga och ruffa armatur Tall. På svenska syftar namnet Tall på Norrbottens vackra tallskogar, där pollaren först installerades som en del av belysningen till det internationellt uppmärksammade hotellprojektet Treehotel. Pollarens röda yta och högsträckta form blev ett elegant svar på de omgivande tallarnas raka stammar.

3. Vissa miljöer kräver extra hållbara lösningar. Inför sommar-OS i London 2012 rustades stora delar av stadens kollektivtrafik upp. Bland annat tillgänglighetsanpassades Green Parks tunnelbanestation helt för att underlätta tillträde för funktionshindrade. I samband med det fick Fagerhults dotterbolag Designplan, specialiserad på tuffa och utsatta miljöer, uppdraget att hitta belysningslösningarna. Samtidigt behövde stationen också en lösning som gav den en inbjudande och trygg atmosfär. Armaturen Flair, som är både energieffektiv och lätt att underhålla, blev en viktig del av lösningen. Sammanlagt lyser nu 300 armaturer upp Green Parks nedgångar, rullstolsramper och biljetthall.

2.







Shopping handlar om känsla. Alla retailföretag vet att en bra upplevelse är helt avgörande för försäljningen. Vi har lång erfarenhet av hur ljuset påverkar människans köpbeteenden och är vana vid att hitta de unika, kreativa lösningar som lyfter fram produkterna och stärker kundens varumärke. Våra smarta lösningar krymper dessutom både elräkningen och sparar miljön. På följande sidor presenterar vi några av våra projekt inom produktområde Retail Lighting.



KUNSKAP SKAPAR RÄTT KÄNSLA

1. År 1851 öppnade skräddaren Moses Moss en liten butik för andrahandsförsäljning av kvalitetskläder för herrar. Butiken låg diskret placerad i ett hörn av Covent Garden i London och togs så småningom över av sönerna Alfred och George. Tillsammans byggde bröderna ett brittiskt herrklädesimperium. Idag är Moss Bros cirka 130 butiker berömda för både uthyrning av högtidskläder och försäljning av kostymer från exempelvis Calvin Klein, Ted Baker och Cerruti. När företagets nuvarande konceptbutik på Regent Street i London skulle moderniseras under 2012 fick Fagerhult uppdraget att omsätta sin kunskap om ljus till rätt känsla i butiken. Infällda ZoneSingle blev huvudsaklig armatur medan produkter från Fagerhultägda LTS Licht & Leuchten valdes ut för accenter. I fönstren installerades klassiska accentbelysningen Marathon som skapade ett dynamiskt ljus i skyltfönstren, och i provrummen sattes Pleiad downlights med reflektorer för att skapa en upplyst effekt som kompletterade tygerna på kläderna och inte fällde skuggor på kunden.





1.



2.

ALLT LJUS PÅ VARUMÄRKET

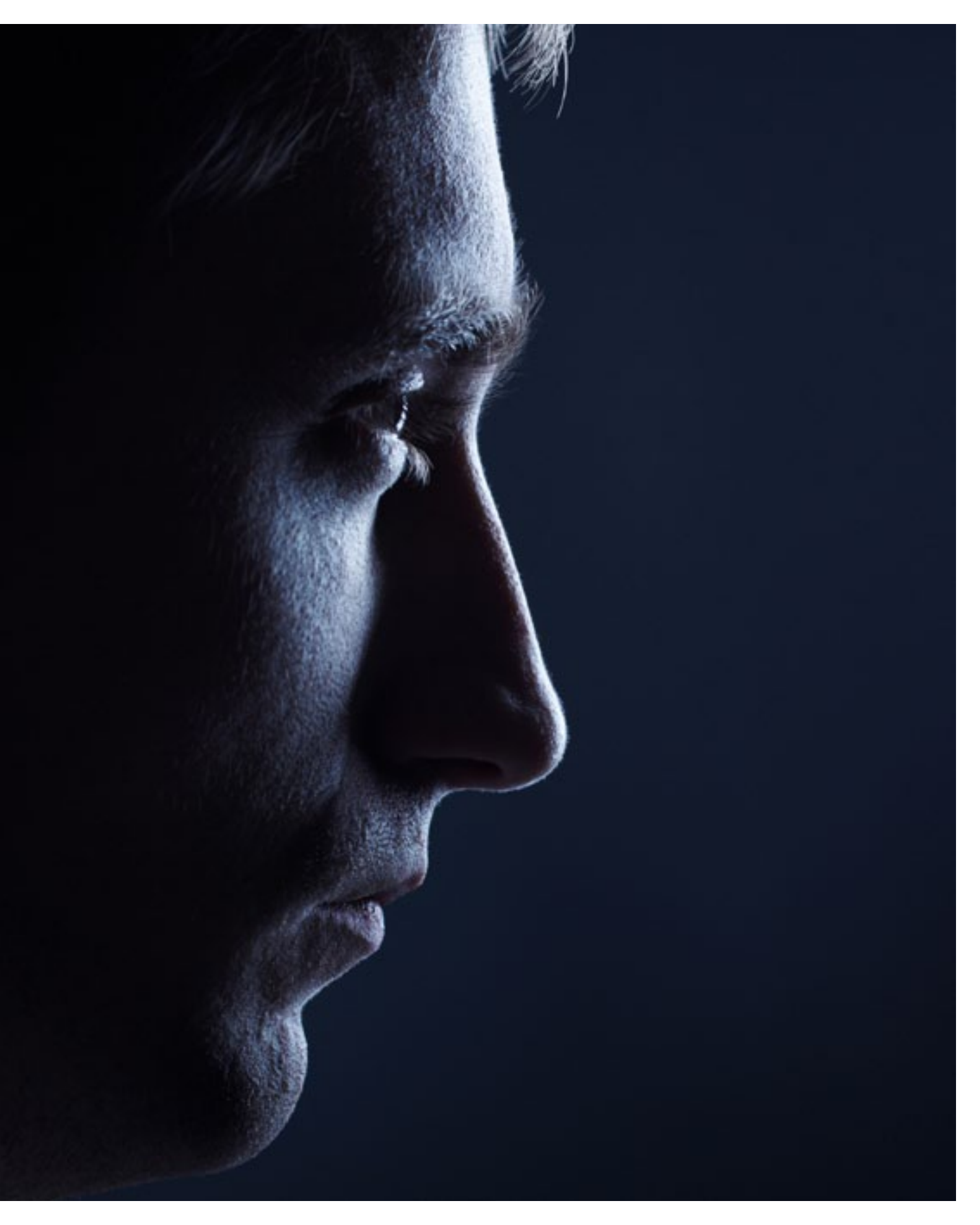
1. Elegant, smidigt, stilrent. Det var några av ledorden när Fagerhult fick i uppdrag att skapa en belysningslösning för modeföretaget Escadas 350 kvadratmeter stora butik i hjärtat av Moskva. Resultatet blev en mycket nöjd kund – ljusmiljön skänker just den exklusivitet som varumärket Escada vill förknippas med. Infällda spotlights Dip och Noc ger ett tillfredsställande ljus över hela försäljningsytan, och i de sammets- och spegelklädda provrummen skapar Pleiad i LED-version samt Thinlights en mjuk stämning.

2. Svenska klädmärket Solo, mest känt för sina jeans, sökte en vintage-känsla i sitt nya butikskoncept. Inredningen var retroinfluerad med tegelväggar och järndetaljer. För Fagerhult blev utmaningen att få belysningen att passa in i och förstärka retrokänslan. Lösningen blev modernast tänkbara. En komplett LED-lösning, med bland annat integrerad belysning i produkthyllorna och diskreta spotlights i takskenor, stärkte både industri-känslan och lyfte fram produkterna. Dessutom sänktes energiförbrukningen avsevärt.



BE GÄR DET VET BE

På Fagerhult börjar allt med vår kunskap om ljusets påverkan på människan. Därför står människan i centrum också i vår inre kultur: För att lyckas med våra affärsmål krävs det att vi kontinuerligt utvecklar våra medarbetares kompetens, vår kunskap och vårt engagemang. Vi jobbar också hårt med att utveckla oss som arbetsgivarvarumärke. Läs mer om vår syn på medarbetarna på följande sidor.



MEDARBETARE

Engagerade medarbetare är en nyckel för att ett kunskapsintensivt företag som Fagerhult ska kunna nå sina affärs mål. Att ge människorna i organisationen de bästa förutsättningarna att göra sitt jobb är därför en strategiskt viktig uppgift. Men med över 2 000 anställda och verksamheter i skilda delar av världen måste vi arbeta strukturerat för att vårda och stärka vår starka Fagerhultskultur. Det arbetet utgår från tre kärnvärden: Customer Focus, Performance Culture och Innovative Mindset.

MED STARKA VÄRDERINGAR SOM BAS

Våra kärnvärden ska genomsyra allt vi gör, från affärsprocesser till produktutveckling och individuella utvecklingsplaner. För att upprätthålla vår starka värdegrund arbetar vi på flera fronter samtidigt. Det handlar till exempel om att kontinuerligt försäkra oss om att våra chefer har rätt verktyg för att jobba med värderingarna i vardagen, men också om att lyfta fram goda exempel. Som ett led i detta införde vi 2012 medarbetarporträtt på intranätet. Genom att beskriva enskilda medarbetares engagemang och kunskap på ett inspirerande sätt kunde vi ge våra kärnvärden mänsklig gestalt.

VÅRT ARBETE MED TALENT MANAGEMENT

Att hitta rätt person till rätt uppgift är en förutsättning för att vi ska nå våra ambitiösa mål. Vårt Talent Management-arbete syftar därför till att skapa system och processer som hjälper oss att identifiera, utveckla och behålla just de nyckelpersoner som kan hjälpa oss framåt. Dels ska våra medarbetare få förutsättningar att utföra sina uppgifter på ett bra sätt, dels ska våra ledare få rätt stöd för att lyckas med sin uppgift. Ett genomtänkt Talent Managementarbete bidrar också till att göra det tydligt för medarbetarna vad som förväntas av dem.

BLICK FÖR TALANGER

Fagerhult är en stor koncern med många verksamheter, och vi ser våra befintliga medarbetare som en viktig rekryteringsbas. För att ha koll på såväl våra befintliga talanger som kommande kompetensbehov gör vi regelbundna analyser och utvärderingar: Vilka är våra kompetensbehov och hur kan vi lösa dem? Genom årliga Talent Reviews identifierar och kartlägger vi vilka framtida ledarförmågor vi redan har internt. Detta hjälper oss också att se hur vi behöver komplettera med rekryteringar utifrån. En viktig målgrupp när det gäller nyrekrytering är studenter. Därför samarbetar vi med universitet och högskolor på flera sätt och med olika utbildningsinriktningar, bland annat med fadderprogram.

EN UTVECKLANDE MILJÖ

Möjligheten att få utvecklas individuellt kan bidra till att man vill stanna länge på en arbetsplats. Vi vet att när individer utvecklas, så ökar både kreativiteten och arbetsglädjen. Det gynnar även koncernen. Att ständigt stärka våra medarbetares kompetens genom både utbildningar och nya



Moderna och formstarka armaturen Tibi som lanserades 2012 är ett exempel på Fagerhult-medarbetarnas kunskap och kreativitet.

MEDARBETARE

utmaningar är därför en grundsten i vår medarbetarsyn. Fagerhultskoncernens storlek erbjuder i sig många olika möjligheter, och vi uppmuntrar intern rörlighet. Att växla uppgifter över avdelnings- och bolagsgränser bidrar till att individerna utvecklas och får bättre inblick i våra komplexa flöden av produkter och tjänster. Det bidrar också till kunskapsöverföring, nätverksbyggande och ger dessutom viktiga personliga erfarenheter. Målet är att samtliga tjänster i koncernen ska utlysas internt för att uppmuntra redan anställda att röra på sig.

Vår målsättning är att ge varje individ i koncernen återkommande och strukturerade medarbetarsamtal där vi bevakar och följer upp deras utveckling. Vårt kunskapsnav Fagerhult Lighting Academy, som beskrivs på sidan 17, har också en viktig roll i hur medarbetarna kan utvecklas inom koncernens olika bolag.

GODA LEDARE GÖR SKILLNAD

Genom att låta ledarskapet utgå från koncernens kärnvärden kan vi säkra att Fagerhultskulturen fortsätter att utvecklas på ett bra sätt. Men det behövs också praktiska verktyg. Därför lägger vi stor kraft på att utbilda och utveckla våra chefer i ledarskap och Fagerhults kultur. Den metodik som vi använder oss av kan cheferna sedan föra vidare till sina medarbetare på lokal nivå. Varje år följer vi upp chefernas prestationer för att försäkra oss om att de får rätt förutsättningar och gör rätt saker. För att säkra långsiktighet gör vi också ledarutvecklingsplaner som lyfter fram aktiviteter som fokuserar på utveckling och framtida försörjning av chefer.

FAGERHULT OCH ANSVARSFRÅGORNA

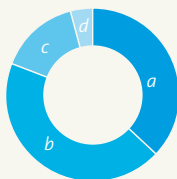
Att ta ansvar både som företag och som individer är centralt för oss. Fagerhults riktlinjer för detta finns samlade i vår uppförandekod, som alla i koncernen ska följa. Koden beskriver vår syn på till exempel arbetsförhållanden, mångfald och lika möjligheter, samt innehåller riktlinjer för hur vi förhåller oss till gåvor, representation och sponsring. Vår syn på miljöansvar finns också beskriven här, liksom riktlinjer för hur vi förhåller oss till skillnader mellan länders olika lagstiftning, avtal och andra bestämmelser som påverkar vår verksamhet. Vi kommunicerar också koden till våra affärspartners och förväntar oss att de följer den.

Inga människor ska fara illa i vår produktion. Att medarbetarna ska ha en god arbetsmiljö är självklart. Adekvat hälsovård och goda förebyggande hälsoinsatser är viktiga framgångsfaktorer, framför allt för våra medarbetare i fabriksanläggningarna. Varje år genomför vi olika typer av utbildningar för att stärka arbetet med säkerhet och hälsa. Läs mer om detta i Fagerhults hållbarhetsredovisning som finns tillgänglig på vår webbplats: www.fagerhultgroup.com/hallbarhet.

MEDARBETARE

Fig. 8

ANTAL ANSTÄLLDA PER GEOGRAFISK MARKNAD



a) Sverige: 37%

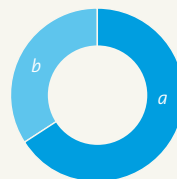
b) Europa: 44%

c) Övriga världen: 15%

d) Övriga Norden: 4%

Fig. 9

ANSTÄLLDA PER KÖN

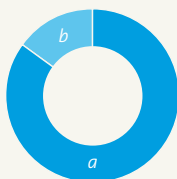


a) Män: 66%

b) Kvinnor: 34%

Fig. 10

STYRELSE OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE PER KÖN

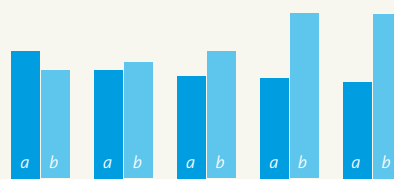


a) Män: 85%

b) Kvinnor: 15%

Fig. 11

GENOMSnittligt antal anställda



År	2008	2009	2010	2011	2012
a) Sverige	1 071	909	860	844	812
b) Utlandet	907	972	1 066	1 384	1 380

FAGERHULTAKTIEN OCH ÄGARSTRUKTUR

Aktiebolaget Fagerhult noterades 1997 på Stockholmsbörsen och fanns tidigare på O-listan. Sedan den 1:a oktober 2006 handlas Fagerhultaktien på Nasdaq OMX, Nordiska Börsen, Mid Cap, industrial sector. En handelspost omfattar 1 aktie. Kortnamnet är FAG och ISIN-koden SE0000379844.

AKTIEKAPITAL

Fagerhults aktiekapital uppgår till 65,5 Mkr (65,5) fördelat på 12 850 000 med ett kvotvärde per aktie om 5,10 Kr. Antalet aktier i eget förvar uppgår till 238 000 till ett kvotvärde av 1 213 800 Kr. Samtliga utestående aktier äger lika andel i moderbolagets tillgångar och vinst och är tillfullo betalda. Varje aktie berättigar till en röst.

LIKVIDITETSGARANTAVTAL

Ett avtal har slutits med Carnegie med syfte att inom ramen för Stockholmsbörsens system för likviditetsgaranti främja likviditeten i Fagerhults aktie.

UTDELNING OCH UTDELNINGSPOLITIK

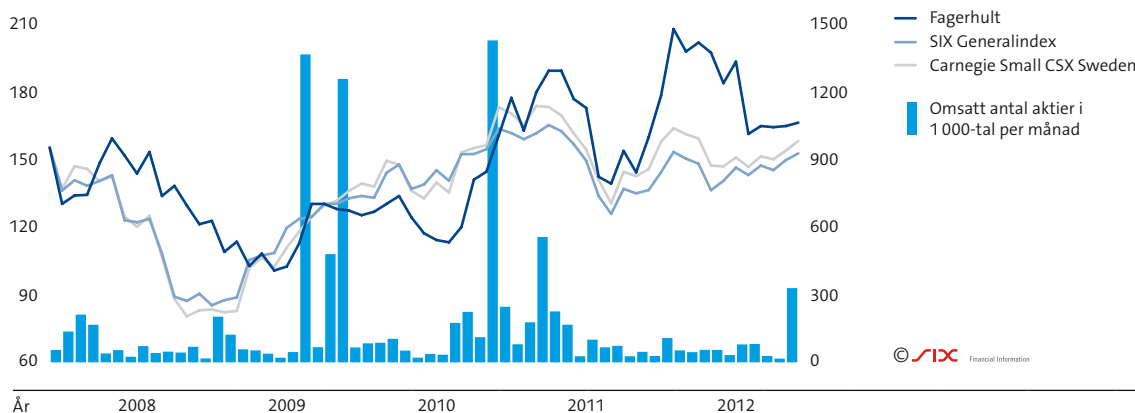
AB Fagerhult avser långsiktigt att dela ut 30–50 procent av gruppens nettoresultat. Vid denna utdelningsnivå anser sig styrelsen ha tillfredsställande kassaflöde för finansiering av framtida, förväntade investeringar. Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 6,50 (6,50) Kr per aktie motsvarande en direktavkastning på aktiekursen den 31 december 2012 om 3,9 procent.

FÖRVÄRV AV EGNA AKTIER

Vid ordinarie årsstämma den 24 april 2012 beslutades att företaget ska ha möjlighet att förvärva egna aktier. Denna möjlighet har inte utnyttjats under 2012. Antalet utestående aktier uppgår till 12 612 000. Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att intill nästa stämma förvärva egna aktier.

