

Delårsrapport januari - mars 2015

- Orderingång 976,1 (983,3) Mkr, en minskning med 6 % justerat för valutaeffekter och förvärvade enheter
- Nettoomsättning 905,5 (885,5) Mkr, en minskning med 5 % justerat för valutaeffekter och förvärvade enheter
- Rörelseresultat 72,7 (75,4) Mkr, en rörelsemarginal på 8,0 (8,5) %.
- Resultat efter skatt 51,6 (49,5) Mkr, en ökning med 4 %
- Resultat per aktie 1,36 (1,31) kronor
- Kassaflöde från löpande verksamheten 56,5 (17,5) Mkr

Kommentarer av koncernchef Johan Hjertonsson:

- Ett stabilt kvartal som befäster koncernen på samma höga nivå som det mycket starka första kvartalet 2014.
- Bättre kassaflöde och vinst per aktie än föregående år.
- Orderingång, omsättning och rörelseresultat på en fortsatt hög nivå
- Orderstocken är på en tillfredsställande hög nivå.
- LED-andelen uppgick i kvartalet till cirka 50 %.
- Marknadstillväxten var under kvartalet god i Storbritannien, stabil i Skandinavien och lägre i stora delar av Euro-området.

KONCERNEN

JANUARI-MARS

Marknaden för belysningslösningar bedöms ha växt med en oförändrat takt jämfört med fjärde kvartalet 2014. Marknadstillväxten varierar geografiskt där Storbritannien är den av koncernens större marknader som har haft den högsta tillväxten.

Koncernens orderingång uppgick till starka 976,1 (983,3) Mkr. Första kvartalet 2015 var därmed ett av koncernens bästa kvartal någonsin, 1 % lägre än det första kvartalet 2014. Rensat för valuta och förvärv minskade orderingången med 6 %.

Jämförelseperioden inkluderade orderingång på 60 Mkr avseende två mycket stora projekt i Storbritannien för utbyte till energismarta LED-lösningar. Exklusive dessa var den underliggande orderingången på en oförändrad nivå. Koncernens ambition är att fortsätta vinna större projekt och projektens fördelning i tid kan påverka tillväxttakten mellan enstaka kvartal.

Nettoomsättningen uppgick till 905,5 (885,5) Mkr vilket var en ökning med 2 %. Justerat för förvärv och valuta minskade omsättningen med 5 % vilket förklaras av ovan nämnda projekt i jämförelseperioden.

Andelen LED-produkter fortsätter att öka och utgör nu hälften av koncernens omsättning. Fokus ligger nu dels på att accelerera utvecklingen in i nästa fas av teknikskiftet, dels på att gradvis fasa ut armaturer med traditionella ljuskällor. Genom fortsatta satsningar på produktutveckling och att utveckla vår säljorganisation har vi stärkt vårt produkterbjudande och våra varumärken.

Den underliggande affären har utvecklats väl i flera av våra huvudmarknader som Sverige, Storbritannien och Tyskland, medan tillväxten under det första kvartalet varit lägre i Spanien, Frankrike och Nederländerna.

Rörelseresultatet uppgick till 72,4 (75,3) Mkr, det vill säga en stabil vinst i linje med föregående år. Även det underliggande resultatet, rensat för valuta, förvärv och tidigare nämnda större projekt, var på en oförändrad nivå. Valutakursförändringar har bidragit med 7 Mkr i rörelseresultatet jämfört med föregående år där framförallt det brittiska pundet bidrog positivt medan förstärkningen av den kinesiska Yuan belastade resultatet genom högre produktionskostnader för koncernens produktionsanläggning i Kina.

Finansiella poster uppgick till -3,9 (-8,4) Mkr. De lägre kostnaderna var dels ett resultat av valutaeffekter som bidrog med 2 Mkr jämfört med föregående år, dels 2 Mkr lägre räntekostnaderna som en följd av lägre nettoskuld och lägre räntenivåer.

