

Delårsrapport Kv 2 Januari – Juni 2026



Andra kvartalet

2 068

Orderingång, Mkr

Orderingången var 2 068 (1 905) Mkr, en ökning med 8,6% justerad till en minskning med 0,5% efter valutaeffekter och förvärv om 171 Mkr.

1 974

Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 1 974 (1 848) Mkr, en ökning med 6,8% justerad till en minskning med 1,4 % efter valutaeffekter och förvärv om 152 Mkr.

113

Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) och jämförelsestörande poster, Mkr

EBITA före jämförelsestörande poster var 113 (136) Mkr, en minskning med 16,9% och en EBITA-marginal före jämförelsestörande poster på 5,7 (7,4)%.

0,08

Resultat per aktie före jämförelsestörande poster, Kr

Resultat per aktie före jämförelsestörande poster var 0,08 (0,32) Kr.

Resultat per aktie var 0,07 (0,26) Kr.

-9

Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflödet från den löpande verksamheten var -9,4 (161,5) Mkr.

Orderingången för andra kvartalet uppgick till 2 068 (1 905) Mkr, vilket motsvarar en total ökning om 8,6% (organisk minskning med 0,5%). Den totala ökningen var främst hänförlig till affärsområdet Professional som fortsätter att bidra starkt till den totala orderingången genom Trato TLV i Frankrike.

Trots att koncernen som helhet uppvisade en marginell organisk minskning i orderingången jämfört med samma kvartal föregående år, visade affärsområdena Infrastructure och Collection en positiv utveckling. Infrastructure stod för den starkaste organiska tillväxten och ökade med 24 Mkr (16%), huvudsakligen till följd av att Designplan säkrade ett fängelseprojekt i Storbritannien värt 19 Mkr, medan Collection levererade en organisk tillväxt på 2%.

Orderstocken uppgick till 1 916 (1 823) Mkr. Den totala ökningen om 93 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år är främst hänförlig till affärsområdet Professional men även till Infrastructure.

Omsättningsutvecklingen under det andra kvartalet 2026 påverkades positivt av förvärven gjorda förra året samt av valutaeffekter. Nettoomsättningen för kvartalet ökade totalt med 6,8% till 1 974 (1 848) Mkr, vilket dock motsvarar en minskning med 1,4% justerat för valutaeffekter och förvärv.

Bruttomarginalen, före jämförelsestörande poster, uppgick till 36,8 (39,7)%. Nedgången på 2,9 procentenheter jämfört med förra året förklaras främst av ökade produktionskostnader men också av en ofördelaktig försäljningsmix.

I kvartalet redovisades även en övrig rörelseintäkt i koncernen om 19,8 Mkr till följd av omvärdering av tilläggsköpeskilling avseende Tratoförvärvet, efter att utfallet för den första aktuella intjänandeperioden fastställts (se not 4). I kvartalet redovisades även jämförelsestörande poster om 1,7 Mkr hänförligt affärsområde Collection (se not 1) och det besparingsprogram som initierats i koncernen som väntas ge större effekter under kommande kvartal.

EBITA före jämförelsestörande poster uppgick i kvartalet till 113 (136) Mkr, en minskning med 16,9%, vilket ger en EBITA-marginal före jämförelsestörande poster på 5,7 (7,4)%. Marginalförsämringen mot föregående år förklaras främst av att koncernens två största affärsområden, Collection och Premium, inte presterat på samma nivå som förra året.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick i kvartalet till -9 (162) Mkr. Skillnaden jämfört med föregående år förklaras främst av ej kassaflödes-påverkande poster, till största delen valutaeffekter, vändning av reserv för tilläggsköpeskilling samt ökad kapitalbindning i kundfordringar och ett försämrat rörelseresultat.

Finansnettot om -55 (-38) Mkr påverkades negativt jämfört med samma kvartal föregående år, vilket huvudsakligen förklaras av högre finansieringskostnader till följd av en ökad skuldsättning samt av valutakurseffekter.

Koncernchefens kommentarer

Under kvartalet uppgick nettoomsättningen till 1 974 (1 848) Mkr, en ökning med 6,8 procent. Justerat för valutaeffekter och förvärv minskade dock omsättningen med 1,4 procent. Den stabilisering av orderingången som noterades i april höll i sig under större delen av kvartalet, och orderingången uppgick till 2 068 (1 905) Mkr, en ökning med 8,6 procent före justeringar. Organiskt minskade dock orderingången med 0,5 procent. EBITA före jämförelsestörande poster uppgick till 113 (136) Mkr med en marginal om 5,7 (7,4) procent. Försvagningen beror i huvudsak på en svagare bruttomarginal till följd av en mindre gynnsam försäljningsmix i Collection och Premium.

I början av juli presenterade vi de prioriteringar som ska stärka koncernens prestation och skapa förutsättningar för lönsam tillväxt. Fokus ligger på att minska kostnaderna och förbättra effektivitet och konkurrenskraft i den europeiska kärnverksamheten, fortsätta investera i innovation och attraktiva tillväxtsegment samt att i större utsträckning dra nytta av koncernens samlade styrka. Genom ökat samarbete mellan varumärken, marknader och funktioner kan vi möta kunderna med ett starkare erbjudande, arbeta mer samordnat och skapa ytterligare värde över tid.

Flera av dessa fokusområden speglas redan i den löpande verksamheten. Under kvartalet såg vi fortsatt god aktivitet inom energieffektivisering och modernisering av befintliga belysningsanläggningar. Fagerhult vann flertalet projekt kopplade till övergången från konventionell belysning till LED-lösningar och säkrade även viktiga projekt inom Healthcare och Office, där det nya akutsjukhuset i Västerås och Skandinavians största ortopedicenter utgör två exempel.

Ett annat exempel på hur vi stärker koncernens samlade position är Trato TLV, som nu har ingått i Fagerhult Group i ett år. Bolaget har utvecklats i linje med förväntningarna och integrationen har förlöpt väl. Synergier inom inköp har realiserats och de första projekten på nya marknader har vunnits. Vi fortsätter att utveckla hur Trato TLV:s internationella närvaro kan förbättras i samarbete med koncernens övriga varumärken.

Inom smart belysning stärkte vi erbjudandet ytterligare. Capelon vann nya kommuner, bland annat Habo och Eslöv, ett kvitto på den växande efterfrågan på

lösningar som kombinerar energieffektivitet, uppkoppling och förbättrad driftsekonomi.

Verksamheten utvecklades positivt i flera segment där efterfrågan drivs av långsiktiga investeringsbehov. Designplan säkrade viktiga projekt i Storbritannien och nådde den högsta orderstocken i bolagets historia, samtidigt som Veko säkrade ett projekt för en Opel-fabrik i Tyskland och fortsatte att bygga en växande projektpipeline inom datacentersegmentet i Europa.

