

FAGERHULT
ÅRSREDOVISNING
2006



FAGERHULT

Året i korthet

- Positiv resultatutveckling under andra halvåret
- Nettoomsättning 2 162 (1 759) Mkr
- Resultat efter finansnetto, före nedläggningskostnader, 105,2 (108,1) Mkr
- Nedläggningskostnader tagna med 22,5 Mkr
- Resultat efter skatt 58,2 (75,6) Mkr
- Resultat per aktie 4,60 (6,03) kronor
- Orderingång 2 221 (1 784) Mkr
- Utdelning föreslås med 3,75 (3,50) kronor per aktie

Ljusa lokaler. Interiör från Semcons kontor som Fagerhult har levererat till. Läs mer om projektet på sidan 15.

Fagerhult i sammandrag

Kunskap om ljus

Kunskapen om ljusets betydelse för mänsklig verksamhet och välbefinnande är det centrala i Fagerhultgruppen. Med drygt 1 600 anställda är den Nordens största och en av Europas ledande belysningskoncerner. Företaget utvecklar, tillverkar och marknadsför belysningsystem för publika utom- och inomhusmiljöer och för inredning.

Koncernen har säljbolag i Norge, Danmark, Estland, Finland, Polen, Frankrike, Holland, Kina, Ryssland, Storbritannien, Sverige och Tyskland

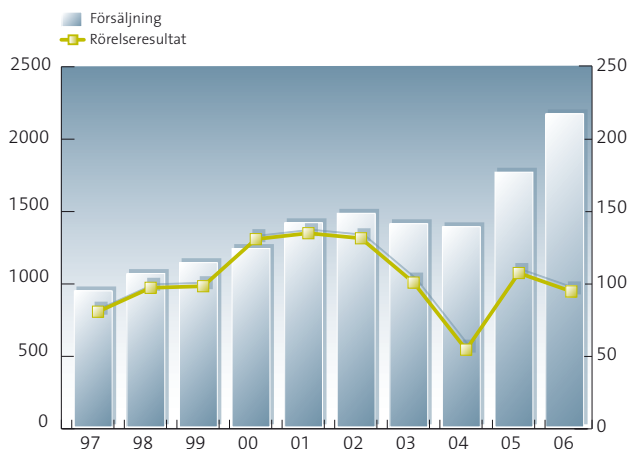
Tillverkande enheter finns i Habo, Varberg, Falkenberg, Borås och Åhus i Sverige, Manchester i England och Suzhou i Kina.

Företaget har sitt ursprung i Habo, Västergötland, där också huvudkontoret ligger.

I gruppen ingår Fagerhults Belysning, Ateljé Lyktan, Belid, Eclairage Conseil Lyonnaise, Fagerhult Retail AB, LampGustaf Inredning, Elenco, och Whitecroft Lighting. De inspirerar varandra att tillsammans bidra till det goda ljuset i alla dess former.

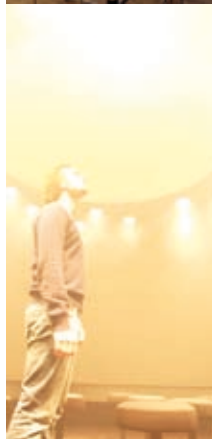
AB Fagerhult omsätter 2,2 miljarder kronor och är noterat på nordiska börsens Mid Cap-lista.

KONCERNENS OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT I 10 ÅR



Affärsområdet omfattar försäljning av inomhusbelysning för publika miljöer som kontor, skolor, sjukhus, industrier etc.

AFFÄRSOMRÅDE PROFESSIONELL BELYSNING



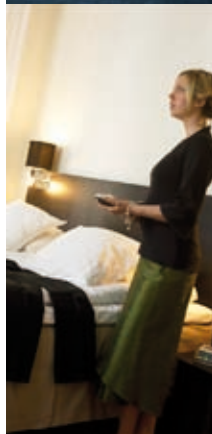
Affärsområdet omfattar försäljning av belysningssystem, ljuskällor och service till butiker.

AFFÄRSOMRÅDE BUTIKSBELYSNING



Affärsområdet omfattar försäljning av utomhusprodukter för belysning av byggnader, parker, fritidsområden, gångvägar etc.

AFFÄRSOMRÅDE UTMOMHUSBELYSNING



Affärsområdet omfattar belysning för hotell, konferensanläggningar, offentliga lokaler samt hemmiljö.

AFFÄRSOMRÅDE INREDNINGSBELYSNING

FAGERHULT

FAGERHULTS BELYSNING AB



WHITECROFT LIGHTING LTD

FAGERHULT

RETAIL LIGHTING

FAGERHULT RETAIL AB



ECLAIRAGE CONSEIL LYONNAIS

ateljé Lyktan

ATELJÉ LYKTAN AB



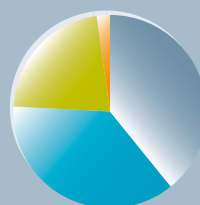
ELENCO LIGHTING AB



BELID AB

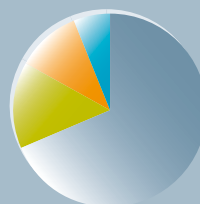
LampGustaf

LAMPGUSTAF INREDNING AB



FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Sverige 39%
Övriga Norden 22%
Europa 37%
Övriga världen 2%



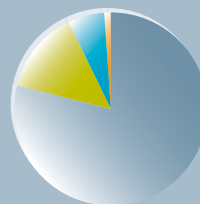
FÖRSÄLJNING PER SEGMENT

Professionell belysning 69%
Butiksbelysning 14%
Utomhusbelysning 6%
Inredningsbelysning 11%



ANSTÄLLDA PER GEOGRAFISK MARKNAD

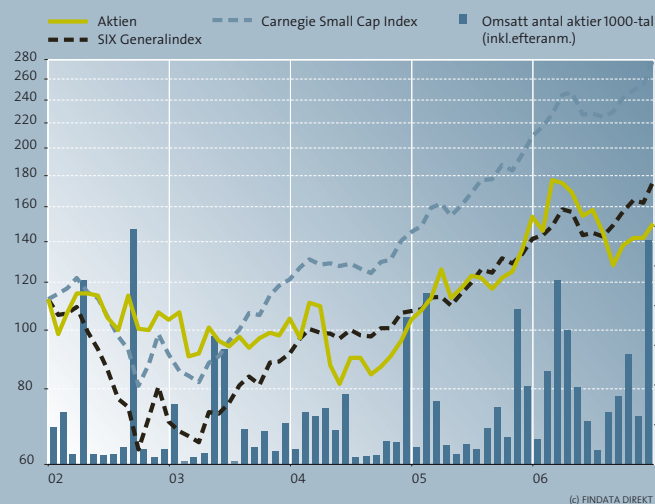
Sverige 63%
Övriga Norden 6%
Europa 23%
Övriga världen 8%



ÄGARFÖRDELNING

Svenska aktiebolag 79%
Svenska privatpersoner 14%
Svenska institutioner och försäkringsbolag 6%
Utländskt ägande 1%

FAGERHULTAKTIEN



Fagerhults aktiekapital uppgår till 65,5 Mkr fördelat på 12 850 000 aktier med ett kvotvärde per aktie om 5:10 kr. Samtliga aktier är fria och har samma rösträtt och lika andelar i bolagets tillgångar och vinst.



"VD har ordet"
s. 6-7



"Whitecroft - en ny
lysande stjärna i
koncernen"
s. 24-25



"Affärskoncept..."
s. 8-9

"Vinnare
- Orosso..."
s. 12-15



Innehåll

1-32	Presentation	
2	Året i korthet	
3	Fagerhult i sammandrag	
6	VD har ordet	
8	Affärskoncept	
10	Organisation och historia	
11	Förvärv och historia	
12	Professionell belysning	
16	Butiksbelysning	
18	Utomhusbelysning	
20	Inredningsbelysning	
22	Arbetet bakom Operations	
24	Whitecroft	
26	Fagerhult Lighting Academy	
28	Miljö och Kvalitet	
30	Medarbetare	
33-69	Årsredovisning	
33	Fagerhultaktien och ägarstruktur	
		34 Femårsöversikt
		35 Förvaltningsberättelse
		38 Bolagsstyrning
		41 Resultaträkningar
		42 Balansräkningar
		44 Förändring av eget kapital
		45 Kassaflödesanalyser
		46 Redovisnings- och värderingsprinciper
		50 Noter
		66 Revisionsberättelse
		67 Definitioner
		68 Styrelse och revisorer
		70-73 Organisation och adresser
		70 Koncernledning och affärsområdesansvariga
		71 Dotterföretagschefer och platschefer
		72 Kalendarium
		73 Adresser

VD har ordet

2006 tog koncernen ytterligare några steg längs den strategiska väg som inleddes 2004. Vi stärkte vår internationella närvaro med fortsatt expansion i Kina, förvärv i Frankrike och säljbolag i Polen. Från att ha varit en stark producent av belysningslösningar i Sverige, tar vi nu en större roll, framförallt på den europeiska marknaden.

I Storbritannien är vi genom Whitecroft en av marknadens huvudaktörer. 2006 var det första hela året med Whitecroft i Fagerhultskoncernen. Företaget integreras väl och vi ser framför oss möjligheter till ytterligare synergier.

FÖRVÄRV

I slutet av året förvärvades Eclairage Conseil Lyonnais (ECL) i Frankrike. ECL koncentrerar sina aktiviteter på butiksbelysning. För Fagerhult Retail öppnas därigenom möjligheten att växa framförallt i södra Europa.

Fagerhults försäljningsansträngningar riktas i stor utsträckning till föreskrivande led. De grupper, som planerar byggnader, offentlig miljö såväl som butiker och inredningar i hotell och konferensanläggningar, d v s planerare, arkitekter, tekniska konsulter och installatörer, ska ha en stor kunskap om vilka tjänster, system och produkter vi kan erbjuda. Våra starka redskap i detta arbete är, förutom en internationell och kompetent säljorganisation, Fagerhult Lighting Academy i Köpenhamn, våra utställningslokaler i säljbolagen och vårt butiksbelysningscentrum i Bollebygd, mellan Borås och Göteborg. I dessa anläggningar kan vi undervisa om ljusets egenskaper, effekter och påverkan på vår hälsa och välbefinnande i offentliga lokaler, och för försäljningsresultatet i butiker.

DUBAI, ÅRE OCH WASHINGTON
Bland uppmärksammade projekt under året, som ljussatts med belysning från Fagerhult, finner vi skidbacken inomhus i Dubai, skidaneläggningen i Åre, där 2007 års världsmästerskap





”Vi är nu ett internationellt bolag med bas i Sverige”

i utförsökning just genomförts, och inte minst den nya svenska ambassaden i Washington, där toppen av svensk design ska exponeras för besökare från hela världen.

Vår målsättning att dubblera såväl omsättning som resultat från 2004 till 2008 är på väg att förverkligas, såväl genom förvärv som med ökad effektivitet för organisk tillväxt. På produktionssidan har vi satt upp hårda mål för att nå ökad kvalitet och större kundtillfredsställelse. Vårt interna mål för leveranssäkerhet når vi. Vi arbetar med att minska kapitalbindningen och öka vårt kassaflöde. Även i detta avseende följer vi vår plan.

Kraven på ökad effektivitet och ökad konkurrenskraft fick tyvärr konsekvenser för vår anläggning i Örnsköldsvik. I november inleddes MBL-förhandlingar om nedläggning av verksamheten och överflyttning av produktionen till våra anläggningar i Habo, Sverige och Suzhou, Kina. För att mildra konsekvenserna för berörd personal deltar vi aktivt i arbetet med att finna ersättningsverksamhet. I början på 2007 kunde vi avtala om försäljning av fastigheten till Masonite Lättlement AB där produktion av

monteringsfärdiga yttertakselement kommer att inledas under våren, samtidigt som vår verksamhet fasas ut.

TILLVÄXT

Fagerhultaktien utvecklades inte i takt med börsindex under året. Marknaden har haft en avvaktande attityd till oss och det är en fullt naturlig reaktion för ett bolag som genomgår en förändringsprocess som Fagerhult nu gör. Aktien har heller aldrig varit ett spekulationsobjekt. Vi gick in i 2006 med samma värde som vi gick ut ur verksamhetsåret. Från att ha varit ett stabilt bruksföretag med huvudsaklig avsättning för produkterna inom landet, har vi tagit oss an den internationella expansionen. Under 2005 passerade vi en miljard i omsättning utanför Sverige. Det motsvarade 55 procent av vår omsättning. Vi är nu ett internationellt bolag med bas i Sverige. 2006 kunde vi öka omsättningen med ytterligare drygt 400 miljoner till totalt 2 162 miljoner varav 60 procent utanför Sverige. Vi gör det i en takt som inte äventyrar

vår soliditet, och ser ändå möjligheten att nå våra mål om tre miljarder i omsättning för 2008.

Konjunkturen talar för oss. Tillväxten inom bygg- och anläggningssektorn är fortfarande god. Vår verksamhet ligger sent i denna cykel och vi kan se en bra marknad, även sedan konjunkturen börjar mattas. Stora investeringar globalt i köpcentrum, butiker och ökad varumärkesprofilering bidrar till en stark marknad för våra butiksbelysningssystem. Dessutom talar EU:s energidirektiv, som reglerar energiförbrukning i bostäder och offentliga miljöer, för att vi har några år med bra utveckling framför oss.

Våra kunder, våra ägare och vår personal kan se fram emot en fortsatt positiv utveckling under 2007.

Habo i mars 2007

PER BORGVALL, CEO

Vision, affärsidé och mål

Fagerhults **vision** är att skapa energieffektiva belysningslösningar som bidrar till en ergonomiskt riktig miljö på en internationell arena.

Fagerhults **affärsidé** är att utveckla, tillverka och marknadsföra belysningsystem för såväl offentliga rum som hemmiljöer.

Fagerhults **mål** är att vara en ledande global aktör inom belysningsindustrin. Fagerhult ska förbli nummer ett i Norden och vara bland de tre främsta belysningsföretagen i Europa. Genom lönsam tillväxt ska Fagerhult skapa ökad kundnytta, värdetillväxt för aktieägarna och bidra positivt till människors tillvaro såväl inom företagets egen verksamhet som där företagets produkter eller lösningar erbjuds.





Organisationen

	PROFESSIONELL BELYSNING	BUTIKS- BELYSNING	UTOMHUS- BELYSNING	INREDNINGS- BELYSNING
Marknadsbolag/ Dotterföretag				
Produktionsbolag/ Dotterföretag				
Koncerngemensamma funktioner				

En del av Fagerhults historia

Monteringsband. De första monteringsbanden i fabriken 1955.



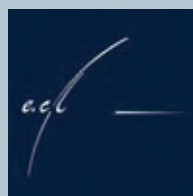
1945, 1946, 1947, 1948, 1949, 1950, 1951, 1952, 1953, 1954, 1955, 1956, 1957, 1958, 1959, 1960, 1961, 1962, 1963, 1964, 1965, 1966, 1967, 1968, 1969, 1970, 1971, 1972, 1973, 1974, 1975, 1976, 1977, 1978, 1979, 1980, 1981, 1982, 1983, 1984, 1985, 1986, 1987, 1988, 1989, 1990, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025

- Fagerhult grundades av Bertil Svensson 1945. Första året var omsättningen 13 000 kronor. Redan efter ett år byggdes den första fabriken i Fagerhult, då med sex anställda och en försäljning som uppgick till 53 000 kronor. Fabriken är kvar på samma plats än idag men är nu utbyggd ett fyrtiotal gånger.
- 1949 bildades aktiebolaget Fagerhults Elektriska med Bertil Svensson som verkställande direktör. Nu startades även utveckling och tillverkning av lysrörsarmaturer och omsättningen var nu uppe i en miljon kronor.
- 1968 öppnade Fagerhult det första utlandskontoret i Danmark, tätt följt av Norge och Holland. Året därpå inköptes Tryckta i Markaryd och en koncern började växa fram.
- 1974 köptes Ateljé Lyktan och moderbolaget bytte namn till AB Fagerhult. Detta år var omsättningen 55 miljoner kronor.
- Två år senare registrerades AB Fagerhult på börsen och försäljningskontor och utställning öppnades i Hamburg.
- Under mitten av 90-talet öppnade Fagerhult försäljningskontor i

Eclairage Conseil Lyonnais

I slutet av november månad förvärvade Fagerhult det franska företaget Eclairage Conseil Lyonnais (ECL) med dotterbolaget Reflexions. Förvärvet kommer att bidra till att stärka Fagerhults position både i Frankrike och på den europeiska belysningsmarknaden. Efter förvärvet kommer Fagerhults försäljning i Frankrike att uppgå till cirka 75 Mkr. ECL kommer att sortera under Fagerhult Retail

och arbetar mest med butiksbelysning och belysning till köpcentra, ett område som tros ha en stark tillväxt de kommande åren. Bolaget levererar belysning till flera stora butikskedjor såsom Armand Thierry, Guide des Lunetiers och Afflelou. Ett antal nya kontakter med kunder har etablerats. Av de 25 medarbetarna på ECL arbetar 15 stycken med ljusplanering, vilket ger Fagerhult starkt kompetens inom området.



Eclairage Conseil Lyonnais

Anställda: 25 personer

Omsättning: 65 Mkr

Kontor och distributionslager finns i Saint-Genis-Laval, utanför Lyon i Frankrike.



Fabian. Bertil håller i en storsäljare, en av de miljoner Fabian som har tillverkats genom åren.

1978



Hedersdoktor. För en nationellt framstående livsgärning som pionjär.

2006

73, 1974, 1975, 1976, 1977, 1978, 1979, 1980, 1981, 1982, 1983, 1984, 1985, 1986, 1987, 1988, 1989, 1990, 1991, 1992, 1993, 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007

Berlin och Helsingfors samtidigt som Aneta blev en del av Fagerhult-gruppen. Årsomsättningen började närma sig 900 miljoner och antalet anställda var 900.

➤ 2004 tillträder Per Borgvall som VD.

➤ 2005 förvärvades Whitecroft Lighting i Ashton-under-Lyne strax utanför Manchester, Storbritannien med cirka 280 anställda och en omsättning på cirka 400 Mkr samt LampGustaf koncernen med en omsättning av närmare 300 Mkr. Under 2006 förvärvades det franska belysningsföretaget ECL med en omsättning på cirka 65 Mkr.

➤ Den 23:e september 2006 utses Bertil Svensson till hedersdoktor vid Högskolan i Jönköping för "en nationellt framstående livsgärning som pionjär, entreprenör och ledande företagare inom belysningsbranschen i Sverige samt för ett betydelsefullt stöd till utbildning och forskning inom belysningsområdet vid Ingenjörshögskolan".

➤ I november 2006 avlider Bertil Svensson. Fagerhult har nu en omsättning på närmare 2,2 miljarder och cirka 1 600 anställda med produktion i Sverige, England och Kina.

Publika miljöer med spännande belysning

Professionell belysning är det största affärsområdet i Fagerhultkoncernen. Kontor, skolor, sjukhus, hotell, muséer och sjukhus är några miljöer där Fagerhults lösningar för bra belysning återfinns.

I sin marknadsbearbetning riktar sig affärsområdet i första hand till det föreskrivande ledet, dvs arkitekter och byggt tekniska konsulter, som i sina uppdrag ska leverera lösningar på belysningsproblem. Utvecklingen inom området drivs i hög grad av krav på energieffektivitet, där EU:s Energidirektiv är styrande. Det innebär att alla byggnader ska energideklarerars. Det går att minska energiförbrukningen i alla byggnader med minst 20 procent. Detta ska kunna åstadkommas genom att man trimmar uppvärmning, ventilation och belysning i byggnadens allmänna utrymmen.

KUNDANPASSADE LÖSNINGAR

Med bakgrund i energidirektivet skapar och levererar Fagerhult med närhet till kunden, lösningar på belysning med fokus på arbetsplatsens ergonomi. Att sälja belysning handlar inte om att sälja produkter. Fagerhult ska vara experter på energieffektivitet, ljusplanering och belysningsteknologi. Denna expertis ska kunna skapa belysningssystem som på ett bra sätt



Washington D.C. Svenska Ambassadens konferensrum belyses av Fagerhults Ten° line.

integreras i den miljö de ska verka. I samarbete med arkitekter och formgivare ska Fagerhult utveckla lösningar, som smälter in i miljön utan att dominera eller ens märkas.

Dessa lösningar sker även med ett perspektiv på kostnaden över hela livscykeln. Det innebär att produkterna ska ha en kvalitet och en energiförbrukning som för det definierade ljusutbytet gör dem kostnadseffektiva.

FAGERHULT LIGHTING ACADEMY

I strävan att utveckla de bästa belysningslösningarna har Fagerhult skapat en egen utbildning, som riktar sig både till personal och till kunder. Med utbildningen i Fagerhult Lighting Academy skapas en samverkan mellan Fagerhults medarbetare och dess kunder i utvecklingen av bra belysning för skilda ändamål. Utbildningen är internationell med bas i Köpenhamn.



Pristagare. Orosso designad av Olle Lundberg.



PROFESSIONELL BELYSNING	2005	2006
Fakturerad försäljning, Mkr	1 118	1 489
Rörelseresultat, Mkr	92,9	105,5
Andel av gruppens försäljning	64 %	69 %



OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE
■ Andel av gruppens försäljning 69%

FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD ■ Mkr



MARKNADEN

Tillväxten inom affärsområde Professionell belysning är god med en årlig nivå på 3-4 procent. Affärsområdet omsatte 2006, 1 489 Mkr och ökade med 33 procent. Rörelseresultatet blev 105,5 Mkr och rörelsemarginalen 7,1 procent.

Marknaden möter en tydlig trend mot ökat intresse för ljusstyrning. Det handlar inte enbart om energifrågorna. Väl så viktigt är vårt behov

av att individuellt kunna reglera ljusstyrkan. I grunden ligger människans anpassning för att leva med dagsljusets variation. Vi kräver olika belysningsnivåer för att må bra. Det påverkar också vår prestationsnivå. Möjligheten att själv reglera till sin egen komfortnivå får större och större betydelse.

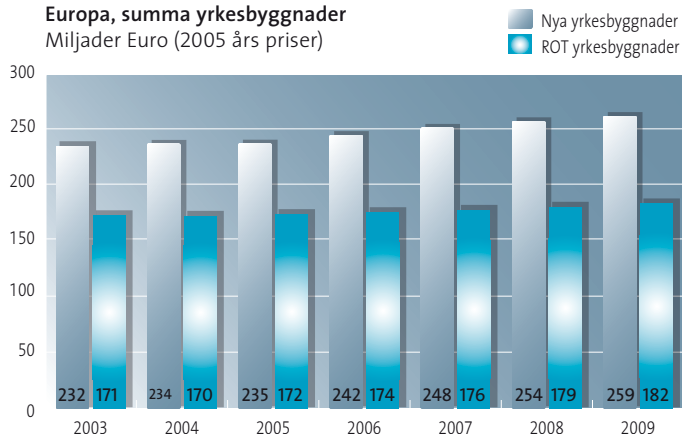
PRISBELÖNT DESIGN

Wall och Orosso är exempel på två eleganta

lösningar som utvecklats i samarbete med tongivande designers. Bakom Wall står arkitekttrion Claesson, Koiviso och Rune vars armatur smälter in i väggen så att ljuset blir det väsentliga. Bakom Orosso står designern Olle Lundberg. Denna armatur kombinerar cirkellysrör med vanliga lysrör i en arbetsplatsbelysning, där fyra ljuskällor bildar en enhet för att åstadkomma en jämn belysning över arbetsytan. Båda dessa produkter har fått utmärkelser för sin design och sin funktion.