Fig. 12

FAGERHULTAKTIENS FEMÅRSUTVECKLING



FAGERHULTAKTIEN OCH ÄGARSTRUKTUR

AKTIEOMSÄTTNING

År	2008	2009	2010	2011	2012
Antal omsatta aktier, miljoner	0,9	3,7	2,4	1,7	0,8
Omsatta aktier i värde, Mkr	123	451	325	297	150
Genomsnittligt antal omsatta aktier/börsdag	3 539	14 558	9 294	7 150	3 366
Genomsnittligt värde per börsdag, Tkr	486	1 798	1 284	1 231	601
Omsättningshastighet, %	7	28	19	14	7
Högsta betalkurs under året, Kr	164,00	135,50	161,00	193,00	219,50 ¹⁾
Lägsta betalkurs under året, Kr	110,50	99,50	106,50	130,00	155,00 ²⁾

¹⁾ Betalades 2012-02-20

²⁾ Betalades 2012-08-30

DATA PER AKTIE

År	2008	2009	2010	2011	2012
Resultat per aktie, före utspädning, Kr	14,62	5,87	7,49	16,43	12,61
Utdelning per aktie, Kr	5,50	3,00	3,50	6,50	6,50 ¹⁾
Börskurs 31 december, Kr	121	127	161	160	166
Direktavkastning, %	4,6	2,4	2,2	4,1	3,9
Eget kapital per aktie, före utspädning, Kr	56,00	56,88	57,25	68,52	73,57
Kassaflöde per aktie före utspädning, Kr ²⁾	17,22	17,06	8,59	20,00	18,82

¹⁾ Föreslagen utdelning

²⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten

ÄGARSTRUKTUR (PER 2012-12-31)

Aktieägare	Antal aktier	% av kapital och röster
Investment AB Latour	3 976 800	30,9
SÄKI AB	2 200 000	17,1
Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag	945 525	7,4
Lannebo Fonder	868 112	6,8
SSB CL Omnibus AC, USA	721 266	5,6
Robur Småbolagsfond	518 659	4,0
SEB Asset Management	400 000	3,1
Fjärde AP-fonden	379 113	3,0
Handelsbanken Svenska småbolagsfond etc	290 509	2,3
Fam Palmstierna	285 770	2,2
Stiftelsen Stockholms Sjukhem	230 000	1,8
Övriga ägare med 10 001–100 000 aktier, 26 st	802 244	6,2
Övriga ägare med 1 001–10 000 aktier, 158 st	419 551	3,3
Övriga ägare med upp till 1 000 aktier, 3 111 st	574 451	4,5
AB Fagerhult, återköpta aktier	238 000	1,9
Antal utestående aktier vid årets slut	12 850 000	100,0

STYRELSE



JAN SVENSSON



ERIC DOUGLAS



ANNA MALM BERNSTEN



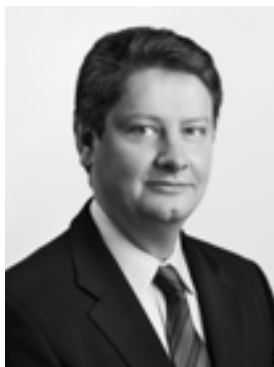
BJÖRN KARLSSON



EVA NYGREN



FREDRIK PALMSTIERNA



JOHAN HJERTONSSON



MAGNUS NELL



LARS OLSSON



PER WIKSTRÖM



LARS-ÅKE JOHANSSON

STYRELSE

JAN SVENSSON

Ordförande.
F 1956.
Maskiningenjör och
civilekonom.
Verkställande direktör och
styrelseledamot i Investment
AB Latour.
Styrelseordförande i Oxeon
AB och Nederman Holding AB.
Styrelseledamot i Loomis AB,
Assa Abloy AB och Tomra Sys-
tems ASA. Styrelseledamot i
AB Fagerhult sedan 2007.
Aktier i Fagerhult: 3 000

ERIC DOUGLAS

Vice Ordförande.
F 1968.
Gymnasieekonom och 3 års
studier vid Lunds Universitet i
"Ekonomi för entreprenörer".
Egen företagare sedan 1992.
Partner i Pod Investment AB.
Ordförande i Sparbössan
Fastigheter AB. Vice ordförande
i LinkTech AB. Styrelseledamot i
bl.a. Investment AB Latour och
Latour Industrier AB. Styrelse-
ledamot i Fagerhult sedan 1993.
Aktier i Fagerhult: 40 000

ANNA MALM BERNSTEN

F 1961.
Civilingenjör.
Bedriver egen konsultverk-
samhet inom management
och affärsutveckling.
Styrelseordförande i Scientific
Solutions. Styrelseledamot
i Cellavision AB, Nolato AB,
Matrisen AB, Oatly AB, Birdstep
ASA och Medivir AB.
Styrelseledamot i Fagerhult
sedan 2003.
Aktier i Fagerhult: 3 000

BJÖRN KARLSSON

F 1961.
Civilekonom MBA.
Verkställande direktör
i Västerhuset AB.
Styrelseledamot i
Skaraborgsmäklaren AB.
Styrelseledamot i Fagerhult
sedan 1997.
Aktier i Fagerhult: 32 324

EVA NYGREN

F 1955.
Arkitekt MSA.
Verkställande direktör och kon-
cernchef Rejlerkoncernen AB.
Styrelseledamot i Svenskt
Näringsliv och Uponor.
Styrelseledamot i Fagerhult
sedan 2004.
Aktier i Fagerhult: 0

FREDRIK PALMSTIERNA

F 1946.
Civilekonom MBA.
Ordförande i Investment
AB Latour. Styrelseledamot
i Securitas AB, Hultaforss AB,
Nobia AB och Academic
Work AB. Styrelseledamot i
Fagerhult sedan 1992.
Aktier i Fagerhult: 285 770

JOHAN HJERTONSSON

Verkställande direktör.
F 1968.
Civilekonom.
Styrelseledamot i Nord-Lock
International AB.
Styrelseledamot i Fagerhult
sedan 2009.
Aktier i Fagerhult: 48 280
Köptioner: 28 000

MAGNUS NELL

F 1964.
Ordinarie arbetstagar-
representant.
Aktier i Fagerhult: 0

LARS OLSSON

F 1949.
Ordinarie arbetstagar-
representant.
Aktier i Fagerhult: 200

PER WIKSTRÖM

F 1969.
Suppleant arbetstagar-
representant.
Aktier i Fagerhult: 0

LARS-ÅKE JOHANSSON

F 1961.
Suppleant arbetstagar-
representant.
Aktier i Fagerhult: 0

LEDNING



JOHAN HJERTONSSON

Vd och Koncernchef



HÅKAN GABRIELSSON

Ekonomi- och finansdirektör



PAUL BARTON

Regionansvarig



ANDERS FRANSSON

Ansvarig för Operations



ELISABETH BACK

Ansvarig för Products & Brands

FINANSIELL INFORMATION

Femårsöversikt	54
Förvaltningsberättelse	55
Bolagsstyrning	59
Resultaträkningar	64
Balansräkningar	65
Förändring av eget kapital	67
Kassaflödesanalys	68
Redovisningsprinciper	69
Noter	76
Styrelsens undertecknande	93
Revisionsberättelse	94
Kalendarium	96
Definitioner	96

FEMÅRSÖVERSIKT

Resultatposter (Mkr)	2008	2009	2010	2011 ³⁾	2012
Nettoomsättning	2 770	2 436	2 506	3 023	3 085
(varav utanför Sverige)	(1 919)	(1 735)	(1 805)	(2 294)	(2 302)
Kostnad för sålda varor	-1 835	-1 672	-1 737	-2 013	-2 108
Bruttoresultat	935	764	769	1 010	977
Försäljningskostnader	-508	-498	-475	-534	-580
Administrationskostnader	-170	-172	-155	-184	-178
Övriga rörelseintäkter	15	10	14	26	32
Rörelseresultat	272	104	153	318	251
Finansiella intäkter	34	16	17	10	4
Finansiella kostnader	-46	-15	-35	-42	-41
Resultat efter finansiellt netto	260	105	135	286	214
Balansposter (Mkr)					
Immateriella tillgångar	430	475	928	1 008	975
Materiella anläggningstillgångar	289	320	350	344	339
Finansiella anläggningstillgångar	24	19	21	28	23
Varulager mm	353	302	436	453	445
Kundfordringar	391	363	448	540	495
Övriga omsättningstillgångar	33	40	79	105	89
Likvida medel	200	197	208	306	257
Summa tillgångar	1 720	1 716	2 470	2 784	2 623
Eget kapital	706	717	722	864	928
Pensionsskulder	41	42	42	83	60
Uppskjuten skatteskuld	58	55	63	64	60
Övriga långfristiga räntebärande skulder	431	459	1 006	1 169	953
Övriga långfristiga räntefria skulder	—	9	—	—	—
Kortfristiga räntebärande skulder	50	2	115	29	117
Kortfristiga räntefria skulder	434	432	522	575	505
Summa eget kapital och skulder	1 720	1 716	2 470	2 784	2 623
Nyckeltal och data per aktie					
Försäljningstillväxt, %	9,6	-12,1	2,8	20,6	2,1
Tillväxt i rörelseresultat, %	37,9	-61,7	46,7	107,7	-20,8
Tillväxt i resultat efter finansnetto, %	36,7	-59,7	28,6	112,8	-25,3
Rörelsemarginal, %	9,8	4,3	6,1	10,5	8,2
Vinstmarginal, %	9,4	4,3	5,4	9,5	6,9
Kassalikviditet, %	41	45	33	51	41
Nettoskuldsättningsgrad, %	46	43	132	113	94
Soliditet, %	41	42	29	31	35
Sysselsatt kapital, Mkr	1 228	1 220	1 885	2 145	2 058
Avkastning på sysselsatt kapital, %	25,7	9,8	11,0	16,3	12,2
Avkastning på eget kapital, %	28,2	10,4	13,1	26,3	17,8
Nettoskuld, Mkr	322	305	955	975	874
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	104	90	83	66	92
Avskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	63	75	84	89	85
Antal anställda	1 978	1 881	1 926	2 228	2 192
Eget kapital per aktie, kr	55,98	56,88	57,25	68,52	73,57
Resultat per aktie, kr	14,62	5,87	7,49	16,52	12,61
Utdelning per aktie, kr	5,50	3,00	3,50	6,50	6,50 ¹⁾
Kassaflöde per aktie, kr	17,22	17,06	8,59	20,00	18,82 ²⁾
Antal utestående aktier, tusental	12 612	12 612	12 612	12 612	12 612
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	12 596	12 612	12 612	12 612	12 612

¹⁾ Föreslagen utdelning.

²⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten.

³⁾ 2011 års siffror är justerade på grund av byte av redovisningsprincip.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för AB Fagerhult (publ), organisationsnummer 556110-6203, avger härmed årsredovisning för koncernen och moderbolaget för år 2012.

VERKSAMHETEN

Fagerhultgruppen är Nordens största och en av Europas ledande belysningskoncerner. Vi utvecklar, tillverkar och marknadsför professionella belysningssystem för publika miljöer med fokus på design, funktion, flexibilitet och energieffektiva lösningar. Koncernen har säljbolag i 20 länder och fabriker i Europa, Kina och Australien.

Fagerhultaktien är noterad på Nasdaq OMX, Nordiska Börsen i Stockholm, Mid Cap-listan.

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNEN

Under 2011 förvärvades 100% av aktierna i Designplan Lighting Ltd (Designplan) med säte i Sutton, Storbritannien. Bolaget har konsoliderats i koncernen från och med andra kvartalet 2011. Ingen förändring har skett under 2012.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under året har en försvagning av konjunkturen skett på de flesta marknader som ett resultat av den makroekonomiska oro och skuldskris som präglat stora delar av Europa under 2012. Under större delen av året var efterfrågan stabil inom Indoor Lighting och Outdoor Lighting på de flesta geografiska marknaderna. Marknaden för Retail Lighting försvagades dock under året.

Koncernens nettoomsättning uppgick till 3 085 Mkr (3 023). Justerat för förvärvad verksamhet samt valutaeffekter ökade omsättningen med 6,3%. Försäljningen utanför Sverige svarade för 2 302 (2 294) Mkr vilket motsvarar 75 (76)% av koncernens nettoomsättning.

Koncernens orderingång uppgick till 3 122 (3 064) Mkr. Justerat för förvärvade verksamheter samt valutaeffekter har orderingången ökat med 2% jämfört med 2011. Rörelseresultatet minskade till 251,5 (317,2) Mkr. Rörelsemarginalen uppgick till 8,2 (10,5)%. Resultatförsämringen var ett resultat av en svagare konjunktur inom Retail Lighting med lägre omsättning och rörelsemarginal som följd. Resultatet 2012 har även påverkats av att koncernen har fortsatt satsningar på produktutveckling för att vara väl positionerad i tekniskiftet mot LED. Valutakurseffekter belastade resultatet med 16 Mkr jämfört med 2011.

Omsättningen för Indoor Lighting har varit god under större delen av året och ökat med 4%. Till följd av en lägre efterfrågan under året har Retail Lighting minskat omsättningen med 6% till 802 (849) Mkr. Outdoor Lighting har ökat sin omsättning med 11% till 219 (197) Mkr.

AFFÄRSOMRÅDEN

I samband med att en ny strategi för Fagerhultkoncernen fastställdes 2010, beslutades även att den operativa ledningsstrukturen skulle anpassas härafter. Fagerhult valde att dela in verksamheten i fyra affärsområden baserat på geografiska regioner samt övrig verksamhet:

- Nordeuropa
- Storbritannien, Irland och Mellanöstern
- Övriga Europa
- Asien och Australien
- Övrigt

I enlighet med IFRS 8 har den externa rapporteringen anpassats så att segmentredovisningen speglar koncernens operativa ledningsstruktur. Rapporteringen innehåller även upplysningar om utvecklingen för de tidigare affärsområdena Indoor Lighting, Retail Lighting samt Outdoor Lighting.

NORDEUROPA

Affärsområdet omfattar våra enheter och bolag i de nordiska länderna, Baltikum och Ryssland. Till detta kommer även fabriken i Kina med tillverkning och inköp. I Sverige bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning medan verksamheten på övriga marknader förutom Kina endast avser försäljning.

Nettoomsättningen för 2012 uppgick till 1 686 att jämföra med 1 624 Mkr föregående år. Justerat för valutaeffekter var ökningen 4%. Rörelsemarginalen uppgick till 5,9 (7,4)%. Nordeuropa belastas av större delen av koncernens valutaeffekter vilket förklarar större delen av det minskade rörelseresultatet. Tillväxten var god i Sverige, Norge och Ryssland.

STORBRIANNIEN, IRLAND OCH MELLANÖSTERN

Affärsområdet omfattar våra bolag i England och Irland samt verksamheten i Mellanöstern. Den dominerande enheten i affärsområdet är Whitecroft Lighting som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningssystem. Affärsområdet omfattar även det under 2011 förvärvade bolaget Designplan Lighting Ltd. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.

Omsättningen under 2012 uppgick till 832 Mkr att jämföra med 744 Mkr föregående år, och rörelsemarginalen uppgick till 9,3 (9,4)%. Justerat för förvärvad verksamhet och för valutaeffekter har omsättningen ökat med 11%. Större delen av omsättningsökningen i absoluta tal har skett i Storbritannien. Den högsta tillväxttakten fanns dock i Mellanöstern där försäljningsutvecklingen varit mycket god.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

ÖVRIGA EUROPA

Affärsområdet omfattar verksamheterna i Tyskland, Holland, Frankrike, Spanien, Österrike och Polen. Den dominerande verksamheten i segmentet är bolaget LTS Licht & Leuchten i Tyskland som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem.

Omsättningen för 2012 uppgick till 651 (753) Mkr och rörelsemarginalen till 9,4 (16,5) %. Justerat för valutaeffekter minskade omsättningen med 11 %. Den lägre rörelsemarginalen var ett resultat av lägre volymer, prispress och en negativ mix.

ASIEN OCH AUSTRALIEN

Affärsområdet omfattar huvudsakligen verksamheten i Australien där förutom försäljning också sker tillverkning. Verksamheten i Asien avser försäljning på den kinesiska marknaden. Under 2011 etablerades ett försäljningsbolag i Nya Zeeland.

Omsättningen för perioden 2012 uppgick till 228 (208) Mkr vilket rensat för valutaeffekter var en ökning med 5 % jämfört med 2011. Rörelsemarginalen uppgick till 12,0 (9,1) %. Resultatutvecklingen är en effekt av en positiv utveckling av volymer och god kostnadskontroll.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens soliditet uppgick vid årsskiftet till 35 (31) %. Kassa- och bankmedel vid periodens slut var 257 (306) Mkr och koncernens egna kapital 928 (864) Mkr. Nettoskulden uppgick till 874 (975) Mkr.

Exponeringen av koncernens nettotillgångar i utlandet har ökat de senaste åren från att tidigare huvudsakligen avse försäljningsbolag till att även omfatta producerande enheter. Omräkning av nettotillgångar i utlandet till balansdagens kurs har minskat det egna kapitalet med 26,2 (ökat 6,7) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten minskade med 15 Mkr till 237 (252) Mkr. Rörelsekapitalet har sedan årets början minskat med 25 Mkr vilket i huvudsak kan hänföras till kundfordringar.

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser uppgick vid utgången av 2012 till 6,9 (7,1) respektive 3,6 (3,9) Mkr.

MEDARBETARE

Under 2012 minskade det genomsnittliga antalet medarbetare med 2 procent till 2 192 (2 228). Justerat för förvärvade enheter var det genomsnittliga antalet anställda oförändrat. Antalet anställda i koncernens utländska bolag uppgick till 1 380 (1 384) personer vilket motsvarar 63 (62) % av antalet anställda. Andelen kvinnor uppgick under året till 34 (36) % av medarbetarna. För att stärka koncernens kunskapskapital

har uppställda mål för utveckling av såväl individ som organisation fortsatt vara en prioriterad fråga.

I syfte att minska sjukfrånvaro och ohälsa har företagets hälsovård inriktats mot förebyggande åtgärder och friskvård. Uppgift om löner och ersättningar framgår av not 2.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, tjänstebilsförmån samt pension. Den årliga rörliga ersättningen baseras på uppnådda mål och är maximerad till 30–50 % av grundlönen. Dessa riktlinjer är också förslaget till kommande år.

