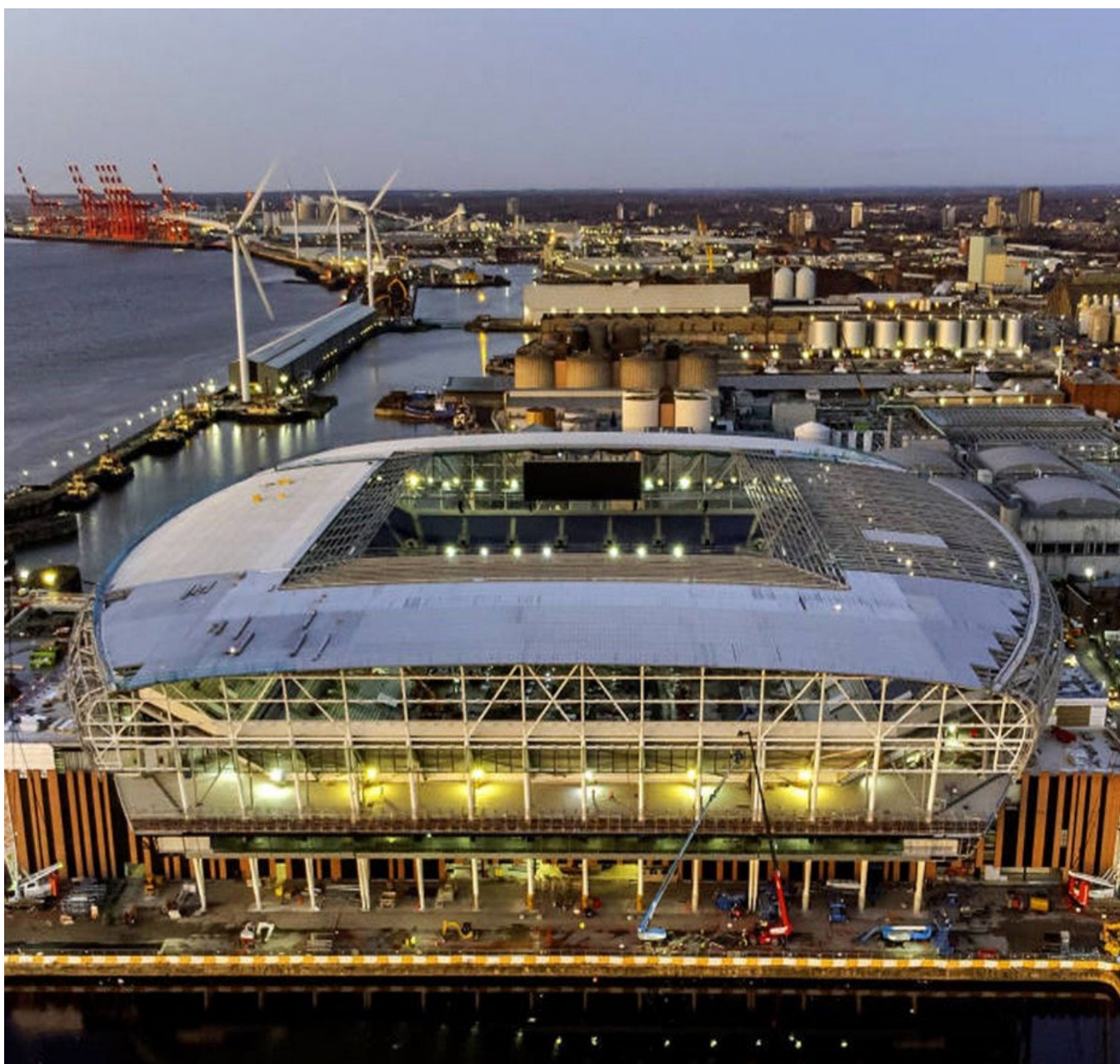


Delårsrapport Kv 1 Januari – Mars 2024



Första kvartalet

2 102

Orderingång, Mkr

Orderingången var 2 102 (2 179) Mkr, en minskning med -3,5% justerad till -3,3% efter valutaeffekter om -5 Mkr

2 180

Nettoomsättning, Mkr

Nettoomsättningen var 2 180 (2 224) Mkr, en minskning med -2,0% justerad till -2,2% efter valutaeffekter om +5 Mkr

220

Rörelseresultat, Mkr

Rörelseresultatet var 220,4 (244,1) Mkr, en minskning med -9,7% och en rörelsemarginal på 10,1 (11,0)%

138

Periodens resultat, Mkr

Resultat efter skatt var 138,3 (157,9) Mkr

0,78

Resultat per aktie, Kr

Resultat per aktie var 0,78 (0,90) Kr

114

Operativt kassaflöde, Mkr

Kassaflödet från den löpande verksamheten var 114,2 (206,4) Mkr

Under första kvartalet presterade koncernen väl och redovisade en rad goda resultat mot höga jämförelsesiffror. Nettoomsättningen om 2 180 Mkr är den tredje högsta någonsin för koncernen i ett enskilt kvartal.