Skattekostnaderna i kvartalet uppgick till -17,2 (-17,4) vilket innebär en något lägre skattesats än föregående år. Resultat per aktie uppgick till 1,36 (1,31) kr.

Omsättningen för Indoor Lighting har minskat med 4 % jämfört med föregående år beroende på större projekt av engångsnatur i jämförelseperioden. Omsättningen i Retail Lighting minskade med 10 %, främst i Frankrike och Australien. Outdoor Lighting ökade med 7 % som ett resultat av en god utveckling i Norden för de nya produkterna Vialume och Evolume. Alla förändringarna är justerade för förvärv och för valutaeffekter.

Försäljning per produktområde	Kv 1	
	2015	2014
Indoor Lighting	623,0	589,3
Retail Lighting	236,9	255,2
Outdoor Lighting	45,6	41,0
	905,5	885,5

AFFÄRSOMRÅDEN

OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE						
	Nettoomsättning		Rörelseresultat		Rörelsemarginal,%	
	Kv 1		Kv 1		Kv 1	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Nordeuropa	432,7	477,6	26,3	31,6	6,1	6,6
Storbritannien och Irland	257,5	237,5	20,9	26,3	8,1	11,1
Övriga Europa	190,9	198,0	20,1	15,9	10,5	8,0
Mellanöstern, Asien och Australien	115,7	82,7	13,0	7,4	11,2	8,9
Övrigt			-7,6	-5,9	-	-
Elimineringar	-91,3	-110,3				
Totalt	905,5	885,5	72,7	75,3	8,0	8,5
Finansiella, ej fördelade poster			-3,9	-8,4		
Resultat före skatt			68,8	66,9		

NORDEUROPA

Affärsområdet omfattar koncernens enheter och bolag i de nordiska länderna, Baltikum och Ryssland. Till detta kommer även fabriken i Kina med tillverkning och inköp. I Sverige och i Finland bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning medan verksamheten på övriga marknader förutom Kina endast avser försäljning.

Nettoomsättningen under första kvartalet uppgick till 432,7 Mkr att jämföras med 477,6 Mkr föregående år. Justerat för valutaeffekter och förvärvade enheter var minskningen 9,8 %. Den lägre omsättningen var främst koncernintern försäljning inom produktområde Retail, dels på grund av en lägre internförsäljning till säljbolag utanför Nordeuropa, dels på grund av effektiviseringar av logistikflöden vilka medfört förändringar i internförsäljning. Rörelseresultatet för samma period uppgick till 26,3 (31,6) Mkr och rörelsemarginalen till 6,1 (6,6)%. Den lägre rörelseresultatet var en effekt av lägre omsättning och högre produktionskostnader i Kina som en följd av en starkare kinesisk Yuan.

Nordeuropa	Kv 1	
	2015	2014
Nettoomsättning	432,7	477,6
<i>(varav intern omsättning)</i>	<i>(66,6)</i>	<i>(100,9)</i>
Rörelseresultat	26,3	31,6
Rörelsemarginal, %	6,1	6,6
Försäljningstillväxt, %	-9,4	21,2
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-9,8	21,9
Tillväxt i rörelseresultat, %	-16,8	364,7

STORBRIANNIEN OCH IRLAND

Affärsområdet omfattar våra bolag i England och Irland. Den dominerande enheten är Whitecroft Lighting som bedriver både utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem.

Nettoomsättningen under första kvartalet uppgick till 257,5 Mkr att jämföra med 237,5 Mkr 2014. Justerat för valuta motsvarade det en tillväxt om -8 %. Jämförelseperioden inkluderade omsättning på 30

Mkr till två större projekt, vilka utgjorde 13 % av den totala omsättningen. I första kvartalet 2015 fakturerades inga motsvarande projekt. Den underliggande affären, exklusive valuta och engångsprojekt, ökade med 5 %.

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 20,9 (26,3) Mkr och rörelsemarginalen till 8,1 (11,1) %.