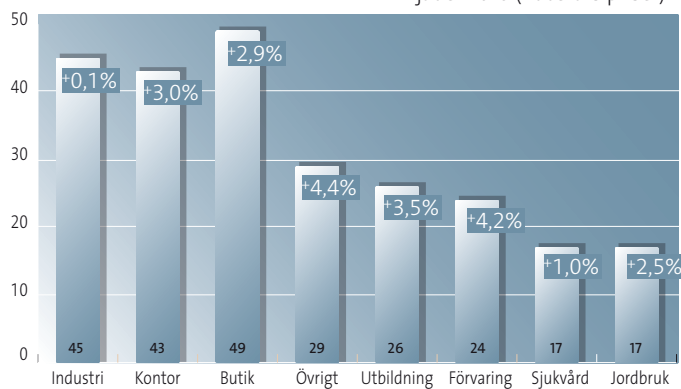
Konjunkturen talar för en fortsatt god utveckling med bra tillväxt inom bygg- och anläggningssektorn.

Europa, summa yrkesbyggnader
Miljader Euro (2005 års priser)



Enligt 2007 års prognos, fördelning av nya yrkesbyggnader inom olika segment samt procentuell förändring jämförelsevis mot föregående år.

Miljader Euro (2005 års priser)



Källa: PrognosCenter AB

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

Under 2006 har nya fästen etablerats internationellt. I Norge har en ny företagsledning installerats under året. I Australien representeras Fagerhult av en agent och verksamheten utvecklas bra. I Polen har ett säljbolag för framtida expansion etablerats, samtidigt som marknaderna i Irland, Island och Spanien utvecklas väl. Genom förvärvet av det franska företaget Eclairage Conseil Lyonnais (ECL) har Fagerhult fått en stärkt position i Frankrike och förutom att försäljningen väntas öka så skapas också nya möjligheter med kontor på plats.



En utmaning för Fagerhult

För nästan ett år sedan involverades Fagerhult i arbetet med att skapa ett nytt kontor för Semcon. Kontoret ligger på Lilla Essingen, en liten ö mitt i Stockholm som präglas av närheten till vattnet.

Uppdraget att inreda en av de bevarade byggnaderna som tidigare varit ett gjuteri gick till arkitekten Olle Rex. Han ville att det skulle finnas en innovativ och kreativ lösning i varje rum, men samtidigt skulle lösningarna för belysning-



Moderna miljöer på Semcons kontor.

- (1). Det egna gymmet med Notor G2 i ramp.
- (2). Arbetsplatser med Zora Opal Beta i rampmontage.
- (3). Mötesrum med de bevarade takstolarna synliga i bakgrunden och Tinara pendel över bordet.

3

Wall som belyser taket på ett effektivt sätt.

FÖR TANKEN TILL SEGling

I flera av kontorsrummen hänger Fagerhults Zora Opal Beta i ramp. Eftersom inget inner-tak finns har Fagerhult fått anpassa längden på ramperna och fästa dem direkt i väggarna. Wiren har sedan dragits diagonalt och fästs i väggarna, en speciallösning som Peter Wiss från Fagerhult tycker passar Semcon väldigt bra eftersom det för tankarna till segling där Semcon är aktiva.

INGA FASTA ARBETSPLATSER

På etageplanet kan man passera mellan de olika rumsavdelningarna på spångar av glas. På dessa spångar finns en hög bordsskiva i glas med barstolar. Detta är tänkt som gästarbetsplatser. Spångarna är belysta underifrån med ljusdioder inbyggda i aluminiumprofiler, en speciallösning från Fagerhult. Effekten är slående när man står längst bort och ser raden med lysande spångar framför sig.

I telefonrummen finns whiteboardtavlor som belyses bakifrån av All Five Klar från Fagerhult och allmänljus fås från en specialvariant av Ateljé Lyktans Kub/Box. I ett av konferensrummen finns en ramp med Notor G2 från Fagerhult monterat. Dessa kan givetvis dimmas ner, mycket praktiskt när man exempelvis ska titta på projektionsbilder på duk. En alltför vanlig lösning är annars att man bara kan ha belysningen antingen tänd eller släckt.

I kontorets eget gym sitter Notor G2 i ramp. Här har man utnyttjat spegeleffekten från den veckade plåten i taket för att ge mer ljus i lokalen samtidigt som man sparar energi.

SNYGGT OCH ENERGISNÅLT

En tanke hela vägen har varit att arbeta kreativt men energisnålt. Belysning i så gott som samtliga utrymmen styrs av rörelsedetektorer och tidsinställning. Som en av Semcons medarbetare säger: "nu glömmar jag att tända och släcka ljuset hemma, jag är van att det sköter sig självt". Ljusstyrkan på arbetsplatserna höjs och sänks automatiskt av inkommande dagsljus. När kontoret stängs för dagen släcks all belysning automatiskt i samband med att den som lämnar sist larmar byggnaden, allt i linje med att spara energi.

en vara energisnåla. Arbetet med att lösa detta gick till Fagerhult, via belysningskonsulterna Henrik Skönborg och Christer Lindbäck.

Semcons tidigare kontor var mer traditionellt utformat med rum längs väggarna och umgängesdel i mitten. Långt från det kontor Semcon har idag!

LUFTIGT UTAN INNERTAK

Den stora volymen och luftigheten i byggnaden ville man bevara vid skapandet av interiören. För att ge ett luftigt intryck är många av väggarna helt i glas hela vägen ner till golvet. Det finns inga lister och inget innertak där man kunnat lägga kablage och el till armaturer. Just detta,

tillsammans med den korta tidsperioden för projektet, har varit den största utmaningen säger både belysningskonsulterna och Fagerhult. All el och kablage har man, tillsammans med ventilation, värme och VVS fått dra i golvet.

TRAPPA MED FLERA ANVÄNDNINGSMÖJLIGHETER

När man passerat entrén ser man mitt i lokalen en trappa i ek, kallad "paradtrappan". Trappan belyses ovanifrån av Fagerhults Art Accent respektive Art Profil med glödljushalogen som hänger mellan de bevarade kraftiga takstolarna i gjutjärn. En del av ljuset faller på några av de sju vita boxar tänkta att tjäna som "utställningsboxar" för aktuella projekt som Semcon arbetar med. Ovanför takstolarna finns Fagerhults

Belysningslösningar som påverkar människor

Rätt belysning ökar attraktionsvärdet både på butikslokalen och på varorna i butiken. I Bollebygd mellan Borås och Göteborg har Fagerhult Retail byggt upp en anläggning där kunder kan få en demonstration av ljusets påverkan i butikslokalen. I ett upplevelserum överförs kunskap om ljusets betydelse för hur vi uppfattar vår omgivning. Upplevelsen av färg, form och storlek varierar med ljusets reflektion.

I anläggningen finns också olika butiksmiljöer uppbyggda – från dagligvaruhandel, till klädbutik och sportbutik. Kunderna kan själva ta del av miljöerna och uppleva vilken betydelse som ljussättningen har för attraktionskraften i produkterna. Flera butiksmiljöer finns uppbyggda på plats. Där kan olika sorters belysning provas, alltifrån allmänljus, punktbelysning för att belysa speciella varor och belysning i omklädningsrum.

Butikskedjorna gör i genomsnitt om sina butiker vart fjärde år och förståelsen för vikten av bra belysningslösningar ökar stadigt. Fagerhult Retail arbetar med flera av de stora butikskedjorna i Sverige och i Europa.

MARKNAD

Affärsområdet omsatte år 2006, 313 Mkr och ökade med 2 procent. Rörelseresultatet blev -2,9 Mkr. Förändringar i form av utveckling av ett helt nytt produkterbjudande, produktion i Kina, byggandet av en ny stark organisation samt internationalisering av verksamheten har under året inneburit höga kostnader.

Efter en tveksam inledning på året har affärsområdet efter åtgärdsprogrammet enligt ovan vänt till ett positivt rörelseresultat under det andra halvåret. I valet mellan att skära ner på kostnader eller öka tillväxten valdes det senare.

Idag är Fagerhult Retail's största marknader Sverige, Storbritannien och Frankrike. Genom förvärvet av ECL, som har upparbetade kanaler med ett antal internationella butikskedjor skapas ytterligare möjligheter att nå ut på den europeiska marknaden.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ÅRET

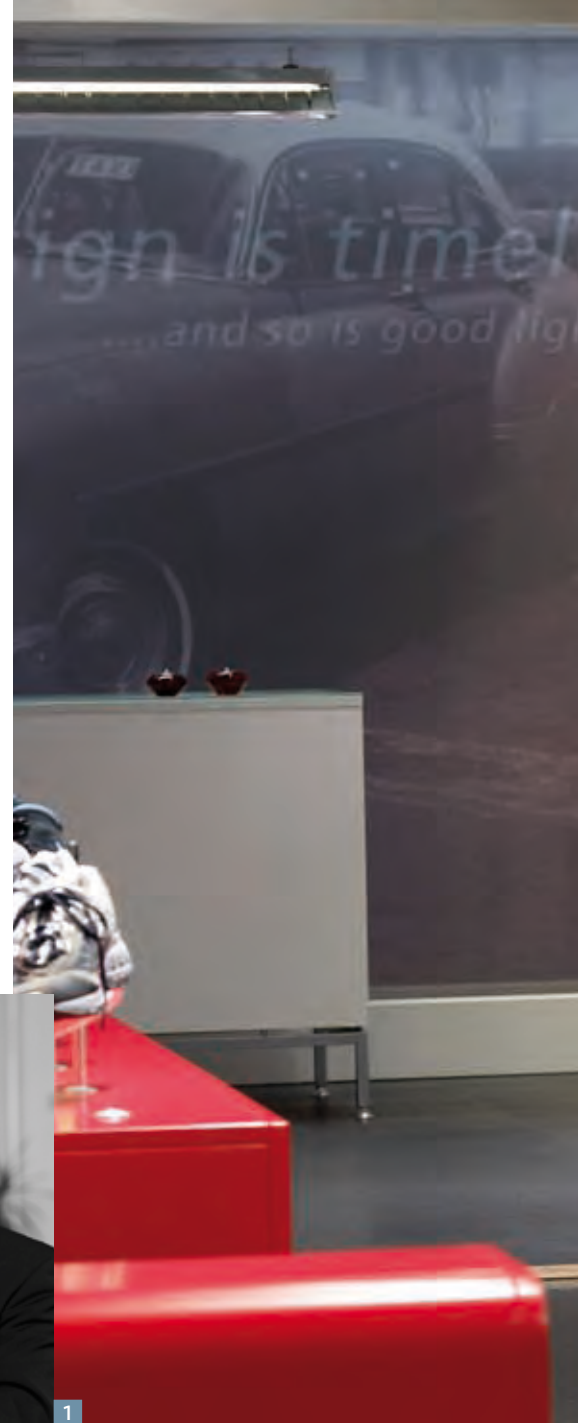
Under året har David Francis tillträtt som affärsområdeschef. Han kommer tidigare från Fagerhult UK där han var VD i nio år. Det franska belysningsföretag ECL med dotterbolaget Reflexions förvärvades i slutet av 2006. Detta



Fagerhult Retail. David Francis affärsområdeschef.

företag har också en styrka inom design och har 15 anställda som arbetar med ljusplanering. En ny webbplats har lanserats, fagerhultretail.se, för att ytterligare marknadsföra tjänster inom butiksbelysning.

Den största och prioriterade utmaningen för



Upplevelse och teknik. Uppbyggnad av Lighting Experience Center är en viktig del i verksamheten. I centret ingår olika (1) butikslokaler, (2) upplevelserum som bjuder besökaren på en aha-känsla, i (3) teknikrummet går man igenom faktorer som är viktiga parametrar vid ljussättning.

2007 är att förbättra lönsamheten genom fortsatt tillväxt i Sverige och Europa. Detta kan ske genom att bland annat utnyttja det samlade kunnandet som finns inom affärsområdet och öka kunskapen hos kunder om ljusets effekter för attraktionskraften i såväl butiken som produkterna.



BUTIKSBELYSNING	2005	2006
Fakturerad försäljning, Mkr	306	313
Rörelseresultat, Mkr	10,9	-2,9
Andel av gruppens försäljning	17 %	14 %



OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE
 ■ Andel av gruppens försäljning 14%

FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD ■ Mkr



Upplysta miljöer för ökad trygghet

Fagerhults armaturer för utomhusbelysning ger ljus över en rad olika miljöer som gator, torg, gångvägar och parker eller belyser en husfasad för att skapa en effekt.

EFFEKTFULLT OCH TRYGGT

Vid planering av nya byggnader och hus blir det vanligare att arkitekter använder sig av ljus och belysning för att skapa en effektfull utsmyckning. Likadant vid skapande av nya parker och gångstråk. Förutom behovet av trygghet och säkerhet i områden där människor rör sig när det är mörkt ute, kan belysningen dessutom vara ett vackert inslag i miljön. Med olika former av armaturer kan man med vertikal spridning av ljuset belysa väggar, växter och plank. Samtidigt med traditionell horisontell belysning skapar detta en tryggare miljö för promenader.

RESULTAT

Affärsområdet omsatte 2006, 127 Mkr och ökade med 19 procent. Rörelseresultatet blev 6,6 Mkr och rörelsemarginalen är 5,2 procent.

MARKNAD

Fagerhults kunder för utomhusbelysning återfinns främst bland beslutsfattare i offentlig förvaltning. Företaget arbetar också i stor utsträckning med föreskrivarledet, d v s arkitekter och byggföretag som utvecklar offentliga miljöer. Affärsområdet saknar kritisk massa och ett tillräckligt starkt erbjudande på den europeiska marknaden. Målet är att de närmaste åren genomföra tillväxtstrategin också inom detta område.

SKIDANLÄGGNING MED EGEN ARMATUR

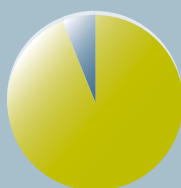
Ett stort uppdrag under året har varit att utveckla belysningen till Åre, där World Cup i utförsåkning arrangeras i början av 2007. Dessa armaturer har fått namnet Åre och säljs nu även till andra kunder.

Under året har Elencos produkter integrerats till fullo i Fagerhults program och verksamheten kommer genom fortsatta satsningar att utvecklas ytterligare.



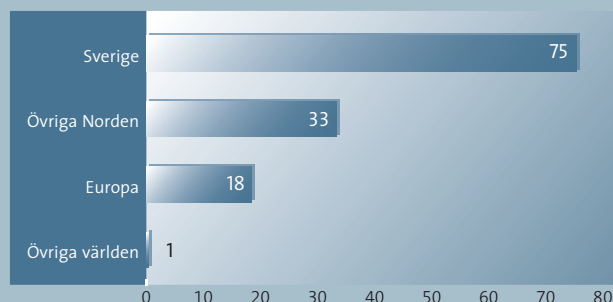
Armaturerna Stockholm och Åre. Belysning från Ateljé Lyktan.

UTMOMHUSBELYSNING	2005	2006
Fakturerad försäljning, Mkr	107	127
Rörelseresultat, Mkr	3,3	6,6
Andel av gruppens försäljning	6 %	6 %



OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE
■ Andel av gruppens försäljning 6%

FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD ■ Mkr





Ljus som känns hemma

Fagerhult har två dotterbolag och varumärken under affärsområde Inredningsbelysning, Belid med verksamhet i Varberg och LampGustaf Inredning med verksamhet i Bollebygd. Inom affärsområdet finns ett omfattande produktsortiment för belysning i hem och offentlig miljö samt belysning för hotell- och konferensanläggningar.

FUNKTION OCH ESTETIK

En medvetenhet om belysningens betydelse både som ljuskälla och dekoration blir allt större hos många människor och heminredning som hobby blir allt vanligare. För affärsområde Inredningsbelysning skapar detta möjligheter till ökad försäljning kommande år men den största försäljningsökningen förväntas ske till hotell och konferensanläggningar. Här säljer Belid sina produkter i föreskrivarledet till en inredningsarkitekt, som handlar in allt från sängar, skrivbord och gardiner till funktionell och estetiskt tilltalande belysning. Det sker också en del

Regal. Hotellbelysning från Belid på Hotell Flora i Göteborg.

försäljning direkt till användarledet utan mellanhand eller direkt till installatörer.

SNABBA TRENDVÄXLINGAR

Affärsområde Inredningsbelysning opererar på ett område som är mycket trendkänsligt. De senaste åren har trenden varit stora lampskärmar i textil. Både Belid och LampGustaf Inredning arbetar ständigt för att ligga rätt i tiden, vilket betyder att morgondagens trender måste skapas idag. Ett sätt att leva med i utvecklingen

är att hålla egna designavdelningar.

BELID

Belid har kontor och produktion utanför Varberg. Både design och prototyp tillverkning sker i anläggningen. All tillverkning sker sedan på plats. På etageplanet ovanför lagret tillverkas lampskärmar i textil, en del sys och en del limmas. Även tillverkning av verktyg som behövs i produktionen sker inom anläggningen och alla delar till den färdiga produkten görs här. Belid





Trumpet. Belysning
från LampGustaf.



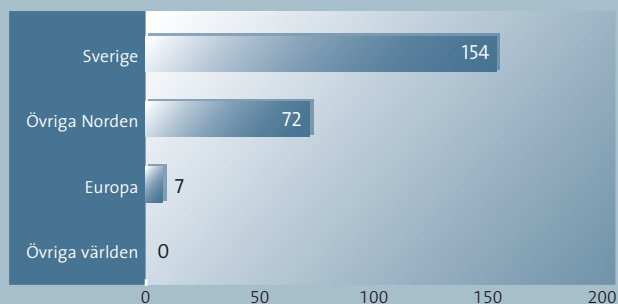
Pikant. Belysning
från Belid.

INREDNINGSBELYSNING	2005	2006
Fakturerad försäljning, Mkr	229	233
Rörelseresultat, Mkr	7,6	8,2
Andel av gruppens försäljning	13 %	11 %



OMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE
■ Andel av gruppens
försäljning 11 %

FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD ■ Mkr



har 1 700 produkter i lager, där varje del av en armatur är tillverkad i den egna anläggningen. Med hård konkurrens från låglöneländer kan Belid konkurrera med sin höga kvalitet, snabba leveranser (inom Sverige ska leverans ske inom 24 timmar) och med funktionell design.

LAMPGUSTAF INREDNING

LampGustaf har kontor i Bollebygd utanför Borås. Produkterna köps in från Kina med hjälp

av anställda på plats. Under året har ett projekt genomförts som innebär att tio olika formgivare fick fria händer att skapa nya produkter som sedan salufördes under namnet "Gustaf by LampGustaf". Det har också skett en rad satsningar för att få produkterna bättre exponerade i butik som utbildningar för butikspersonal, seminarium m m.

MARKNAD

Produkterna för Inredningsbelysning finns i

ett stort antal butiker. Några av de största kunderna är Chilli, Idégruppen, EM-möbler, Elkedjan och Mio möbelvaruhus. 2006 tog Belid ett strategiskt beslut att koncentrera försäljningen till möbelfackhandeln för att ytterligare stärka varumärkets position på marknaden. Den totala försäljningen för varumärket Belid uppgick till 148 Mkr under året och försäljningen för LampGustaf blev 85 Mkr. Största marknaden för affärsområdet är Sverige som följs av Norge, Finland, Danmark och Östeuropa.

Rätt kvalitet till kunden i tid

Operations har i företagets matrisorganisation ansvaret för produktion, logistik och inköp. Produktion sker i sex anläggningar i Sverige, en i Storbritannien och en i Kina.

EFFEKTIVITET GER KONKURRENSMÄSSIGA PRISER

Fagerhult har under de senaste åren vuxit med flera företagsförvärv. Möjligheter öppnas att skapa synergier genom att på ett rationellt sätt samordna inköp, produktion och logistik i produktionen. Effektiviteten är det helt överskuggande uppdraget för Operations för att Fagerhult skall kunna erbjuda produkter till konkurrensmässiga priser. Att arbeta smartare och snålare (LEAN) utan att ge avkall på kvaliteten i produkterna är ledorden.

FAGERHULT GUIDING PRINCIPLES

Ett verktyg för att kunna diskutera och skapa förståelse för detta är Fagerhult Guiding Principles, som är en sammanfattning av de värderingar som gäller i företaget. FGP utgör grunden för de anställdas och företagets förhållningssätt till säkerhet och miljö, kvalitet, leverans och ekonomi i nämnd prioritetsordning. "Rätt från mig" är en grundsten i kvalitetsarbetet och sammanfattar på ett enkelt sätt individens roll



LEAN-produktion. Med effektivitet och leveranssäkerhet kan Fagerhult erbjuda produkter till konkurrensmässiga priser.

i alla led för att möta kundernas kvalitetskrav. Utan kunder – ingen verksamhet – och att det är kunden som alltid har rätt, tydliggörs i de två orden "Kunden först".

INTENSIV KONKURRENS

Trycket mot lägre produktionskostnader växer med en intensiv konkurrens. Det pressar företaget att ständigt arbeta med effektivitetsfrågor. I den svenska produktionen kan det bara delvis mötas med automatisering. Fagerhult har under året investerat mellan 30-40 Mkr i automatiseringslösningar för ökad produktivitet med produktionsrobotar i de svenska anläggningarna.

För att åstadkomma ytterligare kostnadssänkningar valde företaget i oktober att offentliggöra planer att stänga produktionen i Örnsköldsvik och flytta delar av denna till anläggningen i Kina. MBL-förhandlingar inleddes i början av november och det slutgiltiga beslutet fattades vid styrelsemöte i december.

Fagerhult arbetar dessutom med program för ökat kassaflöde och minskad kapitalbindning i hela processen. Åtgärder är bland annat att samordna inköp i hela företaget och att hålla nere antalet leverantörer och sänka inköpskostnaden rejält. För att långsiktigt stärka

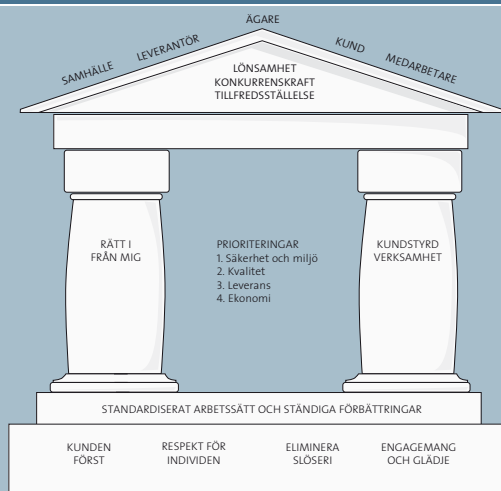


konkurrenskraften valde Fagerhult att under 2005 starta produktion i en egen anläggning i Suzhou, Kina.

LEVERANSSÄKERHET

Det första kvalitetsintrycket kunden får är leveranssäkerheten. Kommer inte produkten i utlovad tid, präglar detta den fortsatta uppfattningen om kvaliteten i Fagerhults produkter. Inom byggnadsverksamheten är logistiken eller varje vara i rätt tid avgörande för hur ett byggnadsprojekt kan framskrida. Fagerhult följer detaljerat sin leveranssäkerhet. Till faktorer, som påverkar denna, hör konkurrensen från andra marknadssegment. En komponent, som behövs i vissa armaturer, återfinns också i TV-apparater. Uppgången av försäljningen av platta TV-apparater, har skapat en oförutsedd brist hos underleverantörer och har påverkat leveranssäkerheten för vissa Fagerhultsprodukter.

FAGERHULT GUIDING PRINCIPLES



Husets tak är de mål vi uppnår och en nödvändighet för överlevnad och fortsatt utveckling. För att åstadkomma en växande verksamhet med god lönsamhet, konkurrenskraft och säkerställa vår överlevnad måste vi ta hänsyn till **medarbetare, ägare, kunder, samhälle och leverantörer**.

Ljus från Whitecroft. (1) Kidderminster sjukhus, (2) National Assembly i Wales och (3) T-banan i London är några projekt som Whitecroft har levererat till.

En viktig ingrediens i livet

Skidåkare i Dubai förlitar sig på det, sjukhuspatienter mår bättre av det, 60 folkvalda politiker i Wales Nationalförsamling och 1 200 studenter på West London Academy arbetar bättre tack vare belysning från Whitecroft Lighting, en av Storbritanniens ledande experter på helhetslösningar inom belysning.

Whitecroft är sedan november 2005 en del av Fagerhultgruppen. Whitecroft är en brittisk framgångssaga och på sina tio år har de gjort sig kända för sin investering i produkter och personal, sin utmärkta design och ledande expertis inom belysning.