I första kvartalet uppgick orderingången till 2 102 (2 179) Mkr, vilket innebär en total minskning om -3,5% och organisk minskning om -3,3%. De två främsta anledningarna till detta är timingen för påsken och 101 Mkr i stora projekt förra året i Professional. Orderingången för rullande 12 månader uppgår till 8,4 miljarder kronor.

Vi ser fortsatta framsteg inom renoverings- och uppgraderingsprojekt, tillväxten här är betydande, även om aktiviteten inom nybyggnation fortsatt är dämpad.

Den globala efterfrågan på lägre energiförbrukning och koldioxidutsläpp i kombination med förbudet mot lysrör säkerställer att möjligheterna inom renovering kommer att kvarstå i flera år. Våra smarta, moderna belysningslösningar är välpositionerade för detta.

Nettoomsättningen för kvartalet på 2 180 (2 224) Mkr levererade ett sunt rörelseresultat om 220 (244) Mkr och en stark rörelsemarginal på 10,1 (11,0)%. Bruttoresultatet fortsatte att utvecklas väl med en ökning på 190 baspunkter, och investeringsnivåerna inom våra strategiska fokusområden, medarbetare, hållbarhet och innovation, fortsatte att öka.

Kvartalets positiva kassaflöde från den löpande verksamheten var 114,2 (206,4) Mkr, vilket emellertid påverkades negativt av en kraftig ökning av kundfordringar i slutet av mars till följd av påskhelgen. Det har rättat till sig självt under april.

Finansnettot under kvartalet om 21,0 (29,2) Mkr förklaras av räntekostnader om netto 28,1 (22,3) Mkr, valutavinster om 12,4 (förluster 2,5) Mkr och påverkan från IFRS 16 om 5,3 (4,3) Mkr. Räntekostnaderna förväntas bli jämförelsevis neutrala framöver och med minskningar till följd av en lägre nettoskuld.

Koncernchefens kommentarer



Det första kvartalet: *ett bra resultat mot höga jämförelsesiffror*

De globala omvärldstrenderna är fortsatt gynnsamma för oss och koncernens strategiska inriktning är tydlig och oförändrad.

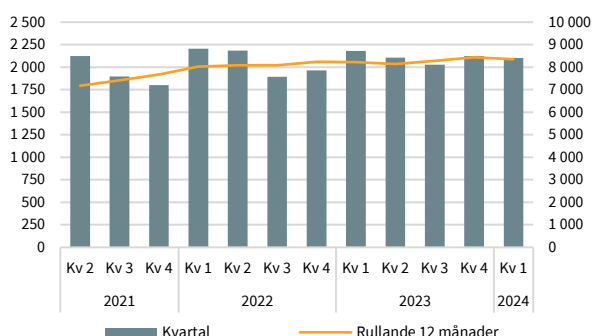
Koncernens finansiella resultat fortsätter i många avseenden i en positiv riktning och vi gör samtidigt framsteg i vår transparenta hållbarhetsagenda.

Generellt ser vi fortsatt tillväxt från marknaderna för renovering och uppgradering, samtidigt som aktiviteten inom nybyggnation till viss del är dämpad. EU:s nyligen uppdaterade byggnadsdirektiv stöttar vår strategi, både i fråga om energieffektivitet och gällande tekniska lösningar för smarta byggnader.

För kvartalet har jag valt att ha fokus på följande: den sunda utvecklingen av bruttoresultatet i alla fyra affärsområdena, den rekordhöga rörelsemarginalen på 10,7% i Collection och tillväxten av rörelseresultatet på 111,5% i Professional.

Vi redovisar också tillväxt i orderingen för våra två största och mest lönsamma affärsområden, Collection och Premium och orderingen för rullande 12 månader är 8 358 Mkr.

Rullande 12 månader och kvartalsvis orderingsgång



Strategiska fokusområden: *mätbara framsteg*

Medarbetare och kultur

Vi fortsätter att utveckla våra medarbetare och vår kultur. Vi har under perioden gjort ytterligare rekryteringar av talangfulla personer.

Vår strategiska inriktning och våra goda resultatet gör oss till en attraktiv arbetsgivare. Vi har även lanserat vårt projekt för mångfald och inkludering.

Innovation

Koncernens decentraliserade affärsmodell med FoU-team i 12 belysningsvarumärken och 2 teknikvarumärken underlättar nytänkande och mångfald när det kommer till innovation. Ett fint exempel på hur vi arbetar med hållbarhet, cirkularitet och nya material är "Superdupertube" från ateljé Lyktan i Sverige. "Superdupertube" är sannolikt den första armaturen i världen som är tillverkad av pressad hampa och fri från aluminium och stål.

"Lewy Flex" från LTS i Tyskland är ett annat exempel på hur mångfald skapar nya innovationer. "Lewy Flex" är en cirkulär armatur med nedåtriktat ljus (downlight), designad specifikt för renoveringsprojekt och dess installatörer. Kombinationen av hög ljuskvalitet och upp till 80% energibesparing innebär också att projekten blir berättigade till bidrag.