Storbritannien och Irland	Kv 1	
	2015	2014
Nettoomsättning	257,5	237,5
<i>(varav intern omsättning)</i>	<i>(14,3)</i>	<i>(6,4)</i>
Rörelseresultat	20,9	26,3
Rörelsemarginal, %	8,1	11,1
Försäljningstillväxt, %	8,4	48,6
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-8,0	38,7
Tillväxt i rörelseresultat, %	-20,5	182,8

ÖVRIGA EUROPA

Affärsområdet omfattar verksamheterna i Tyskland, Holland, Frankrike, Spanien, Slovakien och Polen. Den största verksamheten utgörs av LTS Licht & Leuchten GmbH i Tyskland, som bedriver utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem.

Nettoomsättningen under första kvartalet uppgick till 190,9 Mkr att jämföras med 198,0 Mkr föregående år, vilket motsvarade en tillväxt på -9 % justerat för valutaeffekter. Omsättningen i Tyskland och Polen hade en god tillväxt medan omsättningen i Frankrike och Spanien minskade. Rörelseresultatet för samma period uppgick till 20,1 (15,9) Mkr. Det högre rörelseresultatet orsakades av av ändrad landmix med en större del av omsättningen i Tyskland.

Övriga Europa	Kv 1	
	2015	2014
Nettoomsättning	190,9	198,0
<i>(varav intern omsättning)</i>	<i>(4,7)</i>	<i>(3,1)</i>
Rörelseresultat	20,1	15,9
Rörelsemarginal, %	10,5	8,0
Försäljningstillväxt, %	-3,6	19,6
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-9,0	14,7
Tillväxt i rörelseresultat, %	26,4	-16,3

MELLANÖSTERN, ASIEN OCH AUSTRALIEN

Affärsområdet omfattar verksamheterna i Turkiet, Förenade Arabemiraten, Australien och Nya Zeeland. I segmentet konsolideras det under 2014 förvärvade bolaget Arlight med säte i Ankara, Turkiet. I Australien och Turkiet sker utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsystem medan verksamheten i Förenade Arabemiraten och Nya Zeeland avser försäljning.

Nettoomsättningen under första kvartalet uppgick till 115,7 Mkr att jämföras med 82,7 Mkr föregående år, vilket justerat för valutaeffekter och förvärvade enheter motsvarade en ökning om 12 %.

Ökningen var ett resultat av en förbättrad omsättning på samtliga marknader. Rörelseresultatet uppgick till 13,0 (7,4) Mkr och rörelsemarginalen till 11,2 (8,9) %.

Mellanöstern, Asien och Australien	Kv 1	
	2015	2014
Nettoomsättning	115,7	82,7
(varav intern omsättning)	(5,7)	(0,0)
Rörelseresultat	13,0	7,4
Rörelsemarginal, %	11,2	8,9
Försäljningstillväxt, %	39,9	43,8
Försäljningstillväxt valutarensad, %	20,2	56,9
Tillväxt i rörelseresultat, %	75,7	68,2

ÖVRIGT

Affärsområdet omfattar huvudsakligen koncerngemensamma funktioner och moderbolaget AB Fagerhult.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens soliditet uppgick i slutet av kvartalet till 40 (33) %. Kassa- och bankmedel vid periodens slut var 335 (227) Mkr och koncernens egna kapital 1 412 (1 093) Mkr. Det starka kassaflödet har gjort att nettoskulden minskat till 995 (1 148) Mkr.

Kassaflödet från den löpande verksamheten blev 56,5 (17,5) Mkr. Förbättringen med 39 Mkr var en effekt av en positiv utveckling av rörelsekapitalet.

Ställda panter och ansvarsförbindelser uppgår till 7,3 (7,1) respektive 1,7 (1,7) Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 42 (29) Mkr. Till detta kommer investeringar i dotterbolag med 0 (232,6) Mkr.

PERSONAL

Medelantalet anställda var under perioden 2 395 (2 288).

MODERBOLAGET

Verksamheten i AB Fagerhult utgörs av koncernledning, finansiering och samordning av marknads-, produktions- och affärsutveckling. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 52,7 (20,6) Mkr.