Vad som skiljer Whitecroft från sina konkurrenter är företagets goda förståelse för marknaden och segmenten som de verkar inom. Detta gör det möjligt att erbjuda kunderna värdeskapande lösningar.

KOMPETENS HOS MEDARBETARNA

Sälj- och marknadsavdelningen inom Whitecroft har stora kunskaper om den teknologi företaget erbjuder och om de marknadssegment man verkar inom. Med denna kompetens vet medarbetarna vad som krävs för att skapa en bra skolmiljö, ett perfekt kontor, ett trevligt sjukhus eller en vinnande miljö för detaljhandel.

Kunskaperna gör det möjligt att diskutera mer än bara belysning med kunderna – Whitecroft kan erbjuda allt från integrerad belysning, innetakslösningar till smarta ljussättningar för att öka försäljningen i en butik.

FÖRSÄLJNING

Whitecroft är noga med att lyssna på sina kunder och lägger ned tid på att verkligen förstå vad kundernas behov är, i syfte att erbjuda en helhetslösning snarare än bara en produkt. Ett bevis på hur bra det går för Whitecroft är att man för sjätte året i rad ökat sin omsättning under 2006 till 32,5 miljoner GBP.

Förståelsen för teknikutvecklingen på marknaden ökar, vilket leder till kortare produktlivscyklar. Hos Whitecroft är man övertygad om att det är nödvändigt att leverera innovativa, effektiva och moderna produkter som har värdefulla egenskaper för att snabbare penetrera marknaden och nå fram till nya kunder.

MILJÖARBETE

Miljöfrågor blir allt viktigare för belysningsindustrin. Whitecroft är just nu inne i en ISO 14001-process, vilket kommer att resultera i att man blir ett av de första företagen inom belysningsindustrin i Storbritannien som blir

certifierade enligt ovanstående process. Målet att minska material- och energispillet på årsbasis har redan trätt i kraft. Nu förbereder man sig på att möta den nya europeiska lagstiftningen som kräver att tillverkaren tar ansvar för att återvinna alla uttjänade produkter.

FRAMTIDEN MED FAGERHULT

Whitecroft har tillhört Fagerhultgruppen i över ett år. Betydande fördelar har redan märkts genom utbytet av kunskap och teknologi på områden som tillverkning, inköp och produktutveckling. Dessutom har Whitecroft sedan inträdet i Fagerhultgruppen dragit nytta av fördelarna det inneburit, genom att bland annat köpa in produkter från Fagerhultfabriker i Kina och Sverige för försäljning i Storbritannien.

Framtiden ser ljus ut för Whitecroft. Företaget är en av de ledande aktörerna på marknaden och kommer att sträva efter att behålla denna framstående position inom samtliga verksamhetsområden. Fokus kommer att ligga på att rekrytera och vidareutveckla kompetenta personer som passar in i organisationen och företagskulturen, samtidigt som företaget kommer att fortsätta i sin strävan att hela tiden investera i bättre teknologi och lösningar för att matcha kundernas behov.



1



2



3

Kunskap om ljus utvecklas i Lighting Academy

All verksamhet i Fagerhult har sin grund i behovet av ljus. Huvudstrategin i företaget är att arbeta med belysning i dess vidaste bemärkelse med målsättning att förmedla det perfekta ljuset. Ljus betyder energi, skydd och hälsa för oss människor. Ljus förbrukar också energi. Det är därför inte en avlägsen tanke att företaget under paraplybegreppet Fagerhult Lighting Academy har skapat ett centrum för kunskap kring ljus. Här utbildas både personal och kunder i hur ljuset påverkar oss.

LJUSET GER OSS SKYDD

Inom affärsområdet Utomhusbelysning har Fagerhult byggt upp en kunskap hur offentliga platser ska belysas för att ge oss skydd och trygghet under mörka kvällar och nätter. Ljus-käglor, som formas efter vandringsvägar i parker



Utbildning. Medarbetare utbildas och Fagerhult Lighting Academy finner ett forum för utveckling.

ger inte bara en attraktiv miljö utan naturligtvis också ett skydd för de som vistas i parken. Likaså kan fasader och växlighet belysas på ett sätt som skapar en upplyst trygghet.

LJUSET GER OSS HÄLSA

Det är ett känt faktum att mörker gör oss dystra till sinnet. Rätt belysning i både bostäder och på arbetsplatser ger oss energi och får oss att orka mer. Det känns ganska naturligt att denna kunskap byggs upp i ett under långa tider mörklagt Norden.

LJUSET GER OSS AFFÄRER

I Bollebygd driver affärsområdet Retail ett centrum för demonstration av ljusets påverkan

på varorna i våra butiker. Här kan inredningsarkitekter och butiksinnehavare studera vilken betydelse rätt ljussättning har för kundernas val av varor. Rätt ljus kan exponera varorna för kunderna på ett direkt avgörande sätt för försäljningsresultatet.

LJUSET GER OCH TAR ENERGI

Ljus ger oss energi. Men ljus förbrukar också energi. Tio procent av energiförbrukningen i Sverige går åt till belysning. 30-45 procent av förbrukningen i en kontorsfastighet är belysning. Förnuftig användning av ljus med nya produkter och ny teknik för att minska och styra belysningen kan spara stora kostnader för både samhälle och individer.



Lysande framtid. På Fagerhult Lighting Academy med säte i Köpenhamn arbetar Henrik Clausen och Anette Spahn Klausen.

Effektivare armaturer ger **renare miljö**

Den 16 februari 2005 trädde Kyoto-avtalet i kraft. Detta reglerar hur vi ska begränsa våra utsläpp av växthusgaser. Som växthusgaser räknas koldioxid, metan, lustgas och halokarboner. Den absolut vanligaste gasen är koldioxid och därför anses denna vara den främsta orsaken till växthuseffekten. Koldioxid bildas vid förbränning, exempelvis av fossila bränslen som olja, kol och gas.

Enligt Kyoto-avtalet ska medlemsländerna i den Europeiska Unionen minska sina utsläpp med åtta procent fram till år 2010. Sverige har åtagit sig att minska utsläppen med fyra procent, men Sverige har förhållandevis låga utsläpp jämfört med många andra länder i EU och har ingen skyldighet att minska utsläppen av växthusgaser.

Fagerhult arbetar med att minska energianvändningen och därmed bidra till minskad förbränning och minskade utsläpp av växthusgaser. En ny belysningsanläggning från Fagerhult kan halvera energianvändningen jämfört med en äldre. I en kontorsfastighet svarar belysningen för mellan 30-45 procent av energiåtgången.



LENI-TALET

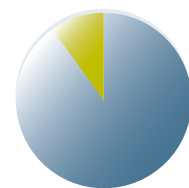
Belysningens energieffektivitet deklarerar med ett index, LENI (Lighting Energy Numeric Indicator) och uttrycks i kWh/m², år. LENI-talet kan användas för hela byggnaden och gör en jämförelse i mängd energi som används till belysningen. Med LENI-talet kan olika byggnader med samma funktion men med olika storlek och utförande jämföras. Det finns två olika metoder för att beräkna LENI-talet, en snabb som används för att få en uppskattning av hela byggnadens årliga energianvändning, och en omfattande för exakt beräkning av energianvändning för varje rum.

BYGGNADERS ENERGIPRESTANDA

Den 4 januari 2006 trädde ett nytt EU-direktiv i kraft. Direktivet har som huvudsyfte att minska behovet av fossila bränslen och därigenom minska utsläppen av klimatpåverkande växthusgaser. Ett annat syfte är att minska EU-ländernas beroende av olja och andra importerade bränslen så att energiförsörjningen blir tryggare.

En offentlig utredning har tillsatts av staten för att ta ställning till EU-direktivet. Utredningen föreslår att Sverige genomför direktivet med hjälp av en ny lag om energideklaration

Belysningsbranschen.
Enligt uppskattningar från branschen används cirka 10 procent av totala energiförbrukningen i Sverige till belysning.



ENERGIFÖRBRUKNING
■ Totala energiförbrukningen
■ Belysning 10%

av byggnader. Enligt förslaget ska alla ägare av byggnader vara skyldiga att upprätta en energideklaration när en byggnad ska uppföras, säljas, hyras ut eller överlåtas. Energideklarationen kommer troligtvis att påverka hyresgästen i valet mellan olika lokaler då det blir tydligt vilka lokaler som är energisnåla och ekonomiskt fördelaktiga att hyra.

FAGERHULTS BIDRAG

Att utveckla effektivare armaturer är Fagerhults bidrag till en bättre miljö. Med en modern belysningsanläggning kan energianvändningen halveras i en kontorsfastighet. Förutom att använda energieffektiva ljuskällor bidrar också olika typer av ljusstyrningar till en minskad energiåtgång.

En dagsljusstyrning anpassar belysningseffekten till mängden infallande dagsljus. Ett kontorsrum kan delas in i olika zoner beroende på dagsljusstillgången och armaturer i ljusare zoner behöver inte samma styrka som en armatur i en mörkare zon. Genom att utnyttja dagsljuset på mest effektiva sätt och att anpassa den artificiella ljusstyrkan sparas energi.

Närvarostyrning både tänder och släcker belysningen automatiskt. Efter den senaste närvarodetekteringen med max 15 minuters fördröjning, enligt energidirektivets rekommendationer, släcks ljuset automatiskt.

Närvarodämpning tänder belysningen automatiskt vid detektering. Ljuset reglerar ned till en låg nivå, maximalt 20 procent av driftvärdet. Detta gör att endast där närvaro finns lyser ljuset med full styrka.

I Fagerhults armaturer används energieffektiva ljuskällor och moderna lysrör med HF-drift.

EGEN ENERGIFÖRBRUKNING

1999 införde Fagerhult handlingsplaner och detaljerade mål för förbrukning av såväl olja som el. Dessa planer och mål följs kontinuerligt upp som en del av miljöarbetet. I anläggningarna används energieffektiva belysningssystem med energistyrning och Fagerhult är sedan 1999 miljöcertifierat i enlighet med ISO 14001 och EMAS.

DEN SNABBA METODEN

används för att få en uppskattning av hela byggnadens årliga energianvändning. Metoden kan användas enbart för ett antal vanligt förekommande byggnadstyper. För att beräkna enligt den snabba metoden innehåller standarden ett tabellverk där årsbaserade standarddata för olika typer av byggnader kan hämtas. Dessa är kontorsbyggnader, byggnader för undervisning, sjukhus, hotell, restauranger, sportanläggningar, varuhus och detaljhandel samt tillverkningsindustrier.

I den snabba metoden finns ett standardvärde för den parasitiska energin ($W_{\text{parasitic}}$) som anges till 6 kWh/m² och år och som ska användas där det är tillämpligt. Det fördelar sig på 1 kWh/m² och år för laddning av nödljus och 5 kWh/m² och år för stand-by energi för don.

$$\text{LENI} = W_{\text{light}} + W_{\text{parasitic/A}} \text{ kWh/m}^2, \text{ år}$$

DEN OMFATTANDE METODEN

tillåter ett exakt fastställande av energianvändningen eftersom metoden bygger på faktiska värden för varje rum. Den omfattande metoden kan till skillnad från den snabba därmed användas för alla typer av byggnader även på olika geografiska lägen. Eftersom den omfattande metoden bygger på faktiska värden ger denna ett lägre LENI-tal än en beräkning med den snabba metoden. Med den omfattande metoden kan man räkna på vald period (inte bara helår) förutsatt att man kan få en uppskattning av närvaron och dagsljusstillgången.

* Med den omfattande metoden kan man räkna på års-, månads-, respektive timbasis.

$$\text{LENI} = W_{\text{light}} + W_{\text{parasitic/A}} \text{ kWh/m}^2, \text{ tid}^*$$



Med en vilja att utvecklas

Fagerhult är ett företag i utveckling. De senaste åren har bolaget vuxit genom såväl förvärv som organiskt. Det innebär påfrestningar på personalen och utmaningar för ledarskapet. Yrkesroller och samarbetsformer förändras.

Till grund för en trygg utveckling lade Fagerhult år 2004 fast en vision med mål för framtiden. För att nå dessa krävs ett klimat som präglas av stöd från ledningen, engagemang från alla och en vilja att utvecklas. Det är viktigt att ha en ständig kommunikation om mål och visioner för att skapa delaktighet i företagets kärnvärden. Dessa är inget man tvingar på en organisation. De måste växa fram genom den vision man har och i det ständiga utbytet av umgänget med arbetskamrater, kollegor och chefer.

KRAV GENOM HELA ORGANISATIONEN

Fagerhult vill vara ledande i Norden och bland de tre främsta belyningsföretagen i Europa. Det ställer krav på hela organisationen. Att företaget utvecklas volymmässigt, kvalitetsmässigt och med respekt för de allt viktigare miljöfrågorna innebär en ständigt pågående dialog med de anställda. I medarbetarundersökningar mäts temperaturen på företaget. Resultaten från dessa identifierar problemområden och avsnitt i verksamheten där resurser måste sättas in.

HR-funktionen i företaget leds centralt från huvudkontoret med personalavdelningar på varje produktionsenhet. Man har i huvudsak fokuserat på fyra områden under året, kompetensutveckling, ledarskap, kommunikation och stöd.

ARBETE MED UNGDOMAR OCH STUDENTER

Ett exempel på kompetensutveckling är ett traineeprogram. Ungdomar med bra basutbildning genomgår ett program, där man genom tjänstgöring under en begränsad tid på olika enheter i bolaget, får en bred kunskap om verksamheten, samtidigt som man utvecklar ett starkt nätverk.

Utöver detta har företaget aktivt i ett nära samarbete med högskolan i Jönköping utvecklat ett fadderprogram för ett effektivt praktiskarbete. Totalt har ett 30-tal studenter varit engagerade i olika studieuppgifter vid företaget.

KUNDEN VIKTIGAST

Genomgående i all kompetensutveckling i företaget är att bygga en stark känsla för affären, att förstå hur viktig kunden är för Fagerhults utveckling. Varje anställd stimuleras till att ta ansvar för att omsorgsfullt och noggrant bidra till att kundens krav på kvalitet och leveranssäkerhet kan mötas.

ARBETE FÖR FÖRBÄTTRAD HÄLSA

Företaget arbetar aktivt med förebyggande åtgärder mot sjukdom och ohälsa. Motionsaktiviteter uppmuntras med exempelvis olika former av rabatter. Företagshälsovården arbetar med förebyggande åtgärder för att reducera risker för sjukdomar, ohälsa och skador och i andra hand med sjukvårdande behandling. För de som ändå drabbas har företagshälsovården under året arbetat med stöd åt personal med långtids-sjukskrivning. Med dessa har man genomfört program för rehabilitering för att få dem tillbaka till arbetet på företaget. Ett alternativ i detta arbete har varit att finna placeringar utanför företaget med för individen anpassade arbetsuppgifter.

NEDLÄGGNING I ÖRNSKÖLDSVIK

Under hösten togs beslut om nedläggning av fabriken i Örnsköldsvik. För HR-funktionen, som också svarar för informationsverksamheten i företaget, medför detta ett engagemang för att bidra till att personalen vid fabriken så smidigt som möjligt kan slussas vidare till hjälp och stöd för att finna nya anställningar.



ANSTÄLLDA PER GEOGRAFISK MARKNAD

- Sverige 63%
- Övriga Norden 6%
- Europa 23%
- Övriga världen 8%



ÅLDERSFÖRDELNING I SVERIGE

- 29 år 33%
- 30-49 år 47%
- 50 år - 20%



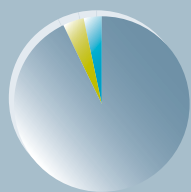
ANSTÄLLDA PER KÖN

- Män 67%
- Kvinnor 33%



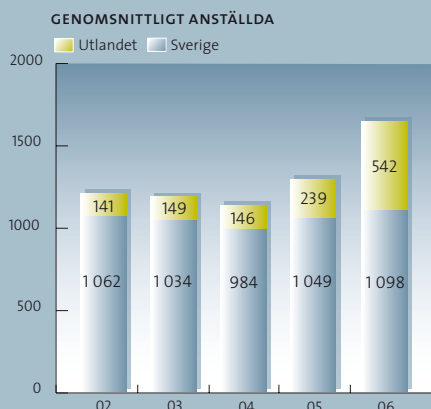
LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE PER KÖN

- Män 97%
- Kvinnor 3%



SJUKFRÅNVARO I SVERIGE

- Arbetad tid 93%
- Sjukfrånvaro <60 dgr 4%
- Sjukfrånvaro >60 dgr 3%



Med utblick i världen

Fagerhult har medarbetare i flera länder runt om i världen. Jim Chen är en av 129 medarbetare på Fagerhult i Kina. Den största delen arbetar i produktionsanläggningen i Suzhou, men Fagerhult har också ett säljkontor i Shanghai och ett huvud- och marknadsföringskontor i Shenzhen. Carolyn Bromley arbetar på Whitecroft Lighting som sedan 2005 är en del av Fagerhultgruppen. Läs mer om företaget på sidorna 24-25.

Gemensam nämnare.
Belysning från Fagerhult.



JIM CHEN, Logistikansvarig på Fagerhult i Kina.

Vad är dina huvudsakliga arbetsuppgifter?

Att leverera rätt saker till rätt kund i rätt tid. Jag har fyra områden att ta hand om, kundservice, logistikplanering, import/export och detaljhandeln. Den största delen av godset går till Fagerhult i Sverige men en del går till andra ställen, exempelvis Whitecroft i UK.

Hur länge har du arbetat på Fagerhult?

Sedan den 11 april 2005, en dag innan anläggningen öppnade!



Vad gillar du mest med ditt arbete?

Jag tror jag gillar utmaningen mest. Att hjälpa ett företag från ingenting till välorganiserat.

Vad kommer du att prioritera 2007?

Jag måste säga att förbättra vårt logistiksystem så det blir än mer smidigt och kostnadseffektivt. Vi kommer att tillverka fler produkter i Kina nästa år och vi har börjat leverera till UK. Det kommer att bli en utmaning för oss att hitta en lösning för logistiken. Vi måste klara av mer på samma tid och utrymme.

Vad tycker du om att arbeta på ett internationellt företag som Fagerhult?

Faktum är att vi har många utmaningar framför oss men vi har också fler möjligheter som ett internationellt företag. Ekonomin i Kina växer snabbt vilket skapar nya chanser och utmaningar.

Varför började du arbeta för Fagerhult?

Det finns många utmaningar i ett sånt här jobb. Dessa utmaningar skapar en karriärmöjlighet för mig personligen och är viktiga för min framtid. På Fagerhult i Kina måste vi gå från ingenting till allting!

CAROLYN BROMLEY, IT Manager på Whitecroft i Storbritannien.



Vad har sammanslagningen med Fagerhult inneburit för ditt arbete?

Fagerhult har visat ett stort engagemang och sett till att vi på Whitecroft Lightings IT-avdelning har resurser nog att utveckla vår IT-infrastruktur och förnya vår utrustning.

Vilka har de största vinsterna varit?

Detta kan redan översättas till faktiska kostnadsbesparingar genom inköpet av en modern lösning för videokonferenser som kapat rese-kostnader, skapat ett bättre informationsflöde och förbättrat korrespondensen.

FAGERHULTAKTIEN OCH ÄGARSTRUKTUR

Fagerhultaktien handlas sedan 1:a oktober 2006 på den Nordiska Börsen, Mid Cap, Industrial Sector. AB Fagerhult noterades 1997 på Stockholmsbörsen och fanns tidigare på O-listan. En handelspost omfattar 100 aktier. Kortnamnet är FAG och ISIN-koden SE0000379844.

OMSÄTTNING OCH KURSUTVECKLING

Under 2006 omsattes 1,4 miljoner aktier (0,8) till ett sammanlagt värde av 210 Mkr (103), vilket motsvarar en omsättningshastighet på 11 procent (7). Den genomsnittliga handeln per börsdag var 5 471 aktier (3 312), eller 846 Tkr (405). Vid årets slut var kursen 150 kr (154) och Fagerhults börsvärde 1 927 Mkr (1 979). Högsta betalkurs under året var 186 kr (2006-04-03) och lägsta kurs var 125 kr (2006-08-25).

LIKVIDITETSGARANTIAVTAL

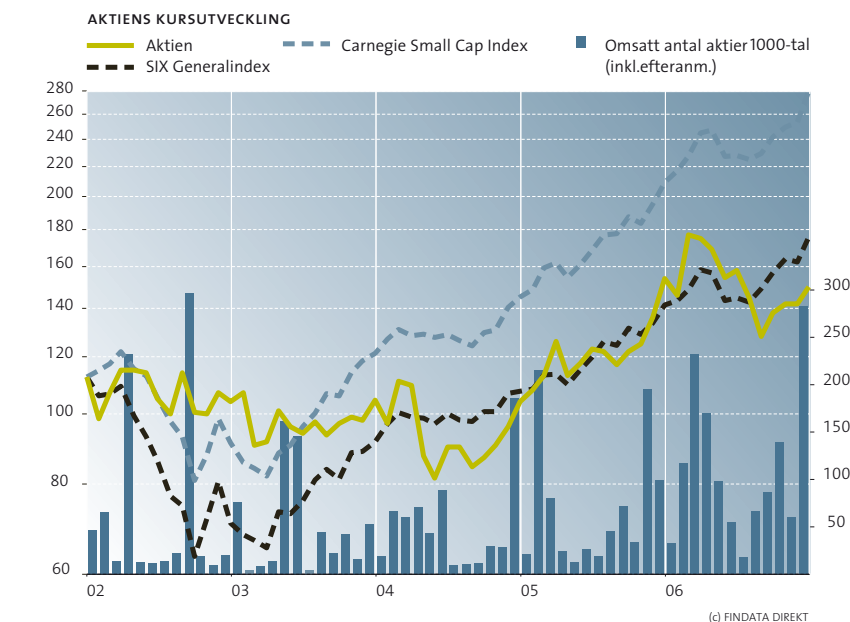
Ett avtal har slutits med HQ Bank med syfte att inom ramen för Stockholmsbörsens system för likviditetsgaranti främja likviditeten i Fagerhults aktie.

AKTIEKAPITAL

Fagerhults aktiekapital uppgår till 65,5 Mkr (65,5) fördelat på 12 850 000 aktier med ett kvotvärde per aktie om 5:10 kr. Samtliga aktier är fria och har samma rösträtt och lika andelar i bolagets tillgångar och vinst.

OPTIONSPROGRAM

Fagerhult genomförde 2004 ett optionsprogram för cirka 40 befattningshavare efter beslut på årsstämma 2004. För optionerna, totalt 224 000 stycken, har en marknadsmässig premie, 10,25 kr per option, erlagts. Optionerna innebär en rätt att senast 2008 förvärva aktier



DATA PER AKTIE

KR/AKTIE	2006	2005
Resultat efter skatt	4,60	6,03
Utdelning	3,75 ¹⁾	3,50
Börskurs per 31 december	150,00	154,00
Direktavkastning %	2,5	2,3
Eget kapital	42,25	43,10

¹⁾ Föreslagen utdelning

i AB Fagerhult för 100 kr per aktie. För att täcka bolagets åtagande enligt optionsprogrammet finns sedan tidigare 200 000 förvärvade egna aktier. Resterande aktier kommer vid behov att förvärfvas. Under 2006 har två befattningshavare utnyttjat sin optionsrätt och sammanlagt förvärvat 4 000 aktier av AB Fagerhult. Antalet utestående optioner uppgår per den 31 december 2006 till 220 000.

UTDELNING OCH UTDELNINGSPOLITIK

AB Fagerhult avser långsiktigt att dela ut 30–40 procent av gruppens nettoresultat.

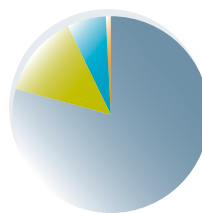
Vid denna utdelningsnivå anser sig styrelsen ha tillfredsställande kassaflöde för finansiering av framtida, förväntade investeringar. Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 3,75 (3,50) kronor per aktie motsvarande en direktavkastning på aktiekursen den 31 december 2006 om 2,5 procent.