Hållbarhet

Vi gör goda framsteg i vår hållbarhetsstrategi. Vi minskar koldioxidutsläppen i scope 1, 2 och 3. Under 2023 har vi fortsatt att minska våra koldioxidutsläpp i scope 1 och 2 och sedan basåret 2021 har de minskat med 39%.

Våra totala koldioxidutsläpp minskade med 23% under 2023. Det är inte bara minskningen i scope 1 och 2 som ligger bakom detta, utan även scope 3 där den ökade försäljningen av vår smarta belysningslösning Organic Response har en stor påverkan.

Framtidsutsikter: *vi följer utvecklingen i omvärlden och ser fram emot 2024+*

Koncernens finansiella resultat och hållbarhetsresultat fortsätter att förbättras och vi ser en fortsatt positiv utveckling. Vi gör också framsteg med vår nya förvärsagenda.

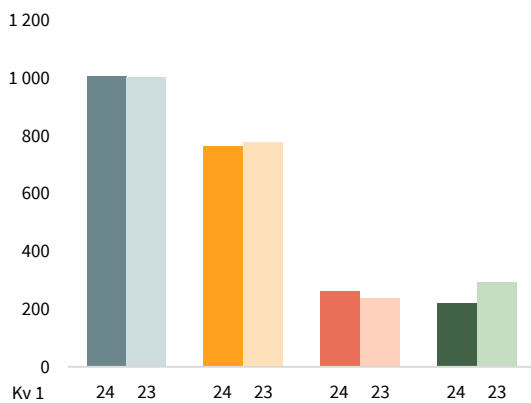
Vi ser stor potential på marknaden och vi är väl positionerade inför att marknaden återgår till ett mer stabilt tillstånd.

Affärsområden

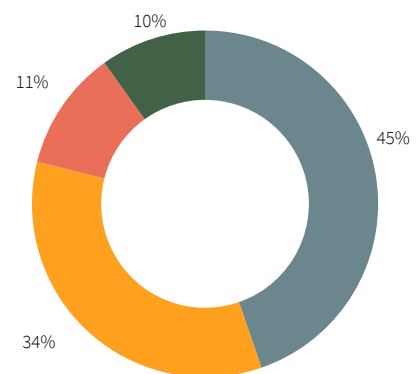
Omsättning och rörelseresultat per affärsområde

	Nettoomsättning		Rörelseresultat		Rörelsemarginal %	
	Kv 1		Kv 1		Kv 1	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
Collection	1 005,9	1 002,7	107,5	100,3	10,7	10,0
Premium	764,2	776,6	96,7	116,1	12,7	14,9
Professional	260,7	236,9	18,4	8,7	7,1	3,7
Infrastructure	221,5	292,6	23,5	42,3	10,6	14,5
Elimineringar	-72,7	-85,1	-	-	-	-
Utfall per affärsområde	2 179,6	2 223,7	246,1	267,4	11,3	12,0
IFRS 16	-	-	4,3	4,7	-	-
Ej fördelade kostnader	-	-	-30,0	-28,0	-	-
Rörelseresultat	-	-	220,4	244,1	10,1	11,0
Finansiella poster	-	-	-21,0	-29,2	-	-
Resultat före skatt	-	-	199,4	214,9	-	-

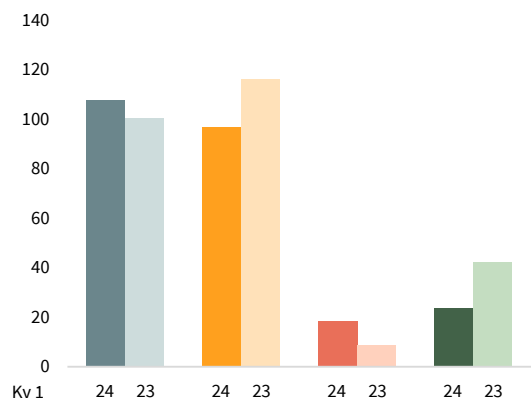
Omsättning per affärsområde, Mkr



Försäljningsandel per affärsområde, %



Rörelseresultat per affärsområde, Mkr



- Collection
- Premium
- Professional
- Infrastructure

Collection

Collection innehåller våra varumärken med global marknadsnärvaro. Alla har en internationell produktportfölj och är välkända bland ljusdesigners och arkitekter runt om i världen. De erbjuder ett brett produktutbud med fokus på inom- och utomhusmiljöer med höga krav på arkitektonisk utformning.

Bland varumärkena återfinns ateljé Lyktan, iGuzzini, LED Linear och WE-EF med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Italien, Kanada, Kina, Tyskland och Thailand. Citygrid är också konsoliderat i affärsområdet.

Affärsområdets orderingång för kvartalet om 936 (906) Mkr innebär en total tillväxt på +3,3% och en organisk tillväxt på +2,9%. Collection fortsätter att ha tillväxt i orderingången.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 1 006 (1 003) Mkr, en organisk ökning med +0,3% trots mycket svåra jämförelsesiffror. Vi är övertygade om att detta kommer förbättras tack vare den positiva orderingången.