Marknadsförhållandena förblir svårbedömda, med fortsatt långa beslutsprocesser där kunder skjuter investeringsbeslut framåt. I det rådande konjunkturläget ser vi även att billigare lösningar i vissa fall väljs på bekostnad av god belysning, något vi möter genom att fortsätta lyfta fram vad god belysning betyder för hälsa och välbefinnande. Samtidigt fortsätter arbetet med att genomföra våra strategiska prioriteringar enligt plan, med fokus på de initiativ som ska stärka koncernens prestation, konkurrenskraft och lönsamhet. Utvalda initiativ, däribland det pågående kostnadsbesparingsprogrammet, förväntas successivt få genomslag under de kommande 6–12 månaderna och bidra till en resultatförbättring om cirka 220 Mkr.

Bodil Sonesson

Vd och koncernchef



Januari – Juni

4 037

Orderingång, Mkr

Orderingången var 4 037 (4 132) Mkr, en minskning med 2,3% justerad till 8,1% efter valutaeffekter och förvärv om 237 Mkr.

3 795

Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 3 795 (3 788) Mkr, en ökning med 0,2% justerad till en minskning med 5,2% efter valutaeffekter och förvärv om 204 Mkr.

158

Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) och jämförelsestörande poster, Mkr

EBITA före jämförelsestörande poster var 157,5 (299,6) Mkr, en minskning med 47,4% och en EBITA-marginal före jämförelsestörande poster på 4,2 (7,9)%.

-0,09

Resultat per aktie före jämförelsestörande poster, Kr

Resultat per aktie före jämförelsestörande poster var -0,09 (0,76) Kr.

Resultat per aktie var -0,09 (0,67) Kr.

-169

Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflödet från den löpande verksamheten var -169,4 (187,9) Mkr.

Marknadsförhållandena förblev utmanande under första halvåret, framför allt inom nybyggnation där aktivitetsnivån var fortsatt låg. En avvaktande investeringsvilja bidrog till periodvis stora variationer i orderingången. Trots detta noterades en stabil efterfrågan inom utvalda segment och marknader, samtidigt som den europeiska konjunkturåterhämtningen utvecklades långsammare än förväntat.

Den organiska orderingången minskade jämfört med föregående år. En orderingång för perioden januari-juni om 4 037 (4 132) Mkr innebär en minskning med 2,3%, eller -8,1% justerat för valutaeffekter och förvärv om 237 Mkr. Minskningen förklaras huvudsakligen av ett starkt jämförelsekvartal under det första kvartalet 2025, vilket inkluderade två större projekt i Sverige och Saudiarabien om totalt 175 Mkr.

Koncernens nettoomsättning för perioden januari-juni om 3 795 (3 788) Mkr visade en ökning med 0,2%, vilket dock var en organisk minskning med -5,2% justerat för valutaeffekter och förvärv om 204 Mkr. Bruttomarginalen, före jämförelsestörande poster låg på 36,5% för perioden vilket kan jämföras med 40,1 % för motsvarande period föregående år.

EBITA före jämförelsestörande poster uppgick till 157,5 (299,6) Mkr för perioden med en EBITA-marginal före jämförelsestörande poster på 4,2 (7,9)%. Minskningen om 142 Mkr är framför allt en konsekvens av lägre försäljning under det första kvartalet. Affärsområde Professional uppvisar dock en marginalförbättring med 7 procentenheter jämfört med motsvarande period föregående år, där EBITA-marginalen stärktes från -3,8% till 3,2%, främst till följd av förvärvet av Trato TLV.

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till -169,4 (+187,9) Mkr. Försämringen om -357,3 Mkr jämfört med föregående år förklaras främst det försämrade rörelseresultatet (-132 Mkr), följt av ökad kapitalbindning i lager och kundfordringar (-100 Mkr) samt ej kassaflödespåverkande poster (-90 Mkr).

Finansnettot om -102,7 (-72,8) Mkr förklaras av räntekostnader om netto -58,2 (-44,5) Mkr och valutakurseffekter samt IFRS 16.

Skattekostnaden för perioden uppgick till 26,8 (53,1) Mkr.

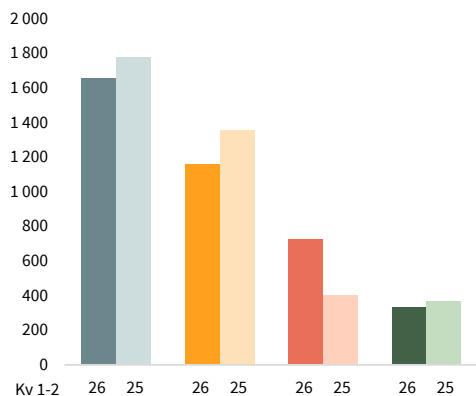
Affärsområden

Omsättning och rörelseresultat per affärsområde

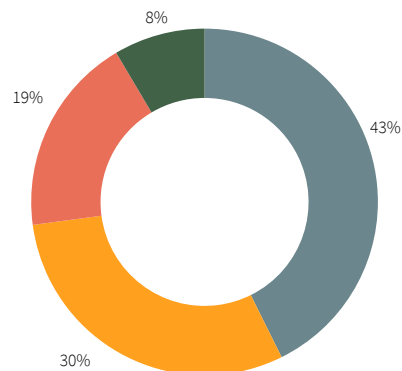
	Nettoomsättning				EBITA före jämförelsestörande poster				EBITA-marginal före jämförelsestörande poster %			
	Kv 2		Kv 1-2		Kv 2		Kv 1-2		Kv 2		Kv 1-2	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Collection	885,7	885,9	1 657,8	1 774,4	76,2	94,5	102,0	172,3	8,6	10,7	6,2	9,7
Premium	600,5	659,2	1 157,9	1 352,9	59,9	95,9	107,2	200,8	10,0	14,5	9,3	14,8
Professional	366,1	191,5	726,0	401,7	7,9	-12,9	23,0	-15,3	2,2	-6,7	3,2	-3,8
Infrastructure	164,3	162,5	331,8	368,8	-3,6	0,4	-3,6	24,3	-2,2	0,2	-1,1	6,6
Eliminerings	-51,2	-52,6	-99,5	-112,7	-	-	-	-	-	-	-	-
Utfall per affärsområde	1 965,4	1 846,5	3 774,0	3 785,1	140,4	177,9	228,6	382,1	7,1	9,6	6,1	10,1
Smart Solutions ¹⁾	10,5	3,0	23,8	6,0	-23,2	-21,2	-41,8	-42,1	-	-	-	-
Eliminerings	-2,0	-1,2	-3,2	-2,9	-	-	-	-	-	-	-	-
Utfall hänförligt till operativ	1 973,9	1 848,3	3 794,6	3 788,2	117,2	156,7	186,8	340,0	5,9	8,5		
IFRS 16	-	-	-	-	5,1	4,2	8,9	9,2	-	-	-	-
Ej fördelade kostnader	-	-	-	-	-9,1	-24,5	-38,2	-49,6	-	-	-	-
EBITA före jämförelsestörande	-	-	-	-	113,2	136,4	157,5	299,6	5,7	7,4	4,2	7,9
Avskrivningar på immateriella tillgångar	-	-	-	-	-21,8	-17,1	-42,8	-34,9	-	-	-	-
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-1,7	-14,9	-1,7	-20,2	-	-	-	-
Finansiella poster	-	-	-	-	-55,1	-38,0	-102,7	-72,8	-	-	-	-
Resultat före skatt	-	-	-	-	34,6	66,4	10,3	171,7	-	-	-	-