2012 infördes ett långsiktigt incitamentsprogram i form av en prestationsbaserad aktiesparplan för ledande befattningshavare som löper mellan åren 2012–2015. Avsikten är att denna plan ska utgöra den första av tre årliga aktiesparplaner.

Styrelsen föreslår således årsstämman att besluta om en prestationsbaserad aktiesparplan för verkställande direktören och ledande befattningshavare som löper mellan åren 2013–2016. För vidare information hänvisas till material bifogat med kallelsen till årsstämman. För ytterligare information se not 2.

INVESTERINGAR

Koncernens bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 94 (76) Mkr och avser i huvudsak maskiner och inventarier. Under året har det inte skett några investeringar i nya dotterbolag vilka således uppgick till 0 (128) Mkr.

Vid årets slut uppgår pågående investeringar till 4 Mkr. Bruttoinvesteringarna i immateriella tillgångar uppgår till 9 (6) Mkr exklusive förvärv av dotterbolag.

Årets avskrivningar uppgick till 85 (89) Mkr varav på materiella anläggningstillgångar 72 (75) Mkr.

PRODUKTUTVECKLING

Inom Fagerhultskoncernen bedrivs en kontinuerlig produktutveckling i syfte att förbättra befintliga produkter samt utveckla nya. En grundläggande princip är att utvecklingsarbete ska ske nära marknaden i samarbete med kunder och slutanvändare. Fagerhult är framträdande inom belysningsteknik även ur ett internationellt perspektiv. Samarbete med ledande tillverkare av ljuskällor och komponenter är viktigt. På TeknikCentrum i Fagerhult finns ett av norra Europas bäst utrustade laboratorier där vi både kan säkerhetskontrollera och godkänna egna produkter.

I årets balansräkning har utvecklingskostnader på 8 (5) Mkr aktiverats. Övriga utgifter kostnadsförs i takt med att de uppstår. För ytterligare information, se not 10 och 25.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

MILJÖPÅVERKAN

Koncernens verksamhet påverkar den yttre miljön huvudsakligen genom avdunstning till luft av organiska lösningsmedel samt buller. Under flera år har ett målmedvetet arbete pågått för att påverkan av miljön ska minimeras såsom uppförande av bland annat nya lackeringsanläggningar med alkaliska tvättprocesser och slutna system. Koncernens svenska anläggningar har sedan 2010 mycket låga utsläpp av CO₂ då de värms med fjärrvärmeverk som huvudsakligen eldas med bio-råvara samt att all el kommer från vattenkraft. Av företagets produktionsanläggningar är alla, med undantag av Australien, Sutton i England och Tyskland, certifierade enligt ISO 14001.

I övrigt hänvisas till avsnittet om koncernens CSR-arbete.

FÖRVÄRV AV EGNA AKTIER

Vid ordinarie årsstämma den 24 april 2012 bemyndigades styrelsen att besluta om förvärv av egna aktier. Några förvärv av egna aktier har inte gjorts. Det egna innehavet uppgår till 238 000 aktier. Antalet utestående aktier uppgick vid årets slut till 12 612 000 stycken. Andelen egna aktier uppgår till 1,9 %.

Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att intill nästa årsstämma förvärva egna aktier. Då återköpta aktier ej är utdelningsberättigade, avräknas dessa från det totala antalet i förslaget till vinstutdelning nedan.

RISKER

En redogörelse över potentiella risker samt hur dessa hantearas framgår av not 32.

FAGERHULTAKTIEN

Det finns inga begränsningar i överlåtelsebarhet av aktierna (hembud). Det finns heller inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan avge på stämman. Bolaget känner inte till några avtal mellan aktieägare som kan medföra begränsningar i rätten att överlåta aktierna.

I övrigt hänvisas till sidan 48, Fagerhultaktien och ägarstruktur.

TILLSÄTTANDE OCH ENTLEDIGANDEN AV STYRELSELEDAMÖTER

Det finns inga särskilda bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande eller entlediganden av styrelseledamöter.

MODERBOLAGET

Verksamheten i AB Fagerhult utgörs av koncernledning, finansiering och samordning av marknads-, produktions-

och affärsutveckling. Bolagets omsättning under perioden var 8,7 (10,5) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 54,8 (78,1) Mkr.

Antalet anställda var under perioden 5 (6).

UTSIKTER FÖR 2013

Koncernen har de senaste åren haft en stark omsättnings- och resultatutveckling genom god organisk tillväxt men också genom en rad företagsförvärv. Strategin ligger fast och koncernen kommer att fortsätta med betydande satsningar inom produktutveckling och marknadsföring samt ökad internationalisering.

Genomförda strukturråtgärder, förvärven av LTS Licht & Leuchten och Designplan samt en förbättrad konjunktur skapar goda möjligheter till en fortsatt god långsiktig resultatutveckling. Fagerhult påverkas dock av den allmänna konjunkturutvecklingen. Under året har marknaden för Retail Lighting försvagats vilket påverkat rörelseresultatet negativt. Under sista kvartalet påverkade konjunkturedgången även Indoor Lighting i ökad utsträckning. Koncernen bedömer att konjunkturen fortsatt kommer att vara svag under stora delar av 2013.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Koncernens balanserade vinstmedel enligt koncernbalansräkningen uppgår till 790,2 (700,3) Mkr.

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:	
Balanserat resultat	109,6
Årets resultat	39,2
	Mkr 148,8

Antalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 7 mars 2013 till 12 612 000 då återköpta aktier frånräknats. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så:

att till aktieägarna utdelas 6,50 kr per aktie	82,0
att i ny räkning överföres	66,8
	Mkr 148,8

STYRELSENS YTTRANDE ÖVER DEN FÖRESLAGNA UTDELNINGEN

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2–3 st.

Bolagets soliditet är mot bakgrund av att verksamheten fortsatt bedrivs med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Fig. 15

OMSÄTTNING

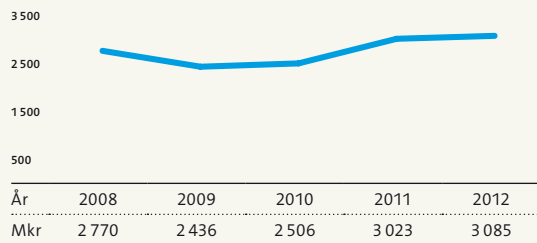


Fig. 16

RÖRELSERESULTAT

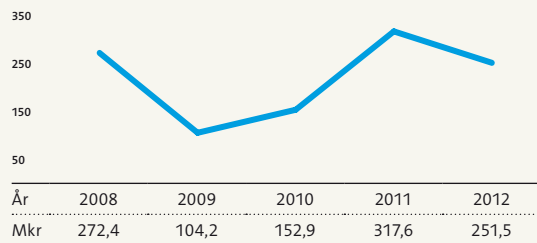


Fig. 17

RÖRELSEMARGINAL

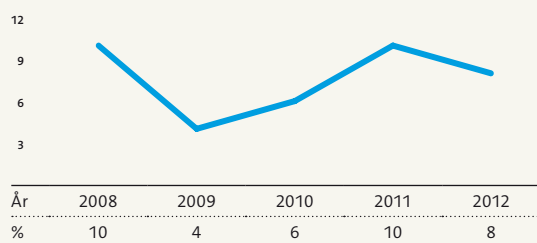


Fig. 18

RESULTAT PER AKTIE

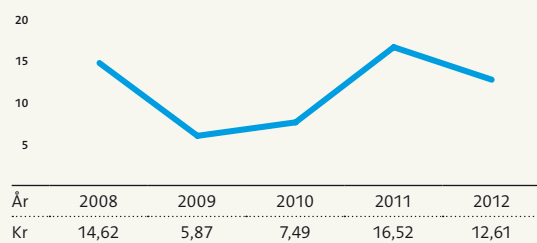


Fig. 19

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN PER AKTIE

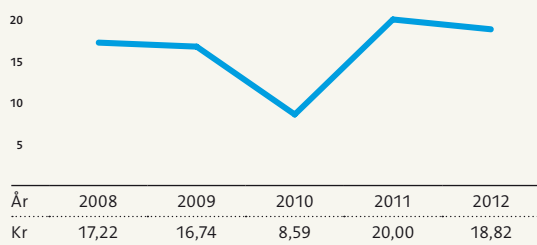
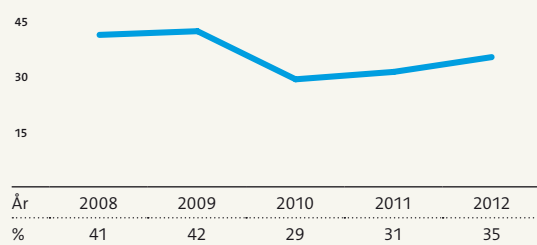


Fig. 20

SOLIDITET



BOLAGSSTYRNING

enlighet med noteringskraven för Nasdaq OMX, Nordiska Börsen tillämpar Fagerhult sedan den 1 juli 2008 Svensk kod för bolagsstyrning.

AKTIEÄGARE FAGERHULTS ÄGARE

Bolagets aktie är sedan maj 1997 noterad på den Nasdaq OMX, Nordiska Börsen i Stockholm, Mid Cap-listan.

AB Fagerhult (publ) hade vid årets slut 3 326 aktieägare. Största enskilda ägare är Investment AB Latour och SÄKI AB i vilka familjen Douglas är huvudägare, vars samlade innehav uppgår till 49,0 (49,0) % av kapital och röster i bolaget räknat på antalet utestående aktier. De åtta största ägarna stod för 79,4 (76,5) % av kapital och röster. Utländska aktieägares ägarandel uppgick till 13,0 (12,4) %. För mer information om större aktieägare, kursutveckling etc hänvisas till avsnittet, Fagerhultaktien och ägarstruktur på sidorna 48–49 samt not 30.

BOLAGSORDNING

AB Fagerhult (publ) bolagsordning slår bland annat fast att bolagets verksamhet är att driva tillverkning och försäljning av belysningsarmaturer, äga och förvalta fast och lös egendom samt idka annan därmed förenlig verksamhet.

Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst fyra suppleanter.

Det finns inga särskilda bestämmelser i bolagsordningen om tillsättande eller entlediganden av styrelseledamöter.

Därutöver har de fackliga organisationerna rätt att utse två ledamöter och två suppleanter till styrelsen. Styrelsen skall ha sitt säte i Habo kommun, Jönköpings län.

Granskningen skall utföras av en eller två revisorer med eller utan revisorssuppleanter eller ett auktoriserat revisionsbolag.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma skall hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Stämman kan hållas i Fagerhult, Habo kommun eller i Jönköping. Samtliga aktieägare som inför stämman är registrerade i aktieboken och som anmält deltagande har rätt att delta och rösta för sitt totala aktieinnehav.

Vid årsstämman prövas frågor avseende bland annat aktieutdelning, fastställande av årsredovisning, val av styrelseledamöter och – i förekommande fall – revisorer, ersättning till styrelse och revisorer samt andra frågor som hänförs till stämman samt policy för ersättning till ledande befattningshavare.

ÅRSSTÄMMA 2012

Ordinarie årsstämma 2012 hölls den 24 april i Habo. Vid stämman var 45 aktieägare närvarande vilka representerade 72,3 % av rösterna. Protokollet från årsstämman återfinns på Fagerhults webbplats. Samtliga beslut fattades med erforderlig majoritet. Nedan följer ett urval av stämmans beslut:

- Beslutades om utdelning med 6,50 kronor per aktie.
- Till styrelseledamöter omvaldes Anna Malm Bernsten, Eric Douglas, Björn Karlsson, Eva Nygren, Fredrik Palmstierna, Johan Hjertonsson och Jan Svensson. Till styrelseordförande omvaldes Jan Svensson.
- Till valberedning omvaldes Gustaf Douglas, Jan Svensson och Björn Karlsson. Dessa bemyndigades att utse ytterligare en till två ledamöter.
- Årsstämman beslutade införa ett prestationsaktieprogram till ledande befattningshavare.
- Årsstämman beslutade ge styrelsen rätt att återköpa egna aktier till maximalt 10 % av aktiekapitalet under tiden till nästa årsstämma.

STYRELSEN

Styrelsen fattar beslut i frågor som rör koncernens strategiska inriktning, finansiering, investeringar, förvärv, avyttringar, organisationsfrågor samt regler och policys. Styrelsen hålls löpande informerad om verksamheten genom månatliga rapporter från bolagsledningen.

NOMINERINGSFÖRFARANDE

En valberedning formeras årligen efter initiativ från styrelsens ordförande och utses på årsstämman. Gruppen skall bestå av representanter för större ägare i bolaget. Styrelseledamöter i bolaget kan vara ledamöter men skall ej vara i majoritet i valberedningen. Styrelsens ordförande skall inte vara ordförande i valberedningen.

Valberedningen inför 2012 års årsstämma består av Gustaf Douglas (ordf.), Jan Svensson, Björn Karlsson samt Göran Espelund, Lannebo Fonder.

Arbetet i valberedningen äger rum under slutet av verksamhetsåret och inledningen av det nya året. Inför årsstämma där revisor skall väljas, skall valberedningen samverka med revisionskommittén som arbetar med utvärdering av revisionen i bolaget. Valberedningen skall iaktta de regler som gäller för oberoende styrelseledamöter enligt Svensk kod för bolagsstyrning till nominering till årsstämma.

BOLAGSSTYRNING

LEDAMÖTER

Styrelsen består för närvarande av sju ledamöter valda av bolagsstämman samt två ledamöter och två suppleanter valda av de fackliga organisationerna. Fyra (fyra) av styrelsens ledamöter representerar ägarintressen motsvarande 59 (59) % av bolagets kapital och röster. Verkställande direktören är en av de ledamöter som valts av bolagsstämman. Förutom de fackliga representanterna är han den ende styrelseledamoten som är anställd i företaget. Tjänstemän i bolaget deltar vid styrelsens sammanträden som föredragande. Bolagets finans- och ekonomidirektör fungerar som styrelsens sekreterare.

För ytterligare information om av bolagsstämman valda styrelseledamöter hänvisas till avsnitten om styrelsen, sidorna 50–51 i denna årsredovisning.

STYRELSENS OBEROENDE

Enligt kodens definition är majoriteten av Fagerhults styrelse oberoende, se tabell sidan 61. Noteras att styrelsens ordförande, Jan Svensson samt Fredrik Palmstierna anses som beroende då dessa representerar bolagets huvudägare i sina roller som VD respektive ordförande för Investment AB Latour. Eric Douglas representerar familjen Douglas. Med undantag för VD och koncernchefen Johan Hjertonsson är styrelsens ledamöter inte anställda i koncernen. Valberedningens bedömning om respektive föreslagna ledamot uppfyller kraven på oberoende meddelas i samband med valberedningens förslag. Verkställande direktören saknar väsentliga aktieinnehav och delägarskap i företag som har betydande affärsförbindelser med bolagen inom Fagerhultskoncernen.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsens arbete regleras av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete.

Styrelsens arbetsordning innefattar bland annat regler för antal möten som skall hållas per verksamhetsår, vad som skall behandlas samt arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. I instruktion till verkställande direktören regleras dennes arbetsuppgifter och rapporteringskyldighet gentemot styrelsen.

Vanligtvis hålls fem styrelsemöten per år samt ett konstituerande. Vid fyra av årets möten behandlas kvartalsrapporter och bokslutskommuniké. Minst ett av styrelsemötena sker i samband med besök vid och fördjupad genomgång av någon av koncernens verksamheter. Ett möte per år är mer omfattande i tid och då ägnas särskild uppmärksamhet

åt strategifrågor. Bolagets revisor närvarar vid styrelsemöten när så behövs, normalt två gånger per år. Kallelse och skriftligt underlag för beslut och rapporter utsänds till styrelsen en vecka före varje styrelsemöte. I ärenden som avses bli föremål för beslut får styrelsen vanligtvis ett väl täckande skriftligt underlag i förväg.

Styrelsen tillsätter årligen två olika kommittéer – revisions- och ersättningskommittén. Syftet med kommittéerna är att fördjupa och effektivisera styrelsens arbete samt bereda ärenden inom respektive område.

STYRELSENS ARBETE 2012

Under året har styrelsen sammanträtt fem gånger samt haft ett konstituerande möte. Vid två av styrelsemötena har en till tre styrelseledamöter varit frånvarande. Vid övriga möten har samtliga ledamöter deltagit. Vid ett av styrelsemötena har bolagets revisor närvarit. Detta var vid det möte när årsbokslutet behandlats och då framlagt sina iakttagelser. Väsentliga ärenden som avhandlats under året är bland annat:

- Övergripande och långsiktiga mål för verksamheten
- Strategisk inriktning för verksamheten
- Affärsplaner, finansiella planer och prognoser
- Större investeringar och förvärv/avyttringar av verksamheter
- Koncernens organisation
- Kapital- och finansieringsfrågor
- Policy och instruktioner
- Delårsrapporter samt årsbokslut
- Rapportering av styrelsens kommittéer
- Uppföljning av extern revision

UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Styrelsen skall se till att dess arbete löpande utvärderas genom en systematisk och strukturerad process. Denna utvärdering initieras av styrelsens ordförande. Processen inkluderar bland annat en enkät där styrelsens medlemmar har möjlighet att uttrycka sin syn på arbetet i styrelsen samt hur detta kan förbättras. Resultatet av utvärderingen redovisas i styrelsen med därpå följande diskussioner och beslut om förändrade arbetsmetoder.

Styrelsen utvärderar löpande verkställande direktörens och koncernledningens arbete.

REVISIONSKOMMITTÉN

Revisionskommitténs huvuduppgift är att övervaka redovisning och finansiell rapportering för koncernen, hålla en löpan-

BOLAGSSTYRNING

de kontakt med revisorerna samt granska deras plan för arbetet och ersättning härför. Kommittén skall vidare bistå valberedningen vad gäller val av revisorer och deras ersättning, inför de årsstämmor då val av revisorer förekommer.

Revisionskommittén utgörs av styrelsen i dess helhet utom verkställande direktören. Under året har kommittén haft ett möte med bolagets revisor. Vid mötet var alla ledamöter närvarande.

ERSÄTTNINGSKOMMITTÉN

Ersättningskommitténs uppgift är att för styrelsen bereda och förhandla frågor gällande lön och övriga ersättningar till verkställande direktören samt godkänna verkställande direktörens förslag till löner och ersättningar till övriga ledande befattningshavare. I uppgiften ingår också att granska ersättningen till styrelseledamöter om de anlitas som konsulter av företagsledningen. Kommittén behandlar också eventuella koncernövergripande bonussystem och optionsprogram.

Beslut om ersättningar till verkställande direktören fattas av styrelsen. Kommittén har haft ett möte under året där samtliga ledamöter var närvarande.