FÖRSLAG OM RÄTT ATT FÖRVÄRVA AKTIER

Vid årsstämma den 25 april 2006 beslutades att företaget skall ha möjlighet att förvärva egna aktier. Denna möjlighet har inte utnyttjats under 2006. Under 2002 förvärvades 200 000 aktier till en köpeskilling av 110 kr per aktie. Nominella värdet på dessa aktier är 1,0 Mkr. Antalet utestående aktier uppgick vid årets slut till 12 654 000 stycken. Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att intill nästa årsstämma förvärva egna aktier.

ÄGARSTRUKTUR (PER 2006-12-31)

AKTIEÄGARE	ANTAL AKTIER	%
Investment AB Latour	4 069 500	32,1
Gustaf Douglas, familj och bolag	3 480 000	27,5
SÄKI AB	1 302 500	10,3
Bertil Svensson, familj, stiftelse och bolag	945 025	7,4
Lannebo Fonder	339 725	2,7
Carnegie småbolagsfond	261 800	2,1
Familjen Palmstierna	170 205	1,4
Stiftelsen för kunskaps- och kompetensutveckling	140 000	1,1
Fjärde AP-fonden	135 000	1,1
Övriga ägare med 10 000-100 000 aktier, 22 st	435 628	3,4
Övriga ägare med 1 000-10 000 aktier, 233 st	665 994	5,3
Övriga ägare med upp till 1 000 aktier, 3 378 st	708 623	5,6
	12 654 000	100,0



ÄGARFÖRDELNING

- Svenska aktiebolag 79%
- Svenska privatpersoner 14%
- Svenska institutioner och försäkringsbolag 6%
- Utländskt ägande 1%

FEMÅRSÖVERSIKT

Endast 2004, 2005 och 2006 är upprättade enligt IFRS

Resultatposter (Mkr)	2002	2003	2004	2005	2006
Nettoomsättning	1 475	1 403	1 382	1 759	2 162
(varav utanför Sverige)	(739)	(740)	(726)	(969)	(1 311)
Kostnad för sålda varor	-1 039	-995	-984	-1 188	-1 526
Bruttoresultat	436	408	398	571	636
Försäljningskostnader	-240	-244	-262	-347	-394
Administrationskostnader	-72	-72	-83	-125	-159
Övriga rörelseintäkter	8	9	7	8	12
Övriga rörelsekostnader			-5		
Rörelseresultat	132	101	55	108	95
Finansiella intäkter	6	4	3	10	8
Finansiella kostnader	-5	-3	-3	-10	-20
Resultat efter finansiellt netto	133	102	55	108	83
Balansposter (Mkr)					
Immateriella tillgångar	2	1	4	347	381
Materiella anläggningstillgångar	240	233	217	267	280
Finansiella anläggningstillgångar	3	4	5	11	7
Varulager m m	243	236	222	336	349
Kundfordringar	209	184	218	338	356
Övriga omsättningstillgångar	17	19	23	40	52
Likvida medel	119	164	116	125	92
Summa tillgångar	833	841	805	1 464	1 517
Eget kapital	514	546	471	545	535
Pensionsskulder	34	35	34	36	37
Uppskjuten skatteskuld	61	64	61	75	65
Övriga långfristiga räntebärande skulder				335	370
Övriga långfristiga räntefria skulder	1			58	
Kortfristiga räntebärande skulder				51	35
Kortfristiga räntefria skulder	223	196	239	364	475
Summa eget kapital och skulder	833	841	805	1 464	1 517
Nyckeltal och data per aktie					
Försäljningstillväxt, %	4,6	-4,9	-1,5	27,3	22,9
Tillväxt i rörelseresultat, %	-2,6	-23,3	-45,8	96,7	-11,8
Tillväxt i resultat efter finansnetto, %	-3,6	-23,1	-46,3	97,3	-23,5
Rörelsemarginal, %	8,9	7,2	4,0	6,1	4,4
Vinstmarginal, %	9,0	7,3	4,0	6,1	3,8
Kassalikviditet, %	53	83	49	30	18
Skuldsättningsgrad, ggr	0,1	0,1	0,1	0,8	0,8
Soliditet, %	62	65	59	37	35
Sysselsatt kapital, Mkr	549	580	505	968	977
Avkastning på sysselsatt kapital, %	25,3	18,5	10,6	16,0	10,6
Avkastning på eget kapital, %	19,1	13,4	7,2	14,9	10,8
Nettoskuld, Mkr	-85	-129	-82	298	350
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	52	33	33	78	43
Avskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	38	40	46	43	56
Antal anställda	1 203	1 183	1 130	1 288	1 640
Eget kapital per aktie, Kr	41,48	44,00	37,99	43,10	42,25
Resultat per aktie, Kr	7,58	5,73	2,95	6,03	4,60
Utdelning per aktie, Kr	3,00	9,00	3,00	3,50	3,75 ¹⁾
Kassaflöde per aktie, Kr	8,83	9,52	7,73	6,84	7,07 ²⁾
Antal utestående aktier, tusental	12 400	12 400	12 400	12 650	12 654
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	12 533	12 400	12 400	12 546	12 653

¹⁾ Föreslagen utdelning ²⁾ Kassaflöde från den löpande verksamheten.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för AB Fagerhult (publ), organisationsnummer 556110-6203, avger härmed årsredovisning för koncernen och moderbolaget för år 2006.

VERKSAMHETEN

Fagerhultgruppen med cirka 1 600 anställda är Nordens största och en av Europas ledande belysningskoncerner. Vi utvecklar, tillverkar och marknadsför professionella belysningssystem för publika miljöer samt erbjuder sortiment för inredningsbelysning. Koncernen har säljbolag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Storbritannien, Holland, Tyskland, Estland, Polen, Frankrike, Ryssland och Kina. Tillverkande enheter finns i Habo, Örnsköldsvik, Varberg, Falkenberg, Borås och Åhus i Sverige, Manchester i England och i Suzhou i Kina. I gruppen ingår Fagerhults Belysning, Ateljé Lyktan, Belid, Fagerhult Retail, LampGustaf Inredning, Elenco, ECL och Whitecroft Lighting.

Fagerhultaktien är noterad på den Nordiska Börsen i Stockholm, Mid Cap-listan.

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNEN

För att ytterligare stärka sin position på den europeiska belysningsmarknaden och skapa en stark plattform i Frankrike har Fagerhult förvärvat det franska butiksbelysningsföretaget Eclairage Conseil Lyonnais, ECL.

ECL är ett specialistföretag med sin kärnaffär inom butiksbelysning och med en stark position för fortsatt tillväxt inom detta segment i Frankrike. I förvärvet ingår dotterbolaget Reflexions som arbetar med belysningsprojektering.

ECL har sitt kontor och distributionslager i Saint-Genis-Laval, precis utanför Lyon i Frankrike och har 25 anställda. Efter förvärvet kommer Fagerhultgruppens försäljning i Frankrike att uppgå till ca 75 Mkr.

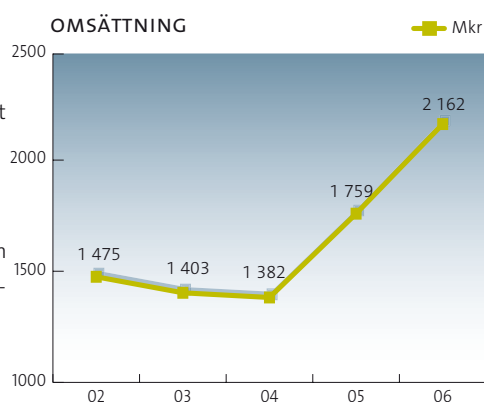
Kraven på ökad effektivitet och ökad konkurrenskraft fick tyvärr konsekvenser för vår anläggning i Örnsköldsvik med 125 anställda. I december fattades beslut om nedläggning av verksamheten och överflyttning av produk-

tionen till våra anläggningar i Habo, Sverige och Suzhou, Kina vilket kommer att genomföras under första halvåret 2007. Engångskostnader avseende nedläggningen har belastat resultatet med 22,5 Mkr, i första hand avseende kostnader för personal samt flyttkostnader. Nedläggningen omfattas ej av kraven på upplysningar enligt IFRS 5.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Efterfrågan har under året varit bra på de flesta av de marknader där koncernen är verksam.

Den organiska tillväxten har varit störst i Sverige, Storbritannien, Holland, Australien och Frankrike medan övriga marknader redovisar en omsättning i nivå med tidigare år. Koncernens nettoomsättning uppgick till 2 162 Mkr vilket är en ökning med 23 % jämfört med 2005. Omsättningen i Whitecroft Lighting Ltd, som förvärvades under fjärde kvartalet 2005, uppgick till 435 Mkr vilket är en ökning med 10 % jämfört med föregående år. Förvärvet har påverkat resultatet med cirka 25 Mkr efter finansiella poster. Koncernens försäljning utanför Sverige uppgår till 1 311 Mkr, vilket utgör 61 (55) % av nettoomsättningen.



Resultatet efter finansnetto har före nedläggningens kostnader för fabriken i Örnsköldsvik minskat med 2,9 Mkr till 105,2 Mkr. I föregående års resultat ingår en realisationsvinst rörande försäljning av aktierna i Tryckta i Markaryd AB med 3,4 Mkr. Engångskostnader avseende nedläggningen har därefter belastat resultatet med 22,5 Mkr, i första hand avseende kostnader för personal samt flyttkostnader. Produktionen kommer att flyttas till Kina samt till övriga pro-

duktionsenheter i Sverige. Pågående förändringar inom affärsområde butiksbelysning påverkar rörelseresultatet negativt med närmare 14 Mkr jämfört med föregående år. Den negativa trenden är dock bruten, andra halvåret visar ett positivt resultat och marginalerna förbättras nu successivt. Verksamheten i Kina ökar i omfattning och positiva månadsresultat har visats under hela andra halvåret.

Affärsområden

PROFESSIONELL BELYSNING

Affärsområdet omfattar försäljning av inomhusbelysning för publika miljöer som kontor, skolor, sjukhus, industrier etc.

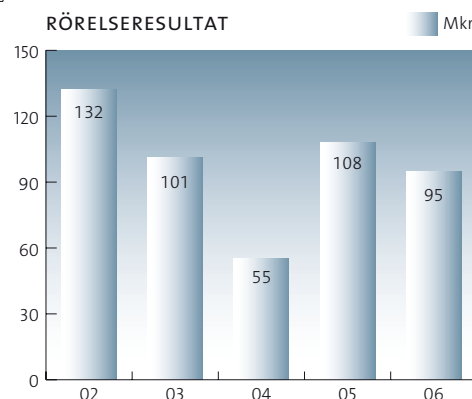
Nettoomsättningen uppgick till 1 489 Mkr att jämföras med 1 118 Mkr föregående år. Rörelseresultatet blev 105,5 (92,9) Mkr och rörelsemarginalen 7,1 (8,3) %. Av omsättningsökningen svarar Whitecroft för 307 Mkr.

Konjunkturen inom affärsområdet är på de flesta marknaderna god. De starkaste marknaderna är Sverige, Storbritannien och Holland.

BUTIKSBELYSNING

Affärsområdet omfattar försäljning av belysningssystem, ljuskällor och service till butiker.

Nettoomsättningen uppgick till 313 Mkr att jämföras med 306 Mkr föregående år efter ett starkt fjärde kvartal jämfört med 2005. Försäljningen utanför Sverige fortsätter att öka. Whitecrofts försäljning inom affärsområde butiksbelysning är 50 Mkr och det förvärvade



bolaget ECL:s omsättning ingår med 17 Mkr. Rörelseresultatet har kraftigt försvagats jämfört med 2005 och blev – 2,9 (10,9) Mkr, således en försämring med 13,8 Mkr. Efter första halvåret var försämringen 19 Mkr. Under andra halvåret har således den negativa trenden brutits och för perioden redovisas en vinst med 6,7 Mkr vilket är 5 Mkr bättre än föregående år.

UTOMHUSBELYSNING

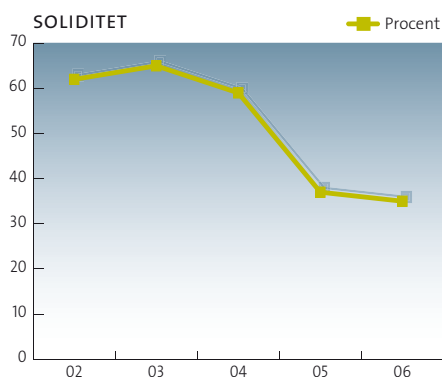
Affärsområdet omfattar försäljning av utomhusprodukter för belysning av byggnader, parker, fritidsområden, gångvägar etc.

Nettoomsättningen uppgick till 127 Mkr att jämföras med 107 Mkr föregående år. Rörelseresultatet fördubblades till 6,6 (3,3) Mkr och rörelsemarginalen blev 5,2 (3,1) %.

INREDNINGSBELYSNING

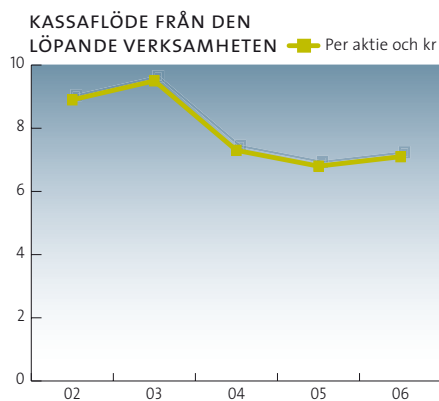
Affärsområdet omfattar belysning för hotell, konferensanläggningar, offentliga lokaler samt hemmiljö.

Nettoomsättningen uppgick till 233 Mkr att jämföra med 229 Mkr föregående år. Rörelseresultatet blev 8,2 Mkr vilket är en förbättring med 0,8 Mkr och rörelsemarginalen 3,5 (3,3) %.



FINANSIELL STÄLLNING

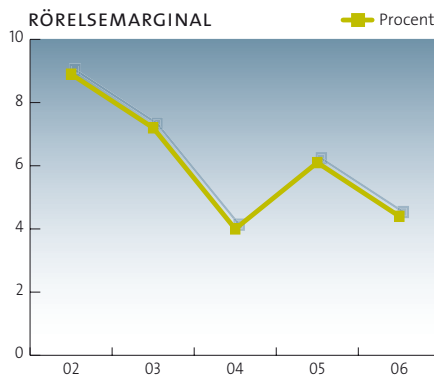
Koncernen har en stark finansiell ställning. Koncernens skuldsättningsgrad var vid utgången av året oförändrad, 0,8. Soliditeten uppgår till 35 (37) %. Likvida medel vid periodens slut var 92 (124) Mkr och nettoskulden 350 (298) Mkr. Koncernens egna kapital uppgick till 535 (545) Mkr.



Kassaflödet från den löpande verksamheten blev 90 (86) Mkr.

Tillgångar och skulder i förvärvat bolag har inneburit att räntebärande skulder har ökat med 19,9 Mkr.

Ställda panter och ansvarsförbindelser uppgår till 85,2 (84,2) respektive 4,2 (17,0) Mkr.



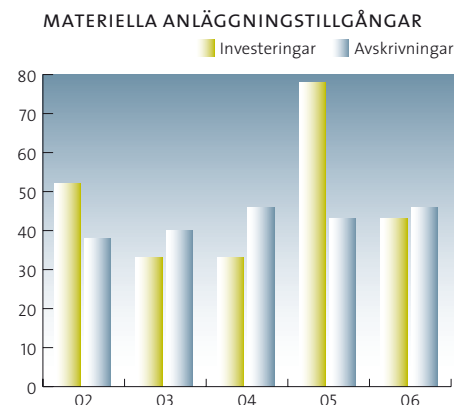
MEDARBETARE

Under 2006 ökade det genomsnittliga antalet medarbetare med 27 procent till 1 640 (1 288). Förvärvade bolag påverkar med 257 personer. Antalet anställda i koncernens utländska bolag fortsätter att öka och uppgår nu till 551 (239) personer. Andelen kvinnor uppgick under året till 33 (32) % av medarbetarna. I Kina var antalet anställda vid årsskiftet 129. För att stärka koncernens kunskapskapital har uppställda mål för utveckling av såväl individ som organisation fortsatt vara en prioriterad fråga. I syfte att minska sjukfrånvaro och ohälsa har företags-

hälsovården inriktats mot förebyggande åtgärder och friskvård. Ytterligare information beträffande löner och antalet anställda framgår av noterna 2 och 21 samt sidan 31.

INVESTERINGAR

Koncernens bruttoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 46,3 (73,1). Till detta kommer värdet av pågående nyanläggningar med 37,8 Mkr. En fastighet i Danmark har avyttrats för bokfört värde, 16,1 Mkr. Periodens nettoinvesteringar blir 43,0 Mkr. Årets avskrivningar uppgick till 55,8 (43).



PRODUKTUTVECKLING

Inom Fagerhultskoncernen bedrivs en kontinuerlig produktutveckling i syfte att förbättra befintliga produkter samt utveckla nya. En grundläggande princip är att utvecklingsarbete ska ske nära marknaden i samarbete med kunder och slutanvändare.

Fagerhult är framträdande inom belysnings-teknik även ur ett internationellt perspektiv. Samarbete med ledande tillverkare av ljuskällor och komponenter är viktigt.

På TeknikCentrum i Fagerhult finns ett av norra Europas bäst utrustade laboratorier där vi både kan säkerhetskontrollera och godkänna egna produkter.

I årets balansräkning har utvecklingskostnader på 4,3 Mkr aktiverats. Övriga utgifter kostnads-

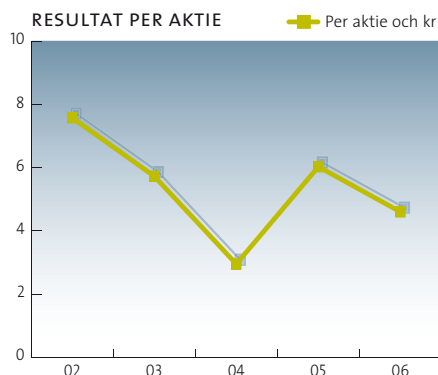
förs i takt med att de uppstår. För ytterligare information, se not 10 och 25.

MILJÖPÅVERKAN

Fagerhultgruppen bedriver anmälningspliktig verksamhet i de tre svenska bolagen Fagerhults Belysning AB, Belid AB samt Elenco Lighting AB. Koncernens verksamhet påverkar den yttre miljön huvudsakligen genom avdunstning till luft av organiska lösningsmedel samt buller. Under flera år har ett målmedvetet arbete pågått för att påverkan av miljön ska minimeras såsom uppförande av bland annat nya lackeringsanläggningar med alkaliska tvättprocesser och slutna system. Huvuddelen av verksamheten, drygt 80 procent är inte bara anmälningspliktig utan också miljöcertifierad i enlighet med ISO 14001. Några restriktioner som innebär begränsningar av rimliga volymökningar finns ej för de svenska bolagen.

FÖRVARV AV EGNA AKTIER

Vid ordinarie årsstämma den 25 april 2006 beslutades att företaget ska ha möjlighet att förvärva egna aktier. Denna möjlighet har inte utnyttjats under 2006. Under 2002 förvärdades 200 000 aktier till en köpeskilling av 110 kr per aktie. Nominella värdet på dessa aktier är 1,0 Mkr. Antalet utestående aktier uppgick vid årets slut till 12 654 000 stycken. Andelen egna aktier uppgår till 1,6 procent. Styrelsen föreslår stämman att bevilja styrelsen fortsatt rätt att



intill nästa årsstämma förvärva egna aktier. Då återköpta aktier ej är utdelningsberättigade, avräknas dessa från det totala antalet i förslaget

till vinstutdelning nedan.

MODERBOLAGET

Verksamheten i AB Fagerhult utgörs av koncernledning, finansiering och samordning av marknads-, produktions- och affärsutveckling. Bolaget redovisar övriga intäkter uppgående till 18,2 (11,5) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 81,1 (53,2) Mkr.

Bolaget har under året inte gjort några investeringar. Kassa- och bankmedel var vid periodens slut -7,6 Mkr vilket är en minskning med 35 Mkr sedan årsskiftet. Antalet anställda var under perioden 9 (8).

RISKER

En redogörelse över potentiella risker samt hur dessa hanteras framgår av not 33.

STÖRRE ÄGARE

Större aktieägare i AB Fagerhult framgår av not 31.

UTSIKTER FÖR 2007

Förvärvet av Whitecroft i slutet av 2005 har under 2006 medfört en fortsatt internationalisering och kraftig omsättningsökning för koncernen. Förvärvet av ECL i Frankrike kommer tillsammans med fortsatta satsningar på internationalisering bl.a. genom ett nystartat säljbolag i Polen att ytterligare stärka koncernen på den internationella marknaden.

Konjunkturen talar för en fortsatt god utveckling med bra tillväxt inom bygg- och anläggningssektorn. Fagerhults verksamhet ligger sent i konjunkturcykeln och marknadsförutsättningarna är därför goda även när konjunkturen börjar mattas. Stora investeringar görs globalt i köpcentrum, butiker och ökad varumärkesprofilering, vilket bidrar till en stark marknad för butiksbelysningsystem. Dessutom talar EU:s energidirektiv, som reglerar energiförbrukning i bostäder och offentliga miljöer, för några år med bra utveckling för branschen.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Koncernens balanserade vinstmedel

enligt koncernbalansräkningen uppgår till 321,4 (307,5) Mkr.

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserat resultat	32,5
Årets resultat	81,1
Mkr	113,6

Antalet utdelningsberättigade aktier uppgick den 10 mars 2007 till 12 654 000 då återköpta aktier frånräknats. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så

att till aktieägarna utdelas 3,75 kr per aktie	47,5
att i ny räkning överföres	66,1
Mkr	113,6

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen:

Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st.

Bolagets soliditet är mot bakgrund av att verksamheten fortsatt bedrivs med lönsamhet betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå.

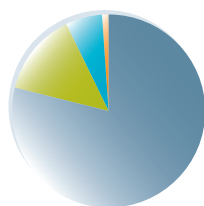
BOLAGSSTYRNING

Aktieägare

FAGERHULTS ÄGARE

Bolagets aktie är sedan maj 1997 noterad på den Nordiska Børsen i Stockholm, Mid Cap-listan.

AB Fagerhult (publ) hade vid slutet av 2006 ca 3 600 aktieägare. Största enskilda ägare är Investment AB Latour och familjen Douglas som direkt eller indirekt genom bolag kontrollerar 32,2 (32,4) % respektive 27,5 (27,5) % av kapital och röster i bolaget. De nio största ägarna stod för 85,7 (87,3) % av kapital och röster. Utländska aktieägars ägarandel uppgick till 1,1 (0,7) %. För mer information om större aktieägare, kursutveckling etc hänvisas till avsnittet, Fagerhult-aktien och ägarstruktur på sidan 33.



ÄGARFÖRDELNING

■ Svenska aktiebolag	79%
■ Svenska privatpersoner	14%
■ Svenska institutioner och försäkringsbolag	6%
■ Utländskt ägande	1%

BOLAGSORDNING

AB Fagerhult (publ) bolagsordning slår bland annat fast att bolagets verksamhet är att driva tillverkning och försäljning av belysningsarmaturer, äga och förvalta fast och lös egendom samt idka annan därmed förenlig verksamhet. Styrelsen skall bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst fyra suppleanter. Därutöver har de fackliga organisationerna rätt att utse två ledamöter och två suppleanter till styrelsen. Styrelsen skall ha sitt säte i Habo kommun, Jönköpings län.

Granskningen skall utföras av en eller två revisorer med eller utan revisorssuppleanter eller ett auktoriserat revisionsbolag.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma skall hållas inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Stämman kan hållas

i Fagerhult, Habo kommun eller i Jönköping. Samtliga aktieägare som inför stämman är registrerade i aktieboken och som anmält deltagande har rätt att delta och rösta för sitt totala aktieinnehav.

Vid årsstämman prövas frågor avseende bland annat aktieutdelning, fastställande av årsredovisning, val av styrelseledamöter och – i förekommande fall – revisorer, ersättning till styrelse och revisorer samt andra frågor som hänförs till stämman.