¹⁾ På raden "Smart Solutions" presenteras resultatet från verksamheterna Seneco-CityGrid, Organic Response och Capelon. Dessa verksamheter utgör primärt utvecklingsenheter som utvecklar teknik för smarta- och uppkopplade belysningslösningar.

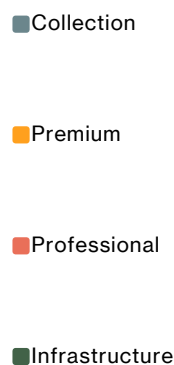
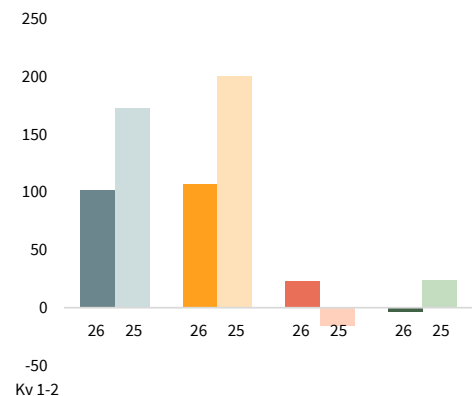
Omsättning per affärsområde, Mkr



Försäljningsandel per affärsområde, %



EBITA före jmf. störande poster per BA, Mkr



Collection

Collection består av varumärken med global marknadsnärvaro. Alla har en internationell produktportfölj och är välkända bland ljusdesigners och arkitekter runt om i världen. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.

Bland varumärkena återfinns ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand.

Orderingången för andra kvartalet uppgick till 894 (884) Mkr, vilket innebär en total ökning med 1,1% och 2,0% organiskt.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 886 (886) Mkr, vilket motsvarar en organisk ökning med 1,0%. EBITA före jämförelsestörande poster var 76 (95) Mkr med en EBITA-marginal före jämförelsestörande poster på 8,6 (10,7)%.

Orderingången ökade något jämfört med motsvarande period föregående år, trots fortsatt försiktighet på flera viktiga marknader. Förbättringen i orderingången drevs främst av iGuzzini och WE-EF, medan nettoomsättningen totalt sett var stabil då tillväxten i iGuzzini och LED Linear kompenserade för lägre försäljning i WE-EF och ateljé Lyktan.

Den sammantagna utvecklingen för Collection var fortsatt blandad. iGuzzini levererade stabil försäljning trots fortsatt svag efterfrågan på flertalet marknader, med stöd av en stark projektpipeline, inklusive projekt för Jeddah Opera House i Saudiarabien. Vidare har ateljé Lyktan vunnit en order avseende gatuarmaturer till Malmö stad, med leveranser över flera år. WE-EF redovisade lägre försäljning efter en stark jämförelseperiod, medan orderingången förblev motståndskraftig, understödd av projekt såsom DB Terminal i Gersthofen i Tyskland. LED Linear fortsatte sin positiva utveckling, driven av det omstruktureringsprogram som genomfördes under 2025 samt förbättrad operativ prestation.

886

Nettoomsättning, Mkr

76

EBITA före
jämförelsestörande poster,
Mkr

8,6

EBITA-marginal före
jämförelsestörande poster, %

ateljé Lyktan

iGuzzini

LED LINEAR

we-ef

Collection	Kv 2, 2026	Kv 2, 2025	Kv 1-2, 2026	Kv 1-2, 2025
Nettoomsättning	885,7	885,9	1 657,8	1 774,4
(varav intern omsättning)	(24,1)	(27,6)	(47,5)	(59,4)
Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) och jämförelsestörande poster	76,2	94,5	102,0	172,3
Rörelsemarginal före avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) och jämförelsestörande poster, %	8,6	10,7	6,2	9,7
Försäljningstillväxt, %	-0,0	-12,9	-6,6	-12,3
Försäljningstillväxt valutarensad, %	1,0	-8,2	-3,2	-10,0
Tillväxt i rörelseresultat (EBITA) före jämförelsestörande poster, %	-19,4	-24,5	-40,8	-29,8

Premium

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med verksamhet i Europa. Våra bolag har ett nära samarbete med föreskrivande led och partners för att leverera premiumprojekt, ofta med skräddarsydda lösningar. Merparten av omsättningen avser inomhusapplikationer, men det finns också ett utomhussortiment för vissa specifika marknader.

Bland varumärkena finns Fagerhult och LTS med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Tyskland och Kina.

Affärsområdets orderingång för kvartalet uppgick till 608 (637) Mkr, vilket innebär en total minskning med 4,6%, eller 4,4% organiskt.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 601 (659) Mkr, en total och organisk minskning med 8,8%. EBITA före jämförelsestörande poster uppgick i kvartalet till 60 (96) Mkr, med en EBITA-marginal före jämförelsestörande poster på 10,0 (14,5)%.

Under kvartalet mötte Premium fortsatt en återhållsam efterfrågan, med låg nybyggnadsaktivitet och få stora projekt. Trots dessa förhållanden uppnådde varumärket Fagerhult en nettoomsättning som i andra kvartalet var i nivå med föregående år, exklusive det stora Västlänken-projektet i Göteborg.

Vi fortsätter att se en omställning från äldre armaturteknik till LED inom både inomhus- och utomhusapplikationer. I samband med detta har vi säkrat ett antal projekt, till exempel ett kontorsprojekt i Norge där vi utvecklade ett belysningskoncept som ersatte äldre T5-armaturer med LED samtidigt som både byggnadens krav och kundens behov uppfylldes. Därutöver har vi säkrat viktiga projekt inom Healthcare och Office, inklusive det nya akutsjukhuset i Västerås och Skandinavians största ortopediska centrum.

Vidare tilldelades LTS under kvartalet Red Dot Award 2026 i kategorin Lighting Design för produkten ORYO Recessed, vilket uppmärksammar armaturens enastående designkvalitet.