Ersättningskommittén består av Jan Svensson (styrelsens ordförande), Eric Douglas (styrelsens vice ordförande) samt Eva Nygren.

ERSÄTTNING TILL STYRELSEN

Ersättning till styrelsens ledamöter beslutas årligen av årsstämman. För ledamöter som är anställda i bolaget utgår inget styrelsearvode. För arbete i kommittéer utgår ingen särskild ersättning utöver det ordinarie styrelsearvodet.

Vid årsstämman den 24 april 2012 beslutades om ett oförändrat arvode till styrelsens ledamöter, vilket innebär att arvodet för tiden intill dess nästa årsstämma hållits, skall utgå med sammanlagt 1 500 000 (1 500 000) kronor. Till ordförande utgår 400 000 kronor, vice ordförande 300 000 kronor och till övriga valda ledamöter 200 000 kronor vardera.

REVISORER

Vid årsstämman 2012 omvaldes Öhrlings PricewaterhouseCoopers till revisorer med Bo Karlsson som ansvarig revisor. Bo Karlsson har bland större revisionsuppdrag även Investment AB Latour och Assa Abloy. Han har för övrigt inga uppdrag i bolag som är närstående till Fagerhults större ägare eller verkställande direktör.

Revisorn har lämnat personlig rapport till styrelsen över revisionsuppdraget och även beträffande den interna kontrollen i koncernen vid styrelsemötet i februari 2013.

Granskning av koncernens bolag runtom i världen samordnas av Öhrlings PricewaterhouseCoopers. För samtliga bolag av väsentlig omfattning granskas verksamheten av PricewaterhouseCoopers i det aktuella landet. För ett fåtal mindre bolag granskas verksamheten av annan revisionsbyrå.

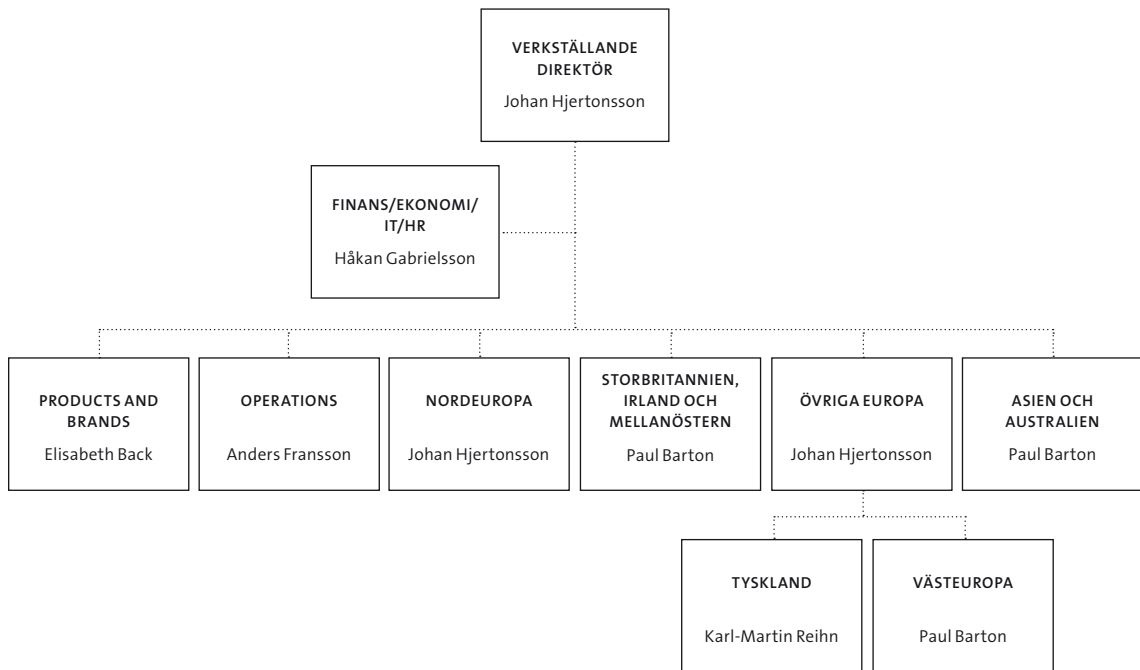
KONCERNENS OPERATIVA STYRNING 2012 LEDNINGSGRUPP

Internationalisering, tydligt resultatansvar, resursoptimering och tillväxtplattformar är riktlinjer för sammansättningen av koncernens ledningsgrupp. Ledningen har under året bestått av – utöver verkställande direktören – en ansvarig för

Av Årsstämman vald styrelse	Invald	Född	Arvode	Antal aktier/röster	Oberoende i relation till ägarna	Oberoende i relation till bolaget	Deltagit på antal möten
Styrelsens ordförande, Jan Svensson	2007	1956	400 000	6 179 800 ^{*)}	Nej	Ja	5
Styrelsens vice ordförande, Eric Douglas	1993	1968	300 000	40 000 ^{*)}	Nej	Ja	5
Styrelseledamot, Anna Malm Bernstein	2003	1961	200 000	3 000	Ja	Ja	4
Styrelseledamot, Björn Karlsson	1997	1961	200 000	945 525 ^{*)}	Ja	Ja	5
Styrelseledamot, Eva Nygren	2004	1955	200 000	–	Ja	Ja	4
Styrelseledamot, Fredrik Palmstierna	1992	1946	200 000	285 770 ^{*)}	Nej	Ja	5
Verkställande direktör, Johan Hjertonsson	2009	1968	–	48 280	Ja	Nej	5
Totalt			1 500 000	7 502 375 (59%)	4 (57%)	6 (86%)	5

^{*)} Summan av eget innehav, indirekt eller direkt samt som representant för ägare.

BOLAGSSTYRNING



affärsområden med ansvar för resultat-, region- och samordningsuppgifter, två personer med funktionellt ansvar inom marknadsarbete och produktutveckling samt produktion, och en ansvarig för stabsfunktionerna finans, ekonomi, IT och HR. Koncernledningen har minst sex möten per år för att gå igenom resultat, läget i verksamheten samt strategiska och operativa frågor. Ett möte per år är mer omfattande i tid och då planeras och diskuteras verksamheten mer ingående.

I samband med att en ny strategi för Fagerhultkoncernen fastställdes beslutades även att den operativa ledningsstrukturen skulle anpassas häfter. Fagerhult har valt att dela in verksamheten i fyra affärsområden baserat på geografiska regioner samt övrig verksamhet:

Nordeuropa. Affärsområdet omfattar våra enheter och bolag i de Nordiska länderna, Baltikum och Ryssland. Till detta kommer även fabriken i Kina med tillverkning och inköp. I Sverige bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning medan verksamheten på övriga marknader förutom Kina endast avser försäljning.

Storbritannien, Irland och Mellanöstern. Affärsområdet omfattar våra bolag i England och Irland samt verksamheten i Mellanöstern. Den största enheten är Whitecroft Lighting som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem och här ingår även det under året förvärvade bolaget Designplan Ltd. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.

Övriga Europa. Affärsområdet omfattar verksamheterna i Tyskland, Holland, Frankrike, Spanien, Österrike och Polen. Den dominerande verksamheten står bolaget i Tyskland LTS Licht & Leuchten GmbH för som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem.

Asien och Australien. Affärsområdet omfattar huvudsakligen verksamheten i Australien där förutom försäljning också sker viss tillverkning. Australien är den marknad som utvecklats mest positivt av de marknader som Fagerhult bearbetar. Verksamheten i Kina avser försäljning på den kinesiska marknaden.

Övrigt. Huvudsakligen moderbolaget samt vissa koncerngemensamma funktioner.

BOLAGSSTYRNING

PRODUKTOMRÅDEN

Fagerhults rörelsedrivande dotterbolag bedriver sin verksamhet inom tre produktområden – Indoor Lighting, Retail Lighting och Outdoor Lighting.

Uppdelningen av verksamheten per produktområde baseras på skillnader i säljprocessen samt sättet att möta kundernas behov såsom applikationsmiljö, produktkoncept och servicenivå.

STYRNING AV DOTTERBOLAGEN

Verksamheten i dotterbolagen styrs via styrelser. Dotterbolagens styrelser utgörs av ansvarig chef för dotterbolaget, minst en affärsområdeschef samt i de flesta fall moderbolagets verkställande direktör.

För varje dotterbolag fastställs årligen en arbetsordning där ansvar och befogenheter samt arbetsformer för styrelsen regleras.

STABSFUNKTIONER

I moderbolaget AB Fagerhult (publ) finns koncernledning samt stabsfunktioner för samordning av finansiering, marknadsarbete, produktion och IT.

INTERN KONTROLL OCH FINANSIELL RAPPORTERING

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument. Som exempel kan nämnas arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören samt instruktioner för attestträtt och redovisnings- och rapporteringsinstruktioner.

De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom koncernens kontrollstruktur.

I syfte att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen finns styrande dokument som har delgivits berörd personal. Uppföljning av effektiviteten och efterlevnaden sker dels genom programmerade kontroller, dels genom personella rutiner. Koncernen har ett gemensamt rapportsystem i vilket all rapportering sker. Regelbundna besök från koncernledningen görs hos dotterbolagen vid vilka ekonomisk uppföljning sker, samtidigt som controller-verksamheten utvecklas.

Styrelsen och företagsledningen har beslutat att inte inrätta en särskild granskningsfunktion i form av internrevision inom Fagerhultskoncernen. Koncernekonomistaben bevakar

löpande efterlevnaden av företagets styrmodell, rapporteringsprinciper och policies. Ekonomistaben genomför dessutom löpande analyser av bolagens rapportering och ekonomiska utfall i syfte att säkerställa utvecklingen.

Diskussioner med företagets externa revisorer om revisionens inriktning samt revisionsbyråns omfattande organisation bedöms tillsammans med de kontroller som utförs av koncernens ledning och befintliga kontrollfunktioner i de olika affärsområdena utgöra en godtagbar nivå. Detta innebär att någon särskild internrevision ej anses behövas.

Styrelsen erhåller månatliga ekonomiska rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens ekonomiska situation.

FINANSIELL INFORMATION

Fagerhult ger löpande marknaden information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

DELÅRSRAPPORTER

Efter avslutande av varje kvartal lämnas en delårsrapport, efter årsskiftet benämns den bokslutskommuniké. Rapporten avlämnas inom två månader efter periodens slut.

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning med verksamhetsbeskrivning och utförlig redogörelse för verksamheten under det gångna året avlämnas i slutet av mars varje år.

PRESSMEDDELANDEN

I samband med viktiga affärshändelser, såsom förvärv och avyttring av verksamheter, viktiga förändringar och liknande, lämnas pressmeddelande där bolaget informerar om händelsen.

PRESENTATIONER OCH ANALYTIKERTRÄFFAR

Företagsledningen håller kontinuerligt kontakt med analytiker och ägare. Sådan kontakt genomförs företrädesvis genom mindre möten med enskilda ägare eller analytiker, där verksamheten presenteras.

RESULTATRÄKNINGAR

Mkr	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2012	2011	2012	2011
Nettoomsättning	1	3 085,1	3 022,8	8,7	10,5
Kostnad sålda varor		-2 107,6	-2 013,2	–	–
Bruttoresultat		977,5	1 009,6	8,7	10,5
Försäljningskostnader		-579,9	-534,2	-6,5	-8,4
Administrationskostnader		-177,7	-184,3	-19,0	-20,9
Övriga rörelseintäkter		31,6	26,5	–	–
Rörelseresultat	2, 7, 19–26	251,5	317,6	-16,8	-18,8
Finansiella intäkter och kostnader					
Resultat från aktier i dotterföretag	6	–	–	89,1	115,4
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3	3,9	10,0	0,8	0,1
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	-41,5	-41,2	-18,3	-18,6
Summa finansiella poster		-37,6	-31,2	71,6	96,9
Resultat efter finansiella poster		213,9	286,4	54,8	78,1
Förändring av periodiseringsfond		–	–	-8,6	–
Skatt på årets resultat	8, 9	-54,8	-78,1	-7,0	-14,0
Årets resultat		159,1	208,3	39,2	64,1
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		159,1	208,3		
<i>Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under året:</i>					
Resultat per aktie före utspädning, kronor		12,61	16,52		
Resultat per aktie efter utspädning, kronor		12,61	16,52		
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental		12 612	12 612		
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental		12 612	12 612		
Antal utestående aktier, tusental		12 612	12 612		

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

Årets resultat	159,1	208,3
<i>Övrigt totalresultat</i>		
Omräkningsdifferenser	-26,2	6,7
Aktuariella vinster/förluster	11,8	-10,1
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-14,4	-3,4
Summa totalresultat för året	144,7	204,9
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	144,7	204,9

Moderbolagets totalresultat är lika med årets resultat.

BALANSRÄKNINGAR

Mkr	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2012	2011	2012	2011
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella tillgångar	10				
Goodwill		852,3	877,6	—	—
Varumärken		101,9	107,8	—	—
Övriga immateriella tillgångar		21,0	22,4	—	—
		975,2	1 007,8	—	—
Materiella anläggningstillgångar	11				
Byggnader och mark		81,9	83,3	—	—
Maskiner och andra tekniska anläggningar		168,4	166,6	—	—
Inventarier och installationer		84,2	75,9	—	—
Pågående nyanläggningar och förskott		4,2	17,9	—	—
		338,7	343,7	—	—
Finansiella anläggningstillgångar					
Aktier och andelar i dotterföretag	13, 28	—	—	616,3	616,3
Andra aktier och andelar	12	9,2	7,4	—	—
Fordringar hos dotterföretag		—	—	824,5	1 091,7
Uppskjuten skattefordran	9	12,9	19,7	—	—
Andra långfristiga fordringar	12	0,7	0,7	—	—
		22,8	27,8	1 440,8	1 708,0
Summa anläggningstillgångar		1 336,7	1 379,3	1 440,8	1 708,0
Omsättningstillgångar					
Varulager m m					
Råvaror och förnödenheter		135,2	145,2	—	—
Varor under tillverkning		34,5	21,5	—	—
Färdiga varor och handelsvaror		264,4	278,7	—	—
Förskott till leverantörer		11,5	7,9	—	—
		445,6	453,3	—	—
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar	5	494,8	539,6	—	—
Aktuell skattefordran		41,3	57,7	19,9	12,7
Övriga fordringar		16,5	16,7	—	—
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	31,7	31,2	0,5	1,5
		584,3	645,2	20,4	14,2
Likvida medel/Kassa och bank		256,8	305,7	42,3	—
Summa omsättningstillgångar		1 286,7	1 404,2	62,7	14,2
SUMMA TILLGÅNGAR		2 623,4	2 783,5	1 503,5	1 722,2

BALANSRÄKNINGAR

Mkr	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2012	2011	2012	2011
EGET KAPITAL (KONCERN/ MODERBOLAG ¹⁾)					
Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare					
Aktiekapital	30	65,5	65,5	65,5	65,5
Övrigt tillskjutet kapital		159,4	159,4	–	–
Omräkningsdifferenser / Reservfond		–87,2	–61,0	159,4	159,4
Balanserad vinst inkl. / exkl. årets resultat		790,2	700,3	109,6	126,5
Årets resultat i moderbolaget		–	–	39,2	64,1
		927,9	864,2	373,7	415,5
Obeskattade reserver					
Avsättning till periodiseringsfond		–	–	30,0	21,4
SKULDER					
Långfristiga skulder					
Upplåning	15	952,9	1 169,0	951,7	1 168,9
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	19	60,2	82,7	–	–
Skulder till dotterföretag		–	–	1,7	1,7
Uppskjuten skatteskuld	9	60,5	63,8	–	–
		1 073,6	1 315,5	953,4	1 170,6
Kortfristiga skulder					
Upplåning	15	117,2	29,2	85,5	102,3
Förskott från kunder		4,7	6,1	–	–
Leverantörsskulder		233,2	238,7	–	–
Aktuell skatteskuld		10,5	45,6	–	–
Övriga skulder		61,5	65,9	2,1	2,0
Skulder till dotterföretag		–	–	53,6	–
Övriga avsättningar	27	–	18,2	–	–
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	194,8	200,1	5,2	10,4
		621,9	603,8	146,4	114,7
Summa skulder		1 695,5	1 919,3	1 099,8	1 285,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 623,4	2 783,5	1 503,5	1 722,2
Ställda säkerheter	17			Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	18			61,3	69,3

¹⁾ Bundet eget kapital: aktiekapital och reservfond. Fritt eget kapital: balanserade vinstmedel samt årets resultat.