Viktigast för Collection under kvartalet var tillväxten av rörelseresultatet på 7,2% till 107,5 (100,3) Mkr, vilket ledde till den högsta rörelsemarginalen sedan affärsområdet bildades på 10,7 (10,0)%.

Ännu ett prov på den globala projektexpertisen utgjorde den kundanpassade lösningen vid tunnelbanestationen Philharmonie i Essen i Tyskland från WE-EF, och iGuzzini fortsatte att säkra stora projekt; idrottsarenan Tortona i Italien, stenbron Trebinje i Bosnien och slottet Buda i Ungern.

Collection	Kv 1, 2024	Kv 1, 2023
Nettoomsättning	1 005,9	1 002,7
(varav intern omsättning)	(31,3)	(38,4)
Rörelseresultat	107,5	100,3
Rörelsemarginal, %	10,7	10,0
Försäljningstillväxt, %	0,3	9,5
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-0,2	2,9
Tillväxt i rörelseresultat, %	7,2	7,2

1 006

Nettoomsättning, Mkr

108

Rörelseresultat, Mkr

10,7

Rörelsemarginal, %

ateljé Lyktan

iGuzzini

LED LINEAR

we-ef

Premium

Premium fokuserar på den europeiska marknaden och globala kunder med bas i Europa. Våra bolag har ett nära samarbete med föreskrivande led och partners för att leverera premiumprojekt, ofta med skräddarsydda lösningar. Merparten av omsättningen avser inomhusapplikationer, men det finns också ett utomhussortiment för vissa specifika marknader.

Bland varumärkena finns Fagerhult och LTS med produktutveckling och produktionsenheter i Sverige, Tyskland och Kina. Organic Response är också konsoliderat i detta affärsområde.

Affärsområdets ordergång för kvartalet uppgick till 729 (703) Mkr vilket innebär en ökning av den totala tillväxten på +3,7% och en organisk ökning på +2,8%. I likhet med Collection fortsätter även affärsområde Premium den positiva utvecklingen av ordergången.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 764 (777) Mkr och rörelseresultatet till 96,7 (116,1) Mkr med en rörelsemarginal på 12,7 (14,9)%. Affärsområde Premium stöder de ökade investeringarna i vårt teknikvarumärke Organic Response.

Under kvartalet vann Fagerhult en prestigefylld order på renovering av Goldman Sachs kontor i Haagse Poort i Nederländerna. Projektet säkrades genom att använda affärsmodellen "ReFurbish" som har utvecklats specifikt för renoveringsändamål.

764

Nettoomsättning, Mkr

97

Rörelseresultat, Mkr

12,7

Rörelsemarginal, %

FAGERHULT



Premium	Kv 1, 2024	Kv 1, 2023
Nettoomsättning	764,2	776,6
(varav intern omsättning)	(19,0)	(24,1)
Rörelseresultat	96,7	116,1
Rörelsemarginal, %	12,7	14,9
Försäljningstillväxt, %	-1,6	28,2
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-2,4	24,9
Tillväxt i rörelseresultat, %	-16,7	69,7

Professional

Professional fokuserar främst på inomhusapplikationer för lokala och närliggande marknader. Bolagen har nära samarbeten med lokala partners kring projektspecifikationer för att leverera kompletta lösningar. Lokal produktion och produktutveckling möjliggör snabb leverans av kundanpassade lösningar med skräddarsydda produkter.

Bland varumärkena återfinns Arlight, Eagle och Whitecroft, med produktutveckling och produktionsenheter i Turkiet, Australien och Storbritannien.

Affärsområdets orderingång för kvartalet uppgick till 233 (311) Mkr, en total minskning på -25,1% och en organisk minskning på -19,3%. 311 Mkr från 2023 inkluderar 101 Mkr för tre stora projekt från Whitecroft.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 261 (237) Mkr, en tillväxt på 10,0% och en organisk tillväxt på +16,0%. Tillväxten av rörelseresultatet på 111,5% till 18,4 (8,7) Mkr visar att affärsområdet nu återgår till stabilitet och högre rörelsemarginaler, 7,1 (3,7)% under kvartalet.

I Turkiet slutförde Arlight flytten till sina nya lokaler och ser fram emot de fördelar som detta kommer att ge. Arlight vann under kvartalet projektet att ställa om en del av Istanbuls tunnelbana till LED-belysning.

Under kvartalet har Eagle arbetat hårt med att säkra många LED-uppgraderingsprojekt. Ett exempel från Queensland är ett stort sjukhus dit Eagle ursprungligen levererade lysrör 2017 och nu uppgraderar till LED med Organic Response.