601

Nettoomsättning, Mkr

60

EBITA före
jämförelsestörande poster,
Mkr

10,0

EBITA-marginal före
jämförelsestörande poster, %

FAGERHULT



Premium	Kv 2, 2026	Kv 2, 2025	Kv 1-2, 2026	Kv 1-2, 2025
Nettoomsättning	600,5	659,2	1 157,9	1 352,9
(varav intern omsättning)	(9,7)	(10,6)	(17,6)	(20,1)
Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) och jämförelsestörande poster	59,9	95,9	107,2	200,8
Rörelsemarginal före avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) och jämförelsestörande poster, %	10,0	14,5	9,3	14,8
Försäljningstillväxt, %	-8,9	-10,8	-14,4	-9,9
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-8,8	-8,0	-13,0	-8,5
Tillväxt i rörelseresultat (EBITA) före jämförelsestörande poster, %	-37,5	0,2	-46,6	-6,9

Professional

Professional fokuserar främst på inomhusapplikationer för lokala och närliggande marknader. Bolagen har nära samarbeten med lokala partners kring projekt-specifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av kundanpassade lösningar med skräddarsydda produkter.

Bland varumärkena återfinns Arlight, Eagle, Trato TLV och Whitecroft, med produktutveckling och produktionsenheter i Turkiet, Australien, Frankrike och Storbritannien.

Affärsområdets orderingång för kvartalet uppgick till 378 (234) Mkr, en total ökning med 61,5% som främst förklaras av det starka bidraget från Trato TLV.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 366 (192) Mkr, en total ökning med 91,2% och 10,0% organiskt. EBITA före jämförelsestörande poster uppgick till 8 (-13) Mkr med en förbättrad EBITA-marginal före jämförelsestörande poster på 2,2 (-6,7)%.

Det andra kvartalet visade fortsatt god organisk försäljningstillväxt, främst driven av ett starkt kvartal i Storbritannien jämfört med motsvarande period föregående år. Även detaljhandelssektorn i Frankrike fortsätter att utvecklas väl, både genom befintliga kunder och nya affärsmöjligheter, där vi ser en ökad efterfrågan på retrofitlösningar. Även om säljsignalerna i Eagle Lighting förbättrades var resultatet för det andra kvartalet fortsatt negativt.

Trato TLV har nu varit en del av Fagerhult Group under ett år. Bolaget har levererat enligt förväntan och integrationen har gått bra. Vi har realiserat synergier inom inköp och vunnit några av de första projekten på nya marknader. Vi fortsätter att utforska hur vi kan vidareutveckla Trato TLV:s internationella närvaro i samarbete med andra varumärken inom koncernen.

366

Nettoomsättning, Mkr

8

EBITA före
jämförelsestörande poster,
Mkr

2,2

EBITA-marginal före
jämförelsestörande poster, %

ARLIGHT 

GRUPE
TRATOTLV

 EAGLE
LIGHTING

Whitecroft
lighting 

Professional	Kv 2, 2026	Kv 2, 2025	Kv 1-2, 2026	Kv 1-2, 2025
Nettoomsättning	366,1	191,5	726,0	401,7
(varav intern omsättning)	(10,9)	(12,2)	(23,7)	(22,8)
Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) och jämförelsestörande poster	7,9	-12,9	23,0	-15,3
Rörelsemarginal före avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) och jämförelsestörande poster, %	2,2	-6,7	3,2	-3,8
Försäljningstillväxt, %	91,2	-30,8	80,7	-25,3
Försäljningstillväxt valutarensad, %	95,5	-23,8	91,3	-21,2
Tillväxt i rörelseresultat (EBITA) före jämförelsestörande poster, %	161,2	-148,3	250,3	-132,3

Infrastructure

Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande på sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund.

Bland varumärkena återfinns Designplan, i-Valo och Veko, med produktutveckling och produktionsenheter i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

Affärsområdets orderingång för kvartalet uppgick till 170 (147) Mkr, en total ökning med 15,6% och 16,0% organiskt.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 164 (163) Mkr, vilket innebär en total ökning med 0,6% och 2,4% organiskt. EBITA före jämförelsestörande poster uppgick till -4 (0) Mkr med en EBITA-marginal före jämförelsestörande poster på -2,2 (0,2)%.

Privata industrisegment såsom logistik och tung industri förblev avvaktande, med uppskjutna investeringsbeslut. Offentligt finansierade sektorer, inklusive transport, kriminalvård och försvar, var mer motståndskraftiga. Detta återspeglas i att Designplan säkrade ett fängelseprojekt i Storbritannien samt nådde den högsta orderstocken i bolagets historia. Veko visade också tecken på återhämtning genom ett projekt för en Opel-fabrik i Tyskland och en växande projektpipeline inom datacentersegmentet i Europa.

I-Valo fortsatte att påverkas av låg efterfrågan, med en aktivitetsnivå som låg betydligt under förväntningarna. En fokuserad 90-dagars återhämtningsplan lanserades med fokus på kärnmarknader, kärnsegment och disciplinerat säljarbete för att stabilisera verksamheten.

Under kvartalet gjorde Infrastructure datacentersegmentet till en strategisk prioritet i linje med gruppstrategin. Veko, som är en central del av produkterbjudandet, erbjuder lösningar anpassade för logistikcenter där snabb installation utgör en viktig konkurrensfördel. För att på ett mer effektivt sätt adressera denna tillväxtmarknad har Infrastructure byggt upp en ny varumärkesövergripande operativ modell, där kompetenserna inom Veko, Whitecroft och Fagerhult kombineras.

Infrastructure	Kv 2, 2026	Kv 2, 2025	Kv 1-2, 2026	Kv 1-2, 2025
Nettoomsättning	164,3	162,5	331,8	368,8
(varav intern omsättning)	(6,5)	(2,2)	(10,7)	(10,4)
Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) och jämförelsestörande poster	-3,6	0,4	-3,6	24,3
Rörelsemarginal före avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) och jämförelsestörande poster, %	-2,2	0,2	-1,1	6,6
Försäljningstillväxt, %	1,1	-20,7	-10,0	-13,5
Försäljningstillväxt valutarensad, %	2,3	-16,4	-6,7	-11,5
Tillväxt i rörelseresultat (EBITA) före jämförelsestörande poster, %	-1 000,0	-96,6	-114,8	-34,0

164

Nettoomsättning, Mkr

-4

EBITA före
jämförelsestörande poster,
Mkr

-2,2

EBITA-marginal före
jämförelsestörande poster, %

designplan
LIGHTING

i VALO

VEKO
LIGHTSYSTEMS

Finansiell ställning

Koncernens soliditet var i slutet av rapporteringsperioden 51,3 (55,2)% och koncernens egna kapital uppgick till 7 076 (7 073) Mkr.