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Mkr	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Omräknings- differenser	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Koncernen					
Eget kapital per den 1 Januari 2011	65,5	159,4	–67,7	565,2	722,4
Effekt av byte av redovisningsprincip				–19,0	–19,0
Justerat eget kapital per den 1 januari 2011	65,5	159,4	–67,7	546,2	703,4
Årets resultat				208,3	208,3
Övrigt totalresultat			6,7	–10,1	–3,4
Totalresultat för perioden			6,7	198,2	204,9
Utdelning, 3,50 kronor per aktie				–44,1	–44,1
Eget kapital per den 31 december 2011	65,5	159,4	–61,0	700,3	864,2
Årets resultat				159,1	159,1
Övrigt totalresultat			–26,2	11,8	–14,4
Totalresultat för perioden			–26,2	170,9	144,7
Prestationsaktieprogram				1,0	1,0
Utdelning, 6,50 kronor per aktie				–82,0	–82,0
Eget kapital per den 31 december 2012	65,5	159,4	–87,2	790,2	927,9

Mkr	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Moderbolaget				
Eget kapital per den 1 januari 2011	65,5	159,4	170,6	395,5
Årets resultat			64,1	64,1
Utdelning, 3,50 kronor per aktie			–44,1	–44,1
Eget kapital per den 31 december 2011	65,5	159,4	190,6	415,5
Prestationsaktieprogram			1,0	1,0
Årets resultat			39,2	39,2
Utdelning, 6,50 kronor per aktie			–82,0	–82,0
Eget kapital per den 31 december 2012	65,5	159,4	148,8	373,7

KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2012	2011	2012	2011
Årets resultat		159,1	208,3	39,2	64,1
Skatt	8,9	54,8	78,1	7,0	14,0
Förändring av obeskattade reserver		—	—	8,6	—
Resultat från aktier i dotterföretag	6	—	—	–89,1	–115,4
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3	–3,9	–10,0	–0,8	–0,1
Räntekostnader och liknande resultatposter	4	41,5	41,2	18,3	18,6
Rörelseresultat		251,5	317,6	–16,8	–18,8
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:					
Avskrivningar		84,8	89,1	—	—
Resultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar		–1,5	–5,9	—	—
Poster över eget kapital		1,0	—	1,0	—
Kursdifferenser		–9,7	1,7	–18,1	–0,9
		326,1	402,5	–33,9	–19,7
Erhållna räntor		2,4	7,1	0,1	0,1
Betalda räntor		–41,8	–31,5	–18,2	–17,7
Betald inkomstskatt		–74,4	–65,3	–14,0	–1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		212,3	312,8	–66,0	–38,4
Förändringar av rörelsekapitalet:					
Förändring av varulager		11,3	4,2	—	—
Förändring av fordringar		41,1	–67,9	1,0	–0,9
Förändring av kortfristiga skulder		–27,4	3,1	48,5	5,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		237,3	252,2	–16,5	–33,4
Investeringsverksamheten					
Investeringar i dotter- och intresseföretag		—	–117,0	—	—
Investeringar i immateriella tillgångar		–9,3	–5,6	—	—
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		–84,4	–70,9	—	—
Försäljningar av materiella anläggningstillgångar		1,8	10,7	—	—
Förändring i pågående nyanläggningar och förskott	11	13,8	1,9	—	—
Förändring av långfristiga fordringar och värdepapper	12	–1,8	1,0	267,2	–162,6
Erhållna koncernbidrag och utdelningar		—	—	89,1	115,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten		–79,9	–179,9	356,3	–47,2
Finansieringsverksamheten					
Nyupptagna lån	15	—	164,0	—	164,0
Amortering av skulder		–129,8	—	–129,8	—
Förändring av övrig upplåning		14,1	–99,5	–85,7	–39,3
Förändring av övriga avsättningar	27	—	4,7	—	—
Utbetald utdelning		–82,0	–44,1	–82,0	–44,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		–197,7	25,1	–297,5	80,6
Förändring av likvida medel		–40,3	97,4	42,3	—
Likvida medel vid årets början		305,7	207,5	—	—
Omräkningsdifferenser i likvida medel		–8,6	0,8	—	—
Likvida medel vid årets slut		256,8	305,7	42,3	—

REDOVISNINGSPRINCIPER

Aktiebolagets koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU samt årsredovisningslagen (ÅRL) och RFR 1.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan i avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper. De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper förädlades av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget, framförallt till följd av årsredovisningslagen (ÅRL). Tillämpade principer är oförändrade i jämförelse med föregående år förutom vad som anges nedan under rubriken ändrad redovisningsprincip samt under rubriken ersättningar till anställda.

Samtliga belopp är i Mkr om inget annat anges. Tillgångar och skulder värderas till anskaffningsvärden om inget annat anges. Redovisade belopp för finansiella tillgångar och skulder utgör en approximation av dess verkliga värde.

ÄNDRAD REDOVISNINGSPRINCIP

Koncernen har valt att tillämpa den reviderade IAS 19 Ersättningar till anställda i förtid. Detta har inneburit att koncernen har bytt redovisningsprincip avseende redovisning av förmånsbestämda förpliktelse. Enligt övergångsreglerna i standarden ska jämförelsetalen omräknas i enlighet med reglerna i IAS 8 Redovisningsprinciper ändringar av uppskattningar och bedömningar samt fel. Övergångseffekterna på balansräkningen, eget kapital, resultaträkningen och övrigt totalresultat för jämförelseåret 2011 är enligt följande. Ingående eget kapital 2011 påverkas negativt med ca 19 Mkr netto efter skatt beroende på att oredovisade aktuariella förluster redovisas samt beaktande av särskild löneskatt samt en ökad uppskjuten skattefordran. Årets resultat för 2011 har också omräknats i enlighet med de nya principerna och detta har medfört en positiv effekt om totalt ca 1 Mkr netto efter skatt. Primärt beroende på att amortering av aktuariella förluster inte längre förekommer och således förbättras resultatet. Effekterna har påverkat personalkostnaderna positivt med 0,4 Mkr och finansiella kostnader med 0,9 Mkr, vilket medfört negativ effekt på skattekostnaden om 0,4 Mkr. Vinst per aktie påverkas positivt med 9 öre för räkenskapsåret 2011.

Övrigt totalresultat för 2011 påverkas negativt med totalt ca 10,1 Mkr netto efter skatt med anledning av de aktuariella förluster som uppstått under perioden. Totala aktuariella förluster för 2011 uppgick till 13,9 Mkr.

Den totala negativa påverkan på utgående eget kapital för 2011 är således ca 28,1 Mkr.

Förutom eget kapital påverkas balansräkningen enligt följande på de ingående balanserna 2011, finansiella anlägg-

ningstillgångar minskar med ca 3,8 Mkr samt att avsättningar till pensioner ökar med 22,2 Mkr vidare ökar uppskjuten skattefordran med 7 Mkr. Motsvarande påverkan på utgående balans 2011 är en minskning av finansiella anläggningstillgångar med 2,4 Mkr och ökning av avsättningar till pensioner med 36,3 Mkr, vidare ökar uppskjuten skattefordran med 10,6 Mkr.

KONCERNREDOVISNING DOTTERFÖRETAG

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligtvis följer av ett aktieinnehav på mer än 50 procent av rösterna.

Under året förvärvade företag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterföretag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen. För varje förvärv avgör koncernen om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade företaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade företags nettotillgångar. Det belopp varmed köpeskillning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om överförd ersättning understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Intervinsten inom koncernen elimineras i sin helhet. Inom koncernen finns inga minoritetsandelar.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSK VALUTA FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTVALUTA

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen

REDOVISNINGSPRINCIPER

är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används SEK som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

TRANSAKTIONER OCH BALANSPOSTER

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Kursdifferenser som därmed uppkommer avseende den löpande verksamheten redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till koncernens finansiering redovisas under finansiella intäkter och kostnader. Undantag är då transaktionerna utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvestering, då kursdifferenserna redovisas i eget kapital.

DOTTERFÖRETAG

Resultat och finansiell ställning för alla dotterföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta) som har en annan funktionell valuta än rapportvaluta, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs,
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida inte denna genomsnittliga kurs inte är en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, i vilket fall intäkter och kostnader omräknas per transaktionsdagen), och
- alla kursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs.

INKOMSTSKATTER

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt.

Värdering av samtliga skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som beslutats eller har aviserats och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträk-

ningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot detsamma.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom koncernmässiga justeringar och avsättningar till periodiseringsfonder.

Uppskjuten skattefordran avseende framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig tid.

Redovisning av uppskjuten skatt baseras på gällande skattesatser.

VARULAGER

Varulagret redovisas, med tillämpning av först-in/först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Värderingen av varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar formgivningskostnader, direkt lön, andra direkta kostnader med ett skäligt pålägg för indirekta kostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för hänförliga rörliga försäljningskostnader.

KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Kundfordringar och övriga fordringar redovisas till anskaffningsvärde minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordran kan föreligga. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden, diskonterat med effektiv ränta. Tillgångens redovisade värde minskas genom användning av ett värdeminskningsskonto och förlusten redovisas i

REDOVISNINGSPRINCIPER

resultaträkningen i posten Försäljningskostnader. Återvinning av belopp som tidigare har skrivits bort krediteras posten Försäljningskostnader i resultaträkningen.

INTÄKTSREDOVISNING VAROR

Intäktsredovisning av varor sker vid leverans till kund och kundens accept i enlighet med försäljningsvillkoren. Intäkter omfattar det verkliga värdet av sålda varor exklusive moms och rabatter. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Som övriga rörelseintäkter har redovisats intäkter från aktiviteter utanför koncernens primära verksamhet.

RÄNTEINTÄKTER

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

UTDELNINGSINTÄKTER

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

PRISSÄTTNING INOM KONCERN

Principen för prissättning av transaktioner, såsom inköp och försäljning av varor och tjänster, mellan koncernföretag är marknadsmässiga.

LEASING

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Dessa avtal löper över 3–4 år.

LÅNEKOSTNADER

Koncernen aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. Övriga lånekostnader redovisas som kostnader i den period de uppkommer.

KASSAFLÖDESANALYS OCH LIKVIDA MEDEL

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga finansiella placeringar med en löptid understigande tre månader. Likvida medel består, under såväl 2012 som 2011, enbart av kassa- och banktillgodohavanden.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Byggnader och mark innefattar huvudsakligen fabriker och kontor. Samtliga materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparation och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivning på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet, görs linjärt enligt plan över den beräknade nyttjandeperioden enligt följande:

Byggnader.....	25 år
Byggnadsinventarier.....	10–20 år
Markanläggningar.....	20 år
Maskiner och inventarier.....	5–10 år
Bilar, IT-system.....	5 år
Datorer och verktyg.....	3 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod provas varje balansdag och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värden skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR FORSKNINGS- OCH UTVECKLINGARBETEN

Koncernen har inga utgifter för forskning. Utgifter som uppstått i utvecklingsprojekt (hänförliga till nyutveckling av belysningsarmaturer) redovisas i koncernen som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska

REDOVISNINGSPRINCIPER

möjligheter, och utgifterna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts balanseras inte som tillgång i efterföljande perioder.

Balanserade utvecklingsutgifter med en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt från den tidpunkt den är färdig att tas i bruk. Avskrivningarna görs under den förväntade nyttjandeperioden vilket innebär mellan tre och fem år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post Kostnad för sålda varor. Aktiverade utvecklingskostnader ingår i posten övriga immateriella tillgångar.

GOODWILL

Goodwill utgörs av det belopp varmed köpeskilling, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Fagerhultskoncernen fördelar goodwill på samtliga rörelsegränar.

VARUMÄRKEN

Posten innehåller huvudsakligen tillgångar i varumärken vilka uppkommit vid förvärv av dotterföretag. Dessa värderas vid förvärvstidpunkten till verkligt värde och därefter med avdrag för av- och nedskrivningar. Varumärke skrivs av över en bedömd nyttjandeperiod eller, i de fall varumärket har obestämbar livslängd, så sker en årlig nedskrivningsprövning.

NEDSKRIVNINGAR AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan provas årligen avseende eventuella nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade

värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och tillgångens nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i kategorierna Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen, Finansiella tillgångar som kan säljas samt Lånefordringar och Kundfordringar. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Företagsledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kassa och bank, fordringar, upplåning och rörelsskulder.

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen vilka klassificeras som anläggningstillgångar. I kategorin lånefordringar och kundfordringar ingår posterna övriga långfristiga fordringar, Kundfordringar och övriga fordringar i balansräkningen. Lånefordringar och kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Vid behov har reservering gjorts för värdeminskning.

Finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, och därefter till upplupet anskaffningsvärde. I kategorin finansiella skulder ingår posterna upplåning, leverantörsskulder och övriga skulder.

Köp och försäljning av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, dvs. det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument värderas inledningsvis till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde i resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen värderas inledningsvis till verkligt värde medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen. Finansiella instrument tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och fördelar

REDOVISNINGSPRINCIPER

som är förknippade med äganderätten. Finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Realiserade och orealiserade vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen ingår i resultaträkningen i den period då de uppstår.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar.

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Derivatinstrumentet används inte för säkringsredovisning. Förändringar i verkligt värde redovisas därför omedelbart i resultaträkningens rörelseresultat.

EGET KAPITAL

Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Vid återköp av aktier reduceras balanserad vinst med det belopp som betalats för aktierna. Vid försäljning av egna aktier ökas balanserad vinst med det belopp som erhållits.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA PENSIONS FÖRPLIKTELSE R

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid eller lön. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk person och har därmed ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter. Koncernens resultat belastas för kostnader för de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

I förmånsbestämda planer utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringstidpunkten och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda planer är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen med justeringar för ej redovisade aktuariella vinster/förluster för tjänstgöring under tidigare perioder. Den förmånsbestämda pensions-

förpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuariarier med tillämpning av den s.k. projected unit credit method. Metoden fördelar kostnaden för pensioner i takt med att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Företagets åtaganden värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på förstklassiga företagsobligationer. De viktigaste aktuariella antagandena anges i not 19.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagandet, eller att antagandena ändras, dessa redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som pensionskostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Koncernen har ett aktiesparprogram vilket redovisas som ett eget kapital reglerat program. Kostnaden för programmet beräknas utifrån tilldelningsaktiernas verkliga värde vid tilldelningstidpunkten och periodiseras över löptiden för programmet. För de fall programmet kan komma att föranleda kostnader i form av sociala avgifter reserverar koncernen för sociala kostnader löpande till verkligt värde och periodiserat över löptiden.

ERSÄTTNINGAR VID UPPSÄGNING

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning. Förmåner som förfaller efter mer än 12 månader från balansdagen diskonteras till nuvärde.

REDOVISNINGSPRINCIPER

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar för omstruktureringskostnader och rättsliga krav redovisas när koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker, och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Om det finns ett antal liknande åtaganden bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie beräknas såsom årets resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning.

SEGMENTSRAPPORTERING

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som verkställande direktören som fattar de strategiska besluten.

Kostnader som är hänförliga till segmenten är dels direkta kostnader, dels andel av gemensamma kostnader. Ofördelade kostnader representerar gemensamma kostnader. Rörelsesegmentens tillgångar består framför allt av immateriella tillgångar, materiella anläggningstillgångar, varulager och kundfordringar. Rörelsesegmentens skulder består framför allt av leverantörsskulder och periodiseringsposter.

UTDELNING

Utdelning till AB Fagerhults aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen fastställts av moderföretagets aktieägare.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. RFR 2 innebär att moderbolaget i sina finansiella rapporter skall tillämpa International

Financial Reporting Standards (IFRS) som har godkänts av EU så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn taget till sambandet mellan redovisning och beskattning. RFR 2 anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Identifierade skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper avser huvudsakligen IAS 12 Inkomstskatter. De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i moderbolaget inte den uppskjutna skattekuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Dessa redovisas således med bruttobeloppet i balansräkningen. Bokslutsdispositionerna redovisas med bruttobeloppet i resultaträkningen.

Koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd vilket innebär att de hos moderbolaget jämföras med utdelning.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att kvalificerade uppskattningar och bedömningar görs för redovisningsändamål. Dessutom gör ledningen bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar kan påverka såväl resultaträkning och balansräkning som tilläggsinformation som lämnas i de finansiella rapporterna. Således kan förändringar i uppskattningar och bedömningar leda till ändringar i den finansiella rapporteringen.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR GOODWILL

För koncernen bedöms de uppskattningar och bedömningar som görs i samband med nedskrivningsprövning på goodwill vara av väsentlig betydelse för koncernredovisningen. Koncernen prövar årligen om det föreligger nedskrivningsbehov på redovisade värden. Återvinningsvärden på kassagenererande enheter fastställs genom beräkning av nyttjandevärden. Beräkningarna baseras på vissa antaganden om framtiden vilka för koncernen är förenade med risk för materiella justeringar i redovisade värden under det kommande räkenskapsåret. Väsentliga antaganden och effekter av rimliga förändringar av dessa framgår av not 10.

Om den uppskattade kapitalkostnad som använts vid fastställande av diskonteringsräntan före skatt för de kassagenererande enheterna hade varit 2% högre (exempelvis 13% i stället för 11%) än ledningens bedömning, skulle det ändå inte innebära något nedskrivningsbehov.

REDOVISNINGSPRINCIPER

TILLÄMPNING AV NYA ELLER ÄNDRADE STANDARDER ÄNDRINGAR I REDOVISNINGSPRINCIPER OCH UPPLYSNINGAR

Nya och ändrade standarder som har tillämpats av koncernen
Inga av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som för första gången är obligatoriska för det räkenskapsår som började 1 januari 2012 har haft någon inverkan på koncernen.

Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som inte har tillämpats i förtid av koncernen

Ett antal nya standarder och ändringar av tolkningar och befintliga standarder träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2012 och har inte tillämpats vid upprättandet av koncernens finansiella rapporter. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

IAS 1 "Utformning av finansiella rapporter", ändring rörande övrigt totalresultat

Den mest väsentliga förändringen i den ändrade IAS 1 är kravet att de poster som redovisas i "övrigt totalresultat" ska presenteras fördelat på två grupper. Fördelningen baseras på om posterna kan komma att omklassificeras till resultaträkningen (omklassificeringsjusteringar) eller ej. Ändringen behandlar inte frågan om vilka poster som ska ingå i "övrigt totalresultat". Koncernen har för avsikt att tillämpa ändringarna för räkenskapsåret som börjar 1 januari 2013. Ändringarna kommer att medföra ytterligare delrubriker i övrigt totalresultat.

IFRS 10 "Koncernredovisning"

Syftet med IFRS 10 är att fastställa principer för upprättande och presentation av koncernredovisningen då ett företag kontrollerar ett eller flera andra företag. Standarden definierar begreppet kontroll och fastställer kontroll som grund för konsolidering. Standarden ger vägledning för att fastställa om ett företag kontrollerar ett annat och därmed ska konsolidera in detta företag i koncernredovisningen. Standarden anger också hur koncernredovisningen ska upprättas. Koncernen har för avsikt att tillämpa ändringarna senast det räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 och har ännu inte utvärderat effekterna.

IFRS 12, "Upplysningar om andelar i andra företag"

IFRS 12 omfattar upplysningskrav för dotterföretag, "samarbetsarrangemang", intresseföretag och ej konsoliderade strukturerade företag. Koncernen har för avsikt att tillämpa ändringarna senast det räkenskapsår som börjar 1 januari 2014 och har ännu inte utvärderat effekterna.

IFRS 13 "Värdering till verkligt värde"

IFRS 13 "Värdering till verkligt värde" syftar till att värderingar till verkligt värde ska bli mer konsekventa och mindre komplexa genom att standarden tillhandahåller en exakt definition och en gemensam källa i IFRS till verkligt värdevärderingar och tillhörande upplysningar. Standarden ger vägledning till verkligt värdevärderingar för alla slag av tillgångar och skulder, finansiella som icke-finansiella. Kraven, som i stort är desamma mellan IFRS och US GAAP, utökar inte tillämpningsområdet för när verkligt värde ska tillämpas men tillhandahåller vägledning kring hur det ska tillämpas där andra IFRS redan kräver eller tillåter värdering till verkligt värde. Koncernen kommer att tillämpa ändringarna för räkenskapsåret som börjar 1 januari 2013. Standarden kommer att innebära ytterligare upplysningar avseende finansiella instrument.

IFRS 9 "Financial instruments"

IFRS 9 är den första utgivna standarden i det större projektet att ersätta IAS 39. IFRS 9 bibehåller men förenklar modellen med flera värderingsgrunder baserat på två primära värderingskategorier: upplupet anskaffningsvärde och verkligt värde. Klassificering sker utifrån företagets affärsmodell samt karaktäristiska egenskaper i de avtalsenliga kassaflödena.