ÅRSSTÄMMA 2006

Vid årsstämman i AB Fagerhult den 25 april 2006 beslutades om utdelning med 3,50 kronor per aktie.

Till styrelseledamöter omvaldes Anna Bernsten, Per Borgvall, Eric Douglas, Anders Frick, Björn Karlsson, Eva Nygren och Fredrik Palmstierna.

Till valberedning omvaldes Gustaf Douglas, Anders Frick och Björn Karlsson. Dessa bemyndigades att utse ytterligare en till två ledamöter.

Årsstämman beslutade ge styrelsen rätt att återköpa egna aktier till maximalt 10 % av aktiekapitalet under tiden till nästa årsstämma.

Årsstämman beslutade om ny bolagsordning anpassad till den nya aktiebolagslagen.

NOMINERINGSFÖRFARANDE

En valberedning formeras årligen efter initiativ från styrelsens ordförande och utses på årsstämman. Gruppen skall bestå av representanter för större ägare i bolaget. Styrelseledamöter i bolaget kan vara ledamöter men skall ej vara i majoritet i valberedningen. Styrelsens ordförande skall inte vara ordförande i valberedningen. Valberedningen inför 2007 års årsstämma består av Gustaf Douglas (ordf.), Anders Frick, Björn Karlsson samt Göran Espelund, Lannebo Fonder.

Arbetet i valberedningen äger rum under slutet av verksamhetsåret och inledningen av det nya året. Inför årsstämman där revisor skall väljas,

skall valberedning ske i valberedningen. Härvid skall valberedningen samverka med revisionskommittén som arbetar med utvärdering av revisionen i bolaget.

Styrelsen

Styrelsen fattar beslut i frågor som rör koncernens strategiska inriktning, finansiering, investeringar, förvärv, avyttringar, organisationsfrågor samt regler och policies. Styrelsen hålls löpande informerad om verksamheten genom månatliga rapporter från bolagsledningen.

LEDAMÖTER

Styrelsen består för närvarande av sju ledamöter valda av bolagsstämman samt två ledamöter och två suppleanter valda av de fackliga organisationerna. Tre av styrelsens ledamöter representerar ägarintressen motsvarande 79 (79) % av bolagets kapital och röster, medan resterande fyra ledamöter är ägaroberoende. Verkställande direktören är en av de ledamöter som valts av bolagsstämman. Förutom de fackliga representanterna är han den ende styrelseledamoten som är anställd i företaget. Tjänstemän i bolaget deltar vid styrelsens sammanträden som föredragande. Bolagets finans- och ekonomidirektör fungerar som styrelsens sekreterare.

För ytterligare information om av bolagsstämman valda styrelseledamöter hänvisas till avsnitten om styrelsen, sidorna 68-69 i denna årsredovisning.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsens arbete regleras av den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Styrelsens arbetsordning innefattar bland annat regler för antal möten som skall hållas per verksamhetsår, vad som skall behandlas samt arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören. I instruktion till verkställande direktören regleras dennes arbetsuppgifter och rapporteringsskyldighet gentemot styrelsen. Vanligtvis hålls fem styrelsemöten per år samt ett konstituerande. Vid fyra av årets möten behandlas kvartalsrapporter och bokslutskom-

muniké. Minst ett av styrelsemötena sker i samband med besök vid och fördjupad genomgång av någon av koncernens verksamheter. Ett möte per år är mer omfattande i tid och då ägnas särskild uppmärksamhet åt strategifrågor. Bolagets revisor närvarar vid styrelsemöten när så behövs, dock minst en gång per år. Kallelse och skriftligt underlag för beslut och rapporter utskänts till styrelsen en vecka före varje styrelsemöte. I ärenden som avses bli föremål för beslut får styrelsen vanligtvis ett väl täckande skriftligt underlag i förväg.

Styrelsen tillsätter årligen två olika kommittéer – revisions och ersättningskommittén. Syftet med kommittéerna är att fördjupa och effektivisera styrelsens arbete samt bereda ärenden inom respektive område.

STYRELSENS ARBETE 2006

Under året har styrelsen sammanträtt fem gånger samt haft ett konstituerande möte. Vid två av styrelsemötena har en styrelseledamot varit frånvarande. Vid övriga möten har samtliga ledamöter deltagit. Vid två av styrelsemötena har bolagets revisor närvarat, bland annat det möte när årsbokslutet behandlats och då framlagt sina iakttagelser. Väsentliga ärenden som avhandlats under året är bland annat:

- Övergripande och långsiktiga mål för verksamheten
- Strategisk inriktning för verksamheten
- Affärsplaner, finansiella planer och prognoser
- Större investeringar och förvärv/avyttringar av verksamheter
- Koncernens organisation
- Kapital- och finansieringsfrågor
- Policy och instruktioner
- Delårsrapporter samt årsbokslut
- Rapportering av styrelsens kommittéer
- Uppföljning av extern revision
- Utvärdering av styrelsens, verkställande direktörens och koncernledningens arbete.

UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE

Styrelsen skall se till att dess arbete löpande utvärderas genom en systematisk och strukturerad process. Denna utvärdering initieras

av styrelsens ordförande. Processen inkluderar bland annat en enkät där styrelsens medlemmar har möjlighet att uttrycka sin syn på arbetet i styrelsen samt hur detta kan förbättras. Resultatet av utvärderingen redovisas i styrelsen med därpå följande diskussioner och beslut om förändrade arbetsmetoder.

Styrelsen utvärderar löpande verkställande direktörens och koncernledningens arbete.

REVISIONSKOMMITTÉN

Revisionskommitténs huvuduppgift är att övervaka redovisning och finansiell rapportering för koncernen, hålla en löpande kontakt med revisorerna samt granska deras plan för arbetet och ersättning härför. Kommittén skall vidare bistå valberedningen vad gäller val av revisorer och deras ersättning, inför de årsstämmor då val av revisorer förekommer.

Revisionskommittén utgörs av styrelsen i dess helhet utom verkställande direktören. Under året har kommittén haft två möten med bolagets revisor.

ERSÄTTNINGSKOMMITTÉN

Ersättningskommitténs uppgift är att för styrelsen bereda och förhandla frågor gällande lön och övriga ersättningar till verkställande direktören samt godkänna verkställande direktörens förslag till löner och ersättningar till övriga personer i koncernledningen. I uppgiften ingår också att granska ersättningen till styrelseledamöter om de anlitas som konsulter av företagsledningen. Kommittén behandlar också eventuella koncernövergripande bonus-system och optionsprogram.

Beslut om ersättningar till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare inom koncernledningen fattas av styrelsen. Kommittén har haft ett möte under året. Ersättningskommittén består av Anders Frick (styrelsens ordförande) och Eric Douglas (styrelsens vice ordförande).

ERSÄTTNING TILL STYRELSEN

Ersättning till styrelsens ledamöter beslutas

årligen av årsstämman. För ledamöter som är anställda i bolaget utgår inget styrelsearvode. För arbete i kommittéer utgår ingen särskild ersättning utöver det ordinarie styrelsearvodet.

Vid årsstämman den 25 april 2006 beslutades att ett arvode till styrelsens ledamöter, för tiden intill dess nästa årsstämma hållits, skall utgå med sammanlagt 1 050 000 kronor. Till ordförande utgår 250 000 kronor, vice ordförande 200 000 kronor och till övriga valda ledamöter 150 000 kronor vardera.

Revisorer

Vid bolagsstämman 2004 valdes Öhrlings Price-waterhouseCoopers till revisorer med Lennart Wiberg som ansvarig revisor. Lennart Wiberg har lett revisionsuppdraget sedan år 2004 och har bland större revisionsuppdrag även Investment AB Latour och Rederi AB Transatlantic. Han har för övrigt inga uppdrag i bolag som är närstående till Fagerhults större ägare eller verkställande direktör.

Revisorn har lämnat personlig rapport till styrelsen över revisionsuppdraget och även beträffande den interna kontrollen i koncernen vid styrelsemötet i februari 2007.

Granskning av koncernens bolag runtom i världen samordnas av Öhrlings PricewaterhouseCoopers. För samtliga bolag av väsentlig omfattning granskas verksamheten av Price-waterhouseCoopers i det aktuella landet, undantaget Whitecroft Lighting Ltd som har haft KPMG som externa revisorer. För ett fåtal mindre bolag granskas verksamheten av annan revisionsbyrå.

Koncernens operativa styrning

LEDNINGSGRUPP

Koncernens ledningsgrupp består – utöver verkställande direktören – av tre ansvariga för olika affärsområden och två ansvariga för stabsfunktionerna finans/ekonomi/IT/HR respektive produktion/logistik. Koncernledningen har minst fyra möten per år för att gå igenom resultat, läget i verksamheten samt strategiska och operativa frågor. Ett möte per

år är mer omfattande i tid och då planeras och diskuteras verksamheten mer ingående.

AFFÄRSOMRÅDEN

Fagerhults rörelsedrivande dotterföretag ingår i fyra affärsområden – Professionell belysning, Butiksbelysning, Utomhusbelysning samt Inredningsbelysning.

STYRNING AV DOTTERBOLAGEN

Verksamheten i dotterföretag styrs via styrelser. Dotterföretags styrelse utgörs av ansvarig chef för dotterföretag, minst en affärsområdeschef samt moderbolagets verkställande direktör.

För varje dotterföretag fastställs årligen en arbetsordning där ansvar och befogenheter samt arbetsformer för styrelsen regleras.

STABSFUNKTIONER

I moderbolaget AB Fagerhult (publ) finns koncernledning samt stabsfunktioner för samordning av finansiering, marknadsarbete, produktion och IT.

Intern kontroll och finansiell rapportering

Basen för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen utgörs av kontrollmiljön med organisation, beslutsvägar, befogenheter och ansvar som dokumenterats och kommunicerats i styrande dokument. Som exempel kan nämnas arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören samt instruktioner för attesträtt och redovisnings- och rapporteringsinstruktioner.

De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom koncernens kontrollstruktur.

I syfte att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen finns styrande dokument som har delgivits berörd personal. Uppföljning av effektiviteten och efterlevnaden sker dels genom programmerade kontroller, dels genom personella rutiner. Koncernen har ett ge-

mensamt rapportsystem i vilket all rapportering sker. Regelbundna besök från koncernledningen görs hos dotterbolagen vid vilka ekonomisk uppföljning sker, samtidigt som kontrollerverksamheten utvecklas.

Styrelsen erhåller månatliga ekonomiska rapporter och vid varje styrelsemöte behandlas koncernens ekonomiska situation.

Finansiell information

Fagerhult ger löpande marknaden information om koncernens utveckling och finansiella ställning.

DELÅRSRAPPORTER

Efter avslutande av varje kvartal lämnas en kvartalsrapport, efter årsskiftet benämns den bokslutskommuniké. Rapporten avlämnas inom två månader efter periodens slut.

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning med verksamhetsbeskrivning och utförlig redogörelse för verksamheten under det gångna året avlämnas i slutet av mars varje år.

PRESSMEDDELANDEN

I samband med viktiga affärshändelser, såsom förvärv och avyttring av verksamheter, större order, viktiga förändringar och liknande, lämnas

pressmeddelande där bolaget informerar om händelsen.

PRESENTATIONER OCH ANALYTIKERTRÄFFAR

Företagsledningen håller kontinuerligt kontakt med analytiker och ägare. Sådan kontakt genomförs företrädesvis genom mindre möten med enskilda ägare eller analytiker, där verksamheten presenteras.

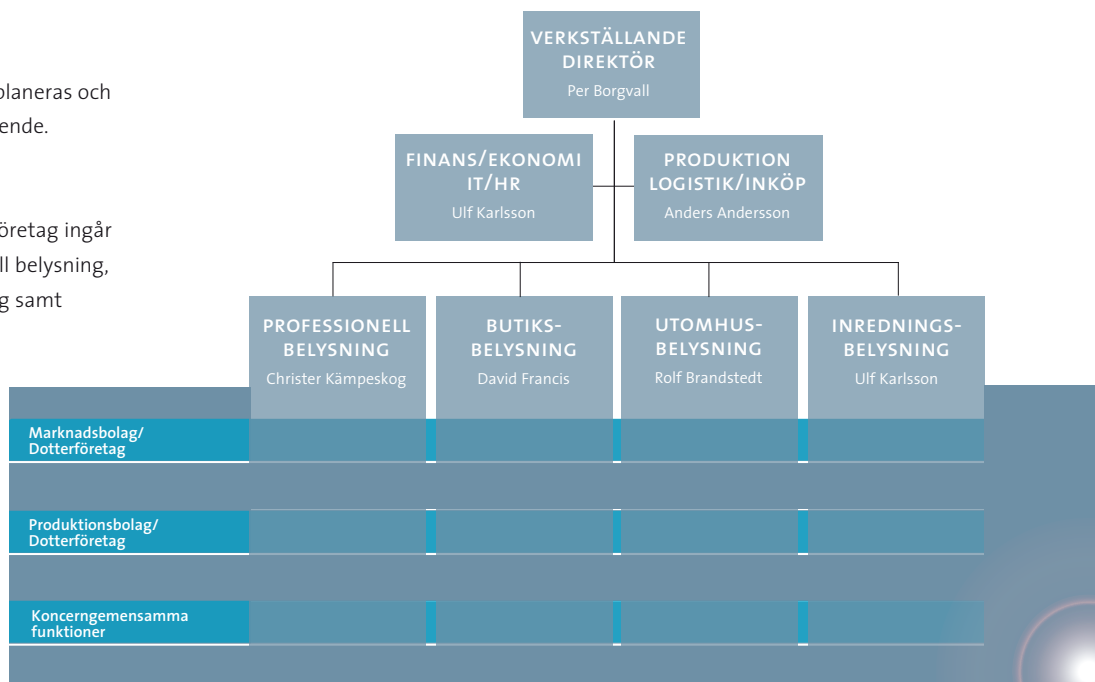
REGLER I NOTERINGSAVTALET

Vid avlämnande av information efterlevs de regler som noteringskontraktet med Stockholmsbörsen anger.

SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Den Nordiska börsen i Stockholm har beslutat att noterade bolag med ett börsvärde överstigande 3 miljarder kronor skall följa Svensk kod för bolagsstyrning. Fagerhult har för närvarande ett börsvärde som understiger denna nivå och är därför inte förpliktigat att formellt följa koden.

Fagerhults styrelse och ledning strävar dock efter att successivt implementera arbetsformer som till stora delar följer kodens arbetssätt.



RESULTATRÄKNINGAR

Mkr		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2006	2005	2006	2005
Nettoomsättning	Not 1	2 162,1	1 759,2		
Kostnad sålda varor		- 1 525,6	- 1 187,8		
Bruttoresultat		636,5	571,4		
Försäljningskostnader		- 394,5	- 347,1	- 4,4	- 2,4
Administrationskostnader		- 158,9	- 124,7	- 22,9	- 13,5
Övriga rörelseintäkter		11,8	8,0	18,1	11,5
Rörelseresultat	Not 2, 7, 19-26	94,9	107,6	-9,2	- 4,4
Finansiella intäkter och kostnader					
Resultat från aktier i dotterföretag	Not 6	–	3,4	100,0	60,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	Not 3	8,4	6,8	3,7	3,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	Not 4	- 20,6	- 9,7	- 13,4	- 5,4
Summa finansiella poster		- 12,2	0,5	90,3	57,6
Resultat efter finansiella poster		82,7	108,1	81,1	53,2
Förändring av periodiseringsfond				12,9	9,7
Skatt på årets resultat	Not 8, 9	- 24,5	- 32,5	- 12,9	- 18,2
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		58,2	75,6	81,1	44,7
Resultat per aktie före utspädning, kronor		4,60	6,03		
Resultat per aktie efter utspädning, kronor		4,53	5,88		
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental		12 653	12 546		
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental		12 850	12 850		
Antal utestående aktier, tusental		12 654	12 650		

BALANSRÄKNINGAR

Mkr		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2006	2005	2006	2005
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella tillgångar	Not 10				
Goodwill		296,2	265,6		
Varumärken		65,9	72,9		
Övriga immateriella tillgångar		18,5	8,3		
		380,6	346,8		
Materiella anläggningstillgångar					
Byggnader och mark	Not 11	111,9	126,0		
Maskiner och andra tekniska anläggningar		93,6	101,8		
Inventarier och installationer		36,3	31,7		
Pågående nyanläggningar och förskott		37,8	7,9		
		279,6	267,4		
Finansiella anläggningstillgångar					
Aktier och andelar i dotterföretag	Not 12 Not 13			601,5	601,5
Fordringar hos dotterföretag				244,7	145,6
Finansiella tillgångar som kan säljas		0,8	1,1		
Uppskjuten skattefordran	Not 9	4,1	3,1		
Andra långfristiga fordringar		2,6	6,9		
		7,5	11,1	846,2	747,1
Summa anläggningstillgångar		667,7	625,3	846,2	747,1
Omsättningstillgångar					
Varulager mm	Not 27				
Råvaror och förnödenheter		102,8	110,0		
Varor under tillverkning		41,9	40,1		
Färdiga varor och handelsvaror		187,2	175,5		
Förskott till leverantörer		17,0	10,5		
		348,9	336,1		
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar	Not 5	356,5	337,6		
Aktuell skattefordran		18,3	–	1,9	–
Övriga fordringar		11,0	12,9	–	0,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Not 14	22,3	27,3	2,9	0,6
		408,1	377,8	4,8	0,7
Likvida medel / Kassa och bank		92,3	124,5	–	27,6
Summa omsättningstillgångar		849,3	838,4	4,8	28,3
Summa tillgångar		1 517,0	1 463,7	851,0	775,4

Mkr		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2006	2005	2006	2005
EGET KAPITAL (Koncern/Moderbolag ¹⁾)					
Kapital och reserver som kan hänföras till moderbolagets aktieägare					
Aktiekapital	Not 30	65,5	65,5	65,5	65,5
Övrigt tillskjutet kapital		160,0	159,6		
Reserver/Reservfond		-12,3	12,6	162,1	161,7
Balanserad vinst inkl./exkl. årets resultat		321,4	307,5	32,5	32,1
Årets resultat i moderbolaget				81,1	44,7
		534,6	545,2	341,2	304,0
Obeskattade reserver					
Avsättning till periodiseringsfond				54,4	67,3
SKULDER					
Långfristiga skulder					
Upplåning	Not 15	369,8	335,3	377,2	288,4
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	Not 19	37,5	36,1		
Uppskjuten skatteskuld	Not 9	64,7	75,1		
Övriga avsättningar	Not 28	–	57,6	–	57,6
		472,0	504,1	377,2	346,0
Kortfristiga skulder					
Upplåning	Not 15	35,2	51,2	14,3	50,0
Förskott från kunder		0,8	1,9		
Leverantörsskulder		199,4	183,6		
Aktuell skatteskuld		6,6	2,4	–	3,2
Övriga skulder		99,0	32,6	58,0	–
Övriga avsättningar	Not 28	19,1	–		
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Not 16	150,3	142,7	5,9	4,9
		510,4	414,4	78,2	58,1
Summa skulder		982,4	918,5	455,4	404,1
Summa eget kapital och skulder		1 517,0	1 463,7	851,0	775,4
Ställda säkerheter	Not 17			Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Not 18			51,4	50,5

¹⁾ Bundet eget kapital: aktiekapital och reservfond. Fritt eget kapital: balanserade vinstmedel samt årets resultat.

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Koncernen	Aktie- kapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2005	64,3	131,1	6,6	269,1	471,1
Förändring av omräkningsdifferenser			6,0		6,0
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital			6,0	0,0	6,0
Årets resultat				75,6	75,6
Summa totalt redovisade intäkter och kostnader			6,0	75,6	81,6
Nyemission genom apport	Not 30	1,2			27,4
Utställda köpoptioner	Not 2	2,3			2,3
Utdelning, 3,00 kronor per aktier				-37,2	-37,2
Eget kapital per den 31 december 2005	65,5	159,6	12,6	307,5	545,2
Förändring av omräkningsdifferenser			-24,9		-24,9
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital			-24,9	0,0	-24,9
Årets resultat				58,2	58,2
Summa totalt redovisade intäkter och kostnader			-24,9	58,2	33,3
Avytttrade aktier i eget förvar		0,4			0,4
Utdelning, 3,50 kronor per aktier				-44,3	-44,3
Eget kapital per den 31 december 2006	65,5	160,0	-12,3	321,4	534,6

Moderbolaget	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Reserv- fond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2005	64,3	131,1	2,1	69,3	266,8
Årets resultat				44,7	44,7
Nyemission genom apport	Not 30	1,2			27,4
Utställda köpoptioner	Not 2	2,3			2,3
Utdelning, 3,00 kronor per aktier				-37,2	-37,2
Omföring överkursfond		-159,6	159,6		
Eget kapital per den 31 december 2005	65,5	0,0	161,7	76,8	304,0
Årets resultat				81,1	81,1
Avytttrade aktier i eget förvar			0,4		0,4
Utdelning, 3,50 kronor per aktier				-44,3	-44,3
Eget kapital per den 31 december 2006	65,5	0,0	162,1	113,6	341,2

KASSAFLÖDESANALYSER

Mkr		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		2006	2005	2006	2005
Årets resultat		58,2	75,6	81,1	44,7
Skatt	Not 8, 9	24,5	32,5	12,9	18,2
Resultat från aktier i dotterföretag	Not 6	–	-3,4	-100,0	-60,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter	Not 3	-8,4	-6,8	-3,7	-3,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	Not 4	20,6	9,7	13,4	5,4
Rörelseresultat		94,9	107,6	-9,2	-4,4
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:					
Avskrivningar		55,8	43,2		
Resultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar		-1,1	0,2		
Kursdifferenser		-12,2	5,6		
		137,4	156,6	-9,2	-4,4
Erhållna räntor		8,9	6,3	4,2	2,5
Betalda räntor		-20,1	-8,2	-13,4	-5,4
Betald inkomstskatt		-50,5	-27,8	-18,0	-16,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		75,7	126,9	-36,4	-23,4
Förändringar av rörelsekapitalet:					
Förändring av varulager		1,3	-31,0		
Förändring av kortfristiga fordringar		3,8	-16,6	-2,7	-0,1
Förändring av kortfristiga skulder		8,7	6,5	59,0	4,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		89,5	85,8	19,9	-19,5
Investeringsverksamheten					
Investeringar i dotterföretag		-28,2	-339,2	–	-409,2
Investeringar i immateriella tillgångar		-13,8	-5,0		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-46,3	-73,4		
Försäljningar av dotterföretag		–	44,6		
Försäljningar av materiella anläggningstillgångar		17,1	0,3		
Förändring i pågående nyanläggningar och förskott	Not 11	-29,9	-5,7		
Förändring av långfristiga fordringar och värdepapper	Not 12	4,6	-5,5	-99,1	-43,8
Erhållna koncernbidrag och utdelningar				100,0	60,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-96,5	-383,9	0,9	-393,0
Finansieringsverksamheten					
Förändring av långfristiga skulder		34,0	325,8	70,6	348,4
Förändringar av avsättningar				-57,6	57,6
Betalning av långfristiga skulder		-17,5	-10,0	-17,5	-10,0
Försäljning av aktier i eget förvar		0,4	–	0,4	–
Utställda köpoptioner		–	2,3	–	2,3
Nyemission		–	27,4	–	27,4
Utbetald utdelning		-44,3	-37,2	-44,3	-37,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-27,4	308,3	-48,4	388,5
Förändring av likvida medel		-34,4	10,2	-27,6	-24,0
Likvida medel vid årets början		124,5	115,9	27,6	51,6
Omräkningsdifferenser i likvida medel		2,2	-1,6		
Likvida medel vid årets slut		92,3	124,5	0,0	27,6

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

FAGERHULT – REDOVISNINGSPRINCIPER 2006

AB Fagerhults koncernredovisning har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU samt årsredovisningslagen (ÅRL) och RR30.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan i det avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper". De avvikelser som förekommer mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper föränleds av begränsningar i möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget, framförallt till följd av årsredovisningslagen (ÅRL). Tillämpade principer är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Samtliga belopp är i Mkr om inte annat anges. Tillgångar och skulder värderas till anskaffningsvärden om inget annat anges. Redovisade belopp för finansiella tillgångar och skulder utgör en approximation av dess verkliga värde.