Nettoskulden var i slutet av perioden 3 409 (2 381) Mkr. Likvida medel var i slutet av perioden 1 005 (1 201) Mkr. Justerat för likvida medel uppgick bruttoskulden till 4 414 (3 583) Mkr. I bruttoskulden ingår 670 (688) Mkr hänförligt till redovisning i enlighet med IFRS 16. Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till -9 (162) Mkr.

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser uppgick till 17,6 (19,3) Mkr respektive 17,9 (17,3) Mkr. Redovisat värde på koncernens upplåning bedöms i allt väsentligt motsvara verkligt värde, då huvuddelen av lånen löper med rörlig marknadsränta.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 75 (120) Mkr. Därutöver uppgick investeringar i dotterföretag till 29,7 (0) Mkr, hänförligt till utbetalning av tilläggsköpeskilling (se not 4).

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 4 079 (3 857).

Moderbolaget

Verksamheten i Fagerhult Group AB utgörs av koncernledning, finansiering, redovisning, hållbarhet, legala frågor, kommunikation, HR samt strategi. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 203,5 (232,2) Mkr. Antalet anställda var under perioden 17 (19).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. Delårsinformationen på sidorna 1-18 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport. Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

Från och med 2026 har koncernen ändrat primärt resultatmått från EBIT (rörelseresultat) före jämförelsestörande poster till EBITA före jämförelsestörande poster, där EBITA exkluderar avskrivningar på immateriella tillgångar (främst hänförliga till förvärv) i syfte att bättre återspegla den underliggande operationella prestationen och öka jämförbarheten mellan perioder och affärsområden. I övrigt är beräkningssättet oförändrat och båda måtten exkluderar jämförelsestörande poster. Förändringen kommunicerades i bokslutskommunikén för fjärde kvartalet 2025.

De tillämpade redovisningsprinciperna är desamma som dem som beskrivs i Fagerhult Groups årsredovisning för 2025.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer består i första hand av affärsmässiga risker och finansiella risker avseende valutor och räntor. Genom den internationella verksamheten är Fagerhult Group utsatt för finansiell exponering i samband med både valutafluktuationer och regional oro vid olika politiska situationer. Koncernen noterar att denna oro och osäkerhet har påverkat ledtiderna i försäljningsprocesserna i flera geografiska regioner.

Mest framträdande är emellertid valutarisker i samband med exportförsäljning samt import av råmaterial och komponenter. Denna exponering minskas genom att flöden i känsliga valutor säkras efter individuell bedömning. Valutarisker finns även vid omräkning av utländska nettotillgångar och resultat.

Mer information om koncernens risker återfinns i årsredovisningen för 2025 och riskavsnittet på Fagerhult Groups webbplats.

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Digitalt möte, 20 juli 2026

Fagerhult Group AB (publ.)

Org. nr. 556110-6203

Jan Svensson
Styrelseordförande

Eric Douglas
Vice ordförande

Cecilia Fasth
Styrelseledamot

Magnus Meyer
Styrelseledamot

Annica Bresky
Styrelseledamot

Heléne Mellquist
Styrelseledamot

Linda Rothzén
Styrelseledamot & arbetstagarrepresentant

Anneli Persson
Styrelseledamot & arbetstagarrepresentant

Lina Lundberg
Styrelseledamot & arbetstagarrepresentant

Johan Tärnett
Styrelseledamot & arbetstagarrepresentant

Bodil Sonesson
VD och koncernchef

Efter publiceringen av delårsrapporten för andra kvartalet 2026 kommer en webcast för investerare att hållas den 21 juli 2026 kl. 09.30 CEST. En länk och en presentation från ledningen kommer att finnas tillgänglig på <http://www.fagerhultgroup.com/investors>

Delårsrapporten för tredje kvartalet 2026 kommer att lämnas den 28 oktober.

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av företagets revisor.

För mer information kontakta:

Bodil Sonesson, VD
+46 722 23 76 02

Oscar Wallstén, CFO
+46 767 62 24 90

Niklas Willstrand, Head of Communications
+46 767 65 16 35

Koncernen

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

	2026 Kv 2 3 mån	2025 Kv 2 3 mån	2026 Kv 1-2 6 mån	2025 Kv 1-2 6 mån	2025/2026 jul-jun 12 mån	2025 jan-dec 12 mån
Nettoomsättning	1 973,9	1 848,3	3 794,6	3 788,2	7 897,8	7 891,4
Kostnad för sålda varor	-1 248,4	-1 114,9	-2 411,2	-2 270,1	-4 916,4	-4 775,3
Bruttoresultat före jämförelsestörande poster	725,5	733,4	1 383,4	1 518,1	2 981,4	3 116,1
Jämförelsestörande poster	-1,0	-3,7	-1,0	-5,8	-13,1	-17,9
Bruttoresultat	724,5	729,7	1 382,4	1 512,3	2 968,3	3 098,2
Försäljningskostnader	-457,1	-425,7	-887,7	-876,3	-1 765,5	-1 754,1
Administrationskostnader	-211,5	-203,4	-431,2	-406,8	-855,1	-830,7
Övriga rörelseintäkter	34,5	15,0	50,2	29,7	96,5	76,0
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	91,4	119,3	114,7	264,7	457,3	607,3
Jämförelsestörande poster	-0,7	-11,2	-0,7	-14,4	1,8	-11,9
Rörelseresultat	89,7	104,4	113,0	244,5	446,0	577,5
Finansiella poster	-55,1	-38,0	-102,7	-72,8	-142,7	-112,8
Resultat före skatt	34,6	66,4	10,3	171,7	303,3	464,7
Skatt	-22,1	-20,1	-26,8	-53,1	-121,0	-147,3
Periodens resultat	12,5	46,3	-16,5	118,6	182,3	317,4
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	12,5	46,3	-16,5	118,6	182,3	317,4
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	12,5	46,3	-16,5	118,6	182,3	317,4
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:						
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,07	0,26	-0,09	0,67	1,03	1,80
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,07	0,26	-0,09	0,67	1,03	1,80
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental	176 332	176 332	176 332	176 332	176 332	176 332
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	176 332	176 332	176 332	176 332	176 332	176 332
Antal utestående aktier, tusental	176 332	176 332	176 332	176 332	176 332	176 332
Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) och jämförelsestörande poster	113,2	136,4	157,5	299,6	545,9	688,0
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT						
Periodens resultat	12,5	46,3	-16,5	118,6	182,3	317,4
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som inte skall omklassificeras i resultaträkningen:</i>						
Omvärdering av pensionsplaner	-0,2	0,6	-0,2	0,6	2,1	2,9
<i>Poster som kan komma att omklassificeras i resultaträkningen:</i>						
Effektiv del av förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar	2,2	-	-4,1	-	-5,6	-1,5
Omräkningsdifferenser	98,9	68,1	201,7	-258,9	19,2	-441,4
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	100,9	68,7	197,4	-258,3	15,7	-440,0
Summa totalresultat för perioden	113,4	115,0	180,9	-139,7	198,0	-122,6
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	113,4	115,0	180,9	-139,7	198,0	-122,6
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	113,4	115,0	180,9	-139,7	198,0	-122,6