Vägledningen i IAS 39 avseende nedskrivningstest på finansiella tillgångar och säkringsredovisning fortsätter att gälla. Koncernen har för avsikt att tillämpa ändringarna senast det räkenskapsår som börjar 1 januari 2015 och har ännu inte utvärderat effekterna.

NOTER

Not 1 | Rapportering för segment

	Nordeuropa		Storbritannien, Irland och Mellanöstern		Övriga Europa		Asien och Australien		Övrigt		Eliminerings		Summa	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Nettoomsättning och resultat														
Nettoomsättning	1 685,9	1 624,4	831,5	743,9	650,5	753,1	227,6	208,0			–310,4	–306,6	3 085,1	3 022,8
(varav intern omsättning)	(300,5)	(302,2)	(5,3)	(3,5)	(4,6)	(0,9)	(0,0)	(0,0)			–(310,4)	–(306,6)	(0,0)	(0,0)
Rörelseresultat per rörelsegren	99,3	120,4	77,7	69,6	61,3	124,2	27,3	19,0	–14,1	–15,6			251,5	317,6
Ofördelade kostnader													0,0	0,0
Rörelseresultat													251,5	317,6
Finansiella intäkter													3,9	10,0
Finansiella kostnader													–41,5	–41,2
Årets skattekostnad													–54,8	–78,1
Årets nettoresultat													159,1	208,3
Övriga upplysningar														
Anläggningstillgångar	350,6	350,9	338,2	339,2	545,8	570,6	94,7	106,4					1 329,3	1 367,1
Övriga tillgångar	693,6	786,2	355,8	345,5	243,8	361,7	83,6	102,2	42,9	1,4	–160,9	–222,5	1 258,8	1 374,5
Ofördelade tillgångar													35,3	41,9
Summa tillgångar													2 623,4	2 783,5
Skulder	362,3	363,1	190,9	170,2	130,8	175,5	41,3	58,5	7,4	12,5	–116,8	–115,8	615,9	664,0
Ofördelade skulder													1 079,6	1 255,3
Summa skulder													1 695,5	1 919,3
Investeringar	67,1	33,8	18,3	21,9	7,5	17,8	0,8	3,0					93,7	76,5
Avskrivningar	58,4	58,7	13,2	11,7	11,2	13,0	5,6	5,7					84,8	89,1
Försäljning per marknad														
Sverige	780,7	726,0	0,1	0,6	2,4	2,4							783,2	729,0
Storbritannien	1,4	1,1	738,0	674,5	9,3	15,9							748,7	691,5
Tyskland	3,6	6,0	5,7	3,5	269,2	313,8							278,5	323,3
Norge	241,3	230,3	0,1	0,5	1,7	4,8							243,1	235,6
Australien					7,3	6,6	219,4	204,7					226,7	211,3
Holland	0,1	0,5	1,2	2,0	129,8	148,8							131,1	151,3
Finland	143,7	145,2			0,3	0,6							144,0	145,8
Danmark	120,3	125,6			0,3	0,5							120,6	126,1
Förenade Arabemiraten			62,3	45,3	18,0	25,3							80,3	70,6
Frankrike	0,7	1,5	0,3	0,3	39,4	58,8							40,4	60,6
Övriga	93,6	86,0	18,5	13,7	168,2	174,7	8,2	3,3					288,5	277,7
Summa	1 385,4	1 322,2	826,2	740,4	645,9	752,2	227,6	208,0					3 085,1	3 022,8

Fagerhult har valt att dela in verksamheten i fyra affärsområden baserat på geografiska regioner samt övrig verksamhet:

Nordeuropa. Affärsområdet omfattar våra enheter och bolag i de Nordiska länderna, Baltikum, och Ryssland. Till detta kommer även fabriken i Kina med tillverkning och inköp. I Sverige bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning medan verksamheten på övriga marknader förutom Kina endast avser försäljning.

Storbritannien, Irland och Mellanöstern. Affärsområdet omfattar våra bolag i England och Irland samt verksamheten i Mellanöstern. Den dominerande enheten är Whitecroft Lighting som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem. Under andra kvartalet 2011 tillkom Designplan Lighting Ltd. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.

Övriga Europa. Affärsområdet omfattar våra bolag i Tyskland, Holland, Frankrike, Spanien, Polen och Österrike. Den dominerande verksamheten står LTS Licht & Leuchten GmbH för som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsssystem. Övriga enheter bedriver försäljningsverksamhet.

Asien och Australien. Affärsområdet omfattar huvudsakligen verksamheten i Australien där förutom försäljning också sker tillverkning. Till detta kommer verksamheten i Kina som avser försäljning på den kinesiska marknaden.

Övrigt. Huvudsakligen moderbolaget samt vissa gemensamma funktioner.

NOTER

forts. not 1

Upplysningar per produktområde

	Försäljning	
	2012	2011
Indoor Lighting	2 064,7	1 976,9
Retail Lighting	801,9	848,6
Outdoor Lighting	218,5	197,3
Summa	3 085,1	3 022,8

Indoor Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av inomhusbelysning för publika miljöer såsom kontor, skolor, sjukhus, industrier etc.

Outdoor Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av utomhusprodukter för belysning av byggnader, parker, fritidsområden, gångvägar etc.

Retail Lighting

Produktområdet omfattar försäljning av belysningssystem, ljuskällor och service till butiker.

Not 2 | Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Löner och andra ersättningar		Sociala kostnader		(varav pensionskostnader)	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Moderbolaget	10,0	12,4	7,0	7,6	(3,2)	(2,5)
Dotterföretag	751,7	715,1	201,7	191,7	(44,4)	(41,2)
Koncernen	761,7	727,5	208,7	199,3	(47,6)	(43,7)

Löner och andra ersättningar till styrelseledamöter, VD och ledande befattningshavare

	2012			2011		
	Löner och andra ersättningar	(Varav rörlig ersättning)	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	(Varav rörlig ersättning)	Pensionskostnad
Moderbolaget, 9 (10) personer	8,0	(0,5)	2,0	11,2	(2,8)	2,3
Dotterföretag, 23 (25) personer	28,3	(2,1)	2,1	27,4	(2,1)	1,4
Koncernen	36,3	(2,6)	4,1	38,6	(4,9)	3,7

Ersättning till ledande befattningshavare under året

	Grundlön/ Arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Aktierelaterade ersättningar	Summa
Moderbolaget						
Styrelsens ordförande, Jan Svensson	0,4	–	–	–	–	0,4
Styrelseledamot, Eric Douglas	0,3	–	–	–	–	0,3
Styrelseledamot, Anna Malm Bernsten	0,2	–	–	–	–	0,2
Styrelseledamot, Björn Karlsson	0,2	–	–	–	–	0,2
Styrelseledamot, Eva Nygren	0,2	–	–	–	–	0,2
Styrelseledamot, Fredrik Palmstierna	0,2	–	–	–	–	0,2
Verkställande direktör	3,2	–	0,1	1,0	0,2	4,5
Andra ledande befattningshavare (2 personer)	3,3	–	0,2	1,0	0,2	4,7
	8,0	–	0,3	2,0	0,4	10,7
Dotterbolag						
Andra ledande befattningshavare (2 personer)	3,4	–	0,2	0,4	0,2	4,2
Koncernen	11,4	–	0,5	2,4	0,6	14,9

NOTER

forts. not 2

Ersättning till styrelsen beslutades på ordinarie årsstämma 2012. Någon ersättning utöver styrelsearvodet har inte utgått med undantag av ersättning för resekostnader. Med andra ledande befattningshavare avses koncernledning och affärsrådesansvariga. Övriga förmåner avser tjänstebil.

Ersättningspolicy

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Arvode utgår inte till styrelseledamöter som är anställda inom koncernen.

Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelsen efter förslag från en ersättningskommitté. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har godkänts av ersättningskommittén efter förslag från verkställande direktören.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, tjänstebilsförmån samt pension. Fördelning mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet.

För verkställande direktören är den årliga rörliga ersättningen maximerad till 50 % av den fasta lönen. Den rörliga lönen baseras på koncernens vinst per aktie. Utöver den årliga bonusen omfattas verkställande direktören av det aktiesparprogram som beskrivs nedan.

För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 20–40 % av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras normalt på förbättring gentemot förgående år för respektive individs ansvar avseende operativt rörelseresultat, koncernens vinst per aktie samt utfall av individuella aktivitetsplaner.

Pension

Pensionsålder för VD och andra ledande befattningshavare är 65 år. För VD betalas en avgiftsbestämd pensionsförsäkring med ett belopp motsvarande 35 % av den fasta årslönen. Pensionsförmåner för andra ledande befattningshavare erläggs inom ramen för gällande ITP-plan.

Avgångsvederlag

Uppsägningstiden för verkställande direktören är 6 månader från bolagets sida och 6 månader från VD:s sida. Vid uppsägning från bolagets sida utan att grund för avskedande föreligger har VD rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra förvärvsinkomster.

För andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 12 månader från bolagets sida och 6 månader från den anställdes sida. Några särskilda avtal om pensionsålder, framtida pension eller avgångsvederlag till styrelseledamöter eller annan ledande befattningshavare finns ej.

Prestationsaktieprogram

Vid årsstämman i bolaget under 2012 beslutades att inrätta ett prestationsaktieprogram för ledande befattningshavare och ett antal nyckelpersoner inom koncernen. Totalt erbjöds 27 personer att delta varav 25 accepterade. För deltagande i programmet krävs en egen investering i Fagerhult-aktier. Efter en, i normala fall, treårig intjänandeperiod kan vederlagsfri tilldelning av aktier i Fagerhult ske till deltagarna efter att delårsrapporten för första kvartalet 2015 offentliggörs, förutsatt att vissa villkor är uppfyllda. I enlighet med villkoren för programmet har deltagarna förvärvat totalt 11 000 aktier i Fagerhult. Totalt har cirka 39 000 aktierätter tilldelats deltagarna i programmet, varav 7 720 till VD och 9 428 till övriga ledande befattningshavare. Maximalt kan därmed 39 000 aktier i Fagerhult tilldelas under programmet. För att aktierätterna ska berättiga till tilldelning av aktier krävs fortsatt anställning inom koncernen samt att deltagaren behållit hela sin investering i Fagerhult-aktier som förvärvats inom ramen för programmet, under intjänandeperioden. Vissa av de tilldelade aktierätterna (s.k. prestationsaktierätter) kräver därutöver, för att tilldelning av aktier ska ske, att ett finansiellt prestationsmål relaterat till genomsnittlig vinst per aktie för Fagerhult under räkenskapsåren 2012–2013 uppnåtts. Värderingen av de tilldelade aktierätterna baserar sig på marknadspriset på aktien vid tilldelning med avdrag för utebliven utdelning. Totala kostnaden under året har varit MSEK 1,3.

Not 3 | Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Ränteintäkter	2,2	2,4	0,1	0,1
Kursvinster	1,7	2,2	0,7	–
Övriga finansiella intäkter	–	5,4	–	–
Summa	3,9	10,0	0,8	0,1
Varav koncernföretag			–	–

Not 4 | Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Räntekostnader	33,5	37,4	17,7	17,2
Kursförluster	7,0	2,8	0,1	0,9
Övriga finansiella kostnader	1,0	1,0	0,5	0,5
Summa	41,5	41,2	18,3	18,6
Varav koncernföretag			–	–

NOTER

Not 5 | Kundfordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Åldersanalys av utestående kundfordringar				
Ej förfallna kundfordringar	363,7	400,7	–	–
Förfallna kundfordringar utan nedskrivningsbehov:				
< 3 månader	115,4	108,9	–	–
3–12 månader	13,1	27,6	–	–
> 12 månader	2,6	1,8	–	–
	131,1	138,3	–	–
Förfallna kundfordringar med nedskrivningsbehov:				
< 3 månader	0,4	5,4	–	–
3–12 månader	1,6	0,9	–	–
> 12 månader	12,7	2,9	–	–
	14,7	9,2	–	–
Reservering för osäkra kundfordringar	–14,7	–8,6	–	–
Bokfört värde	494,8	539,6	–	–
Förändring i reserv för osäkra kundfordringar				
Ingående reserv	–8,6	–14,6	–	–
Omklassificeringar	–4,2	–	–	–
Konstaterade förluster	4,7	3,7	–	–
Återförda outnyttjade reserveringar	0,9	4,5	–	–
Årets reservering	–7,8	–2,1	–	–
Omräkningsdifferenser	0,3	–0,1	–	–
Utgående reservering	–14,7	–8,6	–	–

Not 6 | Resultat från aktier i dotterföretag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Erhållna koncernbidrag och utdelningar	–	–	89,1	115,4
Summa	–	–	89,1	115,4

Not 7 | Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar på immateriella tillgångar uppgår i koncernen till 13,2 (14,5) och på materiella anläggningstillgångar 71,6 (74,6). Nedskrivningar uppgår till 0,0 (0,0). Avskrivningar och nedskrivningar fördelas per funktion i resultaträkning enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Varumärken				
Kostnad sålda varor	3,0	2,9	–	–
Summa	3,0	2,9	–	–
Övriga immateriella tillgångar				
Kostnad sålda varor	9,1	10,1	–	–
Försäljningskostnader	0,4	0,6	–	–
Administrationskostnader	0,7	0,9	–	–
Summa	10,2	11,6	–	–

NOTER

forts. not 7

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Byggnader och mark				
Kostnad sålda varor	4,0	4,3	–	–
Försäljningskostnader	1,3	1,1	–	–
Administrationskostnader	0,7	0,5	–	–
Summa	6,0	5,9	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Kostnad sålda varor	40,9	40,8	–	–
Summa	40,9	40,8	–	–
Inventarier och installationer				
Kostnad sålda varor	10,5	13,7	–	–
Försäljningskostnader	9,6	9,7	–	–
Administrationskostnader	4,6	4,5	–	–
Summa	24,7	27,9	–	–

Not 8 | Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Aktuell skatt	56,3	79,4	7,0	14,0
Förändring pga av ändrad skattesats i Sverige	–4,2	–	–	–
Uppskjuten skatt	2,7	–1,3	–	–
Summa	54,8	78,1	7,0	14,0
Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats				
Redovisat resultat före skatt	213,9	286,4	46,2	78,1
Skatt enligt gällande skattesats	56,3	75,3	12,2	20,5
Förändring pga av ändrad skattesats i Sverige	–4,2	–	–	–
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	1,4	1,6	0,1	0,2
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	–0,1	–0,2	–5,3	–6,7
Effekt av utländska skattesatser	1,4	1,4	–	–
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	54,8	78,1	7,0	14,0

Not 9 | Uppskjuten skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Årets uppskjutna skattekostnad/intäkt				
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	–5,6	–6,9	–	–
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	8,3	5,6	–	–
Förändring pga av ändrad skattesats i Sverige	–4,2	–	–	–
Summa	2,7	–1,3	–	–

Temporära skillnader

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar. Någon begränsad nyttjandetid på dessa finns ej.

NOTER

forts. not 9

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Uppskjutna skatteskulder				
Övervärden i förvärvade dotterföretag	34,2	35,5	–	–
Övriga immateriella tillgångar	1,6	1,4	–	–
Byggnader	2,0	2,2	–	–
Maskiner och inventarier	1,6	4,4	–	–
Övriga finansiella tillgångar	–	0,5	–	–
Varulager	0,3	–	–	–
Kortfristiga fordringar	0,1	–	–	–
Obeskattade reserver	19,3	19,2	–	–
Kortfristiga skulder	1,4	0,6	–	–
Summa uppskjutna skatteskulder	60,5	63,8	–	–
Uppskjutna skattefordringar				
Maskiner och inventarier	0,8	0,9	–	–
Övriga finansiella tillgångar	–	0,5	–	–
Varulager	2,1	1,9	–	–
Kortfristiga fordringar	4,3	4,3	–	–
Pensionsavsättningar	2,5	9,4	–	–
Kortfristiga skulder	3,2	2,7	–	–
Summa uppskjutna skattefordringar	12,9	19,7	–	–
Temporära skillnader avseende investeringar i dotterföretag för vilka uppskjuten skatteskuld ej redovisas då en avyttring ej skulle utlösa någon beskattning.	530,8	433,1	–	–

Not 10 | Immateriella tillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärde	877,6	806,4	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	70,0	–	–
Omräkningsdifferenser	–25,3	1,2	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	852,3	877,6	–	–
Ingående nedskrivningar	0,0	0,0	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0,0	0,0	–	–
Bokfört värde	852,3	877,6	–	–
Varumärken				
Ingående anskaffningsvärde	126,2	108,6	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	16,8	–	–
Omräkningsdifferenser	–3,2	0,8	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	123,0	126,2	–	–
Ingående avskrivningar	–18,4	–15,3	–	–
Årets avskrivningar	–3,0	–2,9	–	–
Omräkningsdifferenser	0,3	–0,2	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–21,1	–18,4	–	–
Bokfört värde	101,9	107,8	–	–

NOTER

forts. not 10

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Övriga immateriella tillgångar				
Ingående anskaffningsvärde	96,1	90,4	–	–
Inköp	9,3	5,6	–	–
Omräkningsdifferenser	–1,6	0,1	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	103,8	96,1	–	–
Ingående avskrivningar	–73,7	–62,0	–	–
Årets avskrivningar	–10,2	–11,6	–	–
Omräkningsdifferenser	1,1	–0,1	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–82,8	–73,7	–	–
Bokfört värde	21,0	22,4	–	–

I posten varumärke ingår bokförda värden om 64,4 (66,6) Mkr med obestämbar nyttjandeperiod. Dessa tillgångar blir föremål för nedskrivningsprövning.

I posten Övriga immateriella tillgångar ingår aktiverade kostnader för produktutveckling som är internt genererat med ett bokfört värde om 7,3 (5,4) Mkr.

Prövning av nedskrivningsbehov för Goodwill och Varumärken med obestämbar livslängd

Goodwill och varumärken (med obestämbar livslängd) fördelas på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade per segment enligt nedan.

	Koncernen	
	2012	2011
Nordeuropa	87,3	87,8
Storbritannien, Irland och Mellanöstern	241,6	246,1
Övriga Europa	512,0	531,4
Asien och Australien	75,9	78,9
Summa	916,8	944,2

Koncernen gör varje år en beräkning för respektive kassagenererande enhet om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill och varumärken i enlighet med angivna redovisningsprinciper. Återvinningsvärdet för varje KGE har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde som utgörs av nuvärdet av uppskattade framtida betalningar som tillgången väntas ge upphov till under sin nyttjandeperiod inklusive ett beräknat restvärde vid slutet av nyttjandeperioden. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser för kommande femårsperioden som godkänts av ledningen. För att extrapolera kassaflöden bortom denna period har en tillväxttakt om 2 % använts vilket bedöms vara en konservativ skattning. Direkta kassaflödesmetoden har använts.