261

Nettoomsättning, Mkr

18

Rörelseresultat, Mkr

7,1

Rörelsemarginal, %

ARLIGHT 

 EAGLE
LIGHTING

 Whitecroft
lighting

Professional	Kv 1, 2024	Kv 1, 2023
Nettoomsättning	260,7	236,9
(varav intern omsättning)	(16,2)	(16,2)
Rörelseresultat	18,4	8,7
Rörelsemarginal, %	7,1	3,7
Försäljningstillväxt, %	10,0	-4,4
Försäljningstillväxt valutarensad, %	16,0	-3,0
Tillväxt i rörelseresultat, %	111,5	-25,0

Infrastructure

Infrastructure tillhandahåller belysningslösningar för miljöer med särskilda krav på installation, hållbarhet och robusthet. Bolagen är världsledande på sina områden och har omfattande erfarenhet av att hitta de bästa lösningarna för respektive projekt och kund. Merparten av deras försäljning sker inom Europa med undantag för vissa globala installationer.

Bland varumärkena återfinns Designplan, i-Valo och Veko, med produktutveckling och produktionsenheter i Storbritannien, Finland och Nederländerna.

Affärsområdets ordergång för kvartalet uppgick till 204 (259) Mkr, en total minskning på -21,2% och en organisk minskning på -22,4%. Vi ser en lägre aktivitetsnivå i segmentet distribution/lagerhållning i termer av ordergång, men högre nivåer av förfrågningar och offerter. Därtill hade Designplan under första kvartalet 2023 en rekordhög ordergång, som omfattade 26 Mkr avseende ett stort fängelseprojekt i Storbritannien.

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 222 (293) Mkr, en organisk minskning på -25,5% och rörelseresultatet uppgick till 23,5 (42,3) Mkr, vilket gav en rörelsemarginal på 10,6 (14,5)%.

Under kvartalet fortsatte Designplan att säkra viktiga projekt. Några exempel är Beaulieu Station i Chelmsford och Cambridge Station i Storbritannien och ett avtal på ett utrullningsprogram för tak till 120 järnvägsstationer i Tyskland för Deutsche Bahn de kommande 2–3 åren.

Veko säkrade den första etappen på 34 kilometer smart belysningslösning i ett projekt som byggs enligt standarderna för BREEAM excellence.

Infrastructure	Kv 1, 2024	Kv 1, 2023
Nettoomsättning	221,5	292,6
(varav intern omsättning)	(6,3)	(6,5)
Rörelseresultat	23,5	42,3
Rörelsemarginal, %	10,6	14,5
Försäljningstillväxt, %	-24,3	57,0
Försäljningstillväxt valutarensad, %	-25,5	48,8
Tillväxt i rörelseresultat, %	-44,4	87,2

222

Nettoomsättning, Mkr

24

Rörelseresultat, Mkr

10,6

Rörelsemarginal, %

designplan
L I G H T I N G

i VALO

VEKO
LIGHTSYSTEMS

Finansiell ställning

Koncernens soliditet var i slutet av rapportperioden 55,4 (52,2)% och koncernens egna kapital uppgick till 7 523 (7 184) Mkr.

Nettoskulden var i slutet av perioden 2 467 (2 888) Mkr. Likvida medel var i slutet av perioden 1 323 (1 412) Mkr. Justerat för likvida medel uppgick bruttoskulden till 3 790 (4 300) Mkr. I bruttoskulden ingår 735 (730) Mkr hänförligt till redovisning i enlighet med IFRS 16. Merparten av koncernens långfristiga lån är denominerade i euro. Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 114,2 (206,4) Mkr. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser uppgick till 17,5 (18,1) Mkr respektive 37,2 (23,1) Mkr.

Investeringar

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick till 45 (42) Mkr. Till detta kommer investeringar i dotterbolag med 0 (0) Mkr.

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 4 060 (4 075).

Moderbolaget

Verksamheten i Fagerhult Group AB utgörs av koncernledning, finansiering, hållbarhet, legala frågor samt affärsutveckling. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 45,3 (55,2) Mkr. Antalet anställda var under perioden 18 (14).

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen. Delårsinformationen på sidorna 1–15 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport. Moderbolagets delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2.

De tillämpade redovisningsprinciperna är desamma som dem som beskrivs i Fagerhult Groups årsredovisning för 2023 utöver den retroaktiva tillämpning som beskrivs nedan.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer består i första hand av affärsmässiga risker och finansiella risker avseende valutor och räntor. Genom den internationella verksamheten är Fagerhult Group utsatt för finansiell exponering i samband med både valutafluktuationer och regional oro vid olika politiska situationer.

Mest framträdande är emellertid valutarisker i samband med exportförsäljning samt import av råmaterial och komponenter. Denna exponering minskas genom att flöden i känsliga valutor säkras efter individuell bedömning. Valutarisker finns även vid omräkning av utländska nettotillgångar och resultat.

Mer information om koncernens risker återfinns i årsredovisningen för 2023 och riskavsnittet på Fagerhult Groups webbplats.

Habo, 2 maj 2024
Fagerhult Group AB 556110-6203

Bodil Sonesson
VD och koncernchef

Efter publiceringen av delårsrapporten för första kvartalet 2024 kommer en webcast för investerare att hållas den 3 maj 2024 kl. 09.30 CET.