Balansräkning

	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Immateriella tillgångar	7 036,0	6 083,4	6 892,5
Materiella anläggningstillgångar	2 312,2	2 309,1	2 327,4
Övriga anläggningstillgångar	260,9	239,6	231,3
Varulager	1 339,8	1 230,3	1 254,7
Kundfordringar	1 546,2	1 457,2	1 388,4
Övriga icke räntebärande fordringar	301,4	281,1	245,2
Likvida medel	1 004,9	1 201,3	1 306,9
Summa tillgångar	13 801,4	12 802,0	13 646,4
Eget kapital	7 076,3	7 072,8	7 089,9
Långfristiga räntebärande skulder	4 133,5	3 352,7	4 071,2
Långfristiga icke räntebärande skulder	710,1	557,4	741,7
Kortfristiga räntebärande skulder	280,5	230,0	225,8
Kortfristiga icke räntebärande skulder	1 601,0	1 589,1	1 517,8
Summa eget kapital och skulder	13 801,4	12 802,0	13 646,4

Kassaflödesanalys

	2026 Kv 2 3 mån	2025 Kv 2 3 mån	2026 Kv 1-2 6 mån	2025 Kv 1-2 6 mån	2025/2026 jul-jun 12 mån	2025 jan-dec 12 mån
Rörelseresultat	89,7	104,4	113,0	244,5	446,0	577,5
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	14,8	121,1	58,2	148,3	279,5	369,6
Finansiella poster	-37,1	-28,3	-72,8	-59,0	-144,9	-131,1
Betald skatt	-42,3	-52,6	-89,2	-67,1	-160,1	-138,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	25,1	144,6	9,2	266,7	420,5	678,0
Förändring av rörelsekapital	-34,5	16,9	-178,6	-78,8	-37,7	62,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9,4	161,5	-169,4	187,9	382,8	740,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-74,7	-51,5	-119,8	-87,5	-1 209,1	-1 176,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-103,0	-638,2	-45,4	-711,9	634,7	-31,8
Periodens kassaflöde	-187,1	-528,2	-334,6	-611,5	-191,6	-468,5
Likvida medel vid periodens början	1 176,5	1 719,6	1 306,9	1 878,9	1 201,3	1 878,9
Omräkningsdifferenser i likvida medel	15,5	9,9	32,6	-66,1	-4,8	-103,5
Likvida medel vid periodens slut	1 004,9	1 201,3	1 004,9	1 201,3	1 004,9	1 306,9

Nyckeltal och data per aktie

	2026 Kv 2 3 mån	2025 Kv 2 3 mån	2026 Kv 1-2 6 mån	2025 Kv 1-2 6 mån	2025/2026 jul-jun 12 mån	2025 jan-dec 12 mån
Försäljningstillväxt, %	6,8	-14,7	0,2	-12,8	1,9	-5,0
Tillväxt i rörelseresultat, %	-14,1	-46,8	-53,8	-41,3	-10,5	-13,9
Tillväxt i resultat före skatt, %	-47,9	-56,9	-94,0	-51,4	-13,5	-12,7
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster, %	4,6	6,5	3,0	7,0	5,8	7,7
Rörelsemarginal, %	4,5	5,6	3,0	6,5	5,6	7,3
Vinstmarginal, %	1,8	3,6	0,3	4,5	3,8	5,9
Kassalikviditet, %	53,4	66,0	53,4	66,0	53,4	75,0
EBITA före jämförelsestörande poster, Mkr	113	136	158	300	546	688
EBITA marginal före jämförelsestörande poster, %	5,7	7,4	4,2	7,9	6,9	8,7
EBITDA, Mkr	204	215	339	466	915	1 041
Nettoskuld/EBITDA	4,18	2,77	5,03	2,56	3,73	2,87
Soliditet, %	51,3	55,2	51,3	55,2	51,3	52,0
Sysselsatt kapital, Mkr	11 490	10 656	11 490	10 656	11 490	11 387
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,4	3,7	2,3	5,3	4,6	5,8
Avkastning på eget kapital, %	0,7	2,6	-0,5	3,3	2,6	4,4
Nettoskuld, Mkr	3 409	2 381	3 409	2 381	3 409	2 990
Bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	33,9	59,9	75,0	119,9	226,2	271,1
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	33,9	59,9	75,0	119,9	226,2	271,1
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	114,3	110,8	226,0	221,2	468,7	463,9
Antal anställda	4 061	3 872	4 079	3 857	4 040	4 068
Eget kapital per aktie, kr	40,13	40,11	40,13	40,11	40,13	40,21
Antal utestående aktier, tusental	176 332	176 332	176 332	176 332	176 332	176 332

För mer information om nyckeltal och dess definitioner, se Fagerhult Group AB:s hemsida under "Investera/Finansiellt/Finansiella definitioner".

På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

Förändring i eget kapital

Hänförligt till moderbolagets aktieägare						
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2025	100,2	3 194,6	264,2	3 899,8	0,1	7 458,9
Periodens resultat				118,6	0,0	118,6
Övrigt totalresultat för perioden			-258,9	0,6	-	-258,3
Summa totalresultat för perioden			-258,9	119,2	0,0	-139,7
Prestationsaktieprogram				0,5	-	0,5
Utdelning				-246,9	-	-246,9
Eget kapital per den 30 juni 2025	100,2	3 194,6	5,3	3 772,6	0,1	7 072,8
Eget kapital per den 1 januari 2026	100,2	3 194,6	-178,7	3 973,7	0,1	7 089,9
Periodens resultat				-16,5	0,0	-16,5
Övrigt totalresultat för perioden			197,6	-0,2	-	197,4
Summa totalresultat för perioden			197,6	-16,7	0,0	180,9
Prestationsaktieprogram				-0,5	-	-0,5
Utdelning				-194,0	-	-194,0
Eget kapital per den 30 juni 2026	100,2	3 194,6	18,9	3 762,5	0,1	7 076,3