Ledningen har fastställt budgeterad rörelsemarginal baserat på tidigare resultat och förväntningar på framtida marknadsutveckling. Den diskonteringsränta före skatt som använts är 11 (12) %. Den riskfria räntan är för närvarande historiskt låg. Då riskpremierna på aktiemarknaden bedöms vara på en långsiktigt normal nivå gör detta sammantaget att diskonteringsräntan sänks med en procentenhet. Bedömningen är att samma diskonteringsränta kan gälla för samtliga segment då förhållandena för närvarande är likvärdiga.

Väsentliga antaganden

Marknadsandel och tillväxt

Aktuell marknadsandel har antagits för framtida perioder. Prognoserna baseras på tidigare erfarenheter och externa informations-

källor. Den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden har varit 2 %.

Kostnader

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning (historiskt genomsnitt) och planerade effektiviseringar av företagets produktion. Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor.

Valutakurser

Valutakursprognoser baseras på aktuell noterad växelkurs och på noterade terminkurser. Prognosen överensstämmer med externa informationskällor.

Antagna variabler

Diskonteringsränta före skatt om 11,0 %.

Valutakurser: NOK 1,14, DKK 1,13, EUR 8,40, GBP 10,60.

Känslighetsanalys

Återvinningsvärdet överstiger de redovisade värdena för goodwill med god marginal. Detta gäller även för antagande var och en för sig om:

- diskonteringsräntan före skatt hade varit 13 %
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden varit 0 %

NOTER

Not 11 | Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	169,6	171,6	–	–
Inköp	4,9	10,3	–	–
Försäljningar	–	–12,7	–	–
Omräkningsdifferenser	–0,9	0,4	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	173,6	169,6	–	–
Ingående avskrivningar	–86,3	–90,1	–	–
Årets avskrivningar	–6,0	–5,9	–	–
Försäljningar	–	10,1	–	–
Omräkningsdifferenser	0,6	–0,4	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–91,7	–86,3	–	–
Bokfört värde	81,9	83,3	–	–
varav mark	3,8	3,8	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	611,1	539,0	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	40,6	–	–
Inköp	45,1	31,1	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–4,2	–3,8	–	–
Omräkningsdifferenser	–7,3	4,2	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	644,7	611,1	–	–
Ingående avskrivningar	–444,5	–365,2	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	–39,7	–	–
Årets avskrivningar	–40,9	–40,8	–	–
Försäljningar och utrangeringar	4,2	3,7	–	–
Omräkningsdifferenser	4,9	–2,5	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–476,3	–444,5	–	–
Bokfört värde	168,4	166,6	–	–
Inventarier och installationer				
Ingående anskaffningsvärde	280,9	255,9	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	13,3	–	–
Inköp	34,4	29,5	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–4,5	–19,0	–	–
Omräkningsdifferenser	–5,9	1,2	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	304,9	280,9	–	–
Ingående avskrivningar	–205,0	–180,8	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	–12,4	–	–
Årets avskrivningar	–24,7	–27,9	–	–
Försäljningar och utrangeringar	4,1	17,1	–	–
Omräkningsdifferenser	4,9	–1,0	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	–220,7	–205,0	–	–
Bokfört värde	84,2	75,9	–	–
Pågående nyanläggningar och förskott				
Ingående anskaffningsvärde	17,9	19,8	–	–
Under året nedlagda kostnader	3,4	11,2	–	–
Omklassificeringar till byggnader/maskiner	–17,2	–13,1	–	–
Omräkningsdifferenser	0,1	–	–	–
Bokfört värde	4,2	17,9	–	–

NOTER

Not 12 | Finansiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Aktier och andelar i dotterföretag				
Ingående anskaffningsvärde	–	–	616,3	616,3
Bokfört värde	–	–	616,3	616,3
Fordringar hos dotterföretag				
Ingående fordringar	–	–	1 091,7	929,1
Förändring under året	–	–	–267,2	162,6
Utgående fordringar	–	–	824,5	1 091,7
Andra aktier och andelar				
Ingående anskaffningsvärde	7,4	6,3	–	–
Under året gjorda anskaffningar	1,8	1,1	–	–
Utgående fordringar	9,2	7,4	–	–
Andra långfristiga fordringar				
Ingående fordringar	0,7	2,2	–	–
Betalda fordringar	–	–1,5	–	–
Utgående fordringar	0,7	0,7	–	–

Verkligt värde på koncernens finansiella anläggningstillgångar överensstämmer med bokfört värde.

Not 13 | Aktier och andelar i dotterföretag

Uppgifter om helägda dotter- och dotterdotterföretags organisationsnummer och säten:				
	Org.nr	Säte	Antal aktier	Bokfört värde
Dotterföretag:				
Fagerhults Belysning AB	556321-8659	Habo	2 500	200,4
Fagerhult Retail AB	556337-4924	Bollebygd	5 000	137,4
Whitecroft Lighting Holdings Ltd, England	03848868	Ashton-under-Lyne	11 915	275,6
Elenco Lighting AB	556035-5090	Borås	1 800	2,9
Dotterdotterföretag:				
Fagerhults Belysning Sverige AB	556122-2000	Habo	1000	1,0
Ateljé Lyktan AB	556063-9634	Åhus	2 000	4,4
Fagerhult Belysning AS, Norge	937418906	Oslo	100	0,5
Fagerhult AS, Danmark	63.128	Ishøj	65	2,1
Fagerhult OY, Finland	0980280-0	Helsingfors	6 000	0,1
Fagerhult OÜ, Estland	10703636	Tallin	5 400	1,6
Fagerhult BV, Holland	96121	IJsselstein	2 250	10,3
Waco NV, Belgien	BE 0492.822.044	Baaigem	9 400	16,4
Fagerhult GmbH, Tyskland	13135 B	Hamburg	1	10,3
LTS Licht & Leuchten GmbH, Tyskland	HRB 630906	Tettngang	1	672,3
Fagerhult Central Europe GmbH, Österrike	FN 305989	Wien	1	0,3
Whitecroft Lighting Ltd, England	03848973	Ashton-under-Lyne	2	3,6
Designplan Lighting Ltd, England	00784246	Sutton	360 300	120,6
Designplan International Ltd, England	02182306	Sutton	1	0,0
Fagerhult Lighting Ltd, England	3488638	London	40 000	0,5
Fagerhult Lighting Ltd, Irland	98.834	Dublin	100	19,9
Fagerhult Sp.z.o.o, Polen	260213	Warszawa	1000	0,1
Fagerhult France, Frankrike	391138385	Lyon	4 200	33,1
Fagerhult S.L., Spanien	B84215722	Madrid	3 010	15,6
Commtech Commissioning Services S.A., Spanien	A83770263	Madrid	60 120	7,2
Fagerhult Lighting System (Suzhou) Co. Ltd, Kina	3200044439	Suzhou	1	22,0
Eagle Lighting (Australia) Pty Ltd, Australien	124400933	Melbourne	500 001	32,5
Fagerhult (NZ) Ltd, Nya Zeeland	3233074	Christchurch	1	0,2
Fagerhult SPb, Ryssland	1097847074544	Sankt Petersburg	1	0,0

NOTER

Not 14 | Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Förutbetalda hyror	12,2	13,2	0,1	–
Försäkringar	2,2	3,3	–	–
Licenser	1,9	1,5	–	–
Konsultarvoden	2,0	2,1	–	–
Leverantörsbonus	5,7	0,3	–	–
Sociala avgifter	2,1	1,0	0,1	0,2
Ej fakturerade intäkter	0,5	2,1	0,2	1,1
Övriga poster	5,1	7,7	0,1	0,2
Summa	31,7	31,2	0,5	1,5

Not 15 | Checkräkningskredit och annan upplåning

Avtalad checkräkningskredit uppgick vid årets slut i koncernen till 150,4 (151,0) och i moderbolaget till 146,5 (146,9).

Koncernens räntebärande upplåning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Förfallotider för långfristiga lån:				
Inom ett år	117,2	29,2	85,5	102,3
Mellan ett och fem år	952,9	1 169,0	951,7	1 168,9
Summa	1 070,1	1 198,2	1 037,2	1 271,2

Kontrakterad ränta på balansdagen löper med 3 månaders bindningstid.

	2012		2011	
	Ränta %	Skuld, SEK	Ränta %	Skuld, SEK
Genomsnittlig räntekostnad på upplåning:				
Långfristig upplåning, SEK	2,6	432,2	3,2	453,3
Långfristig upplåning, EUR	1,7	389,5	3,1	548,3
Långfristig upplåning, GBP	1,8	131,2	2,5	167,4
Summa		952,9		1 169,0
Kortfristig upplåning, SEK	2,6	36,9	2,4	16,7
Kortfristig upplåning, EUR	1,7	64,6	3,1	12,5
Kortfristig upplåning, GBP	1,8	15,7	–	–
Summa		117,2		29,2

Not 16 | Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Upplupna löner och ersättningar	88,7	93,0	1,2	3,2
Upplupna sociala avgifter	28,6	26,7	0,9	1,6
Bonus till kunder	29,5	22,1	–	–
Reklamationer	7,8	6,9	–	–
Royalty	2,0	2,3	–	–
Fastighetskostnader	2,2	1,4	–	–
Revisionsarvoden	2,3	2,2	–	–
Frakter	4,2	1,8	–	–
Finansiella poster	2,0	8,9	0,8	3,5
Övriga poster	27,5	34,8	2,3	2,1
Summa	194,8	200,1	5,2	10,4

NOTER

Not 17 | Ställda säkerheter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
För egna skulder				
Företagsinteckningar	3,9	4,1	–	–
Fastighetsinteckningar	3,0	3,0	–	–
Summa ställda säkerheter	6,9	7,1	–	–

Not 18 | Ansvarsförbindelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Garantiförbindelse FPG	0,9	0,9	–	–
Garantiförbindelse för dotterföretag	–	–	14,0	14,7
Garantiförbindelser, Tullmyndigheter	0,5	0,5	–	–
Borgensförbindelser för dotterföretag	–	–	47,3	54,6
Övriga ansvarsförbindelser	2,2	2,5	–	–
Summa ställda ansvarsförbindelser	3,6	3,9	61,3	69,3

Not 19 | Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Avsättningar för pensioner PRI (räntebärande)	59,6	61,6	–	–
Avsättningar för övriga pensioner	0,6	21,1	–	–
Summa	60,2	82,7	–	–

Förmånsbestämda pensionsplaner

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige och Norge, där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Koncernen har inga förvaltningstillgångar.

Pensionsförsäkring i Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggs genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2012 har kon-

cernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggs genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 13,1 (12,8). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av december 2012 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 129 procent (113 procent). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

	Koncernen	
	2012	2011
Förmånsbestämda pensionsplaner		
De belopp som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:		
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	3,4	3,4
Räntekostnad	2,7	2,6
Räntetäkter på förvaltningstillgångar	–1,1	–0,9
Förluster (+) eller vinster (–) på reduceringar och regleringar	–4,5	0,0
Summa	0,6	5,0

NOTER

forts. not 19

	Koncernen	
	2012	2011
Specifikation av förändringarna i den nettoskuld som redovisas i koncernens balansräkning:		
Nettoskuld vid årets början enligt fastställd balansräkning	82,7	67,5
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	0,6	5,0
Utbetalningar av förmåner	-4,4	-1,8
Gottgörelser	0,7	0,7
Inbetalningar av arbetsgivaren	-2,6	-2,5
Reglering av pensionsplan	-0,3	0,0
Aktuariella vinster (-) / förluster (+)	-16,5	13,8
Nettoskuld vid årets slut	60,2	82,7
De belopp som redovisas i balansräkningen har beräknats enligt följande:		
Nuvärdet av förpliktelser	60,2	103,6
Förvaltningstillgångar	-	-20,9
Nettoskuld vid årets slut	60,2	82,7
Totala pensionskostnader		
Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:		
Summa kostnader för förmånsbestämda planer	0,6	5,0
Summa kostnader för avgiftsbestämda planer	47,0	38,7
Summa pensionskostnad	47,6	43,7
Pensionskostnaderna fördelas i koncernens resultaträkning på följande poster:		
Kostnad för sålda varor	13,1	12,3
Försäljningskostnader	23,7	20,8
Administrationskostnader	8,1	8,0
Finansiella kostnader	2,7	2,6
Summa	47,6	43,7
Aktuariella antaganden		
Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen (uttryckta som vägda genomsnitt)		
Diskonteringsränta	3,50%	3,75%
Framtida årliga pensionsökningar	1,75%	2,00%

Antagande om framtida livslängd baseras på offentlig statistik

Not 20 | Inköp och försäljning mellan koncernföretag och andra närstående

Moderbolagets samtliga intäkter från rörelsen 8,7 (10,5) avser ersättningar från dotterföretag för utförda tjänster. I övrigt har inga inköpskett mellan moderbolaget och dotterföretag eller andra närstående.

Ersättningar till styrelse, VD och andra ledande befattningshavare framgår av not 2.

NOTER

Not 21 | Medelantalet anställda

	2012		2011	
	Antal anställda	Män %	Antal anställda	Män %
Moderbolaget	5	60	6	67
Dotterföretag				
Sverige	807	62	838	64
Norge	40	83	43	88
Danmark	27	56	28	64
Finland	32	66	30	63
Estland	5	60	5	60
Holland	31	74	37	73
Tyskland	255	84	247	83
Storbritannien	569	72	544	71
Frankrike	19	47	24	48
Belgien	9	78	9	78
Spanien	16	94	15	93
Polen	11	82	8	88
Ryssland	25	60	20	55
Irland	5	80	5	80
Österrike	9	78	7	86
Australien	110	59	109	64
Nya Zeeland	3	67	2	100
Förenade Arabemiraten	11	64	7	71
Kina	203	42	244	50
Summa i dotterföretag	2 187	66	2 222	67
Koncernen totalt	2 192	66	2 228	67

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2012		2011	
	Antal	Män %	Antal	Män %
Koncernen				
Styrelseledamöter	6	67	6	67
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	27	89	28	89
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	6	67	6	67
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	3	67	4	75

Not 22 | Operationella leasingavtal

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Årets leasingkostnader	57,5	60,9	0,3	0,3
Nominella värdet av framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara leasingavtal				
Inom ett år	60,0	58,5	0,3	0,4
Mellan ett och fem år	127,9	122,2	0,2	0,5
Efter fem år	44,1	41,8	–	–
Summa	232,0	222,5	0,5	0,9

NOTER

Not 23 | Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Revision	3,2	2,9	–	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,8	0,6	–	–
Skatterådgivning	0,9	0,7	–	–
Övriga tjänster	0,5	1,4	–	–
Summa	5,4	5,6	–	–

Not 24 | Kostnader fördelade på kostnadsslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Råvaror och förnödenheter	1 242,0	1 184,2	–	–
Förändringar i lager av färdiga varor och handelsvaror samt varor under tillverkning	11,3	–18,3	–	–
Kostnader för ersättningar till anställda (noterna 2 och 19)	970,4	926,8	15,5	20,0
Transportkostnader	91,5	91,4	–	–
Reklam- och försäljningsomkostnader	58,6	58,2	0,2	0,6
Kostnader för egna fastigheter och hyrda lokaler	81,1	78,1	–	–
Främmande tjänster	65,5	71,1	3,1	3,5
Avskrivningar och nedskrivningar (noterna 7, 10 och 11)	84,8	89,1	–	–
Övriga kostnader	260,0	251,1	6,7	5,2
Summa	2 865,2	2 731,7	25,5	29,3

Hela beloppet som avser råvaror och förnödenheter avser lager som har kostnadsförts.

Not 25 | Kostnader för produktutveckling

	Koncernen		Moderbolaget	
	2012	2011	2012	2011
Kostnadsförda omkostnader för produktutveckling	94,1	93,3	–	–

Not 26 | Valutasäkringar

Viss del av förväntade inflöden av utländska valutor kurssäkras. Dessa avser i huvudsak betalningar från utländska dotterföretag. För räkenskapsåret har detta påverkat koncernens rörelseresultat positivt med 1,1 Mkr (0,0). Totala kurssäkringen av framtida inbetalningar avseende de mest känsliga nettoflödena i främmande valutor jämfört med förväntade flöden under de närmaste sex månaderna

var på balansdagen NOK 10 %. Nominella värdet på dessa säkringar var 7,0 MNOK (3,0 MUSD). Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning avseende dessa kontrakt. Om koncernen löst utestående kontrakt på balansdagen till gällande terminkurs, skulle resultateffekten blivit 0,0 (+1,7).

Not 27 | Övriga avsättningar

Beloppet avser beräknad tilläggsköpeskillning samt kostnader för förvärvade dotterföretag. Under året utbetalda tilläggsköpeskillningar

och förvärvskostnader redovisas i kassaflödesanalyserna i posten investeringar i dotterföretag.

NOTER

Not 28 | Förändringar i koncernens sammansättning – Förvärv och avyttringar

Designplan Lighting Ltd

För att ytterligare stärka positionen på den brittiska marknaden samt skapa ett nytt produktsegment för den internationella marknaden förvärvade Fagerhult i mars 2011 100 % av aktierna i Designplan Lighting Ltd med säte i Sutton, Storbritannien. Preliminär köpeskilling

var beräknad till 127,9 MSEK varav 11,0 som tilläggsköpeskilling. Efter avräkning har tilläggsköpeskillingen ej behövt erläggas varför den slutliga köpeskillingen fastställts till 116,9 MSEK. Ej erlagd köpeskilling har intäktsförts och redovisas under övriga intäkter.

Not 29 | Aktiekapital

Aktiekapitalet i AB Fagerhult uppgår till 65 535 000 (65 535 000) kr fördelat på 12 850 000 (12 850 000) aktier med ett kvotvärde per aktie om 5,10 (5,10) kr. Antalet aktier i eget förvar uppgår till 238 000

till ett kvotvärde av 1 213 800 kr. Samtliga utestående aktier äger lika andel i moderbolagets tillgångar och vinst och är tillfullo betalda. Varje aktie berättigar till en röst.