Antalet anställda var under perioden 6 (6).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR. Tillämpade principer är oförändrade i jämförelse med föregående år.

För vidare information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till AB Fagerhults hemsida under finansiell information.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer består i första hand av affärsmässiga risker och finansiella risker avseende valutor och räntor. Genom bolagets internationella verksamhet är Fagerhultgruppen utsatt för finansiell exponering i samband med valutafluktuationer. Mest framträdande är valutarisker i samband med exportförsäljning samt import av råmaterial och komponenter. Denna exponering minskas genom att flöden i känsliga valutor säkras efter individuell bedömning. Valutarisker finns även vid omräkning av utländska nettotillgångar och resultat. Ytterligare information om bolagets risker återfinns i årsredovisningen för 2014. Utöver de risker som beskrivs i bolagets årsredovisning bedöms inte några ytterligare väsentliga risker ha tillkommit.

UTSIKTER FÖR 2015

Koncernen har under det senaste året haft en stark omsättnings- och resultatutveckling genom företagsförvärv och organisk tillväxt. Genom att utveckla varumärken och produktportfölj har koncernen etablerat en stark position på samtliga huvudmarknader och kunnat öka marknadsandelarna.

Sedan slutet av 2013 har belysningsmarknaden gradvis återhämtats och ledningen bedömer att den återhämtningen kommer att fortsätta under 2015.

Utsiktarna varierar mellan de geografiska marknader som koncernen är verksam i. Marknadens tillväxt är god i Storbritannien och stabil i Skandinavien vilka tillsammans utgör mer än hälften av koncernens omsättning. Marknadstillväxten är något lägre i stora delar av Euro-området.

Koncernen avser fortsätta med betydande satsningar inom produktutveckling och marknadsföring samt ökad internationalisering. Ledningens ambition är att fortsätta stärka koncernens marknadsandelar.

Habo den 21 april 2015

AB Fagerhult (publ)

Johan Hjertonsson

Koncernchef och Verkställande direktör

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av företagets revisor.

Delårsrapporter för 2015 kommer att lämnas 2015-08-20 samt 2015-10-22.

Upplysningar kan lämnas av Johan Hjertonsson, VD eller Håkan Gabrielsson, CFO, tel 036-10 85 00.

AB Fagerhult (publ)

Org. nr. 556110-6203

566 80 Habo

Tel 036-10 85 00

headoffice@fagerhult.se

www.fagerhultgroup.com

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING, KONCERNEN

	2015 Jan-Mar 3 mån	2014 Jan-Mar 3 mån	2014/15 Apr-Mar 12 mån	2014 Jan-Dec 12 mån
Nettoomsättning	905,5	885,5	3 755,8	3 735,8
(varav utanför Sverige)	(697,4)	(673,0)	(2954,5)	(2930,1)
Kostnad för sålda varor	-611,9	-604,3	-2532,0	-2524,4
Bruttoresultat	293,6	281,2	1223,8	1211,4
Försäljningskostnader	-167,0	-158,3	-645,2	-636,5
Administrationskostnader	-60,4	-53,1	-227,0	-219,7
Övriga rörelseintäkter	6,5	5,5	24,5	23,5
Rörelseresultat	72,7	75,3	376,1	378,7
Finansiella poster	-3,9	-8,4	-26,2	-30,7
Resultat efter finansiellt netto	68,8	66,9	349,9	348,0
Skatt	-17,2	-17,4	-86,6	-86,8
Periodens resultat	51,6	49,5	263,3	261,2
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets Aktieägare	51,6	49,5	263,3	261,2
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	1,36	1,31	6,96	6,90
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,36	1,31	6,96	6,90
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	37 836	37 836	37 836	37 836
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	37 836	37 836	37 836	37 836
Antal utestående aktier, tusental	37 836	37 836	37 836	37 836
Rapport över resultat och övrigt totalresultat				
Periodens resultat	51,6	49,5	263,3	261,2
Övrigt totalresultat				
Poster som inte skall återföras i resultaträkningen:				
Omvärdering av pensionsplaner	-	-0,2	3,1	2,9
Poster som kan komma att återföras i resultaträkningen:				
Omräkningsdifferenser	30,5	13,2	141,1	123,8
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	30,5	13,0	144,2	126,7
Summa totalresultat för perioden	82,1	62,5	407,5	387,9
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	82,1	62,5	407,5	387,9