Moderbolaget

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

	2026 Kv 2 3 mån	2025 Kv 2 3 mån	2026 Kv 1-2 6 mån	2025 Kv 1-2 6 mån	2025/2026 jul-jun 12 mån	2025 jan-dec 12 mån
Nettoomsättning	13,5	11,9	26,9	23,9	62,1	59,1
Administrationskostnader	-28,4	-24,9	-58,0	-49,8	-113,8	-105,6
Rörelseresultat	-14,9	-13,0	-31,1	-25,9	-51,7	-46,5
Resultat från aktier i dotterföretag	224,8	222,6	224,8	222,6	227,0	224,8
Finansiella poster	-6,4	22,6	-8,2	-7,3	8,4	9,3
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	203,5	232,2	185,5	189,4	183,7	187,6
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	194,0	194,0
Skatt	-0,2	-1,5	-0,1	6,3	-39,0	-32,6
Resultat	203,3	230,7	185,4	195,7	338,7	349,0

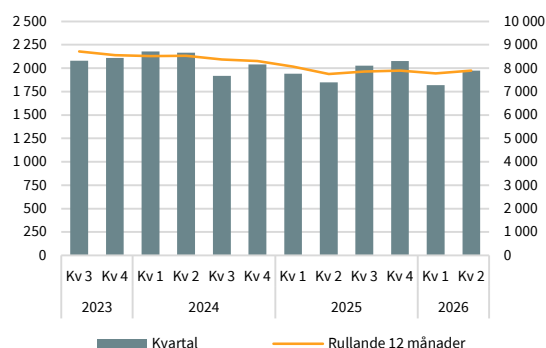
Balansräkning

	30 jun 2026	30 jun 2025	31 dec 2025
Övriga anläggningstillgångar	9 108,8	7 804,9	8 929,6
Övriga icke räntebärande fordringar	116,9	159,6	319,7
Kassa och bank	480,3	759,6	657,2
Summa tillgångar	9 706,0	8 724,1	9 906,5
Eget kapital	5 719,5	5 575,4	5 728,6
Långfristiga räntebärande skulder	3 402,2	2 579,7	3 319,8
Långfristiga icke räntebärande skulder	48,9	18,6	68,3
Kortfristiga räntebärande skulder	466,7	517,6	719,9
Kortfristiga icke räntebärande skulder	68,7	32,8	69,9
Summa eget kapital och skulder	9 706,0	8 724,1	9 906,5

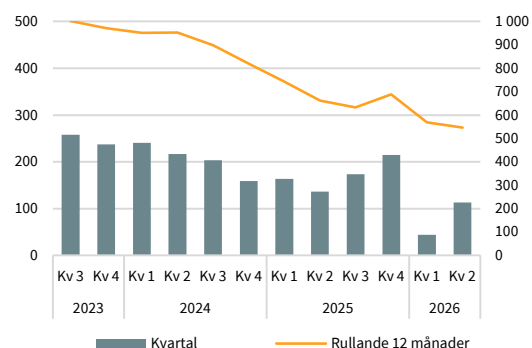
Förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2025	100,2	159,4	5 366,5	5 626,1
Periodens resultat			195,7	195,7
Prestationsaktieprogram			0,5	0,5
Utdelning			-246,9	-246,9
Eget kapital per den 30 juni 2025	100,2	159,4	5 315,8	5 575,4
Eget kapital per den 1 januari 2026	100,2	159,4	5 469,1	5 728,6
Periodens resultat			185,4	185,4
Prestationsaktieprogram			-0,5	-0,5
Utdelning			-194,0	-194,0
Eget kapital per den 30 juni 2026	100,2	159,4	5 460,0	5 719,5

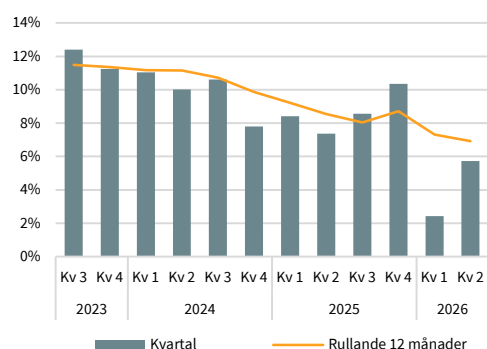
Nettoomsättning, Mkr



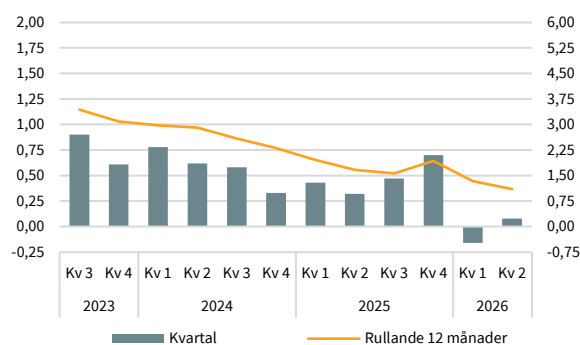
EBITA före jmf. stör. poster, Mkr



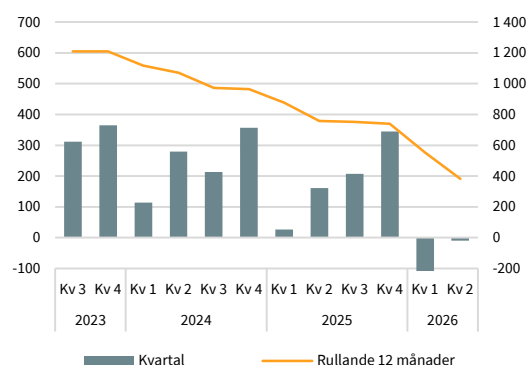
EBITA-marginal före jmf. stör. poster, %



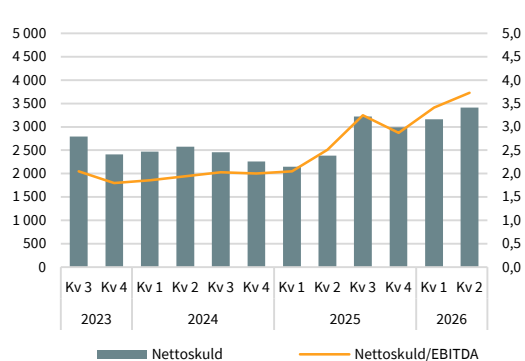
Resultat per aktie före jmf. stör. poster, Kr