Koncernredovisning

DOTTERFÖRETAG

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligtvis följer av ett aktieinnehav på mer än 50 % av rösterna.

Under året förvärvade företag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtsedagen med tillägg för kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Internvinster inom koncernen elimineras i sin

helhet. Inom koncernen finns inga minoritetsandelar.

Omräkning av utländsk valuta

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTVALUTA

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används SEK som är Moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

TRANSAKTIONER OCH BALANSPOSTER

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Kursdifferenser som därmed uppkommer avseende den löpande verksamheten redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till koncernens finansiering redovisas under finansiella intäkter och kostnader. Undantag är då transaktionerna utgör säkring som uppfyller villkoren för säkringsredovisning av kassaflöden eller av nettoinvestering, då kursdifferenserna redovisas i eget kapital.

DOTTERFÖRETAG

Resultat och finansiell ställning för alla dotterföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagskurs,
- intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittliga valutakurs (såvida inte denna genomsnittliga kurs inte är en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, i vilket fall intäkter och kostnader omräknas per transaktionsdagen), och
- alla kursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital.

Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagskurs.

INKOMSTSKATTER

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som

ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och skattesatser som beslutats eller har aviserats och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot detsamma.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom koncernmässiga justeringar och avsättningar till periodiseringsfonder.

Uppskjuten skattefordran avseende framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänför sig till investeringar i dotterföretag redovisas inte i koncernredovisningen då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig tid.

Vid redovisning av skillnaden mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats är den gällande skattesatsen 28 (28) procent.

VARULAGER

Varulagret redovisas, med tillämpning av först-in – först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Värderingen av varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar formgivningingskostnader, direkt lön, andra direkta kostnader med ett skäligt pålägg för indirekta kostnader (baserade på normal tillverkningskapacitet). Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten med avdrag för hänförliga rörliga försäljningskostnader.

KUNDFORDRINGAR

Kundfordringar och övriga fordringar redovisas

inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde minskat med eventuell reservering för värdeminskning. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att Koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden, diskonterat med effektiv ränta. Det reserverade beloppet belastar periodens resultat.

Intäktsredovisning

VAROR

Intäktsredovisning av varor sker vid leverans till kund och kundens accept i enlighet med försäljningsvillkoren. Intäkter omfattar det verkliga värdet av sålda varor exklusive moms och rabatter. I koncernredovisningen elimineras koncernintern försäljning.

ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Som övriga rörelseintäkter har redovisats intäkter från aktiviteter utanför koncernens primära verksamhet.

RÄNTEINTÄKTER

Ränteintäkter intäktsredovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

UTDELNINGSENTÄKTER

Utdelningsintäkter redovisas när rätten att erhålla betalning har fastställts.

PRISSÄTTNING INOM KONCERN

Principen för prissättning av transaktioner, såsom inköp och försäljning av varor och tjänster, mellan koncernföretag är marknadsmässiga.

LEASING

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs linjärt i resultaträkningen. Inom Koncernen finns ett fåtal finansiella leasingavtal, främst avseende IT-utrustning, där tillgångarnas sammantagna anskaffningsbelopp uppgår till försumbart belopp varför dessa avtal redovisas som operationella leasingavtal. Dessa avtal löper över 3-4 år.

LÅNEKOSTNADER

Samtliga lånekostnader redovisas som kostnader i

den period de uppkommer.

KASSAFLÖDESANALYS OCH LIKVIDA MEDEL

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- och utbetalningar. Som likvida medel klassificeras kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga finansiella placeringar med en löptid understigande tre månader. Likvida medel består, under såväl 2005 som 2006, enbart av kassa- och banktillgodohavanden.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Byggnader och mark innefattar huvudsakligen fabriker och kontor. Samtliga materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. I anskaffningsvärdet kan också ingå överföringar från eget kapital av vinster/förluster från kassaflödessäkringar, som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, avseende inköp i utländsk valuta av materiella anläggningstillgångar.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma Koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparation och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivning på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet, görs linjärt enligt plan över den beräknade nyttjandeperioden enligt följande:

Byggnader	25 år
Byggnadsinventarier	10-20
Markanläggningar	20 år
Maskiner och inventarier	5-10 år
Bilar	5 år
Datorer och verktyg	3 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod provas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värden skrivs genast ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkt och redovisat värde och redovisas i resultaträkningen.

Immateriella tillgångar

FORSKNINGS- OCH UTVECKLINGSARBETEN

Utgifter för forskning kostnadsförs när de uppstår. Utgifter som uppstått i utvecklingsprojekt (hänförliga till nyutveckling av belysningsarmaturer) redovisas i koncernen som immateriella anläggningstillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter, och utgifterna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs när de uppstår. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts balanseras inte som tillgång i efterföljande perioder.

Balanserade utvecklingsutgifter med en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt från den tidpunkt då den kommersiella produktionen av produkten påbörjas. Avskrivningarna görs under den förväntade nyttjandeperioden vilket innebär mellan tre och fem år. Avskrivningarna ingår i resultaträkningens post Kostnad för sålda varor. Aktiverade utvecklingsarbeten ingår i posten Övriga immateriella tillgångar.

GOODWILL

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierade nettotillgångar och eventualförpliktelser vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Fagerhultkoncernen fördelar goodwill på samtliga rörelseegnar. Merparten av redovisad goodwill är dock hänförlig till segmentet Professionell belysning.

VARUMÄRKEN

Posten innehåller huvudsakligen tillgångar i varumärken vilka uppkommit vid förvärv av dotterföretag. Dessa värderas vid förvärvstidpunkten till verkligt värde. Varumärken skrivs av över en nyttjandeperiod om 20 år.

NEDSKRIVNINGAR

Tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuella nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. I de fall det redovisade värdet överstiger det beräknade återvinningsvärdet skrivs det redovisade värdet omedelbart ner till detta återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskad med försäljningskostnader och tillgångens nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen klassificerar sina finansiella instrument i kategorierna Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen, Finansiella tillgångar som kan säljas samt Lånefordringar och Kundfordringar. Derivatinstrument kategoriseras som innehav för handel och värderas därmed till verkligt värde via resultaträkningen eftersom de inte är identifierade som säkringar.

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kassa och bank, fordringar, upplåning och rörelseskulder.

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när Koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar ingår i posterna Övriga långfristiga fordringar, Kundfordringar och Övriga fordringar i balansräkningen.

Finansiella skulder värderas till initialt till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader, och där- efter till upplupet anskaffningsvärde.

Köp och försäljning av finansiella instrument redovisas på affärsdagen, dvs. det datum då Koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument värderas inledningsvis till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde i resultaträkningen. Finansiella instrument tas bort från balansräkningen när rätt- ten att erhålla kassaflöden från instrumentet har

löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och fördelar som är förknip- pade med äganderätten. Finansiella tillgångar som kan säljas och finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar och kundfordringar redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Realiserade och orealiserade vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen ingår i resultaträkningen i den period då de uppstår.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar.

EGET KAPITAL

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Ersättningar till anställda**PENSIONSÖRPLIKTELSE**

Inom koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgörings- tid eller lön. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken Koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk person och har därmed ingen förpliktelse att betala ytterligare av- gifter. Koncernens resultat belastas för kostnader för de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

I förmånsbestämda planer utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på lön vid pensioneringstidpunkten och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättning- arna utbetalas.

Den skuld som redovisas i balansräkningen avse- ende förmånsbestämda planer är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen på balansdagen minus verkligt värde på förvaltningstillgångar med justeringar för ej redovisade aktuariella vinster/för- luster för tjänstgöring under tidigare perioder. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den s.k. projected unit credit method. Meto- den fördelar kostnaden för pensioner i takt med

att de anställda utför tjänster för företaget som ökar deras rätt till framtida ersättning. Företagets åtaganden värderas till nuvärdet av förväntade framtida utbetalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar räntan på först- klassiga företagsobligationer alternativt statsobli- gationer med en löptid som motsvarar de aktuella åtagandena. De viktigaste aktuariella antagandena anges i not 19.

Vid fastställandet av förpliktelsens nuvärde och verkligt värde på förvaltningstillgångar kan det uppstå aktuariella vinster och förluster. Dessa uppkommer antingen genom att det verkliga utfallet avviker från det tidigare gjorda antagan- det, eller att antagandena ändras. Den del av de ackumulerade aktuariella vinsterna och förlusterna, vid föregående års utgång, som överstiger 10 % av det högsta av förpliktelsernas nuvärde och förvaltningstillgångarnas verkliga värde redovisas i resultaträkningen över de anställdas genomsnitt- liga återstående tjänstetid.

Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen, om inte förändringen i pensionsplanen är villkorad av att de anställda kvarstår i tjänst under en given period (intjänandeperioden). I sådana fall fördelas kostnaden avseende tjänstgöring under tidigare perioder linjärt över intjänandeperioden.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat admi- nistrerade pensionsförsäkringsplaner på obliga- torisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som pensionskostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma Koncernen tillgodo.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Avtal om aktierelaterade ersättningar finns ej inom koncernen.

ERSÄTTNINGAR VID UPPSÄGNING

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensions- tidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivil-

lig avgång från anställning. Förmåner som förfaller efter mer än 12 månader från balansdagen diskonteras till nuvärde.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar för omstruktureringskostnader och rättsliga krav redovisas när Koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker, och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt.

Om det finns ett antal liknande åtaganden bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie beräknas såsom årets resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning.

SEGMENTSRAPPORTERING

En rörelsegren är en grupp tillgångar och verksamheter som tillhandahåller produkter som är utsatta för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra rörelsegrenar. Geografiska områden tillhandahåller produkter inom en ekonomisk miljö som är utsatt för risker och möjligheter som skiljer sig från vad som gäller för andra ekonomiska miljöer. Rörelsegrenar klassificeras som primära segment och geografiska områden som sekundära.

Kostnader som är hänförliga till segmenten är dels direkta kostnader, dels andel av gemensamma kostnader. Ofördelade kostnader representerar gemensamma kostnader. Rörelsegrenstillgångar består framför allt av immateriella tillgångar, materiella anläggningstillgångar, varulager och kundfordringar. Rörelsegrensskulder består framför allt av leverantörsskulder och periodiseringsposter.

UTDELNING

Utdelning till Fagerhult AB:s aktieägare redovisas som skuld i Koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen fastställts av moderföretagets aktieägare.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolagets finansiella rapporter har upprättats enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Redovisnings-

rådets rekommendation, RR 32:05 "Redovisning för juridiska personer". RR 32:05 innebär att moderbolaget i sina finansiella rapporter skall tillämpa de Internationella Financial Reporting Standards (IFRS) som har godkänts av EU så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn taget till sambandet mellan redovisning och beskattning. RR 32:05 anger vilka undantag och tillägg som skall göras från IFRS. Identifierade skillnader mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper avser huvudsakligen IAS 12 Inkomstskatter. De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i moderbolaget inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Dessa redovisas således med bruttobeloppet i balansräkningen. Bokslutsdispositionerna redovisas med bruttobeloppet i resultaträkningen. Koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd vilket innebär att de hos moderbolaget jämfställs med utdelning.

TILLÄMPNING AV NYA ELLER ÄNDRADE STANDARDS

Vid upprättande av koncernredovisningen per 31 december 2006 har ett flertal standarder och tolkningar publicerats vilka ännu inte trätt i kraft. Nedan följer en preliminär bedömning av den påverkan som införandet av dessa standarder och uttalanden kan få på Fagerhultkoncernens redovisning och finansiella rapporter:

- IAS 1 tillägg – Utformning av finansiella rapporter: Tilläggsupplysningar avseende kapital. Detta tillägg bedöms i dagsläget inte innebära utökade tilläggsupplysningar.
- IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar för AB Fagerhult bedöms denna standard innebära att ytterligare tilläggsupplysningar måste lämnas
- IFRS 8 Operativa segment¹⁾: Bolagets preliminära bedömning är att inga ytterligare segment kommer att presenteras i årsredovisningen.
- IFRIC 7 Omräkning vid övergång till hög-inflationsredovisning. Koncernen har för närvarande inte verksamhet i några länder där övergång till höginflationsredovisning är aktuell.
- IFRIC 8 Tillämpningsområde för IFRS 2 Detta uttalande är inte tillämplig för koncernen då denna typ av transaktioner inte förekommer.
- IFRIC 9 Förnyad bedömning av inbäddade derivat. Koncernen kommer att tillämpa IFRIC

9 men detta förväntas inte ha någon inverkan på koncernens redovisning.

- IFRIC 10 Delårsrapportering och nedskrivningar¹⁾. Koncernen kommer att tillämpa IFRIC 10 men detta förväntas inte ha någon inverkan på koncernens redovisning.
- IFRIC 11 IFRS 2 Återköp av egna aktier och transaktioner mellan koncernbolag¹⁾. Koncernen kommer att tillämpa IFRIC 11 men detta förväntas inte ha någon inverkan på koncernens redovisning.
- IFRIC 12 Servicekoncessionsarrangemang¹⁾. Är inte tillämplig för Koncernen.

Väsentliga uppskattningar och antaganden

Upprättandet av finansiella rapporter kräver att kvalificerade uppskattningar och bedömningar görs för redovisningsändamål. Dessutom görs ledningen bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. Uppskattningar och bedömningar kan påverka såväl resultaträkning och balansräkning som tilläggsinformation som lämnas i de finansiella rapporterna. Således kan förändringar i uppskattningar och bedömningar leda till ändringar i den finansiella rapporteringen.

PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBEHOV FÖR GOODWILL

För koncernen bedöms de uppskattningar och bedömningar som görs i samband med nedskrivningsprövning på goodwill vara av väsentlig betydelse för koncernredovisningen. Koncernen prövar årligen om det föreligger nedskrivningsbehov på redovisade värden. Återvinningsvärden på kassagenerande enheter fastställs genom beräkning av nyttjandevärden. Beräkningarna baseras på vissa antaganden om framtiden vilka för koncernen är förenade med risk för materiella justeringar i redovisade värden under det kommande räkenskapsåret. Väsentliga antaganden och effekter av rimliga förändringar av dessa framgår av not 10.

AVSÄTTNINGAR

Uppskattningar och bedömningar spelar en viktig roll bland annat vid värderingen av poster såsom aktuariella antaganden för beräkning av pensionsåtaganden och andra avsättningar samt vid värdering av ansvarsförbindelser. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på såväl historisk erfarenhet som rimliga förväntningar på framtiden. Beträffande pensionsförpliktelser baseras dess nuvärde på antaganden vilka redovisas i not 19.

¹⁾ Dessa standarder/tolkningar är ej antagna av EU vid denna tidpunkt.

NOTER

Not 1 Rapportering för segment

Primära segment - rörelsegrenar	PROFESSIONELL BELYSNING		BUTIKS- BELYSNING		UTOMHUS- BELYSNING		INREDNINGS- BELYSNING		SUMMA	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Nettoomsättning och resultat										
Nettoomsättning	1 489,0	1 117,7	312,6	305,9	127,3	106,6	233,2	229,0	2 162,1	1 759,2
Resultat per rörelsegren	105,5	92,9	-2,9	10,9	6,6	3,3	8,2	7,6	117,4	114,7
Ofördelade kostnader									-22,5	-7,1
Rörelseresultat									94,9	107,6
Finansiella intäkter									8,4	10,2
Finansiella kostnader									-20,6	-9,7
Årets skattekostnad									-24,5	-32,5
Årets nettoresultat									58,2	75,6
Övriga upplysningar										
Tillgångar	842,1	897,1	289,6	217,1	46,3	36,8	132,8	118,6	1 310,8	1 269,6
Ofördelade tillgångar									206,2	194,1
Summa tillgångar									1 517,0	1 463,7
Skulder	268,8	242,8	49,1	44,4	16,6	11,0	34,4	30,8	368,9	329,0
Ofördelade skulder									613,5	589,5
Summa skulder									982,4	918,5
Investeringar	26,4	38,6	22,4	32,7	1,0	1,6	10,3	5,2	60,1	78,1
Avskrivningar	42,4	32,1	8,3	5,6	2,2	2,2	2,9	3,3	55,8	43,2
Nedskrivningar									0,0	0,0
Kostnader, utöver avskrivningar som inte motsvaras av utbetalningar									0,0	0,0

Professionell belysning

Affärsområdet omfattar försäljning av inomhusbelysning för publika miljöer såsom kontor, skolor, sjukhus, industrier etc.

Butiksbelysning

Affärsområdet omfattar försäljning av belysningssystem, ljuskällor och service till butiker.

Utomhusbelysning

Affärsområdet omfattar försäljning av utomhusprodukter för belysning av byggnader, parker, fritidsområden, gångvägar etc.

Inredningsbelysning

Affärsområdet omfattar belysning för hotell, konferensanläggningar, offentliga lokaler samt hemmiljö.

Sekundära segment – geografiska områden	FÖRSÄLJNING		TILLGÅNGAR		INVESTERINGAR	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Sverige	851,0	790,0	690,5	752,5	44,3	60,0
Övriga Norden	473,2	473,5	56,1	58,8	2,2	2,6
Övriga Europa	812,9	475,9	533,6	446,0	3,8	1,9
Övriga marknader utanför Europa	25,0	19,8	30,6	12,3	9,8	13,6
Summa	2 162,1	1 759,2	1 310,8	1 269,6	60,1	78,1
Ofördelade tillgångar			206,2	194,1		
Summa			1 517,0	1 463,7		

Koncernens verksamhet bedrivs huvudsakligen inom fyra geografiska områden:

- i Sverige bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsprodukter.
- i Norden genom bolag och filialer i Norge, Danmark, Finland
- inom övriga Europa genom försäljningsbolag i Tyskland, Holland, Estland, Ryssland, Storbritannien, Frankrike, Polen och via återförsäljare. I Storbritannien bedrivs även utveckling och tillverkning av belysningsprodukter.
- via återförsäljare på marknader utanför EU och genom bolag i Kina där det bedrivs utveckling, tillverkning och försäljning av belysningsprodukter.

Försäljningssiffrorna baseras på det land där kunden finns. Tillgångar och investeringar rapporteras där tillgången finns.

I moderbolaget bedrivs inte någon försäljning.

Not 2 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	Löner och andra ersättningar		Sociala kostnader		(varav pensionskostnader)	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Moderbolaget	8,4	7,9	5,3	4,9	(2,6)	(1,7)
Dotterföretag	502,6	378,1	168,1	148,3	(32,7)	(28,7)
Koncernen	511,0	386,0	173,4	153,2	(35,3)	(30,4)

Av koncernens pensionskostnader avser 3,2 (2,9) koncernens verkställande direktör och dotterföretagschefer.

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter och VD samt övriga anställda:

	2006		2005	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget	3,9	4,5	3,6	4,3
Dotterföretag i Sverige	5,8	300,1	4,4	277,8
Dotterföretag utomlands	10,9	185,8	8,8	87,1
Koncernen	20,6	490,4	16,8	369,2

Ersättning till ledande befattningshavare under året:

	Grundlön/Arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
Styrelsens ordförande	0,2	–	–	–	0,2
Övriga styrelseledamöter	0,8	–	–	–	0,8
Verkställande direktör	2,4	0,5	0,1	0,6	3,6
Andra ledande befattningshavare (25 personer)	23,4	1,1	2,5	5,5	32,5
Summa	26,8	1,6	2,6	6,1	37,1

Styrelsearvode uppgår till 1 050 Tkr, varav 1 050 Tkr kostnadsförts under året. Ersättning till styrelsen beslutades på ordinarie årsstämma 2006. Någon ersättning utöver styrelsearvodet har inte utgått med undantag av ersättning för resekostnader. Med andra ledande befattningshavare avses koncernledning, affärsområdesansvariga, dotterföretagschefer samt platschefer. Rörlig ersättning avser för verksamhetsåret 2006 kostnadsförd ersättning vilken utbetalas under 2006 och 2007. Övriga förmåner avser tjänstebil.

ERSÄTTNINGSPOLICY

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Arvode utgår inte till styrelseledamöter som är anställda inom koncernen.

Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelsen efter förslag från en ersättningskommitté bestående av styrelsens ordförande och vice ordförande. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören efter samråd med ersättningskommittén.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, tjänstebilsförmån samt pension. Fördelning mellan grundlön och rörlig ersättning skall stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet.

För verkställande direktören är den rörliga ersättningen maximerad till 40 % av den fasta lönen. Den rörliga lönen baseras på koncernens resultat efter finansnetto.

För andra ledande befattningshavare är den rörliga ersättningen maximerad till 10-30 % av grundlönen. Den rörliga ersättningen baseras normalt på förbättring gentemot förgående år för respektive individs ansvar avseende operativt rörelseresultat, koncernens resultat efter finansnetto samt utfall av individuella aktivitetsplaner.

PENSION

Pensionsålder för VD och andra ledande befattningshavare är 65 år. För VD betalas en avgiftsbestämd pensionsförsäkring uppgående till 10 prisbasbelopp enligt lagen om allmän försäkring. Pensionsförmåner för andra ledande befattningshavare erlaggs inom ramen för gällande ITP-plan.

AVGÅNGSVEDERLAG

Uppsägningstiden för verkställande direktören är 12 månader från bolagets sida och 9 månader från VD:s sida. Vid uppsägning från bolagets sida utan att grund för avskedande föreligger har VD rätt till ett avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas mot andra förvärvsinkomster.

För andra ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 12 månader från bolagets sida och 6 månader från den anställdes sida. Några särskilda avtal om pensionsålder, framtida pension eller avgångsvederlag till styrelseledamöter eller annan ledande befattningshavare finns ej.

OPTIONSPROGRAM

Fagerhult genomförde 2004 ett optionsprogram för vissa befattningshavare som beslutades av ordinarie årsstämma 2004. För optionerna, totalt 224 000, har erlagts en marknadsmässig premie, 10,25 kr per option, vilken har redovisats som en ökning av koncernens bundna egna kapital. Optionerna innebär en rätt att senast 2008 förvärva aktier i AB Fagerhult för 100 kr per aktie. För att täcka bolagets åtagande enligt optionsprogrammet finns 200 000 förvärvade egna aktier vars inköpspris har redovisats som en minskning av koncernens fria kapital. Resterande aktier kommer vid behov att förvärfvas. Under 2006 har två befattningshavare utnyttjat sin optionsrätt och sammanlagt förvärvat 4 000 aktier av AB Fagerhult. Antalet utestående optioner uppgår per den 31 december 2006 till 220 000.

Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare deltar i optionsprogrammet med totalt 109 000 optioner.