En länk och en presentation från ledningen kommer att finnas tillgänglig på <https://www.fagerhultgroup.com/investors>.

Delårsrapporter för 2024 kommer att lämnas den 19 juli och den 28 oktober.

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av företags revisor.

För mer information kontakta:

Bodil Sonesson, VD, +46 722 23 76 02

Michael Wood, CFO, +46 730 87 46 47

Koncernen

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

	2024 Kv 1 3 mån	2023 Kv 1 3 mån	2023/2024 apr-mar 12 mån	2023 jan-dec 12 mån
Nettoomsättning	2 179,6	2 223,7	8 516,3	8 560,4
Kostnad för sålda varor	-1 309,0	-1 379,4	-5 143,3	-5 213,7
Bruttoresultat	870,6	844,3	3 373,0	3 346,7
Försäljningskostnader	-447,3	-418,2	-1 786,2	-1 757,1
Administrationskostnader	-222,9	-202,5	-824,7	-804,3
Övriga rörelseintäkter	20,0	20,5	115,4	115,9
Rörelseresultat	220,4	244,1	877,5	901,2
Finansiella poster	-21,0	-29,2	-136,8	-145,0
Resultat före skatt	199,4	214,9	740,7	756,2
Skatt	-61,1	-57,0	-216,6	-212,5
Periodens resultat	138,3	157,9	524,1	543,7
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	138,2	157,9	523,8	543,5
Periodens resultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0,1	-	0,3	0,2
Summa	138,3	157,9	524,1	543,7
Resultat per aktie, räknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,78	0,90	2,97	3,09
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,78	0,90	2,97	3,09
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147
Antal utestående aktier, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT				
Periodens resultat	138,3	157,9	524,1	543,7
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte skall omklassificeras i resultaträkningen:</i>				
Omvärdering av pensionsplaner	-	0,5	12,6	13,1
<i>Poster som kan komma att omklassificeras i resultaträkningen:</i>				
Omräkningsdifferenser	198,7	48,1	93,0	-57,6
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	198,7	48,6	105,6	-44,5
Summa totalresultat för perioden	337,0	206,5	629,7	499,2
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	337,0	206,5	629,5	499,0
Summa totalresultat hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	-	-0,0	0,2	0,2
Summa	337,0	206,5	629,7	499,2

Balansräkning

	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
Immateriella tillgångar	6 305,9	6 217,6	6 118,0
Materiella anläggningstillgångar	2 428,8	2 418,4	2 385,6
Finansiella anläggningstillgångar	230,5	226,9	221,6
Varulager	1 314,6	1 514,5	1 278,4
Kundfordringar	1 730,7	1 620,6	1 488,2
Övriga icke räntebärande fordringar	253,5	249,5	243,4
Likvida medel	1 323,3	1 412,2	1 272,2
Summa tillgångar	13 587,3	13 659,7	13 007,4
Eget kapital	7 523,2	7 164,3	7 184,1
Långfristiga räntebärande skulder	3 515,8	1 980,0	3 407,1
Långfristiga icke räntebärande skulder	568,4	557,6	545,4
Kortfristiga räntebärande skulder	274,6	2 320,1	279,0
Kortfristiga icke räntebärande skulder	1 705,3	1 637,7	1 591,8
Summa eget kapital och skulder	13 587,3	13 659,7	13 007,4

Kassaflödesanalys

	2024 Kv 1 3 mån	2023 Kv 1 3 mån	2023/2024 apr-mar 12 mån	2023 jan-dec 12 mån
Rörelseresultat	220,4	244,1	877,5	901,2
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	167,3	110,1	455,8	398,6
Finansiella poster	-33,4	-25,7	-143,6	-135,9
Betald skatt	-50,4	-46,3	-246,7	-242,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	303,9	282,2	943,0	921,3
Förändring av rörelsekapital	-189,7	-75,8	173,6	287,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	114,2	206,4	1 116,6	1 208,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-43,2	-48,3	-220,8	-225,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-52,9	-41,8	-1 002,1	-991,0
Periodens kassaflöde	18,1	116,3	-106,3	-8,1
Likvida medel vid periodens början	1 272,2	1 291,7	1 272,2	1 291,7
Omräkningsdifferenser i likvida medel	33,0	4,2	17,4	-11,4
Likvida medel vid periodens slut	1 323,3	1 412,2	1 183,3	1 272,2