Kassaflöde från den löpande verksamheten



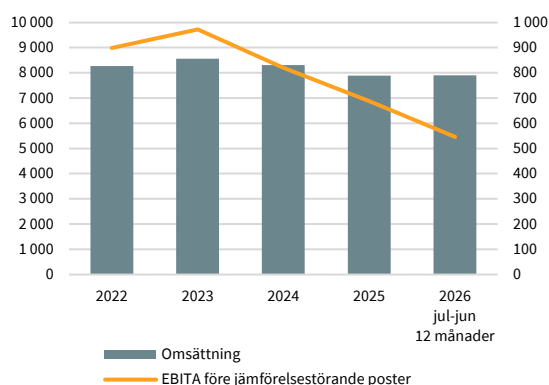
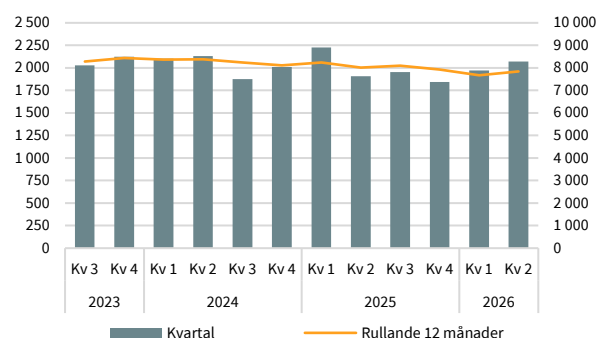
Nettoskuld och nettoskuld/EBITDA



Nyckeltal och data per aktie

	2022	2023	2024	2025	2025/2026 jul-jun 12 mån
Nettoomsättning, Mkr	8 269,6	8 560,4	8 305,3	7 891,4	7 897,8
Rörelseresultat, Mkr	833,3	901,2	670,5	577,5	446,0
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, Mkr	833,3	901,2	741,1	607,3	457,3
Resultat före skatt, Mkr	791,0	756,2	532,4	464,7	303,3
Resultat per aktie, kr	3,27	3,09	2,01	1,80	1,03
Resultat per aktie före jämförelsestörande poster, kr	3,27	3,09	2,31	1,93	1,09
Försäljningstillväxt, %	16,7	3,5	-3,0	-5,0	1,9
Tillväxt i rörelseresultat, %	18,0	8,1	-25,6	-13,9	-10,5
Tillväxt i resultat före skatt, %	27,1	-4,4	-29,6	-12,7	-13,5
Rörelsemarginal, %	10,1	10,5	8,1	7,3	5,6
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster, %	10,1	10,5	8,9	7,7	5,8
EBITA före jämförelsestörande poster, Mkr	899	972	820	688	546
EBITA marginal före jämförelsestörande poster, %	10,9	11,4	9,9	8,7	6,9
EBITDA, Mkr	1 257	1 341	1 130	1 041	915
Nettoskuld/EBITDA	2,36	1,80	2,00	2,87	3,73
Soliditet, %	51,6	55,2	54,4	52,0	51,3
Sysselsatt kapital, Mkr	11 144	10 870	11 599	11 387	11 490
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,1	8,6	6,5	5,8	4,6
Avkastning på eget kapital, %	8,8	7,7	4,8	4,4	2,6
Nettoskuld, Mkr	2 971	2 414	2 261	2 990	3 409
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	179,6	242,6	212,9	271,1	226,2
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	423,5	440,0	459,2	463,9	468,7
Antal anställda	4 059	4 080	4 007	4 068	4 040

Omsättning och EBITA, Mkr

Rullande 12 månader och kvartalsvis
ordergång, Mkr

Noter

Not 1 – Jämförelsestörande poster

Funktion	Kv 2											
	Collection		Premium		Professional		Infrastructure		Other		Summa	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Kostnad för sålda varor	-1,0	-3,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-1,0	-3,7
Försäljningskostnader	-0,5	-6,1	-	-2,7	-	-	-	-	-	-	-0,5	-8,8
Administrationskostnader	-0,2	-2,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-0,2	-2,4
Summa	-1,7	-12,2	-	-2,7	-	-	-	-	-	-	-1,7	-14,9
Kostnadsslag												
Omstruktureringskostnader	-1,7	-12,2	-	-2,7	-	-	-	-	-	-	-1,7	-14,9
Summa	-1,7	-12,2	-	-2,7	-	-	-	-	-	-	-1,7	-14,9
Skatt											0,3	4,2

Funktion	Kv 1-2											
	Collection		Premium		Professional		Infrastructure		Other		Summa	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Kostnad för sålda varor	-1,0	-3,7	-	-	-	-2,1	-	-	-	-	-1,0	-5,8
Försäljningskostnader	-0,5	-6,1	-	-3,4	-	-0,5	-	-	-	-	-0,5	-10,0
Administrationskostnader	-0,2	-2,4	-	-2,0	-	-	-	-	-	-	-0,2	-4,4
Summa	-1,7	-12,2	-	-5,4	-	-2,6	-	-	-	-	-1,7	-20,2
Kostnadsslag												
Omstruktureringskostnader	-1,7	-12,2	-	-5,4	-	-2,6	-	-	-	-	-1,7	-20,2
Summa	-1,7	-12,2	-	-5,4	-	-2,6	-	-	-	-	-1,7	-20,2
Skatt											0,3	5,4

Not 2 – Extern upplåning

Under det andra kvartalet har koncernen uppfyllt villkoren i sina låneavtal. Lånen har därmed åter klassificerats som långfristiga skulder i koncernens balansräkning per den 30 juni 2026.

Not 3 – Väsentlig händelse efter balansdagen

Efter rapportperiodens utgång har Fagerhult Group offentliggjort uppdaterade prioriteringar för att driva lönsam tillväxt. Bland annat har ett antal initiativ, inklusive ett kostnadsbesparingsprogram, initierats med en förväntad resultatförbättring om cirka 220 Mkr. Implementeringen har påbörjats och effekterna förväntas realiseras successivt inom sex till tolv månader.

Händelsen har inte medfört någon påverkan på koncernens finansiella rapporter per balansdagen.

Not 4 – Tilläggsköpeskillingar

Tilläggsköpeskillingar hänför sig till förvärven av Trato TLV och Capelon som genomfördes under 2025. Under perioden har koncernen erlagt betalningar om 29,7 Mkr avseende tilläggsköpeskilling för förvärvet av Capelon, varpå skulden reducerats med motsvarande belopp.

Den redovisade skulden avseende Trato TLV har under perioden påverkats av förändringar i verkligt värde, redovisade över resultaträkningen (inom rörelseresultatet), samt av valutakurseffekter till följd av förändringar i EUR/SEK.

Vid periodens utgång uppgick redovisat värde av totala tilläggsköpeskillingar till 123 Mkr (170 Mkr per den 31 december 2025).

Förändring av skulder avseende tilläggsköpeskillingar

Mkr	Capelon	Trato TLV	Summa
Ingående balans per den 1 januari 2026	89,0	81,1	170,1
Förändring i verkligt värde över resultaträkningen	-	-19,8	-19,8
Valutakurseffekter	-	2,5	2,5
Utbetalningar	-29,7	-	-29,7
Utgående balans per den 30 juni 2026	59,3	63,8	123,1