Not 3 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Ränteintäkter	2,8	2,3	2,5	1,0
Kursdifferenser	5,6	4,0	1,2	2,0
Övriga finansiella intäkter	–	0,5	–	–
Summa	8,4	6,8	3,7	3,0
Varav koncernföretag			2,2	0,5

Not 4 Räntekostnader och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Räntekostnader	15,9	6,5	12,0	3,2
Kursdifferenser	4,3	2,9	1,1	2,0
Övriga finansiella kostnader	0,4	0,3	0,3	0,2
Summa	20,6	9,7	13,4	5,4
Varav koncernföretag			–	–

Not 5 Värderereglering av kundfordringar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Kundfordringar	362,3	346,5	–	–
Värderereglering kundfordringar	-5,8	-8,9	–	–
Bokfört värde	356,5	337,6	–	–

Not 6 Resultat från aktier i dotterföretag

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Vinst vid avyttring av dotterföretag	–	3,4	–	–
Erhållna koncernbidrag och utdelningar	–	–	100,0	60,0
Summa	0,0	3,4	100,0	60,0

Not 7 Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar på immateriella tillgångar uppgår i koncernen till 9,9 (4,6) och på materiella anläggningstillgångar 45,9 (38,6). Nedskrivningar uppgår till 0,0 (0,0). Avskrivningar och nedskrivningar fördelas per funktion i resultaträkning enligt följande:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Varumärken				
Administrationskostnader	3,7	0,6	–	–
Summa	3,7	0,6	–	–
Övriga immateriella tillgångar				
Kostnad sålda varor	6,0	3,3	–	–
Försäljningskostnader	0,2	–	–	–
Administrationskostnader	–	0,7	–	–
Summa	6,2	4,0	–	–
Byggnader och mark				
Kostnad sålda varor	5,7	5,0	–	–
Försäljningskostnader	0,9	0,3	–	–
Administrationskostnader	1,5	1,4	–	–
Summa	8,1	6,7	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Kostnad sålda varor	27,3	24,5	–	–
Summa	27,3	24,5	–	–
Inventarier och installationer				
Kostnad sålda varor	1,5	1,0	–	–
Försäljningskostnader	2,2	2,8	–	–
Administrationskostnader	6,8	3,6	–	–
Summa	10,5	7,4	–	–

Not 8 Skatt på årets resultat

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Aktuell skatt	35,7	38,2	12,9	18,2
Uppskjuten skatt	-11,2	-5,7	–	–
Summa	24,5	32,5	12,9	18,2

Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Redovisat resultat före skatt	82,7	108,1	94,0	62,9
Skatt enligt gällande skattesats	23,2	30,3	26,3	17,6
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	3,7	1,4	0,6	0,6
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	-1,9	-1,3	-14,0	–
Effekt av utländska skattesatser	-0,5	2,1	–	–
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	24,5	32,5	12,9	18,2

Not 9 Uppskjuten skatt

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Årets uppskjutna skattekostnad/intäkt				
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-12,0	-7,7	–	–
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	0,8	2,0	–	–
Summa	-11,2	-5,7	–	–

Temporära skillnader

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar. Någon begränsad nyttjandetid på dessa finns ej.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Uppskjutna skatteskulder				
Övervärden i förvärvade dotterföretag	21,1	22,7	–	–
Övriga immateriella tillgångar	1,2	1,5	–	–
Byggnader	1,8	2,1	–	–
Maskiner och inventarier	–	0,3	–	–
Finansiella anläggningstillgångar	0,6	0,5	–	–
Obeskattade reserver	39,6	47,4	–	–
Pensionsavsättningar	0,4	0,6	–	–
Summa uppskjutna skatteskulder	64,7	75,1	–	–
Uppskjutna skattefordringar				
Övriga immateriella tillgångar	–	0,1	–	–
Maskiner och inventarier	0,1	0,2	–	–
Varulager	1,7	1,1	–	–
Kortfristiga fordringar	0,4	0,2	–	–
Kortfristiga skulder	1,9	1,5	–	–
Summa uppskjutna skattefordringar	4,1	3,1	–	–
Temporära skillnader avseende investeringar i dotterföretag för vilka uppskjuten skatteskuld ej redovisas då en avyttring ej skulle utlösa någon beskattning.	158,0	195,6	–	–

Not 10 Immateriella tillgångar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Goodwill				
Ingående anskaffningsvärde	265,6	4,1	–	–
Förvärv av dotterföretag	39,6	265,6	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–	-4,1	–	–
Omräkningsdifferenser	-9,0	–	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	296,2	265,6	–	–
Ingående nedskrivningar	–	-4,1	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–	4,1	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–	0,0	–	–
Bokfört värde	296,2	265,6	–	–
Varumärken				
Ingående anskaffningsvärde	73,5	–	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	73,5	–	–
Omräkningsdifferenser	-3,5	–	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	70,0	73,5	–	–
Ingående avskrivningar	-0,6	–	–	–
Årets avskrivningar	-3,7	-0,6	–	–
Omräkningsdifferenser	0,2	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4,1	-0,6	–	–
Bokfört värde	65,9	72,9	–	–
Övriga immateriella tillgångar				
Ingående anskaffningsvärde	14,3	6,2	–	–
Förvärv av dotterföretag	2,5	3,4	–	–
Inköp	13,8	4,9	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–	-0,2	–	–
Omräkningsdifferenser	0,1	–	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	30,7	14,3	–	–
Ingående avskrivningar	-6,0	-2,0	–	–
Årets avskrivningar	-6,2	-4,0	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-12,2	-6,0	–	–
Bokfört värde	18,5	8,3	–	–

I posten Övriga immateriella tillgångar ingår aktiverade kostnader för produktutveckling som är internt genererat med ett bokfört värde om 4,2 (4,6) Mkr.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter (KGE) identifierade per segment enligt nedan.

	KONCERNEN	
	2006	2005
Professionell belysning	182,9	191,9
Butiksbelysning	105,2	65,6
Utomhusbelysning	8,1	8,1
Summa Goodwill	296,2	265,6

Koncernen gör varje år en beräkning för respektive kassagenererande enhet om nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med angivna redovisningsprinciper. Återvinningsvärdet för varje KGE har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde som utgörs av nuvärdet av uppskattade framtida betalningar som tillgången väntas ge upphov till under sin nyttjandeperiod inklusive ett beräknat restvärde vid slutet av nyttjandeperioden. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser för kommande femårsperioden som godkänts av ledningen. För att extrapolera kassaflöden bortom denna period har en tillväxttakt om 3 % använts vilket bedöms vara en konservativ skattning. Direkt kassaflödesmetod har använts.

Ledningen har fastställt budgeterad rörelsemarginal baserat på tidigare resultat och förväntningar på framtida marknadsutveckling. Den diskonteringsränta efter skatt som använts är 8,4 %.

VÄSENTLIGA ANTAGANDEN**Marknadsandel och tillväxt**

Aktuell marknadsandel har antagits för framtida perioder. Prognoserna baseras på tidigare erfarenheter och externa informationskällor. Den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden varit 3 %.

Kostnader

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning (historiskt genomsnitt) och planerade effektiviseringar av företagets produktion. Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor.

Valutakurser

Valutakursprognoser baseras på aktuell noterad växelkurs och på noterade terminskurser. Prognosen överensstämmer med externa informationskällor.

Antagna variabler

Diskonteringsränta efter skatt om 8,4 %.

Valutakurser:

NOK 1,10

DKK 1,22

EUR 9,10

GBP 13,50

KÄNSLIGHETSANALYS

Återvinningsvärdet överstiger de redovisade värdena för goodwill med god marginal. Detta gäller även för antagande var och en för sig om:

- den uppskattade rörelsemarginalen efter budgetperiodens utgång varit 2 % -enheter lägre än ledningens bedömning.
- diskonteringsräntan efter skatt hade varit 11 %.
- den uppskattade tillväxttakten för att extrapolera kassaflöden bortom budgetperioden varit 2 %.

Not 11 Materiella anläggningstillgångar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Byggnader och mark				
Ingående anskaffningsvärde	210,3	191,4	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	18,0	–	–
Inköp	10,3	31,6	–	–
Försäljningar och utrangeringar	-26,8	-32,3	–	–
Omräkningsdifferenser	-1,8	1,6	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	192,0	210,3	–	–
Ingående avskrivningar	-84,3	-86,6	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	-4,3	–	–
Årets avskrivningar	-8,1	-6,7	–	–
Försäljningar och utrangeringar	11,6	13,9	–	–
Omräkningsdifferenser	0,7	-0,6	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-80,1	-84,3	–	–
Ingående uppskrivningar netto	0,4	0,8	–	–
Årets avskrivningar på uppskrivet belopp	-0,3	-0,4	–	–
Utgående ackumulerade uppskrivningar netto	0,1	0,4	–	–
Bokfört värde	111,9	126,0	–	–
Bokfört värde fastigheter i Sverige	111,1	101,7	–	–
Bokfört värde på mark	7,4	14,2	–	–
Taxeringsvärde fastigheter i Sverige	80,2	79,5	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	460,1	357,3	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	109,7	–	–
Inköp	20,8	30,9	–	–
Försäljningar och utrangeringar	-3,5	-37,8	–	–
Omräkningsdifferenser	-2,9	–	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	474,5	460,1	–	–
Ingående avskrivningar	-358,3	-257,7	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	-100,3	–	–
Årets avskrivningar	-27,3	-24,5	–	–
Försäljningar och utrangeringar	2,8	24,2	–	–
Omräkningsdifferenser	1,9	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-380,9	-358,3	–	–
Bokfört värde	93,6	101,8	–	–
Inventarier och installationer				
Ingående anskaffningsvärde	126,7	74,4	–	–
Förvärv av dotterföretag	1,2	50,1	–	–
Inköp	15,2	10,8	–	–
Försäljningar och utrangeringar	-0,6	-10,0	–	–
Omräkningsdifferenser	-1,9	1,4	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	140,6	126,7	–	–
Ingående avskrivningar	-95,0	-57,7	–	–
Förvärv av dotterföretag	-0,7	-38,4	–	–
Årets avskrivningar	-10,5	-7,4	–	–
Försäljningar och utrangeringar	0,5	9,5	–	–
Omräkningsdifferenser	1,4	-1,0	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-104,3	-95,0	–	–
Bokfört värde	36,3	31,7	–	–
Pågående nyanläggningar och förskott				
Ingående anskaffningsvärde	7,9	1,1	–	–
Förvärv av dotterföretag	–	2,2	–	–
Under året nedlagda kostnader	45,9	5,2	–	–
Omklassificeringar till byggnader/maskiner	-15,7	-0,6	–	–
Omräkningsdifferenser	-0,3	–	–	–
Bokfört värde	37,8	7,9	–	–

Not 12 Finansiella anläggningstillgångar

	MODERBOLAGET	
	2006	2005
Aktier och andelar i dotterföretag		
Ingående anskaffningsvärde	601,5	192,3
Under året gjorda anskaffningar	–	409,2
Bokfört värde	601,5	601,5

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Finansiella tillgångar som kan säljas				
Ingående anskaffningsvärde	1,1	0,7	–	–
Nedskrivningar	-0,3	–	–	–
Inköp	–	0,4	–	–
Utgående anskaffningsvärde	0,8	1,1	–	–

	MODERBOLAGET	
	2006	2005
Fordringar hos dotterföretag		
Ingående fordringar	145,6	101,8
Förändring under året	99,1	43,8
Utgående fordringar	244,7	145,6

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Andra långfristiga fordringar				
Ingående fordringar	6,9	0,9	–	–
Betalda lån	-4,8	–	–	–
Nya lån	0,5	6,0	–	–
Utgående fordringar	2,6	6,9	–	–

Verkligt värde på koncernens finansiella anläggningstillgångar överensstämmer med bokfört värde.

Not 13 Aktier och andelar i dotterföretag

Uppgifter om helägda dotter- och dotterdotterföretags organisationsnummer och säten:

	Org.nr	Säte	Antal aktier	Bokfört värde
Dotterföretag:				
Fagerhults Belysning AB	556321-8659	Habo	2 500	192,3
Fagerhult Retail AB	556337-4924	Bollebygd	5 000	137,4
Whitecroft Lighting Holdings Ltd, England	03848868	Ashton-under-Lyne	11 915	271,8
Dotterdotterföretag:				
LampGustaf Inredning AB	556676-6712	Bollebygd	1 000	1,0
Elenco Lighting AB	556035-5090	Borås	1 800	11,0
Ateljé Lyktan AB	556063-9634	Åhus	2 000	4,4
Belid AB	556039-0659	Varberg	7 500	1,2
Fagerhult AS, Norge	937418906	Oslo	100	0,5
Fagerhult AS, Danmark	63.128	Ishøj	65	2,1
Fagerhult OY, Finland	0980280-0	Helsingfors	6 000	0,1
Fagerhult OÜ, Estland	10703636	Tallin	5 400	1,6
Fagerhult BV, Holland	96121	IJsselstein	2 250	10,3
Fagerhult GmbH, Tyskland	13135 B	Hamburg	1	0,6
Whitecroft Lighting Ltd, England	03848973	Ashton-under-Lyne	2	3,6
Fagerhult Lighting Ltd, England	3488638	London	40 000	0,5
Fagerhult Sp.z.o.o, Polen	260213	Warsawa	1000	0,1
Eclairage Conseil Lyonnais (ECL), Frankrike	391138385	Lyon	4 200	47,7
Reflexions, Frankrike	478583040	Lyon	2 000	0,5
Fagerhult Lighting System Suzhou) Co. Ltd, Kina	3200044439	Suzhou	1	22,0
Fagerhult HK Sourcing Ltd, Kina	831962	Hong Kong	100 000	0,1
LLC LampGustaf, Ryssland	1034702184560	Sankt Petersburg	1	0,0
AB Falkenbergs Belysning	556190-1264	Habo	1 000	0,7
Taiba Belysning AB	556122-2000	Habo	100	0,1

Not 14 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Förutbetalda hyror	2,4	4,3	–	–
Försäkringar	1,5	1,7	–	–
Finansiella poster	2,7	0,5	2,7	0,5
Övriga poster	15,7	20,8	0,2	0,1
Summa	22,3	27,3	2,9	0,6

Not 15 Checkräkningskredit och annan upplåning

Avtalad checkräkningskredit uppgick vid årets slut i koncernen till 111,2 (63,4) och i moderbolaget till 80,0 (15,0).

Koncernens räntebärande upplåning

	KONCERNEN	
	2006	2005
Förfallotider för långfristiga lån:		
Inom ett år	35,2	51,2
Mellan ett och fem år	369,8	306,7
Efter fem år	–	28,6
Summa	405,0	386,5

Kontrakterad ränta på balansdagen löper med 3 månaders bindningstid.

	2006		2005	
	Ränta %	Skuld, SEK	Ränta %	Skuld, SEK
Genomsnittlig räntekostnad på upplåning:				
Långfristig upplåning, SEK	3,5	302,4	2,3	266,6
Långfristig upplåning, GBP	5,7	67,4	5,2	68,7
Summa		369,8		335,3
 Kortfristig upplåning, SEK	3,8	35,2	2,3	51,2
Summa		35,2		51,2

Not 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Upplupna löner	64,8	53,9	2,5	1,5
Upplupna sociala avgifter	30,7	26,9	1,1	0,9
Finansiella poster	4,7	2,0	2,0	1,5
Övriga poster	50,1	59,9	0,3	1,0
Summa	150,3	142,7	5,9	4,9

Not 17 Ställda säkerheter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
För egna skulder				
Fastighetsinteckningar	9,0	9,0	–	–
Företagsinteckningar	71,3	71,3	–	–
Aktier i dotterföretag	4,9	3,9	–	–
Summa ställda säkerheter	85,2	84,2	–	–

Not 18 Ansvarsförbindelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Garantiförbindelse FPG	0,7	0,7	–	–
Garantiförbindelse för dotterföretag	–	–	51,4	50,5
Övriga ansvarsförbindelser	4,5	16,3	–	–
Summa ställda säkerheter	5,2	17,0	51,4	50,5

Not 19 Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Avsättningar för pensioner PRI (räntebärande)	34,9	33,1	–	–
Avsättningar för övriga pensioner	2,6	3,0	–	–
Summa	37,5	36,1	–	–

Förmånsbestämda pensionsplaner

Inom koncernen finns förmånsbestämda pensionsplaner i Sverige, Norge och Holland, där de anställda har rätt till ersättning efter avslutad anställning baserat på slutlön och tjänstgöringstid. Koncernen har inga förvaltningstillgångar.

PENSIONS-FÖRSÄKRING I ALECTA

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets Akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2006 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 10,5 (10,9). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2006 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 143 procent (128 procent). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

	2006	2005
Förmånsbestämda pensionsplaner		
De belopp som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:		
Kostnader avseende tjänstgöring under innevarande år	2,5	3,4
Räntekostnad	1,6	1,4
Aktuariella förluster	0,4	–
Förluster (+) eller vinster (-) på reduceringar och regleringar	-0,7	-0,1
Summa	3,8	4,7
Specifikation av förändringarna i den nettoskuld som redovisas i koncernens balansräkning:		
Nettoskuld vid årets början enligt fastställd balansräkning	36,1	34,1
Nettokostnad redovisad i resultaträkningen	3,8	4,7
Utbetalningar av förmåner	-2,4	-2,7
Nettoskuld vid årets slut	37,5	36,1
De belopp som redovisas i balansräkningen har beräknats enligt följande		
Nuvärdet av förpliktelser	43,2	42,3
Oredovisade aktuariella förluster	-5,7	-6,2
Nettoskuld vid årets slut	37,5	36,1
Totala pensionskostnader		
Totala pensionskostnader som redovisas i koncernens resultaträkning är följande:		
Summa kostnader för förmånsbestämda planer	3,8	4,7
Summa kostnader för avgiftsbestämda planer	28,6	22,3
Kostnader för särskild löneskatt och avkastningsskatt	4,5	4,8
Summa pensionskostnad	36,9	31,8
Pensionskostnaderna fördelas i koncernens resultaträkning på följande poster:		
Kostnad för sålda varor	11,7	9,4
Försäljningskostnader	15,8	14,7
Administrationskostnader	7,8	6,3
Finansiella kostnader	1,6	1,4
Summa	36,9	31,8
Aktuariella antaganden		
Viktigare aktuariella antaganden på balansdagen (uttryckta som vägda genomsnitt)		
Diskonteringsränta	4,0%	4,0%
Framtida årliga löneökningar	3,0%	3,0%
Framtida årliga pensionsökningar	2,0%	2,0%
Personalomsättning	3,0%	3,0%

Not 20 Inköp och försäljning mellan koncernföretag och andra närstående

Moderbolagets samtliga intäkter från rörelsen 18,1 (11,5) avser ersättningar från dotterföretag för utförda tjänster. I övrigt har inga inköp skett mellan moderbolaget och dotterföretag eller andra närstående.

Not 21 Medelantalet anställda

	2006		2005	
	Antal anställda	Män %	Antal anställda	Män %
Moderbolaget	9	89	8	88
Dotterföretag: Sverige	1 080	65	1 041	67
Norge	48	90	44	91
Danmark	28	71	25	64
Finland	23	61	21	71
Estland	7	71	9	87
Holland	35	66	31	68
Tyskland	7	71	8	63
Storbritannien	319	71	64	69
Frankrike	4	100	–	–
Kina	80	54	37	68
Summa i dotterföretag	1 631	66	1 280	68
Koncernen totalt	1 640	67	1 288	68

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2006		2005	
	Antal	Män %	Antal	Män %
Koncernen				
Styrelseledamöter	81	97	74	97
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	26	96	25	100
Moderbolaget				
Styrelseledamöter	7	71	7	71
Verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare	4	100	4	100

Not 22 Operationella leasingavtal

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Årets leasingkostnader	30,1	18,4	0,4	0,2
Nominella värdet av framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara leasingavtal				
Inom ett år	18,1	13,6	0,3	0,2
Mellan ett och fem år	22,7	24,6	0,3	0,3
Efter fem år	6,7	6,4	–	–
Summa	47,5	44,6	0,6	0,5

Not 23 Ersättning till revisorer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Revision	1,7	1,3	–	–
Andra uppdrag än revisionsuppdraget	1,1	1,2	–	–
Summa	2,8	2,5	–	–

Not 24 Kostnader fördelade på kostnadsslag

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Råvaror och förnödenheter	888,2	737,5	–	–
Förändringar i lager av färdiga varor och handelsvaror samt varor under tillverkning	1,3	-13,4	–	–
Kostnader för ersättningar till anställda (noterna 2 och 19)	684,4	539,2	13,7	12,8
Transportkostnader	82,1	71,3	–	–
Reklam- och försäljningsomkostnader	71,4	70,8	1,3	0,2
Kostnader för egna fastigheter och hyrda lokaler	46,3	30,6	–	0,1
Avskrivningar och nedskrivningar (noterna 7, 10 och 11)	55,8	43,2	–	–
Övriga kostnader	249,5	180,4	12,3	2,8
Summa	2 079,0	1 659,6	27,3	15,9

Hela beloppet som avser råvaror och förnödenheter avser lager som har kostnadsförts.

Not 25 Kostnader för produktutveckling

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2006	2005	2006	2005
Kostnadsförda omkostnader för produktutveckling	32,1	27,9	–	–

Not 26 Valutakursdifferenser

Valutakursdifferenser på externa rörelsefordringar och rörelseskulder har ökat koncernens nettoomsättning med 0,4 (ökat 4,2) och minskat kostnaden för sålda varor med 3,7 (ökat 1,6). Viss del av förväntade inflöden av utländska valutor kurssäkras operationellt men uppfyller inte kraven för säkringsredovisning enligt IAS39. Dessa avser i huvudsak betalningar från utländska dotterbolag. För räkenskapsåret har detta påverkat koncernens rörelseresultat positivt med 2,3 (negativt 3,3). Totala kurs-säkringen av framtida inbetalningar avseende de mest känsliga nettoflödena i främmande valutor jämfört med förväntade flöden under de närmaste tre månaderna var på balansdagen NOK 50 procent. Nominella värdet på dessa säkringar var 9,0 (45,0 MNOK). Koncernen tillämpar ej säkringsredovisning avseende dessa kontrakt. Om koncernen löst utestående kontrakt på balansdagen till gällande termskurs, skulle resultateffekten blivit 0,0 (+0,6) vilket intagits i resultatet

Not 27 Varulager

Årets samt föregående års lagervärde är i sin helhet värderat till anskaffningsvärdet efter skäligt avdrag för inkurans. Under året har 889,5 Mkr av lagret kostnadsförts.

Not 28 Övriga avsättningar

Den långfristiga delen avser beräknad tilläggsköpeskilling samt kostnader för förvärvet av aktierna i Whitecroft Lighting Holdings Ltd. Kortfristig del innehåller nedläggningskostnader avseende verksamheten i Örnköldsvik.

Not 29 Förändringar i koncernens sammansättning - förvärv**Förvärvade bolag**

Eclairage Conseil Lyonnais (ECL)

Per den 1 oktober förvärvades 100 % av aktierna i det franska bolaget Eclairage Conseil Lyonnais (ECL) i Frankrike. ECL är ett specialistföretag med sin kärnaffär inom butiksbelysning och med en stark position för fortsatt tillväxt inom detta segment i Frankrike. I förvärvet ingår också dotterbolaget Reflexions som arbetar med belysningsprojektering. ECL har sitt kontor och distributionslager i Saint-Genis-Laval, utanför Lyon och har 25 anställda. Köpeskillingen, som är maximerad till 5 m€, består av 3 m€ kontant och upp till 2 m€ i tilläggsköpeskillning beroende på resultatutveckling till och med mars 2007.

Köpeskillingen består av följande komponenter:

Kontant betalt	27,3
Maximal tilläggsköpeskillning	18,1
Direkta kostnader i samband med förvärvet	2,3
Sammanlagd köpeskillning	47,7
Verkligt värde för förvärvade nettotillgångar enligt specifikation nedan	8,1
Goodwill	39,6

Värdet av ECL:s långvariga kundrelationer har värderats till 2,4 Mkr inklusive uppskjuten skatt. Resterande belopp har hänförs till goodwill avseende den förvärvade verksamhetens lönsamhet och till de synergieffekter som förväntas uppstå såsom kostnadsbesparingar och ökade intäkter. Förvärvskalkylen är preliminär.

Tillgångar och skulder som ingick i förvärvet

	Verkligt värde	Bokfört värde
Likvida medel	1,4	1,4
Materiella anläggningstillgångar	0,7	0,7
Immateriella tillgångar	2,4	0,0
Varulager	7,7	8,9
Fordringar	22,8	22,8
Skulder	-26,2	-26,2
Uppskjutna skatteskulder	-0,7	0,0
Nettotillgångar	8,1	7,6
Förvärvade nettotillgångar	8,1	7,6
Kontant reglerad köpeskillning		-29,6
Likvida medel i det avyttrade bolaget		1,4
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärv		-28,2

Förvärvade bolags påverkan på årets resultat beräknas till 4,2 Mkr. Om förvärvet av ECL hade inträffat den 1 januari 2006, skulle koncernens intäkter påverkats positivt med ca 65 Mkr och årets nettoresultat med ca 6 Mkr.

Not 30 Aktiekapital

Aktiekapitalet i AB Fagerhult uppgår till 65 535 000 (64 260 000) kronor fördelat på 12 850 000 (12 600 000) aktier med ett kvotvärde per aktie om 5:10 (5:10) kronor. Antalet aktier i eget förvar uppgår till 196 000 till ett nominellt värde av 99 600 kr. Samtliga utestående aktier äger lika andel i moderbolagets tillgångar och vinst och är tillfullo betalda. Varje aktie berättigar till en röst. Under 2005 gjordes en riktad emission av 250 000 nya aktier i samband med förvärvet av LampGustaf AB.