Nyckeltal och data per aktie

	2024 Kv 1 3 mån	2023 Kv 1 3 mån	2023/2024 apr-mar 12 mån	2023 jan-dec 12 mån
Försäljningstillväxt, %	-2,0	18,7	-1,2	3,5
Tillväxt i rörelseresultat, %	-9,7	40,9	-2,9	8,1
Tillväxt i resultat före skatt, %	-7,2	34,7	-12,5	-4,4
Rörelsemarginal, %	10,1	11,0	10,3	10,5
Vinstmarginal, %	9,1	9,7	8,7	8,8
Kassalikviditet, %	66,8	35,7	66,8	68,0
EBITDA	333	348	1 326	1 341
Nettoskuld/EBITDA	1,85	2,07	1,86	1,80
Soliditet, %	55,4	52,4	55,4	55,2
Sysselsatt kapital, Mkr	11 314	11 464	11 314	10 870
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,8	9,0	8,3	8,6
Avkastning på eget kapital, %	7,4	8,8	7,1	7,7
Nettoskuld, Mkr	2 467	2 888	2 467	2 414
Bruttoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	44,7	42,4	244,9	242,6
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	44,7	42,4	244,9	242,6
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	112,2	104,2	448,0	440,0
Antal anställda	4 060	4 075	4 073	4 080
Eget kapital per aktie, kr	42,71	40,67	42,71	40,78
Antal utestående aktier, tusental	176 147	176 147	176 147	176 147

För mer information om nyckeltal och dess definitioner, se AB Fagerhult Groups hemsida under "Investors/Finansiellt/Finansiella definitioner". På hemsidan finns också definitioner av alternativa nyckeltal samt motivering till varför de används.

Förändring i eget kapital

Hänförligt till moderbolagets aktieägare

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2023	100,2	3 194,6	4,3	3 583,2	-0,1	6 882,2
Justering för retroaktiv tillämpning			75,2			75,2
Justerat eget kapital 1 januari 2023	100,2	3 194,6	79,5	3 583,2	-0,1	6 957,4
Periodens resultat				157,9	-	157,9
Övrigt totalresultat för perioden			48,1	0,5	-	48,6
Summa totalresultat för perioden			48,1	158,4	-	206,5
Prestationsaktieprogram				0,4	-	0,4
Eget kapital per den 31 mars 2023	100,2	3 194,6	127,6	3 742,0	-0,1	7 164,3
Eget kapital per den 1 januari 2024	100,2	3 194,6	21,9	3 867,3	0,1	7 184,1
Periodens resultat				138,2	0,1	138,3
Övrigt totalresultat för perioden			198,7	-	-	198,7
Summa totalresultat för perioden			198,7	138,2	0,1	337,0
Prestationsaktieprogram				2,1	-	2,1
Eget kapital per den 31 mars 2024	100,2	3 194,6	220,6	4 007,6	0,2	7 523,2

Moderbolaget

Finansiella rapporter i sammandrag

Resultaträkning

	2024 Kv 1 3 mån	2023 Kv 1 3 mån	2023/2024 apr-mar 12 mån	2023 jan-dec 12 mån
Nettoomsättning	13,5	10,1	43,3	39,9
Administrationskostnader	-27,9	-27,6	-98,4	-98,1
Rörelseresultat	-14,4	-17,5	-55,1	-58,2
Resultat från aktier i dotterföretag	-	34,9	508,2	543,1
Finansiella poster	59,7	37,8	90,2	68,3
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	45,3	55,2	543,3	553,2
Erhållna koncernbidrag	-	-	294,0	294,0
Skatt	-10,0	-5,0	-68,9	-63,9
Resultat	35,3	50,2	768,4	783,3

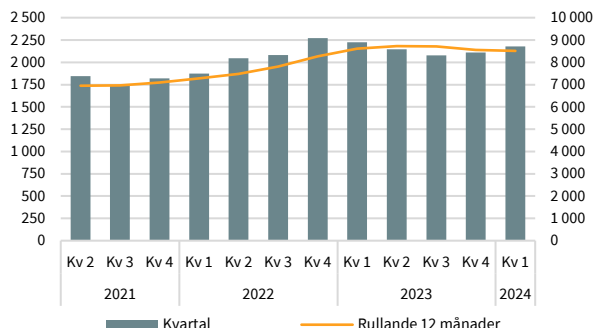
Balansräkning

	31 mar 2024	31 mar 2023	31 dec 2023
Finansiella anläggningstillgångar	8 206,3	7 913,5	8 057,8
Övriga icke räntebärande fordringar	84,8	89,3	68,0
Kassa och bank	802,6	854,4	733,8
Summa tillgångar	9 093,7	8 857,2	8 859,6
Eget kapital	5 607,2	5 116,7	5 571,0
Långfristiga räntebärande skulder	2 663,6	1 093,3	2 570,3
Långfristiga icke räntebärande skulder	13,7	10,3	13,1
Kortfristiga räntebärande skulder	780,2	2 623,3	671,7
Kortfristiga icke räntebärande skulder	29,0	13,6	33,5
Summa eget kapital och skulder	9 093,7	8 857,2	8 859,6

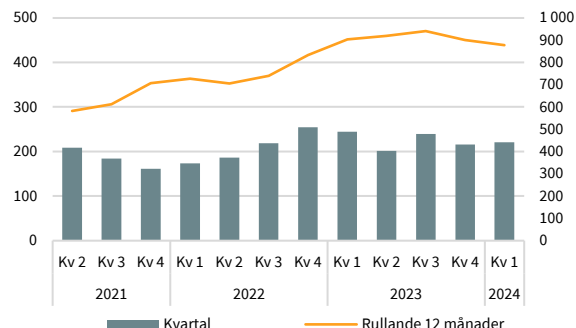
Förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital per den 1 januari 2023	100,2	159,4	4 806,7	5 066,3
Periodens resultat			50,2	50,2
Prestationsaktieprogram			0,2	0,2
Eget kapital per den 31 mars 2023	100,2	159,4	4 857,1	5 116,7
Eget kapital per den 1 januari 2024	100,2	159,4	5 311,4	5 571,0
Periodens resultat			35,3	35,3
Prestationsaktieprogram			0,9	0,9
Eget kapital per den 31 mars 2024	100,2	159,4	5 347,6	5 607,2