BALANSRÄKNING, KONCERNEN	31 Mar 2015	31 Mar 2014	31 Dec 2014
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	1438,8	1307,7	1 447,3
Materiella anläggningstillgångar	393,1	346,5	387,0
Finansiella anläggningstillgångar ¹⁾	23,8	46,0	26,2
Varulager m.m.	592,7	581,4	574,3
Kundfordringar	677,3	694,0	676,4
Övriga räntefria fordringar	84,1	75,8	67,4
Likvida medel	335,1	227,3	353,1
Summa tillgångar	3 544,9	3 278,7	3 531,7
Eget kapital	1 412,4	1 092,7	1 329,2
Långfristiga räntebärande skulder	1 269,2	1 315,4	1 333,0
Långfristiga räntefria skulder	100,6	127,2	101,5
Kortfristiga räntebärande skulder	61,3	59,7	60,4
Kortfristiga räntefria skulder	701,4	683,7	707,6
Summa eget kapital och skulder	3 544,9	3 278,7	3 531,7

1) En omvärdering av förvärvade nettotillgångar i Arlight har medfört en ökning av Goodwill med 22,3 Mkr. Finansiell anläggningstillgångar har minskat med samma belopp. Jämförelsetalen är justerade. Ändringen får ingen påverkan på resultaträkningen.

KASSAFLÖDESANALYS, KONCERNEN	2015 Jan-Mar 3 mån	2014 Jan-Mar 3 mån	2014/15 Apr-Mar 12 mån	2014 Jan-Dec 12 mån
Rörelseresultat	72,7	75,3	376,1	378,7
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	45,7	22,2	137,7	114,2
Finansiella poster	-4,3	-9,0	-25,2	-29,9
Betald skatt	-30,5	-18,1	-73,3	-60,9
Tillförda medel från den löpande verksamheten	83,6	70,4	415,3	402,1
Förändring av rörelsekapital	-27,1	-52,9	14,7	-11,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	56,5	17,5	430,0	391,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19,6	-278,9	-169,0	-428,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-62,9	238,1	-181,6	119,4
Periodens kassaflöde	114,1	-23,3	79,4	82,1
Likvida medel vid periodens början	353,1	248,6	227,3	248,6
Omräkningsdifferenser i likvida medel	8,0	2,0	28,4	22,4
Likvida medel vid periodens slut	335,1	227,3	335,1	353,1

**NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE,
KONCERNEN**

	2015 Jan-Mar 3 mån	2014 Jan-Mar 3 mån	2014/15 Apr-Mar 12 mån	2014 Jan-Dec 12 mån
Försäljningstillväxt, %	2,3	28,5	0,5	20,7
Tillväxt i rörelseresultat, %	-3,5	118,9	-0,7	36,5
Tillväxt i resultat efter finansnetto, %	2,8	129,9	0,5	40,9
Rörelsemarginal, %	8,0	8,5	10,0	10,1
Vinstmarginal, %	7,6	7,6	9,3	9,3
Kassalikviditet, %	44	31	44	46
Nettoskudsättningsgrad, %	70	105	70	78
Soliditet, %	40	33	40	38
Sysselsatt kapital, Mkr	2 743	2 468	2 743	2723
Avkastning på sysselsatt kapital, %	10,7	13,1	14,5	15,6
Avkastning på eget kapital, %	15,1	18,7	21,0	22,1
Nettoskuld, Mkr	995	1148	995	1040
Bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	41,9	29,0	123,1	110,2
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	41,9	29,0	123,1	110,2
Avskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	27,1	24,3	97,9	95,1
Antal anställda	2 395	2 288	2 351	2 370
Eget kapital per aktie, kr	37,33	28,88	37,33	35,13
Antal utestående aktier, tusental	37 836	37 836	37 836	37 836