	2006	2005
Förändring av antalet utestående aktier		
Antal utestående aktier vid årets början	12 650 000	12 400 000
Nyemitterade aktier	—	250 000
Avyttrade aktier i eget förvar	4 000	—
Antal utestående aktier vid årets slut	12 654 000	12 650 000

Not 31 Moderbolaget

Moderbolagets firma är Aktiebolaget Fagerhult. Bolaget är ett hos Bolagsverket registrerat aktiebolag med säte i Jönköpings Län, Habo kommun och med organisationsnummer är 556110-6203. Bolagets besöksadress är Fagerhult, Habo. AB Fagerhult är moderbolag i Fagerhultgruppen, en av Europas ledande belysningskoncerner. Koncernen utvecklar, tillverkar och marknadsför belysningsystem för såväl publika miljöer som hemmiljöer. AB Fagerhult hade vid årets utgång cirka 3 600 aktieägare. De 9 största ägarnas aktieinnehav var tillsammans 86 (87) % av aktierna.

Ägarstruktur (per 2006-12-31)

	Antal aktier	%
Aktieägare		
Investment AB Latour	4 069 500	32,2%
Gustav Douglas, familj och bolag	3 480 000	27,5%
SÄKI AB	1 302 500	10,3%
Fam Svensson, familj, stiftelse och bolag	945 025	7,5%
Lannebo Fonder	339 725	2,7%
Carnegie småbolagsfond	261 800	2,1%
Familjen Palmstierna	170 205	1,3%
Stiftelsen för kunskap och kompetensutveckling	140 000	1,1%
Fjärde AP-fonden	135 000	1,1%
Övriga ägare med 10 000-100 000 aktier, 22 st	435 628	3,4%
Övriga ägare med 1 000-10 000 aktier, 233 st	665 994	5,3%
Övriga ägare med upp till 1 000 aktier, 3 378 st	708 623	5,6%
Antal utestående aktier vid årets slut	12 654 000	100,0%

Not 32 Utdelning per aktie

På årsstämman den 23 april 2007 kommer en ordinarie utdelning avseende år 2006 på 3,75 kr per aktie, totalt 47,5 Mkr, att föreslås. Beloppen har inte redovisats som skuld, utan kommer att redovisas som en vinstdisposition under eget kapital för räkenskapsåret 2007. Utdelningarna avseende 2005 och 2004 uppgick till 44,3 Mkr (3,50 kr/aktie) respektive 37,2 Mkr (3,00 kr/aktie).

Not 33 Risker

Företagets riskhantering omfattar följande områden:

- Valutaexponering
- Ränterisk
- IT-Säkerhet
- Kreditrisk
- Likviditetsrisk
- Prisrisk
- Kassaflödesrisk
- Försäkringar

Valutaexponering

Genom sin internationella verksamhet är Fagerhultgruppen utsatt för finansiell exponering. Mest framträdande är valutarisk i samband med exportförsäljning samt import av råmaterial och komponenter, så kallad transaktionsexponering. Det direkta kommersiella valutaflödet efter nettoberäkningar av flöden i samma valutor visar ett överskott på 104 (92) Mkr. Utöver detta uppstår även en indirekt påverkan i samband med inköp av råmaterial och komponenter. Detta medför att koncernens reella nettoexponering över tiden är lägre. Transaktionsexponeringen minskas genom att prognostiserade flöden för känsliga valutor säkras efter individuell bedömning till cirka 50 % kommande 6-9 månadersperiod. Säkringen utgörs främst av terminskontrakt. Vid en statisk bedömning av valutasituationen påverkar en förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor koncernens resultat med cirka 1 Mkr. Valutarisk finns även i samband med omräkning av utländska nettotillgångar och resultat, så kallad omräkningsexponering. Denna valutarisk säkras inte och avser huvudsakligen omräkningen av utländska dotterföretags resultat- och balansräkningar. Exponeringen av koncernens nettotillgångar i utlandet har ökat då verksamheten där har förändrats från att tidigare huvudsakligen avse försäljningsbolag till att även omfatta producerande enheter. På balansdagen fanns det nettotillgångar i utländska bolag motsvarande 448 (385) Mkr inklusive goodwill.

En förändring av den svenska kronan med 1 procent gentemot övriga valutor skulle få en direkt påverkan på nettoomsättningen i dotterföretag med cirka 11(7) Mkr och nettotillgångarna med cirka 4(4) Mkr medan resultateffekten i utländska dotterföretag är mindre.

De finansiella instrumenten hanteras av moderbolagets verkställande ledning.

Ränterisk

Förutom pensionsskulder, 37,5 (36,1) Mkr finns räntebärande skulder uppgående till 405,0 (386,5) Mkr samt likvida medel med 92,3 (124,5) Mkr. Förändras räntan med 1 procent blir resultateffekten cirka 3,5 Mkr vid nuvarande kapitalstruktur. Kontrakterad ränta på balansdagen löper med tre månaders bindningstid.

IT-Säkerhet

I takt med att den datorstödda tekniken fått allt större utrymme inom företagen har kraven höjts på säkerheten. Kontroll av funktionssäkerheten görs frekvent på databaser och e-postservrar med daglig backup. Batteribackup och dieselaggregat ger skydd mot driftstopp vid huvudanläggningen i Habo, varifrån den största delen av koncernens dataverksamhet sköts. Hittills har inga kostnader uppstått till följd av skador. Internetförbindelsen är av fast karaktär och har helt isolerats från det övriga nätverket genom en hårdvarubrandvägg. Åtkomst via publika nät är säkrat med säkerhetsdosor. Användningen regleras genom gruppstillhörighet och rättigheter baserade på uppgiften och rollen inom företaget.

Kreditrisk

Kreditriskar uppstår dels vid utlåning inom ramen för likviditetshantering och dels på fordringar hos kunder och banker. Placering av överskottslikviditet görs huvudsakligen i K1-graderade företagscertifikat samt hos bank. Inga förluster uppstod under 2005 och inga reservationer är gjorda vid årsskiftet. Beträffande fordringar på kunder är merparten säkrad genom kreditförsäkring. Förluster och reservationer avseende ej säkrade kundfordringar är marginella.

Likviditetsrisk

Bolaget har en stark finansiell ställning. I dagsläget finns inga nya lånebehov men skulle detta uppstå finns idag inga problem att erhålla externa krediter.

Prisrisk

Prisrisker beträffande koncernens verksamhet finns huvudsakligen vid inköp av insatsmaterial till tillverkningen. Dominerande komponenter såsom elektroniska styrsystem samt plåt påverkar enskilt mest kostnaden för tillverkade produkter, exklusive förädlingskostnader. Fagerhults samlade inköpsvolym kunde göras till en lägre prisnivå än föregående år.

Kassaflödesrisk

Utöver de risker som kommenteras ovan, vilka samtliga har en påverkan på Fagerhultsgruppens kassaflöde, är bundet kapital i anläggningstillgångar samt varulager utsatt för risker. Rationaliseringar och en hög utnyttjandegrad av gjorda investeringar har medfört att värdet av aktiverade tillgångar har kunnat hållas på en förhållandevis låg nivå. Riskerna för en bestående värdenedgång av anläggningstillgångarna bedöms därför som små. Till risker i varulager hör främst inkurans till följd av överproduktion samt föråldrat teknikinnehåll. I Fagerhults affärsidé ingår en kundorderstyrd produktion. Detta innebär en flexibel produktion där behovet av lagerlagda produkter minskar och därigenom också inkuransrisken.

Försäkringar

Fagerhultsgruppen upphandlar och administrerar koncerngemensamma försäkringsprogram. Härigenom skapas samordningsvinster och kostnadsfördelar. Vidare pågår arbetet med att identifiera, begränsa och eliminera skaderiskerna i verksamheterna.

Not 34 Händelser efter balansdagen

Det har efter balansdagen fram till denna årsredovisnings undertecknande, ej framkommit någon väsentlig händelse eller information om förhållandena på balansdagen eller där efter, vare sig gynnsam eller ogynnsam, för koncernen eller något av dess ingående bolag som föranleder några ytterligare upplysningar.

Styrelsen föreslår en utdelning om 3,75 kronor per aktie vilket motsvarar 47,5 Mkr.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas ordinarie årsstämma den 23 april 2007 för fastställelse.

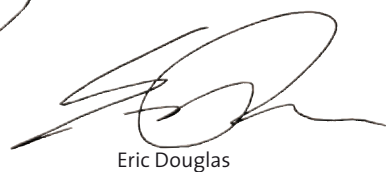
Habo den 9 mars 2007



Anders Frick



Anna Bernsten



Eric Douglas



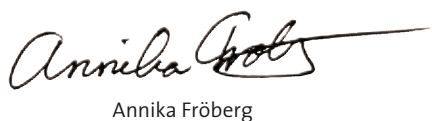
Björn Karlsson



Fredrik Palmstierna



Eva Nygren



Annika Fröberg



Anders Svenson



Per Borgvall

REVISIONSBERÄTTELSE

TILL ÅRSSTÄMMAN I AB FAGERHULT (PUBL)

ORG NR 556110-6203

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AB Fagerhult för år 2006. Bolagets årsredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 33-69. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Jönköping den 9 mars 2007

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Lennart Wiberg
Auktoriserad revisor

Martin Odqvist
Auktoriserad revisor

DEFINITIONER A TILL Ö

ANTAL ANSTÄLLDA

Genomsnittligt antal årsarbetande.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt synligt eget kapital.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

KASSAFLÖDE PER AKTIE

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

KASSALIKVIDITET

Likvida medel i förhållande till kortfristiga skulder.

LIKVIDA MEDEL

Kassa- och banktillgodohavanden samt kortfristiga placeringar.

NETTOINVESTERINGAR

Årets investeringar i materiella anläggningstillgångar reducerat med intäkter för avyttrade anläggningstillgångar.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat enligt resultaträkningen i relation till genomsnittligt antal utestående aktier.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

SKULDSÄTTNINGSGRAD

Räntebärande skulder i förhållande till eget kapital.

SOLIDITET

Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.

SYSSELSATT KAPITAL

Summa tillgångar minus icke räntebärande skulder.

VINSTMARGINAL

Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning.

ÖVRIGA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

Posten utgörs av interimsfordringar, förskott till leverantörer, övriga fordringar samt koncernfordringar.

STYRELSEN



ANDERS FRICK, ORDFÖRANDE

F 1945.
Civilekonom. Vice ordförande i SWECO AB. Styrelseledamot i Fagerhult sedan 1997.
Aktier i Fagerhult: 4 000.
Köptioner: 25 000 utställda av Förvaltnings AB Wasatornet.



ERIC DOUGLAS, VICE ORDFÖRANDE

F 1968.
Gymnasieekonom och 3 års studier vid Lunds Universitet i "Ekonomi för entreprenörer". Egen företagare sedan 1992. Partner i Pod Holding AB. Ordförande i Sparbössan Fastigheter AB. Vice ordförande i LinkTech AB. Styrelseledamot i bl.a. Specma AB och SWECO AB. Styrelseledamot i Fagerhult sedan 1993.
Aktier i Fagerhult: 40 000 samt genom bolag 3 440 000.



ANNA BERNSTEN

F 1961.
Civilingenjör. Egen verksamhet inom ledarskap och affärsutveckling. Styrelseledamot i Medivir AB och Diagenic ASA samt suppleant i Artimplant AB. Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2003.
Aktier i Fagerhult: 0.
Köptioner: 5 000 utställda av Förvaltnings AB Wasatornet.



BJÖRN KARLSSON

F 1961.
Civilekonom MBA. Verkställande direktör i Lecrima AB. Styrelseledamot i IUC Tibro AB, Skaraborgsmäklaren AB och Arkitekthuset i Jönköping AB. Styrelseledamot i Fagerhult sedan 1997.
Aktier i Fagerhult: 32 324.



EVA NYGREN

F 1955.
Arkitekt MSA. Verkställande direktör i SWECO Sverige AB. Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2004.
Aktier i Fagerhult: 0.
Köptioner: 5 000 utställda av Förvaltnings AB Wasatornet.



FREDRIK PALMSTIERNA

F 1946.
Civilekonom MBA. Verkställande direktör i SÅKI AB. Styrelseledamot i Investment AB Latour, Securitas AB, Hultafors AB, Nobia AB och Academic Work AB. Styrelseledamot i Fagerhult sedan 1992.
Aktier i Fagerhult: 170 205.



ANDERS SVENSON

F 1942.
Ordinarie arbetstagarrepresentant.
Aktier i Fagerhult: 885.



ANNIKA FRÖBERG

F 1974.
Ordinarie arbetstagarrepresentant.
Aktier i Fagerhult: 0.



PER WIKSTRÖM

F 1969.
Suppleant arbetstagarrepresentant.
Aktier i Fagerhult: 0.



NICLAS SJÖSTRÖM

F 1970.
Suppleant arbetstagarrepresentant.
Aktier i Fagerhult: 0.



PER BORGVALL, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

F 1958.
Civilingenjör. Styrelseledamot i Fagerhult sedan 2004.
Aktier i Fagerhult: 0.
Köptioner: 60 000.

REVISORER

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Lennart Wiberg Auktoriserad revisor

Martin Odqvist Auktoriserad revisor





Ledningsgruppen. Från vänster Ulf Karlsson, Per Borgvall och Anders Andersson.

KONCERNLEDNING OCH AFFÄRSOMRÅDESANSVARIGA

Ulf Karlsson
Finansdirektör

Per Borgvall
Verkställande direktör

Anders Andersson
Produktionsdirektör

Christer Kämpeskog
Professionell Belysning

David Francis
Butiksbelysning

Rolf Brandstedt
Utomhusbelysning



Affärsområdesansvariga. Från vänster Christer Kämpeskog, David Francis och Rolf Brandstedt.

DOTTERFÖRETAGSCHEFER OCH PLATSCHEFER

Richard Wegele Ateljé Lyktan AB

Jan-Eskil Eskilsson Belid AB

Svante Samuelsson Elenco Lighting AB

David Francis Fagerhult Retail AB

Anders Karlsson LampGustaf Inredning AB

Toril Bache Jenssen Fagerhult AS, Norge

Carsten Sørensen Fagerhult AS, Danmark

Patrik Malin Fagerhult Oy, Finland

Bert Nederlof Fagerhult BV, Holland

Henning Dobler Fagerhult GmbH, Tyskland

Paul Barton Whitecroft Lighting Ltd, Storbritannien

Paul Spicer Fagerhult Lighting Ltd, Storbritannien

Mats Johansson Fagerhult Lighting Systems
(Suzhou) Co Ltd, Kina

Tonu Rahumeel Fagerhult Oü, Estland

Maciej Liśkiewicz Fagerhult Sp.z o.o, Polen

Baudoin Escandell Eclairage Conseil Lyonnais, Frankrike

Nils-Olof Dahlström Marknadschef, Sverige

Peter Gunnarsson Platschef, Falkenbergfabriken

Hasse Nilsson Platschef Ö-vikfabriken

Owe Törnroth Platschef, Habofabriken

Hans Hansson Platschef Åhusfabriken

Dan Mattsson Platschef Suzhou

KALENDARIUM

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma hålls måndagen den 23 april 2007 kl. 17.00 i Fagerhult, Habo.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta i årsstämman skall, dels vara registrerad i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken den 17 april 2007, dels anmäla sig till Fagerhult senast den 17 april 2007.

Anmälan kan göras under adress AB Fagerhult, 566 80 Habo, per telefon 036-10 87 02, fax 036-10 87 80 eller via e-post birgitta.delefelt@fagerhult.se. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 17 april 2007 genom förvaltarens försorg tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn för att få rätt att delta vid årsstämman.

UTDELNING

Styrelsen föreslår årsstämman en ordinarie utdelning med 3,75 kronor per aktie. Som avstämningsdag föreslås den 26 april 2007. Om årsstämman beslutar i enlighet med förslaget beräknas utdelningen komma att utsändas av VPC den 2 maj 2007 till dem som på avstämningsdagen är införda i aktieboken.

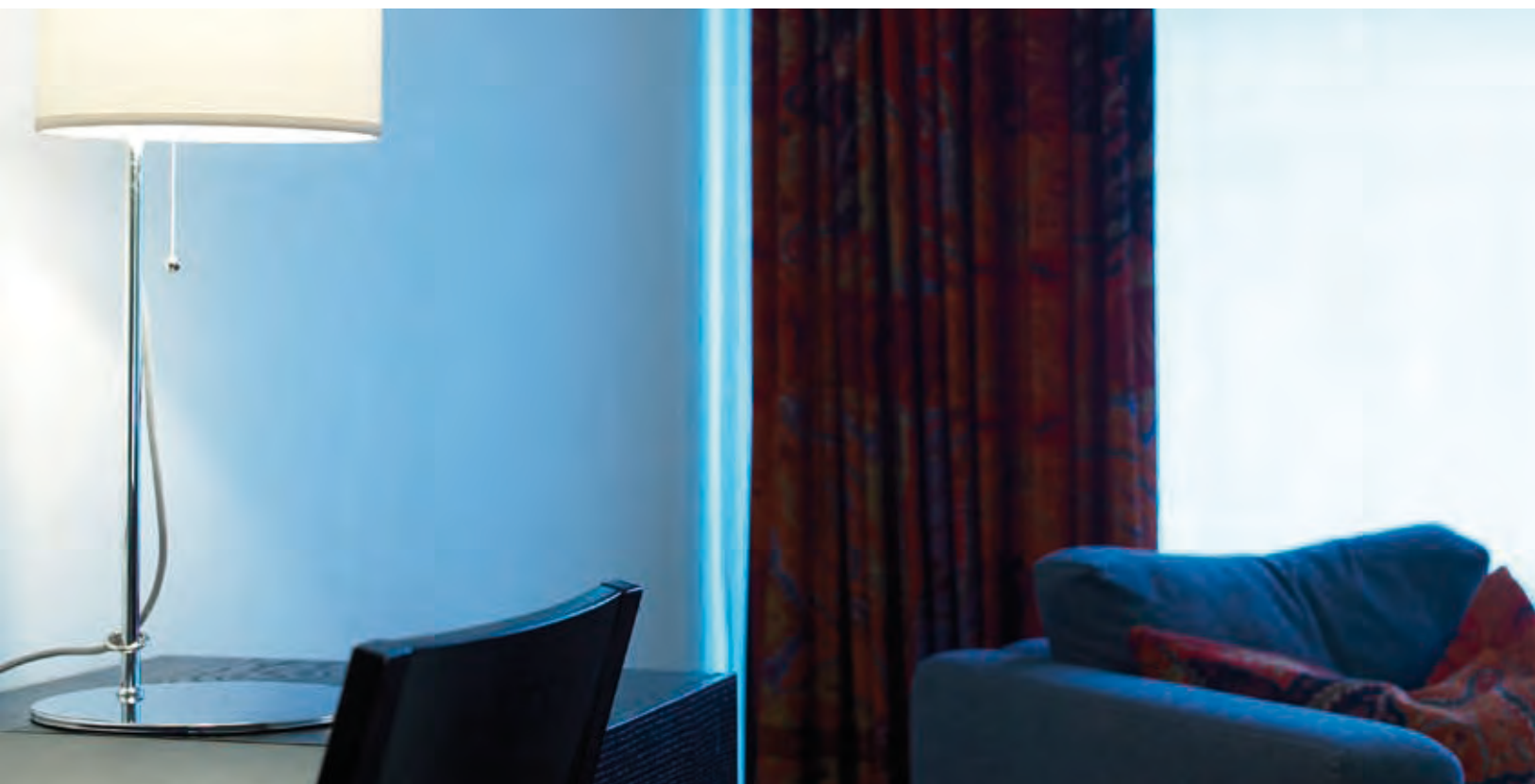
INFORMATIONSTILLFÄLLEN

2007-04-23 Årsstämma

2007-04-23 Delårsrapport 3 månader

2007-08-10 Delårsrapport 6 månader

2007-10-23 Delårsrapport 9 månader



AB Fagerhult (publ)

566 80 Habo
 Telefon +46 (0)36 10 85 00
 Telefax +46 (0)36 10 87 80

Fagerhults Belysning AB

566 80 Habo
 Telefon +46 (0)36 10 85 00
 Telefax +46 (0)36 10 86 99

Schubergsvägen 20

Box 74

311 21 Falkenberg

Telefon +46 (0)346 71 82 00

Telefax +46 (0)346 71 82 40

Fyrvaktaregatan 7

296 35 Åhus

Telefon +46 (0)44 28 98 00

Telefax +46 (0)44 28 98 38

Ateljé Lyktan AB

296 81 Åhus

Telefon +46 (0)44 28 98 00

Telefax +46 (0)44 28 98 38

Belid AB

Klasavägen 4

432 95 Varberg

Telefon +46 (0)340 62 30 00

Telefax +46 (0)340 62 31 55

LampGustaf Inredning AB

Rinnavägen 12

517 33 Bollebygd

Telefon +46 (0)33 23 66 00

Telefax +46 (0)33 28 58 00

Elenco Lighting AB

Almenäsvägen 18

506 32 Borås

Telefon +46 (0)33 10 24 65

Telefax +46 (0)33 13 21 91

Fagerhult Retail AB

Rinnavägen 12

517 33 Bollebygd

Telefon +46 (0)33 23 66 00

Telefax +46 (0)33 28 58 00

Fagerhult AS

Sluseholmen 8A

DK-2450 Köpenhamn

Danmark

Telefon +45 43 55 37 00

Telefax +45 43 55 37 30

Fagerhult Lighting Limited

50 Southwark Street

London, SE1 1UN

England

Tel +44 20 7403 4123

Fax +44 20 7378 0906

Fagerhult OÜ

Artelli 10c

10621 Tallinn

Estland

Telefon +372 6 507 901

Telefax +372 6 507 900

Fagerhult OY

Pasilankatu 14

FI-002 40 Helsinki

Finland

Telefon +358 9 777 1580

Telefax +358 9 777 15 888

Fagerhult BV

Energieweg 9, Postbus 200

NL-3400 AE IJsselstein

Holland

Telefon +31 30 688 99 00

Telefax +31 30 688 99 44

Fagerhult Lighting Systems

(Suzhou) Co Ltd.

No 11 in Genway 12th Workshop

10 Gangtian Road

ZIP (Suzhou Industrial Park)

Suzhou 215021 Kina

Telefon +86 512 62 83 86 76

Telefax + 86 512 62 83 86 96

Fagerhult AS

Aslakveien 14

Postboks 134, Røa

NO-0702 Oslo

Norge

Telefon +47 22 06 55 00

Telefax +47 22 50 85 40

Fagerhult Sp.z o.o.

Al. Jerozolimskie 162

PL-02-342 Warszawa

Polen

Telefon +48 22 501 6640

Telefax +48 22501 6639

Fagerhult Russia

V.O. Srednii pr. 48

199178 St Petersburg

Ryssland

Telefon +7 812 380 0148

Telefax +7 812 335 1138

Fagerhult SL

C/Estocolmo No 13

ES-282 30 Las Rozas, Madrid

Spanien

Tel +34 91 640 7246

Fax +34 91 637 0198

Fagerhult GmbH

Borsteler Chaussee 85-99A

Postfach 610520

DE-22425 Hamburg

Tyskland

Telefon +49 40 51 43 84 40

Telefax +49 40 511 70 79

Eclairage Conseil Lyonnais – E.C.L.

46, Av. Chanoine Cartellier

F-69230 St-Genis-Laval (Rhône)

Frankrike

Telefon +33 47 267 8080

Telefax +33 47 267 0633

Reflexions

46, Av. Chanoine Cartellier

F-69230 St-Genis-Laval (Rhône)

Frankrike

Telefon +33 47 267 8080

Telefax +33 47 267 0633

Whitecroft Lighting Limited

Burlington Street

Ashton-under-Lyne

Lancashire OL7 OAX

England

Telefon +44 870 5087 087

Telefax +44 870 5084 210