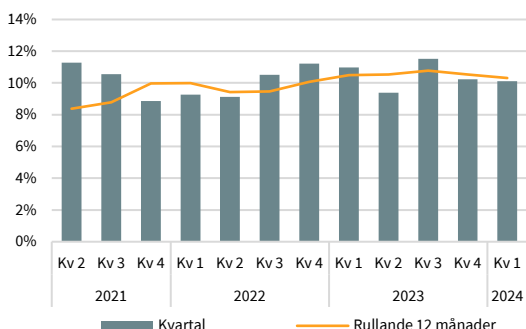
Omsättning, Mkr



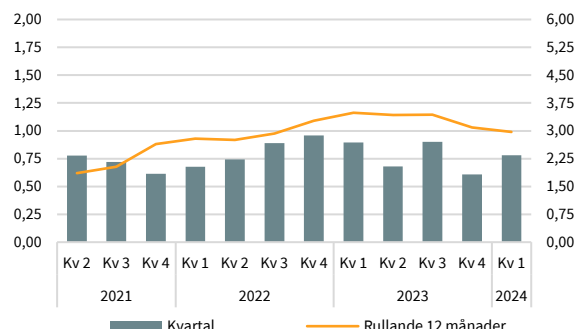
Rörelseresultat, Mkr



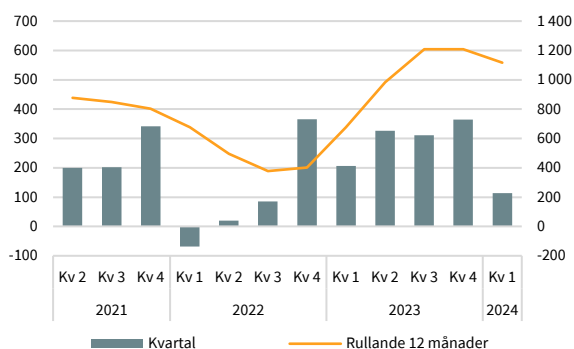
Rörelsemarginal, %



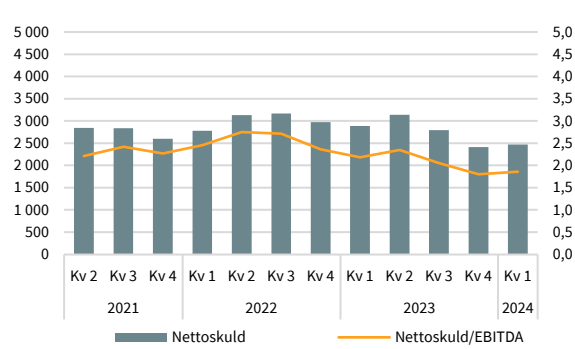
Resultat per aktie, Kr



Kassaflöde från den löpande verksamheten



Nettoskuld och nettoskuld/EBITDA



Nyckeltal och data per aktie

	2020	2021	2022	2023	2023/2024 apr-mar 12 mån
Nettoomsättning, Mkr	6 816,3	7 087,5	8 269,6	8 560,4	8 516,3
Rörelseresultat, Mkr	332,5	706,4	833,3	901,2	877,5
Resultat före skatt, Mkr	216,7	622,3	791,0	756,2	740,7
Resultat per aktie, kr	3,21	2,64	3,27	3,09	2,97
Försäljningstillväxt, %	-13,1	4,0	16,7	3,5	-1,2
Tillväxt i rörelseresultat, %	-58,2	112,5	18,0	8,1	-2,9
Tillväxt i resultat före skatt, %	-68,9	187,2	27,1	-4,4	-12,5
Rörelsemarginal, %	4,9	10,0	10,1	10,5	10,3
EBITDA	891	1 147	1 257	1 341	1 326
Nettoskuld/EBITDA	3,16	2,27	2,36	1,80	1,86
Soliditet, %	47,3	49,1	51,6	55,2	55,4
Sysselsatt kapital, Mkr	10 238	10 563	11 144	10 870	11 314
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,5	6,9	8,1	8,6	8,3
Avkastning på eget kapital, %	10,1	7,8	8,8	7,7	7,1
Nettoskuld, Mkr	2 812	2 603	2 971	2 414	2 467
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	183,6	149,5	179,6	242,6	244,9
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar, Mkr	558,4	440,9	423,5	440,0	448,0
Antal anställda	4 419	4 237	4 059	4 080	4 073

Omsättning och rörelseresultat, Mkr