	2012	2011
Förändring av antalet utestående aktier		
Antal utestående aktier vid årets början	12 612 000	12 612 000
Antal utestående aktier vid årets slut	12 612 000	12 612 000

Not 30 | Moderbolaget

Moderbolagets firma är Aktiebolaget Fagerhult. Bolaget är ett hos Bolagsverket registrerat aktiebolag med säte i Jönköpings Län, Habo kommun och med organisationsnummer 556110-6203. Bolagets besöksadress är Fagerhult, Habo. AB Fagerhult är moderbolag i Fagerhultgruppen, en av Europas ledande belysningskoncerner.

Koncernen utvecklar, tillverkar och marknadsför belysningsystem för publika miljöer. AB Fagerhult hade vid årets utgång cirka 3 400 aktieägare. De 11 största ägarnas aktieinnehav var tillsammans 85,8 (83,3) procent av aktierna.

Ägarstruktur (per 2012-12-31)

Aktieägare	Antal aktier	%
Investment AB Latour	3 976 800	31,5%
SÄKI AB	2 200 000	17,4%
Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag	945 525	7,5%
Lannebo Fonder	868 112	6,9%
SSB CL Omnibus AC, USA	721 266	5,7%
Robur Småbolagsfond	518 659	4,1%
SEB Asset Management	400 000	3,2%
Fjärde AP-fonden	379 113	3,0%
Handelsbanken Svenska småbolagsfond etc.	290 509	2,3%
Fam Palmstierna	285 770	2,3%
Stiftelsen Stockholms Sjukhem	230 000	1,8%
Övriga ägare	1 796 246	14,2%
Antal utestående aktier vid periodens slut	12 612 000	100,0%

Not 31 | Utdelning per aktie

På årsstämman den 18 april 2013 kommer en ordinarie utdelning avseende år 2012 på 6,50 kr per aktie, totalt 82,0 Mkr, att föreslås. Beloppen har inte redovisats som skuld, utan kommer att redovisas

som en vinstdisposition under eget kapital för räkenskapsåret 2012. Utdelningen avseende 2011 uppgick till 82,0 Mkr (6,50 kr/aktie).

Not 32 | Risker

FINANSIELLA RISKER

Valutarisk

Valutarisk uppstår när framtida affärstransaktioner eller redovisade tillgångar eller skulder uttrycks i en valuta som inte är koncernens funktionella valuta.

Transaktionsexponering

I den internationella verksamhet som Fagerhult bedriver betalar kunderna i den egna valutan via den globala säljorganisationen vilket innebär att koncernen tar valutarisker. Valutarisker tas också vid import av råmaterial och komponenter.

Då en stor del av produktionen sker i Sverige har Fagerhult ett överskott i inflödet av utländsk valuta. Det direkta kommersiella valutaflödet efter nettoberäkningar av flöden i samma valutor visar ett överskott på 215 (140) Mkr. Utöver detta uppstår även en indirekt påverkan i samband med inköp av råmaterial och komponenter. Detta medför att koncernens reella nettoexponering över tiden är lägre.

Koncernens policy är att väsentliga nettoflöden skall säkras. I första hand skall inkommande valuta utnyttjas till betalningar i samma valuta. Därutöver säkras viss del av det förväntade nettoinflödet av försäljning och inköp genom terminskontrakt efter individuell bedömning till cirka 50 procent kommande 6–9 månadersperiod. Vid en statisk bedömning av valutasisituationen påverkar en förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor, med alla andra variabler konstanta, koncernens resultat med cirka 2 (2) Mkr. De finansiella instrumenten hanteras av moderbolagets verkställande ledning.

Omräkningsexponering

Valutarisker finns även i samband med omräkning av utländska nettotillgångar och resultat, så kallad omräkningsexponering. Denna valutarisk säkras inte och avser huvudsakligen omräkningen av utländska dotterföretags resultat- och balansräkningar. Resultatet i ett utländskt dotterbolag räknas om till svenska kronor baserat på genomsnittskursen under året. Exponeringen av koncernens nettotillgångar i utlandet har ökat då verksamheten där har förändrats från att tidigare huvudsakligen avse försäljningsbolag till att även omfatta producerande enheter. På balansdagen fanns det nettotillgångar i utländska bolag motsvarande 825 (915) Mkr inklusive goodwill.

En försvagning av den svenska kronan med 1 procent med alla andra variabler konstanta, skulle innebära att eget kapital ökade med 8,2 (9,1) Mkr till största delen beroende på vinster/förluster vid omräkning av EUR och GBP. En förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor skulle få en direkt påverkan på nettoomsättningen i dotterföretag med cirka 22 (22) Mkr medan resultatet i utländska dotterföretag är 2 (2) Mkr.

Ränterisk

Fagerhult innehar inte några väsentliga räntebärande tillgångar varför Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamhet i allt väsentligt är oberoende av förändringar i marknadsräntor.

Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Förutom pensionskulder, 60,2 (46,4) Mkr finns räntebärande skulder uppgående till 1 070,1 (1 198,2) Mkr samt likvida medel med 256,8 (305,7) Mkr. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Upplåning som görs med fast

ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Under 2012 och 2011 bestod Koncernens upplåning till största del av lån med en ränta om tre månaders bindningstid.

Koncernen analyserar sin exponering för ränterisker dynamiskt. Olika scenarier simuleras, varvid refinansiering, omsättning av befintliga positioner, alternativ finansiering och säkring beaktas. Med dessa scenarier som utgångspunkt beräknar Koncernen den inverkan på resultatet som en angiven ränteändring skulle ha. För varje simulering används samma ränteändring för alla valutor. Scenarierna simuleras bara för de skulder som utgör de största räntebärande positionerna. Genomförda simuleringar utvisar att effekten på resultatet av en ändring på 1 procentenhet skulle vara maximalt 5 Mkr vid nuvarande kapitalstruktur. Simuleringen görs kvartalsvis för att verifiera att den maximalt möjliga förlusten ligger inom de gränser som satts upp av företagsledningen.

Om räntorna på upplåning i svenska kronor per den 31 december 2012 varit 10 punkter högre/lägre men alla andra variabler konstanta, hade vinster efter skatt för räkenskapsåret varit 1,1 (1,1) Mkr högre/lägre, huvudsakligen som en effekt av högre/lägre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta.

Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisker uppstår om motparten inte fullgör sina förpliktelser vid utlåning inom ramen för likviditetshandling och genom kreditexponering gentemot kunder och banker, inklusive fordringar och avtalade transaktioner. Placering av överskottslikviditet görs huvudsakligen i K1-graderade företagscertifikat samt hos bank. Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare fått lägst kreditrating "A" accepteras. Om Koncernens kunder kreditbedöms av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fall ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella riskluster fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av koncernledningen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Några väsentliga förluster uppstod under 2012 eller 2011. Beträffande fordringar på kunder är merparten säkrad genom kreditförsäkring. Erforderlig reservering, 14,7 (8,6) Mkr, har gjorts för de kundfordringar som inte beräknas inflyta.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk hanteras genom att Koncernen innehar tillräckligt med likvida medel och kortfristiga placeringar med en likvid marknad, tillgänglig finansiering genom avtalade kreditfaciliteter och möjligheten att stänga marknadspositioner. Koncernen har en stark finansiell ställning. I dagsläget finns inga nya lånebehov men skulle detta uppstå finns idag inga problem att erhålla externa krediter så länge dessa uppfyller, av låntagaren, ställda restriktioner såsom skuldsättnings- och räntetäckningsgrad vilka i dagsläget är uppfyllda.

Ledningen följer också noga rullande prognoser för koncernens likviditetsreserv på basis av förväntade kassaflöden.

Tabellen nedan visar Koncernens finansiella skulder som kommer att regleras netto, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga, odiskonterade kassaflödena. De belopp som förfaller inom 12 månader överensstämmer med bokförda belopp eftersom diskonteringsseffekten är oväsentlig.

NOTER

forts. not 32

	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2012				
Banklån	117,2	80,3	872,6	–
Leverantörsskulder och andra skulder	504,7	–	–	–
Per 31 december 2011				
Banklån	69,2	40,0	1289,0	–
Leverantörsskulder och andra skulder	574,6	–	–	–

Kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

Koncernen följer upp kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som räntebärande skulder i förhållande till eget kapital.

Under 2012 var koncernens strategi, som var oförändrad jämfört med 2011, att upprätthålla en skuldsättningsgrad på mellan 0,5 och 1,0 och kreditrating AAA. Kreditratingen på AAA har upprätthållits under hela perioden. Skuldsättningsgraden per 31 december 2012 var 0,9 (1,4).

OPERATIONELLA RISKER

Prisrisk

Prisriskerna beträffande koncernens verksamhet finns huvudsakligen vid inköp av insatsmaterial till tillverkningen. Dominerande komponenter såsom elektroniska styrsystem samt plåt påverkar enskilt mest kostnaden för tillverkade produkter, exklusive förädlingskostnader. Koncernens exponering för prisrisker på finansiella instrument är minimal.

Not 33 | Händelser efter balansdagen

Styrelsen föreslår en utdelning om 6,50 (6,50) kronor per aktie vilket motsvarar 82,0 (82,0) Mkr.

Det har efter balansdagen fram till denna årsredovisnings under-tecknande, utöver vad som angivits ovan, ej framkommit någon

Risk i anläggningar och varulager

Utöver de risker som kommenteras ovan, vilka i princip samtliga har en påverkan på Fagerhultgruppens kassaflöde, är bundet kapital i anläggningstillgångar samt varulager utsatt för risker. Rationaliseringar och en hög utnyttjandegrad av gjorda investeringar har medfört att värdet av aktiverade tillgångar har kunnat hållas på en förhållandevis låg nivå. Riskerna för en bestående värdenedgång av anläggningstillgångarna bedöms därför som små. Till risker i varulager hör främst inkurans till följd av överproduktion samt föråldrat teknikinnehåll. I Fagerhults affärsidé ingår en kundorderstyrd produktion. Detta innebär en flexibel produktion där behovet av lagerlagda produkter minskar och därigenom också inkuransrisken.

IT-Säkerhet

I takt med att den datorstödda tekniken fått allt större utrymme inom företagen har kraven höjts på säkerheten. Kontroll av funktionssäkerheten görs frekvent på databaser och e-postservrar med daglig backup. Batteribackup och dieselaggregat ger skydd mot driftstopp vid huvudanläggningen i Habo, varifrån den största delen av koncernens dataverksamhet sköts. Hittills har inga kostnader uppstått till följd av skador. Internetförbindelsen är av fast karaktär och har helt isolerats från det övriga nätverket genom en hårdvarubrandvägg. Åtkomst via publika nät är säkrat med säkerhetsdosor. Användningen regleras genom gruppstillhörighet och rättigheter baserade på uppgiften och rollen inom företaget.

Försäkringar

Fagerhultgruppen upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram avseende egendoms- och ansvarsrisker. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar.

väsentlig händelse eller information om förhållandena på balansdagen eller där efter, vare sig gynnsam eller ogynnsam, för koncernen eller något av dess ingående bolag som föranleder några ytterligare upplysningar.

STYRELSENS UNDERTECKNANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder, IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas ordinarie årsstämma den 18 april 2013 för fastställelse.

Habo den 7 mars 2013



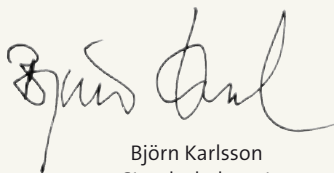
Jan Svensson
Ordförande



Eric Douglas
Vice ordförande



Anna Malm Bernsten
Styrelseledamot



Björn Karlsson
Styrelseledamot



Eva Nygren
Styrelseledamot



Fredrik Palmstierna
Styrelseledamot



Johan Hjertonsson
Verkställande direktör



Magnus Nell
Arbetsagarrepresentant



Lars Olsson
Arbetsagarrepresentant

Vår revisionsberättelse har avgivits den 7 mars 2013
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bo Karlsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Martin Odqvist
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

**TILL ÅRSSTÄMMAN I AB FAGERHULT (PUBL)
ORG NR 556110-6203**

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AB Fagerhult för år 2012. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 55–93.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR FÖR ÅRSREDOVIS- NINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens

och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

UTTALANDEN

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för AB Fagerhult för år 2012.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

REVISORNS ANSVAR

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till

REVISIONSBERÄTTELSE

dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkstäl-

lande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

UTTALANDEN

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Jönköping den 7 mars 2013

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bo Karlsson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Martin Odqvist
Auktoriserad revisor

KALENDARIUM

ÅRSSTÄMMA

Ordinarie årsstämma hålls torsdagen den 18 april 2013 klockan 17.00 i Fagerhult, Habo.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall, dels vara registrerad i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken den 12 april 2013, dels anmäla sig till Fagerhult senast den 12 april 2013.

Anmälan kan göras under adress AB Fagerhult, 566 80 Habo, via e-post inga.callersjo@fagerhult.se eller per telefon 08-522 359 75. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 12 april 2013 genom förvaltarens försorg tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn för att få rätt att delta vid årsstämman.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning med 6,50 kronor per aktie. Som avstämningsdag föreslås den 23 april 2013. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelningen komma att utsändas av Euroclear Sweden AB den 26 april 2013 till dem som på avstämningsdagen är införda i aktieboken.

INFORMATIONSTILLFÄLLEN

2013-04-18 Årsstämma
2013-04-18 Delårsrapport 3 månader
2013-08-21 Delårsrapport 6 månader
2013-10-22 Delårsrapport 9 månader

DEFINITIONER A TILL Ö

Antal anställda Genomsnittligt antal årsarbetande.

Avkastning på eget kapital Resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt synligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kassaflöde per aktie Årets kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Kassalikviditet Likvida medel i förhållande till kortfristiga skulder.

Likvida medel Kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar.

Nettoinvesteringar Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar reducerat med intäkter för avyttrade anläggningstillgångar.

Nettoskuld Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

Resultat per aktie Resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuldsättningsgrad Nettoskuld i förhållande till eget kapital.

Soliditet Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

Sysselsatt kapital Summa tillgångar minus icke räntebärande skulder.

Vinstmarginal Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning.

Övriga omsättningstillgångar Posten utgörs av interimsfordringar, förskott till leverantörer, övriga fordringar samt koncernfordringar.

ADRESSER

AB Fagerhult (publ)

SE-566 80 Habo
Telefon +46 (0)36 10 85 00
Telefax +46 (0)36 10 87 80
www.fagerhult.com

Fagerhults Belysning AB

SE-566 80 Habo
Telefon +46 (0)36 10 85 00
Telefax +46 (0)36 10 86 99

Fyrvaktaregatan 7
SE-296 81 Åhus
Telefon +46 (0)44 28 98 00
Telefax +46 (0)44 28 98 38

Ateljé Lyktan AB

SE-296 81 Åhus
Telefon +46 (0)44 28 98 00
Telefax +46 (0)44 28 98 38

Fagerhults Belysning

Sverige AB
SE-566 80 Habo
Telefon +46 (0)36 10 85 00
Telefax +46 (0)36 10 86 99

Fagerhult Retail AB

Rinnavägen 12
SE-517 33 Bollebygd
Telefon +46 (0)33 23 66 00
Telefax +46 (0)33 28 58 00

Fagerhult AS

Sluseholmen 8A
DK-2450 Köpenhamn
Danmark
Telefon +45 43 55 37 00
Telefax +45 43 55 37 30

Fagerhult OÜ

Artelli 10c
EE-10621 Tallinn
Estland
Telefon +372 6 507 901
Telefax +372 6 507 900

Fagerhult OY

Pasilankatu 14
FI-002 40 Helsingfors
Finland
Telefon +358 9 777 1580
Telefax +358 9 777 15 888

Fagerhult France

46, Av. Chanoine Cartellier
FR-69230 St-Genis-Laval
(Rhône)
Frankrike
Telefon +33 4 3722 6410
Telefax +33 4 7267 0633

Fagerhult Lighting – Dubai Branch

Box 126287
Dubai – U.A.E.
Förenade Arabemiraten
Telefon +971 4329 7120
Telefax +971 4329 7130

Fagerhult BV

Lichtschip 19, Postbus 320
NL-3990 GC Houten
Holland
Telefon +31 30 688 99 00
Telefax +31 30 688 99 44

Fagerhult Lighting Systems (Suzhou) Co Ltd.

No 11 in Genway 12th Workshop
10 Gangtian Road
ZIP (Suzhou Industrial Park)
Suzhou 215021 Kina
Telefon +86 512 62 83 86 76
Telefax + 86 512 62 83 86 96

Fagerhult Belysning AS

Strandveien 30, Pb 471
NO-1327 Lysaker
Norge
Telefon +47 22 06 55 00
Telefax +47 22 50 85 40

Fagerhult Sp.z.o.o.

Al. Jerozolimskie 162
PL-02-342 Warszawa
Polen
Telefon +48 22 501 6640
Telefax +48 22 501 6639

Fagerhult SPb

Viborgskaya nab. 61,
office 317
RU-197342 St Petersburg
Ryssland
Telefon +7 812 380 0148
Telefax +7 812 335 1138

Fagerhult SL

C/Estocolmo No 13
ES-282 30 Las Rozas, Madrid
Spanien
Telefon +34 91 640 7246
Telefax +34 91 637 0198

Commtech Commissioning Services SA

C/Estocolmo No 13
ES-282 30 Las Rozas, Madrid
Spanien
Telefon +34 91 640 7246
Telefax +34 91 637 0198

LTS Licht & Leuchten GmbH

Plant I – Offices
Waldesch 24
DE-88069 Tettnang
Tyskland
Telefon +49 75 42 / 93 07-0
Telefax +49 75 42 / 93 07-520

Whitecroft Lighting Limited

Burlington Street
Ashton-under-Lyne
Lancashire OL7 OAX
England
Telefon +44 870 5087 087
Telefax +44 870 5084 210

Eagle Lighting Victoria

17-19 Jets Court
Melbourne Airport, VIC 3045
Australien
Telefon +61 3 9344 7444
Telefax +61 3 9344 7433

Fagerhult Lighting Ltd

50 Southwark Street
London, SE1 1UN
England
Telefon +44 207 403 4123
Telefax +44 207 378 0906

Designplan Lighting Ltd

6 Wealdstone Road
Kimpton Industrial Estate
Sutton, Surrey SM3 9RW
England
Telefon +44 208 254 2000
Telefax +44 208 644 4253

Fagerhult Lighting Ltd

Unit F1
Calmount Park
Ballymount
Dublin 12
Irland
Telefon +35 3 1426 0200
Telefax +35 3 1429 9606

Waco N.V.

Hundelgemsesteenweg 80
BE-9890 Baaigem-Gavere
Belgien
Telefon +32 9362 4494
Telefax +32 9362 4782

FAGERHULT

WWW.FAGERHULT.COM