**FÖRÄNDRING EGET KAPITAL,
KONCERNEN**

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- -differenser	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2014	65,5	159,4	-86,6	891,5	1 029,8
Periodens resultat				49,5	49,5
Övrigt totalresultat			13,2	-0,2	13,0
Summa totalresultat för perioden			13,2	49,3	62,5
Prestationsaktieprogram				0,4	0,4
Eget kapital per den 31 mars 2014	65,5	159,4	-73,4	941,2	1 092,7
Eget kapital per den 1 januari 2015	65,5	159,4	37,2	1 067,1	1,329,2
Periodens resultat				51,6	51,6
Övrigt totalresultat			30,5		30,5
Summa totalresultat för perioden			30,5	51,6	82,1
Prestationsaktieprogram				1,1	1,1
Eget kapital per den 31 mars 2015	65,5	159,4	67,7	1 119,8	1 412,4

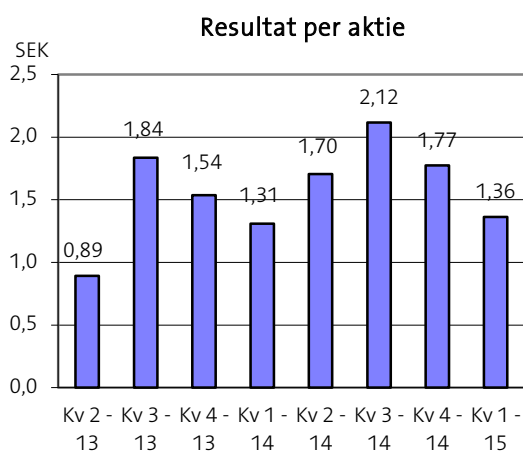
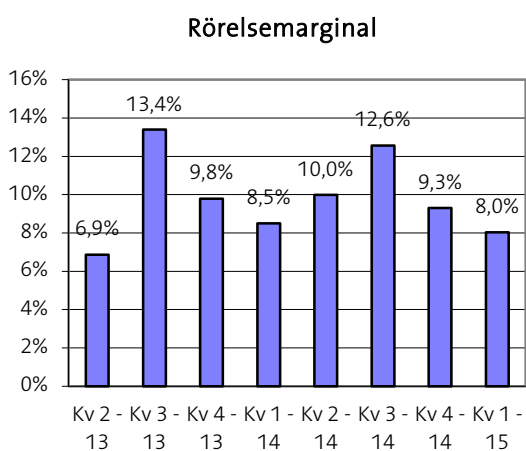
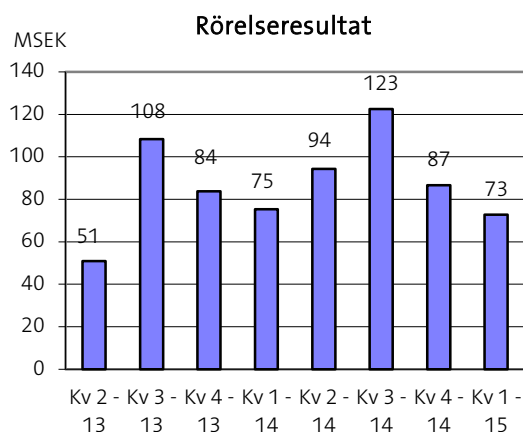
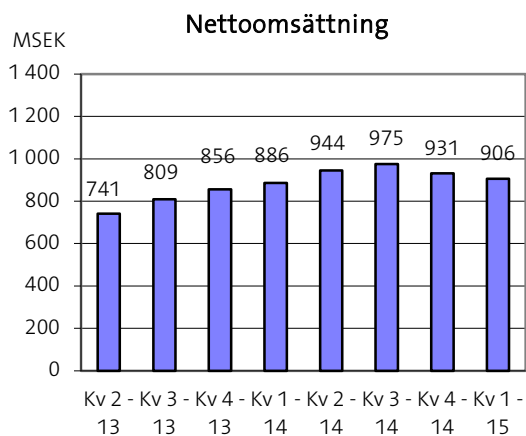
MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING, MODERBOLAGET	2015 Jan-Mar 3 mån	2014 Jan-Mar 3 mån	2014/15 Apr-Mar 12 mån	2014 Jan-Dec 12 mån
Nettoomsättning	0,8	1,0	16,2	16,4
Försäljningskostnader	-0,8	-1,0	-4,1	-4,3
Administrationskostnader	-7,7	-6,0	-43,6	-41,9
Rörelseresultat	-7,7	-6,0	-31,5	-29,8
Resultat från aktier i dotterföretag	49,5	26,5	169,5	146,5
Finansiella poster	10,9	0,1	6,4	-4,4
Resultat efter finansiellt netto	52,7	20,6	144,4	112,3
Periodiseringsfond	-	-	21,4	21,4
Erhållna koncernbidrag	-	-	120,0	120,0
Skatt	-2,4	-	-26,4	-24,0
Resultat	50,3	20,6	259,4	229,7

BALANSRÄKNING, MODERBOLAGET	31 Mar 2015	31 Mar 2014	31 Dec 2014
Finansiella anläggningstillgångar	1985,0	1 749,2	2 028,6
Övriga räntefria fordringar	19,1	4,4	14,6
Kassa och bank	21,7	105,1	23,7
Summa tillgångar	2 025,8	1 858,7	2 066,9
Eget kapital	606,0	434,4	554,6
Obeskattade reserver	8,6	30,0	8,6
Långfristiga räntebärande skulder	1 177,80	1 241,6	1 246,7
Långfristiga räntefria skulder	1,7	1,7	1,7
Kortfristiga räntebärande skulder	201,6	55,3	213,7
Kortfristiga räntefria skulder	30,1	95,7	41,6
Summa eget kapital och skulder	2 025,8	1 858,7	2 066,9

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL,
MODERBOLAGET

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2014	65,5	159,4	188,5	413,4
Prestationsaktieprogram			2,9	2,9
Periodens resultat			229,7	229,7
Utdelning 2,17 kronor per aktie (efter split)			-91,4	-91,4
Eget kapital per den 31 december 2014	65,5	159,4	329,7	554,6
Prestationsaktieprogram			1,1	1,1
Periodens resultat			50,3	50,3
Eget kapital per den 31 mars 2015	65,5	159,4	381,1	606,0



NYCKELTAL OCH DATA PER AKTIE

	2011	2012	2013	2014	2014/15 Apr-Mar 12 mån
Nettoomsättning, Mkr	3 023	3 085	3 095	3 736	3 756
Rörelseresultat, Mkr	318	252	278	379	376
Resultat efter finansiellt netto, Mkr	286	214	247	348	350
Resultat per aktie, kr	5,51	4,20	4,83	6,90	6,96
Försäljningstillväxt, %	20,6	2,1	0,3	20,7	0,5
Tillväxt i rörelseresultat, %	107,7	-20,8	10,3	36,5	-0,7
Tillväxt i resultat efter finansnetto, %	112,8	-25,3	15,5	40,9	0,5
Rörelsemarginal, %	10,5	8,2	9,0	10,1	10,0
Nettoskuldsättningsgrad, %	113	94	86	78	70
Soliditet, %	31	35	37	38	40
Sysselsatt kapital, Mkr	2 145	2 058	2 163	2 723	2 743
Avkastning på sysselsatt kapital, %	16,2	12,2	13,3	15,6	14,5
Avkastning på eget kapital, %	26,6	17,8	18,7	22,1	21,0
Nettoskuld, Mkr	975	874	885	1 040	995
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	66	92	65	110	123
Avskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	89	85	89	95	98
Antal anställda	2 228	2 192	2 204	2 370	2 351